

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Аннотации по дисциплинам ОПОП

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Менеджмент организации»

Квалификация (степень)

Бакалавр

	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудо емкость зач. ед.	Форма конт- роля
1	2	3	4
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл		
Б1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б.01	<p style="text-align: center;">История</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать историческое мышление и мировоззрение, понимание причинно-следственных связей между событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории. Задачи: – познакомить с сущностью, формами и функциями исторического знания, с методологическими основами исторической науки, с классификацией исторических источников, с основными этапами и процессами всемирной истории; – способствовать выработке патриотизма и активной гражданской позиции; – научить пониманию современной общественно-политической и экономической ситуации, места и роли России в мире, тенденций и перспектив ее развития.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Основы социального государства», «Политология», «Культурология», «Политика и экономика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – основные направления, проблемы, теории и методы истории; – движущие силы и закономерности исторического процесса; – место человека в историческом процессе, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; – выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</p> <p>б) уметь: – логически мыслить, вести научные дискуссии; – работать с разноплановыми источниками; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</p>	3	Экзамен

	<ul style="list-style-type: none"> – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; – соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; – выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа исторических источников; – приемами ведения дискуссии и полемики. 		
Б1.Б.02	<p style="text-align: center;">Философия</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о специфике философского знания, о месте и роли философии в системе культуры, ее познавательных, мировоззренческих и методологических функциях. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об истории философской мысли как формы интеллектуальной свободы и основы мировоззрения; – сформировать представления об основных разделах современного философского знания, философских проблемах; – овладеть базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами философского познания; – сформировать знания об основных закономерностях развития природы, общества и мышления; – сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Культурология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику философии как формы культуры, структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, основные методы и приемы философского анализа проблем; – законы развития природы, общества и мышления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятия философии для анализа социальных процессов и явлений; – формулировать и аргументированно излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, занимать определенную гражданскую позицию, критически относиться к себе. 	3	Экзамен

	<p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль; – навыками анализа и оценки социальных процессов и событий; – навыками критической оценки личных достоинств и недостатков на основе приверженности этическим ценностям. 		
Б1.Б.03	<p style="text-align: center;">Иностранный язык</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов; – воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; – развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; – повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников и общения на общем уровне. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык в межличностном общении. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального социокультурного текста на иностранном языке. 	8	Зачет Экзамен
Б1.Б.04	<p style="text-align: center;">Правоведение</p> <p>1. Цель и задачи</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний по теории государства и права. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о праве; теории государства и права, «правоотношение»; – показать сущность и основные принципы государства, функции государства и права; – повысить уровень знаний о том, что правовая грамотность 	3	Экзамен

	<p>необходимый элемент общественной жизни, что свобода каждого человека простирается лишь до той границы, от которой начинается свобода других людей.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Освоение дисциплины базируется на знаниях, умениях и готовностях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Основы социального государства», «Социология», «Политология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-1. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «государство», «право», «правоотношение», «закон», объективные и субъективные факторы существования государства и права; – сущность и основные признаки государства и права, их функции, роль права в общественной жизни; – основные нормативные правовые документы. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; – использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о государстве и праве как общественных институтах, категориально-понятийным аппаратом дисциплины; – современными образовательными технологиями, способами организации учебно–познавательной деятельности. 		
Б1.Б.05	<p style="text-align: center;">Институциональная экономика</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины. Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний о трансформации структуры общества и отдельных институтов и освоить практические навыки анализа, и прогнозирования поведения экономических субъектов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении социально-экономических процессов; – сформировать целостное представление о содержании, аналитическом инструментарии и направлениях развития институциональной экономики; – выработать практические навыков самостоятельного анализа ситуаций и решения задач с применением институционального подхода. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие</p>	3	Экзамен

	<p>основных общекультурных и профессиональных компетенций ОК-2, ОК– 3, ОПК – 2, ПК – 1.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, категории и инструменты институциональной экономики; – особенности ведущих школ и направлений институциональной экономической теории; – особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макро уровнях; – выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие социально-экономических процессов и явлений на микро и макро уровнях; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией социально-экономического исследования; – методами и приемами анализа социально-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – компетенции. 		
<p>Б1.Б.06</p>	<p style="text-align: center;">Математика</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить основным понятиям, положениям и методам курса математики; навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить работе с основными математическими объектами, понятиями, методами, в частности, обучить методам дифференциального и интегрального исчисления, методам интегрирования и исследования дифференциальных уравнений первого порядка и их систем, уравнений, допускающих понижение порядка, методам решения линейных дифференциальных уравнений, решения систем дифференциальных уравнений, функционального и комплексного анализа, также знакомство с различными приложениями этих методов; – научить использовать основные понятия и методы линейной алгебры, научить употреблять математическую символику; – научить аналитическому и численному решению алгебраических уравнений и систем, привить навыки использования основных приемов обработки экономических данных. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса «Алгебра», «Алгебра и начала анализа» и «Геометрия» в объеме курса средней</p>	<p>9</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>общеобразовательной школы.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как используются математические формулы, уравнения и неравенства; примеры их применения для решения математических и практических задач; – как математически определенные функции могут описывать реальные зависимости; приводить примеры такого описания; – основные понятия и методы математического анализа, теории дифференциальных уравнений, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории функций комплексного переменного, теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики, математические модели простейших систем и процессов в естествознании и технике, учитывая границы применимости математической модели; вероятностные модели для конкретных процессов и проводить необходимые расчеты в рамках построенной модели. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности, учитывая границы применимости математической модели; – решать типовые задачи по основным разделам курса. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов; – методами решения дифференциальных и алгебраических уравнений, дифференциального и интегрального исчисления, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, математической логики, функционального анализа. 		
Б1.Б.07	<p style="text-align: center;">Статистика</p> <p>1. Цели и задачи освоения дисциплины.</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретико-методологические основы сбора, обработки и анализа статистических данных с целью их обобщения и выявления статистических закономерностей, особенностей распределения, вариации, динамики и взаимосвязей в экономической среде. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки работы с экономической литературой, нормативно-правовой документацией, специальными изданиями и официальными статистическими справочниками, с информацией в глобальных компьютерных сетях, описывающих состояние и тенденции развития социально-экономической жизни общества; – овладеть методами сбора, обработки и количественного анализа, моделирования и прогнозирования статистических показателей в экономической среде; – научить аргументировано делать выводы, вытекающие из статистического анализа, выявлять закономерности и взаимосвязи; – выработать навыки пользования программами ПК для 	5	Зачет Экзамен

	<p>вычисления и наглядного представления статистической информации.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Математика», «Политика и экономика», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-7, ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы получения, обработки, анализа и наглядного представления информации; – статистические показатели и технику их расчета; – официальные издания и отчетности в РФ, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов; – выполнять необходимые расчеты и формулировать обобщающие выводы; – использовать в работе специальную литературу, справочный материал и средства вычислительной техники, с использованием современных ПК-программ. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения основных принципов и методов обработки статистических данных, – методами использования прикладных статистических программ для обработки социально-экономической информации. 		
Б1.Б.08	<p style="text-align: center;">Методы принятия управленческих решений</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систематизированные теоретические знания о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также практические навыки нахождения оптимальных организационно-управленческих решений. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить современные методы принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучить технологию процессов принятия эффективных управленческих решений; – приобрести практические навыки и умения самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знании курса: «Математика», «Линейная алгебра», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте».</p>	2	Зачет

	<p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; – применять информационные технологии для решения управленческих задач. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач. 		
Б1.Б.09	Теория менеджмента		
Б1.Б.09.01	<p style="text-align: center;">История управленческой мысли</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом; – сформировать системные представления о методологии истории управленческой мысли; – сформировать знания о взаимосвязи истории управленческой мысли и истории управления. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить проблемы становления менеджмента как научной дисциплины, а также исторических предпосылок создания и развития менеджмента; – сформировать исторический подход к анализу проблем управления; – ознакомиться с основными этапами развития соответствующими им моделями менеджмента. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Для изучения данной дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки в области дисциплины «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-2; ПК-5, ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций. 	2	Зачет
Б1.Б.09.02	Теория организации	4	Экзам

	<p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания об основных закономерностях, регламентирующих жизнедеятельность организаций как реально существующих объектов окружающей нас действительности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать умения, навыки и организационное мышление; – развить системный подход к анализу организаций как сложных динамических систем, имеющих цель. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Теория менеджмента. Организационное поведение», «Теория менеджмента. История Управленческой мысли».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; 6; ПК-5; ПК-18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития закономерности функционирования организации; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). 		ен
Б1.Б.09.03	<p style="text-align: center;">Организационное поведение</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания закономерностей организационного поведения и практических навыков управления поведением людей в процессе труда. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить различные подходы к управлению человеческим потенциалом организации; – овладеть принципами выбора оптимального стиля лидерства; 	2	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – изучить источники и пути проявления организационной культуры; – овладеть практическими навыками по мотивации персонала; получить необходимые знания для правильного формирования рабочей группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости; – использовать при формировании команд типологические профили личности; – овладеть навыками управления конфликтными ситуациями; – получить знания, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Социология», «Психология»</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5, ОПК-4; ПК-2; ПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – типы организационной культуры и методы ее формирования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. 		
<p>Б1.Б.10</p>	<p style="text-align: center;">Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить целостное представление о бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности как важнейших функций управления организациями, знания и понимание основных методов бухгалтерского учета и экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений. <p>Задачи:</p>	<p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">Зачет Экзамен</p>

- изучить сущность, особенностей и критериев бухгалтерского учета, общих принципов его построения; основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- сформировать знания по конкретным методам и способам: организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; экономического анализа для обоснования бизнес-плана; анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- ознакомить с системой нормативного регулирования учета; основными концепциями бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- сформировать практические навыки анализа результатов деятельности организации и оценки ее финансового состояния.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Изучение данной дисциплины базируется на знании курса:

«Экономическая теория», «Экономика и финансы организации (предприятий)», «Статистика», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- нормативные документы, регламентирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- основные принципы и правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала в РФ;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера;
- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов экономического анализа.

б) уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики;
- решать применительно к конкретной ситуации вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах и использования в процессе принятия решения;
- использовать систему знаний обоснованных концепций развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности с использованием международных стандартов;
- работать с пакетом прикладных программ по бухгалтерскому учету (на примере программы "1С: Предприятие"), правильно и своевременно документировать хозяйственные операции;
- провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его

	<p>использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета для его организации, ведения и составления финансовой и управленческой отчетности; – навыками получения экономической информации о производственно-хозяйственной деятельности организации для принятия оптимальных управленческих решений; – функциональными возможностями изучаемых систем бухгалтерского учета, технологией решения профессиональных задач бухгалтерского учета в компьютерной среде. 		
<p>Б1.Б.11</p>	<p style="text-align: center;">Корпоративная социальная ответственность</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить современные концепции корпоративной социальной ответственности и особенности их применения в России. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; – овладеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета и отчетности; – овладеть способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; – приобрести базовые навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Менеджмент организации», «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории в сфере корпоративной социальной ответственности; – основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; – основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере корпоративной социальной ответственности в своей деятельности. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; – навыками сбора необходимых данных с целью подготовки 	<p>3</p>	<p>Зачет</p>

	информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам корпоративной социальной ответственности в стране и за рубежом.		
Б1.Б.12	<p style="text-align: center;">Деловые коммуникации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать теоретические основы знаний о деловой коммуникации, основы освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия. Задачи: – структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации; – сформировать представления о структуре деловой коммуникации, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении; – овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации; – овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в сфере культуры речи.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Психология», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», «Корпоративный менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4, ОПК-4, ПК-2, ПК-12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; – виды и функции общения; – формы и виды деловой коммуникации; – вербальные и невербальные средства коммуникации; – язык жестов в деловом общении; – правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; – приемы и виды активного слушания; – особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.</p> <p>б) уметь: – давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи; – различать вербальные и невербальные средства коммуникации; – преодолевать речевые барьеры при общении; – задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; – использовать приемы активного слушания; – эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию</p>	2	Зачет

	<p>коллегиальных решений.</p> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии; – владеть знаниями об имидже делового человека; – навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры. 		
<p>Б1.Б.13</p>	<p style="text-align: center;">Безопасность жизнедеятельности</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины:</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; – сформировать культуру безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – обучить готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>обладать знаниями, полученными при изучении всех дисциплин, отнесенных к гуманитарным, социальным, экономическим, математическим и естественно-научным блокам, изучаемым на младших курсах.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; – правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – социальные и медицинские опасности; – основы противодействия терроризму. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; – использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами защиты производственного персонала и 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. 		
Б1.Б.14	<p style="text-align: center;">Физическая культура и спорт</p> <p>1. Цель и задачи усвоения дисциплины: Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать физическую культуру личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – следовать этическим ценностям и здоровому образу жизни; – воспитание потребности в физическом совершенствовании, в систематических занятиях физической культурой (ФК) и спортом. – приобрести систему знаний по основам теории и методики ФК и спортивной тренировки; – содействовать укреплению здоровья студентов, правильному формированию и гармоничному развитию организма, привитию навыков здорового образа жизни, отказу от вредных привычек, поддержанию высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения. – изучить способы достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека; – основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; – правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; – осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков. 	2	Зачет

	<p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этическими ценностями и здоровому образу жизни; – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; – способами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
<p>Б1.Б.15</p>	<p style="text-align: center;">Основы профсоюзного движения</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть системой знаний и умений о сущности профсоюзного движения и особенностях деятельности профсоюзов как исторически сложившегося социального института. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить понятия дисциплины «Основы профсоюзного движения»; – изучить предпосылки, общие закономерности и особенности возникновения, формирования и развития профессиональных союзов в России и за рубежом; – изучить сущность профсоюзного движения, его деятельность и роль в обществе; – ознакомиться с проблемами российского профсоюзного движения в условиях рыночных отношений и возможными путями их решения. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>К исходным требованиям, необходимым для освоения дисциплины относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Социальное партнерство».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основные категории, понятия и документы, встречающиеся в теории и практике профсоюзов – роль и место профсоюзов в процессе становления и развития социального государства и формировании гражданского общества; – понимать содержание и уметь применять нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность профсоюзов; – знать основные понятия и категории дисциплине «Основы профсоюзного движения». <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль профсоюзов в становлении и развитии социального государства и формировании гражданского общества; – оценивать практическую деятельность профсоюзов, по защите социально-экономических прав и интересов работников, уметь представить их интересы перед работодателем; – применять свои знания в социально-трудовых отношениях в обществе. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора необходимых данных с целью получения информационного обзора по проблемам профсоюзного движения в стране и за рубежом; 	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	– основными методами, способами и средствами получения, хранения переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.		
Б1.Б.16	<p style="text-align: center;">Основы социального государства</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать представления о социальной политике государства, ее актуальных проблем, процессах развития основных институтов гражданского общества. Задачи: – изучить и использовать категориальный аппарат социальной политики; – овладеть навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов; – формировать умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; – выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики; – выработать способности к инновационному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы социального государства», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Правоведение», «Социология», «Психология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-2. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – основы функционирования социального государства; – теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; – принципы, цели и направления социальной политики государства; – приоритеты социального развития российской федерации; – принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; – основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. б) уметь: – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; – использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; – соблюдать основные правовые и юридические законы Российской</p>	3	Экзам ен

	<p>Федерации, касающиеся социальной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; – навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы; – навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; – навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; – методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. 		
<p>Б1.Б.17</p>	<p style="text-align: center;">Русский язык и культура речи</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повысить общую культуру речи; – изучить теоретические основы культуры речи, ознакомить с основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; – сформировать системное представление о нормах современного русского литературного языка; – овладеть навыками и умениями правильного употребления языковых средств в речевых ситуациях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Риторика», «Этика делового общения», «Культурология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные разделы и проблемы теоретического языкознания, формы и способы мышления, формы речи, ее разновидности, особенности функциональных стилей русского языка, речевой деятельности <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и лаконично излагать нужный лингвистический материал, четко выражать свои мысли, прибегать к конкретизации и обобщению; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о языковых универсалиях и факторах, влияющих на развитие языка; 	<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Зачет</p>

	– профессионально значимыми устными и письменными жанрами; анализировать и совершенствовать свою речь.		
Б1.Б.18	<p style="text-align: center;">Культурология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать современные теоретические знания о культуре, способствующие формированию гуманистических и гуманитарных взглядов, развить умения и навыки анализа и оценки экономических и социальных процессов в обществе с учетом особенностей его прошлой и настоящей культуры. Задачи: – изучить базовые ценности мировой и отечественной культуры; – сформировать представления об основных разделах современного культурологического знания, культурологических проблемах; – обучить анализировать и оценивать культурно-исторические процессы в их динамике и взаимосвязи; – развить умения логически верно, ясно и аргументировано строить устную и письменную речь.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОК- 6. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – предмет и назначение культурологии; – структуру культурологического знания; – особенности формирования культурологии как науки; – базовые ценности мировой культуры. б) уметь: – объяснить феномен культуры; – применять понятия культурологии для анализа социальных явлений и процессов, прогнозирования возможного их развития в будущем; – ставить цель и выбирать пути её достижения; – занимать определённую гражданскую позицию. в) владеть: – культурой мышления, навыками формулировать и верно, ясно, аргументировано излагать собственное видение проблем и путей их решения; – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.</p>	2	Зачет
Б1.Б.19	<p style="text-align: center;">Политология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать знания о специфике политической реальности, месте и роли политики в социальной системе; сформировать гражданское сознание студентов. Задачи: – формирование знания об истории зарубежной и отечественной</p>	2	Зачет

	<p>политической мысли;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование знания об основных парадигмах и концепциях современной политологии; – овладение базовым понятийным аппаратом политологии и развитие навыков критического анализа взаимосвязи политических и экономических процессов и явлений; – формирование умения формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социально-политическим проблемам. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику политики как социального явления; – основные этапы развития политической мысли; понятия и структуру современной политической науки; – основные концепции и теории политологии, – концепции соотношения политики и экономики; – содержание современного политического процесса; – основы гражданской политической культуры. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятия политологии для анализа социально-политических и социально-экономических процессов и явлений; – формулировать и аргументированно излагать собственное видение социально-политических проблем и способов их разрешения; – занимать определенную гражданскую позицию. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического анализа социально-политических явлений и процессов с учетом экономических факторов; – основами гражданско-правовой политической культуры в определении поведенческих стратегий; – навыками участия в формировании социально-политических отношений в обществе. 		
Б1.Б.20	<p style="text-align: center;">Профессиональный иностранный язык</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения коммуникативных задач в различных областях профессиональной сферы деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов; – воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; – развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; – развить информационную культуру; 	5	Экзам ен зачет

	<p>– повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <p>– иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p>б) уметь:</p> <p>– использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p> <p>в) владеть:</p> <p>– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам бизнеса и экономики.</p>		
Б1.Б.21	<p style="text-align: center;">Психология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <p>– освоить систему психологических знаний, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, овладеть навыками работы с людьми, учитывая их индивидуальные особенности.</p> <p>Задачи:</p> <p>– ознакомить с основными направлениями развития психологической науки;</p> <p>– овладеть понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;</p> <p>– приобрести опыт анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений;</p> <p>– уметь анализировать индивидуально-психологические и личностные особенности людей, стили их познавательной и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Биология», «История».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <p>– основные функции психологии как науки и сферы применения психологических знаний в профессиональной деятельности бакалавра</p>	2	Зачет

