

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



XXXVI международная научно-практическая
конференция, посвященная 100-летию
Академии труда и социальных отношений,

«РОССИЯ СЕГОДНЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ»

РОССИЯ СЕГОДНЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Материалы
XXXVI международной
научно-практической конференции

УДК 32/33(470+571)(082)
ББК 65.9(2Рос)я4+66.2(2Рос)я4
Р76

Рецензенты:

О. В. Артемова, доктор экономических наук, профессор;
А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент.

Россия сегодня: глобальные вызовы и национальные интересы:
P76 материалы 36-ой международной научно-практической конференции,
Челябинск, 25 марта – 12 апреля 2019 г. / Акад. труда и соц. отношений,
Урал. соц.-эконом. ин-т (фил.). – Москва : АТиСО, 2019. – 296 с.

ISBN 978-5-93441-716-2

В сборнике материалов XXXVI международной научно-практической конференции «Россия сегодня: глобальные вызовы и национальные интересы», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиале) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» с 25 марта по 12 апреля 2019 года, представлены доклады и тезисы выступлений ученых, преподавателей, представителей власти, бизнеса, общественных организаций, специалистов-практиков из городов России и Казахстана.

Предназначено ученым, специалистам, преподавателям, руководителям предприятий и организаций, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами социально-экономического, политического развития и духовно-нравственного состояния населения регионов и России в целом.

УДК 32/33(470+571)(082)

ББК 65.9(2Рос)я4+66.2(2Рос)я4

ISBN 978-5-93441-716-2

© Коллектив авторов, 2019
© Оформление. ОУП ВО «АТиСО»,
© ОУП ВО «АТиСО», Уральский
социально-экономический институт
(филиал), 2019

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РК

Республика Казахстана, планируя развитие социально-экономической политики в среднесрочной перспектив, будет ориентирована на дальнейшую реализацию «Стратегии Казахстан – 2050» с учетом программ государственных и отраслевых, Плана нации «100 конкретных шагов» по пяти институциональным реформам, а также стратегических направлений Послания Главы государства народу Казахстана 5 октября 2018 г. «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» [1].

Гибкая модель развития казахстанской экономики должна будет учитывать сложившуюся геоэкономическую сохраняющуюся неопределенность на мировых товарных рынках и постепенную адаптацию казахстанской экономики к новым условиям внешнего и внутреннего развития [2].

Основная цель социально-экономической политики в 2019–2022 годы – обеспечение устойчивого роста экономики и продолжение продвижения в число 30 развитых стран мира. Для достижения поставленной цели на среднесрочный период определены основные приоритеты социально-экономической политики:

1) обеспечение макроэкономической стабильности через восстановление стимулирующей роли денежно-кредитной политики и привлечение частного капитала в финансирование экономики, поэтапное снижение уровня инфляции до 3-4% в среднесрочной перспективе, оздоровление банковского сектора, развитие фондового рынка, обеспечение стимулирующей роли налоговой политики, рационализацию бюджетных расходов, фискальную децентрализацию;

2) технологическая модернизация за счет культивирования новых индустрий с применением цифровых технологий и сервисов, в том числе в здравоохранении и образовании, обеспечения широкополосного доступа в Интернет (далее – ШПД) и реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» с развитием

3D-принтинга, онлайн-торговли, мобильного банкинга и других перспективных отраслей [3];

3) развитие традиционных отраслей экономики путем технологического перевооружения базовых отраслей, индустриализации, развития агропромышленного комплекса, транспортной и логистической инфраструктуры, а также строительного сектора, продвижения экспорта, привлечения инвестиций, сохранения стратегического значения горно-металлургического и нефтегазового комплексов, внедрения элементов Индустрии производительности труда базовых отраслей экономики. В целях модернизации рынка труда, будут созданы условия для управляемого перетока работников в другие сферы;

4) кардинальное улучшение и расширение увеличения охвата в рамках Программы продуктивной занятости и развития массового предпринимательства, дальнейшей реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – ДКБ2020) [4], снижения всех видов издержек для бизнеса и расширения государственно-частного партнерства. Продолжится работа по развитию конкуренции и частного капитала путем формирования качественной институциональной среды с четким ограничением участия государства в экономике через эффективное применение инструментов антимонопольного регулирования в соответствии со стандартами Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР);

5) улучшение качества человеческого капитала за счет изменения роли системы образования, поэтапного перехода на трехязычное образование, запуска «Бесплатного профессионально-технического образования для всех», преобразования системы здравоохранения, внедрения обязательного социального медицинского страхования (далее – ОСМС), информатизации здравоохранения, пересмотра прожиточного минимума и поднятия порога оказания адресной социальной помощи (далее – АСП) в рамках государственных программ до 2020 года;

6) институциональные преобразования и обеспечение безопасности путем имплементации лучших практик и рекомендаций ОЭСР, усиления институтов

частной собственности и права, гуманизации административного и уголовного законодательств, декриминализации предпринимательской сферы, обеспечения кибербезопасности. Формирование эффективной системы государственного управления и усиление работы по выявлению и искоренению причин и предпосылок коррупции.

7) адаптация экономики и бизнеса к условиям функционирования в новых экономических интеграционных объединениях. Международная интеграция Казахстана будет осуществляться в соответствии с целями и задачами, определенными в Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2014–2020 годы;

Сценарные прогнозы роста. Прогнозирование социально-экономического развития страны на четырехлетний период осуществляется по трем сценариям в зависимости от влияющих на развитие экономики факторов и тенденций. Для формирования сценариев развития в качестве основных факторов были приняты изменения тенденций развития мировой экономики, мировых цен на нефть и ситуации на мировых финансовых рынках [2].

Оптимистический сценарий подразумевает поступательное развитие мировой экономики в 2019–2022 годах. Успешная реализация политики по улучшению экономической активности в США и других развитых странах, восстановление спроса частного сектора и улучшение ситуации в развивающихся странах. При оптимистическом сценарии в 2019–2022 годах мировая цена на нефть будет на уровне 60 долларов США за баррель.

Базовый сценарий предполагает постепенное увеличение темпов роста мировой экономики в 2019–2022 годах с сохранением ее устойчивости. В 2019–2022 годах мировая цена на нефть сложится на уровне 50 долларов США за баррель. Сценарий предполагает, что развитые страны (США, Еврозона) ввиду улучшения ситуации станут основной движущей силой глобального роста. При этом экономики стран с формирующимся рынком и развивающиеся страны будут постепенно расти за счет увеличения объемов экспорта на фоне повышающегося спроса со стороны развитых стран.

Пессимистический сценарий характеризуется наступлением кризисных явлений в экономике, обусловленных замедлением роста мировой экономики, влиянием неблагоприятного развития крупных экономик мира – основных торговых партнеров Казахстана, в частности Еврозоны, Китая, России, а также сохранением низких мировых цен на основные виды энергоресурсов и другие экспортные товары Казахстана. При этом наиболее острой проблемой останется высокая безработица, низкие доходы и как следствие отсутствие фундаментальных факторов расширения совокупного спроса. Инвестиционные доходы сократятся, усилится их репатриация в страны-доноры. Цена на нефть сохранится на уровне 40 долларов США за баррель в 2019–2022 годах [2].

С учетом сложившихся тенденций развития экономики страны с начала года и ситуации в мировой экономике при формировании прогноза за основу взят базовый вариант, параметры которого являются наиболее вероятными с незначительным отклонением от текущих ожиданий.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни.
2. Социально-экономическое развитие страны: итоги и перспективы. Государственная программа «Цифровой Казахстан».

*Н.В. Анохина, Е.В. Витязева,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО» г. Челябинск*

АКТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕПОЗИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В настоящее время специалисты банковского дела отмечают все возрастающее влияние депозитной деятельности коммерческих банков на развитие их деятельности и экономики страны в целом.

На российском рынке банковских депозитов в 2018 году выделяется ряд характерных тенденций, которые кратко представлены далее.

По расчетам экспертов РИА Рейтинг, частные банки в 2018 г. в среднем показали высокие темпы прироста депозитного портфеля – на 21%. К сожалению, такой существенный рост в основном связан с массовым отзывом лицензий у

частных банков, и слияниями среди относительно крупных частных банков. В результате вновь выросла доля депозитов физических лиц в пассивах банковской системы с 28% на 01.01.2018 г. до 30,2% 01.01.2019 г. Такой показатель является рекордным за всю современную историю России.

В номинальном исчислении рост рынка депозитов является более слабым, что по мнению экспертов, связано с рядом следующих ключевых факторов:

- снижение доходов населения в реальном выражении;
- стагнация на рынке кредитования населения. Это приводит к тому, что текущие ресурсы начинают отвлекаться на погашение ранее взятых кредитов, а не идут на формирование сбережений;
- осязаемое снижение доходности вкладов, что сократило объем капитализации процентов. Это уменьшает склонность к сбережению и заставляет искать альтернативные способы сбережений, по которым доходность выше.

В настоящее время многие банки предлагают разнообразить обычный валютный портфель сбережений вложениями в нетрадиционных валютах – от фунтов и франков до иен и юаней. Года два назад такие депозиты для мелких вкладчиков были большой редкостью. Но теперь более 20 банков (Сбербанк, ВТБ 24, Райффайзенбанк, Промсвязьбанк и др.) предлагают гражданам разного достатка вклады в фунтах стерлингов, швейцарских франках, японских иенах, норвежских кронах и китайских юанях.

Экспертами выделяется еще одна тенденция, сложившаяся на рынке российских депозитов: вкладчики в общей массе, ориентируются на короткие депозиты, выбирая 6-месячные вклады, основная часть из которых номинирована в рублях. Банки также не стремятся привлекать длинные деньги (усвоив урок кризиса 2008 г.). Наиболее выгодные условия в настоящий момент предлагаются по депозитам на 12–18 месяцев. На более долгие сроки ставки уже снижаются. При этом сложно найти депозиты со сроком размещения более трех лет.

Депозитная деятельность коммерческих банков базируются в основном на тенденциях последних лет, среди которых выделяются следующие: специализация на определенных категориях клиентов посредством их

диверсификации по социальному статусу, уровню доходов и т.д.; отсутствие у большинства российских банков научно-обоснованной концепции депозитной деятельности; депозиты граждан в их классическом варианте становятся менее актуальными на фоне новых банковских продуктов – текущих и карточных счетов, на остаток по которым начисляются проценты, рост доверия к альтернативным продуктам, позволяющим получать более высокий доход, таким, как паи паевых инвестиционных фондов, общих фондов банковского управления, вложения в акции и облигации; активность микрофинансовых организаций в привлечении средств на более выгодных и мобильных, условиях и др.

*О.В. Артемова,
ИЭ УрО РАН (филиал), г. Челябинск
А.Н. Савченко,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РФ

Вектор современного развития общества и экономики, безусловно, связан с цифровизацией. Это определяется возрастающей ролью информационной сферы: ростом IT-компаний, информационными технологиями и соответствующей IT-инфраструктурой. И конечно, речь идёт о создании множества баз данных, сборе, обработке, распространении и использовании информации в различных сферах деятельности, что предполагает необходимость регулирования возникающих при этом социально-экономических, в т. ч. трудовых отношений.

Термин «цифровизация» рассматривают в узком и широком смыслах. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д. Большое число конкретных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким существенным положительным последствиям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле. Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни, цифровизация из простого метода

улучшения разных частных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Поэтому под цифровизацией в широком смысле понимается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни [1].

В настоящее время Россия вступила в информационную стадию своего развития. Об этом свидетельствуют такие факторы, как ускорение развития сферы информационных услуг, массовая компьютеризация всех сфер деятельности, высокий спрос на информационные продукты и услуги, широкое проникновение информационных технологий в бизнес-процессы, спрос на профессии, связанные с владением и использованием информации. Таким образом, скоро практически все сферы деловой активности будут связаны с цифровизацией. В настоящее время Россия не является лидером в цифровой экономике. В этом направлении существенно продвинулись страны, обладающие развитой информационной индустрией (США, Великобритании, ФРГ и др.). Среди препятствий развитию цифровизации в РФ следует отметить малую долю в структуре экономики высокотехнологичных отраслей и секторов, низкий уровень инновационной активности, фрагментарность и неравномерность территориального и социального распространения интернет-ресурсов, низкую стоимость интеллектуального труда, недостатки в системе высшего и среднего профессионального образования, в том числе при подготовке специалистов IT сферы и др. Всё это требует осмысления проблем, разработки и реализации концепции цифровизации в России, регионах, на предприятиях и организациях.

Однако проблемы в развитии информационного общества и экономики возникают не только в связи с трансформацией материальной базы, обеспечивающей деятельность субъектов экономической деятельности, с изменениями в технологиях производства, но и по поводу социально-экономических отношений. Действительно, изменения, которые происходят и будут происходить на рынке труда, в сфере социально-экономических и трудовых

отношений под влиянием цифровизации пока не изучены в достаточной степени. Актуализировать такие исследования фундаментального и прикладного характера – задача ученых и специалистов. В этом контексте следует говорить о таком новом явлении, как цифровизация трудовых отношений, а именно о влиянии цифровизации на рынок труда, на взаимодействие работодателей и работников. Анализ этих вопросов предполагает разные подходы и аспекты исследования (институциональный, экономический, организационный, управленческий и др.). Так, влияние цифровизации на изменение рынка труда проявляется вполне конкретно. Это:

- изменение спроса и предложения на специалистов ИТ-сферы;
- новые требования к специалистам различных видов деятельности к их информационной подготовке;
- развитие интернет-рынков;
- возникновение процедуры дистанционного найма работников;
- изменение структуры занятости и безработицы (в т.ч. сокращение работников в производстве и увеличение их численности в сфере услуг);
- необходимость электронных сервисов в сфере занятости населения.

Это и многое другое в ближайшем будущем существенно трансформирует рынок труда в России.

Трансформация коснется и внутрипроизводственных трудовых отношений. Так, во внутрипроизводственных отношениях работодателей и работников на предприятиях и организациях произойдет следующее:

- изменение базовых компетенций или набора компетенций работника (с обязательной ИТ-составляющей);
- изменения в бизнес-процессах (переход от ручного и низкоквалифицированного труда к функциям контроля за автоматизированными процессами производства);
- подготовка и переподготовка кадров в соответствии с требованиями к работе на новых высокотехнологичных рабочих местах;

– изменение менеджмента компаний, связанного с функцией обработки данных, информационными технологиями, управлением компаниями или их отдельными подразделениями в дистанционного режиме.

Кроме того, в связи с цифровизацией потребуются новые процедуры оформления трудовых отношений и их документальное сопровождение: электронные трудовые книжки, электронные трудовые контракты, электронные цифровые подписи, электронные сервисы для ведения документооборота, порядок дистанционных работ и др. Это, в свою очередь, повлечёт за собой изменения в трудовом законодательстве, разработку новых и актуализацию действующих нормативных документов; а подготовка специалистов с набором новых компетенций (включая ИТ-составляющую) приведёт к изменениям ФГОСов и профессиональных стандартов соответствующих специалистов. Всё это требует пристального внимания ученых и практиков.

Таким образом, цифровизация проникает во все сферы человеческой деятельности, деловой активности. При этом происходит значительная трансформация структуры рынка труда, сферы занятости (изменение в распределении работников по видам экономической деятельности), меняются требования к профессиональным качествам работников, возникают новые практики ведения бизнеса, используются новые управленческие модели.

Цифровизация общества и экономики, безусловно, должно осуществляться на благо населения и роста экономики. Она действительно позволяет повысить производительность труда, снизить издержки производства, повысить качество жизни населения, если при этом нейтрализовать ее негативные последствия и усилить позитивные факторы развития.

Список литературы:

- 1.Халин В. Г.*, Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество:преимущества, вызовы, угрозы и риски //Управленческое консультирование. № 10 . 2018
- 2.Свистунов В.М.Лобачев В.В.Трудовые отношения в условиях цифровой экономики// Управление . N4 (18)/ 2017
- 3.УбушевА.А., Агаламов Ш.Ш. Регулирование трудовых отношений в условиях цифровой экономики//Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат.14 студ междунар. науч.-практ.конф. N10(45)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ

Современный этап жизни общества характеризуется глобализационными процессами в различных областях экономики, политики, науки, культуры и т.д. Человек все чаще и интенсивнее участвует в межкультурной коммуникации, обмену информацией с представителями других лингвокультур, в жизни международных профессиональных сообществ. Безусловно, в настоящее время отмечается рост общей культуры жителей России, их интереса к иностранным языкам и уровня иноязычной компетенции, особенно это характерно для молодежи. В то же время профессиональный переводчик остается значимым медиатором культур, и к его подготовке в современном образовательном контексте предъявляются серьезные требования, вытекающие из действующего образовательного стандарта.

Однако в подготовке переводчиков мы сталкиваемся с рядом проблем, требующих незамедлительного решения. Так, по нашему мнению, недостаточным является время, отводимое на учебную и производственную практики бакалавров. Процесс формирования профессиональных компетенций требует более продолжительного периода работы на базах практики в условиях, максимально приближенных к реальным профессиональным ситуациям, в которых оказывается переводчик.

На факультете иностранных языков ЮУрГГПУ эта проблема решается путем систематического, активного вовлечения студентов в волонтерскую деятельность во время проведения международных форумов, спортивных соревнований, культурных мероприятий. Студенты развивают свои навыки перевода (прежде всего, устного), получают ценный опыт межкультурного и поликультурного общения, на практике овладевают этическим кодексом переводчика. Еще одним способом внеаудиторной отработки умений и навыков устного и письменного перевода является участие студентов в региональных и

всероссийских конкурсах переводчиков, которые позволяют им выйти за рамки учебного процесса и проявить себя в квазипрофессиональных ситуациях.

В целом, в настоящее время практической подготовке переводчиков английского языка уделяется достаточное количество лабораторных часов как в рамках основной дисциплины «Практика перевода первого иностранного языка», так и смежных дисциплин «Общественно-политический перевод», «Технический перевод», «Экономический перевод», «Спортивный перевод» и др. Включение указанных курсов в программу подготовки будущих переводчиков обеспечивает возможность их обучения стилистическим и жанровым особенностям перевода соответствующей предметной направленности.

По мнению авторов статьи, рабочие программы указанных дисциплин (в случае выполнения студентами требований, предъявляемым ко всем видам аудиторной и внеаудиторной работы) создают надежную основу для формирования все необходимых профессиональных компетенций. Однако при этом возникает парадоксальная ситуация, когда качество перевода с русского языка на английский язык часто бывает выше, чем с английского на русский при устном переводе или переводе «с листа», т.е. без возможности использования словарей и других источников информации. Кроме того, говоря про качество, следует также отметить скорость выполнения перевода, которая, также зачастую выше при устном переводе и переводе «с листа» с русского языка на английский язык, а не наоборот.

При этом, как показывает практика, данная проблема остается при условии отсутствия в англоязычном тексте незнакомых для студентов слов и выражений, а также при использовании в процессе обучения текстов знакомой тематики с относительно несложными грамматическими конструкциями. Если принять данный критерий (отсутствие незнакомых слов и выражений) в качестве исходного условия, то снимается «герменевтический» аспект перевода, процесс «слияния горизонтов» [1]. Проще говоря, для оценки качества и скорости выполнения переводов используются тексты или видеозаписи, не представляющие сложностей для понимания их содержания и прагматики.

Как показывает опыт преподавателей, будущие переводчики сталкиваются со сложностью выбора подходящей формулировки на русском языке, которая бы отвечала жанровым и стилистическим требованиям текстов соответствующей направленности. Иногда поиск и формулировка эквивалентной фразы на русском языке по времени превышают разумное «время ожидания», т.е. устный переводчик «тормозит» спикера, тем самым сбивая темп подачи материала и его восприятия аудиторией.

Из сказанного следует, что при адекватном общем уровне знания английского языка большую проблему представляет собой недостаточное владение переводчиками нормами родного языка. В частности, при устном переводе официальных выступлений, презентаций, брифингов и пр., а также официальных документов «с листа» студенты сталкиваются с проблемой оперативного изменения структуры английских предложений при подборе эквивалентных формулировок на русском языке в соответствии с жанровыми и стилистическими особенностями последних (например, изменение предложения в активном залоге в английском языке на эквивалентное ему предложение в русском языке, но в страдательном залоге, как этого требуют нормы официального представления информации, или замена глаголов при переводе английских текстов сочетаниями глагол + имя существительное в русском языке согласно тем же нормам и пр.).

Как уже было отмечено выше, следствием этого является снижение качества перевода. При этом даже если студенту удастся справиться с задачей подбора соответствующих эквивалентных конструкций в русском языке при переводе текстов с английского языка, часто конечный перевод является отражением исходных конструкций переводимого текста и не соответствует жанровым и стилистическим требованиям, предъявляемым к текстам определенной тематики на русском языке.

По мнению авторов статьи, причиной этой ситуации является недостаточная сформированность компетенций, связанных с владением лексическими,

грамматическими и стилистическими нормами родного, русского языка будущими переводчиками.

Совершенно очевидно, что данный аспект является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки переводчиков, однако рабочие программы указанных выше практических дисциплин не в состоянии компенсировать пробелы студентов в области знания русского языка и обеспечить в полной мере формирование необходимых профессиональных компетенций, которые должны были быть сформированы на более раннем этапе обучения.

Таким образом, выявляется необходимость включения в программу практической подготовки переводчиков дополнительных дисциплин, дисциплин по выбору, факультативов или оптимизации имеющихся курсов родного (русского) языка, что позволит повысить качество обучения: преподаватели практических курсов перевода смогут больше времени уделять практике самого перевода, а не формированию компетенций, связанных с владением русским языком.

Решение указанных проблем позволило бы повысить уровень профессиональной подготовки лингвистов-переводчиков, а также обеспечить эффективность коммуникации при выполнении переводов студентами в рамках переводческой практики и дипломированными переводчиками непосредственно в процессе их профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Гадамер, Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики [Текст]/ Х.-Г. Гадамер; пер. с нем./общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. – М.: Прогресс, 1988. – 704 с.

*О.Ю. Афанасьева, М.В. Смирнова, М.Г. Федотова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРАНТА

Переход к информационному обществу, где знания выступают драйвером и гарантом его устойчивого развития, обусловил качественные изменения

профессиональной подготовки педагогов, акцентируя внимание на совершенствование научно-исследовательской компетентности магистрантов, обучающихся по программе «Языковое образование». Бесспорно, придание образовательному процессу продуктивного творческого характера и реализация идей научного образования ведут к формированию личности, открытой миру науки и культуры. В связи с этим подготовка к научно-исследовательской деятельности позволяет обучающимся не только осознать свои потенциальные интеллектуальные возможности, но и развивать активность в определении вариативных и эффективных средств достижения профессионально ориентированных целей, самостоятельно принимая решения.

Трансформация образования от воспроизводства и усвоения прошлого опыта к расширению человеческого ресурса приводит к переосмыслению и пониманию целей и задач профессиональной подготовки магистрантов с точки зрения ее сущности и результативности. Важнейшей составляющей магистерской подготовки является обеспечение ее научно-исследовательского характера, так как это:

1) способствует самостоятельному проектированию образовательной стратегии и влиянию мотивации позитивного личностного развития на образовательный процесс;

2) стимулирует образовательные инициативы и обеспечивает их реализацию в образовательной деятельности;

3) создает условия для применения индивидуальных образовательных стратегий;

4) организует эффективное групповое взаимодействие и научную коммуникацию;

5) актуализирует интеллектуальный потенциал обучающихся.

В связи с этим важное значение приобретают различные формы взаимодействия преподавателя и обучающегося, среди которых особое место занимает педагогическое сопровождение.

В контексте нашей проблемы мы рассматриваем педагогическое сопровождение как процесс создания и развития научно-исследовательской среды, которая обеспечивает преобразование потенциальных возможностей обучаемых в реальную активную познавательную деятельность. Основными принципами организации педагогического сопровождения выступают:

а) принцип соответствия этапов профессиональной подготовки структуре и содержанию научно-исследовательской деятельности, направленной на развитие ценностно-смысловых интенций обучаемого;

б) принцип порождаемой коммуникации, которая выстраивает процесс педагогического взаимодействия на основе учета предметного, смыслового и ценностного уровней познания;

в) принцип изменчивости и непрерывности, заключающийся в организации и ориентации обучения на зону ближайшего развития обучаемого, которая представляет собой условия постепенного усложнения научно-исследовательских задач и их соответствия растущим потребностям обучаемого;

г) принцип вариативности образовательных технологий, направленных на формирование различных аспектов научно-исследовательской компетентности;

д) принцип открытости научно-исследовательской среды, который, с одной стороны, состоит в развитии индивидуальных стратегий научно-исследовательской деятельности, а с другой, – в формировании умений сетевого взаимодействия, что отражает тенденции развития цифрового общества;

е) принцип комплексности, который наряду с использованием традиционных технологий предполагает обращение к новейшим образовательным информационно-коммуникативным технологиям.

В педагогическом сопровождении как специально организованном процессе взаимодействия преподавателя и магистранта мы выделяем три этапа, соотносящихся со структурой и содержанием научно-исследовательской деятельности.

Первый этап – это методологическое обоснование проводимого исследования, заключающееся в обосновании актуальности темы исследования и

установлении проблемы исследования на основе вскрытых противоречий. В центре внимания обучаемого – ценностно-смысловые основания научно-исследовательской деятельности, требующие разъяснения сущности проводимого исследования, знакомства с ведущими методологическими категориями.

Конструирование исследовательского аппарата позволяет определить цель, сформулировать объект, предмет, гипотезу, наметить задачи и комплекс методов исследования. Выстроенная таким образом логика научного исследования позволяет придерживаться определенной стратегии в научно-исследовательской работе, упорядочить категориальный аппарат по методологическим основаниям, обеспечить достоверность и непротиворечивость анализа теоретического материала и сделанных на его базе выводов, а также спрогнозировать возможные результаты экспериментальной работы. Таким образом, первый этап обеспечивает основание для перехода к практической стадии научно-исследовательской работы.

Вторым этапом педагогического сопровождения является этап активизации собственно исследовательской деятельности магистранта. Он заключается в практической реализации итогов осмысления теоретического материала и обобщения передового педагогического опыта, а также экспериментального обучения в образовательном учреждении. На данном этапе немаловажное значение имеет структурирование и подготовка учебного материала для его реализации в ходе экспериментального обучения. В этом случае основная задача педагогического сопровождения состоит в развитии умений трансформации полученных теоретических знаний в активные практические действия и в ориентировании магистрантов на выстраивание доказательной базы предлагаемых решений профессиональных задач.

В контексте нашего исследования необходимо упомянуть об назначении научно-исследовательской практики магистрантов. Особую значимость ей придает тот факт, что в ходе ее осуществления происходит реализация конкретных действий, связанных с проведением научного исследования, которое

адекватно содержанию и структуре реальной научно-исследовательской деятельности.

В организационном плане научно-исследовательская практика представляет собой единство трех стадий. Предварительная стадия заключается в ознакомлении с задачами и содержанием практики, оформлении документации по ее итогам и в консультациях с научным руководителем по уточнению целей и задач экспериментального обучения.

Основная стадия практики предполагает проведение экспериментальной работы в образовательном учреждении, в ходе которой разрабатывается методика оценивания результатов экспериментального обучения с целью получения достоверных и аргументированных выводов.

Третья стадия практики направлена на оформление результатов работы в виде написания научной статьи, выступления на научной конференции, оформления магистерской диссертации и ее защиты. Несомненно, научно-исследовательская практика магистрантов позволяет им активизировать свой научный потенциал, овладеть приемами конструирования нового знания и включения его в свою практическую деятельность, тем самым развивая в себе качества, которые обеспечивают самореализацию и саморазвитие личности.

На третьем этапе педагогического сопровождения происходит подготовка магистерской диссертации к защите, при этом особое внимание уделяется осуществлению рефлексии полученных результатов. Для продуктивной реализации этого этапа магистранты должны осознавать и понимать сущность эксперимента как метода исследования, методику его осуществления, а также должны быть ознакомлены со средствами верификации итогов работы.

Таким образом, организация педагогического сопровождения с учетом структуры и содержания научно-исследовательской деятельности позволяет сформировать активную исследовательскую позицию магистранта в условиях современного образовательного процесса.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Современная педагогическая парадигма, детерминированная идеями толерантного отношения к культурному многообразию, сталкивается с проблемой сохранения культурной идентичности. Одновременно она актуализирует проблему поликультурной коммуникации, что ведет к приданию поликультурного характера профессиональной подготовке будущего учителя иностранного языка как адекватному способу его интегрирования человека в образовательный процесс с целью преобразования его потенциальных возможностей в конкретную практическую деятельность, характеризующуюся определенными ценностно-смысловыми ориентирами. Это предъявляет особые требования к образовательному процессу, который представляет собой целый спектр социокультурных практик, ставя в качестве приоритетной задачи развитие человека.

В настоящее время фокус педагогической действительности сместился в сторону признания личности, ее потенциала, который включает в себя активность, творческую инициативу, способность к коммуникации, уважение и признание окружающего многообразного социума. В связи с этим идеи социокультурного подхода в подготовке учителя иностранного языка приобретают новое звучание, выдвигая на первый план проектирование поликультурной образовательной среды, которая способна отразить изменение характера отношений человека с окружающим миром.

В контексте нашего исследования среда – это комплекс условий, который обеспечивает трансформацию потенциальных возможностей обучаемого в активную практическую деятельность, характеризующую новый тип личности – поликультурный. Поликультурная личность – это личность, основными параметрами которой являются толерантность, эмпатия, уважение и признание разнообразия культур, что обеспечивает ей позитивную коммуникацию в

полиэтническом обществе. Такая личность непримиримо настроена по отношению к ксенофобии, расовой ненависти, неприятию культурных различий, культурному вандализму.

Проектирование поликультурной образовательной среды, отвечающей потребностям и интересам обучаемого, закономерным образом подразумевает использование постулатов научного управления, заключающихся в социально-ориентированном характере управления, в идее взаимодействия, сотрудничества, командного режима работы. Одной из главных особенностей современной социальной среды является неуклонный рост информационных потоков, поэтому наличие обратной связи должно рассматриваться как существенная характеристика управленческих процессов в настоящее время.

Отношение «человек-среда» расширяет поле культуро-центрированного образовательного пространства, ставя во главу угла именно культуру. В связи с этим под педагогическим управлением проектированием поликультурной образовательной среды мы понимаем сопряженные действия преподавателя и студентов в процессе постановки целей, организации и контроля поликультурной образовательной среды, целью которой является развитие поликультурной личности на основе овладения различными культурами и их отдельными аспектами, а также формирования умений вступать в контакт с представителями других национальных и этнических групп.

Таким образом, поликультурная образовательная среда по своей сути учитывает особенности поликультурного общества и связана с взаимодействием и взаимообогащением культур, оказывая существенное влияние на изменения социокультурных механизмов развертывания образовательной деятельности, направленной на активизацию потенциала обучаемых в образовательном процессе.

Для понимания методологического значения социокультурного подхода в проектировании поликультурной образовательной среды необходимо обратиться к его ведущему концепту – культуре – как совокупности ценностей, выработанных обществом за период своего существования и отражающих не

только уровень развития общества, но и уровень развития личности, который определяется не только мерой освоения ею социального опыта, но и способностями к освоению и обогащению культур. Следует отметить, что качество поликультурной образовательной среды во многом определяется тем, насколько обучающийся смог реализовать свои возможности как поликультурная личность в ситуации культурного многообразия. Таким образом, можно констатировать, что управление проектированием поликультурной образовательной среды и, следовательно, формированием поликультурной личности осуществляется с учетом базовых принципов социокультурного подхода, к которым относятся принципы культуросообразности, вариативности, использования поликультурных коммуникативных стратегий.

Организация такой среды выводит субъекта социокультурной деятельности на уровень функционирования его в качестве поликультурной личности, способствуя изменению и расширению его коммуникативного опыта, формированию общей информационной культуры, развитию творческих способностей. Тем самым создаются условия не только для создания, но и для самоуправления поликультурной образовательной средой, которое рассматривается нами как процесс и результат проектирования средств достижения образовательных целей субъектами образовательного пространства (педагогами и обучающимися).

В известном смысле поликультурная образовательная среда обеспечивает поддержку взаимодействия обучающегося с окружающим миром. В то же время поликультурная природа социума определяет поликультурный характер образовательной среды, который состоит в том, что она:

- 1) выступает источником теоретических знаний, которые отражают содержание концепта «культура»;

- 2) отражает все аспекты как родной, так и инокультуры, что позволяет выявить различия и сходства в стереотипах поведения и обогатить культурное содержание поведенческих моделей;

3) отражает всю палитру родной и иноязычной культур, что приводит к расширению и преобразованию социокультурного пространства, увеличивая репертуар средств, способствующих культурному самоопределению обучаемого;

4) представляет системное решение формирования умений позитивного взаимодействия с представителями других культур.

Особенность управления проектированием поликультурной образовательной средой состоит в том, что преподаватель выступает в роли дизайнера разворачивающегося динамического контекста, в котором максимально самостоятельно функционирует его ученик. Такой подход к пониманию управления проектированием означает ориентацию на саморазвитие обучающихся.

Управление проектированием поликультурной образовательной среды включает в себя, во-первых, этап целеполагания, реализация которого позволяет трансформировать универсальные общекультурные тенденции в вариативные сценарии педагогического воздействия. На этапе организации происходит разработка комплексных программ различного уровня представления современных культурных тенденций и их специфического проявления на региональном и локальном уровнях. На этапе осуществления реализуется программно-методическое сопровождение образовательного процесса на основе принципа культуросообразности и создания педагогической инфраструктуры для его мониторинга и контроля. На заключительном этапе, этапе корректировки, разрабатывается и применяется диагностический инструментарий для отслеживания эффективности спроектированной поликультурной образовательной среды.

В целом, при осуществлении управления проектированием такого типа среды необходимо учитывать место и роль современной культуры, неоднородной в этническом и национальном планах, в познавательной деятельности обучающихся и воспитательной деятельности педагога, вариативный характер современного информационно-культурного потока и способность обучающегося адаптироваться к нему.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Учитывая масштабы экономической глобализации на современном этапе развития общества, влияния мировых кризисов и санкций одной из первостепенных задач является поддержание финансовой стабильности государства. Ввиду того, что на мировом рынке ведущую роль играют международные платежные системы, создание собственной национальной платежной системы (НПС) для ряда стран на определенном этапе развития являлось необходимым условием дальнейшего обеспечения бесперебойного функционирования платежного оборота.

В таблице 1 представлены основные составляющие национальных платежных систем зарубежных стран, в данном случае при рассмотрении элементов НПС акцент делался именно на национальных институтах, а не на международных проектах, действующих на национальных рынках. Выделение ключевых сегментов НПС основано на типологии, используемой в документах Банка международных расчетов. В таблице представлены ключевые межбанковские платежные системы, функционирующие в стране, а также системы клиринговых расчетов и расчетов по ценным бумагам, отдельное внимание уделено факту наличия национальной карточной системы.

Таблица 1 – Основные элементы НПС зарубежных стран*

Страна	Ключевые сегменты НПС и их основные элементы		
	Межбанковские платежные системы	Клиринг и расчеты по ценным бумагам	Национальная карточная система
Китай	Национальная система межбанковских платежей (China National Advanced Payment System (CNAPS2)); - Система валовых расчетов в режиме реального времени (High-Value Payment System (HVPS)); - Система осуществления платежей на основе взаимозачета (Bulk-Entry	- Китайская депозитарная и клиринговая корпорация по ценным бумагам (China Securities Depository and Clearing Corporation, (SD&C)); - Шанхайская клиринговая палата (Shanghai Clearing House (SHCH)); - Китайская депозитарно-	Единая национальная карточная система Китая (China UnionPay (CUP)) Фактически представляет собой ассоциацию Китайских операторов кредитных карточек. «China UnionPay»

Страна	Ключевые сегменты НПС и их основные элементы		
	Межбанковские платежные системы	Клиринг и расчеты по ценным бумагам	Национальная карточная система
	<p>Payment System (BEPS));</p> <ul style="list-style-type: none"> - Система региональных клиринговых палат (Local Clearing House System (LCHS)); - Чековая система (Cheque Image System (CIS)); - Система банковских интернет-платежей (Internet Banking Payment System (IBPS)); - Китайская система внутренних платежей в иностранной валюте (China Domestic Foreign Currency Payment System (CDFCPS)). 	<p>клиринговая компания (China Central Depository & Clearing Corporation (CDCC)).</p>	<p>являет-ся единственной общенациональной компанией Китая, обслуживающей кредитные карты. Услугами компании пользуются все финансовые институты Китая, выпускающие банковские карты [4].</p>
Япония	<ul style="list-style-type: none"> - Система крупных переводов Банка Японии (Bank of Japan Financial Network System (BOJ-NET)): 1) система перевода денежных средств (BOJ-NET Funds Transfer System); 2) система расчетов по государственными ценным бумагам (BOJ-NET JGB Services); - Система клиринга межбанковских платежей (Zengin Data Telecommunication System (Zengin System)); - Система чекового клиринга (Bill and cheque clearing systems (BCCS)). 	<ul style="list-style-type: none"> - Центральный депозитарий ценных бумаг (There are central securities depositories (CSDs)); - Японский депозитарный центр (Japan Securities Depository Centre (JASDEC)). 	<p>Японское кредитное бюро (Japan Credit Bureau (JCB)). НПС Японии, вышедшая на международный рынок. Характеризуется усиленным акцентом на развитие своих карт не только в качестве средства платежа, но и в качестве средства доступа к услугам в области туризма и развлечений [1, с.62].</p>
США	<ul style="list-style-type: none"> - Национальная система валовых расчетов Федеральной резервной системы США «FedWire»: 1) Система крупных и срочных денежных переводов (Funds Transfer System); 2) Система депонирования и перевода ценных бумаг (Book Entry Securities System); 3) Система урегулирования неттинговых операций (Net 	<ul style="list-style-type: none"> - Депозитарная Трастово-Клиринговая Корпорация (Depository Trust & Clearing Corporation (DTCC); - Национальная клиринговая корпорация по ценным бумагам (National Securities Clearing Corporation (NSCC)); - Опционная Клиринговая Корпорация (The Options Clearing Corporation 	<p>В США функционирует несколько международных систем платежных карт, в частности такие как: «Visa»; «MasterCard»; «American Express»; «Discover» и другие.</p>

Страна	Ключевые сегменты НПС и их основные элементы		
	Межбанковские платежные системы	Клиринг и расчеты по ценным бумагам	Национальная карточная система
	<p>Settlement Service (NSS));</p> <ul style="list-style-type: none"> - Частная система расчетов по трансграничному переводу средств под управлением нью-йоркской клиринговой палаты «CHIPS» (Clearing House Interbank Payment System); - Система чекового клиринга (Cheque clearing systems); - Автоматизированные клиринговые палаты (Automated clearinghouse (ACH)). 	<p>(OCC));</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чикагская торговая биржа (Chicago Mercantile Exchange (CME)); - Межконтинентальная биржа (IntercontinentalExchange (ICE)). 	
Франция	<ul style="list-style-type: none"> - Национальный компонент межбанковской платежной системы для обработки трансграничных трансферов внутри Еврозоны «TARGET2-Banque de France» (Trans-European Automated Real-Time Gross Settlement Express Transfer System); - Система розничных платежей «CORE» (COmpensation REtail); - Единая платежная система в еврозоне «SEPA» (Single Euro Payments Area); - Частная платежная система трансграничных переводов в Еврозоне «EURO1»; - Платежные системы для розничных платежей в Еврозоне «STEPS1» и «STEPS2» (Straight Through Euro Payment System). 	<ul style="list-style-type: none"> - Центральный депозитарий Франции (Euroclear France – Французское подразделение международного расчетно-клирингового центра Euroclear); - Система расчетов по ценным бумагам, торгуемым на европейской бирже Euronext (Euroclear Settlement of Euronext-zone Securities, ESES)). 	<p>Национальная система расчетов по банковским картам «Carte Bleue».</p> <p>Интегрирована в систему расчетов «Cartes Bancaires» (CB).</p>
Республика Беларусь	<ul style="list-style-type: none"> - Платежная система Национального банка: 1) Автоматизированная система межбанковских расчетов (АС МБР); 2) Автоматизированная банковская система «Учетно-операционные работы»; - Платежные системы 	<p>Расчетно-клиринговая система по ценным бумагам (по сделкам, совершаемым в открытом акционерном обществе «Белорусская валютно-фондовая биржа»).</p>	<p>Национальная карточная система «БЕЛКАРТ».</p>

Страна	Ключевые сегменты НПС и их основные элементы		
	Межбанковские платежные системы	Клиринг и расчеты по ценным бумагам	Национальная карточная система
	банков Республики Беларусь; - Система безналичных расчетов по розничным платежам; - Автоматизированная информационная система единого расчетного и информационного пространства.		

* Составлено автором на основе [1 – 6]

Особенностью функционирования платежной системы Китая является созданная Народным банком Китая отдельная специальная Система региональных клиринговых палат, в рамках которой проводится централизованный обмен и взаимозачет по местным электронным платежам и бумажным инструментам, осуществляются операции по счетам физических и юридических лиц, а также управление остатками по «овердрафту» клиентов [4].

Япония характеризуется ограниченным использованием электронных денег, по сравнению с другими каналами доступа применение платежей с использованием Интернета и мобильных средств связи минимально, несмотря на широкую доступность данных инструментов.

Особой популярностью в Японии пользуются специальные программы в области электронных денег на карточной основе:

- «Suica» (карты с хранимой стоимостью для оплаты за проезд в общественном транспорте);
- «Edu» (пластиковые карты и совершение покупок в Интернете);
- «Inter Debit» и «Net Debit» (платежи онлайн) [3].

НПС США характеризуется в первую очередь многообразием элементов, что обусловлено большим количеством участников финансового сектора экономики США в целом и значительным числом негосударственных платежных систем в частности. Кроме того, федеративная форма устройства влияет на процессы лицензирования платежных систем, которые осуществляются как на федеральном уровне, так и на уровне каждого штата. В стране отсутствует официально

признанная единая национальная система платежных карт, ее роль выполняет совокупность международных платежных систем, которые находятся под управлением американских компаний и транснациональных финансовых корпораций.

Для Франции, как страны входящей в Еврозону, характерно преимущество в составе НПС элементов общеевропейских систем расчетов и платежей. На данном этапе развития ввиду стремления к максимальной ликвидации различий между внутренними и международными платежами в евро на территории Еврозоны, французская система розничных платежей «CORE» (единственная находящаяся под наблюдением Банка Франции, а не Европейского Центрального Банка) также вовлечена в процесс интеграции с платежной системой «SEPA».

Особенностью состава НПС Республики Беларусь является проект белорусского единого расчетного и информационного пространства (ЕРИП), который отличается от своих аналогов тем, что имеет общегосударственный масштаб. В ЕРИП организация (производитель услуг) заключает договор с Национальным банком, на основании которого расчетные агенты (участники ЕРИП) осуществляют прием платежей. В рамках ЕРИП функционирует единый для всех банков Беларуси механизм межбанковских расчетов, который базируется на применении алгоритма классической клиринговой системы [2].

В качестве общей тенденции развития национальных платежных систем можно назвать создание и развитие платежных систем быстрых платежей как составляющих НПС. Среди рассмотренных стран примером подобных систем может служить китайская «IBPS» (Internet Banking Payment System). Аналогичные системы действуют либо находятся в процессе разработки в Великобритании, Индии, Швеции, Швейцарии, Австралии, Канаде, США и ряде других стран. Параллельно с активным развитием быстрых платежей наблюдается тенденция к их трансграничной интеграции (система «SCT Inst», запущенная в рамках «SEPA» в ноябре 2017 года).

Список литературы:

1. Аксенова, А. И. Сравнительный анализ платежных систем Казахстана и Японии [Текст] / А. И. Аксенова, Н. Н. Казанская // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. – № 1. – С. 60-65.
2. Национальные платежные системы: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ассоциации российских банков. – Режим доступа: <https://asros.ru/public/files/9/8213-sbornikanaliticheskikhmaterialovmbs.pdf> (05.04.2019).
3. Никонец, О. Е. Платежная и расчетная система Японии [Электронный ресурс] / О. Е. Никонец, О. А. Кравцов, Е. А. Феденок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 221-225. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/86049.htm> (05.04.2019).
4. Особенности и структура национальной платежной системы Китая [Электронный ресурс] // Курс.RU. – Режим доступа: <http://курс.ru/blog/finance/47343.html> (05.04.2019).
5. Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment> (05.04.2019).
6. Payment, clearing and settlement systems in the CPSS countries [Electronic resource] // Bank for International Settlements. – URL: <https://www.bis.org/cpmi/publ/d105.pdf> (05.04.2019).

*Л.Ф. Бабкина, А.В. Власова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ

Современный этап жизни человечества среди многих острых проблем выдвигает на первый план повышение внимания к нравственному, духовному здоровью человека, и это имеет особо значение в формировании антиалкогольной политики. Найти и реализовать спасительные для общества способы мышления и действия в этом направлении архиважны. Существует несколько причин этого социального явления. Главной причиной является отсутствие сформированности социальной силы, способной помочь обществу осознать, в каком положении оно оказалось, куда нужно двигаться, что нужно делать. Пока нет лидеров, общественных сил, которые могли бы продолжить результативную концепцию антиалкогольной политики. Перед обществом стоит острейшая необходимость создания спасительных для него самого условий, средств и способов в борьбе с алкоголизмом. Общество в этой ситуации демонстрирует неадекватное восприятие реальности человеком, отчуждение его от природы, социума, жизни. Почти на нет сведены бесплатное здравоохранение, образование, социальное

обслуживание. Зарплата, пенсии и пособия, регулярные социальные выплаты не возрастают так, что ранее бесплатные услуги социальной инфраструктуры можно было заменить платными. Пользование социальной инфраструктурой большинству населения приходится на очень низком уровне. Естественным результатом такой ситуации является растущая социальная неудовлетворенность людей. А это таит в себе опасность не только социальных потрясений, но и ухудшение социального самочувствия масс. Бессилие и невозможность выйти из трудной ситуации зачастую приводит к пьянству. Борьбе с пьянством должен предшествовать критический анализ существующего состояния дел, возможных перспектив решаемых проблем, переход к продуманным и конструктивным действиям. Именно на этой основе возможны какие-то позитивные сдвиги, предполагающие выбор альтернативных способов борьбы с алкоголизмом и антиалкогольной политики. Необходима единая, обоснованная, исторически взвешенная государственная политика в этой жизненно важной для людей сфере. Антиалкогольная политика должна ориентировать людей на изменение их жизни, жизни всех, а не простое выживание в одиночку. Человек, вставший на путь избавления от этого порока должен приобрести особый социальный опыт и культуру, чтобы транслировать их следующему поколению. Поэтому смыслом и содержанием антиалкогольной политики является воспитание и развитие личности, ее самореализация, самовоспитание. Уместно в этом плане высказывание С.Л. Франка: «Человек есть существо самопреодолевающее, преобразующее себя самого ...» (Франк С.Л. Духовные основы общества М., 1992, с.76). Составной частью антиалкогольной политики является воспитание человека, преодолевающего тягу к спиртному, собственный эгоизм и осознающего последствия пьянства. Статистику всегда занимал вопрос: «Сколько пьет Россия». Разные источники приводят разные данные, но потребление алкоголя не превышало 5 литров на человека в год ни в Российской Империи, ни в эпоху Сталина. Сегодня это огромные цифры, а значит и огромная опасность для общества. Красноречивее об опасности и вреде алкоголизма говорят цифры и факты. Например:

1. Выводы ВОЗ свидетельствуют, что потребление спиртного в количестве 8 л на человека смертельно.

2. Если в 1915 г. в России количество спиртного на 1 человека приходилось 0,2 л, то в 2010 г. – 18 л.

3. 3 преступления из 5 совершается в состоянии алкогольного опьянения.

4. Умирает от болезни ежегодно 10-15 тыс. чел., а от пьянства 90-100 тыс. чел.

5. Умирают от отравления спиртными суррогатами 30-35 тыс. чел.

6. Умирают по вине пьяных (в т.ч. водителей, преступников) 20-25 тыс. чел.

Россия по употреблению алкоголя находится сегодня в середине первой десятки стран. Согласно данным ВОЗ от употребления спиртного и связанных с ним заболеваний в 2008 г. умерло 2,5 млн чел., в 2014 г. – 3,5 млн чел., в 2015 г. – 3,6 млн чел. Такое увеличение смертности следует рассматривать как угрозу национальной безопасности. Лица, страдающие алкоголизмом, молодеют, именно они совершают тяжёлые преступления, число которых растёт. Опасна тенденция увеличения пьянства среди молодёжи до 30 лет. Дети из семей, предрасположенных к пьянству, повторяют «подвиги» своих родителей: они агрессивны, психически неблагополучны, испытывают трудности в общении с людьми. Поэтому борьба с этим явлением чрезвычайно актуальна. В 2009 году Владимиром Путиным подписана концепция антиалкогольной политики до 2020 года. Итогом её должно стать снижение уровня употребления алкоголя на 55 %. Она предполагает следующие меры:

- усиление пропаганды здорового образа жизни;
- ограничение розничной продажи спиртных напитков;
- запрет на скрытую рекламу алкоголя;
- запрет на проведение фестивалей, посвящённых вину и пиву;
- увеличение минимального возраста покупки спиртных напитков до 21 года;
- запрет на продажу алкогольной продукции в ларьках, киосках, на рынках;

– штрафы за распитие спиртных напитков и появление в нетрезвом виде в общественных местах, появление в нетрезвом виде спаивание несовершеннолетних и т.д.

Сегодня согласно концепции, в России действительно запрещено распитие спиртных напитков в общественных местах, ограничена реклама алкогольной продукции и запрещена в печатных средствах массовой информации. Ужесточились штрафы за продажу алкоголя несовершеннолетним. Снова открыты вытрезвители в некоторых областях нашей страны. Ограничено время продажи алкогольной продукции в магазинах в ночное время в будни, а в некоторых областях России, например, в Самарской области, в вечернее время. Государство постоянно повышает ставки акцизов на алкоголь. Привлекаются к уголовной ответственности люди за изготовление алкоголя на дому и последующую его продажу. Очевидным положительным моментом сегодня является запрещение продажи спиртного в ночное время, продажа несовершеннолетним. Опыт разработки и реализации антиалкогольной политики при всех иллюзиях, недостатках, ошибках показал возможности создания механизма этой политики, на основе которого можно вести поиск оптимальных решений в борьбе с пьянством. Моделирование форм работы, ситуационный анализ и другие инструменты позволяют определить средства и способы деятельности в этом направлении. Можно считать, что формирование антиалкогольной политики предполагает такие этапы: прогнозирование типичных ситуаций и форм работы, выработка и принятие управленческих решений (определение целей, путей их достижения, учёт трудностей, противоречий), организационно-массовая работа и т.д. Возможность непредвиденных ситуаций требуют постоянного анализа состояния дел и оперативного корректирования решений. Время подтверждает правильность такого подхода. Ведь безумием являются попытки волевым усилием преодолеть объективные обстоятельства и причины алкоголизма. На наш взгляд, главных в антиалкогольном воспитании является определение целей и механизмов проведения при поддержке государством приоритетных, эффективных направлений работы. Необходимо

всеобщее понимание того, что положительный результат в сфере борьбы с пьянством автоматически не получается. Нужны очень глубокие изменения в социальной, культурной, нравственной сфере общества, в образовании и воспитании человека. И в этом смысле интересен опыт, накопленный церковью России в дореволюционный период.

Государство тогда рассматривало РПЦ в качестве неперемennого и действенного участника трезвеннического движения. Церковь и её приходы осуществляли действенные меры культурно-просветительского, духовно-нравственного характера, способствующие просвещению населения (особенно сельского). Наибольшее распространение получило трезвенническое движение на Урале. После отмены крепостного права и введения земского самоуправления, это была новая форма общественной деятельности духовенства по борьбе с пьянством. Указ Синода от 5 июля 1889 г. призывал священников «путём живого и ближайшего воздействия на население способствовать к отвлечению наших классов городского и сельского населения от питейных заведений и от употребления вина». Из официально разрешённых в 1889 г. Министерством внутренних дел 95 обществ трезвости, 36 были церковноприходскими. Всего же к 1890 г. было создано почти 200 таких обществ, в среднем по 2 на губернию или по одному на каждый из 229 православных приходов. Основные направления деятельности движения сформулировало в 1890 г. Петербургское общество трезвости:

- 1) ломка сложившегося стереотипа «престижности» и пользы употребления спиртного;
- 2) поиск и внедрение новых (трезвых) форм быта и досуга;
- 3) создание системы специализированных медицинских учреждений по излечению алкоголиков.

Массовый рост обществ пришёлся на 90-е гг. XIX в. За десятилетие их число увеличилось до 900. Но это движение не стало движением всего общества. Оно охватило преимущественно городскую и сельскую интеллигенцию и с трудом проникло в среду простого народа. Большую роль в распространении

трезвеннических взглядов играла демократическая пресса. Это были, например, специальные периодические издания – «Трезвые выходы», «В борьбе за трезвость», «Сеятель трезвости», «Вестник трезвости», «Трезвая жизнь», листовки, плакаты, наглядные пособия, рассчитанные на массового полуграмотного или вовсе неграмотного потребителя (каковым было абсолютное большинство населения страны). Появился даже научно-популярный кинофильм «Пьянство и его последствия». В некоторых школах в качестве эксперимента началось чтение антиалкогольных спецкурсов. В начале XX в. с участием обществ трезвости стали создаваться первые медицинские вытрезвители, приюты и лечебницы для алкоголиков. Большой вклад в развитие антиалкогольного движения внесли: Д.И. Менделеев, Л.Н. Толстой, М.Д. Челышев, А.Ф. Кони, В.М. Бехтерев. Будучи представителями различных сфер общественной деятельности, каждый из них делал всё возможное для утверждения в народе трезвого образа жизни. Корни народного пьянства они видели в социальных условиях и понимали, что без коренного изменения государственной социальной политики, одной пропагандой трезвеннического движения добиться больших результатов невозможно. В 1898 г. группой общественных деятелей при Обществе охранения народного здравия была образована специальная комиссия, целью которой являлась разработка рациональных мер борьбы с пьянством. За 15 лет её члены собрали большой статистический материал, сделали важные выводы. Вот некоторые из них: алкоголь вреден для организма, злоупотребление им становится эпидемией, главные причины пьянства кроются в материальных условиях жизни людей и т.д. Были разработаны некоторые рекомендации по повышению экономического благосостояния населения: снижение налогового бремени, введение государственного социального страхования рабочих, осуществление мер по нормированию рабочего дня и охране детского и женского труда, улучшение правового и политического положения населения. Предлагались и конкретные меры по ограничению торговли спиртными напитками и искоренению питейных обычаев. К сожалению, правительство оставило без внимания предложенную комиссией программу, но она сыграла роль

для I-го Всероссийского съезда по борьбе с пьянством, который проходил при активном участии М.Д. Челышева, А.Ф. Кони, В.М. Бехтерева, В.И. Ковалевского, членов Государственной Думы А.И. Шингарева, В.Д. Набокова и других. Правительство всячески препятствовало работе этого съезда, а когда наиболее радикальные делегаты выступили с критикой финансовой политики правительства и заговорили о необходимости улучшения условий жизни народа, как необходимой предпосылке успешной борьбы с пьянством, президиум Съезда, прерывая обсуждение докладов, запретил любые критические высказывания в адрес винной монополии. Резолюция о необходимости коренных социальных преобразований была отклонена. Не поддержал съезд и резолюцию, включающую идею полного воздержания от спиртного. Она была признана даже «революционной». Съезд показал полную несовместимость интересов различных социальных слоёв и взглядов их представителей на содержание и методы осуществления антиалкогольной политики.

Лидеры трезвеннического движения активно использовали думскую трибуну, с которой звучали требования ликвидации казённой винной торговли в деревнях, сокращения или полного прекращения торговли водкой, уменьшения доли винных доходов в бюджете. Была создана парламентская комиссия по борьбе с пьянством во главе с епископом Митрофаном (Гомель). Она сумела утвердить законопроект «Об изменениях и дополнениях некоторых, относящихся к продаже крепких напитков, постановлений», но он застрял в Государственном Совете, где пролежал вплоть до начала войны. Причина в том, что правительство в законопроекте многое не устраивало: право волостных и сельских крестьянских обществ, городских дум принимать решения о запрещении торговли водкой на своей территории; запрещение торговли спиртным в буфетах государственных учреждений и других общественных местах. Главным делом думской комиссии в борьбе с алкоголизмом была разработка законопроекта. Но ни в Думе ни в обществе к ней серьёзно не относились. Понятно было что запретительными мерами относительно спиртного ничего не решить, ибо не предлагалось адекватной замены его для простого народа. Другая причина – отсутствие

законопроекта, задержка проекта в Госсовете, члены которого всегда были осторожны в принятии решений. Кроме этого было сильное лобби любым трезвенническим инициативам, якобы по причине уменьшения доходов в казну.

В июне 1912 г. в Москве с благословения Святейшего Синода прошёл ещё один съезд по борьбе с алкоголизмом по инициативе Александро-Невского общества трезвости и Московского епархиального общества борьбы с народным пьянством. Почётным покровителем съезда был митрополит Московский и Коломенский, священномученик Владимир. Съезд потребовал включить идею трезвости в школьные программы самостоятельным предметом. Не менее важным было решение об установлении в России – 29 августа (по старому стилю), в день Усекновения главы Иоанна Крестителя, церковного ежегодного праздника трезвости и сбором в этот день пожертвований на дело борьбы с пьянством. Российское общество и РПЦ были серьёзно обеспокоены алкоголизацией населения. В III Государственной Думе в 1908 г. действовала «Комиссия о мерах борьбы с народным пьянством, принявшим размеры, угрожающие вырождением русской нации». На рубеже XIX–XX вв. пьянство было признано бедой государственного масштаба. По сведениям за 1879-1884 гг. число умерших от запоя в России составило 5,603 чел. В общем количестве так называемых «случайных смертей» пьянство занимало первенствующее место – 40% психических заболеваний было по причине пьянства. О необходимости принятия мер в борьбе с пьянством и ведения долгосрочной антиалкогольной политики писали, говорили видные государственные деятели, юристы, учёные. Многие считали, что невозможно, как раньше, формировать бюджет государства за счёт «хмельных денег». Ф.М.Достоевский в 1873 г. писал по этому поводу: «Чуть не половину теперешнего бюджета нашего оплачивает водка, то есть по теперешнему народное пьянство и народный разврат, стало быть, вся народная будущность. Мы, так сказать, будущностью нашей платим за наш величавый бюджет великой европейской державы. Мы подсекаем дерево в самом корне, чтобы достать поскорее плод». Раньше всех забило тревогу российское духовенство, отмечая поведение прихожан и резкое уменьшение посещаемости

православных храмов, уклонение в раскол и сектантство, а то и в нигилизм. Не имея возможности как-то повлиять на правила торговли спиртным, руководство Святейшего Синода выступило с инициативой хотя бы «не допускать продажи спиртного на церковных и монастырских землях». Второй съезд по борьбе с пьянством 1912 г. пропаганду идей трезвости предлагали проводить путём организации библиотек, издания книг по борьбе с пьянством, народной литературы; проведения народных чтений, в воскресных школах и вечерних классах для взрослых; противоалкогольных съездов и выставок. Съезд предлагал поддерживать начинания и стремления народа к трезвости (приговоры сельских обществ и закрытие питейных заведений), образование союзов трезвенников, организацию юридической помощи населению; содействие распространению безалкогольных напитков (чай, кофе, какао и квас), создание различных лечебных учреждений для алкоголиков, приютов для вытрезвления пьяных, а также учреждений для алкоголиков-преступников. Чтобы не раздражать общество отклонением от антиалкогольного законодательства, Николай II в январе 1914 г. сместил с поста министра финансов В.Н. Коковцева, ярого сторонника казённой монополии и сохранения питейного дела в руках своего министерства. Преемнику Коковцева П.Л. Барку был дан рескрипт, в котором говорилось о невозможности строить финансовую систему на спаивании народа. Однако все эти действия имели целью обман общественного мнения. На практике в новый бюджет была заложена сумма государственных доходов от производства и реализации спиртного, намного превосходящая предыдущую. С 1894 г. одновременно с введением винной монополии правительство стало создавать губернские и уездные комитеты казённого «Попечительства о народной трезвости», это полугосударственные объединения в противовес обществам трезвости. «Попечительства» совмещали в себе пропагандистские и полицейские функции: надзор, пресечение тайной торговли водкой, продажи её в долг или под залог, наблюдение за «нравственностью» продавцов, недопущение распития спиртного на улицах. Они финансировались казной за счёт сборов от штрафов за нарушение правил торговли, членских взносов и частных пожертвований. Но большую часть

расходов по содержанию чайных, столовых, народных домов, читален и т.д. несли земства и органы городского самоуправления. Деятельность попечительств была неэффективной, ибо у них не было рычагов взаимодействия, и с властью, и с обществом, а косвенное воздействие нравственного характера не подкреплялось экономическими и правовыми мерами. Так, ходатайство попечительств о закрытии некоторых казённых винных лавок, где грубо нарушались правила торговли, были удовлетворены только на 30%. На содержание лечебниц для алкоголиков в 1908 г. было выделено всего 28 тыс. руб., или 1/280 доля одного процента полученной государством прибыли. С началом первой мировой войны государственная винная политика резко изменилась: казённая продажа прекращена, объёмы реализации водки сократились в несколько раз. Иногда это называют введением «сухого закона». Но ограничение торговли спиртным диктовалось не заботой о нравственном и физическом здоровье народа, главной причиной был острый продовольственный кризис: нехватка хлеба, карточная система распределения продуктов. В этих условиях перегонка хлеба на спирт могла привести к катастрофическим последствиям. Кроме того, война потребовала значительного увеличения поставки спирта на технические нужды. При громадном финансовом дефиците правительство нашло средства для выплаты владельцам винокуренных заводов компенсации в размере 42 млн руб. Произведённая продукция периодически сбывалась по особым разрешениям Министерства финансов. Большинство винокуренных заводов перепрофилировались на производство денатурата. Снижение питейного дохода правительство компенсировало за счёт эмиссии денег и увеличения налогового пресса. Были введены или увеличены акцизы на пиво, табак, сахар, керосин, спички, железнодорожные билеты и другие товары и услуги первой необходимости. В результате общий объём налоговых поступлений увеличился в 5-6 раз (что заметно превышало сумму потерь от сокращения торговли водкой), а уровень потребления спиртного населением, и без того крайне низкий, упал вдвое. Полного запрета на торговлю водкой не было, не прекращалась и продажа виноградных вин. Свободно водка продавалась в дорогих ресторанах и

аристократических клубах. В некоторых случаях спиртным торговали даже в районах военных действий. Но закон от 13 октября 1914 г. давал право ходатайствовать о запрете торговли спиртным на своей территории органам местного самоуправления. В Государственной Думе особенную заинтересованность в принятии закона о сохранении ограничений на продажу спиртного в 1915 г. проявляли крестьянские депутаты. Под их давлением проект такого закона был Думой утверждён, но не прошёл через Государственный Совет, где пролежал до самой революции. Таким образом, инициатива борьбы за трезвость в годы войны шла в значительной мере снизу, тогда как государственная администрация и «винная буржуазия» пытались блокировать эти мероприятия. Антиалкогольные меры с одобрением встретила либеральная общественность. Так, А.Ф. Кони, который был сторонником полного запрета торговли спиртным, видел их непосредственный результат в сокращении преступности, хулиганства. Социологи также отмечали спад преступности и сокращение пьяных прогулов на производстве, некоторый рост производительности труда на оборонных заводах. Земские опросы осени 1912 – весны 1915 гг. также показали равнодушное отношение крестьян к этому вопросу. Положительный эффект ограничения торговли водкой в эти годы оказался настолько впечатляющим, что российским опытом «сухого закона» заинтересовался американский конгресс. В Самаре побывала американская делегация. Её поездка сыграла немаловажную роль при принятии решения о введении «сухого закона» в США. К негативным последствиям резкого сокращения продажи спиртного относится возросший объём производства суррогатов, включая самогон. Спиртное становилось универсальным средством обмена, распространилась подпольная торговля, увеличилось потребление наркотиков. В 1915 г. было принято даже специальное постановление «О мерах борьбы с опиумокурением», запрещавшее сеять опиумный мак, производить и сбывать опиумные препараты на территории Забайкальской, Приамурской и Иркутской губерний. Проведённые в 1916 г. социологические опросы показали, что пьянство восстановилось почти в прежних размерах, приняв более скрытую и

уродливую форму. Ответом стало создание церковноприходских обществ трезвости по всей России. С 1906 по 1910 гг. открылось 997 обществ (против 770 за всё предыдущее время), из них более 75% (709) учреждено в 1909 и 1910 гг. Церковь считала: «Приходские общества трезвости при современном состоянии приходской жизни, суть необходимые учреждения в каждом приходе и являются нравственно-обязательным пастырским делом каждого священника». С 1909 г. по Указу Святейшего Синода в духовных семинарах наблюдается преподавание основ борьбы с алкоголизмом. За 1914 г. сообщается об антиалкогольных проблемах, которые были введены в программы дисциплин: «практическое руководство для пастырей», «гомилетика», «медицина» и «психология», где на лекциях использовались наглядная агитация, картины, картограммы и даже кинофильмы. В Указе отмечено: «Имея в виду, что воспитанникам духовных семинарий, по окончании образования, предстоит трудиться в звании учителей и священно-церковнослужителей, Святейший Синод признал необходимым знакомить воспитанников, особенно старших классов, с последствиями алкоголизма, дабы по выходе из школы они становились убеждёнными борцами с пьянством. При этом Святейшим Синодом указывалось, что правлениям семинарий надлежит:

1) образовать при ученических библиотеках особый раздел по борьбе с алкоголизмом, наполняя его книгами в установленном порядке;

2) поручить врачу семинарии при преподавании гигиены и начал медицины в означенных классах, подробно и обстоятельно изъяснить ученикам все губительные последствия для организма от неумеренного употребления алкоголя;

3) озаботиться приобретением наглядных пособий для лучшего усвоения учениками губительных пороков пьянства, в виде картин с изображением различных органов, повреждённых алкоголем;

4) преподавателям пастырского руководства вменить в обязанность знакомить учеников со способами пастырской деятельности по распространению в народе трезвости посредством устройства общин трезвости и других мер борьбы с развращающим влиянием народного пьянства.

В 1910 г. Святейший Синод издал такой же Указ по церковноприходским школам. Там в 1913 г. обучалось более 2 миллионов мальчиков и девочек, поэтому значение введения в программы этих школ уроков трезвости нельзя переоценить. Председатель Русского общества охранения народного здоровья, доктор М. Нижегородцев также считал, что в борьбе с алкоголизмом «священнику (и вообще духовенству), наряду с народным учителем и земским врачом, должно принадлежать одно из первых мест». Основным нравственным недугом, по мнению церкви, являлось пьянство в низших слоях общества. Причин тому было много: рост питейных заведений; избрание на должности лиц, ведущих нетрезвый образ жизни и т.д. Поэтому духовенство усиливало нравственное воздействие на народ на основе религиозно-нравственного образования.

Православному духовенству в силу социальных преимуществ его положения в государстве принадлежала важнейшая роль в борьбе с народным пьянством. В его руках было много действенных средств:

- а) проповедь с церковной кафедры и по домам прихожан при использовании треб;
- б) церковноприходские школы;
- в) церковноприходские попечительства;
- г) церковноприходские братства;
- д) епитимии, обеты и прочее.

Улучшение духовно-нравственного состояния паствы было целью и других форм социальной работы церкви: внебогослужебные лекции, проповеди, пастырские назидания, которые чаще проводились в выходные и праздничные дни. Широкое распространение эти формы просветительства, например, получили в Пермской епархии, где вопросам духовности и просвещения среди простого народа уделялось постоянное внимание. Архиепископ рекомендовал пастырям вести беседы с жителями, не ограничиваясь только крупными сёлами, охватывая большее число верующих. Публичные духовные чтения и воскресные собеседования привлекали многочисленных слушателей. Помимо христианских назиданий они отвлекали общество от праздничного времяпрепровождения и

пьянства. Такая форма работала с 90-х гг. XIX в., она стала распространённой и регулярной на территории многих уральских епархий и приходов. Как правило, чтения проводились в зданиях церковноприходских школ или библиотек, церковей или молитвенных домов в праздничные и воскресные дни после окончания богослужений. Средством религиозно-нравственного просвещения народа выступали церковные библиотеки: епархиальные, благочинные. Они принимали активное участие вместе с церковноприходскими попечительствами в организации бесплатных религиозных и народных чтений. Представители духовенства приняли участие в I-м Всероссийском съезде по борьбе с алкоголизмом (Санкт-Петербург, декабрь 1910 -1911 гг.), в организации Всероссийского съезда практических деятелей по борьбе с алкоголизмом (Москва, июнь 1912 г.). Из двух всероссийских антиалкогольных форумов один был целиком инициирован и организован православной церковью. В Государственной Думе комиссией по борьбе с алкоголизмом руководил епископ православной церкви. Таким образом, за небольшой период РПЦ приняла самое деятельное участие в общегосударственной борьбе с «народным злом». С её участием нуждающиеся получали помощь в освобождении от тех к пьянству в церковноприходских обществах трезвости. Идеи трезвого и благочестивого образа жизни обсуждались на страницах тридцати двух изданий – журналов, приложений к журналам, листовок – издаваемых духовенством. Этой же теме были посвящены сотни книг и брошюр, выходящих в различных городах России, авторами которых по большей части были священники. Будущие церковно-священнослужители в духовных семинарах, а в учительских семинариях – будущие учителя, получали специальную подготовку, позволяющую им квалифицированно вести пропаганду трезвости в народе. Священники разрабатывали учебные пособия и программы трезвости для многих школьных предметов, проводили уроки трезвости в церковноприходских школах. Появилась даже первая специальная школа трезвости. В крупных городах проводились антиалкогольные выставки. Проблеме алкоголизма посвящала свои статьи пресса того времени. По инициативе Московской епархии в 1910 – 1915 гг. В 1910 – 1912

гг. вышло 37 номеров бесплатного приложения к журналу «Кормчий» – «На борьбу с пьянством». В 1910 г. было опубликовано 4 приложения к журналу «Верность» – «Трезвость», редактором которого был известный протоиерей И.И. Восторгов. Газета «Рассвет» издала 19 номеров бесплатного приложения «Трезвый понедельник». Это же епархиальное общество для борьбы с пьянством ввело ежемесячный журнал «В борьбе за трезвость», в 1915–1916 гг. такое же издание выпустило Московское столичное попечительство о народной трезвости. В 1914 г. вышло еще 6 номеров приложения к «Кормчему». Пресса вскрывала нравственные причины пьянства, рассматривала меры борьбы, действия духовенства. 19 июля 1914 г. в России вновь были приняты серьезные меры в отношении производства и реализации алкоголя. Их описал известный русский врач И.Н. Введенский, зав. лечебницей для алкоголиков и нервнобольных, в работе «Итоги принудительной трезвости». «Прекращение продажи спиртных напитков состоялось, как известно, одновременно с объявлением мобилизации и вполне достигло своей ближайшей цели: последняя мобилизация ничем не напомнила мобилизации печальной памяти японской войны, тяжёлые уроки которой, очевидно, были учтены. Результаты мобилизации, превзошедшие всякие ожидания, необходимость продолжительных военных приготовлений, многочисленные ходатайства общественных самоуправлений и организаций, а равно и печальный опыт временного открытия продажи спиртных напитков побудили правительство продлить запрещение сначала до 1-го сентября, а позднее – до конца войны, с категорическим обещанием «уничтожить в России навсегда казённую продажу водки». Воздержание прежде и заметнее всего сказалось, так сказать, на внешней жизни: исчезли знакомые картины уличного пьянства, скрылись пьяные, растерзанные фигуры, оглашавшие улицы непристойной бранью, не видно стало всякого рода бывших людей, попрошаек, нищих, тёмных личностей и т.п. Общий тон уличной жизни стал сразу совсем иной. Перемену почувствовали, прежде всего, учреждения, так или иначе обслуживающие жертв алкоголизма. Опустели камеры для вытрезвления при участках, и сразу сократилось число алкоголиков, как в специальных

амбулаториях, так и в психиатрических и общих больницах. В трёх амбулаториях Московского Столичного попечительства о народной трезвости, занимавших до последнего времени по числу обращений первое место среди аналогичных учреждений в России, количество обращений сразу резко упало ...».

По сведениям доктора Мендельсона, в амбулаториях для алкоголиков Петроградского городского попечительства о народной трезвости число новых больных с запрещением продажи спиртных напитков понизилось столь же резко, как и в Москве.

Закрытие казённых винных лавок и вообще запрещение торговли крепкими напитками и их суррогатами повлекло за собою уменьшение числа душевнобольных. Наряду с уменьшением случаев хулиганства, отмечают современники, стало меньше преступлений против личности, собственности и порядка, проституции и профессионального нищенства, бродяжничества и т.п. Во время войны общество врачей-трезвенников и Постоянная Комиссия по борьбе с алкоголизмом при Русском Обществе охранения народного здоровья сумели добиться при поддержке Совета Министров особого решения от 27-го сентября и от 18 сентября 1914 г.: предоставлять городским думам, сельским обществам, и земским собраниям на время войны права запрещать торговлю всеми спиртными напитками в местностях, находящихся в их ведении. Передавая это право общественным самоуправлениям, Правительство тем самым снимало с себя в значительной мере ответственность за антиалкогольную политику и возлагало её на местные самоуправления. Занимаясь вопросами об алкоголизме в течение 17 лет, Постоянная Комиссия по вопросу об алкоголизме, состоящая при Русском Обществе охранения народного здоровья, выработала ряд положений, которые использовали в практической работе. Делами попечительств ведали губернские и уездные комитеты, куда входили: епархиальный архиерей, депутат от духовного ведомства, губернский предводитель дворянства, председатель и прокурор окружного суда, вице-губернатор и ряд высокопоставленных чиновников различных ведомств. На Урале работу попечительств о народной трезвости координировали Оренбургский, Пермский, Уфимский губернские комитеты и

уездные отделы, а также Уральский особый комитет. Их силами к 1901 г. было создано 17 складов книг с антиалкогольной тематикой, 296 пунктов для проведения публичных народных чтений; часто проводились вечерние и воскресные классы для обучения взрослых; устраивались театральные представления, народные празднества. Финансирование всех мероприятий осуществлялось из средств местных попечительств, но большая часть расходов покрывала из государственной казны. Оказывая финансовую поддержку, государство регламентировало деятельность попечительств: разработало нормативную базу, которая дополнялась распоряжениями высших органов. В соответствии с ними определялся порядок проведения народных чтений, театральные представления, порядок формирования библиотечных фондов и т.д. С каждым годом росла деятельность попечительств. В 1903 г. попечительства содержали 3857 чайных и столовых, 413 читален и 1067 библиотек, 1786 библиотек-читален, 415 книжных складов. За несколько лет было распространено более 160 тысяч экземпляров книг, организовано более 5 тысяч театральных представлений на антиалкогольную тематику. Попечительства о народной трезвости в уральских губерниях, пользовались особой популярностью. В это же время создаются общества трезвости. Инициаторами их в деревнях и заводских посёлках чаще являлись священники. Так, 1 октября 1890 г. было открыто Нижнетагильское общество трезвости, председателем которого стал священник, отец А.Сахаров. Оно общество сразу стало принимать меры для противодействия алкоголю. Члены общества считали, что основной причиной пьянства большинства тагильчан является неумение жить. Поэтому активисты общества стали организовывать «разумные развлечения», интерес к которым смог бы отвлечь население от пагубной привычки. Они открыли чайную, а при ней библиотеку-читальню. К 1900 г. в библиотеке имелось уже 1122 томов. Библиотека-чайная стала излюбленным местом для проведения вечеров, лекториев и т.д., что отвлекало от посещения питейных заведений. Здесь же открылась душевная столовая, в которой можно было за копейку приобрести стакан чая с куском сахара, а на две копейки купить порцию щей, каши или

варёной рыбы. Для привлечения посетителей активисты общества организовали бесплатные чтения, которые сопровождались показом «туманных картин» с помощью «волшебного фонаря». В конце XIX – начале XX вв. общества трезвости стали появляться в уральских приходах чаще во главе со священниками. Они проводили беседы на нравственные темы, дабы привлечь в ряды общества прихожан. Численность обществ трезвости была разной: от двух – трёх десятков человек до четырёх и более тысяч (так, в Верх-Исетском обществе трезвости к 1913 г. 4,5 тысяч человек). Общества имели свои правила, их утверждали епархиальные архиереи. Их средства формировались из добровольных пожертвований. Условием членства была трезвенная жизнь. К невыполнившим это условие, применялись меры религиозно-нравственного увещевания и епитимии. Для удержания народа от пьянства общества закрывали пивные лавки, организовывали религиозные чтения, музыкальные вечера, устраивали праздники трезвости, распространяли религиозные и антиалкогольные журналы и брошюры. К религиозным праздникам беднейшим членам обществ трезвости выдавалась материальная помощь. Для увлечения средств этих обществ некоторые энтузиасты-священники передавали часть церковной земли для посева разных сельхозкультур в пользу организации. По целям своей деятельности такие общества были социальными, а не религиозными, однако именно церковь выступила в первых рядах борцов против пьянства. Поэтому членами обществ трезвости прежде всего становились члены советов приходских попечительств и обществ ревнителей Православия. Одним из средств борьбы с пьянством были приходские церковные хоры. Это был хороший приём отвлечения от пьянства путём включения в коллективную форму деятельности, к тому же привлекающую человека в храм на богослужение. И хотя епархиальная пресса, начиная с 1911 г., постоянно сообщала о массовом появлении таких обществ пьянство победить не удавалось. Поэтому такая работа должна была быть постоянной. Общественные организации и заведения, отвлекающие народ от пьянства возникали и в других населённых пунктах: в 1890 г. в Вятке было создано 19 обществ трезвости, такие

же появились в Сарапуле и Уржуме, в трёх заводских посёлках (Воткинское, Ижевское и Кирсинское), в деревнях.

С 1 января 1895 г. начался новый этап в борьбы с пьянством. На территории четырёх губерний (Оренбургской, Пермской, Самарской и Уфимской) была установлена государственная винная монополия, которая впоследствии была распространена на всю страну. Были закреплены ведущие позиции государства в области торговли крепкими напитками, создана сеть казённых винных складов и лавок. Одновременно началась борьба с пьянством, создана целая сеть попечительств о народной трезвости. Государством был издан соответствующий Устав, определяющий источники финансирования попечительств о народной трезвости, задачи и методы борьбы с пьянством. В полном соответствии с этим Уставом в середине 1890-ч гг. в Оренбургской, Пермской и Уфимской губерниях были созданы губернские и уездные комитеты попечительств о народной трезвости, а затем их филиалы во многих населённых пунктах. Указанные комитеты за неимением значительных финансовых средств, основным методом заботы избрали пропаганду вреда пьянства и организацию «разумных развлечений», способных отвлечь простой народ от пагубной привычки. Пропаганда велась путём издания различных брошюр, плакатов, наглядно иллюстрирующих последствия пьянства, а также с помощью чтений лекций, в которых важную роль играли врачи и педагоги. Пытаясь отвлечь народ от пьянства, активисты обществ трезвости делали ставку на открытие чайных, библиотек-читален, организацию всевозможных лекториев. Они открывались в деревнях, заводских посёлках, в городах. Информацию об открытии очередной чайной или библиотеки давали в печати. «Комитету Мотовилихинского общества борьбы с пьянством было разрешено открыть при бесплатной народной й и чайную и склад синодальных изданий книг духовно-нравственного содержания и учебников для продажи населению. Задачу вовлечения в позитивное времяпровождение помогали решать народные дома и театры, которые в дореволюционной России, особенно в провинциальных городах, являлись центрами культурной жизни губернии, уезда, города. Одним из первых на Урале

такой народный дом был сооружён в городе Челябинске в 1903 г., по инициативе и на средства попечительства о народной трезвости. Оригинальное в архитектурном отношении здание стало не только достопримечательностью провинциального города, но и культурным центром, со своей чайной, библиотекой–читальной. В театральном зале игрались любительские спектакли, устраивались литературные и музыкальные вечера, проводились лектории. Здесь проводили свои мероприятия некоторые благотворительные общества, Челябинска и в других городов: Вятке, Перми, Оренбурге. Такие народные дома открылись в 1910 – 1914 гг. Екатеринбургский комитет уездного попечительства о народной трезвости создал собственный театр, в нём шли спектакли для широких слоёв населения. В Пермской губернии был использован уже известный способ увлечь народ интересным делом и отвлечь от спиртных напитков – организация народных хоров. Член губернского комитета попечительства о народной трезвости А.Д.Городцов на рубеже XIX–XX вв. создал десятки хоров, объединявших сотни энтузиастов. Развитие хорового пения – одна из главных заслуг Пермского губернского комитета попечительства о народной трезвости. Существенную помощь комитетам попечительства о народной трезвости оказывала церковь, которая вела активную пропаганду здорового образа жизни и решительно осуждала пьянство. Синодальное издательство выпускало большое количество разнообразной литературы, направленной против пьянства. Активно в данном направлении действовали и местные епархии. Некоторые священники писали статьи, опубликованные на страницах «Епархиальных ведомостей», или напечатанные отдельными брошюрами. Заслуживает внимание одна из таких брошюр «Пьянство, его вредные последствия и средства к ограничению его», под авторством священника В. Гагинского, один из самых уважаемых священнослужителей Екатеринбурга.

В начале XX в. активисты обществ трезвости стали добиваться сокращения численности казённых и частных питейных заведений. В некоторых случаях им это удавалось, но иногда подобные инициативы раздражали чиновников и они оказывали давление на общества трезвости, которым приходилось дезавуировать

свои ходатайства о закрытии винных лавок и складов. Результатом таких поражений было падение авторитета губернских и уездных попечительств о народной трезвости и создание альтернативных обществ трезвости. Но все-таки в начале XX в. на Урале была создана крупная сеть обществ трезвости, учредивших большое количество чайных, библиотек-читален, театров, народных хоров. Многие из этих учреждений оставили заметный след в истории Урала. В то же время приходится констатировать, что попечительства о народной трезвости, созданные государством, церковью и общественностью, не смогли переломить отношения народа к потреблению алкоголя. Причины неуспеха нужно искать в непоследовательной деятельности государства, а также в нелёгкой общественно-политической и экономической обстановке: на начало века пришлись войны, экономический кризис и затяжная депрессия (1900–1909 гг.), а также три революции. В этих условиях вести борьбу с пьянством было чрезвычайно сложно.

Рассмотренный материал позволяет сделать вывод, что в борьбе с социальными патологиями на Урале во второй половине XIX–начале XX вв. большую роль играли православные церковные братства, благотворительные религиозные общества, общества трезвости и др. Создание церковных попечительств и братств, содействовало оживлению повседневной жизни приходов. Эти и другие православные организации объединяли представителей духовенства и прихожан, верующих людей независимо от пола и сословной принадлежности. В них насчитывались десятки, а иногда и сотни людей. В ходе создания и деятельности православных сообществ в рассматриваемый период проявились новые черты: нередко инициатива их открытия исходила не только от представителей духовенства, но и от светских людей. Со временем всё более активно подключалось население к решению церковных проблем (в том числе материальных), показательным было часто руководящее участие мирян в общественных делах (на посту председателя того или иного общества). Православные общества являлись добровольными, самоуправляющимися организациями с достаточно широкими функциями: собственно религиозными, просветительскими, благотворительными, функцией организации общественного

(полезного) досуга. Их деятельность распространялась практически на все наиболее значимые стороны жизни населения. Во многом благодаря им на Урале увеличилось число церковноприходских школ, появились новые библиотеки, проводились народные чтения. РПЦ в рассматриваемое время была общественной силой, способной активно противостоять негативным социальным явлениям, в том числе и алкоголизму. Поддерживая общественно-религиозные ценности, они способствовали сохранению и развитию русской традиционной культуры. Таким образом, мудрость наших предков, взвешанная политика церкви приводила к тому, что противоалкогольная политика развивалась поступательно и результативно. Уничтожение пьянства во многом определяется способностью правящей элиты в реализации жизненно важных интересов развития России. Разумеется, что многие положения и выводы, представленные в данной статье не окончательны. Однако плодотворность предложенного подхода к изучению антиалкогольной практики в ретроспективе, как и ее содержание, не вызывает сомнений. Исходя из этого, можно утверждать, что исторический опыт представляет несомненный интерес для современников.

*К.Е. Бардин,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ЭКСПЕРТИЗА ОТЧЕТА АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО: АСПЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА

Отчет арбитражного управляющего может формироваться на любой стадии банкротства. В зависимости от применяемой процедуры банкротства меняется и содержание отчета. От качества информации в отчете арбитражного управляющего во многом зависит и дальнейшая судьба несостоятельного предприятия.

Как правило, отчет арбитражного управляющего в части финансовой информации состоит из данных бухгалтерского учета. Особенности функционирования несостоятельных предприятий напрямую влияют на качество формируемой информации в бухгалтерском учете. Действующее законодательство о банкротстве позволяет, а в некоторых случаях и обязывает,

привлекать аудиторов для подтверждения достоверности информации бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности несостоятельного предприятия [1].

Практика показывает, что зачастую арбитражные управляющие полагаются на собственный опыт и компетенции и не охотно привлекают аудиторов для подтверждения достоверности бухгалтерской финансовой отчетности несостоятельного предприятия. Данный факт может являться основанием признания в суде некомпетентности сформированного отчета арбитражного управляющего и признания его не действительным. Особое внимание следует обратить на отчет временного управляющего, потому как именно на стадии наблюдения происходит первая инвентаризация имущества и обязательств несостоятельного предприятия. Недостоверность данных в отчете временного управляющего может повлечь за собой серьезные последствия в части расчетов по налогам и сборам, соразмерности погашения требований кредиторов, имущественном обеспечении обязательств предприятия-банкрота и прочее.

Формированию любого отчета арбитражного управляющего предшествует такая процедура как проведение инвентаризации. Именно от результатов инвентаризации зависит в дальнейшем величина конкурсной массы и величина обязательств, отраженных в реестре требований кредиторов [2].

Последние изменения законодательства о банкротстве вводят повышенную ответственность лиц, руководящих несостоятельным предприятием. Данная ответственность распространяется не только на непосредственных руководителей, но и на контролирующих должника лиц.

В соответствии с действующим Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» под контролирующим должника лицом понимается физическое или юридическое лицо, имеющее либо имевшее не более чем за три года, предшествующих возникновению признаков банкротства, а также после их возникновения до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом право давать обязательные для исполнения должником указания или возможность иным образом определять действия должника, в том числе по совершению сделок и определению их условий.

Процедура установления признаков преднамеренного или фиктивного банкротства также во многом опирается на данные бухгалтерского учета при формировании доказательной базы. Арбитражный управляющий проводит анализ сделок должника за весь исследуемый период. В ходе анализа сделок должника устанавливается соответствие сделок и действий (бездействия) органов управления должника законодательству Российской Федерации, а также выявляются сделки, заключенные или исполненные на условиях, не соответствующих рыночным условиям, послужившие причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности и причинившие реальный ущерб должнику в денежной форме. При этом следует заметить, что ответственность за неправомерные действия при банкротстве определена на сегодняшний день и Кодексом об административных правонарушениях и Уголовным кодексом Российской Федерации.

В современных экономических и правовых условиях достоверность и качество информации, формируемой в системе бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности несостоятельного предприятия, приобретает особую значимость, так как является основой принятия решений для собственников, участников арбитражного процесса и контролирующих органов.

Список литературы:

1. Организация аудита при применении различных процедур банкротства / Бардин К. Е. – Фотохудожник. – Челябинск, 2006, 118 с.
2. Бардин К.Е. Организация учета и аудит на несостоятельных предприятиях / К.Е. Бардин // Проблемы формирования информации о деятельности экономических субъектов : сб. ст. участников Всерос. науч.-практ. конф. / Юж.-Урал. гос. ун-т [и др.]. - Челябинск, 2006. - С. 226-231.

*А.С. Бароненко, Е.А. Бароненко,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

СИНКРЕТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время в России полным ходом идёт процесс модернизации образования, и мы считаем, что есть необходимость посмотреть, что получилось в результате тех мероприятий, которые проводились в ходе этого процесса. Необходимо дать критический анализ современного состояния образования в

государстве. Безусловно, есть положительные моменты модернизации, такие, например, как насыщение образовательных учреждений компьютерными и другими техническими средствами обучения. Но, к сожалению, в ходе реформы выявились и многие негативные моменты, анализ которых является, на наш взгляд, задачей педагогической науки. Дело в том, что научные исследования практически не оказывают никакого влияния на политику в сфере образования, а это плохо. Учёные уже постфактум пытаются обосновать те или иные административные решения. Нет должной рефлексии над достигнутыми результатами, а она крайне необходима для того, чтобы вовремя скорректировать реформацию. На наш взгляд, образование в России не достигло того уровня, когда можно сказать, что оно является системой. Ведь в системе все компоненты должны быть органично взаимосвязаны, и соединяться они должны не электически (механическим способом), а диалектически, т.е. они должны образовывать такое целое, которое обладало бы эмерджентными свойствами, т.е. такими свойствами, какими не обладает ни один компонент, интегрированный в состав системы. Именно эти эмерджентные свойства придавали бы образованию целостность и делали его системой. Если проанализировать те мероприятия, которые имеют место быть в ходе модернизации и находят отражение в нормативных документах, то можно увидеть, что они являются механически соединённым воплощением двух основных тенденций в современной педагогике, а именно: тенденции либерализма и тенденции консерватизма. Эти две тенденции пронизывают все аспекты нашей жизни, в том числе и образование. Эти противоречия являются отражением и конкретизацией главного противоречия – противоречия между стремлением к свободе в целях развития рыночной экономики и политической тенденции к авторизации государственной власти.

Давайте посмотрим, что нашло место в практике сегодняшней жизни образовательных учреждений под влиянием именно этих двух тенденций: либерализма и консерватизма.

1. Идеи либерализма проявились в господстве так называемой компетентностной парадигмы. Педагоги, имеющие консервативное мышление,

настаивают на сохранении фундаментально-знаниевой парадигмы. Конечно, усиление праксиологической направленности образования и вооружение обучающихся определённой суммой компетенций крайне необходимы для практической жизни, но некритическое заимствование у англо-саксонских государств компетентностного подхода фактически противопоставляет его принципу фундаментальности знаний. На Западе его внедрение легко объяснить: нужны послушные роботы, которые будут выполнять определённые функции, не будут вмешиваться в политику, которыми легче управлять. Мы не должны слепо воспринимать этот подход. Необходимо интегрировать в единое целое и компетентностный, и знаниевый подход.

2. Либерализм требует открытости системы образования. Консервативная тенденция состоит в ограничении этой открытости. О необходимости открытости образования сейчас говорит большинство должностных лиц, и при этом они же говорят о необходимости усиления плановых начал в руководстве образовательными учреждениями. К сожалению, эти рассуждения лишены необходимой философской базы, а она должна быть у руководителей в любой сфере деятельности. Дело в том, что открытость и плановость образования не могут сочетаться, между ними существует обратная зависимость. Это легко прослеживается в новом синергетическом учении. Дело в том, что открытость любого процесса ведёт к увеличению нелинейности, неравновесности, спонтанности структурогенеза и, следовательно – к увеличению степеней свободы и к получению на результативной стадии процесса не того, что мы хотели получить. Историческая практика показывает, что наибольших результатов достигали те учебные заведения, которые носили либо закрытый, либо ограниченно открытый характер (например, Царскосельский лицей, Нежинский и Демидовский лицеи в дореволюционной России, Суворовские военные училища в СССР). В данном случае, на наш взгляд, правильной является консервативная тенденция.

3. Если уж мы затронули вопрос философского обоснования управленческих решений, то нужно отметить, что с позиций консервативных (а в данном случае

мы наполняем положительным содержанием термин «консерватизм», т.к. во все времена и во всех странах система образования всегда была самым консервативным социальным институтом, ведь человечество отбирало для образования детей самое проверенное, самое надёжное содержание) наибольшим праксисом, т.е. действенным потенциалом, обладает диалектический материализм, который был методологической основой советской педагогической науки. Диалектический материализм базировался на данных положительной науки. В связи с политическими событиями в 90-х годах XX века он, не будучи преодоленным учением более высокого порядка, был попросту отброшен по политическим причинам, а взамен ничего не было предложено, т.к. современные западные философские течения подвизаются либо в сфере психологии, либо в сфере лингвистики, либо вообще превратились в схоластическую интеллектуальную эквилибристику. Что изучают будущие педагоги? Антропологическую философию и антропологическую педагогику. А консервативная тенденция состоит в том, чтобы изучать классическую философию и классическую педагогику. Либеральная тенденция привела к тому, что личностно-ориентированный подход не просто стал доминирующим в современной педагогической мысли, но и в значительной степени абсолютизирован. Такой философ, как Хайек, лауреат Нобелевской премии по экономике, открыто заявляет, что надо, ставя личность в центр всего, воспитывать ярко выраженных индивидуалистов, потому что только индивидуалист может успешно действовать в рыночной экономике [8; с.74-86]. Врагом этой успешности являются коллективизм и коллективистская ментальность нашего населения. Если сторонники консервативной тенденции считают, что необходимо возродить идею А.С. Макаренко о воспитании человека в коллективе и через коллектив, то сторонники либерализма являются не только противниками этого, но и критикуют педагогов и философов, которые считали общие интересы выше интересов личности. И в этом плане либералы добрались даже до Платона, объявляя его взгляды тоталитарными. Конечно, личностно-ориентированный подход нужен и в учебной, и в воспитательной работе. Классики отечественной

педагогики не напрасно считали, что, прежде чем воспитать человека во всех отношениях, надо узнать его во всех отношениях. Но надо учесть, что способом повышения нравственности людей всегда было ограничение их индивидуальных стремлений в пользу интересов социума. Поэтому, на наш взгляд, личностно-ориентированный подход должен быть в процессе воспитания подчинён социально-ориентированному подходу.

4. С предыдущими вопросами тесно связан вопрос об идеологии. Один из авторов этой статьи, будучи Народным депутатом РСФСР, в 1992 году принимал активное участие в разработке Закона об образовании в Российской Федерации и, когда рассматривался вопрос о деидеологизации школы и существования её вне политики, он убеждал депутатов, что это – утопия. Школа не может существовать вне политики, она является слепком системы общественных отношений, в которых ведущая роль принадлежит политике. Идеология является методологической базой воспитательной работы. Однако большинством голосов тогда пункт о деидеологизации школы всё же был включен в закон. Практика показала, что вся деидеологизация свелась к ликвидации детских и молодёжных общественных организаций по причине их коммунистической направленности. Эти организации, при всех обстоятельствах, играли огромную роль в процессе воспитания детей и молодёжи. Кроме того, исторический опыт показывает, что общество без идеологии – это всё равно, что живой организм без иммунной системы. На смену коммунистической идеологии сразу же заступила идеология либерализма с её эгоистическими идеалами. Осознание этой ошибки пришло не сразу. На базе либеральной идеологии индивидуализма можно воспитать только космополитов, т.е. граждан без Родины, «граждан мира». Более того, либеральная идеология своим остриём была направлена против так называемых «красно-коричневых» и патриотов. Слово «патриот» стали употреблять с негативным оттенком. Сейчас мы находимся в такой ситуации, когда не исключается необходимость защиты нашей страны от возможной внешней угрозы, поэтому патриотическое воспитание, которое является проявлением консервативной тенденции (ещё раз подчёркиваем – консервативной в лучшем смысле этого

слова, как традиции отечественной педагогики) стало самой важной задачей. Но эта задача совершенно не сопрягается с либеральной идеологией, которая продолжает господствовать в общественном сознании, и которая пока поддерживается на государственном уровне. Сложность процесса патриотического воспитания состоит и в том, что у нас слишком противоречивы государственные символы, а ведь работа вокруг них должна быть его основой. Имперский царский герб, либеральный демократический флаг и коммунистический гимн, как лебедь, рак и щука, тянут в разные стороны и не дают возможности сдвинуть с места воспитательную работу. В этом ярко проявляется синкретизм всей системы воспитательной работы.

5. Проявлением либеральной идеологии является предоставление обучающимся возможности получать образование в различных формах, в том числе и в форме семейного обучения, стремление к тому, чтобы школа строила свою работу исходя, прежде всего, из интересов детей. Пропагандируется идея индивидуального образовательного маршрута, что плохо сопрягается с основной классно-урочной системой обучения. Классно-урочная система обучения подвергается критике со стороны либеральных идеологов, но её критикуют уже несколько столетий, а она стоит незыблемо, как скала. Она является основой школьной системы, а всё остальное, в том числе и группы по интересам, и индивидуальный образовательный маршрут, могут быть только дополнением к ней. Вместе с тем, проявлением консервативной тенденции является стремление органов управления к унификации всей системы школьной жизни. Это бюрократическая тенденция, доведённая до крайности. Введены государственные образовательные стандарты, унифицируются рабочие программы и планы учителей, а также практически все документы, связанные с функционированием образовательных учреждений. Сейчас идёт речь о профессиональном стандарте педагога, но на страницах периодической печати у многих авторов наблюдается растерянность, они не могут прийти к единству в вопросе выбора критериев профессионального стандарта педагога. И вообще, кто-то когда-то видел «стандартного» педагога? Такого в принципе не бывает. В истории известен такой

случай: художника – импрессиониста Клода Моне посетители его выставки однажды спросили о том, что, на его взгляд, важнее в живописи: что изображено или как изображено? Художник ответил, что важнее всего – кто изображал. И, действительно, учитель – творческая профессия, которая является синтезом не только научных знаний, но и искусства. Загнать педагога в прокрустово ложе стандарта – это наивность. Вероятно, надо определиться лишь с минимумом тех знаний и умений, которыми должен владеть учитель. В данном случае консервативная тенденция в виде бюрократизации и унификации доведена до своих крайних пределов, ведь абсолютизация любого явления приводит к тому, что оно превращается в свою противоположность.

6. Влиянием либеральной идеологии является стремление внедрить в школы религиозное начало. Позиция педагогов консервативной направленности здесь является неопределённой. С одной стороны - национальная идея необходима, но с ней общество и власть никак не могут определиться, поэтому обратили взоры к религии. Особенно большую активность проявляют православные церковнослужители. Священников стали приглашать в школы, где они стали говорить не столько о светской этике, сколько о религиозной. При этом деятели церкви связывают понятие духовности только с наличием религиозного чувства. Это неправильно. Духовность может носить и светский характер. У Салтыкова-Щедрина есть образ либерала, который не знает, чего ему больше хочется: «то ли Конституции, то ли севрюжины с хреном». Будь этот человек хоть трижды верующим, только на основании этого его нельзя считать обладающим духовностью. Духовность имеет место там, где человек отвлекается от приземлённых биологических и бытовых желаний и начинает интересоваться тем, что выходит за их рамки. Существует, например, понятие интеллектуальной духовности. Внедрение религиозных начал в образовательные учреждения – это очень опасная затея, это нарушение конституционных требований. Акцентировать внимание детей на религиозных различиях означает, в какой-то мере, противопоставлять их. А в условиях многоконфессиональной страны это

становится опасным. Тем более, что Русская православная церковь стремится, при поддержке государства, доминировать в духовной сфере.

7. Следующим вопросом, который явно выражает столкновение между двумя тенденциями педагогики, является вопрос о так называемых образовательных услугах. Стремление тех, кто навязывает школе это понятие и эту деятельность, понятно: это стремление сделать образование дешевле для государственного бюджета, стремление к тому, чтобы оно само добывало деньги. Однако, как в своё время говорил наполеоновский министр полиции Фуше, это больше, чем преступление, это – ошибка. Это такая же ошибка, как требовать от фундаментальной науки, чтобы она «с сегодня на завтра» давала какую-то прибыль. Фундаментальные науки и общеобразовательные учреждения, которые вооружают детей основами наук, прибыль давать не могут, они должны быть на государственном бюджете (кроме частных школ). Результатом либерального влияния является идея втягивания школ в рынок, пресловутые «образовательные услуги». Точка зрения консерваторов другая, нам она кажется более правильной: нужно придерживаться отечественной традиции того, что знания имеют сакральный характер, они являются «разумным, добрым, вечным». Рыночный подход к знаниям девальвирует их значимость и унижает достоинство учителя.

Незавершённость и противоречивость определяющих методологических начал, деформирующие многие нормативные положения в современном российском образовании, снижают уровень управляемости и эффективности образовательной системы. Выход из этой ситуации может быть только один: на основе диалектического подхода и учёта наших национальных традиций в сфере образования рассмотреть систему оптимального сочетания предлагаемых положений, сохранить те из них, которые интегрируются в систему. Но для этого необходимо пересмотреть основные принципы стратегии модернизации образования.

Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 [Электронный ресурс] / <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748426/>

2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации, одобренная Постановлением Правительства РФ от 04.10.2000 г. № 751 [Электронный ресурс] / <https://rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>

3. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа». Утверждена Д.А.Медведевым 04.02.2010 г. Приказ №271 [Текст] / Вестник образования России. – 2010. – №4. – с.62–70.

4. Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 г.г.» [Электронный ресурс] / <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/>

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>

6. Стратегия 2020. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р. [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

7. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / <https://fzakon.ru/laws/federalnyy-zakon-ot-29.12.2012-n-273-fz/>

8. Хайек, Ф. Дорога к рабству [Текст] / Ф. Хайек // Москва: Издательство АСТ, 2017. - 320 с. - С.74-86.

*Н.А. Белоусова,
ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск*

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

В действующих образовательных стандартах информационная компетентность имеет одно из ведущих значений. Современные школьники охотно пользуются гаджетами в практике самостоятельной подготовки к занятиям и при самообразовании. Современный учитель должен быть готов активно работать в информационно-образовательной среде и проектировать образовательный процесс на основании современных требований этой среды.

Но вместе с тем, не достаточно проанализированы дидактические особенности использования ИКТ в учебном процессе. Одним из ведущих является принцип приоритетности педагогического подхода при проектировании образовательного процесса, а также соответствие технологий обучения современным образовательным моделям и не антагонистичности личности обучающегося. Обозначенные принципы могут быть реализованы благодаря широким политехническим, полимодальным и полиметодическим возможностям ИКТ [2,3].

Существующие образовательные ИКТ позволяют обрабатывать различные виды и форматы информации, оптимизировать алгоритмы, алгоритмизировать творческие процедуры, предъявлять учебную информацию в форме мультимедиа, с помощью организации гиперссылок, посредством учебных симуляции и псевдографики. Интерфейсы ИКТ становятся все более человекоориентированными. Активно развивающаяся среда НейроНет (Web 4.0) способствует появлению нейроэлементов в интерфейсе человеко-компьютерного взаимодействия.

Творческой группой разрабатывались различные варианты применения ИКТ не только для обучения студентов, но и для дальнейшего использования студентами в профессиональной деятельности. На основе базы данных средствами Microsoft SQL Server Data Tools – Business Intelligence для Visual Studio, нами построена и разработана технология OLAP-куб. [2,3].

В целях проектирования индивидуальной траектории обучающихся нами спроектировано и создано вспомогательное программное приложение. На основании оценки психофизиологических особенностей обучающихся педагог может сделать вывод о возможности предложения каждому обучающемуся для выполнения заданий различного уровня.

На основании психофизиологической диагностики как критерия объективной оценки когнитивных процессов индивида и инструмента динамического контроля уровня умственной работоспособности студентов на различных этапах учебной деятельности нами предложена модель проектирования образовательной траектории обучающего с учетом психофизиологического профиля. [2,3].

С учетом расчетного показателя «Уровень функциональных возможностей» выделяется пять видов состояний, каждому из которых соответствует определенный уровень работоспособности (ограниченная, нормальная, незначительно сниженная, сниженная, существенно сниженная). Каждому из этих состояний соответствуют диапазоны вероятностных показателей результативности работы обучающегося, характеризующих выполнение заданий трех типов: репродуктивного, продуктивного и творческого.

Большое значение имеет и организация семинарских занятий, большое внимание уделяется интерактивным формам работы со студентами [1]. Действует метапредметная лаборатория для младших школьников «Неуроки». В метапредметной лаборатории установлена цифровая лаборатория «НАУРАША». В цифровой лаборатории представлено семь модулей включающих программное обеспечение и датчики. С помощью модулей возможно изучать явления и процессы окружающего мира: звук, свет, температуру, пульс, давление, силу, магнетизм.

Студенты на занятиях в лаборатории овладевают технологией организации проектных занятий по внеурочной деятельности для младших школьников. Методические особенности использования цифровой лаборатории заключаются в организации групповой исследовательской деятельности младших школьников. Например, ставится задача: изучить звук. Обучающиеся работают с поддержкой тьютора, при помощи датчика цифровой лаборатории делают замеры, отвечают на вопросы, формулируют выводы. Вопросы: можно ли увидеть звук, что громче флейта или ксилофон, отличаются ли по звуку клавиши ксилофона. В результате исследования дети делают выводы о свойствах звука: звук можно измерить датчиком, он имеет характеристики и бывает высокий, низкий, тихий, громкий. Данные технологии востребованы в образовательных организациях г. Челябинска.

Итак, использование возможностей ИКТ позволяют использовать в подготовке студентов технологию OLAP-куб, технологию проектирования образовательной траектории обучающего с учетом психофизиологического профиля, технологию цифровых лабораторий.

Список литературы:

1. Лисовская Н. В. Особенности подготовки и проведения семинарских занятий в высших учебных заведениях // Вестник ВолГУ. Серия 6: Университетское образование. 2007. №10.
2. Применение информационных технологий для повышения эффективности и планирования образовательной траектории обучения математике студентов Корчемкина Ю.В., Гафарова Е.А., Белоусова Н.А., Мальцев В.П. Современные наукоемкие технологии. 2017. № 7. С. 114-118.
3. Применение OLAP-технологий для построения и реализации индивидуальной траектории обучающихся. Корчемкина Ю.В., Белоусова Н.А., Мальцев В.П. Современные наукоемкие технологии. 2018. № 10. С. 196-200.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ АНТИВОЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ДВИЖЕНИЯ 1943-1945 гг.

В годовщину начала второй мировой войны актуально исследовать опыт антивоенного и антифашистского движения молодого поколения СССР и союзных государств, являющийся полезным в процессе продвижения исторического знания по молодежной тематике. Современный мир вышел на новый виток статуса и развития. Глобализационные процессы усиливают неустойчивость экономики и политики. Снижается роль международных молодежных структур Всемирной Федерации демократической молодежи и Международного союза студентов. Уходят в прошлое всемирные фестивали юношества как события значительного влияния на демократизацию человеческого сообщества. В ведущих странах молодежь оказывается вне сферы внимания и заботы со стороны правительств. Российские юноши и девушки реже задумываются о проблемах международного развития, предпочитая деятельность в области шаговой доступности.

Историография вопроса остается незначительной. Научная школа по истории молодежи и юношеского движения в Российской Федерации в Москве под руководством профессора В.К. Криворученко недостаточно финансируется. Последняя на сегодняшний день диссертация защищена М.А. Сурайкиным в 2010 году [1]. Астафьев Д.А., Беликова Т.П. и другие авторы предпочитают рассматривать историко-социологические вопросы интернационального юндвижения 40-х годов XX века. Антифашистская составляющая борьбы почти не представлена [2].

Важным образом на определение приоритетов антивоенного молодежного движения повлиял роспуск Коммунистического интернационала молодежи в 1943 году. Комсомол как его секция естественно и логически уступал место новой структуре советского юндвижения, которой стал Антифашистский комитет молодежи СССР. Во многом это явилось маневром в отношении союзников по

антигитлеровской коалиции. Комсомол фактически и юридически сохранял свои позиции. Вместо международных коммунистических организаций в Советском Союзе был образован институт №99 под руководством Козлова. Эта нелегальная организация курировала работу с подпольными антифашистскими молодежными группами, отправляла спецгрузы и спецпродукцию за рубеж, осуществляла радиосвязь с юношескими структурами левого и демократического направления. Представитель администрации США Генри А. Уоллес положительно оценил политическую гибкость советского руководства по отказу от идеи мировой социалистической революции. Аналогичные отклики исходили и от руководителей молодежных организаций. В сознании простых юношей и девушек союзных стран эти события воспринимались как шаги к укреплению дружественных отношений в совместной антивоенной деятельности, к началу практической работы по оказанию помощи СССР и его молодежи в приближении победы над захватчиками. С 1943 года в Великобритании, США, Канаде, Австралии и других странах началась активная пропаганда по героизации Советского Союза, его народа и молодого поколения, имевшая под собой реальную основу [3].

Исторический опыт антивоенного молодежного движения рассматриваемого периода свидетельствует о важных сдвигах, происходивших в недрах данного процесса. Следует подчеркнуть рост самосознания юношества, определения его места и роли в обществе, возможности влияния на реализацию крупных международных тенденций, на демократизацию внутренней политики своих стран, особенно касающейся социальной молодежной составляющей и демократизации образования. Выступая на третьем пленуме Антифашистского комитета в марте 1943 года, его активная участница Лидия Воинова подчеркнула, что наряду с ростом зрелости антивоенного молодежного движения отмечается и его яркая социальная направленность. В свою очередь Комитет в это время имел прочный уровень отношений с Англо-советским комитетом молодежной дружбы. За апрель 1942 по март 1943 года в Великобританию было разослано 1300 статей различной антивоенной тематики, 24 бюллетеня о жизни молодежи СССР, 72

приветствия по случаю успешно проведенных военных операций и другой продукции. Комитет имел свыше 300 адресов демократических юношеских организаций, с которыми вел регулярную переписку, обменивался делегатами, насколько позволяла военная обстановка. В Великобритании таких адресов было 47, в США – 26, Канаде – 5, Мексике – 4 [4]. В течение 1942–43 годов о сотрудничестве и поддержке, в том числе материальной, заявили юношеские организации Аргентины и Уругвая [5]. В Москве находились молодые эмигранты из Чехословакии. В сборнике «За новую Чехословакию», опубликованном в 1944 году, отразились надежды молодого поколения этой страны на создание единой организации, которая не будет относиться ни к одной партии и будет тесно сотрудничать с профсоюзами трудящихся. О растущем авторитете молодежи СССР свидетельствовал факт пребывания советской военной миссии в Албании в августе 1944 года. Ее представители были сразу же приглашены на молодежный съезд, где обсуждали вопросы послевоенного устройства мира и жизни молодежи [6]. Тесное антивоенное сотрудничество наблюдалось по линии отношений с Болгарией. Рабочий молодежный союз Болгарии регулярно проводил сбор средств в поддержку советской молодежи. Когда на территории Болгарии оказались наши раненые бойцы, болгарские девушки собрали для них 50кг винограда, 4кг сигарет, 40кг кондитерских изделий, других продуктов и предметов одежды и обуви [7].

Наибольшей активностью антивоенное движение молодых отмечалось в тех странах, где были сильны демократические организации: Мексика, Финляндия, Франция, Чили, Швеция, Югославия и других.

На протяжении всего периода плодотворного антивоенного сотрудничества не умолкали призывы к образованию международной молодежной организации вне политических, национальных и религиозных различий. Прообраз всемирной организации демократической молодежи вырисовывался в документах ведущих антифашистских структур союзных государств. Об этом говорилось и на совещаниях руководителей молодежи СССР [8].

В ноябре 1945 года на конференции в Лондоне была образована Всемирная Федерация демократической молодежи, которая в течение второй половины XX и начала XXI века являлась форпостом антивоенного движения и борьбы юношества. В 1945 году Федерация объединила свыше 30 млн юношей и девушек из 63 стран и количество их росло. Наибольший вклад в антивоенную борьбу в 1943-1945 года внесли: Антифашистский комитет молодежи СССР, Союз свободной австрийской молодежи, Союз антифашистской молодежи Албании, «Народная молодежь» – Бельгия, Союз трудящейся молодежи Венгрии, Союз трудящейся молодежи Вьетнама, Союз социалистической молодежи Исландии, Социалистический союз молодежи Китая. Социалистическая молодежь Кубы, Ревсомол Монголии, Всеголландский союз молодежи, Демократический союз молодежи Финляндии, Лига демократической молодежи Японии и многие другие антифашистские демократические юношеские организации [9], которые крепили единство всей прогрессивной молодежи планеты.

Опыт истории развития антивоенного движения среди молодежи учит ясной постановки целей, сплоченности и взаимопониманию, четкой социальной направленности, определению перспектив.

Список литературы:

1. Сурайкин, М.А. Молодежные движения и организации Российского Зарубежья в 1920-е – 1930-е гг. – Дисс. ... канд. ист. наук. – М: МГПИ, 2010.- 196с.
2. Астафьев, Д.А. Молодежные движения в России: история и современность. – Оренбург: издат. центр ОГАУ, 2012. – 172с. Беликова, Т.П., Папян, В.У. Современные тенденции молодежного движения мира. Минск: БелГУ, 2016. – 11с.
3. См: Юнгблюд, В.Т. Роспуск Коминтерна в мае 1943 года: отклики и анализ в США//Вопросы истории. – 2013. - №2. –С.31. Хаванов, Е.И. Карьера неистового авантюриста: В.Мюнценберг: портрет в молодежном интерьере//Диалог. – 1998.- №10. Пока свободною горим. – М: Пик, 2004.-448с.
4. РГАСПИ.- Ф.8581.- Оп.1.- Д.76. – Л.11-13,14-16.19.
5. Савин, В.М. Деятельность общественных организаций СССР по укреплению антифашистской солидарности с народами Латинской Америки в годы Великой Отечественной войны. – М: Изд-во Университета Дружбы народов,1986. – С.53.
6. Комсомольская правда. Орган ЦК ВЛКСМ. – 1985. -8 августа.
7. Копылов, С.А. Развитие интернациональных связей между ВЛКСМ и Рабочим молодежным союзом Болгарии (9сент.1944-1947г)/Вопросы новой и новейшей истории. – Киев: Изд-во при Киевском гос. ун-те, 1988. – Вып.34. – С.29-36.
8. Бецкова, Л.А. ВЛКСМ в борьбе за развитие интернациональных связей с молодежными организациями зарубежных стран (1939-1945гг) Дисс. ... канд. ист. наук. – Челябинск: ЧГПИ, 1987. – С.184.
9. Федерация юности ВФДМ. Справочник.- М,1960. – С.25-26.

О СБЕРЕЖЕНИИ НАРОДА

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для саморегуляции и раскрытия таланта каждого человека Президент Российской Федерации своим Указом от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поручил Правительству Российской Федерации обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года:

- а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет);
- в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;
- д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно.

Правительству РФ поручено также разработать (скорректировать) совместно с органами государственной власти субъектов РФ национальные проекты (программы) по таким направлениям, как демография, здравоохранение, образование, жильё и городская среда, экология и др.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию 2019 года особое внимание уделено задачам майского указа, развернутым в национальные проекты.

Ключевой задачей Президент РФ назвал сбережение народа и объявил пакет новых мер для поддержки семьи.

Для нашего общества, подчеркнул глава государства, для многонационального народа именно семья, рождение детей, продолжение рода,

уважение к старшим поколениям были и остаются мощным нравственным каркасом. Мы делали и будем делать всё для укрепления семейных ценностей. Это вопрос нашего будущего.

На реализацию важнейших национальных проектов за шесть лет предполагается направить колоссальные финансовые ресурсы.

За этот период необходимо добиться естественного прироста населения, увеличить продолжительность жизни более чем на 5 лет – до 78 лет.

Однако реализацию стратегических проектов приходится начинать в непростых демографических условиях.

Российская газета 13 марта 2019 года опубликовала «Основные показатели социально-экономического положения регионов РФ в 2018 году».

Обратим внимание на общие коэффициенты рождаемости и смертности в 2018 году и сравним их с показателями 2017 года по России в целом.

Общие коэффициенты рождаемости и смертности – это отношение соответственно числа родившихся (живыми) и числа умерших в среднегодовой численности населения исчисляется на 1000 человек населения.

На 1000 человек населения						Число детей, умерших в возрасте до 1 года на 1000 родившихся	Миграционный прирост (+), убыль (-) населения, человек		
Родившихся		Умерших		Естественный прирост (+), убыль (-) населения					
2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
10,9	11,5	12,4	12,4	- 1,5	-0,9	5,1	5,8	+124884	+211878

По итогам 2018 года численность населения уменьшилась на 99,7 тысячи человек. Смертность в России за 2018 год увеличилась в 32 регионах.

Самый высокий уровень смертности по России зафиксирован в Псковской, Тверской, Ивановской, Орловской, Тульской и Новгородской областях.

Больше всего детей родилось в республике Тыва (20,4 рождения на тысячу населения), Чеченской республике (20,2), Ингушетии (15,8), Дагестане (15,5).

Население России на 1 января 2019 года составляло 146 793, 7 тыс. человек (данные Росстата). Большая часть россиян – 109,4 млн человек – проживает в городах. В сельских районах проживают более 37 млн человек.

О снижении населения говорил в своем Послании Президент РФ. Россия вошла сейчас в очень сложный демографический период. Рождаемость снижается. Причины объективные. Они связаны с теми огромными людскими потерями, провалами, которая наша страна понесла в XX веке – во время Великой Отечественной войны и в драматические годы после распада СССР. Но это не значит, что мы должны принять такую ситуацию, смириться с фактом. Президент РФ уверен, что уже в ближайшее время, в этом году люди должны почувствовать реальные изменения к лучшему, а на рубеже 2023-2024 годов возобновится естественный прирост населения.

Первые итоги работы по национальным проектам будут подведены в начале следующего года. Будут сделаны соответствующие выводы о качестве и результатах работы всех уровней исполнительной власти.

В Послании глава государства подробно остановился на пакете уже подготовленных мер по поддержке семей с детьми, малоимущих, пенсионеров.

Люди должны почувствовать реальные изменения к лучшему.

*Г.Б. Большанов, А.А. Усова,
РБПОУ «ЧГПГТ им. А.В. Яковлева», г. Челябинск*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА

Под финансовой устойчивостью кредитного кооператива, которую мы рассматриваем как одну из характеристик экономической устойчивости, следует понимать его способность стабильно поддерживать приемлемую структуру баланса, характеризующуюся отсутствием риска потери финансовой надежности [1,2,3,4,5]. Финансовую устойчивость кредитного кооператива можно оценить по показателям: величина собственных оборотных средств, коэффициент финансовой независимости в формировании собственных оборотных средств, коэффициент автономии, величина мобильных активов, величина мобильного

капитала, величина чистых мобильных активов, величина собственных мобильных активов, коэффициент финансовой независимости в формировании мобильных активов.

В представленной системе показателей оценки финансовой устойчивости кредитного кооператива содержится ряд специфических показателей, таких как мобильный капитал и мобильные активы.

Мобильный капитал участвует в разных направлениях деятельности кредитного кооператива. Особое внимание следует обратить на структуру мобильного капитала, участвующего в основной уставной деятельности кредитного кооператива (организации финансовой взаимопомощи членам кредитного кооператива). В структуре мобильного капитала, участвующего в основной уставной деятельности, следует выделить составляющие:

1) мобильный капитал страхового назначения формируется из резервного фонда и других фондов страхового назначения, и не участвует в текущей кредитно-инвестиционной деятельности кредитного кооператива. Мобильный капитал размещается на депозитах и/или инвестируется в государственные и муниципальные ценные бумаги.

2) мобильный капитал кредитного назначения, объединяющий паевой фонд и займы, полученные от членов кооператива и сторонних юридических лиц. Мобильный капитал используется для выдачи займов. Средства мобильного капитала размещаются в форме краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений и частично в форме денежных средств.

При этом важно учитывать, что средства, извлеченные из текущего оборота в целях резервирования (страхования) и, таким образом, не используемые для финансирования текущей деятельности кредитного кооператива, в состав мобильного капитала не входят. Таким образом, совокупный мобильный капитал кредитного кооператива представляет собой разницу между совокупным капиталом и величиной неделимых фондов (в том числе резервного). Соответственно совокупные мобильные активы складываются из долгосрочных финансовых вложений в форме займов выданных и оборотных активов за

вычетом средств резервного фонда размещенных на депозитах и/ или инвестированных в ценные бумаги.

Последовательная методика оценки показателей финансовой устойчивости кредитного кооператива отражает превышение оборотных (текущих) активов над краткосрочными обязательствами (текущими пассивами) и свидетельствует о наличии запаса финансовой прочности, являющимся индикатором финансовой устойчивости кредитного кооператива.

В общем случае, для некоммерческих организаций, не имеющих в качестве цели – извлечение прибыли, приемлемым является положительное значение величины собственных оборотных средств. Однако данный критерий требует уточнения применительно для кредитных кооперативов, имеющих специфическую структуру источников имущества. А именно, следует обратить внимание на следующие особенности:

1) кредитный кооператив имеет собственные средства, которые объединены в паевой фонд и размещаются в составе средств фонда финансовой взаимопомощи в качестве финансовых вложений в форме займов выданных;

2) кредитный кооператив формирует резервный фонд за счет взносов членов кооператива, средства которого инвестируются в государственные и муниципальные ценные бумаги и направляются на банковские депозиты;

3) кредитный кооператив формирует целевой фонд за счет членских взносов членов кооператива для целей финансирования нормируемой части общехозяйственных расходов, что указывает на наличие целевых средств для покрытия кредиторской задолженности в части нормируемых общехозяйственных расходов.