	<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики; – закономерности становления и развития индивидуально-психологических особенностей человека, эмоционально-волевой и потребностно - мотивационной сфер, структуру личности, основные психические механизмы функционирования и развития личности в различных видах деятельности; – особенности протекания психологических процессов в социальных группах, особенности межличностных отношений и общения; – основные методы психологического изучения личности и коллектива и способы представления полученных результатов. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийно-категориальный аппарат психологии и результаты психологического анализа в интересах профессиональной деятельности и личностного роста; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; – давать психологическую характеристику личности, интерпретацию собственных психических состояний; – анализировать основные закономерности индивидуальной и групповой деятельности; – оценивать уровень собственных психологических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными способами разрешения конфликтных ситуаций; – основами современной психологической культуры; – методиками саморегуляции основных психологических функций в различных условиях деятельности; – навыками работы с учебной и научной психологической литературой, с материалами конкретных психологических исследований по тематике, близкой к профилю подготовки студентов. 		
<p>Б1.Б.22</p>	<p style="text-align: center;">Социология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний по социологии, как способа познания и социальной деятельности <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить место и роль социологии в системе общественной жизни, ее опознавательные методологические и мировоззренческие функции. – изучить историю социологии как специфической формы понимания общественных процессов; – изучить основные разделы современной социологии и актуальные социологические проблемы; – овладеть базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами социологического познания; – обучить навыкам и умениям логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по важнейшим социальным проблемам. 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «История», «Иностранный язык», «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Логика и теория аргументации», «Психология», «Офисные технологии обработки информации», «Теория менеджмента».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику социологии как формы культуры, структуру социологического знания, его место и роль в современной жизни общества, основные методы и приемы социологического анализа. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятия социологии для анализа социальных процессов и явлений; – формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, занимать определенную гражданскую позицию, уметь критически анализировать ситуацию. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль; – воспринимать критическую аргументацию и адекватно реагировать на нее в публичной дискуссии; – основами формирования социальных отношений в обществе. 		
Б1.Б.23	<p style="text-align: center;">Социальное партнерство</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о социальном партнерстве как способе согласования интересов работников и работодателей в целях достижения социального мира с участием государственных структур, представляющих интересы общества в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные понятия и категория, теоретические и правовые основы социального партнерства; – изучить современный отечественный и зарубежный опыт функционирования систем социального партнерства; – приобрести навыки применения полученных знаний в конкретных жизненных ситуациях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы социального государства», «Основы профсоюзного движения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5, ОПК-2. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории социального партнерства; 	2	Зачет

	<p>– исторические предпосылки возникновения социального партнерства.</p> <p>б) уметь:</p> <p>– применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере социального партнерства в своей деятельности;</p> <p>– анализировать проблемы и процессы развития социального партнерства в российском обществе.</p> <p>в) владеть:</p> <p>– различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>– навыками сбора необходимых данных с целью подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам развития социального партнерства в стране и за рубежом.</p>		
Б1.Б.24	<p style="text-align: center;">Информационные технологии в менеджменте</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель:</p> <p>– сформировать теоретические основы знаний по методологии использования современных инструментальных программных средств информационной поддержки экономической и коммерческой деятельности, а так же по организационно-правовым аспектам применения информационных технологий, получить теоретические и практические знания по применению инструментальных программных средств для реализации различных технологических операций обработки данных.</p> <p>Задачи:</p> <p>– изучить возможности современных информационных технологий;</p> <p>– ознакомить с характеристиками и составом программного обеспечения современных ПК;</p> <p>– изучить и практически освоить сервисные программные средства для организации работы на ПК;</p> <p>– изучить применение ПК для решения задач информационной поддержки;</p> <p>– уметь использовать инструментальные программные средства - текстовых и табличных процессоров- для работы с базами данных;</p> <p>– уметь использовать инструментальные средства работы с электронными таблицами для автоматизации учетно-расчетной деятельности;</p> <p>– уметь применять ПК в задачах распределенной обработки информации и организации компьютерных информационных систем;</p> <p>– познакомить с организацией работы компьютеров в вычислительной сети, возможности компьютерных сетей и областей использования;</p> <p>– овладеть методами оценки целесообразности внедрения технологий в практику управления.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса: «Математика», «Информатика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p>	4	Экзамен

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, содержание и основные средства реализации типовых задач манипулирования данными в ходе экономической и коммерческой деятельности; – назначение и условия применения инструментальных программных средств для манипулирования основными формами представления символьных данных; – назначение и содержание стандартов управления хозяйственной деятельностью; – назначение и содержание инструментальных программных средств финансового, хозяйственного анализа и поддержки принятия решений; – основные положения Закона РФ об информатизации и информационных технологиях. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить выбор инструментальных программных средств для практической реализации задач манипулирования данными; – определять необходимые формы представления данных и использовать соответствующие технологии и средства конвертирования; – правильно формировать требования к выбору средств реализации информационных технологий; – пользоваться технологиями и средствами разработки информационно-логических моделей предметной области. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки задач и выбора средств и методов решения конкретных типовых экономических практических и исследовательских задач: оперативное и стратегическое управление, – хозяйственный и финансовый анализ, экономико-математическое моделирование; – управление типовыми функциями (кадры, склад, торговля, бухгалтерский учет, управленческий учет); – управление типовыми объектами (хозяйственные объекты, бизнес-планирование, управление проектами). 		
<p>Б1.Б.25</p>	<p style="text-align: center;">Логистика</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать умения для использования современного инструментария логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить теоретические знания в области управления организацией с позиции логистического подхода; – изучить инструментарий логистики в области логистического управления снабжением и распределением; – рассмотреть инструментарий логистики в области управления запасами организаций; – изучить теоретические аспекты логистики складирования; – сформировать представление о месте и роли логистики в менеджменте организации. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>менеджменте», «Теория менеджмента. Теория организации», «Экономика организаций».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; – специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации; – ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; – инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; – основные базовые системы управления запасами в организации; – инструментарий логистического управления на складе организации; – современные технологии управления информационными потоками. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; – использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; – применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; – оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; – методами логистического управления процессами снабжения и распределения; – инструментарием логистики в области управления запасами и складированием. 		
<p>Б1.Б.26</p>	<p style="text-align: center;">Элективные курсы по физической культуре</p> <p>1. Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать физическую культуру личности и способность направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки, а также самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – всестороннее и гармоничное развитие физических качеств и повышение уровня физической подготовленности обучающихся в процессе физкультурно-спортивной деятельности; – совершенствование индивидуальных способностей студентов в условиях учебной работы на основе применения наиболее эффективных средств и методов спортивной тренировки. 	<p>328</p>	<p>зачет</p>

	<p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</p> <p>Элективные курсы по физической культуре являются дисциплиной по выбору в структуре ООП по направлению подготовки Прикладная информатика.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных согласно ФГОС ООО по дисциплинам «Основы безопасности жизнедеятельности», «Биология», «Физическая культура».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: ОК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека; – основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; – правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; – осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; – способами физического совершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
Б1.В	Вариативная часть		
Б1.В.01	<p style="text-align: center;">Офисные технологии обработки информации</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретические основы информатики и приобрести навыки использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса:</p>	3	Экзам ен

	<p>«Информатика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципиальные основы устройства компьютера; – назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации; – технологии решения задач экономической деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий; – основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных; – основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет; – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – применять информационные технологии для решения управленческих задач; – использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач экономической деятельности; – создавать и использовать несложные базы данных; – искать информацию и обмениваться ею в сети Internet. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами; – технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word; – технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel; – технологией решения типовых экономических задач с помощью финансовых функций табличного процессора Microsoft Excel; – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. 		
<p>Б1.В.02</p>	<p style="text-align: center;">Экономическая теория</p> <p>1. Цели и задачи усвоения дисциплины.</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы экономического мировоззрения на основе систематизации знаний об экономических явлениях, процессах, закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в условиях современной рыночной экономики на макро и микроуровне. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать углубленное представление о закономерностях функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек и в масштабе экономики в целом; – освоить базовые понятия и категории характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях, и выработать навыки их практического использования; 	<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">Экзамен</p>

	<p>– изучить методы и приемы анализа экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Политика и экономика», «Государственная экономическая политика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-9.</p> <p>В результате освоения дисциплины:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек (фирм, потребителей, наемных работников, собственников капитала, землевладельцев, отдельных предпринимателей), а также в масштабе общества; - основные понятия и категории, характеризующих процессы и явления на микро - и макроуровнях экономики; - содержание целого ряда законов: редкости благ; спроса и предложения; убывающей предельной полезности; убывающей предельной отдачи от факторов производства и др.; - особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства по обеспечению экономического роста, стабилизации экономики посредством денежно-кредитной и фискальной политики, создание условий для инвестиций и роста сбережений, меры по сокращению безработицы и инфляции; - направления развития экономической науки, ведущие экономические школы. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию; - оценивать тенденции общественного развития; - анализировать результаты деятельности экономических субъектов и институтов. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях. 		
Б1.В.03	<p style="text-align: center;">Экономика организации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системные и целостные представления о механизме, основных принципах и закономерностях функционирования фирмы в условиях конкуренции. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовать комплекс взаимосвязей хозяйствующих субъектов и производств; – изучить формы проявления объективных экономических законов при разработке системы и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности производства и повышения финансовой 	3	Экзам ен

	<p>устойчивости деятельности предприятия.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области организации производства и труда, управления персоналом, и экономической теории, а также владеть основами эконометрики.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия и содержание основных экономических показателей деятельности фирмы; – определять их взаимосвязь и взаимообусловленность, а также влияние на конечные результаты деятельности фирмы. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные экономические показатели и факторы их определяющие. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономических расчетов и моделирования различных показателей, определяющих динамику эффективности и устойчивой деятельности предприятия. 		
Б1.В.04	<p style="text-align: center;">Менеджмент организации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических знаний о понятии и содержании организационной культуры, ее типах и видах, стратегиях поддержания и изменения организационной культуры. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить принципы развития функционирования организации; – получить представление о видах и методах организационного планирования; – овладеть методами реализации основных управленческих функций; – овладеть практическими навыками диагностики и методами управления организационной культурой. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины взаимосвязано с учебными курсами «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Теория менеджмента. Теория организации», «Теория менеджмента. Организационное поведение».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития закономерности функционирования организации; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; 	3	Экзам ен

	<ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; – анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; – эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – навыками деловых коммуникаций; – различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. 		
Б1.В.05	<p style="text-align: center;">Управление качеством</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить систему качества как фактор успеха предприятия в 	3	Экзам ен

	<p>условиях рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях; – овладеть профессиональными подходами к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции/услуги. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика организаций», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-11.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные проблемы управления качеством продукции/услуги и обеспечения рыночной конкурентоспособности сложных социально-экономических систем, видение взаимосвязи этих проблем с уровнем развития менеджмента конкретного предприятия и отрасли в целом; – терминологию, основные принципы и методы управления качеством; – современную концепцию управления качеством; – системы менеджмента качества и требования стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять политику предприятия в области качества; – применять нормативные документы, принципы управления качеством и основные требования к системам менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000; – определять затраты на качество и экономическую эффективность повышения качества продукции. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения специальной терминологии и лексики в области управления качеством; – методами оценки и контроля уровня качества продукции/услуги, предприятия; – основными инструментами управления качеством продукции/услуги; – навыками применения нормативных документов по управлению качеством, принципов менеджмента качества и требований стандарта ИСО 9001:2008 к документации системы менеджмента качества; – навыками практического применения статистических методов контроля качества (контрольные листки, контрольные карты, диаграмму Парето, гистограммы, диаграмму Исикавы, диаграмму разброса). 		
Б1.В.06	<p style="text-align: center;">Государственное регулирование бизнеса</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания в области государственного регулирования бизнеса, знания, умения и навыки, позволяющие 	2	Зачет