Данные особенности указывают на тот факт, что в составе оборотных активов размещены собственные средства в размере как минимум суммы величин паевого и резервного фондов. При этом если часть средств паевого фонда инвестирована в долгосрочные финансовые вложения, то очевидно, что фактическая величина собственных оборотных средств будет меньше. Однако, учитывая специфику основной задачи кредитного кооператива, которая состоит в

оказании финансовой взаимопомощи, а не просто в инвестировании объединенных средств пайщиков, следует считать нецелесообразным инвестирование средств паевого фонда в долгосрочные активы. Долгосрочные активы целесообразно формировать за счет долгосрочных займов и кредитов в целях исключения вероятности возникновения дефицита денежных средств.

Представленная методика позволяет оценить финансовую устойчивость кредитного кооператива и выявить рычаги управления его финансовым благополучием.

Список литературы:

1. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Практикум. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 144 с.
2. Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности. – М: Финансы и статистика, 2014. – 346 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 432 с.
4. Подъяблонская Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий //Финансы. – 2010. – №12. – С. 18 – 20.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / 4-е изд. Минск: «Новое знание», 2016 – 498 с.

*И.Д. Голышев,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К САМОРАЗВИТИЮ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ

Достижение высокого качества жизни всеми членами современного общества является стратегической целью развития ведущих экономик мира. Эти цели провозглашаются как на высшем государственном уровне, так и на уровне отдельных организаций в рамках концепции социальной ответственности. Для этого у развитых стран имеется финансовая и технологическая база для улучшения качества жизни отдельного человека.

Однако многие проблемы качества жизни не только не разрешаются, но и возникают новые (здоровье, образование, безопасность, занятость и др.). Одной из причин такого положения вещей является то, что в вопросах экономики и управления качеством жизни не достаточно учитываются факторы личностного поведения человека. Эти факторы в науках о человеке объединены термином

«детерминанты». Поведение человека определяют три детерминанты: природная, социальная и личностная [1].

Выделяют следующие основные характеристики качества жизни: здоровье, образование, персональная и общественная деятельность, социальные связи, экологические условия, условия личной и экономической безопасности. Наиболее значимы личностные детерминанты в показателях здоровья, образования, социальных связях. В данной работе исследуется структура показателя качества здоровья человека и учет детерминант в процессе управления качеством жизни.

Природная детерминанта в формировании здоровья определяется наличием (отсутствием) генетических заболеваний человека. В целом всемирная организация здравоохранения определяет долю таких людей примерно в 10%. У остальных 90% людей главными факторами здоровья являются социальные и личностные детерминанты.

Интересно, что на протяжении последних двух тысяч лет человечество осознает решающее влияние личностной детерминанты на здоровье отдельного человека. Некоторые дошедшие до нас высказывания известных людей по этому вопросу приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Некоторые высказывания о «формуле здоровья» человека

Автор	Текст высказывания
Сократ 470 -399 г. г. до н. э.	«Если человек сам следит за своим здоровьем, то трудно найти врача, который знал бы лучше полезное для его здоровья, чем он сам»
Гиппократ 460 – 370 г. г. до н.э.	«Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны прочно войти в повседневный быт каждого, кто хочет сохранить работоспособность, здоровье, полноценную и радостную жизнь.» «Часть болезней происходит только от образа жизни» «Если ты не в силах изменить свой образ жизни, то тебе никто и ничто не поможет»
Плутарх 46-127 г.г.	«Кто рассчитывает обеспечить себе здоровье, пребывая в лени, тот поступает так же глупо, как и человек, думающий молчанием усовершенствовать свой голос»
Абу-ль-Фарадж аль-Исфахани 897-967	«Умеренность – союзник природы и страж здоровья»
Авиценна 980 – 1037	«Если заниматься физическими упражнениями — нет никакой нужды в употреблении лекарств, принимаемых при разных болезнях, если в то же время соблюдать все прочие предписания нормального режима»

Автор	Текст высказывания
Джозеф Аддисон 1672-1719	«При помощи физических упражнений и воздержанности большая часть людей может обойтись без медицины»
Жан- Жак Руссо 1712 – 1778	«Большая часть болезней наших – это дело наших собственных рук; мы могли бы почти всех их избежать, если бы сохранили образ жизни простой, однообразный и уединенный, который предписан нам был природою»
Джон Леббок 1834-1913	«Здоровье гораздо более зависит от наших привычек и питания, чем от врачебного искусства»
Марк Твен 1835 г. -1910 г.	«Единственный способ сохранить здоровье - это есть то, чего не хочешь, пить то, чего не любишь, и делать то, что не нравится»
Бернард Шоу 1856-1950	«Здоровое тело – продукт здорового рассудка»
Николай Амосов 1913-2002	«Не надейтесь, что врачи... сделают вас здоровыми. Они могут спасти жизнь, даже вылечить болезнь, но лишь подведут к старту. А дальше учитесь полагаться на себя» «Чтобы быть здоровым, нужна сила характера» «Врачи лечат болезни, а здоровье нужно добывать самому»

Наши известные предшественники выделили три важнейших составляющих, которые обеспечивают хорошее здоровье человека: разумную физическую активность, рациональное питание и наличие силы характера (силы воли) для выполнения первых двух условий.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет важнейшей проблемой здоровья современного человечества проблему избыточного веса и ожирения. Решение этой проблемы зависит прежде всего от личностной детерминанты человека: самоорганизации и саморегулирования своей жизни.

ВОЗ рассчитывает индекс массы тела (ИМТ) человека как отношение массы тела в килограммах к квадрату роста в метрах ($\text{кг}/\text{м}^2$). Для взрослых (18 лет и старше) используется следующая шкала:

1. Недостаток веса: $\text{ИМТ} \leq 18$.
2. Нормальный вес: $18 < \text{ИМТ} < 25$.
3. Избыточный вес: $\text{ИМТ} \geq 25$.
4. Ожирение: $\text{ИМТ} \geq 30$.

Доказано, что повышенный ИМТ является одним из основных факторов риска следующих неинфекционных заболеваний: сердечно-сосудистые

заболевания, диабет, нарушения опорно-двигательной системы, некоторые онкологические заболевания. Однако, ИМТ следует считать не абсолютным, а приблизительным критерием.

ВОЗ публикует данные о динамике ИМТ в разрезе отдельных стран с 1975 года. В России на протяжении последних сорока лет наблюдается устойчивая тенденция к увеличению доли населения с избыточным весом и ожирением (Таблица 2).

В 2016 году доля населения с избыточным весом составила 61,1 % против 46,1 % в 1980 году. При этом особо сильный рост данного индекса наблюдается среди мужской части населения: 60,8 % в 2016 году против 37,2 % в 1980 году. Никакие политические и экономические потрясения, происходившие в российском обществе, не изменили эту негативную тенденцию.

Таблица 2 – Динамика индекса массы тела населения в СССР и РФ*

Год	Категория населения	Значение ИМТ		
		Недостаток веса, % от общего числа (ИМТ ≤ 18)	Нормальный вес, % от общего числа (18 < ИМТ < 25)	Излишний вес, % от общего числа (ИМТ ≥ 25)
1980	Все население	2,7	51,2	46,1
	Мужчины	2,7	60,1	37,2
	Женщины	2,6	44,2	53,2
1990	Все население	2,1	46,8	51,1
	Мужчины	2,0	54,0	44,0
	Женщины	2,3	40,8	56,9
2000	Все население	2,0	44,0	54,0
	Мужчины	1,6	49,2	49,2
	Женщины	2,3	39,8	57,9
2010	Все население	1,7	40,8	57,5
	Мужчины	1,2	43,2	55,6
	Женщины	2,1	38,7	59,2
2016	Все население	1,4	37,5	61,1
	Мужчины	0,9	38,3	60,8
	Женщины	1,8	36,9	61,3

* Рассчитано автором по [2]

Увеличение доли населения с избыточным весом за счет уменьшения людей с нормальным весом является общемировой тенденцией. Так, за все время наблюдений ИМТ, доля населения с избыточным весом выросла с 20,2 % в 1975 г.

до 39,1 % в 2016 г. (весь мир), в Европе эти показатели соответственно равны 40,0 % и 62,3 %.

Особенно актуальной эта проблема становится для экономически благополучных стран. В таблице 3 приведено сравнение динамики показателей ВВП и ИМТ для США и России.

Таблица 3 – Динамика показателей ВВП и ИМТ*

Страна	Показатели	1990	2000	2010	2016
США	ВВП на душу населения, долл.	23954	36449	48375	57589
	Уровень ожирения населения (ИМТ \geq 30), %	18,7	26,1	33,4	37,3
Россия	ВВП на душу населения, долл.	3485	1771	10675	8759
	Уровень ожирения населения (ИМТ \geq 30), %	18,5	20,5	23,2	25,7

*Рассчитано автором по [2, 3]

Аналогичные тенденции характерны и для других развитых стран. Современная медицина в качестве однозначного объяснения таких негативных тенденций называет две причины:

- снижение физической активности людей;
- не рациональное питание.

Это все те же факторы, вредящие здоровью человека, о которых человечеству известно уже несколько тысяч лет. Только сам человек может увеличить или уменьшить их влияние на свое здоровье.

Системных и открытых данных об отношении населения к собственному здоровью очень мало. Фрагментарные сведения по данному вопросу можно узнать из периодических опросов общественного мнения (ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ). Результаты отдельных опросов общественного мнения подтверждают определяющий вклад личностной детерминанты в формировании здоровья отдельного индивидуума. Опрос ВЦИОМ, проведенный в начале 2019 года [4], показывает, что по состоянию на 2015 г. регулярно занималось физической культурой 16 % россиян, а самостоятельно старались придерживаться здорового питания 46 %. В 2018 году эти цифры составили соответственно 25 % и 53%. Число жителей России, оценивающих свое здоровье как «очень хорошее» и «хорошее», находится на отметке около 40 %. Поэтому вполне логичными выглядят цифры, характеризующие долю населения с избыточным весом. При

самом оптимистическом взгляде не менее 50 % населения не регулярно занимается физической культурой и не придерживается правильного питания.

Таким образом, можно констатировать, что в структуре показателя «здоровье» природная детерминанта занимает порядка 10 %, социальная детерминанта – 40 %, личностная – 50%. В настоящее время управление качеством здоровья населения направлено в целом на природную и социальную детерминанты. Это находит проявление в развитии медицинских технологий в борьбе с генетическими заболеваниями и развитии доступности и эффективности медицинской помощи на региональном уровне. Относительно уменьшения влияния личностной детерминанты системными действиями можно лишь считать диспансеризацию населения, а также декларирование на федеральном уровне поддержки здорового образа жизни. Изменение личностного отношения к здоровью процесс длительный и сложный. Учет личностного отношения к здоровью, прежде всего на региональном уровне, даст больший и стабильный эффект при меньших инвестиционных вложениях по сравнению с существующей системой развития регионального здравоохранения.

Список литературы:

1. Голышев И. Д., Зубкова О. В., Карян Ю. С. Учет показателей качества жизни для оценки результативности деятельности органов управления //Социум и власть. 2018. № 3 (71). С. 44–51.
2. World Health Organization. Global Health Observatory data repository. -[Электронный ресурс].
3. The World Bank. GDP per capita (current US\$). - [Электронный ресурс].
4. ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3611. Здоровый образ жизни: мониторинг. - [Электронный ресурс].

*Е.В. Григорьева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Фенология – система знаний о сезонных явлениях природы, сроках их наступления и причинах, определяющих эти сроки, а также наука о пространственно-временных закономерностях циклических изменений природных объектов и их комплексов, связанных с годичным движением Земли вокруг Солнца.

Самыми доступным способом изучения природы младшими школьниками являются *фенологические наблюдения*, т.е. регулярные наблюдения над сезонными изменениями в природе, а так же над фазами развития растений и животных.

Сезонные изменения в жизни растений и животных (распускание листьев, листопад, прилет и отлет птиц и т.п.) называют *фенологическими явлениями*. Наблюдение за ними позволяет земледельцам определить оптимальные сроки высадки и уборки сельскохозяйственных культур и получить высокие урожаи. Высадку картофеля, например, приурочивают ко времени разворачивания первых листьев у березы. С прекращением весенних заморозков на почве связывают зацветание шиповника. В это время рекомендуют высаживать в грунт рассаду томатов, перца и других теплолюбивых культур.

Сроки наступления фенологических явлений могут сдвигаться, но при этом не нарушается последовательность и интервал между ними. На основе многолетних наблюдений создаются календари природы для определенной местности.

Проведение фенологических наблюдений является необходимым условием естественнонаучного образования младших школьников. Наблюдения за погодой и фазами развития растений и животных продолжаются при изучении биологии и географии, поэтому очень важно в подготовительном курсе познакомить детей с правилами проведения наблюдений, выработать у них первоначальные умения по отбору объектов и фиксации результатов наблюдений.

Современные требования ФГОС НОО предусматривают формирование следующих предметных результатов у младших школьников:

- Уметь наблюдать сезонные изменения в природе.
- Характеризовать признаки времен года, сезонные изменения в природе.
- Проводить наблюдения за погодой своего края.
- Исследовать в процессе наблюдений связи жизнедеятельности растений и животных с неживой природой.

Подготовка студентов к проведению фенологических наблюдений на факультете УНК начинается с 1 курса. При изучении дисциплины «Природное краеведение» бакалавры знакомятся с особенностями климата и погоды Челябинской области, получают первоначальные умения проведения фенонаблюдений и фиксации результатов наблюдений. Эти умения отрабатываются на летней учебной практике по естествознанию. Третьекурсники, изучая дисциплину «Методика обучения младших школьников предмету «Окружающий мир», узнают, что регулярные внеурочные наблюдения за сезонными изменениями в природе начинаются в первом классе и ведутся четыре года. Результаты наблюдений фиксируются в специальных фенологических дневниках. Студенты знакомятся со структурой «Дневников наблюдений за уральской природой», ведут в них регулярные записи.

В «Дневнике наблюдений за уральской природой» даются задания для фенологических наблюдений, сгруппированные по сезонам. Внутри сезона прослеживается определенная логика последовательности выполнения заданий: наблюдения за неживой природой, растениями, животными и трудом людей. Такой порядок расположения объектов наблюдений отражает естественные взаимосвязи в природе. Обобщающие задания требуют восстановления цепочки взаимосвязей между сезонными изменениями в неживой и живой природе. В каждом сезоне есть таблицы наблюдений за погодой и условные знаки,

Задания для наблюдений на предстоящую неделю выбираются учителем из «Дневников наблюдений за уральской природой» с учетом вероятности наступления в это время определенных сезонных явлений. Ученикам разъясняется, на какие объекты и явления следует обратить внимание, объясняются правила определения дат наступления ожидаемых явлений [2]. Например, можно привести следующие правила определения сроков наступления весенних фенологических явлений в жизни деревьев и кустарников:

- *Почки набухли.* Этот важнейший признак весеннего пробуждения деревьев связан с приближением среднесуточной температуры к 5 градусам выше нуля. Наблюдать за разворачиванием почек нужно днем, когда они, утолщаясь,

раздвинут свои покровные чешуи, приоткрыв молодые листочки. Набухшие почки имеют как бы светлые каемки, уголки или полоски, чего не бывало зимой. Набухание почек хорошо заметно у пород с сухими чешуями (без смолы и опушения). К ним относятся: клен, вяз, бузина, липа, дуб. Пробужденные почки лиственницы светлеют и приобретают блеск.

- *Почки раскрылись.* Отмечается день, когда покровные чешуйки разошлись настолько, что из верхушек почек появились зеленоватые кончики листьев. Обратите внимание на то, как были свернуты в почках зачаточные листья. Листосложение может быть плоским, складчатым или свернутым.

- *Листья разворачиваются.* Явление отмечается, когда почки лопаются, и кое-где на ветках можно увидеть развернувшиеся листья. Делайте запись, не дожидаясь, когда все листья полностью развернутся и разглядятся. Это явление почти совпадает с *зеленением*, когда деревья окутываются зеленоватой дымкой.

Отмечают дату, когда молодые листочки приобретут нормальную величину.

Итоги наблюдений подводятся на особом этапе урока «Окружающий мир – «Минутке календаря» – по плану:

- 1) характеристика погоды за неделю;
- 2) анализ сезонных изменений в неживой природе;
- 3) фенологические явления в жизни растений и животных;
- 4) установление причинно-следственных связей между сезонными изменениями в неживой и живой природе;
- 5) участие детей в сезонных работах и природоохранной деятельности.

Для образного и интересного описания фенологических явлений на «Минутках календаря» могут использоваться натуральные и изобразительные наглядные пособия, стихи, народные приметы и др. Этот этап обычно проводится в начале урока и занимает 3-5 минут. Учителем назначаются на неделю «дежурные синоптики», заполняющие настенный «Фенологический уголок» и анализирующие погоду на уроке. Это дает возможность всем учащимся контролировать правильность личных наблюдений. В течение сезона каждый ученик должен побывать в роли «дежурного синоптика».

Студенты проводят «Минутки календаря» на каждом занятии по методике, самостоятельно подбирая дополнительный материал и подводя итоги наблюдений за погодой. На педагогической практике в школе они без труда включают этот этап в структуру урока «Окружающий мир».

Кратковременные наблюдения за сезонными явлениями природы проводятся с бакалаврами на осенней и весенней экскурсиях, включенных в программу выпускного курса «Внеурочная деятельность по естествознанию в начальной школе». Будущие учителя сами подбирают объекты для наблюдения в городском парке и составляют задания, которые должны быть выполнены на экскурсии. Приведем пример заданий для младших школьников на весеннюю экскурсию.

1. Проведите конкурс на самое наблюдательное звено. Для этого ученики каждого звена в течение 10-15 минут должны отыскать на обследуемом участке как можно больше видов (а не экземпляров) цветущих травянистых растений и с помощью атласа определить их названия.

2. Непременное условие цветения растений ранней весной – наличие питательных веществ. Внимательно рассмотрите надземные органы травянистых раннецветущих растений. Могут ли здесь откладываться питательные вещества? Сделайте предположение, где могут храниться питательные вещества?

3. Соблюдая абсолютную тишину, в течение 5 минут понаблюдайте за цветками раннецветущих растений. Часто ли их посещают насекомые? Почему?

4. Понаблюдайте за цветением деревьев и кустарников. Под рисунками цветущих веточек в дневнике наблюдений подпишите, с каких они растений [1].

Водные и обобщающие сезонные экскурсии с младшими школьниками должны проводиться в процессе изучения соответствующих тем курса «Окружающий мир».

Таким образом, на протяжении всех лет обучения на нашем факультете у будущих учителей формируются навыки организации фенонаблюдений с младшими школьниками. Студенты учатся использовать данные наблюдений на уроках по предмету «Окружающий мир». Это способствует повышению уровня

усвоения программного материала о сезонных изменениях в природе у младших школьников.

Список литературы:

1. Григорьева Е.В., Трушникова А.З. Дневник наблюдений за уральской природой: Учебное пособие для 3-4 классов начальной школы. Чел.: АБРИС, 2018.
2. Григорьева Е.В. Методика преподавания естествознания в начальной школе: учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / Е.В. Григорьева. – Челябинск: Изд. ЧГПУ, 2015.

*А.Н. Звягин, К.А. Звягин,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ И РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ

Общеизвестно, что философия управления исследует феномен управления как специфический и относительно самостоятельный компонент общественных и межличностных отношений. Особенности современной философии управления связаны с учетом превращения существующего общества в сетевое. Поэтому одной из важнейших задач философии управления образованием выступает акцентирование внимания на особый ее компонент – кластерный подход, природа которого базируется на понятии «сети», «сетевом принципе».

Сетевой принцип выступает как методологический регулятив, требования которого основываются на потребности, способности и готовности педагогических работников формировать, развивать и сохранять единство и целостность социально-педагогического и образовательного взаимодействия, партнерства и взаимосвязей, обеспечивать высокую степень согласованности и скоординированности между коллективными и индивидуальными субъектами.

Методологическая роль кластерного подхода в исследовании и решении управленческих проблем образования начинает выступать «стержнем», «основной осью» общей политики образовательных организаций, принявших решение о сетевом сотрудничестве. В статье сделана попытка раскрытия отдельных аспектов накопленного опыта реализации кластерного подхода философии управления образованием при организации сетевого сотрудничества (на примере работы подсистемы заочного образования гуманитарно- педагогического университета).

Использование элементов сетевого подхода в образовании, как правило, не выступало принципиально новой проблемой для профессорско-преподавательского состава, работающего в подсистеме заочного образования. Эти элементы изучались и претворялись на том или ином уровне при создании территориально-распределенной, диверсифицированной подсистемы заочного образования, при организации стратегического партнерства, при попытках предоставления распределенного и трансграничного образования студентам-заочникам. При этом гуманитарно-педагогический университет в своей философии управления стал отходить от инсорсингового типа вхождения в социально-экономическое и образовательное пространство в пользу аутсорсингового типа. Постепенно вуз стал создавать предпосылки превращения в организацию, характеризующуюся рядом сетевых признаков (приобретение отдельных свойств «системного интегратора» и «оболочечной организации», связывающих большое количество стратегических партнеров и стейкхолдеров – заинтересованных лиц). Гуманитарно-педагогический университет, приобретающий сетевые признаки, стал более эффективно реализовывать маркетинговые стратегии, бенчмаркинг, франчайзинг, электронные средства и технологии обучения [3].

Новый этап в развитии гуманитарно-педагогического университета наступил с принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [2], поставившего перед образовательной системой новые стратегические задачи (продвижение вузов в международных рейтингах, развитие международной и внутрироссийской академической мобильности, повышение конкурентоспособности, инновационности и т.п.), актуализировавшего и выдвинувшего на первый план кластерную проблематику.

Благодаря данному закону появилась нормативно-правовая база для исследования и реализации методологической роли кластерного подхода в сфере образования. Эта роль заключается прежде всего в учете того факта, что феномен «сети» относится к отличительным чертам наступающей постиндустриальной эпохи (эпохи «сетевого общества») [1]. Сетевой принцип обозначает новый подход к изучению, прогнозированию, проектированию и преобразованию

социальных процессов, в том числе и образования. Он находится в органической связи с компетентностным подходом. Перспективы развития всех сторон общества, в том числе и образования, предполагают освоение сетевого принципа с целью разработки кластерной проблематики в сфере образования.

В федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» в нормативно-регулятивном виде указывается, что сетевая форма предполагает обеспечение возможности «освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций. В реализации образовательных программ с использованием сетевой формы наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, также могут участвовать научные, медицинские организации, организации культуры, физкультурно-спортивные и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой» [2].

Таким образом, с учетом накопленного отечественного и зарубежного опыта сетевой принцип позволяет осуществить философско-концептуально-методологическое осмысление, прогнозно-проектно-конструктивную разработку и методико-технологическое разрешение проблем сетевых форм реализации образовательных программ во всех подсистемах подготовки, переподготовки и дополнительного профессионального образования педагогических, управленческих и научно-педагогических кадров.

В гуманитарно-педагогическом университете происходит систематическое развертывание сетевой деятельности с учетом преимущественности целенаправленной работы по дальнейшему качественному преобразованию существующей территориально распределенной подсистемы заочного образования в свете кластерного и компетентностного подходов. Данные преобразования направлены на обеспечение доступности широкому спектру населения (российским и иностранным гражданам) качественного высшего и

(или) дополнительного профессионального образования по месту проживания на российской территории, а также на продвижение экспорта российского образования путем обучения соотечественников и иностранных граждан, проживающих за рубежом. Эти изменения сочетаются с качественной перестройкой всех видов профориентационной деятельности с целью проведения эффективного профотбора и профнабора контингента абитуриентов. На примере Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета (ЮУрГГПУ) в формате кластерного и компетентностного подходов просматриваются обновленные контуры подсистемы заочного образования. Началось непосредственное создание образовательных альянсов на основе установления договорных отношений в сетевом формате. В течение семи лет развивается разноуровневое международное сетевое сотрудничество с Костанайским социально-техническим университетом им. академика З. Алдамжара. Традиционное сотрудничество ЮУрГГПУ с образовательными организациями, органами управления образованием и администрациями муниципальных округов Челябинской области, ХМАО-Югра (г. Радужный) переводится на новый кластерный уровень взаимодействия [3].

Таким образом, актуализированный кластерный подход вместе с компетентностным, реализующийся на разных уровнях отечественного и трансграничного образования, придает подсистеме заочного образования ЮУрГГПУ новый импульс качественного ее обновления. Однако, при этом возникает ряд проблем: отсутствие необходимой теоретико-методологической базы исследования проблемы сетевой формы реализации образовательных программ; необходимость устранения доминирования эмпирического уровня, эпизодичности и фрагментарности в разработке программно-методического, технологического обеспечения и осуществления сетевой формы реализации образовательных программ; перевод из стадии потенциальности в стадию актуальности уже заключенных договоров, предполагающих сетевое сотрудничество, с зарубежными стратегическими партнерами; системной переподготовки всего кадрового потенциала подсистемы заочного образования с целью развития у него методологического потенциала и реализации его

кластерного компонента, кластерного подхода к разработке образовательных программ и преобразованию целостного образовательного процесса.

Список литературы:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Методологическая роль сетевого принципа в исследовании и решении управленческих проблем образования [Текст] / К.А. Звягин // Проблемы и перспективы евразийской экономической интеграции: сб. ст. из материалов Евразийского научного форума 24 ноября 2016 г. / Общ. Научн. ред. М.Ю. Спириной. Часть II. – СПб.: МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2016. – С. 59-65. – 279 с.

*О.В. Зубкова, С.А. Меленькина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИЗМЕНЕНИЮ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ С ПОМОЩЬЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ (ПРОЦЕССНЫХ) ИННОВАЦИЙ

Влияние быстро изменяющейся внешней среды на бизнес требует внедрения инновационных механизмов его адаптации к изменениям. Существуют два основных подхода к разработке адаптивной стратегии организации в инновационных областях (Рисунок 1).

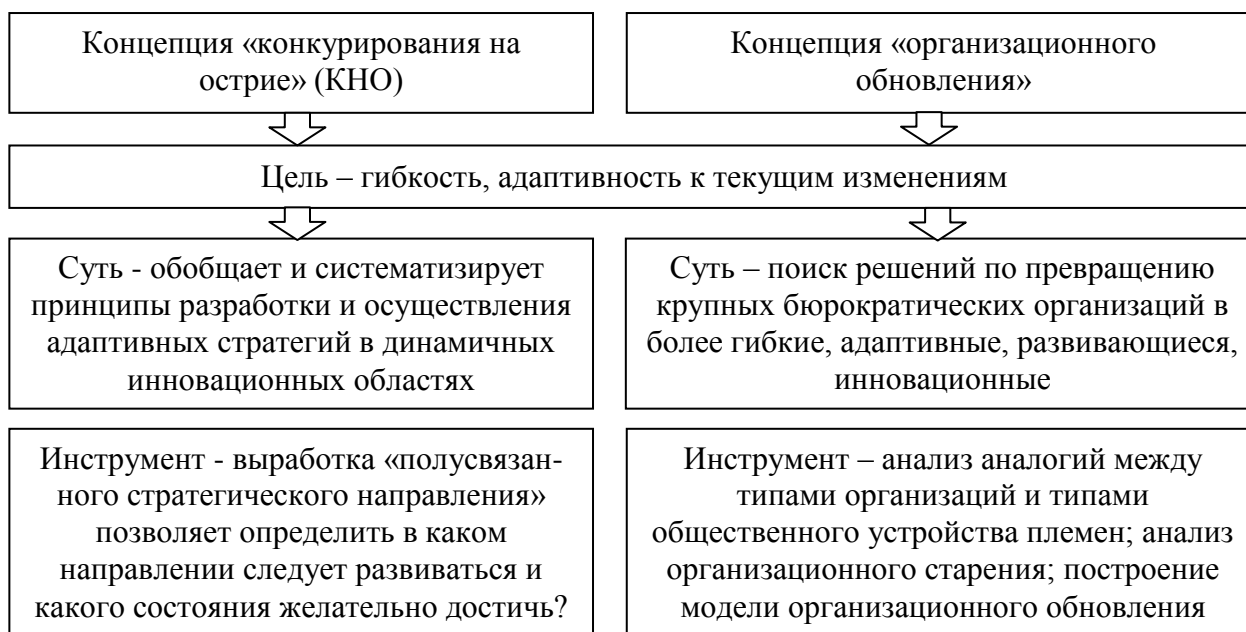


Рисунок 1 – Суть концепций адаптивной инновационной стратегии

Суть стратегии «конкурирования на острие» представлена на рисунке 2.

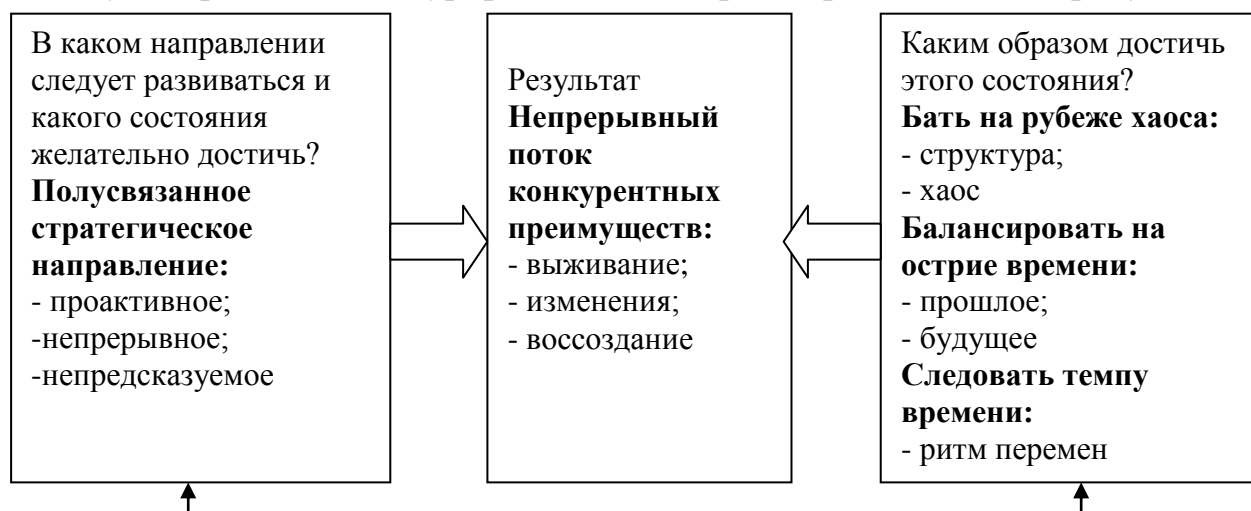


Рисунок 2 – Стратегия «конкурирования на острие»

Основные черты стратегии № 1 «конкурирования на острие», включают:

1. Проактивная стратегия – значит опережающая, при этом стратегические действия представляют собой не реакцию на действия конкурентов, а активное предвидение и пионерское освоение новых возможностей, перспективных областей.

2. Непрерывный поток изменений является внутренней чертой организации (одновременно осуществляется масса стратегических инициатив).

3. Непредсказуемость стратегии – это инициирование многих стратегических инициатив, изучение результатов и дальнейший отбор успешных инициатив.

Однако выполнение данных требований ведет к существенной потребности в инвестициях, к большому штату исследователей и специалистов, что частично решается в настоящее время использованием краудсорсинга, а для небольших инновационных компаний может быть возможно при привлечении краудфинансирования.

Три основных принципа реализации стратегии «конкурирования на острие», включают:

Быть на рубеже хаоса. Рубеж хаоса – это «естественное состояние между порядком и хаосом, компромисс между структурой и сюрпризом» –

промежуточная зона, где системы всех типов являются наиболее гибкими, подвижными.

Быть на рубеже хаоса – значит быть частично структурированным (Рисунок 3). Наибольшее число простых структурных связей на рубеже хаоса генерируют комплексное адаптивное поведение.

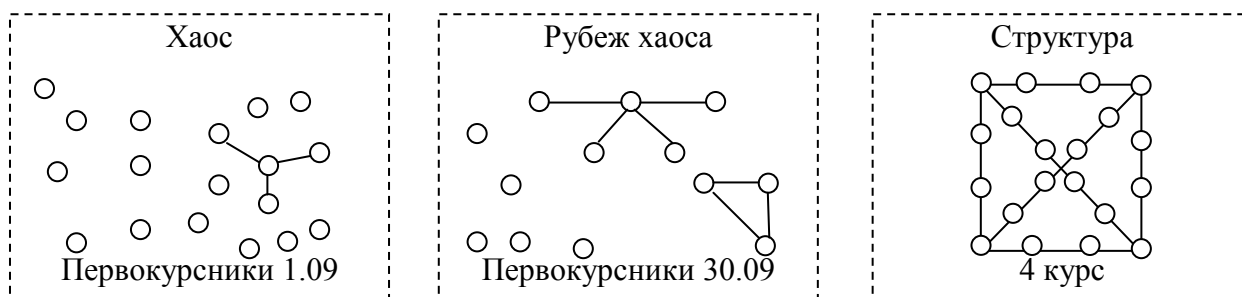


Рисунок 3 – Графическая иллюстрация понятия «рубеж хаоса»

Балансировать на острие времени. Быстрый поток изменений предопределяет необходимость на основе прошлого опыта выстраивать будущие процессы.

Главное в данном принципе, не заикливаться только на прошлом опыте, но, с другой стороны, – не «забегать далеко вперед». То есть не быть зависимыми от опыта прошлых решений, но и не отвергать его вообще. Осознавать будущее, но не быть им «захваченным» во вред настоящему.

Следовать темпу времени. Темп стратегических инициатив инновационной организации задается ходом времени. Например, выход на рынок с новым образовательным профилем каждый год, а не в ответ на действия конкурентов. Инновационные изменения должны быть ритмичными.

Два основных инструмента реализации стратегии «конкурирования на острие»:

А. Импровизация в бизнесе – процесс, протекающий на рубеже хаоса, результатом которого является такая организационная структура, которая может обеспечить гибкость бюджетов и графиков для создания инновационных продуктов и услуг.

Сложность импровизации определяется двумя полярными состояниями «ловушкой хаоса» и «бюрократической ловушкой» (Рисунок 4).

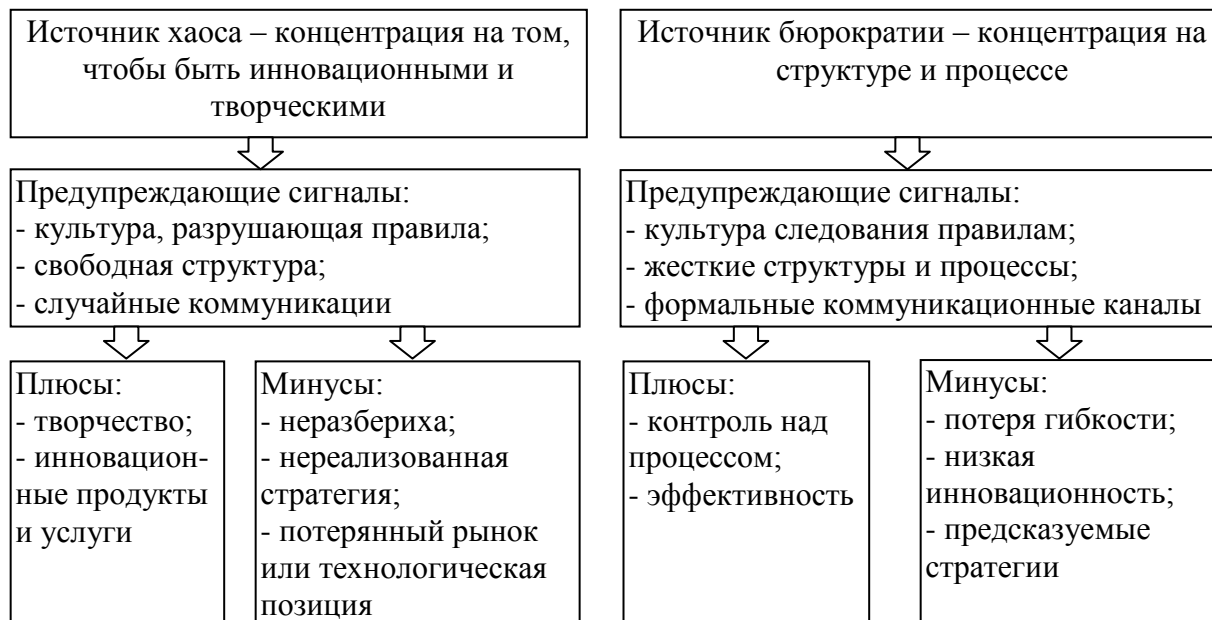


Рисунок 4 – Сложности реализации импровизации в бизнесе

Принципы импровизации в бизнесе:

- 1) адаптивная культура – культура частых изменений в контексте небольшого числа жестких правил;
- 2) полуструктуры – сохранение для большинства видов деятельности свободного конструирования при наличии регламентированных приоритетов, сроков и ответственных за результаты;
- 3) коммуникации в реальном времени.

Б. Коадаптация – это процесс взаимодействия нескольких систем или бизнес-единиц, в результате которого все участники получают взаимные преимущества (в том числе в виде возможности быстрее адаптироваться к изменениям). Также и в бизнесе – экстраординарная победа (инновационный прорыв) одной из многих бизнес-единиц – может дать для бизнеса в целом больший эффект, чем ровное успешное функционирование всех.

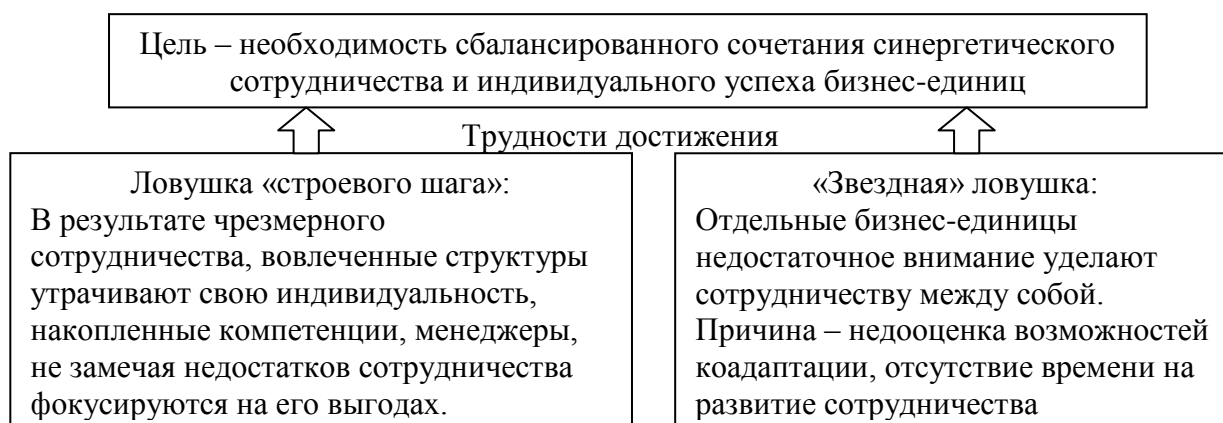


Рисунок 5 – Сложности реализации коадаптации

Процесс эффективной коадаптации бизнес – единиц инновационной компании предполагает сфокусированное сотрудничество – то есть взаимодействие, концентрирующееся на нескольких ключевых моментах, которые определяются менеджерами среднего звена, лучше знающими вопросы совместного взаимодействия.

Концепция № 2 – концепция организационного обновления включает:

1. Анализ аналогий между типами организаций и типами общественного устройства племен. Так модель «Охотничий отряд» была положена в основу модели менеджмента, предполагающей отсутствие жесткой иерархии, многофункциональность персонала, открытые коммуникации, взаимодоверие, развитие индивидуальных полномочий.

2. Анализ организационного старения. Организации, начиная с малых, часто неформальных, способных учиться на своих ошибках, развиваться, адаптироваться к среде, достигая успеха, становятся более структурированными, специализированными (теряют универсальность и взаимозаменяемость), формализованными. Данный процесс является естественным в социальных системах, возникает вопрос, может ли он быть направлен «вспять» в организационно-экономических системах?

3. Построение модели организационного обновления. При построении модели учитываются следующие параметры:

- 1) работники организации;
- 2) роли и задачи, которые они выполняют;
- 3) организационная структура, которую они используют;
- 4) источники информации;
- 5) система вознаграждения.

При этом выявлены элементы развивающейся и функционирующей организации (Рисунок 6).

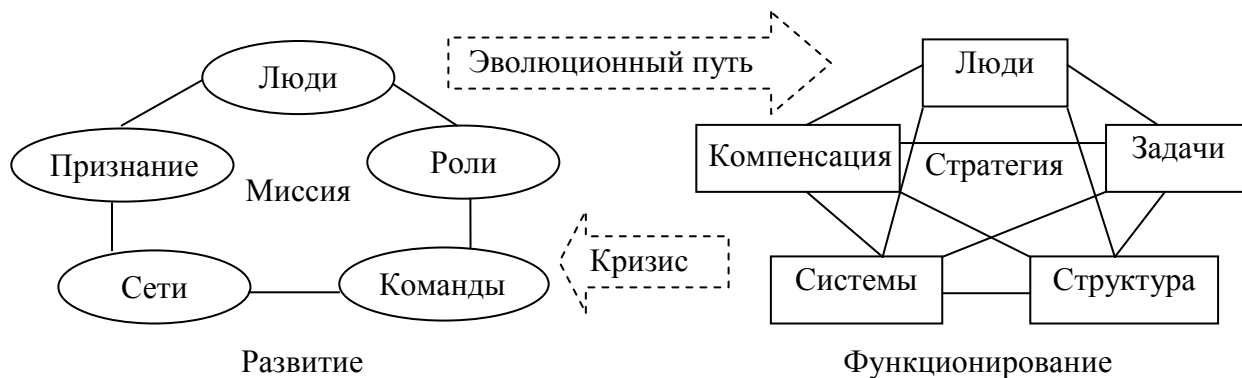


Рисунок 6 – Движение от развивающейся компании к функционирующей и обратно

Особенностями процесса организационного обновления выступают: кризис; уход старых руководителей; непредвиденное лидерство (построенное на авторитете); открытая коммуникация; совместная миссия; гибкость и адаптивность работников; межфункциональные команды; размывание границ внутри и вне организации (совместные рабочие группы с «внешними» агентами – поставщиками, администрацией, профсоюзами... для решения совместных проблем); сети (информационное обеспечение и качество внутренних коммуникаций компании, когда различные бизнес-единицы, структурные подразделения делятся знаниями и опытом).

Модель эволюции организации (по Д.К. Херству) представлена на рисунке 7.

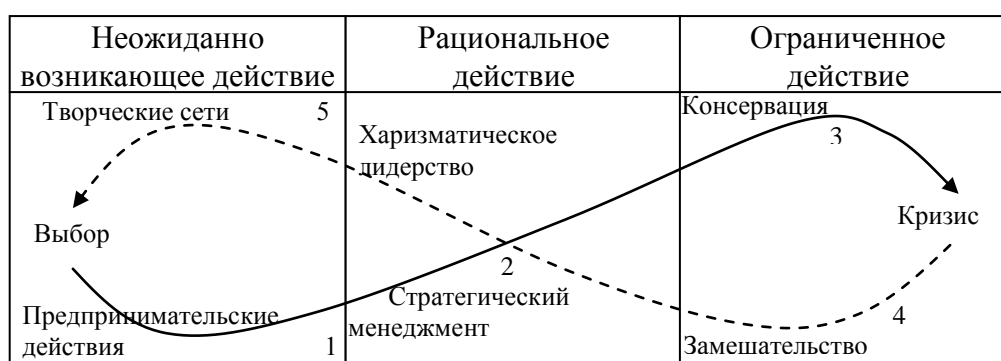


Рисунок 7 – Модель эволюции организации

Сплошная линия – традиционный жизненный цикл, пунктирная – процесс обновления, воссоздания организации.

Стадия 1 – простая цель бизнеса → нерегламентированное поведение и развитие (инновации).

Стадия 2 – рост бизнеса ведет к его структуризации → реализация стратегии диверсификации и роста → рост доходов и прибыли → рост масштабов бизнеса → частичная утрата контроля над частью управления.

Стадия 3 – проблемы с неконкурентоспособностью операций → общий экономический спад → финансовый кризис → угроза жизнедеятельности организации.

Стадия 4 – иерархическая структура делается плоской → профсоюзы поддерживают руководство для сохранения компании → открываются новые информационные каналы → радикальное уменьшение размеров (неключевые операции закрываются, подразделения продаются).

Стадия 5 – действия менеджмента приобретают непредвиденный характер → стадия 1.

Запуск процесса обновления может быть спровоцирован «созданием кризиса» – целенаправленным усложнением целей и задач, сменой ключевых фигур в бизнесе.

*О.В. Зубкова, И.В. Сафронова, Т.А. Жилина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ НОВЫМИ ПРОДУКТАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Инновационная деятельность в сфере высшего образования – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества оказываемых образовательных услуг, совершенствования технических способов и методических подходов к их оказанию с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках образовательных услуг.

Разновидности основных видов инновационной деятельности представлены на рисунке 1.

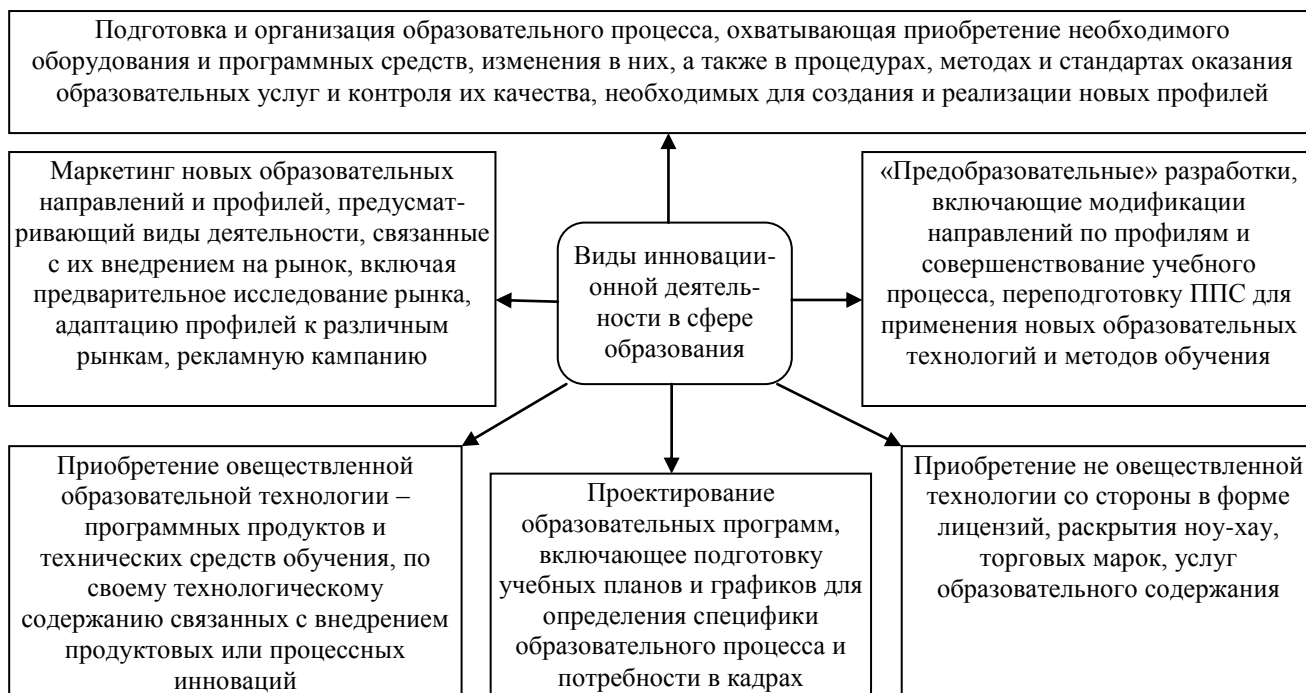


Рисунок 1 – Виды инновационной деятельности в сфере образования

Инновационный менеджмент в сфере образования – это управленческая деятельность, направленная на формирование и достижение целей инновационного развития вуза путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Главная цель инновационного менеджмента в сфере образования – результативность инновационного процесса, то есть максимизация эффекта от коммерциализации новых образовательных направлений и профилей.

Достижение главной цели определяется эффективным управлением следующими аспектами инновационной деятельности:

- 1) поиск инновационных идей;
- 2) организация разработки новации;
- 3) внедрение и распространение инновации.

В таблице 1 на основе [1] представлены основные методы генерации новых идей в образовательной сфере.

Таблица 1 – Методика генерации идей в образовательной сфере

Метод	Суть	Пример
1.Метод перечисления признаков	Необходимо составить перечень всех качеств уже существующего товара, а затем попытаться изменить каждое из них в целях получения усовершенствованного продукта (приспособление к новым условиям, увеличение, уменьшение, замена частей, комбинация с чем-либо)	Сделать карандаш размером 1 метр, с надписью «Ур СЭИ» – и это уже не карандаш, а рекламная продукция, приз...
2.Метод принудительного сочетания	Необходимо совместно рассмотреть несколько предметов, чтобы найти между ними такую взаимосвязь, которая позволила бы создать новый товар	Например, при недостаточном наборе на профили «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» создать профиль «Экономика предприятия и организации», сочетающий в себе ключевые компетенции двух предыдущих вариантов
3.Метод морфологического анализа	Необходимо определить структурные параметры проблемы и изучить существующие между ними связи с целью найти какие-либо оригинальные сочетания	Решить проблему получения базового высшего образования по направлению Управление персоналом, но при этом сочетать с программой дополнительного профессионального образования по программе «Информационные технологии»
Определение нужд и проблем потребителей	Начинается с опроса потребителей и выяснения их нужд, стоящих перед ними проблем и имеющихся у них идей. Потребителям могут быть, например, заданы вопросы, касающиеся проблем, с которыми они сталкиваются при использовании определенного товара или категории товаров	Например, создание возможностей для получения образования по ускоренной программе
Мозговая атака	В мозговом штурме участвует группа из 6-10 человек. Ведущий начинает дискуссию словами: «Помните, мы хотим получить как можно больше идей, и чем	Разработка улучшений в процесс профориентационной работы вуза

Метод	Суть	Пример
	они безумнее – тем лучше»	
Синектика	Необходимо дать членам группы столь общую формулировку проблемы, чтобы они не догадались о том, какую именно конкретную задачу они решают	Задача минимизации затрат, связанных с процессом осуществления образовательных услуг в колледже первоначально ставится как «Необходимость оптимизации штата профессорско-преподавательского состава», затем добавляются критерии и нормативы необходимости привлечения к чтению ключевых учебных модулей преподавателей-практиков, в результате учебная нагрузка перераспределяется с профессоров и доцентов (с высокими почасовыми ставками) на старших преподавателей-практиков (с более низкими ставками), далее рассматривается вопрос о запотачивании практических занятий в группах, численность которых менее 15 человек.

Организация разработки нового товара (применительно к сфере образования – нового профиля) включает 13 этапов (по А. А. Петрункову) [2].

Таблица 2 – Организация разработки нового товара – профиль «Корпоративные информационные системы» по направлению подготовки Прикладная информатика

Этап	Содержание
1.Первоначальный обзор	для эффективной организации процесса разработки нового профиля проводится экспертная оценка трудовых, финансовых и экономических ресурсов вуза, осуществляется отбор инновационных профилей на основе существующих предложений других вузов
2.Предварительная оценка рынка	отобранные идеи анализируют с позиции их возможного восприятия будущими (для нового профиля) или существующими (для варианта параллельного обучения) потребителями и потенциальными или действующими конкурентами
3.Предварительная техническая оценка	исследование разрабатываемой новинки в отношении ее реального воплощения, или реализуемости. Оценка возможностей набора на

Этап	Содержание
продукта	<p>новый профиль с учетом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реальности проведения занятий с учетом имеющейся материально-технической базы; 2) наличия собственных или необходимости привлечения сторонних преподавателей; 3) наличия аккредитации указанного направления; 4) существования аналогичных профилей в других вузах и стоимостью обучения на них; 5) перспектив появления профилей-заменителей.
4. Детальное исследование рынка	<p>изучаются потребности и нужды целевой аудитории из числа возможных абитуриентов, определяются способы и методы продвижения профиля на рынок образовательных услуг, оцениваются конкуренты по всем важным маркетинговым позициям</p>
5. Бизнес-анализ и финансовый анализ проекта	<p>предварительная разработка учебного-плана и определение стоимости обучения на профиле: составляется финансовое обоснование стоимости обучения, с учетом потребностей в кадровом, методическом, программном обеспечении, обновлении материально-технической базы, производится оценка рисков «недонабора»</p>
6. Разработка	<p>предполагает разработку всего нормативного, учебного и методического обеспечения. На этом этапе основной задачей является установление взаимодействия между ценой будущего профиля и издержками на осуществление учебного процесса, определяется минимальный состав учебной группы</p>
7. Тестирование продукта внутри организации	<p>выявляются недостатки разработанного профиля в плане недостатка квалифицированных кадров и планирования повышения их квалификации, совершенствования программного обеспечения профиля</p>
8. Апробирование продукта потребителями	<p>пробное тестирование дисциплин инновационного профиля будущими абитуриентами на мастер-классах, в рамках клуба «Программистов» для школьников, позволяет выявить недостатки и собрать первые замечания, которые можно учесть до запуска профиля в набор</p>
9. Опытные продажи	<p>реализация нового профиля для целевой группы набора (набор под будущего работодателя) для получения большего числа откликов и мнений покупателей с целью внесения изменений в профиль до его</p>

Этап	Содержание
	массового продвижения на рынке образовательных услуг
10.Опыт производства	апробация всего учебно-методического комплекса, с целью выявления ограничений и возможностей
11.Бизнес-анализ проекта	проводится детальный финансовый бизнес-анализ, который включает в себя бизнес-план реализации образовательной программы по данному профилю подготовки с учетом всех необходимых расходов и планируемых доходов, новых данных по состоянию ситуации на рынке, состава и структуры профессорско-преподавательского состава, оценки риска и мероприятий по его недопущению. На этом этапе может быть также принято решение об отказе от реализации образовательной программы, если на рынке появились профили и направления-заменители или предпочтения потребителей радикально изменились
12.Запуск полномасштабного производства	требует значительных финансовых затрат, связанных с расширением материально-технической и методической базы, наймом дополнительных преподавателей и формированием каналов продвижения профиля. Необходима высокая координация действий по всей «технологической» цепочке, начиная от профориентационной работы, до найма персонала и до выполнения нагрузки преподавателями в рамках читаемых курсов и дисциплин
13.Выход продукта на рынок	маркетинговые мероприятия и рекламные воздействия на потенциальных абитуриентов. Установление конкурентоспособной цены для профиля-новинки, выбора формы и содержания ее рекламной кампании, способов дистрибуции и механизмов продвижения, а также формирования нужного общественного мнения

Но помимо организации нового профиля необходимо организовать эффективное его продвижение на рынок.

Ключевые варианты позиционирования новых товаров (в данном случае – профилей образовательных программ):

1) превосходство профиля, то есть наличие у него отличительных функций или свойств, важных для клиентов (востребованность на рынке труда, дополнительные функции – получение во время учебы сертификатов «1С: Специалист», «1С: Профессионал»), возможность поступления после колледжа на ускоренные сроки освоения образовательной программы и др.);

2) маркетинговое ноу-хау, то есть лучшее понимание рынка. Такое преимущество становится необходимостью, если продукт или услуга практически не отличается от того, что предлагают конкуренты (можно выделить новый профиль от предложенных конкурентами с помощью предоставления дополнительных услуг, таких, как, например, дополнительное профессиональное образование);

3) технологическое ноу-хау. Данное конкурентное преимущество обусловлено появлением или разработкой новой технологии обучения, например с использованием обучения на рабочем месте (в целевой группы, сформированной для потенциального работодателя).

В таблице 2 представлен порядок действий по продвижению новой продукции на рынок (по Стерховой С.А.) [3].

Таблица 2 – Порядок действий по продвижению нового профиля на рынок образовательных услуг

Вид работ	Задачи	Результат
1. Детальный анализ рынка по предложенной идее нового профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ влияния внешней среды. 2. Анализ отраслевого рынка. 3. Анализ конкурентов. 4. Анализ возможностей компании. 5. Выделение целевых сегментов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заключение о перспективности рынка, отраслевые показатели: объем рынка, его динамика, прогноз развития (набор в вузы на смежные профили). 2. Целевые сегменты потребителей и их предпочтения (школьники, сдающие ЕГЭ по Информатике)
2. Определение концепции профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение функциональных особенностей профиля. 2. Определение целевой группы абитуриентов. 3. Описание требований абитуриентов к профилю. 4. Определение позиций конкурентов на рынке подобных образовательных услуг. 5. Разработка конкурентного 	<p>Концепция профиля и возможные конкурентные преимущества на каждом целевом сегменте</p>

Вид работ	Задачи	Результат
	преимущества	
3.Определение позиционирования профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка предложения для целевой аудитории. 2. Разработка перечня фактов, подтверждающих ценность данного профиля 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестовая концепция позиционирования профиля. 2. Формирование коммерческих предложений для различных категорий абитуриентов (очная, заочная форма обучения, второй диплом)
4. Креативные разработки концепции профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка визуального образа и слогана профиля. 2. Тестирование вариантов на целевой аудитории и выбор наиболее привлекательного. 3. Сравнительное тестирование создаваемого профиля с конкурентами. 4. Окончательная корректировка элементов дизайна. 5. Разработка рекламных материалов 	Окончательный вариант концепции профиля с разработанными атрибутами
5.Разработка стратегии продвижения профиля на рынке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Утверждение каналов сбыта. 2. Разработка ценовой политики. 3. Выбор целевых сегментов для продвижения. 4. Разработка мероприятий по рекламной поддержке. 5. Продвижение профиля в каналах сбыта и местах продаж 	План маркетинга с перечнем мероприятий и необходимым бюджетом на продвижение
6.Разработка мероприятий по рекламной поддержке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение концепции продвижения. 2. Определение формата и интенсивности акций. 3. Разработка медиаплана на период. 4. Расчет необходимого бюджета 	План на период, включающий: <ul style="list-style-type: none"> – мероприятия; – сроки; – периодичность; – ответственных

Вид работ	Задачи	Результат
7. Разработка и согласование мероприятий по продвижению профиля в каналах сбыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение объектов стимулирования. 2. Определение формата и интенсивности акций. 3. Расчет бюджета, необходимого на проведение мероприятий 	Программа (план) мероприятий по каналам продаж
8. Расчет и согласование необходимого бюджета	Составление сметы на продвижение нового профиля согласно разработанного плана	Утвержденная сумма расходов, вносимая в бюджет вуза, во временном разрезе
9. Внедрение комплекса мероприятий по продвижению нового профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изготовление рекламных материалов. 2. Проведение инструктажа по организации акций. 3. Доставка рекламных материалов. 4. Реализация программы продвижения в соответствии с планом и бюджетом 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация программы по продвижению. 2. Формирование отчета о реализации программы в установленной форме
10. Оценка эффективности комплекса мероприятий по продвижению нового профиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации у ответственных лиц по результатам продвижения нового профиля. 2. Подготовка промежуточных и итогового отчетов по оценке эффективности продвижения 	Оценка эффективности реализованной программы по результатам достижения поставленных целей

Покупательская потребность становится спросом, когда покупатель оплачивает свое желание. Поэтому спрос характеризуется как желание и способность потребителя совершать покупки в конкретный период времени и в конкретном месте.

В настоящее время существуют системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). Считаем, что на этапе внедрения нового профиля «Корпоративные информационные системы» по направлению

подготовки необходимо более активно использовать методы формирования спроса, включая все инструменты маркетинговых коммуникаций, в том числе: скидки за отличное обучение начиная с третьего курса, кредит на образование (по согласованию с потенциальными работодателями, заинтересованными в подготовке специалистов данного профиля), бесплатное участие абитуриентов в мастер-классах и занятиях «Клуба программистов для школьников», перевод из других вузов и других направлений, презентации профиля, экскурсии на предприятия-партнеры, пресс-конференции, PR и др.

Список литературы:

1. Шубина, И.В. Методы и технологии генерации креативных идей в деятельности специалистов социо-культурной сферы/ И.В. Шубина //Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. – № 5. – С. 274-278.
2. Петруненко, А.А. Организация разработки нового товара /А.А. Петруненко. – М.: Монолит, 2002. – 288 с.
3. Стерхова, С.А. Новый продукт: ключевые факторы успеха/ С.А. Стерхова // Менеджмент инноваций. – 2006. – № 1(88). – С. 58-63.

*О.В. Зубкова, И.В. Сафронова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РАЗРАБОТКОЙ И ПРОДВИЖЕНИЕМ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Развитие экономики любой страны зависит не только от материальных и сырьевых ресурсов, но и в значительной степени от кадров, непосредственно участвующих в производственно-хозяйственном процессе. Уровень подготовки, компетентность специалиста зависит, с одной стороны, от уровня его образованности, с другой стороны, от уровня образовательной программы, знания по которой он получил. В настоящее время много говорят о большом количестве специалистов высшего образования, пресыщения специалистами в области экономики, менеджмента, юриспруденции. На деле, сегодня нелегко найти толкового экономиста, руководителя, юриста. Появляется противоречие между спросом и предложением: требуется высокое качество, предлагается низкое. Предприятия и организации стремятся заполучить грамотного специалиста в своей области знаний, проводят конкурсы, анкетирование и др.

На наш взгляд, специалиста можно считать товаром с определенными качествами (знаниями, навыками, умениями). Для предприятия потребность в качественных кадрах становится спросом, когда предприятие оплачивает свое желание. Поэтому спрос характеризуется как желание и способность потребителя (предприятия) совершать покупки в конкретный период времени и в конкретном месте – иметь в своем составе сотрудников с необходимыми знаниями и умениями.

В настоящее время существуют системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС). В них следует различать коммуникационный (информирующий) и коммерческий эффекты.

Благодаря коммуникационному воздействию средств данных систем потенциальные и реальные покупатели воспринимают товар как обладающий высокой потребительной стоимостью.

Учебные заведения сегодня – организации, создающие специфические продукты – образовательная программа, выпускник учебного заведения. Поэтому для них применимы подходы, используемые для создания и продвижения новых продуктов, услуг.

Принимая в качестве товара образовательную программу, обучающихся по ней студентов, преподавателей, формирующих у студентов знания по программе, можно говорить о жизненном цикле данной образовательной программы, возможностях ее актуализации и, наконец, завершения подготовки по ней специалистов.

Связь ФОССТИС с жизненным циклом образовательной программы показана на рисунке 1.

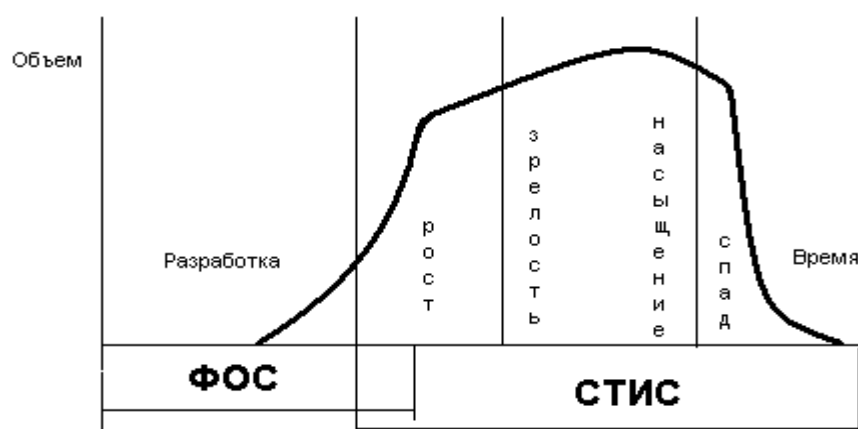


Рисунок 1 – Связь ФОССТИС с жизненным циклом образовательной программы

На этапе внедрения существует несколько стратегий ФОС:

1. Интенсивный маркетинг. Применяется, когда товар неизвестен, уровни конкуренции и цен – высокие, требуются большие затраты на маркетинг, но в результате достигается быстрое проникновение на рынок.

2. Выборочное проникновение. Применяется, когда емкость рынка невелика, конкуренция мала, возможна высокая цена, расходы на ФОССТИС могут быть невелики.

3. Широкое проникновение. Если емкость рынка велика, товар неизвестен, цена низкая, в силу этого развивается острая конкуренция, требуются большие затраты на маркетинг.

4. Пассивный маркетинг. Применяется, когда емкость рынка велика, товар известен, цена низкая, конкуренция мала, затраты на ФОССТИС незначительны.

Подсистемы системы ФОССТИС проанализированы в таблице 1.

Таблица 1 – Подсистемы системы ФОССТИС

Формирование спроса (ФОС)	Стимулирование сбыта (СТИС)
<p>Цель формирования спроса – сообщить потенциальному потребителю о программе и потребностях, которые удовлетворяет этот товар, а также понизить «барьер недоверия» к программе за счет ознакомления с Мониторингом, внешними отзывами, независимой экспертизой, местами работы выпускников, информацией центра занятости, отзывами работодателей.</p> <p>Задача – выведение на рынок новой образовательной программы, положительный имидж учебного заведения, соответствие требованиям ФГОС, профессионального стандарта (ПС) и завоевания некоторой доли рынка.</p> <p>Мероприятиями ФОС в первую очередь являются: реклама, выставки, ярмарки, а также все остальные инструменты маркетинговых коммуникаций.</p> <p>В сознании субъекта, принимающего решение о покупке, должен быть сформирован «образ» программы: притягательный, вызывающий</p>	<p>Цель стимулирования сбыта – побуждение людей (родственников, друзей, коллег), уже знакомых с образовательной программой (вузом), к последующему обучению близких по этой программе или в вузе</p> <p>а) По отношению к клиентам – стимулирование, нацеленное на поощрение обучения, включающее в себя все инструменты маркетинговых коммуникаций, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - скидки; - кредит; - презентации; - экскурсии в вуз; - вебинары; - мастер-классы; - пресс-конференции; - PR. <p>б) По отношению к посредникам, способствующим набору на программу – стимулирование набора, нацеленное на</p>

Формирование спроса (ФОС)	Стимулирование сбыта (СТИС)
<p>положительные эмоции, хорошо запоминающийся. Специфические формы мероприятий ФОС:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассказ о специфических свойствах образовательной программы, отличающих ее от других аналогичных программ других учебных заведений; - рассказ-свидетельство о результатах обучения и получаемом социально-экономическом эффекте; - доказательства высокого качества программы на основе отзывов работодателей; - отчет о прохождении практики в независимой фирме-эксперте. <p>Результатом ФОС является формирование образа образовательной программы. Чтобы сформировать процесс принятия решений о выборе программы обучения необходимо работать с людьми, принимающими решение о получении профессии, либо с теми, кто может оказать существенное влияние на этих людей</p>	<p>поддержку посредника и повышение заинтересованности посредника, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление мест для обучения (по квоте) бесплатно; - проведение совместной рекламы; - выдача премий; - проведение торговых конкурсов среди посредников; - скидки с цены обучения и т. д. <p>в) По отношению к представителям вузов - стимулирование собственного персонала, направленное на усиление заинтересованности работников и повышение эффективности усилий персонала, включающее в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальные и моральные поощрения; - конкурсы среди специалистов профориентационной команды; - дополнительные отпуска; - ценные подарки и т. д.

Модели исследования динамики продуктовых и процессных инноваций, реализуемые применительно к товарам и услугам, могут быть транслированы и на образовательную среду. Модель лага и Синхронная модель представлены на рисунке 2.

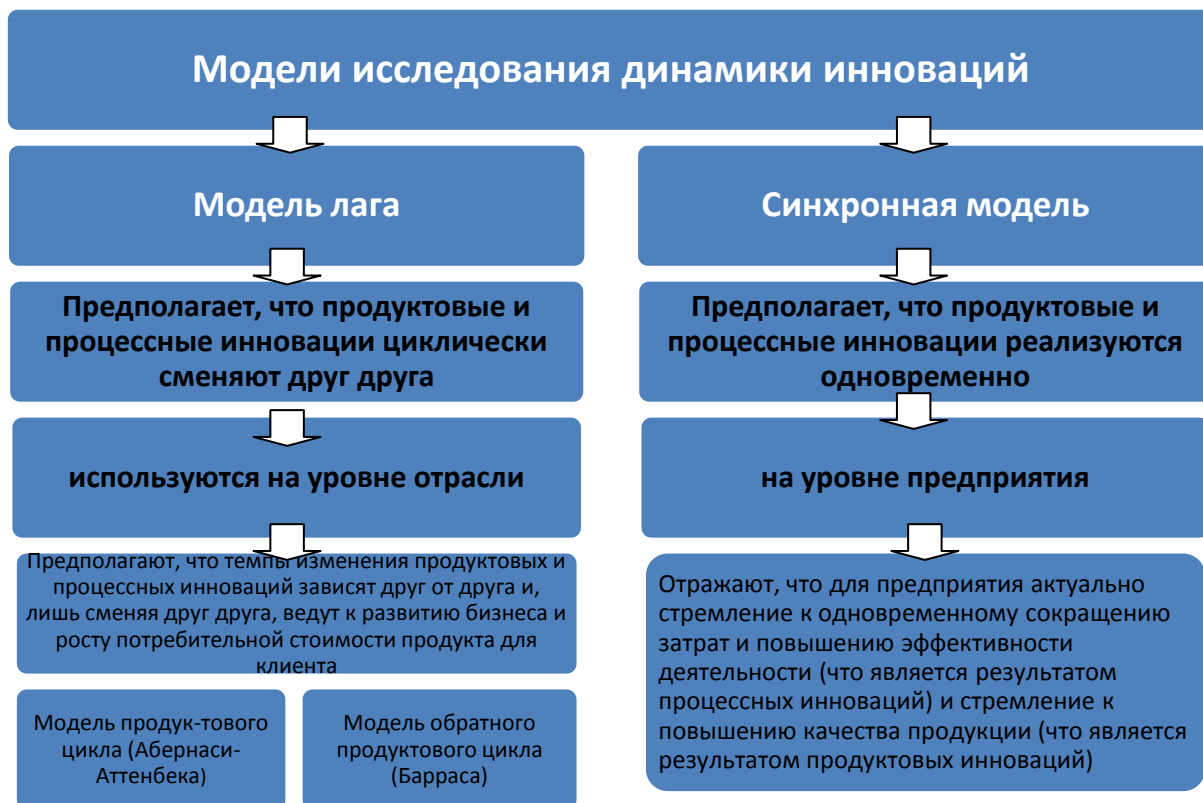


Рисунок 2 – Модели исследования динамики продуктовых и процессных инноваций

Примеры относительно развития процессов подготовки специалистов можно представить в таблицах 2 и 3.

Модель продуктового цикла применима к подготовке «инновационных» специалистов (Таблица 2).

Таблица 2 – Модель продуктового цикла

Фаза развития продуктового класса	Первая фаза – «Подвижная»	Вторая фаза – «Промежуточная»	Третья фаза – «Определенная»
Соотношение темпов роста типов инноваций	$t_{\text{прод.и.}} > t_{\text{проц.и.}} > 0, \rightarrow \max$	$t_{\text{проц.и.}} > t_{\text{прод.и.}} > 0 \rightarrow \max$	$t_{\text{проц.и.}} \approx t_{\text{прод.и.}} > 0$
Суть фазы	Появление нового класса направлений образования	Уменьшается количество студентов на направление, а инновации направлены на рост эффективности обучения	Динамика изменений требований, стандартов становится сбалансированной
Результат фазы	Подготовка	Повышение	Появление приростных

Фаза развития продуктового класса	Первая фаза – «Подвижная»	Вторая фаза – «Промежуточная»	Третья фаза – «Определенная»
	специалистов новых возможностей (знания, навыки, умения профессии, соответствующие требованиям ситуации)	эффективности набора, методов обучения, прохождения практик и ГИА	изменений
Базисные инновации	Новые профили в рамках направления Актуализация ФГОС	Модернизация ФГОС с синхронизацией профессиональных стандартов	Новые направления в соответствии с профессиональными стандартами

Модель обратного продуктового цикла – применима к образовательным услугам.

Таблица 3 – Модель обратного продуктового цикла

Фаза развития продуктового класса	Первая фаза – «Подвижная»	Вторая фаза – «Промежуточная»	Третья фаза – «Определенная»
Соотношение темпов роста типов инноваций	$t_{\text{проц.и.}} > 0$	$t_{\text{проц.и.}} > 0, \rightarrow \max$	$t_{\text{прод.и.}} > t_{\text{проц.и.}} > 0, \rightarrow \max$
Суть фазы	Использование новых технологий	Приростные процессные инновации сменяются радикальными – происходит реинжиниринг бизнес-процессов	Генерация качественно новой услуги в ходе осуществления продуктовых инноваций
Результат фазы	Повышение эффективности предоставляемых услуг	Радикальное улучшение качественных характеристик услуг	Новые услуги, востребованные рынком
Базисные инновации	Приростные процессные инновации	Радикальные процессные инновации	Радикальные продуктовые инновации
Пример	Подготовка образовательных программ согласно	Появление актуализированных образовательных	Появление актуализированных образовательных

Фаза развития продуктового класса	Первая фаза – «Подвижная»	Вторая фаза – «Промежуточная»	Третья фаза – «Определенная»
	требованиям работодателей в пределах некоторой территории ФГОС 3	программ ФГОС 3+	программ с учетом профессиональных стандартов ФГОС 3++

Одним из вариантов сочетания моделей прямого и обратного продуктового циклов применительно к сфере образования является, по нашему мнению, подготовка образовательной программы бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

С одной стороны, на первой – «подвижной» фазе появляется новое направление, связанное с развитием интернет-торговли и нацеленное на подготовку специалистов по рекламе в интернете и социальных сетях, с другой – появится возможность использования новых технологий, позволяющих повышать эффективность преподавания профильных дисциплин.

На второй – «промежуточной» фазе реинжиниринг образовательного процесса позволяет «учиться – работая» или «работать – учась», что, в свою очередь, повышает эффективность учебного процесса.

На третьей – «определенной» фазе в процессе ГИА студентами создаются качественно новые, прорывные инструменты, стартапы вместо выпускной квалификационной работы, которые двигают вперед содержание и наполнение образовательной программы и сами требования к квалификации, компетенциям и навыкам таких специалистов. Программа становится «самообучаемой» и «саморазвивающейся». Создание специалиста такого уровня – цель УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТ и СО» и кафедры гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин, в частности.

ГОТОВНОСТЬ К САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Одной из задач, стоящих перед высшим образованием, является подготовка конкурентоспособного, востребованного на рынке труда выпускника вуза. Процессы глобализации и интеграции российского образования в мировое сообщество, сопряжение федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования с профессиональными стандартами и многое другое вызвало в научных кругах дискуссию о том, каковы же факторы, обуславливающие конкурентоспособность выпускника вуза.

Так, в коллективном исследовании И. Д. Фрумина, М. С. Добряковой, К. А. Баранникова и И. М. Реморенко, на основе проведенной экспертно-аналитической работы о тенденциях трансформации образования отмечается, что наиболее устойчивым условием конкурентоспособности будущего специалиста является сформированность у него универсальных компетентностей, воспроизводящихся в существующих классификациях и соответствующих фундаментальным теориям деятельности и развития личности. Среди них: компетентность мышления, компетентности взаимодействия с другими людьми и с самим собой [1, с. 15-17]. При этом уровень развития универсальных компетентностей определяет, насколько эффективно человек принимает те или иные решения и действует в определенных ситуациях, а также насколько он способен к самообразованию и саморазвитию.

Анализируя факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускника, российский психолог А. И. Юрьев считает, что студента уже сегодня нужно готовить к тому, что он вряд ли доработает до пенсии по тому направлению (специальности), которому обучился в юности. И это, как отмечает ученый, главный футурошок, вызываемый новизной [2].

Ю. Н. Москвич и Е. Н. Викторук в своей монографии приходят к выводу, что современные выпускники должны быть «успешными, инновационными людьми

Нового времени», компетенции которых должны «своевременно меняться для того, чтобы они могли успевать за быстро текущей рекой постоянных изменений (инноваций) и не быть в числе неудачников нового вида эволюционного отбора» [3, с. 23]. При этом, инновации возможны лишь при определенном образе сознания индивида, и соответствующей системы образования, когда постоянное производство изменений, непрерывное образование и самообразование, стремление к самосовершенствованию создают обучающемуся те новые степени свободы, которые необходимы для его конкурентоспособности на рынке труда.

В этой связи, как отмечают Ю. Н. Москвич и Е. Н. Викторук, важность цикла обратной инновации для нового про-инновационного образования становится очевидной. Именно она становится основой новых стандартов образования. Анализ процесса обратной инновации, как отмечают ученые, приводит к следующему списку востребованных новым обществом способностей (компетенций): способность использовать информацию; постоянное стремление к непрерывному самообучению; установка на восприятие выполняемой работы как возможность демонстрации окружающим личной способности к труду и творчеству [3, с. 28].

Проведенный нами анализ психолого-педагогической литературы и собственный опыт практической деятельности коррелирует с выше представленными мнениями ученых и показывает, что интегральным показателем такой совокупности способностей выступает готовность к самообразовательной деятельности как фактор конкурентоспособности выпускника вуза.

Исследование теоретико-методологических основ изучаемой нами проблемы готовности к самообразовательной деятельности как фактора конкурентоспособности выпускника вуза базируется на следующих идеях и концепциях: теории развития личности как субъекта деятельности, саморазвития личности на основе единства общего профессионального и социокультурного образования (К. А. Альбуханова-Славская, Б. Г. Ананьев, А. Г. Асмолов, А. А. Бодалев, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, И. С. Кон, А. Н. Леонтьев, Ф. И. Фельдштейн); идеи о сознательно-рефлексивном отношении личности к

окружающему миру, о самоопределении субъекта в условиях смены ценностей и развития им своего «Я», творческого потенциала (Н. Г. Алексеев, О. С. Анисимов, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов и др.); интегративно-развивающий подход (А. Я. Найн, Л. А. Шипилина); использование возможностей интеграции в профессиональной подготовке специалистов (Г. В. Абросимова, С. И. Архангельский, Ю. А. Ганин, Л. Г. Семушина, Л. А. Шипилина); идея опережающего обучения (В. В. Горшкова, В. А. Ермоленко, П. Н. Новиков, А. И. Субетто) и др.

На основе проведенного анализа и синтеза ряда психолого-педагогических работ, самообразовательная деятельность студентов рассматривается в исследовании как активная, саморегулируемая, личностно и профессионально-значимая, самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск и усвоение социального опыта с целью самосовершенствования. Самообразовательная деятельность может отражаться в различных уровнях – от низкого до высокого (социально-успешного).

Высокий (социально-успешный) уровень, выражающийся в готовности субъекта к самообразовательной деятельности, рассматриваемый в исследовании как эталон, и является той самой ключевой опорой (фактором), способствующей конкурентоспособности выпускника вуза.

Дефиниция «готовность» трактуется в различных словарях как итог волевого усилия на уровне психики, действующее начало волевого акта на уровне личности, состояние решительного намерения, преднамеренный преакт. При этом, «готовность» раскрывается в физиологическом, психологическом, аксиологическом, профессиональном и временном аспектах и связана непосредственно с предстоящей деятельностью.

Анализируя состояние готовности к деятельности, Д. Н. Узнадзе определяет его как установку, конкретное состояние целостного субъекта, определенную психофизиологическую организацию, направленность на удовлетворение актуальной потребности [4, с. 184].

Готовность является фундаментальным условием успешного выполнения любой деятельности (А. Г. Асмолов, В. В. Давыдов, А. В. Запорожец, Л. А. Кандыбович, Б. Ф. Ломов, Д. Н. Узнадзе и др.). Она заключается в сохранении эмоционально-положительного фона, концентрации внимания, мобилизации памяти, способствует осуществлению быстрых рациональных действий. Это положение подготовленности, при котором организм настроен на действие или реакцию. Как отмечает английский психолог А. Ребер, готовность – это такое состояние человека, при котором он готов извлечь пользу из некоторого опыта [5, с. 200]. Готовность, тем самым, способствует быстрому и правильному использованию знаний, опыта, личностных качеств, обеспечивает их контроль, перестройку деятельности при появлении препятствий. Любому нашему физическому действию предшествует готовность его совершить, когда наши желания и потребности будут выступать источником энергии к предстоящему действию.

Готовность к самообразовательной деятельности мы вслед за Л.И. Холиной и О.Н. Инкиной, рассматриваем как мобилизационное потенциальное состояние личности, предшествующее выполнению этой деятельности, основанное на положительном отношении к деятельности и осознании своих способностей к ней, определенном уровне знаний как базы, на которой в процессе выполнения самостоятельной работы будут развиваться умения самообразовательной деятельности [6, с. 103].

При разработке структуры и содержания готовности обучающихся к самообразовательной деятельности была проделана следующая работа: выяснены необходимые и достаточные признаки, по которым можно судить об уровне готовности к самообразовательной деятельности на различных этапах формирования; определены оценочные критерии для характеристики достигнутого студентом уровня, развития свойств личности, указывающих на готовность к самообразованию; обеспечена возможность сравнения новых данных с полученными ранее показателями (сопоставление «срезов» различных уровней готовности).

Структура готовности студентов вуза к самообразовательной деятельности определена как динамичное системное образование, состоящее из следующих компонентов: мотивационный (положительное отношение к самообразовательной деятельности, интерес к профессии, стремление к постоянному самообразованию); когнитивный (сформированность системной картины профессиональной деятельности обучающихся, осознание путей и способов самостоятельного приобретения знаний); деятельностный (способность комплексного применения знаний, умений и способностей при решении учебно-профессиональных задач; умение рационально использовать различные источники информации в своей деятельности и оптимально управлять процессом самообразования – от планирования до осуществления замыслов и самоконтроля полученных результатов); рефлексивно-оценочный компонент готовности (самооценка студентом своей профессиональной подготовленности и соответствие ее оптимальным профессиональным образцам).

В совокупности все компоненты разработанной структуры выполняют функции детерминации и регуляции профессиональной деятельности, конструирования, саморазвития, рефлексии и самоконтроля личности, выступая основой авторской методики формирования готовности к самообразовательной деятельности как фактор конкурентоспособности выпускника вуза. Результатом такого процесса, как показывают отсроченные результаты, выступает сформированная у студента готовность к самообразовательной деятельности, а основополагающим фактором, определяющим успешность профессиональной деятельности, – его конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Список литературы:

1. Фрумин, И. Д. Универсальные компетентности и новая грамотность : чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И. Д. Фрумин, М. С. Добрякова, К. А. Баранников и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 28 с.
2. Юрьев, А. И. Будущее определяет настоящее [Электронный ресурс] // Режим доступа : https://bclass.ru/vlast/vlast_i_obshchestvo/izbiratel'naya-kampaniya-2016-budushchee-opredelyaet-nastoyashchee/ (дата обращения : 9.01.2019).
3. Москвич, Ю. Н. Ценности современных студентов : адаптация к меняющемуся миру / Ю. Н. Москвич, Е. Н. Викторук. – Красноярск : КГПУ им. В. П. Астафьева, 2018. – 148 с.
4. Узнадзе, Д. Н. Экспериментальные основы психологии установок / Д. Н. Узнадзе. – ТГУ, 1966. – 386 с.

5. Большой толковый психологический словарь / Ребер Артур. – Т. 1 (А-О) : Пер. с англ. – М. : Вече АСТ, 2000. – 592 с.

6. Холина, Л. И. Организация самообразовательной деятельности студентов на основе современных технологий / Л. И. Холина, О. Н. Инкина // Сибирский педагогический журнал. – 2005. – № 3. – С. 101-113.

*Ю.С. Карян,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА СЧЕТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ

Сегодня роль инноваций в экономике неопределима. Развитие науки и техники обуславливает появление возможностей для разработок и их внедрения в практическую деятельность, создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, при этом ключевым фактором инновационного развития страны является инновационная активность ее субъектов. Как известно, «инновационный потенциал субъекта определяет степень готовности субъекта хозяйствования к выполнению задач, которые ведут к достижению поставленных целей...» [1]. Вместе с тем наличие инновационного потенциала у какого-либо субъекта далеко не всегда означает наличие у него достаточных для этого возможностей, а именно инновационных характеристик. Инновационные характеристики субъекта детерминируются потенциалом, инновационной активностью, а также совокупностью ресурсов (природных, человеческих, финансовых, материальных, информационных, политической власти). Потенциал же определяет способность эффективно использовать эти ресурсы в целях осуществления инновационной деятельности. Вместе с тем, рост инновационной активности субъектов может быть сопряжен, в первую очередь, с развитием секторов малого и среднего бизнеса, что может стать предпосылкой для появления новых рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения. Очевидно, что возникает необходимость разработки и внедрения механизма, позволяющего учитывать ресурсные возможности субъектов РФ для максимально эффективных результатов реализации программ инновационного развития этих субъектов.

Наращивание инновационных характеристик сопряжено с финансовыми затратами, которые в условиях ограниченности региональных бюджетов становятся серьезным препятствием на пути к инновационному развитию. В целом инновационное развитие региона невозможно без ресурсного обеспечения, другими словами, важна инновационная инфраструктура, которая дает возможность развивать и приумножать научно-технический потенциал. Одним из таких инструментов являются институциональные условия функционирования и роста не только экономики отдельных территорий, но и национальной экономики в целом. Ключевую роль при этом играют: принцип эффективного вовлечения ресурсов (в том числе и человеческих) в общественное производство; система условий и возможностей формирования благоприятного инвестиционного климата региона; развитие прикладных и фундаментальных исследований; институты поддержки массового инновационного предпринимательства; стимулирование и развитие региональных инновационных программ; система подготовки научных, инженерных, исследовательских и управленческих кадров и другое.

В России инновационный сценарий развития как стратегический курс содержится в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ и в Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года. Ассоциацией инновационных регионов России совместно с Министерством экономического развития РФ в 2016 году был составлен рейтинг инновационных регионов РФ и выделены группы инноваторов. Следует отметить, что анализ данных 2018 года показал, что изменений в плане занимаемых позиций субъектами не выявлено. Согласно рейтингу, в группу средне-сильных инноваторов вошли Свердловская (13 место), Челябинская (21 место) и Тюменская области (26 место). В группе средне-слабых инноваторов находятся Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (67 место), Курганская область (70 место), Ямало-Ненецкий автономный округ (77 место). Первые три места заняли г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан соответственно. На последнем 85 месте в рейтинге находится Ненецкий автономный округ.

На сегодняшний день регионы являются важными субъектами общегосударственной хозяйственной системы, на которых возложена большая ответственность на пути к инновационной парадигме. При финансовой поддержке со стороны государства основной задачей регионов становится не только целевое освоение средств, но и создание регионального механизма, обеспечивающих бесперебойное функционирование объектов инновационного развития на местах.

В рамках вышеуказанной Стратегии яркий акцент сделан на популяризации организаций – инструментов инновационной инфраструктуры. Сегодня к числу наиболее распространенных инновационных площадок для осуществления инновационной деятельности относятся бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационные центры. Результаты анализа обеспеченности УФО инструментами инновационной инфраструктуры представлены в таблице 1.

Таблица 1 –Инструменты инновационной инфраструктуры субъектов УФО, 2018 г.

Ранг	Субъекты УФО	Инновационная инфраструктура	Кол-во инновационных объектов (шт.)	Итого (шт.)
1	Свердловская область	Бизнес-инкубаторы	11	29
		Технопарки	15	
		Инновационные центры	3	
2	Челябинская область	Бизнес-инкубаторы	1	7
		Технопарки	2	
		Инновационные центры	4	
3	Тюменская область	Бизнес-инкубаторы	1	5
		Технопарки	3	
		Инновационные центры	1	
4	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	Бизнес-инкубаторы	2	5
		Технопарки	2	
		Инновационные центры	1	
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	Бизнес-инкубаторы	2	5
		Технопарки	2	
		Инновационные центры	1	
6	Курганская область	Бизнес-инкубаторы	1	2
		Технопарки	1	
		Инновационные центры	0	

Анализ полученных результатов выявил, что Свердловская область – самый инновационно оснащенный субъект УФО. Следует отметить, что на

инновационное развитие регионов финансирование осуществляется преимущественно из средств федерального бюджета. Так, в 2016 г. ХМАО-Югре на эти цели выделено больше средств, чем другим субъектам УФО – 5 509 159,5 тыс. рублей, что на 18% выше уровня предшествующего периода. Однако этот регион далеко не в лидерах по оснащенности инновационной инфраструктуры. При этом на его инновационное развитие выделено в 1,5–2 раза больше средств, чем для Свердловской области, которая, согласно вышеупомянутому рейтингу, занимает лидирующее положение среди субъектов УФО. Свердловской области направлено 2 259 389,7 тыс. рублей, что почти на 20% меньше уровня 2015 года. С третьего по шестое места по объему средств занимают Челябинская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий АО, Курганская область соответственно [2].

Безусловно, эффект от финансирования не будет виден сразу после него, так как требуется время на освоение средств, на реализацию программ и проектов. Однако на раздумья наводит тот факт, что Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, обладая мощной государственной финансовой поддержкой, имеет в шесть раз меньше инновационных центров, чем в Свердловской области. Такое расхождение выделенных средств и фактических результатов инновационной оснащенности может свидетельствовать о нецелевом использовании денежных средств, а это, в свою очередь, становится серьезным препятствием на пути к инновационному развитию региона.

Сегодня сдерживающим фактором развития инновационных показателей регионов является отсутствие комплексной институциональной среды, позволяющей учитывать специфику регионов, состояние инновационных показателей, степень готовности к переходу на инновационный путь развития, научно-технический потенциал, состояние региональных рынков труда и активность участников рынка. Очевидно, что для успешной реализации комплекса мер по инновационному развитию страны необходима поддержка инновационного развития территорий на всех уровнях. Преимуществом регионального регулирования инновационной деятельности является более

глубокая детализация специфики региона и определение первостепенных задач внутри отдельных отраслей экономики.

Вместе с тем, необходимо, в первую очередь, поддерживать регионы, обладающие существенными инновационными характеристиками, что в перспективе способствует созданию необходимых условий для поддержки инновационно ориентированных инициатив со стороны субъектов бизнеса и позволит оптимизировать структуру занятости населения. Как было отмечено выше, рост инновационной активности является предпосылкой для создания новых рабочих мест. В этой связи считаем целесообразным создание государственных инструментов контроля, обеспечивающих не только использование по целевому назначению средств, направленных на инновационное развитие субъектов, но и эффективное перераспределение финансовых ресурсов среди субъектов РФ с концентрацией внимания на потенциальные возможности, а также первоочередные инновационные цели и приоритетные задачи. Таким образом, резюмируя вышеизложенное, следует добавить, что реализация комплексной инновационной политики с учетом региональных специфик и инновационной инфраструктуры позволит выстроить оптимальную государственную политику в области распределения средств и контроля над их использованием, а также способствует эффективному экономическому развитию субъектов РФ.

Список литературы:

1. Барлыбаева Ф. Б. Потенциал инновационного развития территории: методика исследования и направления эффективной реализации [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал, 2011. – №3. URL: <http://uecs.ru/logistika/item/384>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

*Н.Р. Клементьева,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

РОЛЬ КУРАТОРА ГРУППЫ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Современные стандарты высшего и среднего профессионального образования ставят перед вузом, колледжем такие задачи, которые невозможно

решить без тщательно организованной кураторской работы. Успешность будущей профессиональной деятельности сегодняшних студентов в значительной мере определяется уровнем сформированности их жизненных, нравственных ценностных ориентаций и уровня их общекультурного развития. Создание оптимальных условий для разностороннего развития личности студента и его социализации в процессе профессионального становления является одной из важнейших задач, как высшей школы, так и системы среднего профессионального образования. Поэтому, наряду с учебным процессом на современном этапе развития образования все большую роль в формировании личности студента начинает играть внеаудиторная работа и деятельность куратора [2].

Социализация – это процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения того общества, к которому он принадлежит. В процессе социализации у индивида формируются социально значимые качества, необходимые личности для исполнения социальных ролей.

Другими словами, процесс усвоения студентом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества, к которому он принадлежит (студенческая среда и коллектив педагогов вуза или колледжа; коллектив педагогов, родителей и детей учебного заведения или школы, где студент проходит учебную или производственную практику; ближайшее окружение в общежитии, где проживает студент), называется социализацией. Этот процесс включает в себя передачу и овладение знаниями, умениями, навыками, формирование ценностей, идеалов, норм и правил социального поведения.

В социологической науке принято выделять два основных типа социализации: первичную социализацию – усвоение норм и ценностей ребенком и вторичную – усвоение новых норм и ценностей взрослым человеком.

Социализация представляет собой совокупность агентов (конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и социальным ценностям) и институтов (учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие

его), формирующих, направляющих, стимулирующих, ограничивающих становление личности человека.

В зависимости от типа социализации рассматриваются первичные и вторичные агенты и институты социализации. Агентами первичной социализации являются люди, которые составляют непосредственное и ближайшее окружение человека (родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, другие родственники, друзья, учителя, лидеры молодежных группировок). Агентами вторичной социализации выступают представители администрации школы, университета, колледжа, предприятия, армии, милиции, церкви, сотрудники средств массовой информации, то есть те, кто стоит во втором эшелоне влияния, оказывая менее важное воздействие на человека.

Первичными институтами социализации являются семья, школа, группа сверстников и т.д. Вторичные институты – это государство, его органы, университеты, колледжи, церковь, средства массовой информации и т. д.

Процесс социализации состоит из нескольких этапов, стадий. Мы же остановимся на социализации студентов первого курса в период, называемый в литературе дотрудовой стадией социализации, стадией обучения[1]. На этой стадии формируется центральная форма эгоидентичности (личностного «Я»), происходят значительные физиологические изменения в организме, вызывающие необходимость нового осмысления своей социальной роли в социуме, формируется центральная форма эгоидентичности, происходит самоопределение, поиск своего места в этой жизни.

Социологи отмечают, если предыдущие стадии пройдены успешно, то, как правило, и эта также проходит безболезненно. Подросток формирует оптимальную, целостную систему эгоидентичности, сохраняет неповторимость своего «Я», получает соответствующее признание социального окружения. В противном случае происходит диффузия идентичности, приводящая либо к инфантильности, детским иждивенческим реакциям, либо к росту агрессивности и противопоставлению себя социальному окружению.

Одним из факторов, оказывающих влияние на процесс социализации, является социальное окружение и куратор студенческой группы, как ближайший представитель этого окружения. Куратор, в силу своих профессиональных обязанностей и личностных ценностных ориентаций, выбирает такую модель социализации своих подопечных, которая определяется тем, каким ценностям привержено общество, какой тип социальных взаимодействий должен быть воспроизведен. Социализация им организуется так, чтобы обеспечить воспроизводство первокурсниками свойств социальной системы.

Главной ценностью нашего общества является свобода личности, поэтому куратор и формирует такие условия. Когда студенту предоставлены определенные условия, он обучается самостоятельности и ответственности, уважению к своей и чужой индивидуальности. В условиях обучения в вузе или колледже это проявляется наиболее ярко. Причем, эта либеральная модель социализации предполагает органическое единство свободы и ответственности. Но как показывает опыт, здесь и возникают проблемы социализации студентов - первокурсников. Неуспешность их социализации в предыдущий период приводит к неумению сочетать свободу и ответственность, к инфантильности, детским иждивенческим реакциям, а нередко к росту агрессивности и противопоставлению себя социальному окружению.

Наблюдения показали, что проявление инфантильности и иждивенческих настроений оказалось характерно и для студентов первого курса колледжа (15 – 16 лет), и для студентов первого курса факультета. Стало очевидно, что данная проблема произрастает из семьи, семейных отношений, когда будучи ребёнком, у будущего студента в условиях семейного воспитания не были сформированы коммуникативные навыки, он не был приучен «слышать» других, уважать потребности окружающих. У таких студентов стали возникать в первую очередь проблемы коммуникации в группе, в общежитии. Для разрешения трудностей адаптации и избежания конфликтных ситуаций или уже их разрешения мы организуем и планомерно реализуем тематические кураторские часы: «Права и обязанности студента», «Деловой этикет», «Правила внутреннего распорядка

обучающихся», «Обязанности жильцов общежития» и т.д., беседуем индивидуально, объясняя важность уважения интересов товарищей по группе, соседей по комнате, необходимость выработки и неукоснительного выполнения общих правил поведения и совместного проживания.

Другая проблема – это социализация студентов в условиях свободы и ответственности. Социум, в котором оказываются наши первокурсники, значительно отличается от того, в котором они прибывали до поступления в вуз или колледж, это: демократизм в отношениях с педагогами, новый статус – статус студента, удалённость родителей и отсутствие ежедневного контроля с их стороны. Всё это, зачастую, даёт первокурсникам ощущение свободы и взрослости, но, к сожалению, не ответственности. И, как результат, пропуски занятий, неготовность к семинарским и практическим занятиям и прочее. Решение данных проблем не возможно без взаимодействия куратора с родителями, первое знакомство с которыми происходит на традиционном родительском собрании, где достигаются определённые договорённости по формам взаимодействия и единству требований в вопросах социализации.

Важно с благодарностью отметить в основном ответственное отношение родителей к вопросам воспитания детей. На каждый звонок куратора родители реагируют с большим пониманием и активно включаются в решение вопроса, проявляют инициативу. Так, например, в отношении посещаемости студентами занятий мы находимся в постоянном контакте с родителями. Родители информируются о допущенных пропусках занятий, выясняют причину, если она им не известна, и сообщают куратору. Кроме того, родители обязательно предупреждают куратора в ситуациях пропуска занятий по семейным обстоятельствам, невозможности выехать в связи с метеоусловиями или в случае болезни студента. Единство требований куратора и родителей, как правило, приводит к положительному результату в решении вопросов социализации студентов первого курса.

Итак, приобщение и включение первокурсников в воспитательную и образовательную жизнь колледжа, факультета, вуза, предоставление им

возможности получить новые знания, приобщиться к традициям студенческой жизни, постоянное взаимодействие куратора со студенческой группой, с родителями студентов позволяет осуществлять контроль учебного процесса, оказывать своевременную, всестороннюю, в том числе и психологическую, помощь студентам, испытывающим трудности адаптации в вузе или в колледже, другими словами, способствовать их социализации.

Список литературы:

1. Андреева Т. В. Семейная психология: Учеб. пособие. - СПб.: Речь, 2004. - 244 с.
2. Коняева Л. А. О роли куратора в социализации и формировании ценностных ориентаций студентов во внеаудиторной деятельности. //Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) | Мир педагогики и психологии. 2017. №8(13).

*Ю.В. Корчемкина,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ КАК СРЕДСТВО ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В современном обществе все более возрастает значимость и ценность здорового образа жизни человека. Здоровье как основа жизнедеятельности человека представляет собой сложный, многоуровневый феномен, включающий в себя физиологический, психологический, социальный и педагогический аспекты.

В современных условиях весьма своевременно в педагогике формируется новое направление – здоровьесберегающее образование. В его основу положена идея приоритетности здоровья субъектов образовательного процесса как основополагающего компонента личности, что предопределяет оптимальное обеспечение жизнедеятельности каждого обучающего и обучаемого, их успешную адаптацию к учебно-воспитательному процессу на физиологическом, психологическом и социальном уровнях посредством формирования и укрепления механизмов сохранения здоровья.

Между тем возникает противоречие между необходимостью внедрения здоровьесберегающих технологий на всех уровнях образования и при обучении любым дисциплинам и недостаточной разработанностью вопросов применения

подобных технологий при обучении математике в образовательных организациях высшего образования.

Применение информационных технологий в обучении математике вычислительной техники и находит отражение в работах Н.И. Пак, О.Г. Смоляниновой, С.И. Осиповой, Н.В. Гафуровой, А.П. Ершова, А.Л. Семенова, В.И. Арнольд, А.Н. Тихонова, Е.А. Суховиенко и др.

Проблемы психического и психологического здоровья отражены в работах Д.А. Леонтьева, В.Я. Семке, Ю.А. Александровского, Г.С. Никифорова, И.В. Дубровиной, О.В. Хухлаевой, В.Я. Дорфман, Е.Р. Калитеевской, Ю.М. Орлова, В.М. Крук и др.

Проблемами стресса занимались учёные Р. Лазарус, Г. Селье, Р. Йеркс и Дж. Додсон и другие.

Понятие «индивидуальная образовательная траектория» отражено в работах Г.М. Кулешовой, Н.И. Леонова, С.А. Вдовиной, В.Г. Ерыковой, Ю.В. Толбатовой, А.В. Хуторского и др.

Одним из важнейших требований, предъявляемых человеком к любой деятельности, является создание психологического комфорта для занятий этой деятельностью. В плане создания такого комфорта использования групповых методов обучения становится сложным. Наряду с объективными трудностями освоения нового учебного материала, требующими для их преодоления высокого уровня интеллектуального развития и хорошей памяти, преподавателю приходится преодолевать различия базовых уровней обучающихся и особенности индивидуальных стилей мышления. Таким образом, задача снижения познавательных затруднений обучающихся, развитие их мыслительной деятельности, формирование мотивации к обучению становятся все более актуальными [1].

Индивидуальная образовательная траектория (маршрут) рассматривается как персональный путь, определенная последовательность элементов или маршрут реализации учебной деятельности отдельного студента [2].

При построении индивидуальной образовательной траектории на конкретном занятии имеет смысл учитывать уровень работоспособности обучающегося.

Работоспособность человека – свойство человека, определяемое состоянием физиологических и психологических функций и характеризующее его способность выполнять определённую деятельность с требуемым качеством и в течение требуемого интервала времени (ГОСТ 211033-75) [3].

Работоспособность человека определяется функциональным состоянием его организма, величиной его резервных возможностей, профессиональным опытом и подготовленностью, направленностью личности: характером и степенью выраженности потребностей, установок и мотивов деятельности.

Для характеристики работоспособности нами выбран показатель уровня функциональных возможностей (УФВ). Уровень функциональных возможностей позволяет судить о способности испытуемого формировать адекватную инструкции функциональную систему мозга и достаточно длительно ее удерживать. Следовательно, он характеризует «работоспособность» нервной системы в момент исследования.

Показатель УФВ определялся нами с помощью программно-аппаратного комплекса BioMouse.

При проведении обследования по показателю простой зрительно-моторной реакции появляется диалоговое окно (Рисунок 1), в котором будет предложено при появлении цветного сигнала максимально быстро «гасить» его, нажимая на клавишу Пробел [4].

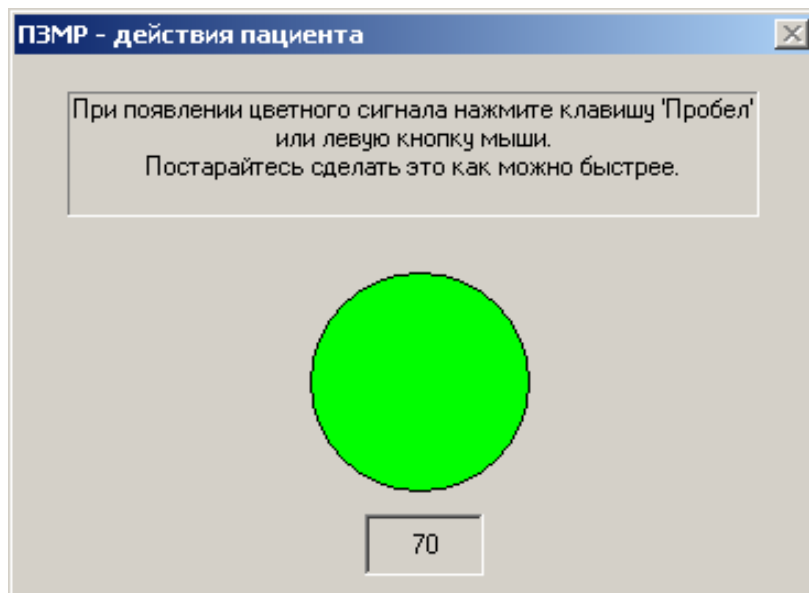


Рисунок 1 – Окно диагностики простой зрительно-моторной реакции

Полученный показатель УФВ вводится в рабочую форму программного продукта. На его основании определяется уровень работоспособности обучающегося: ограниченная, нормальная, незначительно сниженная, сниженная, существенно сниженная, и определяются прогнозные показатели результативности выполнения заданий трёх уровней: уровень 1 (репродуктивный) в контексте вузовского образования соответствует уровню «знать», уровень 2 (продуктивный) – уровню «уметь», уровень 3 (творческий) – уровню «владеть».

Так, например, показатель УФВ 3,4 соответствует незначительно сниженной работоспособности (Рисунок 2), этому уровню соответствуют установленные экспертным путём прогнозные показатели выполнения заданий: уровень 1 – 0,7-1,0; уровень 2 – 0,7-1,0; уровень 3 – 0-0,5.

The screenshot shows a software window titled "Траектория" with a light gray background and a brown border. At the top, there are standard window control buttons (minimize, maximize, close). The main content area contains the following elements:

- A label "УФВ" followed by a text input field containing the value "3,4".
- A blue-bordered button with the text "Рассчитать траекторию".
- A label "Работоспособность" followed by a text input field containing the value "незначительно сниженная" in red text.
- Three labels for task levels: "Уровень 1", "Уровень 2", and "Уровень 3".
- Below each level label is a text input field containing a range of values: "0,7-1" for Level 1, "0,7-1" for Level 2, and "0-0,5" for Level 3.

Рисунок 2 – Форма программного продукта «Проектирование образовательной траектории обучающихся на основе психофизиологического профиля» при незначительно сниженном уровне работоспособности.

Таким образом, при нормальной работоспособности студенту можно предлагать для решения задания всех уровней, при незначительно сниженной работоспособности имеет смысл снизить количество заданий творческого уровня либо исключить их совсем на данном задании, при сниженной работоспособности акцент необходимо делать на задания репродуктивного уровня, поскольку при выполнении заданий продуктивного и творческого уровней у данного обучающегося будут возникать трудности.

Остальные уровни работоспособности на занятиях практически не диагностируются. В целом, чаще всего встречаются нормальная и незначительно сниженная работоспособность.

Обучение математике в условиях заочного обучения сопряжено у студентов со стрессом, поскольку они имеют дело с большим объёмом трудного материала в условиях очень ограниченного количества аудиторных занятий, то есть с большой долей самостоятельной работы.

Кроме того, в условиях малого количества аудиторных занятий преподаватель не может уделить достаточно внимания каждому студенту, то есть он может прорешать с ними основные типовые задания, причём зачастую даже не всех основных видов, то есть некоторые разделы дисциплины и типы заданий студенты должны освоить самостоятельно, что вызывает стресс у студентов, снижает их работоспособность как на занятиях, так и при выполнении самостоятельных заданий, подготовке к контрольным мероприятиям.

Для решения данной проблемы нами предложено использовать программный продукт «Приложение для самостоятельной работы студентов по линейной алгебре».

Данное приложение имеет следующую структуру:

- 1) теоретический материал;
- 2) рабочая тетрадь;
- 3) тренировочные задания;
- 4) пример контрольной работы.

Индивидуальная образовательная траектория выражается в том, что студентам в ходе занятий предлагаются типы заданий, соответствующие их уровню работоспособности.

Список литературы:

1. Макарова, Е.А., Хакунова, Ф.П., Макарова, Е.Л. Роль индивидуальных образовательных траекторий в формировании психологически комфортной образовательной среды // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. – № 3 (123). – с. 125-133.
2. Плаксина, О.А., Матвеева, Т.А. Проектирование индивидуальной образовательной траектории в вузе // Вестник ЧГПУ. – 2013. – №12. – с. 66-73.
3. Мороз, М.П. Экспресс-диагностика работоспособности и функционального состояния человека. Рекомендации по допуску к работе: методическое руководство / М.П. Мороз. – СПб.: ИМАТОН, 2009. – 48 с.

*Ю.Н. Кулакова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», Челябинск*

СТРАТЕГИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

В современной экономической литературе до сих пор не сложилась универсальная классификация видов деятельности промышленного предприятия.

В научных, учебных, нормативных изданиях можно встретить названия нескольких десятков видов деятельности: предпринимательской, экономической, производственной, производственно-хозяйственной, финансово-хозяйственной, финансово-экономической, финансовой, научно-производственной, операционной, текущей, основной, второстепенной, вспомогательной, управленческой, коммерческой, торговой, сбытовой, маркетинговой, рекламной, технологической, снабженческой, закупочной, сервисной, логистической, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической, регулируемой, лицензируемой, социально-направленной, природоохранной и т.д. При таком разнообразии видов деятельности промышленного предприятия разработать их исчерпывающую классификацию вряд ли возможно, но можно систематизировать наиболее часто упоминаемые виды деятельности по ряду признаков (таблица 1).

Главная с точки зрения влияния на финансовый результат деятельность предприятия – операционная – до сих пор не имеет общепринятой формулировки, и трактуется обычно по принципу исключения как «деятельность, отличная от инвестиционной или финансовой» [1]. В нашем исследовании под операционной деятельностью промышленного предприятия будем понимать его деятельность по производству и реализации продукции (оказанию услуг) надлежащего качества, востребованной потребителями, при условии обеспечения целевых показателей эффективности и надежности функционирования предприятия. Она включает снабженческую (закупочную), производственную и сбытовую (маркетинговую) деятельность.

Таблица 1 – Классификация видов деятельности промышленного предприятия

Классификационный признак	Виды деятельности		
	Экономическая		Неэкономическая
Связь деятельности с экономическими отношениями	Экономическая		Неэкономическая
Виды экономической деятельности по вкладу в валовую добавленную стоимость	Основные	Второстепенные (вторичные)	Вспомогательные
Виды неэкономической деятельности по объекту	Природоохранная, социальная, научная и др.		
Влияние деятельности на финансовый результат	Операционная (текущая,	Инвестиционная	Финансовая

Классификационный признак (денежный поток, выручка, прибыль)	Виды деятельности		
	основная, обычная)		
Виды операционной деятельности по этапу ее осуществления	Снабженческая (закупочная)	Производственная	Сбытовая (коммерческая, маркетинговая, рыночная)
Инновационный характер деятельности	Инновационная	Традиционная	
Взаимодействие с иностранными контрагентами	Внешнеэкономическая	Внутриэкономическая	
Необходимость лицензии	Лицензируемая	Нелицензируемая	
Регулируемость	Регулируемая	Нерегулируемая	

Управление операционной деятельностью промышленного предприятия включает в себя комплекс действий, направленных на достижение конечного результата – производство и реализацию продукции (оказание услуг) надлежащего качества, востребованной потребителями, при условии обеспечения целевых показателей эффективности и надежности. Этот комплекс действий должен носить системный характер, операционная деятельность предприятия должна не просто подстраиваться под выполнение текущих задач, а иметь глобальную цель, смысл и направление, то есть иметь стратегию.

Содержание стратегии операционной деятельности не должно ограничиваться простым перечислением мероприятий, которые должны быть осуществлены в плановом периоде, но должно включать количественные целевые показатели и ориентиры, уровень достижения которых позволял бы давать оценку применяемой стратегии и при необходимости корректировать ее. В этом смысле стратегия операционной деятельности принципиально отличается от операционной стратегии. Операционная стратегия предприятия отвечает за алгоритмизацию производственного процесса и содержит комплекс правил, планов и проектов, необходимых для его организации, то есть отвечает на вопрос «что делать?». Стратегия операционной деятельности отражает целенаправленный, качественно определенный способ реализации предприятием его операционной деятельности, выраженный в количественных показателях, то есть она отвечает на вопрос «как делать?».

Стратегия операционной деятельности позволяет транслировать целевые установки, заданные корпоративной (главной, рыночной) стратегией подразделениям предприятия. Таким образом, стратегия операционной деятельности устанавливает прямую связь между корпоративной и операционной стратегиями предприятия. Она позволяет конкретизировать те инструменты, методы и алгоритмы управления, которые могут быть использованы подразделениями предприятия для реализации задач, поставленных корпоративной стратегией. С другой стороны, стратегия операционной деятельности формирует обратную связь между операционной и корпоративной стратегиями, поскольку дает ориентиры для выбора из всех имеющихся в распоряжении подразделений предприятия инструментов управления тех, которые будут наиболее эффективно выполнять задачи, поставленные перед подразделениями.

Целевым показателем стратегии операционной деятельности является объем производства и реализации продукции (выручка), а основным фактором, оказывающим на него влияние, можно считать объем оборотных средств, используемых для его получения. Именно оборотные средства как наиболее мобильная часть активов являются движущей силой операционной деятельности, обеспечивая саму возможность производства и реализации продукции с определенным уровнем эффективности и надежности. Исходя из этого, основой для разработки классификации стратегий операционной деятельности промышленного предприятия будем считать экономико-математическую модель, связывающую выручку и оборотные средства. Эта модель построена нами в форме двухфакторной производственной функции аддитивного вида, в которой темп прироста выручки представлен в виде разницы между темпами прироста оборотных средств и длительности их оборота. Модель позволяет классифицировать стратегии операционной деятельности на восемь видов в зависимости от того, растет объем производства и реализации продукции или снижается (соответственно стратегии роста и спада), и как именно это происходит (экстенсивным, субэкстенсивным, субинтенсивным или интенсивным путем).

Предложенная модель классификации восьми видов стратегий операционной деятельности предприятия позволяет по данным финансовой отчетности определить вид стратегии, используемой предприятием в анализируемом периоде. Каждой стратегии присвоена балльная оценка эффективности от минус 3 до плюс 4 (включая 0), исходя из представления о том, что рост эффективнее спада, а интенсивный характер стратегии эффективнее экстенсивного [2].

По результатам анализа, проведенного в соответствии с предложенным подходом, руководство предприятия может оценить эффективность используемой стратегии операционной деятельности, а также определить, насколько эта стратегия соответствует главной стратегии предприятия и этапу его жизненного цикла, и при необходимости скорректировать стратегию операционной деятельности. Корректировка вида стратегии операционной деятельности может проводиться путем изменения одного из двух факторов, определяющих вид стратегии (темпа прироста оборотных средств или темпа прироста длительности их оборота), либо путем изменения этих двух факторов одновременно. Нами разработан механизм перехода от одного вида стратегии к другому путем изменения одного отдельно взятого фактора [3]. Вместе с тем на практике нет необходимости управлять каждым фактором в отдельности, наоборот, в ряде случаев воздействие на оба фактора может позволить достичь требуемого результата быстрее, поэтому поставлена задача разработки рекомендаций, позволяющих одновременно целенаправленно изменять и объем оборотных средств, и длительность их оборота с целью повышения уровня интенсивности стратегии операционной деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств». Приложение №3 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 №217н.
2. Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б. Оборотные средства промышленного предприятия: стратегии управления и оценка оборачиваемости (инновационный подход). - М.: ИИД «АТиСО», 2015. – 212 с.
3. Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б. Согласование стратегии операционной деятельности предприятия с этапом жизненного цикла выпускаемой продукции // Вестник Тверского государственного университета. Серия Экономика и управление. – 2018. - №3. – С.64-71.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ

Сложная международная обстановка, нарастание санкций со стороны западных «партнёров» осложнило устойчивое развитие экономики России. В полной мере это относится к металлургическому производству и, в частности, его завершающему переделу – трубному производству.

В России расположено 37 предприятий, способные производить готовый прокат и 14 предприятий трубного производства [9].

В условиях снижения конкурентоспособности предприятий возникает необходимость принятия организационно-технических мер для восстановления их устойчивого развития. Выбор и внедрение разработанных инновационных мер связан с определением наиболее выгодных вариантов инвестиций, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий. Критериями выбора таких вариантов, как правило, являются наиболее высокие показатели эффективности инвестиционных проектов, определяемые с использованием методики оценки инвестиционных проектов, а также научных разработок, учитывающих их портфельную эффективность [1–7 и др].

Основным показателем эффективности комплексных инвестиционных проектов является чистый дисконтированный доход (интегральный приведенный экономический эффект [8, с.71]).

В общем виде данный показатель максимизируется для 1 числа проектов при различных ограничениях по выражению:

$$ЧДД = \sum_{i=1}^l \left(\sum_{t=0}^T (P_t - Z_t^+) \alpha_t - \sum K_t \alpha_t \right) \rightarrow \max$$

где α_t , – коэффициент дисконтирования,

t – номер шага расчета (t = 0, 1, 2, ... T);

T – горизонт расчета.

Чистый доход от производственной деятельности равен:

$$P_i - 3_i^+ = (\sum C_i \times G_i \times Q_i - S)(1 - H_n) + A$$

где C_i – цена одной тонны трубы i -го сортамента без налога на добавленную стоимость;

Q_i – количество труб i -го сортамента;

H_n – коэффициент, учитывающий налоги.

Применительно к трубному производству в себестоимости продукции выделим отдельно основные затраты на металл:

$$S = \sum_{i=1}^m (Q_i (G_i \times C_{\text{мат}i} - G_{\text{отх}i} \times C_{\text{отх}i}) + \text{ОСТ})$$

где:

m – номенклатура планируемой продукции;

$C_{\text{мат}i}$ – цена металла i -го сортамента;

$C_{\text{отх}i}$ – цена 1 тонны отходов (металлолома i – го вида);

G_i – вес заготовки трубы i –ой марки стали;

$\text{ОСТ}i$ – остальные составляющие себестоимости.

В свою очередь:

$$G_i = \gamma \times \frac{\pi}{4} L_i (D_i^2 - d_i^2)$$

где D_i – наружный диаметр трубы, i – ой трубы, м;

d_i – внутренний диаметр трубы i – ой трубы, м;

γ – удельный вес металла, 1 т/м³;

L_i – длина трубы i -го вида;

$$G_{\text{отх}i} = \gamma \frac{\pi}{4} L_{\text{отх}} (D_i^2 - d_i^2)$$

$L_{\text{отх}}$ – длина отрезаемой дефектной части трубы.

$$\text{ОСТ} = S_{\text{фл}} + S_{\text{пров}i} + 3\Pi_{\text{св}} + \mathcal{E}_{\text{энтехн}} + S_{\text{проч}}$$

$$S_{\text{фл}} = C_{\text{фл}} \times H_{\text{ф}} \times L$$

$$S_{\text{пров}i} = C_{\text{пров}} \times H_{\text{пров}} * L$$

$$ЗПсв = P_{сд} \times K_{прем} \times K_{дон} \times K_{соц}$$

$$\mathcal{E}_{энтехн} = Ц_{э/э} \times H_{1мэ/э} \times L_i$$

Сфл – затраты флюса на одну трубу;

1 м сварного шва;

Цф – цена 1 т флюса;

Нф – норма расхода флюса на 1 м трубы;

$S_{прові}$ – затраты сварочной проволоки на одну трубу;

$Ц_{пров}$ – цена 1т сварочной проволоки;

$\mathcal{E}_{энтехн}$ – затраты электроэнергии на сварку одной трубы, руб;

$Ц_{э/э}$ – цена электроэнергии за один, кВт-час;

Нэ/э – норма расхода электроэнергии на 1 м трубы, кВт-час;

ЗПсв – зарплата сварщика за 1 трубу, руб;

Ксоц – коэффициент отчислений в социальные фонды.

$$S_{проч} = ЗП_{осн.раб.} \times K_{соц} + ЗC_m + З_{ВСЭО} + ОЦ + ОЗР$$

ЗПосн.раб. – зарплата основных рабочих за прочие технологические операции (формовка, отделка, экспедиция, контроль);

ЗСт – затраты на зарплату административно-управленческого персонала стана (расходы по содержанию помещения, на содержание эксплуатацию оборудования (кроме установок по изготовлению и приварке технологических планок);

ОЦ – общецеховые расходы;

ОЗР – общезаводские расходы.

$$РТП = M_{mn} + \mathcal{E}_{mn} + ЗП_{mn} + РСЭО_{mn} + ЗC_{m mn} + ОЦ_{mn} + ОЗР_{mn} + P_{зmn}$$

РТП – Расходы по изготовлению, приварке и обрезке технологических планок;

Мтп – затраты на металл по изготовлению технологических планок;

Этп – затраты на электроэнергию по изготовлению и приварке технологических планок;

ЗПтп – затраты с начислениями рабочих по изготовлению, приварке и обрезки технологических планок;

Рзтп – внепроизводственные расходы, приходящиеся на операции использования технологических планок.

$$ЗП_{mn} = ЗП_{изг} + ЗП_{стп} + ЗП_{обр}$$

$$ЗП_{изг} = C_{ч} \times T \times K_{прем} \times K_{доп} \times K_{ур} \times K_{сс}$$

ЗПизг – зарплата рабочих – изготовителей технологических планок;

Сч – часовая тарифная ставка работ по изготовлению технологических планок;

T – трудоёмкость программы изготовления технологических планок;

Kпрем – коэффициент, учитывающий премию;

Kпрем = 1,1 - 1,2

Kдоп = 1,09 – 1,14 – коэффициент, учитывающий дополнительные выплаты (отпускные, работа в ночную смену, совмещение профессий и т.д.)

Kур – поправочный коэффициент (для работников Челябинской области Kур = 1,15 – 1,2);

ЗПстп – зарплата основных рабочих по приварке технологических планок.