	<p>организовать предпринимательскую деятельность в соответствии с существующими правовыми нормами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о государственном регулировании предпринимательской деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Менеджмент организации», «Стратегический менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, ПК-18, ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке; – выбрать оптимальную стратегию и тактику деятельности организации, не противоречащую интересам бизнеса, региона и государства в целом. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 		
Б1.В.07	<p style="text-align: center;">Маркетинговые исследования</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания в области маркетинговых анализа и исследований, навыки, позволяющие организовать информационную поддержку процесса принятия маркетинговых решений на базе проведенных исследований. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь определять концепцию маркетинговых исследований; – изучить первичную и вторичную информацию по исследуемой проблеме, методов ее сбора, обработки, представления; – уметь разрабатывать план маркетинговых исследований; – использовать современные методы исследования при идентификации и решении проблемы; – овладеть методами оценки и проверки выполнения программы; – получить практические навыки в выстраивании этапов маркетинговых исследований для конкретных предприятий с учетом интеграции российского бизнеса в международную экономику. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Маркетинг», «Математика».</p>	3	Экзамен

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3; ПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- основные теоретические и методологические основы современных маркетинговых исследований;
- роль, которую играют маркетинговые исследования в системах поддержки принятия управленческих решений;
- концептуальную основу проведения маркетинговых исследований; задачи маркетинговых исследований;
- способы сбора маркетинговой информации;
- этапы процесса маркетинговых исследований;
- формы маркетинговых исследований;
- методы формирования информационной базы маркетинга;
- процедуру анализа маркетинговой информации;
- способы составления отчетов о проведенных маркетинговых исследованиях.

б) уметь:

- формулировать цели и задачи маркетингового исследования;
- ориентироваться в содержании всех этапов процесса маркетинговых исследований;
- проектировать формы для сбора данных;
- разрабатывать планы исследования;
- осуществлять сбор первичной и вторичной информации;
- разрабатывать анкеты;
- проводить опросы респондентов;
- редактировать, кодировать и табулировать полученные данные;
- проводить анализ и интерпретацию данных;
- делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений;
- уметь проводить комплексное маркетинговое исследование товарного рынка;
- уметь представить собранную в ходе маркетингового исследования информацию в удобном для анализа и интерпретации виде;
- уметь разрабатывать оптимальные маркетинговые и управленческие решения на основе результатов маркетингового исследования.

в) владеть:

- методами сбора, обработки и анализа информации, навыками эффективного представления информации;
- навыками использования современных экономико-математических моделей и компьютерных технологий обработки данных;
- процедурами проведения комплексных маркетинговых исследований;
- приемами и методами формирования исследовательского проекта;
- навыками подготовки отчета о полученных результатах маркетингового исследования;

	– принципами организации деятельности службы маркетинговых исследований.		
Б1.В.08	<p style="text-align: center;">Инновационный менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины Цель: – сформировать умения и навыки принятия эффективных управленческих решений в условиях модернизации производства на основе внедрения новшеств и новых технологий. Задачи: – уметь проводить анализ инновационного потенциала предприятия; – овладеть навыками самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности по управлению инновационной деятельностью организации; – уметь выделять проблемы управления инновационными процессами; – приобрести практические навыки использования методик отбора и оценки инновационных проектов.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента. Организационное поведение», «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6, ПК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать: – виды управленческих решений и методы их принятия; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; – основные концепции и методы организации операционной деятельности; – основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>б) уметь: – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций; – планировать операционную деятельность организации; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</p> <p>в) владеть:</p>	3	Экзамен

	<ul style="list-style-type: none"> – методами принятия решений; – философией менеджера-инноватора; – навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рисков; – методами управления операциями; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. 		
Б1.В.09	<p style="text-align: center;">Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки принятия правильных, научно-обоснованных управленческих решений на каждом из этапов инвестиционного процесса с целью преумножения инвестированного капитала или достижения какого-либо другого положительного эффекта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить действующие нормативные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность; – овладеть методами аналитической работы оценки различных элементов инвестиционной среды, практикой принятия обоснованных инвестиционных решений. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, макроэкономики, национальной экономики, истории экономического развития разных стран и особенно России. Дисциплина «Управление инвестиционной деятельностью» выступает базовой для последующего изучения курсов: «Иностранные инвестиции», «Финансовый менеджмент», «Финансовый рынок» и другие.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1; ПК-15; ПК-16; ПК-18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды инвестиций; содержание и участников инвестиционной деятельности; – понятие, виды, этапы, жизненного цикла инвестиционного проекта; – содержание бизнес-плана инвестиционного проекта; – критерии экономической эффективности инвестиционных проектов; – методы анализа экономической эффективности инвестиций; – методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска; – методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа эффективности инвестиционных 	2	Зачет

	<p>проектов к решению конкретных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; – выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; – методикой расчета наиболее важных показателей анализа инвестиционной деятельности и оценки сопряженных с ней рисков; – навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, по проблемам, инвестиционной деятельности предприятий и организаций; – приемами ведения дискуссии и публичных выступлений; – потребностью в постоянном продолжении образования. 		
<p>Б1.В.10</p>	<p style="text-align: center;">Антикризисное управление</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания и навыки анализа кризисных ситуаций, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести четкое представление о природе, причинах и формах кризисов в социально-экономическом развитии, их масштабах, последствиях и путях выхода из них; – показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с экономической теорией, макроэкономикой и экономикой предприятия, инновационным, финансовым и стратегическим менеджментом и организационным поведением; – обучить теории антикризисного управления, диагностике и поиску причин возникновения кризисных ситуаций, разработке и реализации программ финансового оздоровления неплатежеспособных организаций. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Менеджмент организации», «Исследование систем управления», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3, ПК-10; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования макро и микроэкономики на основе цикличности; – проблемы регулирования экономических циклов в рамках государственной политики; – теоретические основы антикризисного управления; – основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве); – экономическую и правовую сущность антикризисных процедур в 	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>рамках законодательства о несостоятельности (банкротстве);</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы внутрифирменной диагностики, экономического анализа и оценки бизнеса; – принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях антикризисного управления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять внутренние и внешние причины кризиса на предприятии; – применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности предприятия и делать аналитические выводы при оценке этих показателей; – осуществлять проверку и учет финансового состояния предприятия, анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия; – проводить оценку бизнеса и имущества на несостоятельном предприятии; – определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия; – разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия; разрабатывать систему антикризисного управления предприятием на основе реструктуризации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальными экономическими и правовыми категориями, связанными со спецификой антикризисного управления; – навыками проведения комплексного диагностического исследования предприятия на различных этапах процедуры банкротства; – аудита и оценки имущества несостоятельного предприятия; – приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации, и реализации управленческих решений на предприятии; – способами реструктурирования несостоятельного предприятия, реструктурирования кредиторской и дебиторской задолженности; – способами управления персоналом и преодоления конфликтов в условиях кризиса. 		
<p>Б1.В.11</p>	<p style="text-align: center;">Управление проектами</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с функциями формирования проекта на всех этапах и фазах управления от планирования до организации осуществления проекта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь определять цели проекта и провести его обоснование; – выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить); – определить необходимые объемы и источники финансирования; подобрать исполнителей - в частности через процедуры торгов и конкурсов; – подготовить и заключить контракты; – определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы; – рассчитать смету и бюджет проекта, планировать и учитывать риски; 	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечить контроль за ходом выполнения проекта; – обеспечить требуемое качество выполнения проекта. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономика организаций», «Учет и анализ», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-15; ПК-16, 18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории стратегического менеджмента. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; проводить оценку финансовых инструментов. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. 		
Б1.В.12	<p style="text-align: center;">Исследование систем управления</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических знаний по методологии, методике системного исследования и практических навыков исследования систем управления, построения оптимальных организационных структур. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований; – рассмотреть концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления; – проанализировать примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Математическое моделирование в бизнесе», «Математическая теория принятия решений». Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-8; ОПК-6; ПК-5; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию и методологию исследования систем управления; 	2	Зачет

	<p>– методы диагностики и распознавания опасностей и угроз, возникающих в экономической деятельности.</p> <p>б) уметь:</p> <p>– находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;</p> <p>– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</p> <p>– критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>в) владеть:</p> <p>– навыками разработки методологии и программ исследования систем управления;</p> <p>– современными методиками обработки результатов исследований.</p>		
<p>Б1.В.13</p>	<p align="center">Государственное и муниципальное управление</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <p>– изучить систему государственного и муниципального управления;</p> <p>– сформировать целостное представление о методах и инструментах государственного воздействия на внешние сферы общества.</p> <p>Задачи:</p> <p>– уметь подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>– проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;</p> <p>– обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>– проводить анализ, оценку, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов;</p> <p>– участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;</p> <p>– организовывать выполнение порученного этапа работы;</p> <p>– осуществлять оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными - для реализации конкретного экономического проекта.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1,</p>	<p align="center">3</p>	<p align="center">Экзамен</p>

	<p>3; ПК-9, 20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные интерпретации понятий «государственное управление», «муниципальное управление», содержание политического механизма, государственного управления; – общие принципы организации современного государственного и муниципального управления; – основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – способностью к экономическому образу мышления; – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. 		
Б1.В.14	<p style="text-align: center;">Маркетинг</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания в области маркетинга, знания, умения и навыки, позволяющие организовать информационную поддержку процесса принятия маркетинговых решений. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать аналитическое, творческое мышление на основе изучения теоретических и практических основ маркетинга; – изучить социально-экономические аспекты маркетинга; – приобрести маркетинговые навыки в целях обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики; – изучить сущность теоретических и организационно-методических основ маркетинга; – развить умение использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – отработать навыки по использованию приемов и методов проведения маркетинга. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Статистика», «Высшая математика», «Иностранный язык» и др.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-4, ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	4	Экзам ен