При использовании роботизированных сварочных модулей

$$ЗП_{стп} = C_{чс} \times n \times F \times K_{прем} \times K_{доп} \times K_{ур} \times K_{сс}$$

где Счс – часовая тарифная ставка оператора сварочного модуля;

n – количество операторов;

F – эффективный фонд рабочего времени оператора.

РСЭОТп – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования для использования технологических планок.

ОЦТп – общецеховые расходы (складываются из тех же составляющих, что и расходы по управлению станом;

ОЗРТп – общезаводские расходы, приходящиеся на операции использования технологических планок;

РзТП – внепроизводственные расходы, приходящиеся на операции использования технологических планок.

Расходы общестановые, общецеховые, общезаводские и внепроизводственные рассчитываются для определения варианта их производства. При покупке планок у другого предприятия в расчет закладывается их цена.

Для определения целесообразности использования технологических планок при изготовлении их самим предприятием достаточно учитывать только производственные затраты.

При этом надо определить длину обрезаемого конца трубы, при котором затраты на использование технологических планок будут равны потерям, связанным с отрезкой дефектных концов труб.

Потери от обрезки дефектных концов труб определяются следующим образом.

Если принять, а это весьма вероятно, что зарплата основных рабочих не зависит от длины трубы, то в данном расчёте будем учитывать только потери от обрезки, связанные с затратами на металл:

$$Z_{\text{мин}} = (l_n + l_k) \pi (D_2 - d_2) * U_d (Ц - Ц_{\text{отх}}) / 4$$

Затраты на использование технологических планок, приходящиеся на одну трубу составят:

$$Z_{\text{ТП}} = n ((D - d / 2) l_{\text{ТП}} v)) U_d ((C_{\text{ТП}} - C_{\text{отхТП}}) + Z_{\text{фл1}} + Э_{\text{ТП1}} + Z_{\text{ПТП1}} + PC_{\text{ЭОТП1}} + Z_{\text{СтТП1}} + OC_{\text{ТП1}} + OZ_{\text{РТТП1}} + R_{\text{зТП1}})$$

v – ширина технологических планок;

Z_{фл1} – затраты на флюс.

$$Z_{\text{фл1}} = l_{\text{ТП}} * C_{\text{фл}} * N_{\text{р1м}}$$

N_{р1м} – норма расхода флюса на 1 м шва

C_{фл} – цена 1 т флюса (на 1.10.2018 C_{фл} = 348000 руб/т)

Индекс 1 в данных формулах означает, что затраты считываются на 1 технологическую планку. Из равенства выражений 2 и 3 получаем длину обрезки, при которой использование технологических планок нецелесообразно.

$$(ln + lk)_{max} = (n * (D - d / 2) * l_{ТП} * U_d * (Ц_{ТП} - Ц_{отхТП}) + Э_{ТП1} + З_{ТП1} * (K_{рсэо} + K_{зст} + K_{оц} + K_{озр})) / (\pi (D_2 - d_2) U_d (Ц - Ц_{отх})) / 4$$

Расчеты показывают, что при использовании прогрессивных приёмов заварки кратера [10] можно обеспечить сокращение длины дефектной части трубы до 100мм. В этом случае отпадает необходимость использования дорогостоящего оборудования и дополнительных операций по производству, приварке и отрезки технологических планок.

Список литературы:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / Авт. кол.: В.В. Косов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. М.: Экономика, 2000. – 421 с.
2. Скрипниченко М.В. Портфельные инвестиции: Учебное пособие. - СПб: Университет ИТМО, 2016. - 40с.
3. Джон К. Богл. Единственный надежный способ инвестировать на рынке ценных бумаг, 2010, - 192 с. <https://equity.today/rukovodstvo-razumnogo-investora.html>.
4. Уильям Дж. Бернстайн. Манифест инвестора. Готовимся к потрясениям, процветанию и всему остальному. 2018. <https://equity.today/rukovodstvo-razumnogo-investora.html>.
5. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф. Портфельные инвестиции / Московская финансово-промышленная академия. - М., - 2005. – 618 с.
6. Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 1232 с.
7. Фабоцци Френк Дж. Управление инвестициями. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2000. – 932 с.
8. Федоров А.В. Основы финансовых инвестиций: Учебно-практическое пособие. СПб: ПИТЕР, 2008. - 320 с.
9. Чернов В.Б. Управление инвестиционными процессами на промышленных предприятиях. Избранные труды Российской школы по проблемам науки и технологий. – М.:РАН, 2003. – 122с.
10. Экономическая география России: Учебник / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, д.э.н., проф. М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, Российская экономическая академия, 2000. – 533 с. /<https://studfiles.net/preview/2974511/>
11. Лутовинов, П.П. Способ заварки кратера. П.П. Лутовинов, В.А. Гиндин, И.А. Гиндин, Б.И. Буксбаум, П.Ф. Новиков. Авт. свид-во на изобретение. /<http://www.findpatent.ru/patent/123/1234095>.

*П.П. Лутовинов, Л.П. Шушарин,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Повышение уровня благосостояния населения является главной задачей нашего социального государства. Для выработки управленческих решений, обеспечивающих непрерывное улучшение жизни населения, необходима

справедливая оценка социально-экономического состояния населения. Она сегодня производится с использованием различных критериев в границах наиболее распространённых понятий: «уровень жизни» и «качество жизни». Анализ существующих понятий дан в фундаментальной работе [1, с.458], где только по категории качества жизни дается восемь определений.

Авторы [1] предлагают определение качества жизни как «совокупности жизненных ценностей личности, характеризующих виды его деятельности, структуру потребностей и степень их удовлетворения, условий жизни человека (групп населения, общества)» в обществе и гармоничные отношения с природной средой, в целом создающие ощущения счастья и удовлетворенность жизнью». Авторы справедливо считают важнейшей характеристикой качества жизни – уровень жизни, который носит измерительный оттенок. [1, с. 483].

Представляется возможным отметить, что при оценке уровня жизни в наших исследованиях используются экономические показатели, получаемые с использованием учета результатов труда. При определении уровня качества жизни дополнительно используются результаты социологических исследований, отражающие восприятие населением уровня своей удовлетворённости сложившимися условиями жизни.

В процессе исследования проанализированы следующие интегральные критерии оценки уровней (качества) жизни.

Британское издание *The Economist* определило *уровень комфортности проживания* в странах по 9 основным показателям. Все они (степень удовлетворения системой здравоохранения, уровень безработицы, климатические условия, соблюдение гражданских свобод, политическая стабильность и безопасность, развитие общественной жизни, комфорт семейной жизни, равенство полов), кроме ВВП на душу населения осуществлялись путём опросов граждан. Лучшие условия оказались в Ирландии с оценкой 8,3 балла из 10-ти возможных. Россия с 4.8 баллами оказалась на 105 месте из 111.

Газета «Экономика и жизнь» и международная правительственная организация *Transporensy Internazionale* определили качество жизни в различных

странах по уровню коррумпированности. В 2005 году по данным этой организации РФ оставалась самой коррумпированной страной [2].

Рейтинг стран мира по уровню счастья населения определили под эгидой ООН в рамках глобальной инициативы «Сеть решений устойчивого развития» в Колумбийском университете исследовательским центром «Институт Земли».

При составлении рейтинга учитываются такие показатели благополучия, как уровень ВВП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, наличие гражданских свобод, чувство безопасности и уверенности в завтрашнем дне, стабильность семей, гарантии занятости, уровень коррупции, а также такие категории как уровень доверия в обществе, великодушие и щедрость. ощущение счастья по специальной шкале.

В итоговый рейтинг 2016 года вошли 157 стран.

Самой счастливой страной в рейтинге стала Дания («Индекс счастья» составил 7.526 балла). Второе - Швейцария (в 2015 -первое место), Соединённые Штаты Америки находятся на 13 месте, Индия – на 118. Россия занимает 56 место (5.856 балла), между Молдовой и Польшей.

До 2013 года в ООН использовался «Индекс развития человеческого потенциала», затем – «Индекс человеческого потенциала» [3]. Россия за 2015 год занимала 49 место (ИЧР = 0.804), 1 место – Норвегия (ИЧР = 0.949).

При подсчёте ИЧР учитываются 3 вида показателей:

1) ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ): РФ занимает 110 место (70,5 г.) с большой разницей продолжительности жизни между мужчинами и женщинами (11,6 г.);

2) уровень образования населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения (РФ занимает в 2015 году 34 место с индексом - 0,816 ;

3) душевой валовой национальный доход по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США (РФ в 2016 году занимает 87 место, имея 9720 \$ США – 14 место с доходом 56180 \$ на одного человека [4-8]). Индекс Джини, характеризующий степень неравномерности в распределении доходов, в

РФ превышает 0,4 и при их малой абсолютной величине он значительно больше, чем в европейских странах.

Как видно оценка состояния и динамики развития экономики России за последнее пятилетие очень разнообразна и противоречива. Одни авторы утверждают, что после кризиса 2014 года и последующих лет спада промышленного производства уровень жизни населения продолжает снижаться [9], другие утверждают, что, не смотря на санкции США и ряда европейских стран, разрыв экономических связей с Украиной в 2018 году наблюдался рост промышленного производства, улучшение состояния сельского хозяйства По данным Росстата за 2018 реальная заработная плата возросла на 6,8 % [10-11].

Наши исследования по Челябинской области показывают более низкие темпы роста реальной заработной платы. Скачек роста цен, особенно, на лекарства и продовольственные товары, произошёл в январе – феврале 2019 года. Поводом и причиной послужило увеличение налога на добавленную стоимость на 2%. При этом цены на лекарства, продовольствие, промышленные товары первой необходимости, услуги населению увеличились на 10-30 процентов. Особенно отрицательно это сказывается для основной массы населения, имеющего зарплату на уровне медианной или, тем более, модальной заработной платы.

Медианная зарплата – это величина, относительно которой половина людей получают зарплату больше неё и половина – меньше. Модальная зарплата – это наиболее распространённый размер заработка.

Медианная и модальная заработные платы в нашей стране меньше средней месячной соответственно на 28 и 43 % [11].

Поэтому оценивать изменение уровня жизни работоспособного населения только по уровню средней месячной заработной платы является недостаточным для получения адекватной оценки эффективности принимаемых решений, направленных на улучшение качества жизни населения города, региона, страны.

Существенное увеличение минимального размера оплаты труда до величины прожиточного минимума привело к выравниванию зарплаты среди низкооплачиваемых работников, что отрицательно сказывается на мотивации

труда той части квалифицированных работников, у которых заработная плата осталась на прежнем уровне.

К внутренним причинам стагнации в России относятся следующие.

Сложная демографическая ситуация. В течение 22 лет Россия ежегодно теряла население, несмотря на приток миллионов мигрантов. Повышение показателей рождаемости последних 2-х лет не скоро скажется на притоке трудовых ресурсов.

Если считать численность населения по количеству потребляемого хлеба или соли, то население РФ в 2017 г. по мнению профессора В. Семичеры насчитывало соответственно 121,5 или 130 млн человек [12]. Это на 16,9-25, млн меньше, чем показывает официальная статистика.

В России регистрируется беспрецедентный для мирного времени уровень смертности среди молодых людей 15-19 лет.

Углубляются диспропорции регионального развития из-за внутренней миграции. За последние 10 лет Дальний Восток покинуло свыше 1,5 млн человек [12].

В структуре подготовки кадров системы наблюдается резкое снижение выпуска по рабочим специальностям (за последние 15 лет – в 1,5 раза).

Несмотря на то, что безработица в среднем по стране вплотную подошла к уровню полной занятости (5,4% в конце 2016 г), за этим показателем скрыты его огромные различия в территориальном разрезе (республика Ингушетия – 27,9%). В большинстве регионов наблюдается структурная несбалансированность рынка труда. Это подтверждается высокими сроками поиска работы (более 7 месяцев) [12].

Уровень безработицы среди сельских жителей в 2 раза выше, чем среди городских. Среди безработных высока доля молодежи до 25 лет – 23,4%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 23,1% .

В числе ее проявлений – высокая текучесть кадров. Одна из самых значимых причин текучести кадров – неудовлетворительные заработки .

Таким образом, важнейшей причиной относительно низких темпов повышения качества и уровня жизни населения России является разбалансированность экономики, которая проявляется на рынке труда, в распределении доходов среди собственников бизнеса и наёмных работников, регионов, специальностей, жителей городов и деревень, молодёжи и работников зрелого возраста.

Список литературы:

1. Одегов, Ю.Г. Экономика персонала: учебник. В 2 т. Т 1. /Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко, Л.С. Бабынина. – М: «Альфа Пресс», 2007. – 924 с.
2. Чекиева Х. Р. Развитие экономики России в 2014–2015 гг. Молодой учёный, №16, 2016 г. С. 218-219. [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: <https://moluch.ru/archive/120/33191/>.
3. Индекс человеческого развития [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
4. Ожидаемая продолжительность жизни [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ожидаемая продолжительность жизни](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ожидаемая_продолжительность_жизни).
5. Индекс образования [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: [https://ru.wikipedia.org/wiki/индекс образования](https://ru.wikipedia.org/wiki/индекс_образования).
6. Козинский А. Кто там говорил про кризис в России? Экономические результаты 2018 года дают повод для оптимизма. Возрождение Урала. № 4, 2019.
7. Состояние экономики России на сегодняшний день 2018 год: уровень жизни Россиян, санкции [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: <https://info-vsem.ru/sostoyanie-ekonomiki-rossii-na-segodnyashnij-den-2018-god-uroven-zhizni-rossiyan-sankcii/>
8. Уровень жизни населения/[Электронный ресурс]// доступ в Интернете http://astrastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/astrastat/resources.
9. ВВП России в 2018 году – как Росстат подтасовывает цифры и куда пришла экономика РФ за 27 лет с распада СССР. [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: <https://reconomica.ru>
10. Уровень заработной платы типичного жителя России. [Электронный ресурс]//доступ в Интернете: <https://burckina-new.livejournal.com/519982.html>.
11. Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы [Электронный ресурс]// доступ в Интернете: http://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/isswww.exe/stg/d000/i000050r.htm
12. Антонов, Ю. Россия обесцененная /Ю.Антонов //Аргументы и факты. -2019. -№ 14. – С. 3 11.
13. Уровень безработицы в 2018, 2017 году. [Электронный ресурс]// доступ в Интернете:<http://Vkladi-investicii.ru/articles/krizis/uroven-bezraboticy-v-2016-godu.html>.

*Н.В. Маврина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МООК В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Происходящие в мире технологические изменения требуют более прочных и продолжительных связей между образованием и занятостью. Усиливается

необходимость изменения коэффициента возврата инвестиций путем снижения затрат на обучение и приобретения навыков, востребованных работодателем.

Существует мнение, что эти изменения только лишь усилят потребность в получении формального образования в учебных заведениях. Как отмечается в специальном отчете журнала «The Economist», посвященного проблемам непрерывного образования [1], в богатых странах наблюдается прямая зависимость – чем больше формального образования человек получает в начале карьеры, тем больше его окупаемость на протяжении всей жизни; чем выше уровень образования, тем меньше проблем с занятостью и выше уровень зарплаты. Но получение диплома в начале карьерного пути не гарантирует постоянное приобретение новых навыков, особенно с учетом увеличения трудового стажа.

Технологии усложняют ситуацию на рынке труда. Специалистам с более высоким уровнем образования легче найти работу, но она не всегда может быть им по душе. Люди без формального образования вообще вытесняются из рабочей силы. Статистика показывает, что до 47% существующих рабочих мест может быть полностью автоматизировано. Офисные профессии подвержены спаду: в Америке за 20 лет их количество снизилось почти на 4%, а это 7 млн рабочих мест. Но сильнее всего пострадали неквалифицированные работники: из-за предыдущего финансового кризиса их количество в течение десятилетия снизилось на 55% [там же].

Растет количество рабочих мест, требующих когнитивных навыков, а количество мест, где нужны рутинные навыки, уменьшается, т.к. их легко автоматизировать или перевести в удаленный режим выполнения. Во многих профессиях возникла необходимость приобретения новых навыков или иных комбинаций уже имеющихся навыков. Безусловно, высок спрос на навыки, специфические для конкретной индустрии или отрасли. Так в технологическом секторе самыми востребованными являются навыки кодирования. За последние 5 лет спрос на аналитиков данных вырос на 372%, а на специалистов, владеющих умениями визуализации данных, – на 2574% [там же].

В связи с тем, что компьютеры могут освоить часть рутинных обязанностей,

для работодателей важны такие фундаментальные навыки как творческие способности, умение решать проблемы и эмпатия, которые пока неподвластны компьютерам. Для сохранения рабочего места также важна способность учиться, скорость обучения и пытливость ума. Навыки общения приобретают новый аспект – установление взаимоотношений с коллегами с целью быстро и эффективно распределить работу и сформировать продуктивные команды для ее выполнения. С учетом тенденций выполнения работы подрядчиками и фрилансерами способность к кооперации важна как никогда, поэтому все больше технических специалистов проходит курсы менеджмента и коммуникации.

Очевидно, чтобы обеспечить занятость работников и низкой и высокой квалификации, государство и работодатели должны предоставлять обучение и профессиональное образование на протяжении всей трудовой жизни. Сами работники это тоже понимают: 61% американцев старше 30 лет уверены, что необходимо приобретать новые навыки на протяжении всей жизни, 93% миллениалов готовы сами оплачивать свое дальнейшее обучение.

Профессиональная подготовка обеспечивает навыки, специфические для конкретного вида деятельности, которые нужно постоянно совершенствовать на протяжении всего карьерного пути. Их можно было бы приобрести на рабочем месте, но работодатели все реже готовы инвестировать в обучение рабочей силы. Первая причина заключается в том, что они не всегда уверены, какая квалификация им будет необходима. Вторая – сокращение бюджетов на обучение в связи с экономическим кризисом. Третья – текучесть кадров, изменение структуры рынка труда и расширение вариантов выполнения работы (автоматизация, удаленный режим, самозанятые, краудсорсинг и др.).

Одной из возможностей реализации принципа «образование на протяжении всей жизни» являются массовые открытые онлайн-курсы (от англ. *MOOC, Massive open online course*). MOOK – это обучающие курсы с массовым интерактивным участием, применением технологий электронного обучения и открытым интернет-доступом. Они появились в 2008 г., а пик их популярности пришелся на 2012 г., когда проекты Coursera, Udacity и Udemy привлекли первые инвестиции. На сегодняшний день MOOK рассматривают как одну из 30 самых перспективных

тенденций развития образования до 2028 г. [2].

МООК обычно состоит из пяти блоков:

- организационный (описывает структуру курса, важные даты (мягкие и жесткие дедлайны), планируемый результат и способы его достижения);
- информационный (теоретический материал, представленный в формате видеолекций с субтитрами, презентаций, скачиваемых документов, интернет-ссылок на дополнительные ресурсы);
- практический (письменные и устные задания);
- контролирующий (тесты);
- коммуникативный (форумы, дискуссии и др.), помогающий создавать и поддерживать сообщества обучающихся и осуществлять непосредственную обратную связь с преподавателями.

Курс, в основу которого положены идеи коннективизма, относят к *cMOOC* (*connectivity MOOC*). Эта теория рассматривает обучение как процесс создания связей и развитие сети, узлами которой являются источники информации: люди, организации, библиотеки, веб-сайты, книги, журналы, базы данных. Обучающиеся переосмысливают содержание курса и свой опыт обучения, затем делятся этой информацией, используя такие инструменты, как посты в блогах, вики-страницы, ментальные карты, подкасты, видео и т.д. Таким образом расширяется контент курса, и создаются подсети из участников с различным уровнем знаний – новые участники, продвинутые участники (эксперты) и др. Часть обязанностей преподавателя передается экспертам, которые в форумах отвечают на вопросы других обучающихся и осуществляют пиринговое оценивание. Последнее подразумевает взаимную проверку заданий сокурсников с написанием замечаний и отзывов, что предполагает работу над учебным материалом не через его репродуктивное освоение, а через продуктивную оценочную деятельность.

Курсы, ориентированные на традиционную модель дистанционного обучения (четкий график учебного процесса, структурированное содержание курса, контроль и аттестация обучающихся), относят к *xMOOC* – это в основном университетские курсы, выложенные в открытый доступ. Они основаны на когнитивно-

бихевиористском подходе, но и на них оказывают влияние идеи коннективизма: применяется пиринговое оценивание, поощряются дискуссии участников курса в форумах, содержание которых становится дополнительным образовательным контентом, созданным обучающимися [3].

После некоторого периода спада интереса, MOOK снова набирают популярность благодаря новым бизнес-моделям, ориентированным на запросы работодателей. Так платформа Udacity в сотрудничестве с компаниями Гугл, Мерседес, Nvidia разработала серию технологических курсов, после прохождения которых присваивается «наностепень». При этом предусмотрены значительные финансовые стимулы: 50% скидка при досрочном прохождении курса и гарантия возврата денег в случае, если выпускник не трудоустроится в течение полугода [4].

Курсы, размещенные на платформе Coursera [5], в основном разрабатываются университетами и включают даже полноценные программы бакалавриата и MBA. Но и в этом случае акцент делается на повышении шансов трудоустройства, т.к. у половины слушателей целью является развитие карьеры. Работодатели могут интегрировать Платформу в собственные образовательные порталы, рекомендовать курсы сотрудникам и отслеживать результаты их обучения.

Региональные MOOK ведут преподавание на национальных языках и сфокусированы на решении проблем отдельной страны или региона. Российская «Национальная платформа открытого образования» [6] была создана в 2015 г. и на сегодняшний день включает 346 курсов по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах, которые разрабатываются ведущими вузами страны в соответствии с ФГОС. Этот новый элемент системы высшего образования в России способствует повышению доступности и качества образования. Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачет пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы в вузе предусмотрена возможность получения сертификатов при условии прохождения идентификации личности обучающегося и выполнения всех контрольных мероприятий.

МООК помогают решить ряд проблем, связанных с обучением в более зрелом возрасте. Первая – уменьшение финансовой нагрузки: курсы либо бесплатные (но в этом случае слушатель не получает сертификат), либо плата за них либо гораздо ниже по сравнению с формальным образованием, причем есть шанс возмещения расходов работодателем. Вторая – сокращение временных затрат, гибкий режим обучения, дающий возможность его более эффективного совмещения с работой и семейной жизнью. Третья – возможность быстрого удовлетворения запросов рынка труда на специалистов с необходимой квалификацией благодаря модульной структуре курсов и представлению учебного материала в легко усваиваемой форме.

Безусловно, МООК начинают составлять серьезную конкуренцию формальному образованию, но, как ни странно, выходом является разработка большего количества онлайн-курсов, так как формальное образование привлекает в основном двадцатилетних студентов, а средний возраст слушателей МООК – 34 года. Это позволит значительно расширить контингент и возраст обучаемых, учитывая то, что доказана прямая зависимость их числа от маркетинговых усилий по продвижению онлайн-курсов.

Вторым вариантом является встраивание МООК в систему зачетных единиц и кредитов в рамках формального образования. MIT уже засчитывает курс микромагистратуры по логистике в полноценной магистерской программе; в ряде российских вузов, в частности ВШЭ, также практикуется включение МООК в индивидуальный учебный план для получения зачета по некоторым дисциплинам [7].

Однако есть и ряд недостатков подобной формы по сравнению с формальным образованием. Во-первых, существует проблема идентификации личности и признания подтверждающих документов. Сертификаты МООК пока вызывают недоверие у работодателей и коллег по сравнению с общепринятыми дипломами бакалавра/магистра и подтверждением наличия профессиональных навыков опытом работы. Второй проблемой является проверка работ слушателей. Часть ее выполняется либо машиной, либо взаимопроверкой, но творческие работы и сложные проекты должны проверяться только преподавателем, и в этом

случае массовость курса становится его недостатком. В-третьих, режим прохождения курса в меньшей мере способствует развитию навыков общения и приобретению практических навыков.

Несмотря на все негативные моменты, МООК являются одной из перспективных форм реализации принципа «образование на протяжении всей жизни». Они позволяют обучающимся формировать собственную образовательную траекторию, развивают их автономию. Активное применение ИКТ в реализации МООК значительно повышает мотивацию к их изучению у молодых людей, в особенности представителей поколения Z.

Список литературы:

1. Special Report: Lifelong Education [Электронный ресурс] / The Economist, January 14th, 2017 // Режим доступа: <https://www.economist.com/special-report/2017/01/12/lifelong-learning-is-becoming-an-economic-imperative> (Дата обращения 10.01.2019).
2. Massive open online course [Электронный ресурс] / Wikipedia. The Free Encyclopedia // Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course (Дата обращения 10.01.2019).
3. Каракозов С.Д., Маняхина В.Г. Массовые открытые онлайн-курсы в зарубежном и российском образовании / Вестник РУДН, серия Информатизация образования, 2014, № 3. – С. 24-30.
4. Udacity [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://udacity.com> (Дата обращения 01.04.2019).
5. Coursera [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://coursera.org> (Дата обращения 01.04.2019).
6. Открытое образование [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://openedu.ru> (Дата обращения 01.04.2019).
7. Включение МООС's в Индивидуальный учебный план [Электронный ресурс] / НИУ ВШЭ // Режим доступа: https://electives.hse.ru/mooc_students (Дата обращения 29.03.2019).

*В.Н. Мадудин, И.В. Сафронова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

О ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рекламный бизнес играет важную роль в экономике развитых стран. Реклама интегрирована в глубинные процессы различных отраслей рынка. Оказывая влияние на целевую аудиторию, входит в сферу общественных связей и отношений, взаимодействует с культурной средой. Переход экономики страны в

«цифру» заставляет по-новому предъявлять требования к рекламе и естественно к специалистам, занимающимся рекламой.

Выход нового Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 является этому подтверждением.

Помимо области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, как «11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)» добавилась еще и «Об Связь, информационные и коммуникационные технологии», в частности,

– 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973).

– 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017).

Среди типов задач профессиональной деятельности выпускников появились новые типы, в частности, технологический, организационный, социально-просветительский и маркетинговый.

В рамках образовательной программы выделяются две группы дисциплин и практик: обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательную часть входят дисциплины, указанные во ФГОС, дисциплины и практики, обеспечивающее формирование универсальных, общепрофессиональных и обязательных профессиональных компетенций, а также государственная итоговая аттестация. На рисунке 1 представлены дисциплины, входящие в обязательную часть учебного плана. Дисциплины, составляющие часть, формируемую участниками образовательных отношений, определяют профиль (направленность) обучения, отражают выбранный профессиональный стандарт (Рисунок 2).

Для реализации таких трудовых функций, отраженных в профессиональном стандарте 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», как ввод и обработка текстовых данных, ведение информационных баз данных, размещение информации на сайте, поиск информации по тематике сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, организация работ по созданию и редактированию контента, контроль за наполнением сайта, анализ информационных потребностей посетителей сайта, подготовка отчетности по сайту, поддержка процессов модернизации и продвижения сайта в образовательную программу введены дисциплины, представленные на рисунке 3.

Реализация трудовых функций профессионального стандарта 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (организация и проведение подписной кампании, организация маркетинговых исследований в области СМИ, разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ) может быть выполнена при изучении, представленных на рисунке 4.

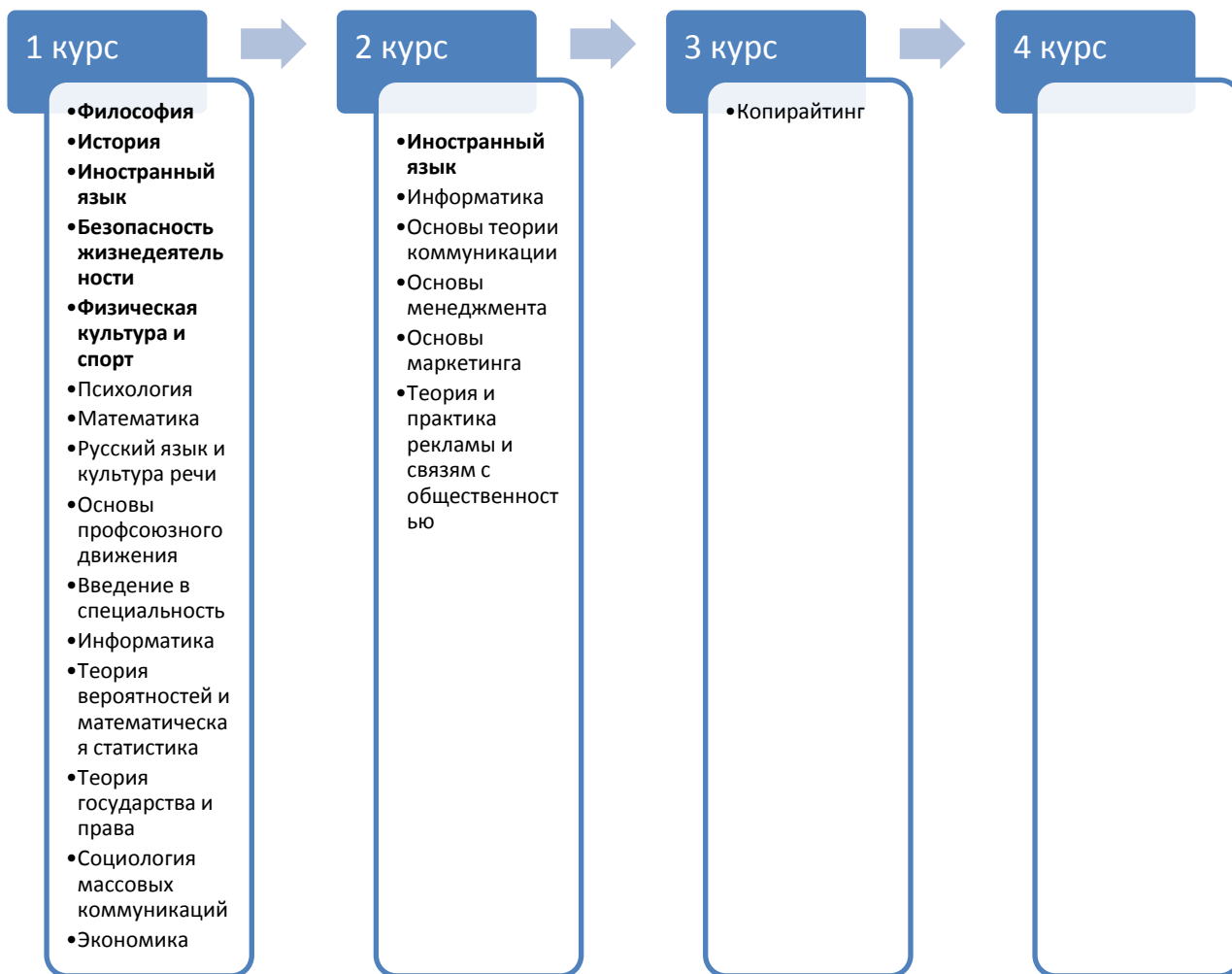


Рисунок 1 – Дисциплины обязательной части



Рисунок 2 – Дисциплины, определяемые участниками образовательной организации

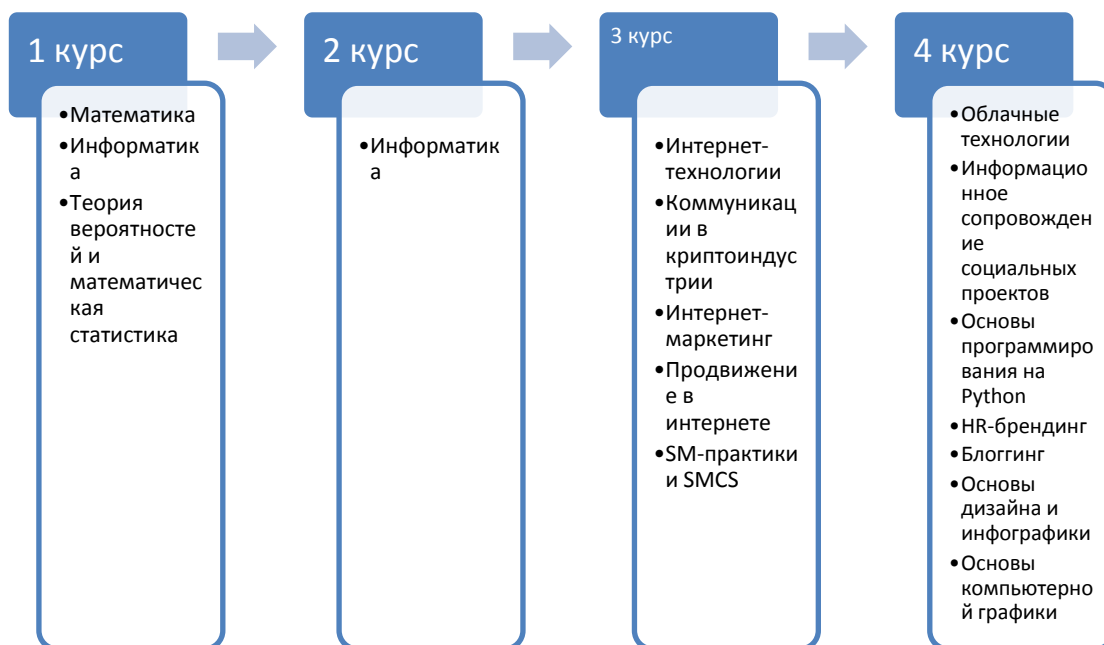


Рисунок 3 – Дисциплины, реализующие трудовые функции профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»

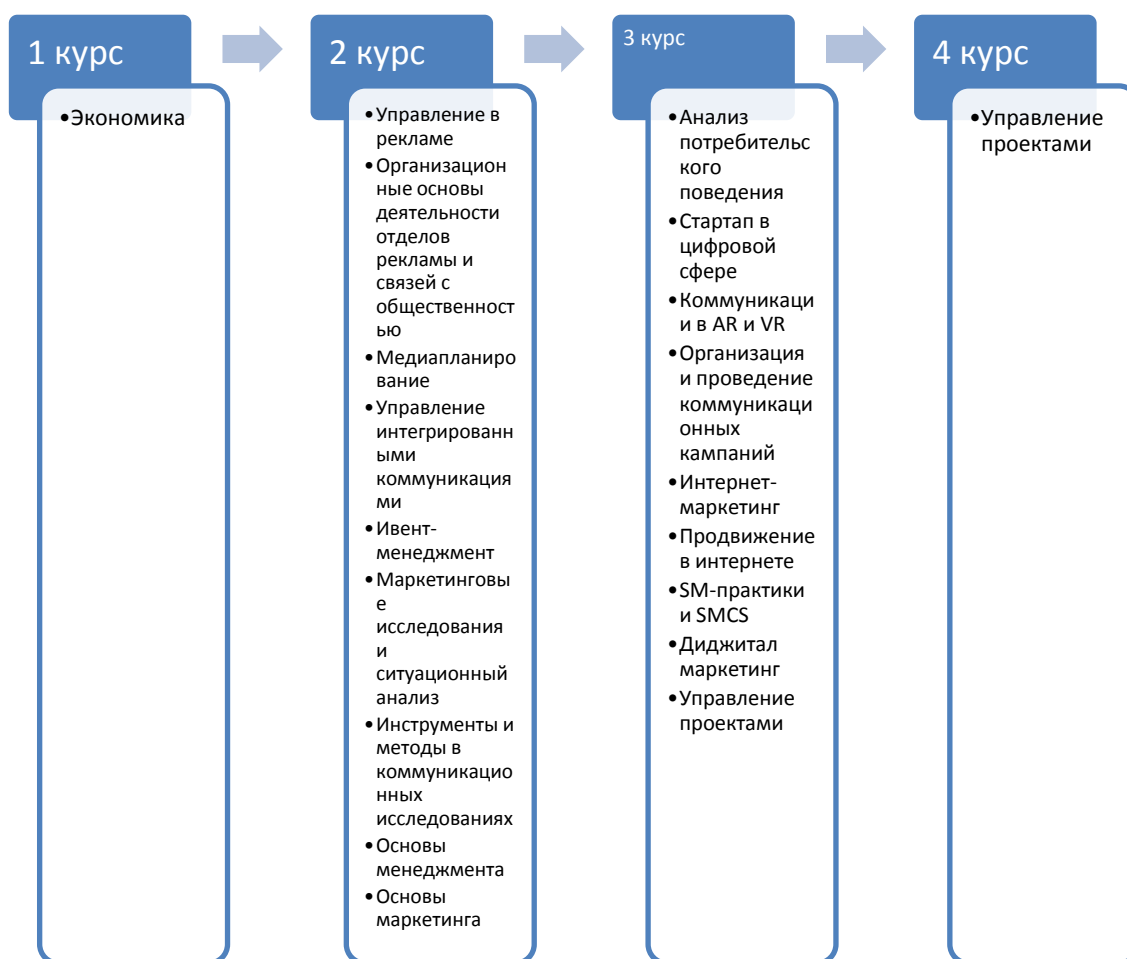


Рисунок 4 – Дисциплины, реализующие трудовые функции профессионального стандарта 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Современный специалист в области рекламы должен иметь знания по профильным учебным дисциплинам, базовым управленческим дисциплинам, владеть современными информационными технологиями и навыками делового общения, в том числе, и на иностранном языке в сфере коммуникаций.

Обучение по предъявленной основной образовательной программе позволит выпускнику быть конкурентноспособным на рынке труда.

*С.С. Малышева,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ЧЕЛОВЕК-ЛЕГЕНДА. К 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ В.И. АНТИПИНА

Василий Иванович Антипин родился 20 марта 1918 г. в деревне Ивановке Башкирской АССР. Он был старшим ребенком, кроме него в семье было еще пятеро детей. Появись на свет Василий на 50 лет раньше, он, скорее всего, продолжил бы дело своего отца и стал заниматься тяжелым крестьянским трудом. Но ему повезло, он родился в удивительное время, проходившее под лозунгом: «Кто был никем, тот станет всем». И вся его жизнь стала отражением этой эпохи. Благодаря неустанной учебе, упорному труду, талантам и способностям, которыми его щедро наградила природа, обычному крестьянскому парню удалось многого добиться в жизни.

В 30-е годы в СССР начинается социалистическая индустриализация. Тысячи бывших крестьян едут на социалистические стройки. Среди них и отец Василия Ивановича. Он завербовался на строительство Магнитогорского металлургического комбината. В Магнитке, в построенной руками отца землянке, прошли детство и юность Василия.

Успешно окончив семилетнюю фабрично-заводскую школу, Василий поступает на строительный факультет индустриального техникума. После защиты диплома он получает квалификацию техник-строитель и направляется для работы конструктором на Чусовской металлургический завод. Но его тянет в

Магнитогорск. В этом молодом, растущем городе он видел большие возможности для применения полученных знаний, к тому же он мечтает продолжить учебу.

Приехав в начале 1939 г. в родной город, Василий Иванович работает в должности конструктора в проектно-конструкторском отделе ММК и одновременно учится на вечернем отделении Горно-металлургического института. Но закончить учебу ему помешала начавшаяся война.

После обучения в Чебаркульских военных лагерях, Василий Иванович воюет на Карельском фронте. Но в армии остро чувствовалась нехватка офицерских кадров, и Василия Ивановича направляют в Пензенское минометное училище. Окончив его в 1943 году, он получает воинское звание «младший лейтенант».

В учебе, как и в бою Василий Иванович был одним из лучших, поэтому ему, недавнему курсанту, было поручено преподавать топографию, артиллерийскую подготовку и тактику в 41 офицерском полку резерва, в знаменитых Гороховецких лагерях.

Но молодой офицер рвался на фронт. После неоднократных обращений к командованию его просьба была удовлетворена. В феврале 1944 года Василий Иванович вступил в должность командира огневого взвода, а затем командира батареи 29 отдельной минометной бригады резерва Главного командования. В составе бригады он участвует в боях за Крым. Освобождает города Керчь, Феодосию, Симферополь, Ялту, Севастополь. За эти бои бригада получила название Феодосийской и была награждена орденом Кутузова .

После освобождения Крыма Василий Иванович сражается на III Белорусском фронте, принимает участие в штурме Восточной Пруссии и овладении ее городами, вплоть до Кёнигсберга.

В музее УРСЭИ хранятся уникальные экспонаты: офицерский планшет Василия Ивановича с картами Восточной Пруссии, Кёнигсберга и его окрестностей с его отметками, листовки, врученные воинам Красной армии, перед наступлением на Кёнигсберг,

За отвагу и героизм, проявленные в годы Великой Отечественной войны, Василий Иванович Антипин был награждён: Орденом Красной Звезды, орденами Отечественной войны I и II степени, медалью за взятие Кёнигсберга, медалью за победу над Германией, юбилейными медалями.

Закончились бои для Василия Ивановича на косе Фриш Нерунг под Данцигом, где он был тяжело ранен. После длительного лечения в филиале Главного госпиталя Советской армии в Коломне, Василий Иванович вернулся в родной Магнитогорск и начал работать начальником цеха по производству стеновых панелей треста «Магнитострой».

В стране шло восстановление разрушенных войной городов, разворачивалось жилищное строительство, прекращенное в годы войны, продолжалось строительство ММК. С приходом нового начальника, цех вместо 6–7 тысяч стал выдавать 15–18 тысяч штук шлакоблоков в сутки. Организаторский талант Василия Ивановича, его деловые качества не остались незамеченными. Бывшего фронтовика избрали депутатом сразу двух органов, районного и городского Совета, и в том же 1947 г. горком партии утвердил его штатным инструктором промышленного отдела.

Но Василий Иванович понимал, что ему необходимо завершить прерванную войной учебу в Магнитогорском горно-металлургическом институте. По требованию вуза он перешёл на работу в Горное управление комбината. Работая буровым, а затем горным мастером познал все тонкости профессии, и после окончания института его назначили начальником смены железного рудника. Но в середине 50-х гг. в его жизни вновь произошёл крутой поворот.

В стране начинается освоение целинных и залежных земель. Для этого дела понадобились энергичные, грамотные люди, и в начале 1954 г. Василия Ивановича назначили директором Карагайской машино-тракторной станции Верхнеуральского района.

Он сумел так организовать работу, что возглавляемая им МТС дважды становится участницей Выставки достижений народного хозяйства в Москве.

Многие работники станции были удостоены правительственных наград и премий выставочного комитета. А ее руководитель награжден золотой и бронзовой медалью ВДНХ.

В 1956 году Василия Ивановича переводят в Челябинск и назначают заместителем начальника областного управления сельского хозяйства. Он занимается обеспечением колхозов и совхозов техникой и запасными частями. Но ему хочется работать по той специальности, которую он получил в институте. И в мае 1958 года по личной просьбе он возвращается в Магнитогорск на прежнее место работы, начальником смены. А далее последовал стремительный взлет его карьеры.

В марте 1959 г. он, депутат Магнитогорского городского Совета был единогласно избран председателем исполкома горсовета. В то время в Магнитогорске накопилось много проблем: не работали очистные сооружения, холодная вода не поднималась выше 2 этажа, мощности ТЭЦ для обеспечения города горячей водой были исчерпаны, плохо работала торговля. Василий Иванович с энтузиазмом взялся за их решение.

Ему удалось добиться разрешения на строительство в Магнитогорске важнейших объектов, обеспечивающих нормальное развитие и существование города. На выполнение этой задачи были направлены усилия всех партийных, комсомольских, хозяйственных органов. В короткий срок были построены ТЭЦ, очистные сооружения, многие другие важные для города объекты, решена проблема со снабжением города питьевой водой.

В августе 1960 г. Василий Иванович Антипин был избран первым секретарем горкома партии. А в марте 1962 председателем Челябинского областного Совета профсоюзов. В этой должности он проработал почти 17 лет.

Руководя профсоюзами области, Василий Иванович большое внимание уделял созданию материальной базы для отдыха и оздоровления трудящихся, развитию физической культуры и спорта. В 1965 по его инициативе был создан «Курортпроект». Облсофпроф осуществил полную реконструкцию санаториев «Кисегач», «Еловое», «Сосновая горка», «Увильды», дома отдыха «Утёс». Был

построен новый пансионат «Карагайский бор». На средства профсоюзов возводились дворцы культуры, клубы в городах и селах области, финансировалось строительство пионерских лагерей, спортивных и туристических баз и других социально значимых объектов. Много внимания уделялось развитию социальной сферы предприятий области, улучшению производственных и бытовых условий работы трудящихся, росту их образовательного и культурного уровня.

Помимо основной работы Василий Иванович активно занимался общественной деятельностью. С 1963 по 1979 г. являлся членом бюро обкома партии, с 1963 по 1980 гг. членом ВЦСПС. Избирался делегатом 22, 23, 24, 25 съездов КПСС, 13, 14, 15, 16 съездов профсоюзов.

В 60-е годы руководители профсоюзных органов и организаций порой не имели даже среднего образования, не говоря уже об экономическом, позволяющем грамотно выполнять основную функцию профсоюзов – защиту интересов трудящихся. Поэтому Василий Иванович много внимания уделял подготовке квалифицированных кадров.

В 1975 г. были построены областные профсоюзные курсы. Но главным делом он считал открытие в Челябинске филиала Высшей школы профсоюзного движения им. Шверника. Высказанная им идея была поддержана в ВЦСПС, но реально воплотить ее оказалось непросто. В музее института сохранился небольшой фрагмент видеозаписи, где Василий Иванович говорит об этом.

Более подробно о непростом пути создания вуза Василий Иванович рассказал в изданной в 1995 году книге « О замыслах и их воплощении... ».

Исторический приказ ректора Высшей школы профдвижения ВЦСПС Г. Шарапова о создании 20 мая 1975 г. филиала заочного факультета ВШПД в Челябинске был принят 21 мая 1975 г. Первым директором был назначен Евгений Андреевич Кумин, одновременно он руководил и областными профсоюзными курсами. Своего помещения у филиала не было, занятия проводились в аудиториях областных профсоюзных курсов.

Со временем контингент студентов увеличивался и стало ясно, что вузу нужен свой учебный корпус и общежития. Решением этого вопроса занялся В.И. Антипин. В 1979 г. он стал директором филиала, с которым уже не расставался до последнего дня своей жизни. Василий Иванович возглавлял институт с 1979 по 1984 и в 1991–1992 гг. В то время, когда стоял вопрос быть или не быть нашему вузу, занимаясь строительством, он работал заместителем директора по административно-хозяйственной части и упорно трудился над осуществлением своего замысла.

Сегодня, вспоминая строительную эпопею и перечитывая книгу Василия Ивановича, убеждаешься в том, что если бы его не было, то вряд ли вуз состоялся в сегодняшнем виде. Энергия Василия Ивановича, колоссальный опыт, знание людей, огромный авторитет – все это вкупе с желанием воплотить в жизнь задуманный план создания элитного учебного заведения позволяли преодолевать казалось бы непреодолимые препятствия и добиваться желаемого результата.

Под его руководством были построены два Дома студентов, база отдыха для работников института. В сложнейших условиях конца 80-х–начала 90-х гг., когда казалось, что в стране все рушится, он сумел довести до конца строительство учебного корпуса, многое сделал для укрепления материально-технической базы и формирования профессорско-преподавательского и вспомогательного состава, улучшения условий для проведения учебного процесса. Он знал всех преподавателей и сотрудников филиала, с каждым здоровался по имени отчеству, расспрашивал о семье. Дверь в его кабинет всегда была открыта. Каждый мог зайти к нему и поделиться своими проблемами, которые он помогал решить.

57 лет трудовой деятельности Василия Ивановича отмечены многочисленными наградами: орденами «Октябрьской революции», «Трудового Красного Знамени», двумя орденами «Знак Почёта», медалями «За подъём целинных и залежных земель», «За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня рождения Ленина», «Ветеран труда», Знаком «За активную работу в профсоюзах».

У входа в наш институт находится мемориальная доска, посвященная Василию Ивановичу Антипину. Память о талантливом организаторе и руководителе, человеке большой душевной щедрости и открытости навсегда останется в сердцах всех, кто его знал.

*В.П. Мальцев,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ НАЧАЛЬНОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

В условиях современной системы модернизации высшего образования и согласно требованиям ФГОС ВО по различным направлениям подготовки студентов, важным является формирование у выпускника определенного перечня профессиональных и общекультурных компетенций. В основе обучения в вузе важным является не столько приобщение к мировым общекультурным или профильным знаниям, сколько формирование качественно нового уровня подготовки специалистов, обладающих собственным стилем мышления и оригинальным подходом к решению поставленных задач. В этой связи важное значение отводится практической подготовке студентов при получении ими высшего образования и формировании компетентностной модели выпускника. В рамках образовательной деятельности ключевой является сформированность у студентов «методической компетентности» как интегративной характеристики личности, отражающей психолого-педагогические, методические и предметные знания, умения, навыки, опыта, мотивации и личностных качеств, определяющих готовность и способность к эффективной методической деятельности и обеспечивающей достижение высоких показателей в обучении и воспитании учащихся [2].

Прохождение студентами педагогического вуза практической составляющей образовательного процесса – практики: ознакомительной, производственной – является обязательной составляющей освоения образовательной программы обучающихся в высшей школе. Именно в ходе производственной практики

обучающимися познаются механизмы решения конкретных задач производства, особенности будущей практической деятельности. Цели и задачи производственной практики – это систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных по дисциплинам специализации; приобретение практических навыков работы, ознакомление с формами и методами работы, текущими документами, изучение опыта работы образовательной организации, приобретение навыков анализа информации, планирования организационных мероприятий, самостоятельное определение путей и форм решения [1].

Порядок прохождения производственной практики регламентируется стандартами и программами практик. Любая производственная практика проходит в несколько этапов и выстраивается как целостный педагогический процесс, который также опирается на содержание базовых и профилирующих дисциплин обязательного компонента подготовки. Основная часть производственной (педагогической) практики в студентов факультета подготовки учителей начальных классов посвящается реализации образовательной деятельности в качестве учителей начальных классов в соответствии с поставленными задачами на конкретном рабочем месте, приобретению профессиональных навыков [5].

Перед студентом обозначаются цели и задачи практики, которые осуществляются путем закрепления и углубления тех знаний, которые были получены в процессе теоретического обучения. Кроме того, в процессе прохождения практики студентом приобретаются необходимые умения, позволяющие осуществлять практическую деятельность, которая, в основном, выражается в самостоятельном проведении уроков, внеклассных мероприятий, предусмотренных календарным планом по воспитательной работе в образовательном учреждении, посещении родительских собраний и организации сотрудничества между обучающимися. В ходе практики подразумевается, что студенты знакомятся с образовательным учреждением, его структурой и историей, с теми рабочими планами и программами, которые осуществляются в

данном образовательном учреждении. Студенты изучают и наблюдают за опытом работы, взаимодействием педагога с обучающимися того учебного заведения, в котором практиканты проходят практику, рассматривают педагогические ситуации различного характера, которые возникают в учебном заведении в ходе практики. Более того практиканты занимают активную позицию в участии и подготовке мероприятий вне учебного процесса, но которые предусмотрены в образовательном учреждении с точки зрения воспитательного процесса: посещение родительских собраний, беседа с родителями, разработка конкурсов, викторин, проведение классных часов для обучающихся учебного заведения [3].

Взаимодействие педагога (методиста), закрепленного от учебного заведения, с практикантом позволяет более подробно изучить преследуемые цели и задачи педагогической деятельности, подготовиться к самостоятельному проведению занятий, установить «субъектно-субъектное» взаимодействие, которое является наиболее эффективным, способным достичь преследуемых целей в образовательном процессе, в том числе и в ходе практической деятельности. Одной из функций педагога (методиста) является консультирование и выявление наиболее проблемных аспектов в профессиональной деятельности студента практиканта. В рамках реализации такой аналитико-консультационной деятельности в ходе производственной практики студентов 4-го и 5-го курсов студентов факультета подготовки учителей начальных классов были отмечены следующие сложности и проблемные места в их профессиональной деятельности в курсе начального естествознания:

1. Несмотря на то, у всех студентов сформировано умение организации урока в соответствии с требованиями образовательного стандарта, у большинства студентов отмечены сложности в соблюдении временных диапазонов отдельных этапов проведения урока. У некоторых не получается уложить учебный материал в отведенное время, темп для усвоения учебного материал или слишком быстрый/медленный или «скачкообразный», что приводит к снижению мотивации и интереса к обучению, утомлению у учеников. Некоторые студенты не успевают качественно провести рефлексию или объяснить домашнее задание. Большинство

студентов применяя здоровьесберегающие технологии (физкультминутки на уроке), практически не контролируют рабочую позу учеников, режим проветривания и другие.

2. Среди этапов урока наиболее сложными выступили этап проверки усвоенных знаний и этап рефлексии. В первом случае многие студенты применяли исключительно фронтальный опрос и в случае неувоенного учебного материала не планировали корректировать структуру следующего урока для закрепления или систематизации усвоенных знаний. Многие студенты испытывают сложности в оценивании детальности учащихся. По поводу рефлексии много студенты применяли в большинстве эмоциональный компонент (что понравилось/не понравилось) и очень редко применяли «ступенчатый» вариант рефлексии (что знаю/ что умею/ чем владею). У большинства студентов конспекты уроков или технологические карты имеют размытый неконкретный характер, имеются сложности в обозначении конкретизированных целей урока. Они в большинстве своем слишком теоретизированы и абстрактны.

3. Большие сложности у студентов отмечаются в вариативности применяемых методов обучения. В образовательной деятельности на разных видах деятельности преобладают фронтальный опрос и рассказ учителя. Если вводится беседа, то зачастую она проводится по типу констатации фактов. Студенты слабо владеют методикой постановки наводящих и корректирующих вопросов. Объяснения заданий (инструктаж) зачастую сложен и непоследователен. В то же время использованные групповые или индивидуальные формы, применяемые некоторыми студентами, не всегда структурированы и алгоритмизированы. Редко студенты используют практические методы по распознаванию признаков объектов и явлений. В наглядных методах констатируется неотработанная технология демонстрации опытов и практических заданий. При использовании интерактивной наглядности зачастую применяется не адаптированный (сложный для восприятия/некорректный) материал, иногда использованная наглядность вместо помощи лишь затрудняет формирование элементарных представлений и понятий.

Выявленные сложности определяют необходимость корректирования образовательного процесса начиная с базовых дисциплин отрабатывать принципы наглядности, научности и доступности естественнонаучного образования младших школьников. В рамках методических дисциплин рекомендовано большая самостоятельность по отработке умений использования вариативных методов обучения, постановки наводящих вопросов и отработке алгоритмизированной деятельности обучающихся [4].

Таким образом, практическая деятельность студента является важнейшей и неотъемлемой частью учебного процесса высших учебных заведений, где студент-практикант использует полученные знания, осваивая новые горизонты в педагогической деятельности.

Список литературы:

1. Антонова Н.А., Смирнова М.А., Спирина Е.А. Проблемы организации производственной практики студентов в условиях кредитной технологии обучения // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2010. №. 5. С. 196-202.
2. Исаева Т. А. Педагогическая практика в образовательном процессе высших учебных заведений России и за рубежом (на примере университетов Великобритании, США, Германии) // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 412-414. — URL <https://moluch.ru/archive/39/4591/> (дата обращения: 26.03.2019).
3. Мальцев В.П. Актуальные вопросы организации проектной деятельности в системе НОО // Россия сегодня: социально-экономические и духовно-нравственные ориентиры развития нации: мат-лы XXXV международной научно-практической конференции. 2018. С. 147-150.
4. Мальцев В.П., Белоусова Н.А. Особенности организации проектной деятельности младших школьников с использованием цифровых информационных ресурсов // Адаптация биологических систем к естественным и экстремальным факторам среды: мат-лы VII Международной научно-практической конференции. Под ред. Д.З. Шибковой, П.А. Байгужина. 2018. С. 383-386.
5. Топоркова О.В., Новоженина Е.В., Чечет Т.И. Методические трудности преподавания иностранного языка аспирантам технического вуза // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. Том 4. № 5 <http://mir-nauki.com/PDF/31PDMN516.pdf>.

*Е.П. Маскайкин, Е.В. Маскайкина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Центральный банк активно ведет борьбу с недобросовестными предприятиями финансового сектора и ежегодно отзывает лицензии у десятков из

них. В этой связи становятся актуальными методики анализа финансовых показателей предприятий финансового сектора, позволяющие выявить банки, на которые следует обратить более пристальное внимание и у которых могут возникнуть проблемы в их деятельности.

В 2015 по результатам XXXII международной научно-практической конференции в Ур СЭИ был опубликован сборник материалов «Россия в меняющемся мире: социально-экономические, политические и гуманитарные ориентиры». В указанном сборнике присутствует научная статья авторов Маскайкина Е.П. и Маскайкиной Е.В., посвященная анализу финансового сектора и прогнозированию вероятности отзыва лицензии у банков с применением технологий DataMining [1, с. 150]. В результате анализа удалось выделить несколько групп банков (кластеров), на деятельность которых стоило обратить пристальное внимание.

В частности, кластер 1 включал банки: Финтрастбанк, Далетбанк, СМБ-банк, МАК-банк, Оргбанк, Мострансбанк, Сельмашбанк и Идеалбанк.

Кластер 2 включал банки: Транснациональный банк, Адмиралтейский банк, Тихоокеанский внешторгбанк, Собинбанк, Финансовый стандарт, Балтика, Кредит Урал Банк, Кубаньторгбанк.

Кластер 3 включал банки, из которых для дальнейшего наблюдения были интересны следующие: Советский, Русславбанк, Метробанк, Таурус-банк, Новый Московский банк, ЭЛ-банк, БТФ, Банк инноваций и развития, Кранбанк, Межтрансбанк, Синко-банк, Банк на красных воротах, Профит банк, ФДБ, Банкирский дом, Нацкорпбанк, Лесбанк, Наш дом.

Таким образом, по результатам статьи, под дальнейший пристальный контроль попадало 34 банка.

Со времени публикации статьи прошло ровно четыре года. За период с апреля 2015 по март 2019 года лицензии лишились более 300 банков. На основе данных Центрального банка РФ проанализируем, какие банки из вышеприведенного списка лишились лицензии (Таблица 1).

Таблица 1 – Банки, лишённые лицензии за период с апреля 2015 по март 2019 года (выборка)

Наименование банка	Дата отзыва лицензии
Тихоокеанский Внешторгбанк	13.04.2015
Транснациональный банк	13.04.2015
Идеалбанк	17.04.2015
Таурус банк	24.04.2015
Профессионал Банк (Наш дом)	20.05.2015
Метробанк	01.06.2015
Мак-банк	22.06.2015
Далетбанк	03.08.2015
Профит банк	08.09.2015
Адмиралтейский	11.09.2015
Лесбанк	06.10.2015
Русславбанк	10.11.2015
Балтика	24.11.2015
ФДБ	04.12.2015
Межтрастбанк	29.01.2016
Банкирский Дом	03.03.2016
Национальный Корпоративный Банк	17.03.2016
Эл Банк	05.05.2016
Мострансбанк	12.05.2016
Финансовый стандарт	08.06.2016
СМБ-банк	19.09.2016
Банк на Красных Воротах	29.12.2016
Финтрастбанк	01.02.2018
Советский	03.07.2018
Банк Торгового Финансирования	28.09.2018
Банк Инноваций и Развития	07.11.2018

Из 34 банков, у которых была высокая вероятность отзыва лицензии, 26 банков лишились лицензии. Из них 14 банков потеряли лицензию в 2015 году, 8 банков – в 2016 году и 4 банка – в 2017 году.

В итоге точность прогноза вероятности отзыва лицензии на конец 2015 года составила 42%, на конец 2016 года 65%, а на конец 2018 года – почти 77%. В целом, можно говорить о том, что предложенная методика анализа данных финансовых организаций, с целью выявления банков для более детального изучения, достаточно работоспособна.

В связи с этим, принято решение повторить анализ данных финансовых организаций, у которых имеется действующая лицензия на начало апреля

2019 года.

Основными информационными источниками аналитических данных выступили порталы banki.ru и analizbankov.ru.

В связи с тем, что применение технологий DataMining, таких как корреляционный анализ, кластеризация, деревья решений, предполагают постоянное изменение сформированных моделей анализа, ранее спроектированная модель прогнозирования вероятности отзыва лицензии у банка, была изменена. В первую очередь, изменение модели связано с расширением набора входящих данных, представленных в свободном доступе.

На основе финансовых показателей, представленных на сайте banki.ru, был сформирован набор данных для анализа, который включил следующие показатели: название банка, номер лицензии, наличие лицензии, изменение активов (%), изменение валютного оборота (%), изменение размера вкладов физических лиц (%), изменение капитала банка (%), изменение размера кредитного портфеля (%), норматив достаточности собственных средств (Н1, %), норматив мгновенной ликвидности (Н2, %), норматив текущей ликвидности (Н3, %), изменение уровня обеспеченности кредитного портфеля залогом (%), рентабельность активов (%), рентабельность капитала (%), уровень просроченной задолженности (%), уровень резервирования по кредитному портфелю (%).

Название банка и номер лицензии, являются информационными показателями, для понимания, о каком банке идет речь. Показатель «Наличие лицензии» является выходным показателем, т.е. оценивается влияние остальных показателей на его значение: 1 – лицензия имеется, 0 – лицензия отсутствует.

Кроме того, следует обратить внимание на то, что все остальные показатели, используемые в анализе, являются относительными, измеряемыми в процентах. Такой подход позволяет сравнивать показатели разных по величине банков. Так, например, денежное выражение величины кредитного портфеля Сбербанка и небольшого регионального банка – не сопоставимые величины. А вот изменение кредитного портфеля, выраженное в процентах, вполне подходящий для анализа показатель.

Обобщение, оценка и интерпретация результатов была реализована средствами технологической платформы для создания законченных аналитических решений DeductorAcademic, которая дает возможность применения технологий DataMining, в том числе несколько вариантов кластерного анализа, при проведении анализа данных.

В ходе исследования анализу подверглись финансовые показатели 505 банковских организаций, из которых у 30 лицензия была отозвана в период с июля 2018 по март 2019 года.

На основе данных был проведен кластерный анализ данных, заключающийся в разбиении множества объектов (банков) на группы, называемые кластерами. Логика нашего исследования заключалась в том, что банки, обладающие схожими признаками, попадают в одни и те же кластеры. Исходя из этого сформировалось предположение, что если в кластере присутствует большое количество банков, у которых лицензию отозвали, значит на банки из этого же кластера, у которых лицензия еще актуальна, необходимо обратить более пристальное внимание, и более подробно ознакомиться с их финансовыми показателями.

Применение кластерного анализа в общем виде свелось к следующим этапам: отбор выборки объектов для кластеризации (505 банковских организаций); определение множества переменных, по которым будут оцениваться объекты в выборке (13 вышеуказанных показателей); применение метода кластерного анализа (самоорганизующаяся карта Кохонена и метод кластеризации алгоритмом k-means) для создания групп сходных объектов (кластеров); представление результатов анализа.

В результате кластеризации все исследуемые банки были разбиты на 15 кластеров. Особый интерес вызвал один кластер, включающий 19 банков, из которых у пяти (26%) лицензия была отозвана. Особый интерес для дальнейшего наблюдения вызывают банки с действующей лицензией, входящие в этот кластер: БКС Банк, Интерпромбанк, Роскомснаббанк, Агропромкредит, Банк БКФ, Ростфинанс, Чувашкредитпромбанк, Банк Реалист, Невский Банк, Кемсоцинбанк, Народный Банк, Национальный Банк Взаимного Кредита, Невастройинвест,

Химик.

Следует отметить также, что уже после проведения исследования, была отозвана лицензия у банка «Роскомснаббанк» из этого кластера.

Таким образом, в результате применения технологии кластеризации при анализе показателей банков, удалось выделить группу банков, на деятельность которых стоит обратить более пристальное внимание. При этом следует понимать, что попадание вышеупомянутых банков в «проблемный» кластер не означает, что у этих банков имеются или обязательно возникнут проблемы. В первую очередь, кластеризация позволяет выявить схожие по параметрам банковские организации, чтобы на основе более комплексного изучения этих организаций формировать определенное экспертное мнение.

*С.А. Меленькина, Т.А. Жилина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

При формировании стратегии инновационного развития того или иного хозяйствующего субъекта необходимо учитывать ряд важнейших факторов внешней и внутренней среды: инновационный климат в отрасли, инновационный потенциал предприятия, его инновационную активность и состояние его инновационной культуры.

Приведенные показатели тесно взаимосвязаны и комплексно характеризуют уровень и перспективы инновационного развития промышленного предприятия.

Инновационный климат определяется внешней микросредой – непосредственным окружением – и макросредой, воздействующими на инновационные цели развития предприятия, его инновационные ресурсы и потенциал.

В свою очередь, инновационный потенциал промышленного предприятия следует рассматривать с позиций внутренней среды, включающей три сферы

развития: экономическую, технологическую, социальную. От качества использования инновационного потенциала зависит уровень инновационной активности и инновационной культуры.

Под инновационной активностью промышленного предприятия понимается интенсивность внедрения и использования инноваций во всех сферах его работы и развития: от технологий производства до способов принятия управленческих решений.

Инновационная культура является наиболее комплексным и сложным понятием, определяющим инновационное развитие промышленного предприятия. В основе развития инновационной культуры лежит социальная сфера работы предприятия, которая определяется уровнем квалификации и знаний персонала – от управленческого до рабочего. Именно технология использования знаний определяет возможности перехода экономики к шестому технологическому укладу – к экономике знаний.

При построении стратегии развития промышленного предприятия эффективным и обоснованным средством является использование сбалансированной системы показателей Д. Нортон и Р. Каплана [1]. Данная система позволяет наглядно определять стратегические цели и возможности управления ими. Применительно к стратегии инновационного развития считаем возможным разработать следующую модель, представленную на рисунке 1.

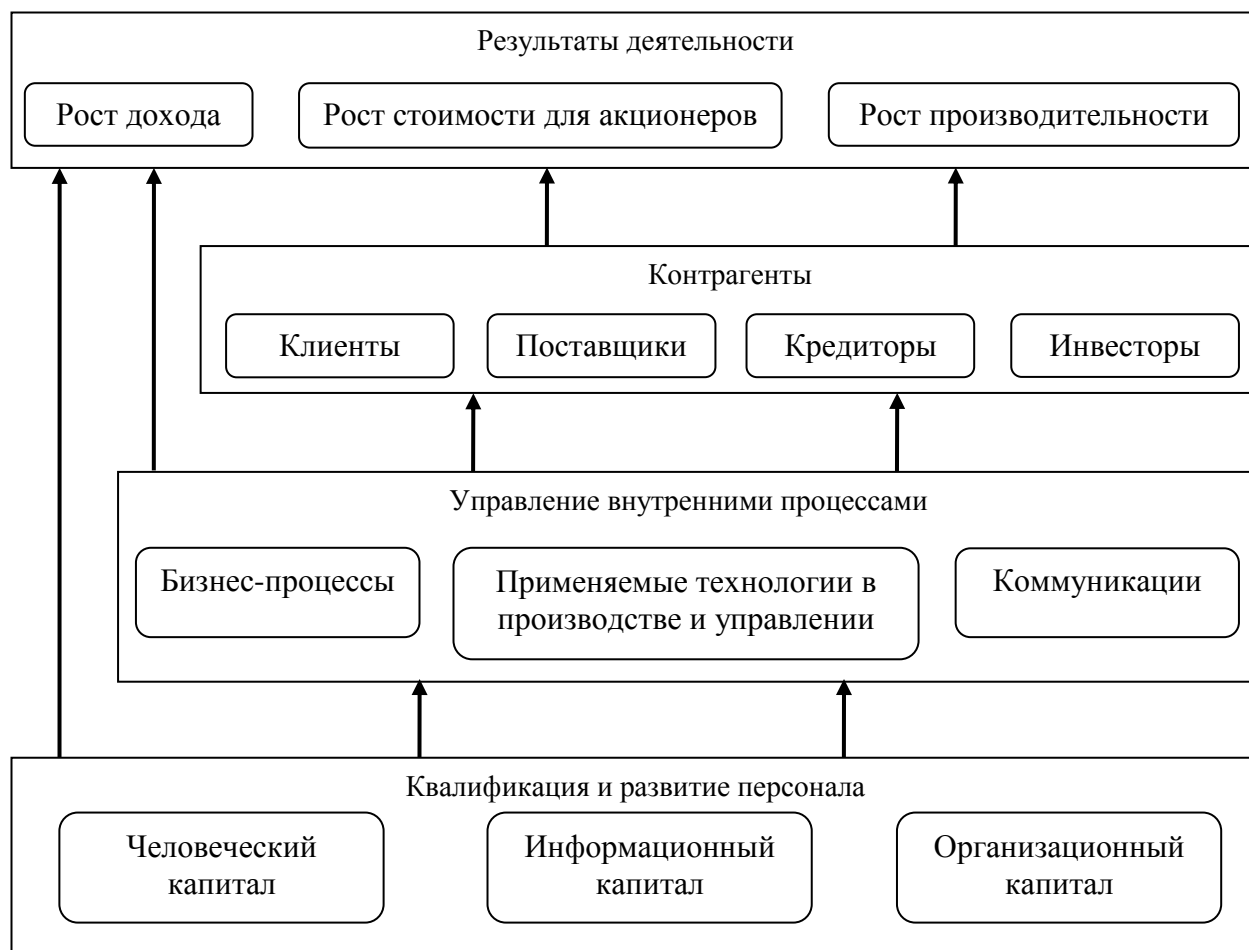


Рисунок 1 – Модель построения стратегии инновационного развития

Как видно из модели, перспективы развития определяются уровнем знаний персонала, квалификацией, развитием и обучением. Таким образом, уровень инновационной культуры персонала во многом определяет состояние инновационной культуры предприятия: будут ли использованы инновационные бизнес-процессы, инновационные технологии и будет ли товар ориентирован на инновационные потребности рынка в первую очередь определяется самим персоналом, его инновативностью.

Развитие инновационной культуры персонала сегодня является первостепенной задачей. Переход к шестому технологическому укладу предполагает готовность и способность индивидуумов (равно как и всех субъектов экономики) эффективно работать в быстро, порой мгновенно, меняющихся условиях внешней экономической среды. Потребности рынка постоянно изменяются и растут, требуя появления инновационных товаров и технологий. Все это предполагает формирование инновативных работников –

работников, способных к поиску, нахождению, принятию, адаптации, внедрению и распространению новых идей.

Инновационная культура персонала должна формироваться не на предприятии. Это должно стать задачей самого общества. В современных условиях предприятия не могут позволить себе расходовать свои ресурсы – временные, финансовые, трудовые – на формирование инновационной культуры принимаемого персонала. Сегодня предприятия стремятся найти и привлечь в свою команду успешных, перспективных и эффективных работников, что уже предполагает высокий уровень их инновационности. Таким образом, потребности рынка труда в уже сегодня диктуют новые условия найма и развития персонала.

Развитие инновационной культуры промышленных предприятий на современном этапе должно начинаться с развития инновационной культуры общества и процесс этот должен идти уже сейчас – в школах, ССУЗах и ВУЗах. В основе каждого обучения должна лежать цель повышения факторов инновативности человека и тогда такой работник сможет осуществлять эффективную деятельность, формируя и повышая тем самым инновативность и инновационную культуру предприятия.

При этом в обществе наблюдаются тенденции противоположной направленности. По данным ВЦИОМ, за 4 года доля тех, кто интересуется новыми научными и техническими достижениями, сократилась с 68 до 54%. Одновременно больше стало тех, кто индифферентно относится к открытиям в науке и технике (с 28 до 43%). Современной наукой и техникой интересуются в первую очередь мужчины (61%), 18–24-летние (66%), высокообразованные респонденты (70%) и интернетчики (66–68%).

Такие социальные тренды свидетельствуют о том, что сегодня уделяется недостаточно внимания формированию и развитию инновативного персонала. А, следовательно, промышленные предприятия находятся в сложных условиях отсутствия требуемого персонала для развития инновационной культуры, что, в свою очередь, обуславливает замедление и отставание в экономическом развитии на конкурентном рынке.

Сегодня все больше предприятий самостоятельно занимаются подготовкой молодых специалистов, обладающих требуемым уровнем квалификации, создавая комплекс мер, направленных на привлечение, удержание и интеграцию в организационную среду молодых сотрудников. Руководители таких предприятий все больше полагаются на талантливую молодежь, как на одно из самых сильных конкурентных преимуществ.

Такое участие промышленных предприятий в практико-ориентированном обучении является наиболее эффективным при формировании требуемого квалифицированного и инновативного кадрового резерва и дальнейшего формирования качественного базиса для развития инновационной культуры.

Список литературы:

1. Баранов, И. Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортон / И.Н. Баранов // Российский журнал менеджмента. – 2004. – №3. – С. 63-70.

*Е.В. Морозова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Современное качество содержания среднего профессионального образования основано на формировании компетенций. Одним из факторов становится способность и готовность педагогов работать в новых условиях. Внедрение ФГОС возможно только при условии развития профессиональной компетентности самого педагога. Педагогическая деятельность становится все более сложной и многогранной, возрастают и требования к качественным характеристикам специалистов данной сферы.

Среди основных направлений для реализации профессиональной компетентности современного преподавателя СПО являются следующие:

1. Совершенствование методологии и стратегии отбора содержания, методов и организационных форм обучения, воспитания, соответствующих задачам ФГОС.

2. Разработка научно-методических основ информатизации учебного процесса на основе ИКТ.

3. Совершенствование качества учебно-воспитательного процесса с применением современных образовательных технологий.

4. Применение исследовательского мониторинга и диагностики в использовании прогрессивных методов организации учебно-воспитательного процесса на основе ФГОС.

5. Самообразование преподавателя: чтение методической, педагогической и предметной литературы, использование интернет-ресурсов, систематическое прохождение курсов повышения квалификации, посещение семинаров, конференций, уроков коллег, общение с другими преподавателями в Интернете, проведение открытых занятий для анализа со стороны коллег, исследовательская деятельность.

Педагогическая профессия является одновременно преобразующей и управляющей. А для того, чтобы управлять развитием личности, нужно быть компетентным. Понятие профессиональной компетентности педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм. Таким образом, в общем смысле под профессиональной компетентностью понимается способность специалиста в той или иной области, успешно решать задачи профессиональной деятельности согласно заданным стандартам ФГОС.

Педагог это личность, позволяющей сочетать фундаментальность профессиональных базовых знаний с инновационностью мышления и практико-ориентированным исследовательским подходом к разрешению конкретных педагогических проблем, необходимость формирования личности, умеющей жить в условиях неопределенности, личности творческой, ответственной, устойчивой к стрессам, способной предпринимать конструктивные и компетентные действия в различных видах жизнедеятельности. Поэтому у педагогов учебных заведений должны быть сформированы основные компетенции для их успешной педагогической деятельности. А формирование этих компетенций будет

успешным, если сам педагог будет работать над своим саморазвитием, знать суть и содержание профессиональной компетентности педагога.

В своей преподавательской деятельности педагог должен стремиться к формированию общих компетенций, используя исследовательский, частично-поисковый метод, проблемно-поисковый метод, активные формы обучения. Для этого он должен уметь:

- успешно решать свои собственные жизненные проблемы, проявляя инициативу, самостоятельность и ответственность;
- видеть и понимать действительные жизненные интересы своих учеников;
- проявлять уважение к своим ученикам, к их суждениям и вопросам, даже если те кажутся на первый взгляд трудными и провокационными, а также к их самостоятельным пробам и ошибкам;
- связывать изучаемый материал с повседневной жизнью и интересами учащихся, характерными для их возраста;
- закреплять знания и умения;
- планировать урок с использованием всего разнообразия форм и методов учебной работы;
- ставить цели и оценивать степень их достижения совместно с учащимися;
- в совершенстве использовать метод «Создание ситуации успеха»;

Еще в середине XX столетия Антуан де Сент-Экзюпери в своем эссе «Цитадель» пишет: «Не снабжайте детей готовыми формулами, формулы – пустота, обогатите их образами и картинками, на которых видны связующие нити. Не отягощайте детей мертвым грузом фактов, обучите их приемам и способам, которые помогут им постигать. Не судите о способностях по легкости усвоения. Успешнее и дальше идет тот, кто мучительно преодолевает себя и препятствия. Любовь к познанию – вот главное мерило».

Эти советы не потеряли актуальности. Основная идея обновления состоит в том, что образование должно стать более индивидуализированным, функциональным и эффективным. А для этого важно создать условия для развития творческой, критически мыслящей личности, способной найти свое

место в жизни, адаптироваться в обществе. В связи с этим и методы должны изменяться, чтобы способствовать развитию творческих способностей учащихся, развивать логическое мышление и исследовательские навыки, формировать умение самостоятельно работать.

В ходе обучения студенты должны приобрести профессиональные компетенции и развить общие компетенции. Но для достижения данной цели преподаватель сам должен быть компетентен во многих областях.

Индикатором компетентности современного преподавателя СПО, что является ведущим компонентом профессионального потенциала личности - это ориентация на потребителя образовательной услуги. Педагог выясняет потребности студента, как будущего специалиста и постоянно работает над их удовлетворением. Таким образом, положительное ожидание как характеристика межличностного понимания очень важно для ориентации на достижение поставленной цели в процессе реализации ФГОС и поддержки компетенции ориентация на потребителя.

Требования к компетенциям преподавателей диктует профессиональный стандарт педагога СПО. Это необходимо в первую очередь, чтобы получить «на выходе» компетентного специалиста из неопытного абитуриента. Если педагог не будет обладать компетенциями, предъявляемыми современным обществом в целом и Профессиональным стандартом в частности, то он не справится с задачами, возлагаемыми на него современным ФГОС.

Индикатором компетентности современного преподавателя СПО, что является ведущим компонентом профессионального потенциала личности - это ориентация на потребителя образовательной услуги. Педагог выясняет потребности студента, как будущего специалиста и постоянно работает над их удовлетворением. Таким образом, положительное ожидание как характеристика межличностного понимания очень важно для ориентации на достижение поставленной цели в процессе реализации ФГОС и поддержки компетенции ориентация на потребителя.

Профессиональная компетентность современного педагога СПО в процессе внедрения ФГОС – сложный и многогранный процесс, основанный не только на общепедагогических принципах, но на современных требованиях к подготовке молодого специалиста.

*Е.Ю. Немудрая,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Сегодня, когда наше общество предоставляет все более широкие возможности для развития всех сторон человеческой личности, раскрытия ее духовного и нравственного потенциала, проблемы семейной педагогики и психологии вызывают особый интерес.

Социальная педагогика как отрасль знания изучает социальное воспитание в контексте социализации.

Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – развитие человека на протяжении всей жизни в процессе усвоения и воспроизводства культуры общества [6, с. 266].

Анализ многочисленных концепций социализации показывает, что все они так или иначе тяготеют к одному из двух подходов, расходящихся между собой в понимании роли самого человека в процессе социализации.

Первый подход утверждает или предполагает пассивную позицию человека в процессе социализации, а саму социализацию рассматривает как процесс его адаптации к обществу, которое формирует каждого своего члена в соответствии с присущей ему культурой. Этот подход может быть назван *субъект-объектным* (общество – субъект воздействия, а человек – его объект) [4, с. 8-9]. У истоков этого подхода стояли французский ученый Эмиль Дюркгейм и американский – Талкот Парсонс.

Сторонники второго подхода исходят из того, что человек активно участвует в процессе социализации и не только адаптируется к обществу, но и влияет на свои жизненные обстоятельства и на самого себя. Этот подход можно определить

как *субъект-субъектный* [4]. Основоположниками такого подхода можно считать американцев Чарльза Кули и Джорджа Герберта Мида.

Основываясь на субъект-субъектном подходе, социализацию можно трактовать как *развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах* [4, с.9].

Процесс социализации условно можно представить как совокупность четырех составляющих: *стихийной социализации*, содержание, характер и результаты которой определяются социально-экономическими и социокультурными условиями, сложившимися в обществе; *относительно направляемой социализации*, когда государство предпринимает экономические, законодательные, организационные меры, которые объективно влияют на жизненный путь возрастных и профессиональных групп населения (определение обязательного минимума образования, возраста и сроков службы в армии, возраста выхода на пенсию и т.д.); *относительно социально контролируемой социализации* – планомерного создания обществом и государством условий для развития (воспитания) человека; *самоизменения человека* (более или менее сознательного), имеющего просоциальный, асоциальный или антисоциальный вектор [2]. В этом процессе важную роль играет семья. При этом школа также должна участвовать в процессе взаимодействия с семьей [5].

Сущность социализации состоит в сочетании приспособления (адаптации) и обособления человека в условиях конкретного общества.

Объективное содержание процесса социализации определяется заинтересованностью общества в том, чтобы его члены успешно овладели ролями мужчины или женщины (полоролевая социализация), стали субъектами экономической жизни (профессиональная социализация), создали семью (семейная социализация), были законопослушными гражданами (политическая социализация) и т.д. Таким образом, человек рассматривается, в первую очередь, как объект социализации.

Однако человек становится полноценным членом общества, будучи и субъектом социализации, усваивающим социальные нормы и культурные ценности в единстве с реализацией своей активности и саморазвитием [7]. Учитель должен сосредоточить внимание на продуктивных формах взаимодействия с семьей обучающихся [3].

Будем исходить из того, что человек в процессе социализации проходит следующие этапы: младенчество (от рождения до 1 года), раннее детство (1–3 года), дошкольное детство (3–6 лет), младший школьный возраст (6–10 лет), младший подростковый (10–12 лет), старший подростковый (12–14 лет), ранний юношеский (15–17 лет), юношеский (18–23 года) возраста, молодость (23–30 лет), раннюю зрелость (30–40 лет), позднюю зрелость (40–55 лет), пожилой возраст (55–65 лет), старость (65–75 лет), долгожительство (свыше 70 лет). Социализация подрастающего поколения ограничивается этапом молодости [1].

Социализация протекает во взаимодействии детей, подростков, юношей с огромным количеством разнообразных условий, более или менее активно влияющих на их развитие. Эти действующие на человека условия принято называть факторами. Фактически не все они даже выявлены, а из известных далеко не все изучены. О тех факторах, которые исследовались, знания весьма неравномерны. Более или менее изученные условия или факторы социализации условно можно объединить в четыре группы.

Первая – *мегафакторы* (мега – очень большой, всеобщий) - космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли.

Вторая – *макрофакторы* (макро – большой) – страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах (это влияние опосредовано двумя другими группами факторов).

Третья – *мезофакторы* (мезо – средний, промежуточный), условия социализации больших групп людей, выделяемых: по местности и типу поселения, в которых они живут (регион, село, город, поселок); по

принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидение и др.); по принадлежности к тем или иным субкультурам.

Мезофакторы влияют на социализацию как прямо, так и опосредованно через четвертую группу – *микрофакторы*. К ним относятся факторы, непосредственно влияющие на конкретных людей, которые с ними взаимодействуют – семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные и частные организации, микросоциум.

В своей работе мы остановимся *на специфике социализации в семье*, так как именно семья является одним из микрофакторов, влияющих на социализацию личности ребенка.

В семейной жизни складываются социально-биологические, хозяйственно-бытовые, нравственно-правовые, психологические и эстетические отношения. Каждая из этих сфер внутрисемейной жизни играет важную социализирующую роль. В семье ребенок получает первые трудовые навыки, когда участвует в самообслуживании, оказывает помощь старшим в домашнем хозяйстве, делает школьные уроки, играет, помогает организовать досуг и развлечения. В семье развивается умение ценить и уважать труд других людей: родителей, родственников; происходит воспитание будущего семьянина.

Характер и интенсивность семейного влияния изменяются в различные периоды жизни человека. В своей работе мы остановим внимание на подростковом возрасте, так как именно в это время ребенок заново оценивает свои отношения с семьей, а потому данный возраст представляет наибольший интерес для исследования и наиболее труден для воспитания. Поэтому учитель сегодня должен обладать определенными умениями при взаимодействии с подростками [5].

В структуре личности подростка нет ничего устойчивого, окончательного, неподвижного. Личностная нестабильность порождает противоречивые желания и поступки. В процессе социализации группа ровесников в значительной степени замещает родителей. Перенос центра социализации из семьи в группу ровесников

приводит к ослаблению эмоциональных связей с родителями. Но гиперболизация этих идей мало соответствует реальной психологической картине. Вместе с тем, влияние семьи на ребенка в этот период, несколько ослабевая в целом, сохраняет для растущего человека большое значение в части развития его самопознания, личностного, социального и профессионального самоопределения.

Часто в отрочестве подросток обретает не чувство взрослого, а чувство возрастной неполноценности. Именно в этот период формирующее влияние семьи должно возрасти.

В чем же заключается специфика этого влияния?

– Дифференцированно семья влияет на детей разного пола: девочки (девушки) более привязаны к семье, более пластичны к ее воздействию.

– Реализация воспитательной функции семьи обусловлена также и национальной спецификой, социокультурными традициями и присущими данному сообществу нормами, носителем которых она выступает.

Вместе с тем, есть ряд общих факторов, обеспечивающих особую роль семьи в социализации личности. К ним относятся:

– Непрерывность, устойчивость, систематичность формирующих воздействий.

– Воспитательные отношения в семье основаны на чувствах родства, любви, доверия, взаимной ответственности.

– Общение и взаимодействие в семье людей разного возраста, имеющих разную область интересов и деятельности, призвано способствовать духовному обогащению каждого члена семейного сообщества, передаче и усвоению опыта.

– Взаимная направленность формирующих воздействий – влияние оказывают не только старшие члены семьи на младших, но и наоборот.

– Благоприятная возможность для учета индивидуальных особенностей, актуального психического состояния, потребностей и интересов каждого члена семьи.

– Преимущественно эмоциональный характер семейных отношений, семейного влияния.

Таким образом, социализирующее влияние семьи на ребенка огромно. Проблема же социализации личности остается одной из центральных в педагогике.

Список литературы:

1. Азаров, Ю.П. Семейная педагогика /Ю.П. Азаров. – М., 1982. – 223с.
2. Возрастная и педагогическая психология / Под ред. Петровского А.В. – М., 1988. – 367 с.
3. Касаткина, Н.С., Немудрая, Е.Ю., Шкитина, Н.С., Циулина, М.В. Ситуационная задача как средство подготовки будущего педагога к взаимодействию с обучаемыми / Н.С. Касаткина, Е.Ю. Немудрая, Н.С. Шкитина, М.В. Циулина //Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – №9. – С.43-48
4. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов /Под ред. В.А. Сластенина. – М., 1999. – 184с.
5. Немудрая, Е.Ю. Формирование инновационных умений у будущего учителя: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Челябинск, 1999. – 199с.
6. Педагогический энциклопедический словарь /Гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. – М., 2003. – 528 с.: ил.
7. Шкитина, Н.С., Касаткина, Н.С., Немудрая, Е.Ю. Эмпатическая составляющая профессиональной компетентности будущего учителя // Н.С. Шкитина, Н.С. Касаткина, Е.Ю. Немудрая // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – №6. – С.113-118

*И.Ю. Нестеренко,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ПРОФСОЮЗНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Категории профсоюзного образования нет в официальных классификациях видов образования, как, например, медицинское, техническое, гуманитарное образование. Оно отражает сферу применения знаний. Следовательно, профсоюзное образование – это приобретение знаний, компетенций, необходимых для организации профсоюзной работы. Составляющие элементы профсоюзного образования формируются из направлений деятельности профсоюзной работы.

Основными задачами профсоюза являются:

- защита социально-трудовых прав и представительство интересов работников;
- обеспечение занятости, достойной заработной платы всех категорий работников и благоприятных условий труда;

- содействие укреплению здоровья работников и их семей.

Исходя из задач профсоюза, основными направлениями деятельности профсоюзной организации являются:

- заключение отраслевых соглашений, коллективных договоров с целью расширения гарантий и прав работников в области занятости, оплаты и условий труда, охраны труда, социальных льгот и компенсаций, участие в урегулировании коллективных трудовых споров (конфликтов);

- осуществление контроля за соблюдением трудового законодательства, оказание юридической и методической помощи работникам в области трудового права, пенсионного обеспечения и других, связанных с трудом, отношений;

- мониторинг состояния заработных плат различных категорий работников, проведение работы по увеличению заработной платы при сохранении численности работающих;

- оказание материальной помощи;

- обеспечение контроля в сфере охраны труда, обеспечения безопасных условий труда.

- работа по обеспечению массовости членства работников в профсоюзе, их участия как в повседневной профсоюзной работе, так и в организуемых профсоюзом акциях. Использование культурно-массовой и спортивной работы для повышения мотивации членства в профсоюзе.

Перечисленные виды деятельности для своей реализации требуют от профсоюзных работников знаний и компетенций в области политологии, социологии, экономики, юриспруденции, управлении персоналом, менеджмента организации, безопасности труда, психологии и социальной работы. Кроме того, в настоящее время практически все работники должны владеть в определенной степени прикладными информационными технологиями. Информационная деятельность профсоюзов, обеспечение массовости участия в общественной организации, особенно среди молодежи, требует знаний в области организации связей с общественностью, рекламы, в том числе в социальных сетях.

Профсоюзный работник для выполнения перечисленных функций должен иметь базовое профессиональное образование в области экономики, юриспруденции, управления персоналом или политологии.

Но невозможно и нет необходимости иметь профессиональное образование по всем перечисленным направлениям. Восполнить недостающий объем знаний, а также актуализировать имеющиеся знания можно с помощью других форм обучения, менее затратных по времени, но дающих возможность освоения конкретных компетенций. К таким формам обучения относятся, прежде всего, курсы профессиональной переподготовки и курсы повышения квалификации.

Курсы профессиональной переподготовки предполагают объем программы от 250 часов. Продолжительность обучения на таких курсах – от 2 месяцев. Программы профпереподготовки предполагают изучение нескольких дисциплин одного направления. По окончании курсов профпереподготовки слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации и правом осуществления профессиональной деятельности по направлению изученного курса. Во многих случаях профессиональная переподготовка является альтернативой получению второго высшего образования, особенно если имеющееся образование не соответствует профилю текущей работы. Диплом о профессиональной переподготовке действителен бессрочно.

Курсы повышения квалификации предполагают реализацию обучающих программ от 16 часов. Они проводятся по конкретным дисциплинам или темам. По окончании курсов повышения квалификации выдается удостоверение о повышении квалификации. Нет срока действия такого удостоверения. Но если в квалификационных требованиях каких-либо специалистов прописана необходимость повышения квалификации, то курсы повышения квалификации необходимо проходить не реже одного раза в три года.

Необходимо знать, что обучение на курсах профессиональной переподготовки и курсах повышения квалификации с выдачей диплома о профпереподготовке или удостоверения о повышении квалификации

предполагает наличие у слушателей профессионального образования – среднего или высшего.

Нет требований к наличию профессионального образования к слушателям обучающих семинаров. Для профсоюзных работников актуальны специальные семинары введения в профессиональную деятельность и обучения профлидеров. Кроме этого, востребовано обучение по отдельным проблемам профсоюзной деятельности и овладения технологией их решения. В контексте актуального обучения в рамках профсоюзного образования это может быть обучение по охране труда, основам трудового права, ведению документов, в том числе с применением информационных технологий.

К современным тенденциям развития дополнительного образования, в том числе профсоюзного, можно отнести:

- реализацию обучения с полным или частичным дистанционным обучением;
- формирование обучающих программ, объединяющих вопросы разных областей знаний (экономики, права, социологии, информационных технологий);
- реализация программ одной тематики, но разных объемов (КПК от 16 до 120 часов);
- формирование программ под индивидуальные запросы заказчиков.

Исходя из текущих потребностей профсоюзной деятельности, востребованными темами дополнительного образования являются, в частности:

- реализация требования профессиональных стандартов в управлении персоналом организации;
- новации трудового законодательства;
- информационные технологии в реализации связей с общественностью, рекламе.

Современная деятельность, в том числе в области профсоюзной работы, требует постоянного обновления знаний и компетенций. Не все можно освоить в форме самообразования. Кроме того, для подтверждения квалификации требуются документы о профессиональном образовании или получении

определенных квалификационных компетенций. В течение периода трудовой деятельности необходимо комбинировать различные формы обучения, чтобы соответствовать текущим и перспективным требованиям к работникам и успешно выполнять свои трудовые функции.

*И.Ю. Нестеренко,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ПОДДЕРЖКИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Экономические процессы взаимосвязаны. Следовательно, и государственные меры, направленные на регулирование одних процессов, как правило, прямо или косвенно влияют на другие процессы. В частности, меры социальной политики государства по снижению уровня бедности могут выступать также инструментами поддержки малого, и прежде всего микро, предпринимательства.

Снижение уровня бедности является частью мер по повышению качества жизни людей и в настоящее время выступает приоритетным направлением целенаправленной деятельности органов власти. К категории бедных в практике оказания мер социальной поддержки относят лиц, среднедушевой уровень дохода которых ниже уровня прожиточного минимума на данной территории. В Челябинской области доля населения с доходами ниже прожиточного минимума на начало 2019 года составляла 13,9% (по России в целом 12,9%) [1]. И это достаточно высокий показатель. Решение проблем бедности предполагает комплекс мер текущего и перспективного характера (Таблица 1).

Таблица 1 – Меры государственного регулирования уровня бедности

	прямые (пассивные)	косвенные (активные)
текущие	обеспечение минимальной заработной платы на уровне не ниже прожиточного минимума, денежные выплаты (социальные пособия, доплаты к пенсиям), натуральные и денежные льготы, социальный патронаж, обеспечение жильем на условиях	переобучение трудоспособных граждан, помощь в трудоустройстве, программы развития семейного предпринимательства, социальные контракты с

	прямые (пассивные)	косвенные (активные)
	социального найма	малоимущими гражданами
перспективные (долгосрочные)	формирование системы государственного пенсионного обеспечения, доступность жилья для населения с разными доходами, налоговые и социальные льготы	доступность образования, здравоохранения, реализация здорового образа жизни, обеспечение мобильности населения, создание условий для самозанятости

Меры по снижению уровня бедности не сводятся только к мерам прямой пассивной поддержки, которые направлены на доведение уровня доходов до прожиточного минимума. Эти меры включают доплаты к пенсиям, выплаты социальных пособий, своевременную индексацию пособий на уровень инфляции, адресную помощь, исходя из потребностей (компенсация расходов на коммунальные, транспортные услуги, средства реабилитации, социальный патронаж, предоставление жилья по договорам социального найма). Они крайне важны, но нельзя ими ограничиваться. Безусловные социальные выплаты по отношению к трудоспособным лицам должны использоваться дозированно. Важно реализовывать меры, стимулирующие человека прикладывать усилия, чтобы тем самым заложить основу для выхода из бедности, и меры, предупреждающие ситуацию попадания человека в разряд бедных. И с этой позиции актуальны меры перспективного и косвенного воздействия на решение проблемы бедности. К этим мерам относятся, в частности:

- создание условий для трудоустройства трудоспособных граждан, в том числе за счет реализации малого предпринимательства;
- обеспечение доступности образования, здравоохранения, и, следовательно, возможности подготовки и поддержания конкурентоспособной рабочей силы;
- создание системы пенсионного обеспечения, позволяющей человеку за период своей трудоспособности обеспечить достаточный уровень пенсии, и другие меры.

Меры по снижению бедности различаются по категориям лиц, попадающих в разряд бедных (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Меры государственной поддержки по категориям малоимущих

Можно выделить две крупные категории бедных: трудоспособные и нетрудоспособные. К категории бедных нетрудоспособных граждан относятся нетрудоспособные инвалиды, люди пенсионного возраста, особенно старших возрастов. В отношении этой категории возможно применение только мер прямой пассивной поддержки: доплат к пенсиям с целью доведения их до прожиточного минимума, выплата социальных пособий, своевременная индексация пособий на уровень инфляции, адресная помощь, исходя из потребностей. Для многих людей из данной категории также актуальным является организация общественных

объединений, мероприятий, клубов, которые позволяли бы включать этих людей в социум, что не влияет на увеличение доходов, но повышает качество жизни.

Другой подход должен быть реализован в отношении малообеспеченных трудоспособных граждан. С точки зрения разных подходов к снижению бедности здесь можно выделить работающих малообеспеченных граждан, безработных и низкодоходные семьи с малолетними детьми. В отношении работающих граждан мерами снижения бедности является нормативное или договорное установление минимальной заработной платы не ниже прожиточного минимума. По отношению к семьям с малолетними детьми должны применяться, в том числе, специальные меры, такие как социальные пособия на детей, обеспечение доступности общего и профессионального образования, создание условий для обеспеченности жильем (льготная ипотека, бесплатное предоставление земельных участков, обеспечение жильем на условиях социального найма). Но есть общие меры, которые могут быть реализованы по отношению к малообеспеченным трудоспособным гражданам: помощь в трудоустройстве, создание условий для самозанятости, в том числе развитие малого предпринимательства. Здесь упор должен быть на меры помощи, стимулирующей собственную активность граждан в решении проблемы выхода из трудной жизненной ситуации и преодоления бедности. И одной из мер адресной помощи этой категории малообеспеченных может быть социальный контракт.

Социальный контракт – соглашение, которое заключается между гражданином и учреждением социальной защиты населения, в соответствии с которым при получении денежной или материальной социальной помощи получатель обязуется реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации.

Программы социальной адаптации включают конкретные мероприятия, как правило, такие как ведение личного подсобного хозяйства, организация индивидуальной предпринимательской деятельности, профессиональное обучение и поиск работы, возможно и реализация мероприятий, связанные с решением трудных жизненных ситуаций, например, ремонт жилья и

другое. Главное отличие социального контракта от традиционного вида социальной помощи в виде денежных выплат – это его свойство «возмездность», то есть встречные обязательства граждан, получающих финансовую и/или материальную поддержку от государства.

Социальные контракты в качестве пилотных проектов реализуются в России в 2010 года. С 2014 года социальные контракты заключаются примерно в половине субъектов РФ, в том числе в Челябинской области. Но до настоящего периода они не имеют массового характера. В частности, за 5 лет – с 2014 по 2018 гг. – в Челябинской области было заключено 314 социальных контрактов.

Исходя из действующей нормативной базы и практики реализации социальных контрактов, такие контракты могут быть заключены на срок от трех месяцев до одного года. Максимальная сумма денежной выплаты по одному контракту дифференцирована по регионам России и в настоящее время составляет от 25 до 60 тыс. рублей.

Результат реализации адресной помощи на основе социального контракта может оцениваться долей лиц в трудоспособном возрасте, трудоустроенных в период действия социального контракта, долей семей, у которых увеличился доход от трудовой деятельности, натуральные поступления от личного подсобного хозяйства или дохода от индивидуального предпринимательства.

95% малых и средних предприятий в России – это микропредприятия, на которых в основном работают члены одной семьи. Как правило, микропредприятия организуют с целью обеспечения самозанятости. Для части малообеспеченных семей с трудовым потенциалом заключение социального контракта может создать стартовые условия для организации микропредприятия. Денежные средства по социальному контракту можно использовать на покупку скота, инструментов, транспорта, оборудования помещений для ведения производства. Целесообразно ввести дифференциацию денежных выплат по социальному контракту в зависимости от предполагаемых целей из реализации. И если денежное пособие по социальному контракту предполагается использовать в производительных целях, то сумма пособия должна быть выше по сравнению с

теми, которые предполагается использовать, например, на профессиональное обучение или ремонт жилья. Для обеспечения контроля за целевым использованием выделенных денежных средств возможно перечисление сумм пособия в форме траншей, и последующий транш выплачивать после отчета субъекта социального контракта о производительном использовании предыдущего транша в соответствии с условиями социального контракта.

Заключение социальных контрактов как инструмент стимулирования создания микропредприятий предполагает определенные риски и дополнительные затраты со стороны государственных регуляторов. Не все производства, созданные за счет средств по социальным контрактам, будут жизнеспособными и продолжат свое функционирование после окончания периода социального контракта. Потребуется дополнительные материальные и трудовые затраты со стороны государственных органов для оценки реалистичности проектов, представляемых к реализации с учетом выплат по социальному контракту, и контролю за целевым использованием выделенных средств и эффективностью их использования. Но положительный опыт реализации социальных контрактов свидетельствует, что данный инструмент позволяет активизировать внутренние резервы социальной адаптации семей и создать базу для их самообеспечения.

Список литературы:

1. Росстат. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения по Российской Федерации в IV квартале 2018 года – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/53.htm

*Е.В. Осолодкова,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», Челябинск*

ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА К ШКОЛЕ

В период от 7 до 9 лет со школой связаны многие так называемые невротические расстройства. В одних случаях школьная обстановка служит своеобразным проявителем тех или иных отклонений, не замечавшихся ранее, а в других – является непосредственной причиной нервного срыва. Разумеется, речь

идет не о вредном влиянии школы вообще, а о частных случаях, требующих вмешательства психоневролога.

Первый класс – строгий экзамен для ребенка, проверка всех его привычек, отношений, распорядка жизни. Программа первого класса не трудна, ею может овладеть каждый здоровый ребенок. Но если ученик что-то прослушал на одном уроке, втором, третьем. Тогда незнание накладывается пластами: «не повторил», «не понял», «не закрепил». И может прийти день, когда родители услышат от педагога, что ребенок не успевает.

Во многом бывает виновата неправильная подготовка дошкольника в семье. Именно первый класс проявляет огромную значимость таких обычных вещей в жизни ребенка, как зарядка, закаливание с раннего возраста. Здоровый ребенок, посещая ежедневно школу, постепенно привыкает к режиму, начинает разбираться в учебном материале, у него развивается интерес к занятиям, завязывается дружба с одноклассниками. А когда малыш часто болеет, этот нормальный учебный ритм нарушается. Ребенку то и дело приходится догонять класс, он теряет веру в свои силы, контакт с товарищами по классу становится затруднен. Родители иногда еще больше усугубляют эти трудности, оберегают от любого ветерка, от любых физических занятий, внушают мысль о его неполноценности.

Есть и другие крайности, в которые впадают излишне заботливые мамы и папы. Школьника заставляют часами исписывать страницы, тренируя его в написании различных букв и цифр. Ребенку некогда погулять, он не успевает ни поиграть, ни отдохнуть. Отставание в школе может становиться все более критическим.

Приход в школу – важное событие для ребенка. Начинается новый этап в его жизни, требующий более строгой дисциплины, собранности, усидчивости, умственного напряжения, новых форм поведения в коллективе. Все это в целом приводит к повышенным нагрузкам на нервную систему, и от ее особенностей, врожденных и приобретенных, зависит, насколько успешно справиться ребенок с непривычными трудностями школьной жизни.

Наибольшие трудности испытывают обычно дети, выросшие в домашней обстановке, не привыкшие к детскому коллективу. Вот тут-то и проявляются различные дефекты воспитания. Дети, которым дома было все дозволено, которые привыкли к постоянному восхвалению, вдруг обнаруживают, что на них никто не обращает особого внимания, а сверстники обращаются с ними даже порой бесцеремонно. Все это больно задевает самолюбие ребенка, и он предпринимает попытки любым способом выделиться из общей массы. «Приемы», которые используются для этого, нередко сводятся к демонстративным нарушениям дисциплины. Такой путь к тому же и наиболее доступен для ребенка, поскольку дома он привык ни в чем себя не ограничивать. Совершаются первые шаги к усвоению новой роли – паяца, комика, дерзкого нарушителя. Бывает, ребенок настолько вживается в свою роль клоуна, что стойко выдерживает ее все 10 лет обучения, а порой оставляет и на всю жизнь. Такому ребенку трудно, а его нервной системе приходится принимать на себя немалые нагрузки.

Дети, привыкшие дома командовать и быть в центре внимания, могут реагировать на поступление в школу по-иному. У некоторых быстро формируется активная неприязнь к школе. Ребенок с утра находится в подавленном или взвинченном состоянии, досаждаст взрослым многочисленными жалобами и капризами, иногда прибегает к симуляции различных заболеваний («болит голова, живот, горло»). Отдельные дети даже решаются на прогулы или самовольные уходы до окончания занятий. Если добавить к этому неустойчивое «микросоциальное» положение в классе, недостаточно теплый контакт с учителем, то возникает серьезная угроза различных невротических срывов. Ребенок все меньше контролирует свое поведение, не реагирует на просьбы, угрозы, запреты. Естественно, снижается и успеваемость, на которую, правда, ребенок в таком состоянии не обращает особого внимания. В конечном итоге может сформироваться так называемое психопатоподобное поведение с конфликтностью, злобностью, агрессивностью. Ребенок напоминает затравленного волчонка. Тут уж нужна основательная помощь психоневролога, а в ряде случаев – и перевод в другую школу.

Другим вариантом трудной адаптации к школе является резкая контрастность домашнего и ученического поведения. В классе ребенок еще кое-как сдерживает себя, подчиняется общей дисциплине, примиряется с тем, что он не в центре внимания. Зато дома он словно старается возместить все с лихвой, доводя нередко до слез своих близких. Такие смены линий поведения весьма характерны для избалованных детей. Но они могут наблюдаться, правда, в меньшей степени, и у достаточно воспитанного ребенка. Дело здесь в том, что пребывание в школе требует длительной сосредоточенности, некоторой скованности в движениях. Поэтому, приходя домой, ребенок испытывает потребность разрядиться. Но в обычных случаях эта разрядка переносится на уличные игры, а если и совершается дома, то в разумных пределах. Через чур строгие родители должны отнестись с пониманием к такой потребности маленького ученика. Ведь ему пока еще нелегко «высидеть» четыре урока, очень хочется «размяться».

Трудно приспособиваются к школьной жизни и дети, выросшие в условиях чрезмерной опеки или излишней строгости (и то и другое нередко сочетается). Если к тому же ребенок не посещал детский сад, он нередко приходит в школу чрезмерно робким, застенчивым, малообщительным. У таких детей, несмотря на активное желание учиться, иногда возникает страх перед коллективом, боязнь быть осмеянным (а то и побитым) сверстниками, наказанным учительницей. Ребенок очень переживает свои малейшие оплошности, легко теряется, когда его спрашивают в классе.

Длительные систематические занятия, снижение двигательной активности, значительная статическая нагрузка, новые обязанности – все это большие трудности и у многих детей возникают такие изменения в организме, которые позволяют говорить о «школьном шоке», «школьном стрессе», «адаптационной болезни» [1].

При переходе к систематическому школьному обучению педагоги должны оценить уровень физического, психического и социального развития ребенка, который необходим для успешного усвоения им школьной программы без ущерба

для его здоровья. Поэтому педагог должен провести оценку не только организации образовательного процесса, но и готовности учащихся 6–7 лет участвовать в этом процессе, и составить обоснованные здоровьесберегающие мероприятия [1].

Список литературы:

1. Осолодкова, Е.В. Диагностика готовности и адаптация детей к обучению в школе [Текст]: учебное пособие – Е.В. Осолодкова: Челябинск: Изд-во Челб. гос. пед. ун-та, 2016. – 176 с.

*О.Н. Понуровская,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

КОНТРОЛЬ ЗА ВОЗМЕЩЕНИЕМ НДС ИЗ БЮДЖЕТА

Одной из самых актуальных проблем налогового контроля в настоящее время по-прежнему остается решение вопроса противодействия незаконному возмещению налога на добавленную стоимость. Существенные суммы возмещений НДС не только негативно отражаются на объемах поступлений этого налога в бюджет, но и создают угрозу национальной безопасности страны.

Сложность проблем незаконного возмещения НДС заключается в существовании взаимосвязанных и взаимодополняющих причин:

1) Большое количество неясностей законодательных положений, регламентирующих организацию и порядок проведения налогового контроля.

2) Коррупционность уполномоченных контролирующих органов всех уровней власти.

3) Отсутствие организованной системы информационного обеспечения и информационного обмена между контролирующими органами всех уровней.

4) Развивающаяся интеграция российской экономики в сторону гармонизации национальных налоговых систем, появление необходимости решения общемировых налоговых проблем, связанных с минимизацией налогообложения: применение офшоров в России (свободно-экономических зон), регулирование трансфертного ценообразования в целях налогообложения.

5) Отсутствие правовых норм, регулирующих деятельность холдингов, концернов и других образований, подобных организационно-правовых форм.

б) Отсутствие на сегодняшний день законодательно установленных и четко обозначенных мер государственного регулирования трансфертного ценообразования и сделок между взаимозависимыми лицами, корректирующих основные проблемные положения статей 20 и 40 Налогового кодекса РФ.

Задачами налогового контроля над исчислением и уплатой НДС являются:

- обеспечение своевременного и полного поступления платежей по НДС в бюджет;
- контроль над соблюдением налогоплательщиками налоговой дисциплины и налогового законодательства;
- формирование информационной базы для анализа функционирования системы и оценки влияния фискальной политики государства на социально-экономические процессы, т.е. для аналитической компоненты системы [15 С. 26].

Для контроля над возмещением НДС в 2015 году Федеральной Налоговой Службой России была запущена система под названием «АИС НАЛОГ–3». С ее помощью ФНС планировали наладить тотальный контроль над уплатой налога на добавленную стоимость. Инспекторы ФНС с помощью этой программы видят все подозрительные транзакции. Суть «АИС НАЛОГ-3» в том, что в ней реализован расчет контрольных соотношений показателей налоговой декларации по НДС. Эти сведения программа автоматически сверит с поступившими в инспекцию электронными документами бизнесменов. Если программа обнаружит ошибки, АИС отправит компании требование представить пояснения.

При получении требования от системы организация должна передать квитанцию о его получении в инспекцию и направить соответствующие пояснения. Если объяснения не удовлетворят инспекторов, в компании начнется проверка. Чтобы ее избежать, придется представить уточненную декларацию и доплатить налоги.

Целью внедрения «АИС НАЛОГ-3» является повышение эффективности работы камерального контроля и, как следствие, повышение поступлений НДС в

бюджет.

Рассмотрим подробнее процесс камеральной проверки налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость:

1) Прием декларации осуществляется на федеральном уровне. Налоговые декларации представляются в налоговые органы в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи;

2) Далее осуществляется логический контроль налоговой декларации в автоматизированном режиме. Инспекторы не участвуют в данном процессе и не могут повлиять на результаты проверки логического контроля.

3) После успешного прохождения логического контроля, происходит сопоставление всех операций с контрагентами. Сопоставляются все реквизиты: основные (номера декларации, код вида операции, наименования, стоимость операций и т.д.) и вспомогательные (дата принятия на учет товара, ИНН контрагента и т.д.), отраженные в налоговых декларациях.

4) После сопоставления операций контрагентов автоматически формируется автотребование о представлении пояснений по расхождениям. Далее, автотребование направляется в адрес налогоплательщика. С 2015 года налогоплательщики обязаны в шестидневный срок в соответствии с п.5.1 ст.23 НК РФ представить квитанцию о получении требования. В ином случае, в десятидневный срок инспекцией принимается решение о приостановлении операций по расчетным счетам налогоплательщика, согласно п.1 ст.76 НК РФ.

5) Далее, все зависит от налогоплательщика: если им в установленный срок (5 рабочих дней) будут представлены пояснения с подтверждающими сделку документами, то произвести вычет либо возместить НДС будет возможно после проверки инспектором всех необходимых документов. Если же нет – придется подавать уточненную налоговую декларацию, доплачивать налог, уплачивать штрафы и пени. В случае, если налогоплательщиком расхождение в рамках камеральной налоговой проверки не будет устранено, инспекцией будет решаться вопрос о назначении выездной налоговой проверки данной организации (также согласно Концепции системы планирования выездных налоговых проверок).

На практике оказалось, что нарушителей налогового законодательства, в частности, по НДС, немало – автотребуемое в рамках камеральной проверки направляется, как минимум, каждому десятому налогоплательщику, а «погрешности учета» встречаются в декларациях еще чаще.

Новая система контроля была введена в действие, чтобы исключить незаконное получение компаниями налогового вычета, в том числе и для борьбы с фирмами - «однодневками». Схема следующая: чтобы покупатель мог получить вычет по НДС, необходимо, чтобы имела место реальная сделка, в рамках которой покупатель перечислил продавцу сумму НДС (она включается в стоимость товара, услуги), а продавец ее уплатил в бюджет. В случае с однодневками, сделка обычно фиктивная, НДС в бюджет не поступает, а к вычету, тем не менее, компания его предъявляет. Для защиты от подобных махинаций и был создан этот программный комплекс. Чтобы его запустить, законодатели внесли изменения в нормативную базу.

По данным сайта ФНС России, с помощью новой системы за период 2015–2017 гг. им удалось обнаружить огромное количество ошибок у налогоплательщиков. В итоге, собранные суммы НДС значительно увеличиваются.

По итогам деятельности ФНС России за 2017 г. сумма налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ составила 3 070 млрд руб., что по сравнению с 2016 годом больше на 412,6 млрд руб. или на 15,5%.

Анализ динамики поступлений НДС в среднем в ИНФС России по Ленинскому району города Челябинска за 2016–2017 гг. показал, что на 01.01.2016 года сумма налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ составила 2 448,3 млрд руб., за 2016 год она увеличилась на 209,1 млрд руб. (8,5%) и составила на 01.01.2017 2 657,4 млрд руб. За 2017 год сумма налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ увеличилась на 412,6 млрд руб. (15,3%) и на 01.01.2018 составила 3 070 млрд руб. Рост поступлений налога на добавленную

стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ за 2 года составил 621,7 млрд руб. (25,4%).

Рост поступлений НДС в 2017 году обеспечен за счет:

- инфляции – 98 млрд руб.;
- роста ВВП – 40 млрд руб. (рост ВВП на 1,5%);
- структурного и временного факторов – 54 млрд руб.;
- налогового администрирования – 221 млрд руб.

Рассмотрим мероприятия налогового контроля при осуществлении определенной деятельности:

1) При возмещении налога, уплаченного на таможне при импорте, инспекцией проводятся следующие мероприятия налогового контроля:

– истребование документов, подтверждающих уплату НДС на таможне (контракт с иностранным партнером;

– запросы в таможенные органы с целью подтверждения фактической уплаты НДС;

– сопоставление данных ГТД, представленных налогоплательщиком, со сведениями, отраженными в информационной базе ПИК «Таможня» с целью подтверждения факта ввоза товара, а также отсутствия или наличия расхождений (приказ ФТС России от 18.12.06 № 1 327);

– истребование документов, подтверждающих факты хранения, транспортировки и оприходования импортированных товаров.

2) Обоснованность применения ставки 0 процентов и правомерности налоговых вычетов при осуществлении экспортных операций. В этом случае инспекцией осуществляются следующие мероприятия налогового контроля:

– анализ пакета документов, подтверждающих факт экспорта товара (п. 1 ст. 165 НК РФ);

– запросы в таможенные органы;

– сравнительный анализ данных, указанных в ГТД и товаросопроводительных документах со сведениями, отраженными в информационной базе «ПК Таможня»;

- анализ сведений о регистрации субъектов права иностранных государств, об иностранных покупателях и об их регистрации в налоговых органах соответствующих стран;

- анализ сведений об основных поставщиках, у которых приобретается товар для последующего экспорта;

- контрольные мероприятия в отношении поставщиков, которые оказывали экспортеру услуги по транспортировке товара, а также в отношении собственников складских помещений.

3) В случае если возмещение обусловлено взаимоотношениями сторон по инвестиционному контракту или договору генерального подряда, то инспекцией дополнительно проводятся следующие мероприятия налогового контроля:

- исследование условий инвестиционного контракта, касающихся распределения и порядка передачи доли объекта государственным структурам;

- анализ распределения долей между соинвесторами;

- мероприятия с целью выявления признаков получения необоснованной налоговой выгоды, а именно отсутствие у субподрядчиков (основных поставщиков) управленческого или технического персонала, основных средств, производственных активов, складских помещений, транспортных средств.

4) В случае если арендодатель заявил возмещение НДС по расходам арендатора на неотделимые улучшения, то инспекторы осуществляют следующие контрольные мероприятия:

- анализ характера произведенных неотделимых улучшений, в том числе изменения качественных характеристик имущества, влияния неотделимых улучшений на производственный процесс;

- проверка отражения на балансе арендодателя увеличения стоимости недвижимости на величину затрат по произведенным неотделимым улучшениям;

- допросы учредителей и руководителей арендатора и арендодателя, а также установление факта взаимозависимости сторон по договору аренды;

- исходя из условий договоров, инспекция проверяет, исчислил ли арендатор со стоимости неотделимых улучшений НДС, а в случае, если

арендодатель не возмещает стоимость таких капитальных вложений, проверяется, исчислил ли арендатор НДС при безвозмездной передаче арендодателю неотделимых улучшений (п. 1 ст. 39, подпункт 1 п. 1 ст. 146 НК РФ).

5) В случае если НДС к возмещению заявила лизинговая организация, то инспекторы осуществляют следующие мероприятия налогового контроля:

– системный анализ по каждому продавцу основного средства и виду предмета лизинга;

– контрольные мероприятия с целью выявления признаков имитации осуществления лизинговой деятельности (факт транспортировки основных средств; факт их использования в деятельности лизингополучателя).

Таким образом, по результатам контрольной и аналитической работы Инспекторов ФНС можно увидеть, что производится достаточно жесткий контроль над возмещением НДС, а так же за его уплатой.

*Т.Ю. Радиловская, Г.П. Теске, Н.В.Санникова,
ИЭ УрО РАН (филиал), г. Челябинск*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В Российской Федерации первое юридическое определение добровольца (волонтера) было дано федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», подписанным президентом РФ Борисом Ельциным 11 августа 1995 года.

В настоящее время российских волонтеров объединяют такие крупные организации, как «Ассоциация волонтерских центров», «Волонтеры Победы», «Волонтеры-медики», «Союз волонтерских организаций» и др. На сегодняшний день на информационной платформе «Добровольцы России» зарегистрированы 1 546 организаций и более 31,4 тыс. волонтеров.

Из них большую часть составляет молодежь в возрасте 18–24 лет (порядка 58%), на втором месте – возрастная группа младше 18 лет (23%). Среди зарегистрированных волонтеров примерно 74,6% женщин и 25,4% мужчин.

Самыми популярными в России являются такие направления волонтерства, как социальное (22,5%), событийное (18,5%), культурное (15,6%), военно-патриотическое (15,2%), экологическое (12,5%).

Добровольцы оказывают помощь ветеранам, инвалидам и тяжело больным, воспитанникам детских домов, пожилым одиноким людям. Сопровождают народные шествия «Бессмертный полк», участвуют в благоустройстве Аллей Славы и воинских захоронений, в проведении экологических акций и субботников, мероприятиях по сохранению и защите памятников истории и культуры. Понятия «доброволец» и «волонтер» большинством отечественных исследователей определяются как синонимы.

Вопрос о достоверной численности волонтеров в России остается открытым. В соответствии с данными Росстата в третьем квартале 2017 года в качестве волонтеров работали 291 тыс. чел. в возрасте 15–29 лет, что на 8% больше, чем в третьем квартале 2016 года, и составляет около 1,1% от общей численности молодежи в возрасте 15–29 лет и 0,2% от населения России в целом [1]. Согласно сведениям Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), в 2017 году число волонтеров среди молодого населения достигло 5 283 778 человек. Это составляет около 3% населения России в целом и около 20% молодежи в возрасте 15–29 лет [2, с. 51].

За последние четыре года количество волонтеров в Челябинской области возросло с 4 до 10 тыс. человек – в каждом муниципалитете появились волонтерские центры, активисты принимают участие в организации международных мероприятий [3]. Ассоциация волонтеров Южного Урала – это крупнейшее объединение добровольцев в Челябинской области. Сейчас в регионе насчитывается около 10 тыс. активистов, которые регулярно принимают участие в мероприятиях. В 2015 году у волонтеров Южного Урала появился штаб, а с 2016 года на развитие добровольческой деятельности на территории Челябинской области начала выделяться субсидия – 1,3 млн рублей в первый год, в 2017 году – 2,3 млн, в 2018 году – 2,8 млн

В России 2018 год был объявлен годом добровольческого движения, годом волонтера. Значение этого движения высоко оценивается с высоких властных трибун.

Логично предположить, что начинания волонтеров встречают всестороннюю поддержку со стороны всех слоев общества и всех властных органов.

В исследовании мы выясняли мнение респондентов о поддержке волонтерского движения местной властью Челябинского региона. 9% опрошенных по области ощущают поддержку добровольческого движения благодаря СМИ и материальной поддержки властей, 30% полагают, что эти объединения получают только словесное одобрение. Каждый пятый считает, что добровольчество не поддерживается в регионе, а 42% опрошенных затруднились ответить.

Отметим, что необходимость поддержки развития волонтерства обусловлена рядом очень важных причин, среди которых, на наш взгляд, ключевыми являются причины, связанные с социализацией данной возрастной группы.

Волонтерство – это дополнительные человеческие ресурсы, привлечение которых позволит перейти на новый качественный уровень решения социальных проблем, реализации национальных проектов, что обеспечит значительный экономический эффект и окажет влияние на развитие общества в дальнейшем.

Развитие добровольчества приводит к снижению уровня социальной напряженности, снижает риск асоциального поведения, выступает в качестве силы, консолидирующей общество. На уровне отдельных волонтеров необходимо вовлекать и мотивировать представителей всех социальных слоев общества и возрастных категорий для участия в общественно полезной деятельности с помощью:

- социальной рекламы для поднятия престижа волонтерства и информирования населения о потенциальных возможностях участия в этом движении;

- разработки системы государственных стимулов и наград за активное участие в волонтерской деятельности.