	<p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание маркетинговой концепции управления; – методы маркетинговых исследований; – основы маркетинговых коммуникаций; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – ставить и решать задачи операционного маркетинга; – калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – планировать операционную деятельность организации; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами управления операциями; – навыками деловых коммуникаций. 		
<p>Б1.В.15</p>	<p style="text-align: center;">Финансовый менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания по управлению финансами предприятия и овладеть практическими навыками принятия управленческих решений в области финансов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные положения современных концепций и теорий финансового менеджмента; – освоить фундаментальные модели и методы, применяемые в финансовом менеджменте; – приобрести практические навыки анализа и оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта и принятия экономически обоснованных управленческих финансовых решений в сложившихся условиях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в</p>	<p>5</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>рамках дисциплин: «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», «Управление инвестиционной деятельностью», «Рынок ценных бумаг», «Бухгалтерский учет», «Статистика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-16.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы управления активами, пассивами, прибылью, затратами, денежными потоками предприятия; – основы финансового анализа, инвестиционного и финансового планирования, – принципов и направлений формирования финансовой политики предприятия. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать денежные потоки, – формировать рациональную структуру капитала предприятия, – анализировать текущее состояние хозяйствующего субъекта и разрабатывать управленческие решения в области финансов. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями и видами финансовых инструментов, – принципами принятия инвестиционных решений в области реальных и финансовых активов, – методами формирования эмиссионной и дивидендной политике предприятия, – способами диагностирования состояния банкротства, основами управления финансами в условиях кризиса. 		
<p>Б1.В.16</p>	<p style="text-align: center;">Управление человеческими ресурсами</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о механизме управления человеческими ресурсами организации как одного из определяющих факторов организационной активности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть концептуальные, методические и практические основы подготовки персонала развивающейся организации; – сформировать общие представления о целях, направлениях, этапах и субъектах развития кадрового потенциала организации; – определить основные задачи и содержание деятельности служб по управлению персоналом и профессиональные обязанности менеджера по персоналу; – дать общее представление о кадровом, информационном, нормативно-методическом, правовом и делопроизводственном обеспечении системы управления персоналом. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2,</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий, по улучшению имиджа организации как работодателя; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; – разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; – использовать различные методы оценки аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – навыками деловых коммуникаций. 		
<p>Б1.В.17</p>	<p style="text-align: center;">Стратегический менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить общетеоретические аспекты подготовки и принятия стратегических решений и овладеть практическими приёмами организации стратегического управления <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методологии стратегического анализа, планирования и 	<p>6</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента. Теория организации», «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ОПК-6; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления; – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления операциями. 		
Б1.В.18	<p style="text-align: center;">Корпоративные финансы</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить методологический аппарат формирования финансов корпораций, развитие и совершенствование финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов, включая понятия сущность и функции финансов, финансовую систему, финансовую политику корпорации, управление финансами корпораций. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать экономических знаний, полученных ранее; – развить категорийное мышление, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий; – обобщить знания и сформировать навыки самостоятельной аналитической работы в области корпоративных финансов. – изучить основы взаимодействия участников финансового рынка: органов управления, контроля, исполнительных и законодательных структур. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Необходимо знать основные нормативные правовые документы; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	4	Экзам ен

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5; ПК-4; ПК-10; ПК-14.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчётов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – основные системы управленческого учёта; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – основные теории корпоративных финансов; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; – основные концепции и методы организации операционной деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учёта для формирования финансовой отчётности организации; – анализировать финансовую отчётность и составлять финансовый прогноз развития организации; – калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта; – оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования. 		
<p>Б1.В.19</p>	<p style="text-align: center;">Управление конкурентоспособностью</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания, направленные на формирование комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью товаров и услуг с использованием полученных знаний в практической деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить основные понятия в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

– изучить методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Логика и теория аргументации», "Менеджмент организации". Знания, полученные по предмету "Управление конкурентоспособностью" целесообразно использовать при изучении дисциплин "Риск-менеджмент", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6, ПК-15, 16, 18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

б) уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- использовать знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

в) владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации.

Базовая часть. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			
Б1.В.ДВ.0 1.01	Управление рисками	2	Зачет
	<p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта; – сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков; – приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности; – обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15; ПК-16; ПК-17.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы концепции управления рисками; – различные подходы к классификации рисков; – современные методики анализа и принципы оценки рисков; – механизм управления рисками; – способы и инструменты снижения рисков; – особенности передачи и переноса рисков; – тенденции управления рисками в современных условиях; – особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски; – учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); – снижать, передавать и переносить риски; – принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности; – проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании; – проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности; 		

	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно управлять рисками; – использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами и методами оценки рисков; – базовыми принципами современного управления рисками; – методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии; – количественными показателями и их расчетами; – особенностями управления рисками. 		
Б1.В.ДВ.0 1.02	<p style="text-align: center;">– Риск-менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта; – сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков; – приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности; – обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15; ПК-16; ПК-17.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы концепции риск-менеджмента; – различные подходы к классификации рисков; – современные методики анализа и принципы оценки рисков; – механизм управления рисками; – способы и инструменты снижения рисков; – особенности передачи и переноса рисков; – тенденции риск-менеджмента в современных условиях; – особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски; 	2	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); – снижать, передавать и переносить риски; – принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности; – проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании; – проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности; – эффективно управлять рисками; – использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами и методами оценки рисков; – базовыми принципами современного риск-менеджмента; – методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии; – количественными показателями и их расчетами; – особенностями риск-менеджмента. 		
--	--	--	--

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

<p>Б1.В.ДВ.0 2.01</p>	<p style="text-align: center;">Бизнес-планирование</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить набор средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, – изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве; – выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия; – определить цели и задачи бизнес-планирования; – познакомить со структурой бизнес-плана; – объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; – проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании; – развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10; ПК-13; ПК-18, ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных 	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>
----------------------------------	---	----------	---------------------

	<p>проектов и организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами управления операциями; – навыками деловых коммуникаций. 		
<p>Б1.В.ДВ.0 2.02</p>	<p style="text-align: center;">Бюджетирование деятельности предприятия</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бюджетирования деятельности предприятия. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить набор средств подготовки и анализа бюджетирования деятельности предприятия, – изучить роль бюджетирования деятельности предприятия в современном предпринимательстве; – выявить необходимость и преимущества применения бюджетирования деятельности предприятия в деятельности предприятия; – определить цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия; – познакомить со структурой бизнес-плана; – объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; – проанализировать типичные ошибки и недостатки в бюджетировании деятельности предприятия; – развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие</p>	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10; ПК-13; ПК-18, ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы бюджетирования деятельности предприятия в организации; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами управления операциями; – навыками деловых коммуникаций. 		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			
<p>Б1.В.ДВ.0 3.01</p>	<p style="text-align: center;">Разработка Web-сайтов</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний в области программного обеспечения и способов анализа данных, поиска и публикации информации в глобальной сети интернет. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение технологии использования MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, языков HTML, CSS и JavaScript – для создания и публикации документов в сети интернет, среды разработки MS Visual Studio, браузеров интернет Internet Explorer, FireFox, Opera, а также сервисов Google.Docs и MS WebApps. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Офисные технологии обработки информации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p>	2	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – о рынках информационных ресурсов, основах разработки, поиска и публикации информации в интернет; – основах взаимодействия серверного и клиентского программного обеспечения. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства MS Office для создания списков, сводных таблиц, презентаций, web-страниц; – публикации документов в сети интернет; – применять языки HTML, CSS и JavaScript, среду разработки MSVisualStudio, браузеры интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисы Google.Docs и MSWebApps. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вышеперечисленным программным обеспечением. 		
Б1.В.ДВ.0 3.02	<p style="text-align: center;">Интернет – технологии</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний в области программного обеспечения и способов анализа данных, поиска и публикации информации в глобальной сети интернет. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение технологии использования MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, языков HTML, CSS и JavaScript – для создания и публикации документов в сети интернет, среды разработки MS Visual Studio, браузеров интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисов Google.Docs и MS WebApps. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Офисные технологии обработки информации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о рынках информационных ресурсов, основах разработки, поиска и публикации информации в интернет; – основах взаимодействия серверного и клиентского программного обеспечения. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства MS Office для создания списков, сводных таблиц, презентаций, web-страниц; – публикации документов в сети интернет; – применять языки HTML, CSS и JavaScript, среду разработки MSVisualStudio, браузеры интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисы Google.Docs и MSWebApps. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вышеперечисленным программным обеспечением. 	2	Зачет
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			
Б1.В.ДВ.0 4.01	<p style="text-align: center;">Математическая теория принятия решений</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систематизированные теоретические знания о 	2	Зачет

	<p>математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также практические навыки нахождения оптимальных организационно-управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить современные методы принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – обучить технологии процессов принятия эффективных управленческих решений; – приобрести практические навыки и умения самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Математика», «Линейная алгебра», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; – применять информационные технологии для решения управленческих задач; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач. 		
<p>Б1.В.ДВ.0 4.02</p>	<p style="text-align: center;">Математическое моделирование в бизнесе</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о роли математических методов и математических моделей экономике и бизнесе. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать и развить навыки применения методологии и методов математического моделирования с использованием математического аппарата, а также вычислительной техники к прикладным задачам экономики, бизнеса. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и типы математических моделей; – методы построения экономико-математических моделей; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять математическую модель конкретной задачи; – выбирать способы решения поставленных задач; – анализировать и интерпретировать данные и полученные решения; – применять математические модели к решению прикладных задач. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сведения задач принятия управленческих решений к математической модели; – анализа обработки данных для математической постановки и решения задач; – методами и техническими средствами решения задач; – навыками анализа и интерпретации полученных решений. 		
--	--	--	--

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05

<p>Б1.В.ДВ.05.01</p>	<p style="text-align: center;">Концепции современного естествознания</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основополагающие представления о строении материального мира и фундаментальных закономерностях в природе; сформировать научное мышление и расширить научно-технический кругозор студента. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть основными понятиями и законами, действующими в природе, получение представлений о фундаментальных концепциях современного естествознания и принципах научного моделирования природных явлений; – сформировать ясное представление о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: "Математика", "История", "Философия", "Информатика".</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, объект и субъекты научной деятельности; – критерии науки и научной рациональности; – основные принципы естествознания; – основные виды, формы, методы осуществления научной деятельности; – историю возникновения и основные концепции естественнонаучных картин мира; – экологические проблемы современности и пути их решения. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной деятельности и дискурсивной практике; 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>
-----------------------------	---	----------	--------------

	<ul style="list-style-type: none"> – понимать логику развития современного естествознания; – проводить разграничения между научной рациональностью и других форм духовной деятельности человека. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями и принципами современного естествознания; – основными приемами аргументации; – технологиями работы с различного рода источниками информации, (аудио, видео, Интернет и др.) и с компьютерной техникой. 		
Б1.В.ДВ.0 5.02	<p style="text-align: center;">Логика и теория аргументации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать культуру мышления в дискурсивных практиках общения в социальной и профессиональной коммуникации. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о нормах и принципах правильного мышления; – сформировать знания об основных разделах современной логики; – овладеть основными понятиями логики и теории аргументации; – овладеть основными методами логического анализа и приемами аргументации; – развить навыки критического мышления; сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4, ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль логики в системе наук; – особенности языка логики в сравнении с естественным языком; – законы и формы правильного мышления, – основы аргументации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить логический анализ высказывания; – анализировать умозаключения, – оперировать законами логики; – применять в практической мыслительной деятельности правила аргументации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль в соответствии с нормами логики; – методами и приемами логического анализа; – навыками воспринимать критическую аргументацию и адекватно реагировать на нее. 	2	Зачет
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06			
Б1.В.ДВ.0 6.01	<p style="text-align: center;">Управление персоналом организации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p>	2	зачет

	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимые для правильного составления и оформления управленческих документов, освоение техники работы с ними. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить лексику и стиль деловой корреспонденции и применение их в управленческой деятельности предприятий. - обучить алгоритмам прохождения документов в соответствии с технологическим циклом (разработка, согласование, утверждение документов); - осуществлять организацию и контроль деятельности персонала, учет и планирование рабочего времени; - обеспечить оперативный обмен официальными документами (служебными записками, письмами, заявками, нормативными материалами и т.п.) для организации взаимодействия персонала, отдельных подразделений предприятия. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Правоведение».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ОПК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории мотивации и стимулирования персонала; - основные направления, виды, свойства, ресурсы и стратегии приобретения власти; - теории, компоненты и модели лидерства в организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами и стрессами в коллективе; - принципы целеполагания, виды и методы кадрового планирования в организации; - содержание и взаимосвязь основных кадровых технологий, принципов, правил, методов их разработки и совершенствования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мотивационную и социальную политику организации; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в кадрах; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и 		
--	---	--	--

	<p>стимулированию персонала организации.</p> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными технологиями формирования ценностных ориентаций персонала, методами мотивации и стимулирования сотрудников; – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами анализа и технологиями разработки кадровой стратегии организации; – методами и технологиями реализации основных направлений по управлению персоналом организации. 		
<p>Б1.В.ДВ.0 6.02</p>	<p style="text-align: center;">Экономика и социология труда</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины: Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих совершенствовать экономику социально-трудовых отношений и повысить эффективность труда в организации. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить эволюцию взглядов на экономику и социологию труда; – освоить современные теоретические представления об экономике и социологии труда, условиях, обеспечивающих достойный эффективный труд; – изучить аспекты форм проявления, видов и характеристик труда; – овладеть основами анализа заработной платы, эффективности труда, рынка труда; – приобрести навыки практической работы в области создания и совершенствования систем мотивации труда и оптимизации трудового потенциала. <p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания экономических понятий, законов, закономерностей макро и микроэкономики, информатики, компьютерной техники, экономической социологии.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-3; ОПК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики социально-трудовых отношений; – классификацию видов труда; – принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, – Трудовой кодекс РФ и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права – основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию – основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять недостатки и совершенствовать экономические системы социально-трудовых отношений на предприятиях и в организациях; – рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации – формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовыми основами экономики социально–трудовых отношений; – навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в т.ч. производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению – навыками экономического анализа эффективности труда. 		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07			
Б1.В.ДВ.07.01	<p style="text-align: center;">Управление брендами</p> <p>Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести теоретические знания и практические навыки в управлении брендами. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать базовые знания в области управления брендами . – усвоить навыки аналитической, креативной и инновационной деятельности при позиционировании товара, услуги, лидера, компании; – ознакомиться с основными принципами и методикой деятельности бренд – менеджера. <p>1. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Инновационный менеджмент».</p> <p>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, ПК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории брендинга, принципы формирования рыночной позиции бренда, методы управления активами торговой марки; – технологии позиционирования, продвижения торговой марки и управление ею на российском рынке. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методы анализа информации в области управления брендами и товарными знаками; – планировать и осуществлять мероприятия в области управления брендами и товарными знаками; – разрабатывать технологию управления брендом с целью повышения конкурентоспособности компании. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в области управления брендами и товарными знаками; – методами разработки маркетинговой стратегии организаций в 	2	зачет

	<p>области управления брендами и товарными знаками; – навыками проведения анализа конкурентной среды организации.</p>		
Б1.В.ДВ.0 7.02	<p style="text-align: center;">Управление товарными знаками</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – приобрести теоретические знания и практические навыки в управлении товарными знаками. Задачи: – сформировать базовые знания в области управления товарными знаками; – усвоить навыки аналитической, креативной и инновационной деятельности при позиционировании товара, услуги, лидера, компании; – ознакомиться с основными принципами и методикой деятельности бренд – менеджера.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Инновационный менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, ПК-7. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – основные понятия теории брендинга, принципы формирования рыночной позиции бренда, методы управления активами торговой марки; – технологии позиционирования, продвижения торговой марки и управление ею на российском рынке. б) уметь: – применять на практике методы анализа информации в области управления брендами и товарными знаками; – планировать и осуществлять мероприятия в области управления брендами и товарными знаками; – разрабатывать технологию управления товарными знаками с целью повышения конкурентоспособности компании. в) владеть: – способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в области управления товарными знаками; – методами разработки маркетинговой стратегии организаций в области управления товарными знаками; – навыками проведения анализа конкурентной среды организации.</p>	2	зачет
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08			
Б1.В.ДВ.0 8.01	<p style="text-align: center;">Этика деловых отношений</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать знания об этических основах, формах и сферах деловых отношений, этических норм, требований этикета. Задачи: – овладеть знаниями о теоретических и практических аспектах организации различных форм делового общения; – сформировать умения логично, аргументировано и ясно строить</p>	2	зачет

	<p>устную и письменную речь, использовать при решении профессиональных и социальных задач, знания, полученные в процессе изучения курса «Этика деловых отношений»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать культуру мышления, способность к анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология», «Педагогика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8, 11, 20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философско-этические понятия и категории этики; – этические нормы деловых отношений; – основы делового общения; – принципы и методы организации деловых коммуникаций; – нормы делового этикета; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе через призму высших этических ценностей; – обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; – использовать основные положения этики деловых отношений при решении профессиональных и социально-значимых задач, разрешения конфликтных ситуаций. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приёмов, деловой переписки, электронных коммуникаций; – различными способами разрешения конфликтных ситуаций; – навыками формулировать, аргументировать и излагать мысли; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации. 		
<p>Б1.В.ДВ.0 8.02</p>	<p style="text-align: center;">Национальные деловые культуры в бизнесе</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины: Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области деловой международной коммуникации. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование знания о межкультурной деловой коммуникации, стилях делового общения в сфере бизнеса; – теоретическое и практическое освоение методики планирования, организации и проведения различных форм и видов межкультурного делового общения в бизнесе; – формирование умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию, владеть грамотной письменной и устной речью; – формирование культуры мышления, способности к анализу, систематизации, постановке цели в межкультурном деловом общении в 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>сфере бизнеса и выбору путей её достижения.</p> <p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося: к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Национальные деловые культуры в бизнесе», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Философия», «Культурология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных компетенций: ПК-8, 11, 20. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль культурно институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики; – место и роль своей страны в истории человечества и современном мире; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений с инокультурными деловыми партнёрами по бизнесу; – преодолевать трудности, возникающие в межкультурном деловом общении; – логически верно, аргументировано строить речь; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приёмами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента; – культурой мышления, способностью к обобщению и восприятию информации; – навыками разработки стратегий международных коммуникаций. 		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09			
<p>Б1.В.ДВ.09.01</p>	<p style="text-align: center;">Страхование</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний в области страхования и практические навыки владения методами страховой защиты интересов предпринимателей и граждан. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие функционирование системы страховых отношений и выработать практические навыки их использования; – освоить навыки анализа статистических и информационных материалов о деятельности страховых организаций; – освоить навыки анализа экономических показателей деятельности страховых организаций. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося дисциплина связана со следующими дисциплинами учебного плана: «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-10.</p> <p>а) знать:</p>	2	зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические и нормативно-правовые основы функционирования страховых организаций; – методы страховой защиты интересов юридических и физических лиц. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать деятельность страховых организаций; – осуществлять разные виды страхования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективного проведения разных видов страхования; – методами и методиками анализа деятельности страховых организаций; – практическими навыками организации разных видов страхования. 		
Б1.В.ДВ.0 9.02	<p style="text-align: center;">Основы социального страхования</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о социальном страховании как базовом институте социальной защиты населения. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основных понятий и категорий, теоретических и методологических основ организации социального страхования; – рассмотреть современного отечественного и зарубежного опыта функционирования систем социального страхования; – научить применять полученные знания в конкретных жизненных ситуациях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Основы социального государства».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории социального страхования; – исторические предпосылки и условия развития социального страхования как формы социальной защиты. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере социального страхования в своей деятельности; – анализировать проблемы и процессы развития отраслей социального страхования, происходящие в российском обществе и прогнозировать возможное их развитие; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора необходимых данных с целью подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам развития. 	2	зачет
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10			
Б1.В.ДВ.1 0.01	<p style="text-align: center;">Налоги и налогообложение</p> <p>1.Цели и задачи дисциплины: Цель:</p>	2	зачет