Распределение ответов о поддержке добровольческой деятельности властными органами среди реальных волонтеров может свидетельствовать об объективном состоянии дел в этой сфере. Как показывают результаты нашего исследования, около 60% волонтеров считают, что добровольческое движение со стороны властей поддерживается только на словах, однако 21% респондентов, которые имеют опыт волонтерства утверждают, что эта деятельность имеет поддержку и материальную, и информационную.

Задуматься необходимо всем заинтересованным сторонам о нематериальном стимулировании волонтерского движения для привлечения в него новых участников и поощрения существующих. По данным социологического исследования, почти половина опрошенных приветствует вручение грамот, дипломов по месту работы или учебы авторитетными лицами. Это придает социальную значимость волонтерам и демонстрирует позитивную оценку социальной ответственности окружения.

Волонтерство представляет большой спектр возможностей для самореализации молодежи в различных сферах. Например, приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения, получить поддержку в дружеском взаимодействии. Ведь для человека важно положительное подкрепление своей деятельности со стороны значимых окружающих, ему необходимо самоуважение, ощущение причастности к общеплезному делу.

Благодаря волонтерской деятельности у молодых людей (по данным психологических исследований) развиваются такие качества личности, как уверенность в себе, эмпатия, общительность, социальная смелость, потребность в творческой самореализации, гибкость поведения, толерантность, ответственность, лидерские качества. Тем не менее нельзя игнорировать желание молодежи быть отмеченными грамотами и дипломами.

Разница в восприятии нематериальной поддержки среди мужчин и женщин не столь очевидна. Почти половина опрошенных обоих полов называют эффективными торжественное вручение грамот и дипломов, хотя для мужчин это

более значимо; четверть респондентов заинтересованы в информации на интернет-ресурсах.

Женщины чаще отмечают ценность почетных грамот и сертификатов, тогда как мужчины чаще упоминают эффективность материальных видов поощрения – призов, недорогих сувениров.

Интересно проследить распределение причин нежелания заниматься волонтерством и ответами респондентов, имеющих опыт такой деятельности. Среди респондентов, которые уже были в волонтерском движении, но не планируют участвовать в дальнейшем, 75% объясняют это дефицитом времени, а четверть опрошенных не устраивает отсутствие стимулов.

Исследователи, выявив высокий уровень отказов заниматься волонтерской деятельностью в связи с отсутствием стимула и вознаграждения, предлагают следующее. Формально волонтеры трудятся на безвозмездной основе, однако для организации их деятельности требуются финансовые и материальные ресурсы.

Помимо предоставления необходимой материально-технической базы, очень часто организации могут обеспечивать волонтеров питанием, проживанием, компенсацией транспортных затрат и т.д. Если специфика деятельности волонтерской организации подразумевает наличие необходимых знаний и навыков, то необходимо провести предварительный отбор кандидатов в волонтеры и организовать для них соответствующее обучение. Все это оказывает определенный экономический эффект на деятельность некоммерческих организаций и возможность потенциальных волонтеров принимать участие в добровольческой деятельности.

Список литературы:

1. Обследование рабочей силы [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140097038766 (дата обращения: 20.12.2018).

2. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. – М. : Общественная палата Российской Федерации, 2017. – 100 с.

3. За 4 года количество волонтеров на Южном Урале увеличилось вдвое https://dostup1.ru/society/Za-4-goda-kolichestvo-volonterov-na-Yuzhnom-Urale-velichilos-vdvoe_111322.html [Дата обращения: 20.12.2018]

ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ УРАЛА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблема адаптации различных групп населения свердловской области к экономическим условиям рыночной экономики имеет гносеологический и предметный (онтологический) аспект. Гносеологический аспект проблемы состоит, на наш взгляд, в противоречии между социально-психологическими, психологическими, экономическими, социальными и политическими установками населения, которые сформировались в период, предшествующий рыночной экономике, и конкретной экономической, социально-психологической, социальной и политической ситуацией в стране в настоящее время. Гносеологический аспект проблемы адаптации населения к рыночной экономике имеет конкретный экономический срез, который заключается в противоречии между потребностями предприятий различных форм собственности в квалифицированных рабочих кадрах, а также кадрах специалистов, профилированных применительно к специфике рыночной экономики, и реальной на настоящее время профессионально-квалификационной структурой трудоспособного населения Российской Федерации. Проекцией этого аспекта проблемы на сферу духовного производства является то, что существует реальное противоречие между профессиональной структурой, которую готовит система высшего, среднего и начального специального образования Российской Федерации и реальными потребностями в кадрах, которые существуют на рынке труда, где субъектами (работодателями) выступают предприятия различных форм собственности.

Предметный (онтологический) аспект проблемы заключается в дезорганизации, т.е. в отсутствии организации по целенаправленному разрешению выше перечисленных противоречий. Причина сложившейся ситуации, на наш взгляд, заключается в целом ряде обстоятельств.

Во-первых, в том, что до сих пор слабо изучена конкретная ситуация по проблеме экономической адаптации по отношению к различным социальным, профессионально-квалификационным, демографическим, территориальным группам населения.

Во-вторых, до конца не выяснен социально-психологический и индивидуально-психологический механизм наложения различных видов адаптации (так, например: адаптации при смене профессии и адаптации при смене населённого пункта (территориальной адаптации); адаптации при освоении новой профессии, адаптации при смене места работы и адаптации при переезде в другой населённый пункт, сельскохозяйственный район, адаптации при смене политической системы и т.д.); не выявлены закономерности наложения различных видов адаптации.

В-третьих, не всеми субъектами управления Российской Федерации, и далеко не всеми субъектами управления на областном, муниципальном и районном уровне данная проблема считается актуальной, а поэтому не выделяется достаточно средств для ее решения. Осознается и считается актуальной проблема безработицы, средств, путей для ее преодоления. Однако выявление причин безработицы ограничивается анализом изменения профессионально-квалификационной структуры профиля рынка труда, при этом очень часто не учитывается мотивация как работодателей предприятий различных форм собственности, так и лиц, предлагающих свою рабочую силу, т.е. не исследуется более глубокий сущностный уровень причин на уровне человеческого фактора. На наш взгляд, на уровне человеческого фактора сущностным уровнем проблемы дисбаланса трудовых ресурсов является проблема адаптации различных групп населения к социальным, психологическим, социально-психологическим, экономическим, политическим условиям рыночной экономики.

Проблема экономической адаптации различных групп населения к рынку имеет социентальный характер, т.к. включает проблему экономической адаптации различных групп населения к рыночной экономике в целом.

Эта проблема достаточно сложна, что обусловлено сложностью исследуемой проблемы экономической адаптации различных групп населения к рынку.

При развертывании исследуемой проблемы было соблюдено следующее формальное требование: должно быть строгое разграничение между искомым, «проблемным» и известным, «непроблемным».

Исследование носило комплексный характер: на первой стадии оно кодифицировалось как теоретико-прикладное; на второй стадии-оно идентифицировалось как прикладное, инженерное.

Выбор объекта и предмета исследования осуществлялись на основе предварительного пилотажного социолого-экономического исследования, которое было проведено социологической лабораторией Уральского государственного экономического университета в 1993–2011 годах по проблеме экономической адаптации. Во время основного социологического исследования в качестве объекта исследования выступали: предприятия различных форм собственности; а в качестве предмета исследования изучались:

1. Специфика экономической адаптации работников на предприятиях различных форм собственности: республиканские; муниципальные; частные, АООТ и т.д.:

1.1 Специфика экономической адаптации ППП (постоянного производственного персонала) этих предприятий; точнее: особенности экономической адаптации различных профессионально-квалификационных групп этих предприятий; а так же различных социальных групп в структуре этих предприятий: рабочих служащих, интеллигенции в связи с таким социально-экономическим процессом, как стагнация, одной из особенностей которого выступает перманентное сокращение ППП;

1.2. Специфика экономической адаптации выпускников всех уровней системы общего, специального и начального образования на этих предприятиях с учетом особенностей рейтинга профессионально-квалификационного запроса рынка труда этих предприятий.

2. Специфика экономической адаптации различных групп населения при миграции.

3. Специфика наложения различных видов экономической адаптации.

Основное социологическое исследование, как мы уже подчеркивали выше пилотажное исследование проводилось ранее, по проблеме экономической адаптации различных групп населения к рынку проводила социологическая лаборатория Уральского государственного экономического университета в течение ряда лет. С 2003 по 2018 годы эта лаборатория изучала специфику экономической адаптации различных социальных и демографических групп населения к экономическим отношениям рыночной экономики по общей программе.

Выборочная совокупность проведенного социологического исследования включала 1420 человек предприятий различных форм собственности свердловской области. Проблема экономической адаптации различных групп населения к рынку разветвляется в систему задач: 1) исследовать механизм экономической адаптации выпускников высших учебных заведений, средних школ, гимназий, лицеев, профессионально-технических училищ, т.е. выпускников всех уровней системы высшего и среднего специального образования Российской Федерации профилированных по отношению к рыночному производству; 2) исследовать механизм экономической адаптации различных профессионально-квалификационных групп; 3) исследовать механизм экономической адаптации лиц при вертикальной и горизонтальной мобильности, т.е. при смене работы и профессии, при миграции. При эмпирической интерпретации понятий мы использовали следующую дефиницию категории «экономическая адаптация»: экономическая адаптация – это процесс приспособления человека, или социальной группы к изменившимся экономическим условиям, в основе которого лежит процесс смены экономических психологических установок.

В качестве рабочих гипотез исследования были выделены целый ряд факторов, и поставлена процедурная проблема о степени влияния этих факторов на экономическую адаптацию различных групп населения к условиям рыночной

экономики. Рабочий план исследования включал конкретные этапы исследования процесса экономической адаптации различных групп населения к рынку, конкретные сроки этих этапов, необходимые ресурсы, процедуру построения выборочной совокупности и правил проверки полученных конкретных эмпирических результатов.

Результаты исследования показали, что целесообразно выделить целый ряд существенных признаков, влияющих на степень экономической адаптации населения к рынку: уровень и профиль полученного образования, возраст человека, его здоровье, субъективная оценка экономической ситуации и т. д.

В процессе изучения процесса экономической адаптации различных групп населения к рынку было выяснено, что одним из существенных факторов, влияющих на степень экономической адаптации населения к рынку является образование, полученное конкретным человеком, а более точно степень соответствия профиля этого образования профессионально-квалификационной структуре рынка труда предприятий в период перехода к рыночной экономике.

Является экономическим фактом, то, что произошли существенные изменения в структуре рынка труда предприятий при переходе Российской Федерации к рынку. Система специального образования до сих пор сравнительно медленно перестраивается по отношению к потребностям рынка труда предприятий, к его структуре. Это приводит к серьезной проблеме трудоустройства выпускников всех уровней системы специального образования Российской Федерации профилированных по отношению к рыночному производству, за исключением тех специальностей, которые требуются на рынке труда. Высшим, средним и начальным специальным учебным заведениям, специализирующимся на подготовке кадров для предприятий необходимо постоянно проводить мониторинг рынка труда производства с целью их адаптации к потребностям этого рынка труда. Образование, полученное в так называемый «застойный период», соответствующее потребностям рынка труда предприятий сельского хозяйства, его профессионально-квалификационной структуре, весьма способствует хорошей экономической адаптации индивидов к

специфике рыночной экономики. Результаты исследования показали, что такие профессиональные группы, как, бухгалтера, экономисты, продавцы, программисты персональных компьютеров, мастера по ремонту бытовой техники, в том числе: холодильников, стиральных машин, черно-белых и цветных телевизоров, а также шофера, машинисты бульдозеров, экскаваторов, грейдеров, трактористы, сварщики, слесари-автомеханики и т. д. великолепно адаптировались к экономическим условиям рыночной экономики. Аналогичные результаты по уровню, характеру, и валентности адаптационных экономических установок мы получили при исследовании лиц, получивших второе образование, соответствующее профессионально-квалификационному профилю современного рынка труда. При этом мы хотели бы отметить, что существенное значение играет следующая особенность: играет большую роль качество и уровень полученного образования, соответствующего профессионально-квалификационной структуре современного рынка труда. Так, одномесячные, двухмесячные, трехмесячные, полугодичные курсы бухгалтеров не всегда дают возможность устроиться на работу, и, тем самым, экономически адаптироваться к экономическим условиям рыночной экономики, лицам, которые закончили эти курсы. По данным Екатеринбургских городского и областного центров занятости 34,1 % выпускников этих курсов не трудоустраивается по специальности второго образования.

Вторым существенным фактором, влияющим на процесс экономической адаптации различных групп населения к условиям рыночной экономики, является стаж работы по специальности, соответствующей профессионально-квалификационной структуре рыночной экономики предприятий. Здесь мы сталкиваемся с проблемой экономической адаптации выпускников различных уровней системы специального образования, профилированных по отношению к производству.

К сожалению, в связи с переходом нашей страны к рыночной экономике на предприятиях различных форм собственности процесс экономической адаптации выпускников различных уровней нашей системы специального образования не

регулируется и не контролируется, что накладывает дополнительные задачи по отношению к образовательным учреждениям: они должны подготовить выпускников к предстоящей экономической адаптации, к процессу включения в производственную деятельность, к социально-психологической адаптации в производственном коллективе; вооружить их соответствующими методиками и психотренингами. На наш взгляд, необходимо включить в учебные программы образовательных учреждений системы специального образования специальные учебные психологические учебные курсы, которые ставили бы целью обучить лиц, заканчивающих систему обучения в различных видах образовательных учреждений, практическим методикам экономической адаптации на предприятиях различных форм собственности согласно опыту Оксфордского университета.

Целесообразно, как это было сделано в Уральском государственном экономическом университете, восстановить институт стажеров, где студенты-дипломники, т.е. студенты выпускных курсов, проходя преддипломную практику, работают вместе с наставником, при этом они получают только 60% своей заработной платы, остальные 40% получает наставник. В эпоху так называемого «развитого социализма» существовала подобная практика, но только по отношению к рабочим специальностям, лишь только с 2018 года практика института «наставников» была экстраполирована и на другие социально-профессиональные группы, в том числе и на выпускников средних и высших специальных учебных заведений. К сожалению, является социальным фактом периода перехода к рыночной экономике то, что большинство предприятий различных форм собственности весьма неохотно принимают на работу рабочих и специалистов без стажа работы по специальности. В этом плане составляют исключение предприятия, работники которых не получают вовремя заработную плату, однако это обстоятельство вызвано вовсе не альтруистическими социально-психологическими установками кадровых служб этих предприятий, а тем, что специалисты со стажем работы, которые находят спрос на рынке труда, предпочитают не устраиваться на подобные предприятия, а устроившись,

приобретают нужный стаж работы и переходят на предприятия, на которых регулярно выплачивают заработную плату требуемого ими уровня.

Третьим важнейшим фактором, влияющим на характер и уровень экономической адаптации населения к экономическим условиям рыночной экономики является, как показало предпринятое нами исследование, возраст человека. Это обусловлено, на наш взгляд, психологическими особенностями экономической адаптации лиц свыше 30 лет, до 30 лет трудностей экономических адаптационных процессов у индивидов в связи с возрастом в процессе нашего исследования выявлено не было. Аналогичные исследования, проведенные Ш.А. Надирашвили, показали аналогичные результаты. Дело в том, что психологическим механизмом процесса экономической адаптации является смена системы экономических психологических установок человека, которая после 30 лет происходит у ряда демографических когорт с определенным затруднением. Это обусловлено антропогенными, индивидуально-психологическими, социально-психологическими особенностями процесса экономической адаптации исследуемой демографической когорты (т.е. лиц свыше 30 лет), которые обусловлены сложностью глушения прежних экономических психологических установок и трудностью фиксации и гиперфиксации новых.

Четвертым существенным фактором, влияющим на экономическую адаптацию различных групп населения к условиям рыночной экономики, является состояние здоровья.

В процессе исследования было выяснено, что отсутствие специального образования в сфере предпринимательства и коммерции, а также опыта работы в данной сфере экономики приводит к ошибкам в организации и экономике малого и среднего бизнеса, которые приводят к ликвидации предприятий, оказывают печальное воздействие на здоровье разорившихся предпринимателей. Величайшее несчастье в жизни-неумение переживать свое несчастье: 15,1% предпринимателей и коммерсантов, потерявших свое предприятие, получили инфаркт миокарда, 21,9% приобрели атеросклероз нижних конечностей, 17,7% – стенокардию, 4,9% – тромбофлебит. Неблагоприятно сказывается здоровье

населения и сокращения, как потенциальные, так и реальные на предприятиях различных форм собственности. В результате реальных сокращений на предприятиях различных форм собственности: 4,5 % сокращенных лиц получили инфаркт миокарда, 15,1 % – стенокардию, 32% – глубокие формы депрессии, 14,1% – МДП, 13,8% – тромбофлебит.

Пятым существенным фактором, влияющим на процесс экономической адаптации, выступает перемена работы в соответствии с потребностями рынка труда предприятий. Однако, для того чтобы сменить место работы мало одного желания, и психологической готовности сделать это (психологической установки на смену работы), необходимы и соответствующие инструментальные возможности. Хорошо переносят экономическую адаптацию к рыночной экономике индивиды, которые сознательно меняют место работы, с учетом специфики профессионально-квалификационной структуры современного рынка труда и собственных способностей, с соответствующим получением второго образования.

Следующим существенным (шестым) фактором, влияющим на экономическую адаптацию населения к рынку, как показало исследование, выступает такой фактор, как психологические характеристики человека, в частности: сила воли и устойчивость психологической структуры личности. Экономическая адаптация к новым условиям рыночной экономики требует от человека постоянной готовности к инновациям, которые выступают разновидностью конфликтного поведения, и поэтому от человека требуется решительное поведение, которое невозможно без сильной воли и стабильной, сильной, устойчивой психики. При анкетировании безработных жителей Свердловским областным центром занятости на территории Свердловской области было выяснено, что 24,8 % обследованных безработных признают, что отсутствие у них постоянной работы вызвано не только объективными, но и субъективными причинами: слабой силой воли, абулией, отсутствием настойчивости, комплексом неполноценности, постоянной нервной распушенностью (склонностью к постоянным, отягощенным персеверацией,

переживаниям), которая является симптомом низкого уровня устойчивости психики и т. д.

Седьмым фактором, существенно влияющим на процесс экономической адаптации различных групп сельского населения к рыночной экономике, является субъективная оценка человеком экономической ситуации в стране. Люди, положительно оценившие изменение экономической ситуации в стране, т.е. те, у кого свобода выбора входит в число важнейших жизненных ценностей, подтвердили, что экономическая адаптация у них проходит значительно легче. Если большинство опрошенных, отрицательно оценивающих экономическую ситуацию в стране осваивается с жизнью в новых условиях тяжело (64 %). По результатам социологического исследования было установлено, что лица, положительно оценивающие экономическую ситуацию в стране, адаптируются отлично – 72 %, 24 % – хорошо, 3% – удовлетворительно.

Мы считаем, что положительная оценка экономической ситуации в стране, создает творческую положительную адаптационную установку, и это способствует лучшей комплексной экономической адаптации различных групп сельского населения к рынку.

Экономическая адаптация человека к рыночной экономике является необходимым условием и предпосылкой для развития его личности, а личность есть мера усвоения человеком системы общественных отношений, в том числе и экономических отношений современного рыночного хозяйства Российской Федерации. Этим обуславливается актуальность и необходимость исследования проблемы экономической адаптации различных групп населения свердловской области к экономическим условиям рыночной экономики.

Список литературы:

1. Савин В.Н. Комплексный анализ адаптации работников организаций кузинского городского округа Челябинской области//Россия сегодня: социально-экономические духовно-нравственные ориентиры развития нации. Материалы XXXV международной научно-практической конференции. Москва, 2018.С. 193-197.
2. Селье Г. Стресс без дистресса. М., 2018.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ. М.,2018.
4. Фрейд З. Психологические этюды. М., 2017.
5. Фрейд З. Метод и техника психоанализа. М.,2018.
6. Юнг К.Г. Психологические типы. М.,2018.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Анализируя проблемы, возникающие сегодня перед преподавателем иностранного языка в неязыковом вузе, следует уяснить, как согласуется социальный заказ общества – (подготовить в короткий срок специалиста, хорошо владеющего иностранным языком), с требованиями учебной программы неязыкового вуза и минимальным количеством часов в действующем учебном плане. Добиться поставленной цели можно, сочетая традиционные и инновационные методы, но делая решительный упор на принцип коммуникативности как в обучении, так и в построении используемых учебных материалов и учебных пособий. Изучение особенностей устной научной речи должно учитывать новейшие данные психологической и методической науки, с одной стороны, и коммуникативные особенности языка специальности в соответствии с профилем обучения, с другой.

Традиционно обучение иностранному языку в неязыковом вузе было ориентировано на чтение, понимание и перевод специальных текстов, а также изучение проблем синтаксиса научного стиля. Сейчас необходимо думать о перемещении акцента в обучении на развитие навыков речевого общения на профессиональные темы и ведения научных дискуссий, тем более, что работа над ними не мешает развитию навыков, умений и знаний, так как на них базируется. Устная речь в учебном виде должна, по-видимому, пониматься как слушание или чтение, понимание и репродуктивное воспроизведение прослушанного или прочитанного в формах как устной, то есть диалогической или монологической, так и письменной. Таким образом, речь идет о реализации речевого акта говорения в процессе устной коммуникации между двумя или более лицами. Запись прослушанного и использование написанного текста как источника устного речевого акта легко осуществимы в условиях учебной аудитории.

Схема обучения английской устной речи по специальности может, на наш взгляд, строиться с учетом следующих положений:

– определение коммуникативных признаков для большинства типов текстов данной специальности, которые описаны в лингвистической литературе и средств выражения этих признаков, то есть коммуникативных моделей;

– определение коммуникативных признаков устной речи и средств выражения этих признаков;

– сопоставление этих средств выражения и отбор моделей для пассивной и активной их тренировки;

– определение наиболее полного перечня коммуникативных признаков и моделей устной речи по изучаемой специальности и выработка системы упражнений для их активной тренировки;

– анализ различных коммуниктивно ориентированных видов текстов по данной специальности, отбор отдельных видов текстов в учебных целях, определение их основных коммуникативных особенностей, моделей и разработка эффективной системы упражнений для тренировки отобранных структурных единиц;

– создание «базы предварительных знаний» для выработки речевых умений и навыков, то есть отбор и тренировка словообразовательных, лексических и грамматических структур, необходимых для чтения, понимания, аудирования и говорения;

– выработка и доведение до степени автоматизации у студента учебных алгоритмов по всем видам речевой деятельности;

– устная коммуникация от монолога к диалогу и, наоборот, с применением задач и игр проблемно-поискового характера.

Следует заметить, что в обучении должны широко использоваться современные дидактические принципы суггестивности, наглядности, использования аудио- и мультимедийных средств и т. д.

Говоря о системе упражнений, предваряющих устное общение, преподавателю необходимо помнить об их общем построении и дозировке трудностей: от одной трудности в одном упражнении до распознавания схожих по виду явлений, о цикличности повторения изучаемого материала в малых дозах в

течение длительного времени, о доведении навыка до автоматизма, об усложнении упражнений и т. п., хотя одним из главных и неперенных условий должна оставаться постоянная коммуникативная ориентированность их на устную речь в рамках конкретных речевых ситуаций учебно-научной сферы деятельности. Работая в неязыковом вузе, преподаватель иностранного языка должен хорошо знать особенности научных и технических текстов по изучаемой специальности и по мере надобности знакомить с ними обучаемых. В первую очередь это наличие специальной терминологии, особой общенаучной лексики, специфической служебной лексики, тех или иных сложных грамматических конструкций.

Основой для обучения в условиях неязыковой среды будет служить текст на иностранном языке. Преподаватель должен отобрать те виды и типы текстов по изучаемой специальности, которые помогут студенту реализовать коммуникативные возможности говорения. Например, можно различать тексты:

- по средству передачи: устные и письменные;
- по характеру изложения: описание, сообщение, рассказ, рассуждение, рассмотрение и их комбинации в специальных видах текстов, таких как аннотации, рецензии и т. п.;
- по степени специализированности и отношения к адресату: исследовательские, такие как монографии, научные статьи, обучающие, то есть статьи и тексты из учебников, справочников, словарей и т. п.

Как показывает наш опыт, следует начинать с простейших описаний и характеристик и монологической формы их обработки на самом начальном этапе. Затем можно изучать и более сложные по структуре и стилю тексты, но как можно раньше стараться выработать у студента алгоритм его деятельности в режиме коммуникативной пары «преподаватель /аудио и мультимедийные средства/ – студент», «студент – студент». Необходимо также отобрать для работы профессионально релевантный материал, учитывать предварительные знания обучаемого по языку и специальности, его возраст, цель коммуникации, вид коммуникации, степень обучения и др. После отбора словообразовательных,

лексических и грамматических структур, необходимых для освоения изучаемых текстов, начинается их тренировка. Следует постоянно помнить о «диалогической» форме упражнений, в том числе и при введении лексики. Уместно также тренировать не только терминологическую и общенаучную лексику, но и служебную лексику научной прозы и модально-оценочную лексику устной формы общения.

Необходимо подчеркнуть, что работа по созданию базовых знаний должна проходить, особенно на начальном этапе, по четким алгоритмам с озвучиванием всего материала. Начинать работу можно и с чтения текста, но в идеале нужно стремиться к восприятию информации «с голоса». Здесь может оправдать себя и использование «интонационного чтения» современных интенсивных методик. И, конечно же, следует шире использовать современные аудио- и мультимедийные средства. Возможна такая схема работы:

- образец 1 (вопрос, фраза) голосом диктора;
- повторение образца 1 обучаемыми в паузе;
- повторение образца 1 диктором;
- работа обучаемого с образцом 1 в паузе (повторение, дополнение фразы, ответ на вопрос) и создание, таким образом, образца 2 на пленку;
- образец 2 (возможно в вариантах) голосом диктора, то есть образец 3;
- сравнение обучаемыми своей записи, образца 2 с образцом 3 в паузе;
- повторение образца 3 обучаемыми. Работа может проходить по сокращенному или продолженному алгоритму в зависимости от целей коммуникации.

Текст как основная учебная единица при обучении иностранному языку должен, особенно на первых порах и для студентов со слабыми знаниями, озвучиваться и прослушиваться многократно и повторяться целиком, различными блоками. Лишь тогда обучаемый сможет научиться определять основную тему текста и его логическую структуру, то есть распределение элементов «тема-тема», что и должно быть базой акта коммуникации по специальности. Главное состоит в умении позднее правильно задать вопрос (логически и грамматически) и более

или менее полно ответить на поставленный вопрос, т. е. уловить и поддержать беседу, помнить об основных проблемах и логике их изложения. Упражнения, коммуникативно-ориентированные на устную речь, должны включать в себя следующие моменты:

- наличие (предъявление) исходного материала или модели;

- (не обязательно) объяснение материала или модели;

- имитация модели;

- воспроизведение той или иной модели без изменения, с изменением, одним человеком, в коммуникативной паре и т. д.;

- собственная коммуникация. Обучение устной речи на иностранном языке, особенно по специальности в неязыковом вузе, – это сложный и трудоемкий процесс, так как в речи студента должны присутствовать элементы соответствующего текстового жанра, например научного стиля. Работа преподавателя облегчается тем, что речь эта может быть близка по многим параметрам положенному в основу обучения учебному тексту и иметь меньшее количество произвольных ситуативных возможностей. Многие «жизненные» ситуации можно «проиграть» в аудитории, когда мы от тренировочных упражнений будем переходить к диалогу. Речь может идти о прослушивании, чтении, заучивании, пересказе диалогов, завершении их по заданной ситуации или языковому материалу и составлении их по тому или иному принципу свободно. Можно использовать полный или частичный обратный перевод и т. п. Главное состоит в умении вычленив основную тему проблемы, в умении правильно описывать, формулировать, возражать, отрицать, искать причину и т.п. При развитии навыков устной речи на иностранном языке по специальности необходимо помнить, что монологический ее элемент не уступает диалогическому. Поэтому далее следует идти на увеличение объема монологической реплики в диалоге и позднее к чисто монологическим формам устной речи – резюме, реферирование, аннотирование, описание схемы, явления или процесса – вплоть до записи услышанного, что пригодится в конспектировании лекций и работ. Естественно, что поставленной цели можно

добиться только на основе коммуникативно-ориентированных учебников и учебных материалов. Разумеется, что на занятиях иностранным языком вырабатывается основной навык устной коммуникации, который может быть полностью реализован в жизни. Остальные виды речевой деятельности тренируются так же, поскольку, как мы видели, служат основой для развития навыков устной речи.

Следует заметить, что изложение темы по специальности на экзамене по иностранному языку не может служить мерилom знаний, умений и навыков студентов в этой области. Это, как мы видели выше, скорее одно из тренировочных упражнений. Лишь в беседе с преподавателем или в паре «студент-студент», в постановке вопросов, ответах на них, при определении основной темы предложенного материала, аннотации на него и т. п. можно выяснить степень подготовленности обучаемого к дальнейшему пользованию иностранным языком.

Таким образом, инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе заключаются в сочетании традиционных и интенсивных методов обучения, основанных на функционально-коммуникативной лингводидактической модели языка, и разработке целостной системы обучения студентов речевому общению на профессиональные темы.

*Н.В. Сапожникова,
ФГБОУ ВО «УралГУФК», г. Челябинск*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК) НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Изменения, происходящие в системе высшего образования, отразились на характере взаимодействия преподавателя и студентов. В соответствии с требованиями ФГОС и учебными планами изменилось соотношение объема аудиторных часов и самостоятельной работы студента (СР) в пользу последней: 60 и 40 % соответственно.

Самостоятельная работа студентов в вузе определяется как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность и обучения методам ее организации. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования при построении образовательной программы требуется обращать внимание на организацию СР.

Увеличение доли самостоятельной работы студентов и, как следствие, усиление ее роли означает принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса, который должен строиться так, чтобы развивать у студента умение учиться, формировать способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Основным принципом организации СР должен стать перевод всех студентов на индивидуальную работу с переходом от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Изучение иностранного языка на неязыковых факультетах ориентировано на профессиональные требования, предъявляемые к бакалаврам, и учитывает особенности общекультурной подготовки студентов. Вместе с тем, дисциплина «Иностранный язык», в отличие от других предметов общекультурного модуля, имеет свои особенности:

1) межпредметность

– содержанием речи на иностранном языке могут быть сведения из разных областей знаний, следовательно, иностранный язык может выступать как средство приобретения сведений в любой профессиональной сфере;

2) многоуровневость

– с одной стороны, необходимо овладение различными языковыми средствами, соотносящимися с аспектами языка: лексическими, грамматическими, фонетическими, с другой – умениями в четырех видах речевой

деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); речевая направленность и ситуативность – изучение иностранного языка направлено на решение конкретных коммуникативно-прагматических задач в условиях учебного/ситуативного иноязычного общения;

3) коммуникативный и деятельностный характер дисциплины, поскольку речевое общение осуществляется посредством речевой деятельности; при этом важным этапом в изучении иностранного языка оказывается не столько усвоение некой «суммы знаний», сколько формирование практических (речевых) умений и навыков, что достигается только путем регулярного и длительного тренинга.

Таким образом, изучение иностранного языка невозможно без интенсивной самостоятельной работы студента.

В качестве задач СРС можно рассматривать следующие:

во-первых, стимулировать изучение иностранного языка;
во-вторых, сделать процесс изучения иностранного языка более осознанным;
в-третьих, сформировать у студентов способность к самооценке своих языковых компетенций.

Процесс целеполагания должен исходить не только от преподавателя, но и от студента. При этом могут помочь следующие советы:

– во время занятия попытайтесь выявить цели и задачи задания, ответив на вопросы: «Какого результата работы нужно добиться?» «Чего я хочу достичь?»;
– создайте образ планируемого результата. Это поможет лучше уяснить предмет изучения, сосредоточиться на главном, поднять мотивацию.

В процессе выполнения самостоятельной работы у студентов развиваются следующие компетенции.

1. Общеучебные: умение осмысливать учебную задачу и объем работы, умение намечать цель и планировать работу (на неделю, семестр и т. д.), умение работать с источниками информации (понимать прочитанное, конспектировать, делать выписки, систематизировать материал, обобщать, выделять главное, анализировать факты и др.), умение грамотно выражать усвоенное в письменной

и устной формах, умение работать с техническими источниками информации (смотреть видеофильмы, работать с дистанционным курсом в Интернете и т. п.).

2. Учебные компетенции по предмету: умение рационально организовывать запоминание иноязычного материала, умение выбирать соответствующие формы для презентации наработанного материала по проблеме, умение воспринимать иноязычную речь на слух и адекватно реагировать на реплики собеседника, умение распознавать изученные грамматические явления в тексте и др.

Аудиторная СР по дисциплине выполняется на практических занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная СР выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. При выполнении отдельных видов внеаудиторной самостоятельной работы целесообразно учитывать определенные методические рекомендации.

Повышение эффективности самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает: переработку учебных планов и программ в рамках существующих ФГОС, оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателей, активное использование информационных технологий, совершенствование системы текущего контроля работы студентов, введение балльно-рейтинговой системы и широкое внедрение компьютеризированного тестирования.

Результаты СР студентов должны учитываться:

- при проведении текущего контроля, внутрисеместровой и промежуточной аттестации студентов по изучаемой дисциплине;
- при общей рейтинговой оценке деятельности студентов (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе УралГУФК).

Зачетные единицы, запланированные на конкретную дисциплину, засчитываются студенту при условии предоставления преподавателю результатов самостоятельной работы, выполненной в полном объеме, установленном индивидуальным планом СР.

**О ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
09.03.03 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»
(ПРОФИЛЬ – «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»)**

В июле 2017 году в России утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Эта программа поставила целый ряд новых задач, связанных с созданием современных форматов, с поддержанием в актуальном состоянии и оперативным учетом в системе профессионального образования требований к квалификации работников. Развитие цифровой экономики призвано повысить качество жизни граждан, обеспечить экономический рост, национальную независимость и конкурентоспособность страны. Решить эти задачи только при наличии совместной работы системы образования, работодателей, профессионального сообщества и органов власти.

Раздел Программы «Кадры и образование» предусматривает рост численности кадров в области информационных технологий, а также повышение качества их образования, развитие компетенций, важных для цифровой экономики. Подготовка специалистов в области информационных технологий является насущной необходимостью.

Использование в различных областях деятельности отечественного программного обеспечения требует, с одной стороны, специалистов – проектировщиков, разработчиков, а с другой – специалистов, занимающихся его настройкой, поддержкой и обучением.

В связи этим появление нового профиля «Корпоративные информационные системы» в рамках подготовки бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» является весьма актуальным.

В рамках образовательной программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

На рисунке 1 представлены дисциплины, входящие в обязательную часть учебного плана.

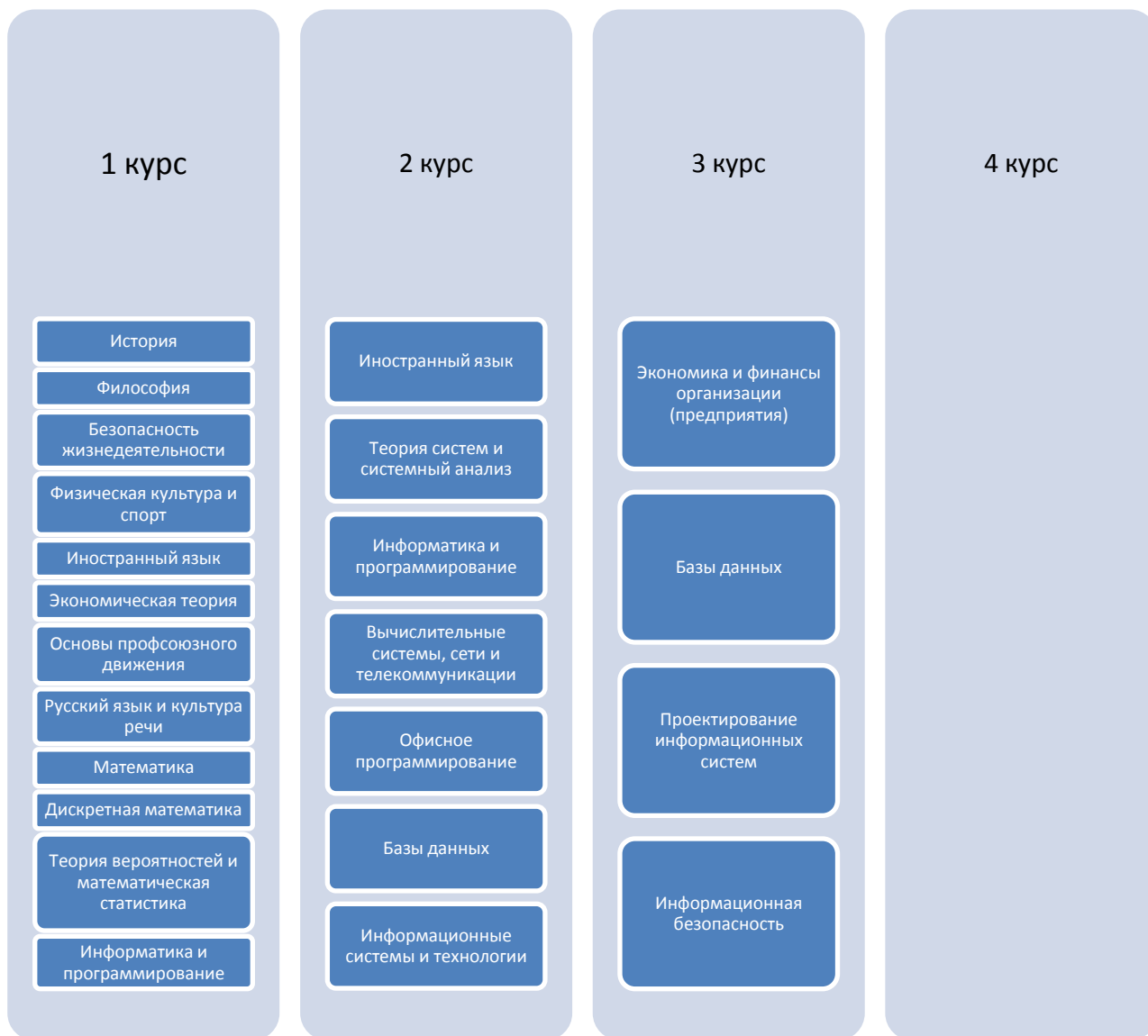


Рисунок 1

Дисциплины, составляющие часть, формируемую участниками образовательных отношений, определяют профиль (направленность) обучения.

В настоящее время фирма «1С» предлагает программу сотрудничества с учебными заведениями, предлагая использование сертифицированных курсов линейки «1С» в профессиональных образовательных программах. В рамках профиля «Корпоративные информационные системы» дисциплины, встроенные совместно с фирмой «1С», представлены на рисунке 2.



Рисунок 2

Дополняют эту часть дисциплины, показанные на рисунке 3.



Рисунок 3

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденному приказом

Минобрнауки России от 19.09.2017 № 922 областями профессиональной деятельности и (или) сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

В перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика» входят в себя пять стандартов из области профессиональной деятельности «06. Связь, информационные и коммуникационные технологии»:

1.06.001. Профессиональный стандарт «Программист», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. N 679н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2013 г., регистрационный N 30635), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

2.06.017. Профессиональный стандарт «Руководитель разработки программного обеспечения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 сентября 2014 г. N 645н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный N 34847), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

3.06.016. Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 893н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 декабря

2014 г., регистрационный N 35117), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

4.06.015. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 896н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 декабря 2014 г., регистрационный N 35361), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

5.06.022. Профессиональный стандарт «Системный аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 809н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный N 34882), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

В зависимости от типа задач профессиональной деятельности (проектный, производственно-технологический, организационно-управленческий), объекта или области знания, а также профессиональных стандартов сформированы десять профессиональных компетенций и соответствующих им индикаторов. Профессиональные компетенции реализуются при изучении дисциплин обязательной части, так и части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Использование сертифицированных курсов линейки «1С» совместно с представителями фирмы «1С» в соответствии с существующей программой сотрудничества фирмы с учебными заведениями в основные образовательные

программы позволит студенту получить актуальные знания и наработать навыки их применения; преподавателю – информационную, методическую и консультационную поддержку в процессе ведения учебной деятельности, образовательной организации решать вопросы трудоустройства студентов в фирмы-разработчики программного обеспечения путем заключения различных договоров практики, IT-компаниям даст шанс взять на работу или на практику специалиста, обладающего актуальными знаниями и навыками.

Реализация представленной основной образовательной программы позволит студенту получить актуальные знания и наработать навыки их применения; преподавателю – информационную, методическую и консультационную поддержку в процессе ведения учебной деятельности, образовательной организации решать вопросы трудоустройства студентов в фирмы-разработчики программного обеспечения путем заключения различных договоров практики, IT-компаниям даст шанс взять на работу или на практику специалиста, обладающего актуальными знаниями и навыками.

*Е.В. Семёнова,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМЫ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЧАЛА XX ВЕКА

Юбилейные торжества всегда стимулируют подведение итогов и обобщающих наблюдений.

В этом году Академия труда отмечает свой 100-летний юбилей. Она возникла и начала формироваться во время великих перемен, когда закладывались основы советской системы образования. И сейчас, 100 лет спустя, система образования в нашей стране вновь подвергается глубокому реформированию.

Будет полезным заново взглянуть на пройденный путь, чтобы сохранить те достижения и не утратить опыт наших предшественников.

В начале XX века Император Николай II приступил к осуществлению масштабной и выдающейся реформы народного образования. Государь так

сформулировал суть своих требований к правительству: «Чтобы в школе со образованием юношества соединилось воспитание его в духе веры, преданности престолу и Отечеству и уважения к семье, а также забота о том, чтобы с умственным и физическим развитием молодёжи приучать её с ранних лет к порядку и дисциплине».

В соответствии с этими требованиями расходы на народное образование выросли в 8 раз, более чем в два раза опережая затраты на образование во Франции и в полтора раза – в Англии. Бюджет народного просвещения к 1914 году достиг около половины миллиарда рублей золотом. В 1904 году был принят принцип ежегодного увеличения кредитов по народному образованию на 20 миллионов рублей (10 миллионов на постройку новых школ, 10 миллионов на их содержание).

Министерство народного просвещения в 1904 году приступило к разработке проекта всеобщего обучения. Первоначальное обучение было бесплатным по закону, а с 1908 года оно сделалось обязательным. С 1904 года ежегодно в России открывалось около 10 000 народных школ. К 1917 году 86% российской молодёжи умели читать и писать (для сравнения – в 1897 году всего лишь 21%). Для подготовки педагогических кадров в стране было открыто 33 учительских института, 122 учительские семинарии, 147 учебных курсов, готовивших 20 000 будущих педагогов для народных школ.

Правительство царской России проявляло большую заботу об учителях. 25-летний педагогический стаж обеспечивал учителю пенсию в размере годового оклада. Каждые пять лет стажа сверх этого добавляли ещё 1/5 пенсии. После смерти педагога пенсия выплачивалась его семье. Существенные доплаты полагались за проверку письменных работ, проведение дополнительных уроков сверх ставки и классное руководство. Директора, инспекторы, врачи, библиотекари гимназий жили в казённых квартирах, помимо жалованья получали «столовые» деньги. Учительский персонал министерских мужских гимназий был причислен к рангу государственных служащих. Профессор университета (согласно Табели о рангах) имел чин генерал-майора.

Возможность получить высшее образование стала в то время реальной для выходцев из всех сословий. К 1914 году 49,7% студентов университетов составляли дети мещан, купцов, крестьян, казаков, причём последние освобождались от платы за обучение и были стипендиатами. По количеству женщин, обучавшихся в вузах, Россия занимала первое место в Европе.

Высшее образование в России по качеству и доступности стало одним из ведущих в мире. Если в 1894 году в стране было 48 вузов, то к январю 1917-го их число достигло 118 (64 государственных и 54 частных). Государственные вузы: университеты – 11, юридические – 4, востоковедения – 3, медицинские – 2, педагогические – 4, военные – 8, богословские – 6, инженерно-промышленные – 15, земледельческие – 6, ветеринарные – 4, художественные – 1. В 1894 – 1917 годах в России было подготовлено более 150 000 специалистов с высшим образованием.

Подъём промышленности в стране требовал огромного числа специалистов с высшим техническим образованием. В России в 1917 году – 118 вузов, 4 477 профессоров и преподавателей, 135 065 студентов. В 1914 году было 123 745 начальных учебных заведений, 8 902 621 учащихся. В 1910 году в 3 136 профессионально-технических учебных заведениях обучалось 213 880 человека. Особое внимание уделялось женскому образованию – 873 гимназий, 92 прогимназий, 31 институт благородных девиц, 51 епархиальное училище, 49 вузов.

Успешно проведённая реформа образования обеспечила в России научный прорыв начала XX века.

Императорская Санкт-Петербургская академия наук являлась высшим научным учреждением страны. К её структуре относились 5 лабораторий, крупнейших в Европе, а также 6 музеев, Русский археологический институт в Константинополе, 8 обсерваторий мирового уровня, 34 комиссии и комитета, 11 университетов. Академия наук состояла из 42 академиков, 49 почётных академиков, 239 членов-корреспондентов.

Академиком Императорской Санкт-Петербургской академии наук был Владимир Вернадский – основоположник геохимии, биогеохимии, радиологии, организатор и директор Радиевого института, биогеохимической лаборатории. Академик возглавил в 1915 году Комиссию по изучению естественных производительных сил России (КЕПС), которая содействовала мобилизации природных ресурсов для нужд обороны, активному вовлечению их в хозяйственный оборот. Благодаря научному обоснованию Вернадского впоследствии были открыты 16 отраслевых НИИ.

В 1917 году в России было более 300 научных обществ; в 1917 году Лауреатами Нобелевской премии стали – И.П. Павлов (1904 год) и И.И. Мечников (1908 год); Россия отметилась и в открытиях мирового уровня; в области физики русские учёные открыли воздействие рентгеновских лучей на электрический разряд, заложили основы радиологии дисперсных систем. Открытием мирового значения стало измерение давления света на твёрдые тела и газы. В области астрономии – звёздные каталоги, составленные в России в 1905 году, были наиболее точными в мире, а наблюдения русских учёных включены в известные мировые фундаментальные каталоги, в области математики под руководством П.Л. Чебышева сложилась получившая мировое признание математическая школа в Санкт-Петербурге, её представители внесли ценный вклад в разработку теорий приближения функций и дифференциальных уравнений, теории чисел, теории вероятностей. В области химии выдающийся русский учёный Н.Н. Бекетов способствовал развитию физической химии как самостоятельной дисциплины, заложил основы алюминотермии. В России была создана биохимическая научная школа. В области биологии с деятельностью А.Я Данилевского связано становление биохимии как самостоятельной науки. В те годы была основана эволюционная палеонтология и создана российская школа биофизиков. В области радиосвязи работы А.С. Попова привели к созданию первых в мире радиостанций. Была сформирована новая отрасль науки и техники – радиолокация, развернулись исследовательские работы по радиопеленгации.

Список литературы:

1. Государственная Дума России: энциклопедия в 2 томах.- М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006.
2. Россия в царствование Императора Николая II: колл. моногр./под ред. А.М. Миняйло, А.П. Ветошкина, В.А. Сметанина. – Екатеринбург: Уральский институт бизнеса, 2009.
3. Экономическая история России (с древнейших времён до 1917 г.): энциклопедия в 2 томах / руководитель проекта, отв. ред. Ю.А. Петров. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008-2009.

*С.В. Серебрянский,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА (ПО ПОВОДУ ОДНОГО МЕСТА В КНИГЕ А.К. ГАСТЕВА «КАК НАДО РАБОТАТЬ»)

Известный новатор в области научной организации труда, инициатор создания и руководитель Центрального института труда А.К. Гастев (1882–1939) построил своеобразную концепцию, об особенностях которой можно судить по его работам.

Практически сразу после установления советской власти А.К. Гастев формулирует проблему новой культурной установки в сфере труда. Его исследовательская и организационная активность в этой области находит понимание у В.И. Ленина [1]. Надо заметить, что сам В.И. Ленин неоднократно обращался к идеям Ф. Тейлора и проделал эволюцию от неприязненной критики его системы [2; 3] к признанию необходимости осваивать ее прогрессивные достижения [4, с. 189].

Очевидно, что творчество А.К. Гастева представляет собой проявление той сущности, которая лежит в основе развития индустриальной социальной системы. Логика этой системы приводит к смысловым сближениям концепции А.К. Гастева с концепциями Ф. Тейлора, Г. Эмерсона и других авторов, обратившихся к проблемам производительности и эффективности.

Машинная цивилизация формирует собственный формат отчуждения, подчиняя живой труд требованиям технической системы, то есть труду прошлому, «мертвому». И как свидетель и участник масштабного цивилизационного перехода, А.К. Гастев верно диагностирует, что «наша жизнь отмечена свежим варварством,

окрыленным полетом механики...» [5, с. 24–25], что в связи с этим «мы должны ... дать суровую шеренгу работников неумолимого, рассчитанного ритма» [5, с. 25].

Но сосредоточив внимание на вопросах научной организации труда в системе машинного производства и на формировании новой культурной установки для работников, А.К. Гастев практически не касается проблемы отчуждения.

При общем сходстве в существовании социального процесса, где ведущую роль играет промышленное производство, «Россия, – замечает А.К. Гастев, – тем и отличается от Запада, что она или ленива, или элементарно импульсивна, ее население в общем дает мало упорства, трудового упрямства» [5, с. 33]. Вот на этом месте в его работе мы и хотели остановиться.

Вопрос о возможности эффективной организации труда и производства в целом не может обойти вниманием проблему предпосылок и начальных условий, с которых берет старт эта масштабная задача. А среди предпосылок и начальных условий исследователи обнаруживают лежащую на поверхности «природную» лень, нежелание работника прилагать усилия сверх необходимого. Причем мера необходимого количества трудовых затрат определяется интуитивно-эмпирически самими работниками в процессе производства. На это указывает, в частности, Ф. Тейлор.

Обращаясь к замечанию А.К. Гастева, находим, что понятие лени используется как очевидное по своему смыслу, так как автор не занимается далее ни прояснением причин явления и его устойчивости, ни анализом особенного положения дел с этим явлением в России. Попробуем провести работу концептуализации понятия «лень» в этих двух аспектах.

Начнем с восприятия явления в традиционной культуре. Согласно словарю В. Даля, «лень – неохота работать, отвращенье от труда, от дела, занятий; склонность к праздности, к туеядству». Отчетливая негативная коннотация в приводимых у В. Даля примерах свидетельствует об устойчивом порицании этого свойства в народном самосознании. Однако остается неясным, почему устойчивое порицание свойства не препятствует его регулярному воспроизводству. Так что теоретикам и практикам научного менеджмента и научной организации труда в

первой половине XX века приходится начинать свои штудии с констатации этого факта.

Зафиксируем смысловую и содержательную оппозицию «лень – трудолюбие», чтобы определить семантические и социально-структурные границы явления. В определении В. Даля отчетливо различены два не совпадающих семантических ядра понятия. Первая часть определения представляет собой негативную квалификацию явления через «отсутствие чего-то». Этим «что-то» выступает труд. Вторая часть определения дает позитивную квалификацию явления через «наличие чего-то». Этим «чем-то» выступает праздность, тунеядство.

Зафиксируем также в указанной оппозиции «лень – трудолюбие» индивидуальный и социальный модусы существования. Если А.К. Гастев прав в своем сравнении России и Запада, тогда воспроизводство качества лени в индивидуальном модусе следует трактовать как следствие отношений труда в социальной системе. А.К. Гастев просто обязан учитывать этот порядок детерминации, будучи марксистом-большевиком. Таким образом, вопрос о том, действительно ли «Россия ленива», трансформируется в вопрос о мотивации трудолюбия в историческом опыте страны.

Отношение к труду, к затратам собственных физических и психических ресурсов формируется как следствие отношений субъекта трудовой деятельности с внешнепредметным миром. В социально-философском аспекте анализа очевидна двуплановость этих отношений.

Первый план имеет онтологический характер и связан с необходимостью преобразования материи природы в социальную предметность, удовлетворяющую базовые потребности человека. В этом случае сущность человека и способ ее существования не противоречат друг другу. Индивид непосредственно причастен своей сущности, и трудолюбие возможно как онтологическая подлинность отношений человека с предметным миром. Деятельность по преобразованию материи природы осмысленна и как процесс, и как результат, – здесь возможно мастерство и удовлетворение трудом.

Второй план имеет социальный характер и связан с необходимостью действовать в историческом времени и пространстве, перед лицом других людей и сложившихся социальных структур, то есть отношений людей друг с другом. В содержательном плане эта социальная предметность лишь весьма опосредованно зависит от труда, тогда как труд целиком во власти сложившегося социального порядка. Суть отношений социальной структуры и сферы труда заключается в регулярном принудительном изъятии части труда по мотивам, которые в целом чужды субъекту труда. Трудолюбие в такой системе отношений это нонсенс, поскольку труд выступает в форме лишь вынужденной необходимости.

Следовательно, оценка А.К. Гастева – «Россия ленива» – построена на логической и содержательной ошибке, состоящей в смешении первого и второго планов отношения к труду. То, что выглядит как «лень», в действительности представляет собой естественную реакцию субъекта труда на акции отчуждения труда со стороны внешнепредметного для него социального мира. Формы уклонения от отчужденной деятельности не менее разнообразны, чем формы самого отчуждения. А поскольку большая часть исторического времени приходится на так называемое естественное государство, или на порядки ограниченного доступа с их особенностями [6, с. 78], не удивительно, что субъекты труда выработали устойчивые приемы «экономии» сил и средств в ответ на устойчивые приемы их отчуждения.

Смена политической власти и социально-экономического строя в начале XX века не приводит к изменению сущности отношений в сфере труда. Декларации и практические шаги новых властей касаются, прежде всего, области *проявления* сущности. Заметные изменения происходят именно здесь. В результате социально-политический дискурс маскирует сохраняющееся в новых условиях отчуждение. Существует такая радикальная точка зрения на историю проблемы, согласно которой «... процесс классовобразования, с неизбежностью начавшийся после революции в России, пошел по линии возникновения общеклассовой частной собственности ... и соответственно превращения основного состава партийно-государственного аппарата в господствующий эксплуататорский класс» [7, с. 502].

Творческий энтузиазм, характерный для эпохи социальной революции, добавляет разнообразия форм проявления все той же сущности. Намечаются и возможности если не преодоления, то ограничения отчуждения труда. Этому способствует монополизация государством функций работодателя и генерального распорядителя социальными благами. Несомненна и роль профсоюзов в качестве компенсационно-адаптивных механизмов в отношениях в сфере труда.

Однако в целом история отношений работника, работодателя и государства в России – это история подрыва доверия как ключевого социального ресурса коммуникации. Отношение к труду можно рассматривать как следствие коммуникации на основе взаимного недоверия основных социальных групп как в досоветский, так и в советский период развития страны. Эксцессы 9 января 1905 г. в Санкт-Петербурге, 4 апреля 1912 г. на Ленских приисках, 2 июня 1962 г. в Новочеркасске лишь наиболее резко выражают тот факт, что отчуждение труда – это универсальное явление для всей индустриальной эпохи в различных ее модификациях. Понятный энтузиазм А.К. Гастева и многих других участников масштабного социального эксперимента в России вносит новые оттенки смысла в организацию труда, но не преодолевает главного – воспроизводства отчуждения в новых условиях при сохранении мобилизационной модели экономики.

Обобщим. В двойном переходе российской социальной системы в XX веке так и не удалось удовлетворительно решить задачу повышения производительности и эффективности. По данным статистики ОЭСР за 2017 г. производительность труда в России в два раза ниже средней по странам организации. При этом страны бывшего советского блока, входящие в организацию, по данному показателю опережают Россию в среднем в полтора раза [8].

Постсоветская модель социально-экономического и политического устройства страны устойчиво воспроизводит масштабное неравенство и бедность, в том числе бедность среди работающих. По данным Росстата в период с 2003 г. по 2017 г. децильный коэффициент фондов шесть лет превышает значение 15,0, а восемь лет находится на отметке выше 16,0 [9]. Очевидно, что в этих условиях будет

воспроизводиться также и то отношение к труду, которое побудило внимательного А.К. Гастева заключить «Россия ленива».

Список литературы:

1. В.И. Ленин – А.О. Альскому, 3.VI.1921 г. / В.И. Ленин // Полное собрание сочинений. Изд. пятое. Т. 52. – М.: Издательство политической литературы, 1973. – С. 244-245.
2. Ленин В.И. «Научная» система выжимания пота / В.И. Ленин // Полное собрание сочинений. Изд. пятое. Т. 23. – М.: Издательство политической литературы, 1973. – С. 18-19.
3. Ленин В.И. Система Тейлора – порабощение человека машиной / В.И. Ленин // Полное собрание сочинений. Изд. пятое. Т. 24. – М.: Издательство политической литературы, 1973. – С. 369-371.
4. Ленин В.И. Очередные задачи советской власти / В.И. Ленин // Полное собрание сочинений. Изд. пятое. Т. 36. – М.: Издательство политической литературы, 1973. – С. 165-208.
5. Гастев А.К. Как надо работать. Практическое введение в науку организации труда. Изд. 2-е / А.К. Гастев. – М.: Экономика, 1972. – 478 с.
6. Норт Д. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Д. Норт, Д. Уоллис, Б. Вайнгаст. – М.: Издательство Института Гайдара, 2011. – 480 с.
7. Семенов Ю.И. Философия истории. Общая теория, основные проблемы, идеи и концепции от древности до наших дней / Ю.И. Семенов. – М.: Современные тетради, 2003. – 776 с.
8. Уровень ВВП на душу населения и производительность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=54563> (12.02.19)
9. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/tab1/1-2-2.doc (24.02.19)

*Л.М. Спирина,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

ЗАЩИТА ПРОФСОЮЗАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ

Пункт 1.2. Концепции молодежной политики ФНПР гласит: «Главной целью молодежной политики ФНПР является организация деятельности Федерации и её членских организаций по защите социально-экономических прав работающей и учащейся молодежи, привлечение ее в ряды профсоюзов, подготовка и пополнение профсоюзного актива молодыми людьми» [1, с 83].

Исследования работы профсоюзов по реализации молодежной политики позволило выявить ее слабые стороны. Чаще всего молодежь использует потенциал профсоюзов не для реализации коллективных социально-экономических интересов, а для разового решения индивидуальных проблем.

Среди факторов, сдерживающих развитие активистских практик профсоюзной молодежи, называются бюрократизация, неэффективность кадровой политики, сращивание профсоюзов с органами власти и администрацией предприятий, пробелы в нормативно-правовой базе, низкий уровень представленности молодежи в руководстве отраслевых и территориальных профсоюзов, неэффективная информационно-просветительская работа.

Почему же, имея высокий запрос на профсоюзную помощь и поддержку, многие не пользуются ею? Те молодые люди, которые не обращаются за помощью в профсоюзы, на закрытый вопрос о причинах этого чаще всего отвечают, что не знают, по каким вопросам к ним можно обращаться, чем конкретно в их ситуации они могут помочь (33,2%), или же затрудняются ответить на этот вопрос (29,0%). Это свидетельствует о неэффективности информационно-просветительской работы профсоюзов обращаться за помощью [2, с.154].

Слабая вовлеченность молодежи в реальные профсоюзные практики по защите социально-экономических интересов работников организаций и предприятий не в малой степени обусловлена и недостатком информированности о сущности и деятельности профсоюзов.

Анализ профсоюзной прессы показал, что с 2010 по 2014 годы в газете Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) «Солидарность» молодежной тематике ежегодно посвящалось 33,5% материалов, и это при том, что профсоюзная молодежь составляет 45% от общего числа членов профсоюза [2, с.155].

Молодежная тематика по большей части сводится к вопросам формирования молодежного кадрового резерва профсоюзной организации (школы актива, конкурсы профсоюзного мастерства и т. д.). Лишь незначительная часть материалов профсоюзной газеты «Солидарность» посвящена проблемам реализации молодежной политики, критическим статьям, связанным с профсоюзной работой, специфике работы молодых специалистов, а также непосредственно практикам защиты социально-экономических интересов

молодежи. Часть информационного контента посвящают работе с профсоюзной молодежью профсоюзные сайты. На них присутствуют отдельные хостинги (на сайте ФНПР – ссылка на сайт Молодежного совета ФНПР, на сайте Федерации профсоюзов Челябинской области – тема о молодежной политике), где активно публикуются новостные события по заданной теме, предоставляется официальная документация о деятельности молодежных советов, профсоюзных школах, конкурсах и т. д.

В целом, россияне считают, что профсоюзы нужны, но оценивают их работу критически, считая, что они лишь в редких случаях помогают защищать трудовые права граждан.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования, посвященного теме профсоюзов. (Москва, 1 марта 2019 г.) [3].