	<p>– сформировать базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы России</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систему знаний в области общей теории налогов; – обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России; – показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; – научить студентов исчислять налоговые платежи. <p>1. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</p> <p>изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» базируется на общеэкономических и специальных знаниях, полученных студентами в процессе изучения основ экономической теории, правовых дисциплин, финансов, бухгалтерского учета, экономического анализа и др.</p> <p>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-14.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы налогообложения; – законодательную базу по вопросам налогообложения и таможенным платежам, учитываемых при исчислении налогов и уплачиваемых при ввозе товаров на таможенную территорию; – классификацию налоговых режимов; – классификацию налогов и сборов, в зависимости от различных признаков; виды специальных налоговых режимов; – основные направления реформирования налоговой системы Российской Федерации; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать оптимальный режим налогообложения с целью оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства; – рассчитывать конкретные налоги и сборы; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой исчисления отдельных видов налогов, а именно: – правильного выбора объекта налогообложения, – исчисления налоговой базы с учетом применения налоговых льгот, – выбора налоговой ставки, налоговых вычетов. 		
<p>Б1.В.ДВ.1 0.02</p>	<p style="text-align: center;">Цены и ценообразование</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний о конкуренции, рыночном ценообразовании и освоить практические навыки по разработке ценовой стратегии предприятия в конкурентной среде. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования; – овладеть методами, способностью анализировать, и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений в вопросах ценообразования; 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>– овладеть навыки работы с компьютерными программами учета затрат, формирование себестоимости и расчета цен.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Финансы», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и нормативно-правовые основы ценообразования в рыночной экономике; – закономерности процессов ценообразования в рыночной экономике; – основные методы ценообразования в конкурентной среде. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться технологиями, методами и способами определения затрат, себестоимости, цен. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары и услуги в конкурентной среде. 		
<p>Б1.В.ДВ.1 0.03</p>	<p style="text-align: center;">Управление ценовой политикой предприятия</p> <p>1. Цель: формирование теоретических представлений и практических навыков по ценообразованию в условиях конкурентной среды.</p> <p>Задачи: изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиту конкуренции; овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды; приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен; уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен; уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на данных, полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Институциональная экономика».</p> <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать: нормативные документы в области конкуренции и ценообразования; основные методы, способы и средствами получения, хранения, переработки информации; экономические основы деятельности организаций, иметь представление</p>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>о различных структурах рынков; системы учета затрат, калькулирования себестоимости продукции; б) уметь: использовать нормативные документы в своей деятельности; использовать основные методы и способы получения, хранения, переработки информации; оценивать уровень конкуренции; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; в) владеть: применением нормативных документов в области ценообразования; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками анализа конкурентной среды отрасли для целей ценообразования; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>		
--	--	--	--

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11			
Б1.В.ДВ.1 1.01	<p align="center">Документационное обеспечение управленческой деятельности предприятия</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – приобрести теоретические и практические навыки самостоятельной работы на персональном компьютере с применением современных общесистемных инструментальных программных средств для решения практических задач, возникающих в различных сферах интеллектуальной деятельности человека. Задачи: – освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); – получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; – уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержанию документов (включая графические).</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8; ПК-11; ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – практику работы с документами на основе последних законодательных правовых и нормативно-методических актов и других нормативных документов. б) уметь: – составлять и оформлять различные управленческие и кадровые документы (подготавливать и вести документацию, связанную с</p>	2	зачет

	<p>управлением персонала, кадровым учетом и движением кадров, а также учетом рабочего времени и расчетов с персоналом), деловые письма по действующим стандартам;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимизировать документооборот на предприятии (организации). <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – способностью организовывать работу с документами, содержащими сведения ограниченного доступа. 		
<p>Б1.В.ДВ.1 1.02</p>	<p style="text-align: center;">Документооборот в организации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки по основам делопроизводства. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные положения, принципы и понятия дисциплины; – усвоить основные нормативные правовые акты, регламентирующие порядок и правила работы с персоналом; – освоить порядок и правила разработки и внедрения корпоративных стандартов кадрового обеспечения, а также составления и заполнения основополагающих кадровых документов, в том числе, локальных нормативных актов по личному составу, бланкетных и других форм. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8; ПК-11; ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – документ и системы документации; – управленческую документацию, нормативно-методические базы, состав и распоряжение реквизитов, организацию документооборота; – систематизацию документов, номенклатуру для их формирования и хранения; – деловые и коммерческие письма; – классификацию, структуру, стандартные фразы и выражения; – правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами; – оформление документов по трудовым отношениям. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и оформлять, формуляр-образец оформления основных документов: договоров, контрактов, приказов, служебных записок, протоколов, справок и документов личного происхождения; – разработать алгоритм действия работников кадровых служб, при оформлении документации по личному составу. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательными актами РФ в сфере информации и документационного обеспечения управления, нормативно-правовыми 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	актами федеральных органов, в области документального обеспечения управленческой деятельности, государственными стандартами на документы, унифицированными системами на документации и общероссийскими классификаторами технико-экономической и социальной информации.		
Б1.В.ДВ.1 1.03	<p align="center">Административные системы и офисные технологии</p> <p>1. Цель: приобрести теоретические и практические навыки самостоятельной работы на персональном компьютере с применением современных общесистемных инструментальных программных средств для решения практических задач, возникающих в различных сферах интеллектуальной деятельности человека.</p> <p>Задачи: освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержанию документов (включая графические).</p> <p>2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата Дисциплина «Административные системы и офисные технологии» является дисциплиной по выбору общепрофессионального цикла. Дисциплина «Административные системы и офисные технологии» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Административные системы и офисные технологии» Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8, ПК-11, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать: практику работы с документами на основе последних законодательных правовых и нормативно-методических актов и других нормативных документов.</p> <p>б) уметь: составлять и оформлять различные управленческие и кадровые документы (подготавливать и вести документацию, связанную с управлением персонала, кадровым учетом и движением кадров, а также учетом рабочего времени и расчетов с персоналом), деловые письма по действующим стандартам; оптимизировать документооборот на предприятии (организации).</p> <p>в) владеть: владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью организовывать работу с документами, содержащими сведения ограниченного доступа.</p>	2	зачет
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12			

Б1.В.ДВ. 12.01	<p style="text-align: center;">История предпринимательства в России</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать знания о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства. Задачи: – изучить основные этапы экономического развития России и соответствующие им формы развития предпринимательской деятельности, политику правительства по отношению к предпринимательскому сообществу; – понять значение деятельности предпринимателей для экономического, политического и культурного прогресса страны; – сформировать понятия категорий населения, из которых формировалась деловая элита в России на разных этапах истории; – сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способность логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на разных этапах истории.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Этика делового общения», «Политика и экономика», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, 19, 20. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – предпосылки, условия возникновения и развития предпринимательской деятельности, эволюцию делового мира России; – сущность, виды и формы предпринимательства, его закономерности и мотивы в ретроспективе, его место и роль в контексте исторического развития страны; – социально-экономический портрет исторической эпохи; – имена и практические дела выдающихся отечественных предпринимателей. б) уметь: – различать виды и формы предпринимательской деятельности; – выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности; – ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей; – использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве. в) владеть: – знаниями и представлениями об основах предпринимательства в России на разных этапах истории, о лидерах отечественного бизнеса, о выдающихся реформаторах; – навыками работы с историческими источниками, современными документами; – дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной</p>	2	зачет
-------------------	--	---	-------

	<p>деловой жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии предпринимательской деятельности. 		
<p>Б1.В.ДВ. 12.02</p>	<p style="text-align: center;">Основы предпринимательской деятельности</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теорию организации предпринимательства; практические методы разработки стратегии функционирования предпринимательских структур. <p>Задачи:</p> <p>изучить основы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-экономического содержания предпринимательства; тенденций его развития в РФ и мировой экономике; – успешного опыта ведения предпринимательской деятельности; – форм осуществления предпринимательской деятельности в конкретных организационно-экономических условиях; – проблем эффективности предпринимательской деятельности; – финансово-кредитных инструментов развития и государственной поддержки предпринимательства в различных сферах экономики. – получить знания, необходимые для принятия обоснованных решений по осуществлению предпринимательской деятельности в конкретных условиях национальной и мировой экономики. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Управление конкурентоспособностью», Исследование систем управления», «Бизнес-планирование».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития предпринимательства и его роль в экономике РФ; – успешный опыт предпринимательских начинаний в мировой практике; – политику государства в области поддержки предпринимательства; – практику предпринимательской деятельности и принципы управления; – основы бизнес-планирования; – показатели оценки деятельности фирмы и методику их расчета; – научные основы и пути повышения эффективности производства, экономии всех видов ресурсов. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешние и внутренние условия осуществления предпринимательской деятельности; – давать оценку due diligence предпринимательских структур; – принимать решения, связанные с воплощением бизнес-идей и созданием новых предприятий. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения творческих приемов генерирования бизнес- 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	идей; – навыками разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.		
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13			
Б1.В.ДВ.13.01	<p style="text-align: center;">Управление изменениями</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать восприятие к нововведениям, теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы. Задачи: – познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов; – выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов; – освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности; – научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ПК-8; ПК-13. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – принципы развития закономерности функционирования организации; – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Б) уметь: – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. В) владеть: – методами управления операциями.</p>	2	зачет
Б1.В.ДВ.13.02	<p style="text-align: center;">Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать систему теоретических и практических знаний, навыков в области управления бизнес-процессами коммерческих предприятий, необходимых современному менеджеру. Задачи:</p>	2	зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об основах процессного управления на предприятиях; – изучить теоретическую и методическую основу инжиниринга и реинжиниринга на предприятиях; – приобрести практические знания и навыки по эффективному управлению бизнес-процессами на коммерческих предприятиях; – сформировать умения решать практические задачи управления бизнес-процессами, возникающие в деятельности менеджера на коммерческих предприятиях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» является одним из базовых курсов, раскрывающих теоретические и практические аспекты формирования новой модели бизнеса, по средством применения радикальной технологии перепроектирования действующих организационных и производственных структур бизнеса. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика фирмы».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3, ПК-8, ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научные основы управленческой деятельности в области реинжиниринга, основные принципы и концепции; – сравнительная характеристика методов управления организацией; – развитие идей совершенствования бизнес-процессов; – методология и принципы реинжиниринга; – практические результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов; – реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления; – информационные технологии при проведении реинжиниринга бизнес-процессов. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать формальные нотации и стандарты для моделирования бизнес-процессов; – анализировать модели бизнес-процессов; – использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием реинжиниринга. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и проектирования бизнес-процессов; – методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов; – методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. 		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14		
Б1.В.ДВ.14.01	<p style="text-align: center;">Основы корпоративного управления</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность корпоративного управления; общие вопросы регулирования деятельности и механизмов взаимодействия различных структур компании; 	3	зачет

– сформировать целостное представление об особенностях и проблематике корпоративного управления и проблемах внедрения корпоративного управления.

Задачи:

- ознакомить с основными институтами, понятиями и нормами корпоративного управления, играющими важную роль в управленческой практике;
- рассмотреть теоретические основы корпоративного управления;
- раскрыть особенности корпоративного законодательства;
- рассмотреть особенности различных моделей корпоративного управления;
- рассмотреть наиболее важные правовые аспекты корпоративного управления;
- изучить основные направления эволюции теоретического понимания корпоративного управления;
- рассмотреть наиболее важные аспекты в деятельности центрального института корпоративного управления – Совета директоров.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Корпоративный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Основы предпринимательства».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-3; ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- о сущности корпоративного управления и корпоративного менеджмента, как основе развития отечественной экономики, а также о сущности таких понятий как «корпоратизм» и «корпорация»;
- типологию корпораций, основные модели корпоративного менеджмента и институциональную основу корпоративного управления;
- основные элементы, принципы (принципы ОЭСР и Российский кодекс корпоративного поведения), преимущества эффективного корпоративного управления для компании, а также механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного менеджмента и последствия несовершенного корпоративного управления;
- структуру органов управления в акционерных обществах, в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством;
- сущность, виды, классификацию, основные причины, негативные влияния и механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов;
- понятие и сущность рыночной стоимости компании, факторы, влияющие на нее, а также основные пути максимизации рыночной капитализации компании при ориентации на структуру капитала организации;
- о функциях, задачах, основном инструментарии и постановке системы контролинга, а также о сущности и основных элементах бизнес инжиниринга и его значении при построении эффективной системы управления компанией.

Б) уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> – различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией, анализировать институциональную основу корпоративного управления, формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления; – обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов, а также в организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций; – применять международные принципы корпоративного управления и принципы Российского кодекса корпоративного поведения, составлять внутренний кодекс корпоративного управления компании; – определять структуру органов управления их компетенции и ответственности в соответствии с законодательством в зависимости от организационно-правовой формы; – формулировать содержание таких категорий как: крупная сделка, взаимосвязанные сделки, сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности, сделки, связанные с возможностью отчуждения имущества; – различать объекты крупных сделок; – планировать работу по управлению капитализацией компании, формулировать программу изменения капитализации компании; – проводить аудит корпоративного управления конкретной компании. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмами создания органов управления в компаниях, а также формирования адекватной системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности; – методологией анализа возможных в системе корпоративного управления рисков корпоративных конфликтов, а также алгоритмами предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения; – механизмами максимизации роста стоимости компании, планирования работы по управлению капитализацией компании, оценки роли нефинансовых факторов в изменении стоимости компании, методами расчета капитализации публичной компании; – алгоритмами оценки негативных последствий управления, эффективности внедрения контролинга на предприятии, а также методиками формулирования программ изменений и анализа основных элементов процесса бизнес-инжиниринга организации; – методикой проведения аудита корпоративного управления конкретной компании по основным значимым показателям в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления. 		
<p>Б1.В.ДВ. 14.02</p>	<p style="text-align: center;">Корпоративный менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания в области организации и совершенствования управления различными корпоративными 	<p>3</p>	<p>зачет</p>

структурами.

Задачи:

- рассмотреть понятие, характерные признаки, преимущества и недостатки корпорации как субъекта хозяйствования; разновидности и особенности управления корпоративными объединениями;
- изучить опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления; особенности становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране;
- рассмотреть специфику построения и компетенции органов управления российскими корпорациями; законодательное регулирование деятельности корпораций в России; методы ведения корпоративной борьбы;
- сформировать профессиональные навыки в области: защиты прав и обеспечения интересов акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации;
- изучить организацию деятельности и разграничении компетенции органов управления корпорациями; использования механизмов корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией; распознавания, регулирования и разрешения корпоративных конфликтов; принятия инвестиционных решений по приобретению акций.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Менеджмент организации», Теория менеджмента. Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика организаций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-3; ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность корпораций;
- содержание основных понятий корпоративного менеджмента;
- принципы построения организационной структуры корпорации;
- систему планирования и проектирования организационно-производственных процессов;
- систему показателей анализа и диагностики деятельности корпоративных образований;
- основы формирования корпоративных стратегий на основе различных теорий;
- теоретические методы управления бизнес-процессами на уровне корпорации;
- особенности процессов принятия управленческих решений при корпоративном управлении.

Б) уметь:

- применять полученные знания для решения практических задач, стоящих перед корпорацией;
- классифицировать и оценивать внешние и внутренние факторы,

	<p>влияющие на экономику корпорации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать и оценивать процессы внутри и вне корпорации; – применять на практике знания о способах и инструментах корпоративного управления, используемых ведущими корпорациями в практике менеджмента. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического использования методов корпоративного управления; – методами и приемами организационного проектирования, анализа и диагностики деятельности корпораций; – особенностями принятия решений в корпоративных образованиях. 		
Б2	Практики		
Б2.В	Вариативная часть		
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	39	Дифф зачет
	<p>1. Цель и задачи</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение студентами-практикантами навыков практической работы, выработка умения применять полученные теоретические знания для решения конкретных практических задач. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; – формирование у обучающихся способностей анализировать социально значимые проблемы и процессы; – формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Учебная практика нацелена на выработку ряда профессиональных и общекультурных компетенций и проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных предметов экономического и профессионального циклов, а именно, ко времени прохождения учебной практики студент должен освоить введение в специальность, теорию менеджмента и институциональную экономику. Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении учебной практики принципиально необходимы для освоения ими последующих дисциплин профессионального профиля.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</p> <p>Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие</p>		

	<p>основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1; ОПК-2, ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6, ОПК-7, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-17, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи учебной практики; – организационно-правовые аспекты создания и функционирования предприятия; – организационно-правовую структуру производства и методы его управления, права и обязанности должностных лиц; – цели и задачи предприятия, объем и тип производства, а также производственный профиль; – ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции (товаров, работ, услуг); – состояние рынка сбыта; – формы взаимодействия с партнерами по бизнесу. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социально значимые проблемы и процессы; – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; – проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; – обработкой и систематизацией собранного нормативного и фактического материала, оформлением отчета и материалов, полученных в ходе практики на бумажном или электронном носителе. 		
<p>Б2.В.02(П)</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и навыков</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций в области экономики и управления. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; – формирование у обучающихся способностей анализировать социально-значимые проблемы и процессы; – формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей проводить анализ 	<p>6</p>	<p>Дифф · Зачет</p>

	<p>операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-3; ОК-4; ОПК-1;ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-6; ПК-7, ПК-8, ПК-9; ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17; ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате прохождения практики студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; – основные бизнес-процессы в организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). 		
<p>Б2.В.03(Пд)</p>	<p style="text-align: center;">Производственная практика (Преддипломная):</p> <p>Целью преддипломной практики является сбор аналитического материала по теме исследования, анализ заданной предметной области, подготовка материала для практической части выпускной квалификационной работы.</p> <p>Результаты преддипломной практики являются основой для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате</p>		

	<p>прохождения практики</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; – основные бизнес-процессы в организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; <p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>		
БЗ	Государственная итоговая аттестация		
БЗ.Б.01(Д))	<p style="text-align: center;">Подготовка и защита ВКР</p> <p>1. Цель:</p> <p>- установление уровня подготовки выпускника Института к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сдать государственный экзамен – защитить выпускную квалификационную работу. <p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</p> <p>для прохождения итоговой государственной аттестации выпускник должен освоить все дисциплины ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»), пройти все виды практик.</p> <p>3. Компетенции обучающегося</p> <p>Процесс аттестации направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10-, ПК-11, ПК-14, ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате аттестации студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <p>теоретические, методические и практические аспекты ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»),</p>	9	

	<p>б) уметь: – применять методы, методики и инструменты управления организационными процессами предприятия (организации);</p> <p>в) владеть/ быть способным: – осуществлять профессиональную деятельность по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).</p>		
ФТД. Факультативы. Вариативная часть			
ФТД.В.01	<p style="text-align: center;">Практикум по культуре речевого общения</p> <p>Цель изучения дисциплины: усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования нормативных языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение студентов максимально полно использовать средства русского языка в устном и письменном общении, главным образом в сфере деловых отношений; • повысить общую культуру гуманитарной образованности студентов, развить их коммуникативные способности и психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнёром по общению; • обобщить, систематизировать и углубить знания о нормах современного русского литературного языка; • сформировать умение эффективного использования полученных теоретических знаний для достижения поставленных коммуникативных целей; • изучить особенности построения текстов деловых документов; • развить умение выбирать и применять языковые средства, отвечающие жанру и форме документа; <p>воспитать уважительное отношение к собеседнику в процессе общения.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Дисциплина «Практикум по культуре речевого общения» базируется на курсах русского языка и литературы средней школы. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин «Организационная культура», «Этика деловых отношений», «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык» и др.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4; ПК-1.</p> <p><i>В результате изучения дисциплины студент должен:</i></p> <p>Знать: типы, виды, формы и модели, а также лингвистические и психологические основы межкультурной и деловой коммуникации; правила речевого этикета в устном и письменном деловом общении; способы ведения переговоров, нормы официально-деловой письменной речи, правила составления и оформления деловых писем, правила подготовки и проведения публичных выступлений;</p> <p>Уметь: правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения; грамотно проводить переговоры, выступать на публике, вести деловую переписку адекватно задачам письменного общения; составлять резюме, рефераты и аннотации.</p> <p>Владеть: приемами и техниками общения; приемами убеждения и</p>	1	Зачет

	культурой аргументации; методами ведения переговоров, публичных выступлений письменного и устного общения.		
ФТД.В.02	<p style="text-align: center;">Оплата труда персонала</p> <p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, которые позволяют им профессионально осуществлять функции по анализу действующей и проектированию новой системы оплаты труда персонала.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Основы социального государства», «Экономическая теория». Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, ПК-11, ПК-14. В результате изучения дисциплины «Оплата труда персонала» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность заработной платы как экономической категории; • основы тарифной системы оплаты труда; • классификацию систем и форм оплаты труда; • источники формирования средств на оплату труда; • особенности организации оплаты труда различных групп работников; • состав издержек работодателя на оплату труда и выплаты социального характера; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации; • применять современные технологии мотивации и стимулирования трудовой деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями разработки систем оплаты труда персонала, мотивирующих его на достижение высоких результатов. 	1	Зачет