К работе профсоюзов россияне относятся скорее скептически: 53% считают, что они не помогают защищать трудовые права, кроме того, 82% опрошенных считают, что профсоюзы в нашей стране не играют значительной роли.

При нарушении трудовых прав российские работники в первую очередь меняют место работы (7%) и обращаются с проблемой к начальству (6%). Лишь 2% респондентов обращались в профсоюз или совет трудового коллектива.

Таким образом, основной функцией профсоюзов является защитная, и основной упор должен делаться на реальную защиту социально-экономических и трудовых интересов молодежи, совершенствуя при этом, механизм ротации кадров, обеспечивающий доступ инициативной, талантливой молодежи на все руководящие посты в профсоюзах.

Список литературы:

1. Информационный бюллетень № 137 / Специальный выпуск / Молодежь и профсоюзы. – Постановление Генерального совета ФНПР от 02.10.2002 № 3-4 / Приложение №1- Концепция молодежной политики ФНПР. – М., Март, 2008. –132 с.
2. Колпина Л. В., Реутов Е. В., Денищик А. Ю. Защита профсоюзами социально-экономических интересов молодежи: проблемы и ограничения // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2017. № 3. С. 147–162. DOI: 10.14515/monitoring.2017.3.10.
3. Материалы сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ.

НЕОБАНКИ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Одним из основных показателей надежности каждого банка является его конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Каждый банк для обеспечения своей конкурентоспособности, а, значит, для привлечения новых клиентов, стремится развивать свою технологическую составляющую, т.е. использовать современные, передовые технологии и инновации.

Под инновацией понимается вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии, а также сама новая техника или технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса [1]. Говоря о банках и обобщая термин банковских инноваций можно сказать, что банковские инновации – это продукт, услуга или технология, внедрение которой приводит к качественным изменениям в банковской деятельности и, как правило, приносит банку, напрямую или опосредованно прибыль [2]. На сегодняшний день все инновации в области финансовых услуг образуют такую отрасль, как финансовые технологии, или финтех. Финтех – это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий, в котором новые участники рынка и технологические стартапы применяют инновационные подходы к продуктам и услугам, в настоящее время предоставляемым традиционным сектором финансовых услуг [3]. Активное использование инноваций банками привело к появлению такого нового ответвления финтех-компаний, как необанки.

Необанкинг является трендовым направлением в настоящее время. Необанк (от греч. «нео» - новый, молодой) – банк нового типа, отличительной особенностью которого является отсутствие филиальной сети; это тип прямого банка, являющийся на 100% цифровым и доступный клиентам только через онлайн-сервисы (мобильные приложения и платформы персональных компьютеров) [4].

По словам Максима Большева, заместителя директора департамента

банковского ПО RS-Bank компании R-Style Softlab, «к необанкам относятся финансовые организации, работающие, как правило, только через интернет, без офисов, а также специализирующиеся на электронной коммерции. Такие виды услуг зависят от экономического и технологического развития страны, принятой законодательной базы и наличия зрелой банковской сферы – именно в таких условиях и появляется желание продвигать и экспериментировать с различными вариантами банковских услуг» [5]. Эксперт также выделяет следующие преимущества необанков:

1. минимизация затрат (например, отсутствие затрат на обслуживание офисов, отсутствие бумажного документооборота и др.);
2. высокая скорость обслуживания клиентов;
3. наличие более дешевых тарифов по сравнению с традиционными банками;
4. наличие дополнительных полезных услуг, таких как, например:
 - возможностью сдавать отчетность в налоговую службу (для юридических лиц),
 - управление личными финансами (PFM), управление пенсионными накоплениями (для физических лиц) и др.;
5. как следствие, для клиентов – экономия временных и финансовых затрат на получение услуг.

Опираясь на исследования аналитиков IBM, можно выделить 4 типа цифровых банков в зависимости от их модели развития:

- Модель А: бренд цифрового банка («digital bank brand»);
- Модель В: банки с цифровыми дистанционными каналами («digital bank channel»);
- Модель С: цифровая дочка традиционного банка («digital bank subsidiary»);
- Модель D: настоящий цифровой банк («digital native bank»).

Специалисты Bloomchain Research применили классификацию IBM к российскому рынку цифрового банкинга, и в результате исследования выделили

еще один тип цифровых банков – Модель Е: кредитные организации на рынке небанкинга (платежные операции). На сегодняшний день на рынке РФ можно выделить 6 небанков:

1. АО «Тинькофф Банк»;
2. АО КБ «Модульбанк»;
3. Точка банк (АО «Точка»);
4. Рокетбанк;
5. TalkBank (ООО «ТОЛКФИНАНС»);
6. ООО НКО «Яндекс.Деньги».

В таблице 1 представлено описание каждой из моделей с указанием примера игрока отечественного небанковского сектора [6].

Таблица 1 – Типы (модели) небанков *

Название типа	Описание	Пример небанка	
		Название	Организационно-правовая форма, лицензия
Модель А: бренд цифрового банка	Входят цифровые банки, созданные крупными традиционными банками, которые не решились менять свой брендинг из-за опасений потерять существующих клиентов	Рокетбанк	Филиал АО КИВИ Банк (лицензия ЦБ РФ № 2241)
		Точка банк	АО «Точка», является филиалом АО КИВИ Банк (лицензия ЦБ РФ № 2241) и филиалом Точка ПАО Банка «ФК Открытие» (лицензия ЦБ РФ № 2209)
Модель В: банки с цифровыми дистанционными каналами	Входят компании, которые считают, что пользовательский опыт необходимо использовать при создании новых мобильных и онлайн-приложений	TalkBank	ООО «ТОЛКФИНАНС», сотрудничает с ПАО ТКБ БАНК (лицензия ЦБ РФ № 2210) и с АО «Кредит Урал Банк» (лицензия ЦБ РФ № 2584)
Модель С: цифровая дочка традиционного	Входят цифровые банки, созданные крупными классическими банками. Эти	Touch Bank	с 15.05.2018 не существует как самостоятельная

Название типа	Описание	Пример небанка	
		Название	Организационно-правовая форма, лицензия
банка	традиционные игроки пришли к выводу, что их действующая система организации бизнес-процессов оказалась слишком инертной для быстрых и серьезных изменений		организация, входит в структуру АО «ОТП Банк», (лицензия ЦБ РФ № 2766)
Модель D: настоящий цифровой банк	Входят полноценные банки, которые строят свои основные ценностные предложения вокруг цифровых технологий	Тинькофф Банк	АО «Тинькофф Банк» (лицензия ЦБ РФ № 2673)
		Модульбанк	АО КБ «Модульбанк» (лицензия ЦБ РФ № 1927)
Модель E: кредитные организации на рынке небанкинга (платежные операции)	Организации занимаются расчетно-кассовыми операциями, эквайрингом, выпуском собственных карт, услуги оказывают через цифровые каналы. Для них характерно отсутствие банковской лицензии или банка-партнера, который предоставлял бы для их деятельности свою инфраструктуру (являются небанками условно)	Яндекс.Деньги	ООО НКО «Яндекс.Деньги» (лицензия ЦБ РФ № 3510-К)

* Составлено автором самостоятельно на основе [6]

Рассмотрим динамику активов и капитала действующих российских небанков модели D, являющихся полноценными банками и имеющими лицензию Банка России, т.е. Тинькофф Банка и Модульбанка (Рисунок 1).

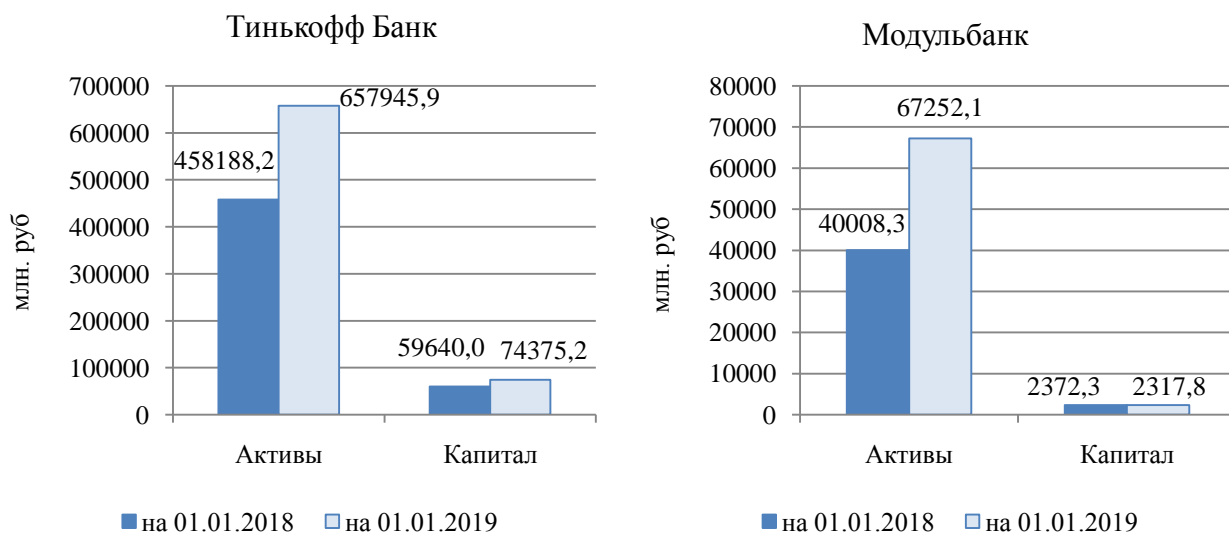


Рисунок 1 – Динамика активов и капитала Тинькофф Банка и Модульбанка *

* Составлено автором самостоятельно по данным финансовой отчетности банков

Как видно из графиков, динамика активов и капитала необанков является, как правило, положительной, падение собственного капитала Модульбанка связано в частности с падением прибыли из-за досоздания резервов на возможные потери.

Стоит также отметить факторы, влияющие на уровень проникновения необанков:

- уровень проникновения интернета (в среднем 76% по России [7]);
- уровень проникновения смартфонов (более 59% населения России владеют смартфонами [8, 9]);
- уровень (индекс) цифровой грамотности (4,52 пт. по итогам 2018 года, что на 14,7% меньше, чем за 2017 год [10]);
- уровень применяемых технологий и качество услуг;
- уровень конкуренции со стороны традиционных банков.

Кроме того, к вышеперечисленным факторам можно отнести и популярность необанков со стороны пользователей. На начало 2019 года услугами необанков пользовались более 46% финтех-пользователей в России [11]. В частности, согласно одному из исследований, услугами Тинькофф Банка пользуются более 29% анализируемых пользователей, что ставит Тинькофф Банк на второе место по

популярности среди всех российских банков после Сбербанка России [12].

Таким образом, проанализировав перечисленные факторы, можно сказать, что необанки составляют высокую конкуренцию традиционным банкам. Однако, судя по итогам 2018 года [13], ажиотаж вокруг финтеха не привел к предполагаемому прорыву: консерватизм потребителей и отсутствие части приписываемых качеств у новых технологий и сервисов все еще способствуют выбору потребителями традиционных банков вместо перспективных финтех-проектов.

Список литературы:

1. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь [Текст] / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Просалова, В.С. Понятие банковских инноваций и их классификация [Текст] / В.С. Просалова, А.А. Никитина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2013. – № 1. – С. 1–8.
3. Перцева, С.Ю. ФИНТЕХ: механизм функционирования [Текст] // Инновации в менеджменте. – 2017. – № 12. – С. 50–53.
4. Необанки: будущее или тупиковая ветвь развития банковской системы [Электронный ресурс] // Официальный сайт журнала Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344459-neobanki-budushchee-ili-tupikovaya-vetv-razvitiya-bankovskoy-sistemy> (06.04.2019).
5. Что такое необанки и почему за ними будущее? [Электронный ресурс] // Информационный портал о финансах Finmedia.ru. – Режим доступа: <http://www.finmedia.ru/edmenu.php?sid=1&mid=1&subid=695> (07.04.2019).
6. Сколько в России «настоящих цифровых банков»? [Электронный ресурс] // FutureBanking.ru. – Режим доступа: <http://futurebanking.ru/post/3757> (07.04.2019).
7. Internet World Stats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.internetworldstats.com/> (07.04.2019).
8. Statista. The Statistics Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com> (07.04.2019).
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (07.04.2019).
10. Проект Региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://цифроваяграмотность.рф> (07.04.2019).
11. Российский финтех в 2018 году: исследование Bloomchain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bloomchain.ru/fintech/rossijskij-finteh-v-2018-godu-issledovanie-bloomchain/> (07.04.2019).
12. Рейтинг популярности банков: «Тинькофф», «Халва», «Мегафон» и другие в топ-20 среди пользователей «Дзен-мани» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/53084-reyting-populyarnosti-bankov-tinkoff-halva-megafon-i-drugie-v-top-20-sredi-polzovateley-dzen-mani> (07.04.2019).
13. Итоги работы банковского сектора в 2018 году и перспективы на будущее [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Режим доступа: <http://www.riarating.ru/banks/20181228/630115664.html> (07.04.2019).

СЕТЕВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Способность достигать больших результатов при меньших расходах ресурсов характеризует организационную эффективность предприятия. Эффективная организация процессов производства способна сократить разнообразные потери (материалы, время, простои оборудования и т.п.). Как говорится в работе В.Н. Белкина с соавторами, ключевая роль совершенствования организационных механизмов проявляется в более полном и рациональном использовании человеческого капитала как основного источника добавленной стоимости [1, с. 4]. Сами же организационные механизмы также можно рассматривать как капитал, но уже капитал организационный. При этом под организационным капиталом понимается «система организационно-экономических отношений субъектов предприятия (его структурных подразделений и работников) по поводу эффективного соединения в пространстве и времени факторов производства с целью создания и распределения добавленной стоимости» [1, с. 27].

В мировой экономике последние 20-30 лет в связи со стремительным ростом объёмов научных знаний, обусловленного внедрением IT-технологий начали происходить фундаментальные сдвиги, которые в 2010-х годах получили наименование «Четвёртой промышленной революции» (ЧПР). Одним из центральных тезисов ЧПР является конвергенция технического (физического, технологического), цифрового и биологического (социального) начал в единую производительную силу. Хотя чёткого понимания в какие формы это выльется в ближайшие 10-20 лет пока нет, однако уже сейчас существует приблизительный перечень технологий, которые будут определять экономические и социальные процессы в развитых странах мира [2].

Присутствие в центральном тезисе ЧПР «цифрового начала», под которым подразумеваются процессы внедрения IT-технологий во все сферы жизни и деятельности говорит, в первую очередь, о многократном росте и ускорении

процессов сбора, обработки, передачи и хранения информации, что многократно увеличивает производительность труда. Реализация данных процессов обусловлена наличием необходимого количества разнообразных связей, далеко не все из которых являются электрическими, то есть способными передавать цифровые сигналы в электронном виде. Поскольку человек, как конечное «устройство», для которого вся собираемая информация и предназначена, электронные сигналы непосредственно не воспринимает, то при ЧПР аудио-визуальные сигналы (звук, речь, тексты, жесты, мимика, световые и тепловые сигналы и т.п.) несмотря на все самые восторженные предсказания своего значения не утратят. Таким образом, на заключительном этапе, когда идёт передача информации непосредственно человеку для принятия каких-либо решений, темп передачи остаётся на прежнем уровне, что сильно нивелирует многие достижения цифровизации.

Последнее положение означает то, что информационное общение людей будет продолжаться в традиционном темпе. Поэтому реализация тезиса ЧПР о конвергенции технического, цифрового и биологического начал будет происходить без цифровизации – общение людей между собой и с техникой будет происходить на прежних условиях. Поэтому для ускорения информационного обмена нужны другие подходы и одним из таких подходов является формирование так называемых «платформ».

В настоящее время положение с понятием платформ как организационно-экономическим и коммуникационным явлением оказалось достаточно неопределённым. Общепризнанное родовое определение пока отсутствует, а из видовых наиболее распространённым является определение технологической платформы. В статье Д.Ю. Никулина и С.В. Краснова предлагается следующее определение технологической платформы, которое на наш взгляд является наиболее полным – *это коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов и услуг, на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных*

сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития [3].

Анализ данного определения показывает, что технологические платформы позволяют реализовать следующие преимущества:

- мобилизация усилий всех заинтересованных сторон для создания инновационных технологий;
- согласовывание и координация усилия всех заинтересованных сторон;
- реализация частно-государственного партнерства;
- создание перспективных инновационных структур [3].

Впервые крупная технологическая платформа в Европе появилась в связи с созданием самолёта «Airbus – 380» в начале 2000-х годов [4] в связи с необходимостью выстраивания многоярусной кооперации между корпорацией «Airbus» и многочисленными промышленными компаниями и исследовательскими центрами, принимавшими участие в данном проекте.

Также анализ определения технологической платформы и её преимуществ позволяет расширить сферу применения подобных объектов. В частности, можно ввести понятие «сетевой платформы» и применить его к сфере управления персоналом. В связи с этим дадим определение: *сетевая платформа – это коммуникационный инструмент (система принципов, норм, правил, механизмов и технологий взаимодействия), обеспечивающий эффективное создание конкурентоспособной продукции путём объединения мотивированных работников в производственную сеть*. Таким образом, сетевая платформа позволяет увеличить отдачу от организационного капитала предприятия.

Благодаря условиям, созданным на сетевой платформе, у работников при объединении в производственную сеть появляются следующие специфические возможности:

- повышение оперативности производственных коммуникаций;

- появление возможностей проявления коммуникативной креативности среди отдельных работников («работа как диалог», «ум – хорошо, а два – лучше»);
- снятие пространственно-временных ограничений с производственных процессов благодаря минимизации транзакционных издержек;
- возможности использования современных гуманитарных технологий High-Hume для стимулирования работников [2].

Психологической подоплёкой объединения работников в сети является переход их в своих действиях от базовой понятийной концепции «борьба за...» к базовой понятийной концепции «договор о...», которая по сути своей стимулирует развитие устойчивых горизонтальных связей между субъектами, то есть сетевизацию. Таким образом, сеть является организационным стимулом объединения для работников, так как благодаря «договору о...» позволяет им договариваться об определённых условиях работы (величина заработка, справедливое признание вклада в общее дело – КТУ/КТВ, креативность подходов, инициатива и творчество и т.д.). На основе положительной оценки данных стимулов в виде одобрения сетью у работника формируются мотивы к эффективному труду.

При работе в сети у работников также формируются специфические сетевые компетенции – его способности использовать возникающие в производственных процессах технологические и личностные горизонтальные связи между отдельными работниками и их группами для быстрого разрешения многочисленных вопросов взаимодействия.

Таким образом, осуществляя переход к платформенной организации производственных процессов удаётся поднять эффективность реального производства через рост производительности труда работников и сокращение потерь разнообразных ресурсов.

Список литературы:

1. Белкин, В.Н. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, О.А. Антонова, В.Д. Горбунов. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. – 164 с.

2. Шваб, К. Технологии четвёртой промышленной революции / К. Шваб, Н. Девис. – М.: Эксмо, 2018. – 320 с.
3. Никулин, Д.Ю. Технологические платформы как инструмент инновационной системы производства наукоёмкой продукции / Д.Ю. Никулин, С.В. Краснов // Вестник Волжского ун-та им. В.Н. Татищева (Тольятти). 2013. № 2. С. 20-28.
4. История создания самолёта А380. URL: <https://soldats.club/samolety/86-samolet-aerobus-380>
Дата обращения 17.01.2019.

*В.В. Стежко,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ ПРИОРИТЕТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Руководству Российской Федерации на современном этапе государственного строительства приходится решать многие проблемы, в том числе в сфере развития оборонно-промышленного комплекса страны, модернизации вооруженных сил, совершенствования военно-экономических отношений, которые являются основными элементами военно-технической политики и военной политики России в целом.

Военная политика – это составная часть общей политики государства, непосредственно связанная с созданием военной организации, подготовкой и применением военных средств, для достижения определенных политических целей.

Военная политика интегрирует самые различные виды политической, экономической, научно-технической и других видов деятельности, направляя их на решение конкретных задач, связанных с обеспечением военной безопасности личности, общества, государства. Военная политика реализует возникшую на стыке общегосударственной политики и военной стратегии деятельность социально-политических сил и специально созданных ими государственных институтов. Она направлена на формирование и использование насильственных средств, для ведения войн и военных конфликтов или противодействия им, а также для обеспечения национальной и региональной безопасности. Целью военной политики Российской Федерации является создание благоприятных

условий для стабильности в обществе, в государстве, обеспечение их военной безопасности и защиты жизненно важных интересов. Содержательное определение военной политики характеризуется как совокупность руководящих идей, положений, конкретных решений и практических действий, направленных на создание военного потенциала и достижение политических целей военными средствами.

Механизм взаимодействия субъекта и объекта в структуре военной политики Российской Федерации выглядит следующим образом. Государство как субъект военной политики определяет политические цели и готовит соответствующие средства насилия (как военные, так и невоенные) для их достижения. При этом соответствие целей и средств конкретным условиям данной военно-политической обстановки способствует их успешной реализации в процессе применения военной силы.

Что касается военно-технической политики, то она является структурным элементом военной политики страны.

Проведение Россией перспективной военно-технической политики в первую очередь направлено на достижение стратегических целей национальной обороны, а именно создание вооруженных сил страны и ее других оборонных структур такими, чтобы, с одной стороны, надежно обеспечить защиту жизненно важных интересов, связанных с независимостью и территориальной целостностью нашего государства, а с другой быть минимально обременительными для экономики страны.

Система организации военно-технической политики связана с финансово-экономической составляющей государства и включает: финансовые возможности страны; состояние оборонно-промышленный комплекса, который обеспечивает всем необходимым военную организацию государства, создает мобилизационный резерв вооружения и военной техники, научно-технический потенциал, позволяющий создавать новые виды оружия и военной техники; мобилизационные возможности промышленности, обеспечивающие в

случае необходимости поставку Вооруженным Силам Российской Федерации необходимого количества вооружения и военной техники.

Таким образом, военно-техническая политика, как составная часть военной политики входит в систему единой государственной политики, системообразующим признаком которой, является необходимость обеспечения военной безопасности России, как стержня национальной обороны страны.

Ее развитие требует консолидации усилий всех ветвей и органов государственной власти, концентрации и рационального использования выделяемых сил, средств и ресурсов. От реализации военно-технической политики, будет зависеть строительство военной организации, модернизация вооруженных сил и в целом создание оборонного потенциала России. Занижение потенциала оборонной достаточности может поставить на карту не только престиж, но само существование России как независимого государства, а его завышение неоправданно будет отвлекать из экономики нашей страны дополнительные средства.

Главными инструментами военно-технической политики страны, являются государственная программа вооружения и государственный оборонный заказ [1]. Государственная программа вооружения (ГПВ), документ среднесрочного планирования, разрабатывается на десятилетний период с детализацией первых пяти лет (стратегический прогноз). Государственный оборонный заказ (ГОЗ) документ, основанный на краткосрочном прогнозе, разрабатывается на период от одного года до трех лет. Основным объектом управления развитием вооружения и военной техники (ВИВТ), реализующим стратегический прогноз, является государственный оборонный заказ.

Всего за постсоветский период было принято четыре государственных программ вооружения, а именно: ГПВ – 2005(1996-2005 г. г.); ГПВ –2010 (2001–2010 г. г.); ГПВ – 2015 (2007–2015 г. г.); ГПВ–2020 (2010– 2020 г. г.); пятая ГПВ – 2027 (2018-2027 г. г.) в перспективной доработке.

Первая российская государственная программа вооружения на 1996–2005 годы (ГПВ-2005) была утверждена в ноябре 1996 г. Задачей первой программы

состояла в том, чтобы увязать реальные потребности и проблемы, стоящие перед вооруженными силами, с наличным финансированием, а также задать ориентир для бюджетного планирования при формировании основных показателей гособоронзаказа.

Вторая российская государственная программа вооружения утверждена в начале 2002 года. (ГПВ-2010). Данная программа уже больше соответствовала финансово-экономическим реалиям в стране. В ней упор был сделан на выживание оборонно-промышленного комплекса за счет экспорта ВИВТ и финансирования разработки новых вооружений. Так же в рамках выполнения ГПВ- 2010 необходимо было решить проблему повышения эффективности выполнения гособоронзаказа, а также получить благоприятные результаты в области соответствия номенклатуры проводимых работ, сроков их выполнения и объемов финансирования [2].

Отличительной особенностью третьей ГПВ-2015 стал тот факт, что в ней предполагалось практически полностью учесть затраты на весь жизненный цикл ВИВТ: разработку, производство, модернизацию, ремонт, а также подготовку и строительство объектов под монтаж вооружения.

В целом положительные результаты выполнения ГПВ 2006–2015 явилось следствием значительным улучшением макроэкономической ситуации в стране и стабилизацией системы программно-целевого планирования развития вооружения. Общая стоимость ГПВ-2015 была определена в 5 трлн руб., но и эта цифра оказалась труднодостижимой для российского бюджета. ГПВ-2015 тоже не была выполнена в полном объеме. Пересмотр ГПВ-2015, вероятно, был вызван введением нового облика вооруженных сил, переосмыслением итогов пятидневной российско-грузинской войны 2008 г., а также приближением меридиана и срока корректировки действующей ГПВ-2015 [3].

В итоге ни одна из первых трех государственных программ вооружения не была реализована. Основные проблемы в наличии материальных, производственных и финансовых ресурсов. Проблемы в организации управления и взаимодействия субъектов военно-технической политики.

К основным субъектам военно-технической политики России относятся: Правительство РФ; профильные министерства и ведомства: Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство финансов, Федеральная антимонопольная служба, Министерство обороны; предприятия оборонно-промышленного комплекса; Президент РФ. Особым субъектом в данной структуре военно-экономических отношений является Военно-промышленная комиссия РФ (ВПК). Создание ВПК связано с деятельностью высшего политического руководства страны в поисках оптимальной площадки, способной обеспечить реализацию системы военно-технической политики, которая заключается в совершенствовании взаимодействия и принятия решений органов государственного и военного управления.

Первым этапом в этом направлении стало издание постановления Правительства России № 665 от 22 июня 1999 г., когда была образована Комиссия по военно-промышленным вопросам Правительства Российской Федерации. Позднее, 20 марта 2006 г. Указом Президента Российской Федерации от № 231 она была переименована в Военно-промышленную комиссию. Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2006 г. № 278 утверждены Положение о Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации, и её состав. 17 января 2012 года Комиссию возглавил заместитель председателя Правительства России Д.О. Рогозин. 10 сентября 2014 года Указом Президента России №627 упразднена Военно-промышленная комиссия при Правительстве Российской Федерации; этим же указом образована Военно-промышленная комиссия Российской Федерации, председателем которой является Президент России [4].

Только когда Президент РФ своим указом переподчинил ВПК под собственное управление, можно было констатировать, что система военно-промышленной политики обрела инструменты и механизмы, опираясь на которые можно решать вопросы военной безопасности.

1. Определен механизм, согласования закономерностей развития основных форм применения вооруженных сил, и тенденций развития вооружения и военной техники;

2. Обеспечена обоснованность принимаемых решений субъектов военно-технической политики, высокой дисциплины и ответственности за их выполнение, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях средств вооруженной борьбы, повышения эффективности их расходования;

3. Сформированы возможности адаптируемости системы к динамично меняющимся экономико-правовым условиям социально-экономического развития государства;

4. Кардинально изменена ситуация с обеспечением выполнения государственного оборонного заказа всеми видами ресурсов.

Следует отметить, что Военно-промышленная комиссия РФ, является органом государственной исполнительной власти, наделенная властными полномочиями.

В современных условиях эффективность реализации военно-технической политики, напрямую связана с выполнением именно четвертой государственной программы вооружения ГПВ-2020.

Главная цель ГПВ-2020 заключалась в доведении доли современных вооружений и военной техники в российских войсках к 2020 г. до 70%. Для этого было выделено в общей сложности 20,7 трлн. рублей, из них 19 трлн. рублей предназначены для переоснащения армии, военно-космических сил (ВКС) и флота [5].

Примерно 70% из них пошли на закупки ВИВТ, а оставшиеся 30% были поделены приблизительно поровну между научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами и ремонтом имеющегося оружия. Дополнительно 3 трлн. рублей выделены для обновления технической оснащенности предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Выполнение ключевых показателей ГПВ-2020 напрямую связано с реализацией текущего государственного оборонного заказа. Начиная именно с

2014 года, когда ВПК возглавил Президент РФ, статистика выполнения гособоронзаказа находится на уровне отметки 100%.

Так в 2013 году выполнение составило 93 %, в 2014 году – 96 %, в 2015 году – 97 %, 2016 году – 98%, 2017 году – 98% [6], 2018 году 98,8 %. Уровень оснащённости Вооружённых Сил РФ современными образцами составил: 2015 год – 47,2%, 2016 год – 58,3% [7], 2017 год – 60%, 2018 – 61,5 %. Как подчеркнул Министр обороны РФ Сергей Шойгу, задача государственной программы вооружения на 2010-2020-е годы выполняется по плану, и в 2019 году процент оснащённости современным оружием достигнет 67% [8]. Он также добавил, что набранные темпы военно-технической политики страны позволят министерству обороны гарантированно выполнить задачу по выходу к 2020 году на 70-процентный уровень оснащённости войск современными образцами вооружения и техники [9]. В свою очередь Президент России особо отметил, что по большинству тактико-технических характеристик российское вооружение последних поколений превосходит зарубежные аналоги, а гиперзвуковое оружие, средства противовоздушной обороны, радиоэлектронной борьбы, ряд комплексов сухопутных войск, других систем просто не имеют аналогов в мире, при этом набранный темп выполнения гособоронзаказа сохраняется [10].

Существуют и определенные проблемы в реализации военно-технической политики страны, которые в основном сводятся: финансовой устойчивости предприятий оборонной промышленности и выполнении кредитных обязательств по государственным контрактам; координации и эффективности управляемости процессов исполнения гособоронзаказа; совершенствования системы профессионального образования и подготовки квалифицированных кадров; организации инновационного и научно-технологического развития предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Выводы:

1. Военно-техническая политика, является составной частью военной политики и входит в систему единой государственной политики России.

Направление ее развития связано с созданием оборонного потенциала страны и обеспечением военной безопасности государства.

2. В России создана система органов государственной власти, отвечающая за военно-техническую политику страны с четко выработанными программа-целевыми установками, устойчивой структурой и регламентированным функциональным назначением.

3. Эффективность реализации военно-технической политики России на современном этапе связана с выполнением ГПВ-2020, основными показателями которой являются: уровень оснащения вооруженных сил современным вооружением и военной техникой; процент выполнения текущего гособоронзаказа.

В целом военно-техническая политика осуществляется достаточно успешно, о чем свидетельствует высокий уровень оснащения армии современным вооружением, военной и специальной техникой. Модернизация Вооруженных Сил Российской Федерации качественно изменило их возможности и оборонный потенциал страны. Но самое главное в Российской Федерации создана система выработки, принятия и исполнения решений в направлении реализации военно-технической политики страны, что позволяет политическому руководству максимально эффективно реагировать на вызовы и угрозы, связанные с обеспечением военной безопасности России, при этом сохранять суверенную независимость в принятии политических решений.

Список литературы:

1. Зинин О.А. Военно-техническая политика, как фактор обеспечения безопасности России // Вестник военного университета. 2007. №3(11) стр. 47-52 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/voenno-tehnicheskaya-politika-kak-faktor-obespecheniya-bezopasnosti-rossii> (дата обращения 22.03.2019 года).

2. Буренок В.М. Научно-методические особенности разработки государственной программы вооружения. // Военная мысль № 4. 2004г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://militaryarticle.ru/voennaya-mysl/2004-vm/9378-nauchno-metodicheskie-osobennosti-razrabotki> (дата обращения 27.03.2019 года).

3. Фролов А. Будущее российских вооружений. // Индекс безопасности №1(96), том 17С.95 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pircenter.org/media/content/files/0/13406922000.pdf> (дата обращения 28.03.2019 года).

4. История ВПК. Военно-промышленная комиссия: этапы исторического пути // © Оборона России 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ros-oborona.ru/istoriya-vpk> (дата обращения 05.04.2019 года).

5. Путин В. Быть сильными: гарантия национальной безопасности для России // Российская газета - Столичный выпуск №5708 (35) 20.02.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2012/02/20/putin-armiya.html> (дата обращения: 31.03.2019 года).

6. Владимир Путин провёл очередное совещание с руководящим составом Министерства обороны и оборонно-промышленного комплекса страны. Обсуждались вопросы, связанные с выполнением заданий государственного оборонного заказа. Опубликовано в разделах: Новости, Выступления и стенограммы. Дата публикации: 21 ноября 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56141> (дата обращения 09.04.2019 года).

7. Под председательством Президента в Рыбинске состоялось заседание Военно-промышленной комиссии. Опубликовано в разделах: Новости, Выступления и стенограммы, Комиссии и Советы, Военно-промышленная комиссия Российской Федерации. Дата публикации: 25 апреля 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://kremlin.ru/events/president/news/54368> (Дата обращения 06.04.2019 года).

8. Синицын Вадим. Шойгу: армия России вышла на первое место по уровню оснащённости современным оружием. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/opk/content/201812241814-xe3r.htm> (дата обращения 08.04.2019 года).

9. Гаврилов Юрий. Равнение на современность // Русское оружие. Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/11/07/shojgu-dolia-sovremennogo-oruzhija-v-rossijskoj-armii-vyroslo-do-59.html> (дата обращения 08.04.2019 года).

10. Владимир Путин продолжил серию совещаний по вопросам развития оборонно-промышленного комплекса. Вторая встреча цикла посвящена вопросам реализации гособоронзаказа и Государственной программы вооружения. Опубликовано в разделах: Новости, Выступления и стенограммы. Дата публикации: 20 ноября 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59162> (дата обращения 09.04.2019 года).

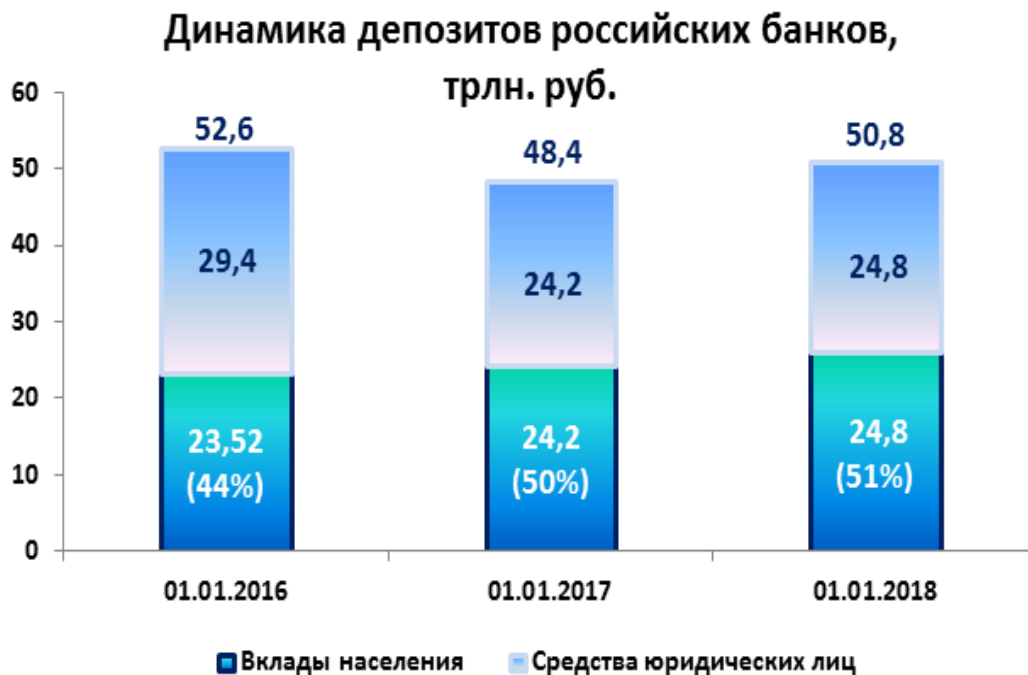
*И.О. Тимофеева,
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

ДЕПОЗИТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Депозиты – основной источник ресурсов для банка, их доля в структуре активов достигает 60% (данные Центрального банка).



Среди депозитов преобладают вклады населения.



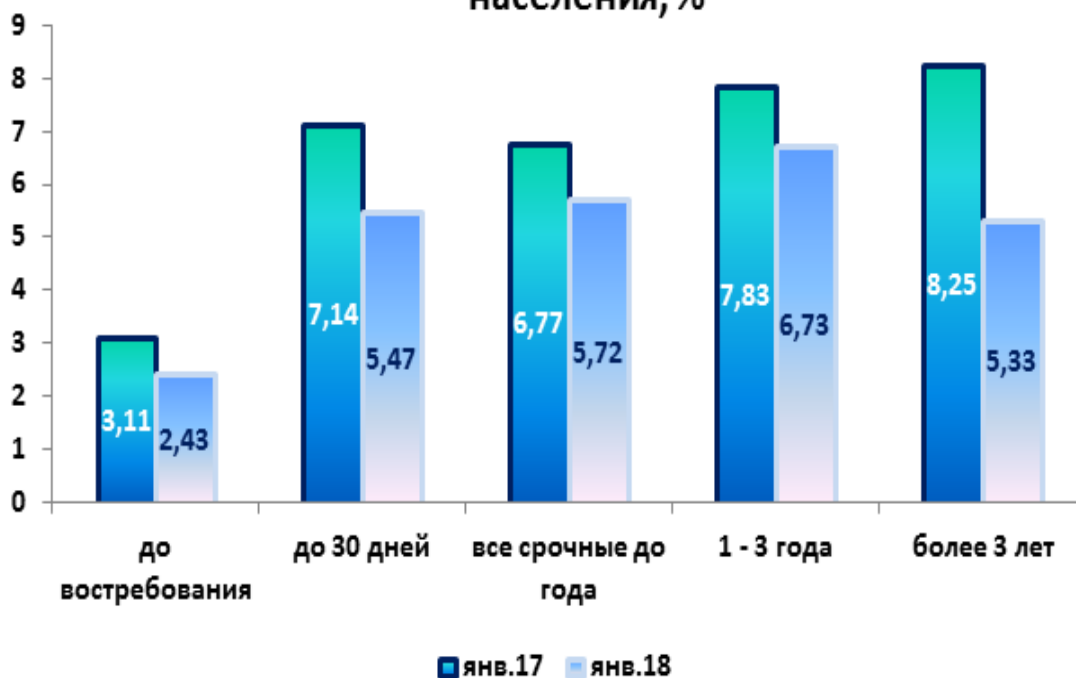
Банковский депозит – это деньги, добровольно переданные вкладчиком на хранение банку.

Признаки депозита: договорной характер, депозитный счет, обязательство банка по возврату, срочность, платность.

Для вкладчика плата за депозит – это компенсация упущенной выгоды и защита сбережений от инфляции.

По данным Росстата за 2017 г. инфляция в России составила 2,5%. Если ставка по депозиту выше инфляции, то деньги защищены от обесценивания.

Ставки процентов российских банков по вкладам населения, %



Банковский депозит – один из наиболее надежных способов вложений. Банки контролируются государством и в случае банкротства средства защищены страхованием.

Но ставка по депозитам низкая относительно многих других вариантов вложения средств. Это объясняется основным экономическим противоречием между доходностью и риском: чем выше риск вложения, тем большую доходность нужно пообещать вкладчику, чтобы он принес деньги.

Например, средняя ставка по депозитам 6,73% на январь 2017г., сопоставимая по сроку доходность ПИФов показана на рисунке.

Доходность паевых инвестиционных фондов, %

По данным на 16.04.2018

Вы можете сравнить доходность ПИФов за разные периоды в таблице и на графике и выбрать наиболее подходящий для вас фонд.

Все фонды ▾	Стоимость пая, руб.	СЧА, млн. руб.	С начала года с 01.01.2018	3 мес. с 16.01.2018	6 мес. с 16.10.2017	1 год с 16.04.2017	3 года с 16.04.2015
<input checked="" type="checkbox"/> Фонд Америка	1572.71	475.45	7.30%	5.60%	12.99%	23.87%	51.61%
<input type="checkbox"/> Фонд Развивающиеся рынки	1639.98	335.31	8.64%	5.93%	11.38%	28.99%	28.87%
<input type="checkbox"/> Фонд Глобальное машиностроение	1168.71	74.68	5.36%	3.22%	11.16%	25.51%	—
<input type="checkbox"/> Фонд Золото	1058.30	914.50	9.96%	9.43%	9.80%	11.23%	20.44%
<input type="checkbox"/> Фонд Природные ресурсы	1257.48	1248.19	6.28%	-0.85%	8.88%	23.05%	57.43%

Депозит и вклад – синонимы. Однако, между ними есть существенные отличия.

Депозитом, в отличие от вклада, могут быть не только деньги и не только в банке, но и:

- передача на хранение ценных бумаг;
- перевод денежных средств таможене в обеспечение обязательств;
- взнос в органы судебной структуры для обеспечения судебных производств;
- обеспечение участия в аукционах, и т.п.

Цель депозита – сохранить имущество. Доход по депозиту не всегда предусмотрен. При аренде банковской ячейки для хранения ценностей, доход получит банк – в виде платы за аренду.

Формы депозита: денежный счет (для физического лица депозитный или текущий), металлический счет (для совершения операций с драгоценными металлами), банковская ячейка (металлический сейф со специальным замком, находящийся в банковском хранилище).

Виды депозитов: до востребования, срочные, сберегательные и накопительные, целевые, валютные, мультивалютные.

*Н.Н. Титаренко,
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск*

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ОБУЧЕНИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примерная основная образовательная программа подготовки бакалавра – будущего педагога в сфере начального общего образования, включает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника. К обязательной профессиональной компетенции выпускника отнесена его способность организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области в соответствии с требованиями ФГОС НОО [1]. Индикаторами достижения указанной профессиональной компетенции выпускника обозначены следующие его умения: совместно с обучающимися формулирует проблемную тематику учебного проекта; определяет содержание и требования к результатам индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности; планирует и осуществляет руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности, в том числе в онлайн среде.

Приведем пример, как на занятиях по методике преподавания курса «Окружающий мир», студенты обучаются методике руководства действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности. Особое внимание мы уделяем анализу заданий, которые ежегодно публикуются во Всероссийской проверочной работе по учебному предмету «Окружающий мир» для проверки освоения содержания у обучающихся 4-х классов [2]. Опишем, как методически грамотно возможно обучить студентов подготовке школьников к выполнению задания с описанием проведенного опыта. Вот один из его вариантов: Артём проводил наблюдения за прорастанием семян гороха и появившимися ростками. Чтобы выяснить, влияет ли освещённость на скорость

прорастания, он взял два стакана, положил в каждый из них несколько одинаковых семян гороха и залил водой так, чтобы семена были полностью в воде. Оба стакана Артём поставил на стол под лампу дневного освещения, но один из них заслонил от лампы картонной коробкой с вырезанными отверстиями. Затем Артём наблюдал за появляющимися в обоих стаканах ростками. Сравни условия прорастания семян гороха в двух разных стаканах в описанном опыте. Какие измерения и сравнения должен провести Артём, чтобы определить, влияет ли освещённость на скорость прорастания семян? С помощью какого опыта Артём может выяснить, влияет ли наличие почвы в стакане на скорость прорастания семян? Опиши этот опыт.

Итак, задачная формулировка этого задания состоит из трех частей и требует от школьника анализа прочитанного для осознания цели, одинаковых и различных условий опыта. Чтобы научить выполнять задание проверочной работы, необходимо научить школьников выделять в тексте цель опыта: выяснить, влияет ли освещённость на скорость прорастания. Для этого мы не только зачитываем формулировку найденной цели, но и подчеркиваем ее в тексте. Можно на полях тетради поставить символ «Ц», чтобы школьник, многократно повторяя операцию поиска цели опытов, запомнил, что цель записывается вначале описания опыта.

Затем мы учим школьника выделять условия проведения опыта, они могут быть одинаковыми и различными. Для этого школьник построчно читает описание опыта и выписывает сначала одинаковые условия: два одинаковых стакана, в них одинаковое число семян гороха, семена в стаканах одинаково залиты водой, оба стакана поставили на стол под лампу дневного освещения, температура в стаканах одинаковая. Затем учим школьника находить и выписывать различные условия опыта: один стакан освещается лампой, а второй заслонили от лампы картонной коробкой с вырезанными отверстиями. Следовательно, стаканы по-разному освещены. Таким образом, после анализа достаточно пространного текста опыта, школьник уяснил его цель, знает условия его проведения. Только после этого возможно ответить на три вопроса

задачной формулировки опыта.

Безусловно, подготовка школьников к выполнению заданий с описанием проведенного исследования должна быть продолжена их обучением проведению исследований как в школе под руководством учителя, так и дома самостоятельно [3]. Такая комплексная работа обеспечит освоение содержания учебного предмета «Окружающий мир» и подготовку к проверке учебных достижений школьников. И, следовательно, позволит убедиться, насколько студент-бакалавр способен планировать и осуществлять руководство действиями обучающихся в индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности.

Список литературы:

1. Демоверсии ВПР, 4 класс, 2019 год. vprtest.ru. (Дата обращения: 27.03.2019)
2. Примерная основная образовательная программа. Направление подготовки (специальность). 44.03.01 «Педагогическое образование». Уровень высшего образования. Бакалавриат. 2019 год. fgosvo.ru. (Дата обращения: 26.03.2019)
2. Титаренко Н.Н., Естественно-экспериментальные задания для формирования исследовательской деятельности у младших школьников в метапредметной лаборатории вуза. Научная школа Т.И. Шаповой: методолого-теоретические и технологические ресурсы развития образовательных систем: Сборник статей X Международной научно-практической конференции «Шаповские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами» (25 января 2018 г.)/ Отв. ред. С.Г. Воровщиков, О.А. Шклярова. В 2 ч. Ч. 1. – М.: 5 за знания; МПГУ, 2018. – С 481-485

*А.Г. Трофимчук,
г. Новочеркасск*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ РЕШЕНИЕ

В современном образовательном пространстве проблемы связаны с подготовкой профессиональных педагогов и организацией воспитания обучающихся.

Проблемы организации подготовки профессиональных педагогов:

– в современном обществе явно занижено значение основной профессии государства, в связи с чем, продолжается отношение к педагогической профессии как к любой другой, при организации приема в профильные ОУ;

– комплекс дисциплин, включенных в стандарты подготовки современного педагога поверхностно связан с практической деятельностью профессионального педагога;

– в структуре подготовки педагогов в ОУ отсутствует разносторонняя, современная Профессиограмма педагога и Комплекс теоретического идеального педагога – выпускника;

– при подготовке современных педагогов к организации воспитания обучающихся традиционно используется абстрактное понятие процесса воспитания, предусматривающее проведение воспитательных мероприятий, которые способствуют (могут способствовать) повышению уровня его воспитанности, при отсутствии конкретного мониторинга уровня воспитанности:

– абстрактное понятие процесса воспитания современной педагогики не может помочь будущему педагогу в организации самовоспитания и организации воспитания обучающихся в статусе воспитателя группы ДОУ (классного руководителя СОШ, куратора учебной группы ВУЗа).

Проблемами в организации воспитания обучающихся в современных ОУ являются:

– отсутствие «путеводной звезды» – конкретного, теоретического, Идеального портрета выпускника, реализации которого будет посвящена организация непрерывного воспитания обучающихся в ОУ;

– отсутствие в педагогической науке инновационной, современной теории воспитания, основанной на конкретном научно-педагогическом определении процесса воспитания;

– современная, традиционная теория воспитания не позволяет организовать в ОУ разностороннюю Систему воспитания обучающихся;

– в современных ОУ отсутствует «фундамент воспитания», комплекс методических материалов для организации досугового центра (ОУ и домашнего), содержащий книги, виде и аудио записи высокого духовно-нравственного содержания;

– выпускники ОУ не обеспечены знаниями и навыками организации самовоспитания в домашнем досуговом центре, не подготовлены разносторонне к созданию гармоничной семьи и рождению здорового и беспроблемного ребенка, а также не имеют знаний по его воспитанию.

Безнравственно критиковать систему образования, не предлагая ничего для решения проблем!

Для повышения имиджа профессионального педагога, – педагогическому сообществу, администрациям педагогических ОУ, администрациям муниципальных образований и регионов целесообразно:

– обратить внимание на значение для общества профессиональных педагогов (20 лет они сопровождают обучающихся в образовательном пространстве ДОУ–СОШ–ВУЗ, а ставших учеными еще дольше), на примере Великих Учителей человечества – основателей религий;

– организовать систему отбора в профильные, педагогические ОУ только лучших представителей нашей прекрасной молодежи, стройных и обаятельных, с одновременной разработкой системы льгот (на примере льгот для педагогов сельской местности и льгот оплаты за коммунальные услуги).

Ученым-педагогам, методистам – необходимо пересмотреть стандарты обучения профессиональных педагогов и конкретное наполнение практическими компонентами предметных Программ. Умение пользоваться интерактивными досками и проекторами, навыки включения в структуру уроков (занятий) уникальных музыкальных элементов, завораживающих воспитательных элементов занятия («крылатые мысли» и др.) помогут педагогам организовать непрерывный праздник для обучающихся ОУ.

Для решения проблем современной теории воспитания и организации воспитания обучающихся в образовательном пространстве ДОУ–СОШ–ВУЗ, предназначен социальный Сайт в сети Интернет: «Педагогика воспитания детей, юношества, семьи», который начал работу в декабре 2018 года [1].

На сайте «Педагогика воспитания детей, юношества, семьи», педагогическому сообществу представлено:

1. Инновационная теория воспитания, основанная на конкретном определении процесса воспитания. Структура процесса воспитания и основные элементы.

2. Идеальный, теоретический портрет учителя (Вариант).

3. Идеальный выпускник ОУ (Вариант).

4. Организация Системы воспитания в образовательном пространстве ДООУ – СОШ – ВУЗ.

5. Материалы для домашнего Досугового центра: книги, аудио и видео записи, произведения художников – реалистов, «Крылатые мысли» – высокого духовно-нравственного содержания (материалы постоянно пополняются).

6. Компактное, научно-популярное пособие «Будьте счастливы!», предназначенное для все желающих, начиная с 3-ей ступени СОШ, содержащее краткую информацию по:

- здоровому образу жизни;
- определению процесса воспитания;
- содержанию домашнего Досугового центра;
- Комплексу самовоспитания (семейного взаимовоспитания)
- Комплексу подготовки к семейной жизни;
- основным элементам проверки совместимости для семейной жизни;
- по организации рождения здорового и беспроблемного ребенка;
- организации семейной гармонии.

На сайте начата работа по более подробному разъяснению элементов пособия. Также на сайте представлена история создания пособия, итоги рецензирования и экономическая эффективность.

7. Основы организации воспитания жителей региона.

Вывод: Только объединением усилий педагогического сообщества и Администраций регионов можно решить проблемы современного образования и выполнить рекомендации Президента РФ В.В.Путина, указанные в ежегодных Посланиях Федеральному Собранию: разработать современную воспитательную компоненту и организовать нравственное воспитание обучающихся в ОУ РФ.

Список литературы:

1. Педагогика воспитания детей, юношества, семьи [Электронный ресурс]. URL: <https://vosпитание-novocherkassk.ru/> (дата обращения: 20.03.2019).

*Н.А. Труш, Н.Н. Стародубова,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», г. Челябинск*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ)

В настоящее время в научных кругах развит повышенный интерес к инвестиционной проблематике. Это объясняется степенью важности, которую приобретают инвестиционные процессы в становлении и развитии организаций в условиях современных рыночных отношений, когда успешная деятельность предприятия невозможна без инвестиций. Результатами инвестирования на предприятии является рост объемов производства, увеличение дохода, повышение конкурентоспособности. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия во многом зависит от ее организации, чему способствует в значительной степени разработка и реализация инвестиционной политики.

Сущность инвестиционной политики на предприятии трактуется в зависимости от таких критериев, как субъекты инвестиционной деятельности, стратегические цели и задачи, особенности реализации инвестиционных процессов на предприятии и т.д. Наиболее приемлемые понятия инвестиционной политики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Трактовка понятий инвестиционной политики

ФИО	Трактовка понятия
Ендовицкий Д.А. [1]	Определение инвестиционной политики рассматривается как инструкция по отбору проектов и утверждению финансовых решений, формирование программы капиталовложений, которые гарантируют успешное достижение поставленных целей и содействуют закреплению ее конкурентных преимуществ.

ФИО	Трактовка понятия
Виленский П.Л. [2]	Инвестиционная политика рассматривается как система хозяйственных решений, определяющих объем, структуру и направление инвестиций как внутри хозяйствующего субъекта, так и за его пределами с целью развития производства, предпринимательства, получения прибыли или других конечных результатов.
Райзберг Б.А.[3]	Инвестиционная политика – это составная часть экономической политики, проводимой предприятием в виде установленной структуры и масштабов инвестиций, направляемых с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технологического уровня.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов обычно используется несколько показателей (Таблица 2).

Таблица 2 – Методы оценки эффективности инвестиционных проектов *

Метод	Суть и принципы	Преимущества	Недостатки
Метод определения простой (бухгалтерской) прибыли	сравниваются проекты на основе бухгалтерской прибыли	простота расчетов и доступность используемой информации	метод не точный, он не учитывает время оттоков и притоков денежных средств и не отражает временную стоимость денег
Метод срока окупаемости инвестиций	позволяет рассчитать окупаемость проектов и сделать выбор в пользу наименьшей из них	позволяет оценить ликвидность и, в определенной степени, рискованность проекта	не учитывает денежные потоки, находящиеся после точки окупаемости и не отражает временную стоимость денег
Метод чистой текущей стоимости проекта	предполагает обязательное использование ставки дисконтирования по отношению к потоку произведенных расходов и	с помощью показателя NPV позволяет оценить проект с позиций собственников бизнеса (акционеров) и	высокая чувствительность к ставке дисконтирования и трудность

Метод	Суть и принципы	Преимущества	Недостатки
	потоку полученных доходов	учитывает изменение стоимости денег во времени	расчетов
Метод оценки внутренней нормы прибыли	предполагает определение внутренней нормы рентабельности проекта	показатель IRR отражает прибыльность проекта, результаты расчетов не зависят от ставки дисконтирования, которая зачастую выбирается со многими допущениями	трудоемкость расчетов

*Составлено автором на основе [4, 5]

Рассмотрим применение методов инвестиционной политики на примере компании «Микос».

Компания «Микос» основана в 1992 году и вскоре первой в Челябинской области стала партнером фирмы «1С». В 1998 году компания получила статус «Дистрибьютора 1С» по Челябинской области и сейчас представляет интересы фирмы 1С в регионе. Сегодня компания успешно занимается автоматизацией коммерческих и государственных учреждений с помощью программ 1С и штата квалифицированных специалистов. А учебный центр компании помогает сотрудникам клиентов освоить работу с программными продуктами фирмы «1С» или пройти переподготовку для работы на новых программах. С компанией ООО «Микос» сотрудничает более 200 предприятий г.Челябинска и Челябинской области [6].

Сегодня, в условиях неустойчивого экономического развития России, особенно остро стоит проблема вложения средств. Вопросом как сохранить собственный капитал и куда его инвестировать задается большинство коммерческих предприятий. Компания «Микос» сформировала инвестиционный проект для того, чтобы благополучно пережить время спада экономики.

Чтобы автоматизировать предприятия на более высоком уровне фирма «1С» выпустила прикладное решение «1С: Управление производственным предприятием 8» с наиболее широким спектром функциональности. Чтобы

продавать и внедрять это прикладное решение необходимо стать Центром компетенции по производству. Для этого необходимо выполнить следующие требования: обучить и аттестовать 2 специалистов по компонентам «1С: Бухгалтерия предприятия 8» , «1С: Зарплата и управление персоналом 8» «1С: Управление торговлей 8» , «1С: Управление производственным предприятием». Обучение проходит в фирме «1С» в Москве, что несет дополнительные затраты (Таблица 3).

Таблица 3 – Объем инвестируемых средств, в рублях

Затраты на обучение и аттестацию двух специалистов в Учебном центре фирмы «1С» г. Москвы	Сумма
Стоимость курсов	36 000
Стоимость проезда до Москвы и обратно	42 000
Проживание в гостинице	42 000
Суточные	28 000
Командировочные	50 000
Итого	198 000

Расчет эффективности проекта представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Критериальные показатели эффективности проекта

Название показателя	Алгоритм расчета	Расчет
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	$NVP = -K + \sum_{t=1}^{t=T} \frac{R(t) - C(t)}{(1 + E)^t}$ <p>K-первоначальные инвестиции;</p> <p>$R(t)$ - приток денег в году t;</p> <p>$C(t)$ - отток денег в году t;</p> <p>T – продолжительность жизненного цикла;</p> <p>E – норма дисконта.</p>	$NVP = -198000 + \sum_{t=1}^{t=5} \frac{1152000 - 691200}{(1 + 0.05)^t}$ <p>=1797023 руб.</p> <p>$K=198\ 000$ руб.</p> <p>$R(t)=1152000$ руб.</p> <p>$C(t) = R(t) * 60\% = 691200$ руб.</p> <p>$T= 5$ лет; $E=5\%$</p>

Название показателя	Алгоритм расчета	Расчет
Индекс доходности (ИД)	$PI = \frac{\sum_{t=1}^{t=T} \frac{R(t) - C(t)}{(1+E)^t}}{K}$	$PI = 10,08$
Срок окупаемости:	Срок окупаемости – минимальный отрезок времени, по истечении которого ЧДД становится и остается неотрицательным.	$= 29950 \text{ руб. в месяц}$ $\text{Срок окупаемости} = \frac{K}{NVP_{\text{мес.}}}$ Срок окупаемости = 7 месяцев

Поскольку ЧДД > 0 и ИД > 1, следовательно, можно признать данный проект эффективным, значит, он будет приносить прибыль предприятию в ближайшие 5 лет.

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любого динамично развивающегося предприятия. Инвестиционная политика играет ключевую роль в развитии предприятия и влияет на финансовые результаты деятельности компании. На примере конкретной организации в данной статье был проведен анализ инвестиционной политики предприятия с применением метода срока окупаемости инвестиций и метода чистой текущей стоимости проекта.

Список литературы:

1. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - М.: Дело, 2011. - 387с., с.91
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. (Библиотека словарей «ИНФРА-М») – М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Севастьянова М. В. Инвестиционная политика предприятия в современных условиях // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С. 173-176. – URL <https://moluch.ru/archive/184/47291/> (дата обращения: 08.04.2019).
4. https://studwood.ru/finansy/metody_otsenki_effektivnosti_investitsionnyh_proektov
5. <https://studbooks.net/>
6. <http://www.mikos.ru/>

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»

Иноязычное общение давно стало одним из необходимых компонентов профессиональной деятельности специалиста, а, следовательно, возросла роль такой дисциплины как «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Основная задача экономического колледжа – подготовка специалистов по определенному экономическому направлению. Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в цикл ОГСЭ, но часто воспринимается студентами как непрофильная. Их несерьезное к ней отношение порождает ряд трудностей в мотивации к ее освоению, а также требует поиска все новых способов заинтересовать студентов и сформировать у них необходимые компетенции.

Нами было проведено исследование на предмет направленности мотивации студентов к изучению иностранного языка как одного из непрофильных предметов. Проанализировав ответы студентов, мы пришли к выводу, что у студентов неязыковых специальностей высоки внешние мотивы к образовательной деятельности по иностранному языку. Когда предмет приобретает профессиональную направленность, это в незначительной степени, но все же способствует повышению внутренней мотивации [1].

Профессионально – ориентированное обучение иностранному языку в профессиональной деятельности состоит в том, что содержание строится на основе конкретных профессионально значимых целей и задач студентов, что выражается в методике подбора и структурирования материала, а также в развитии определенных навыков и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Формирование способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых сферах и ситуациях.

Методика его преподавания должна максимально учитывать специфику направления обучения, то есть, прежде всего, лексическое наполнение, работу над специальными текстами.

Иностранный язык как учебный предмет носит ярко выраженный коммуникативный характер. Он служит средством общения, передачи и приема информации, поступающей из мира окружающей действительности. Коммуникативный подход к изучению иностранного языка направлен на развитие у обучаемых умения практически пользоваться иностранным языком, а также соотносить его лексические и грамматические единицы и структурные организации предложений с выполняемыми ими коммуникативными задачами.

Целью обучения этой дисциплине в неязыковом вузе является формирование направленности на получение профессиональной, научно значимой информации студентами, а также направленности, которая позволяет успешно сформировать речевые умения и навыки, дающие возможность успешно пользоваться этой информацией [2].

Согласно рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по специальности «Банковское дело» результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть следующими общими компетенциями:

– Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Знать: основные клише для стандартных ситуаций общения и способы их трансформации под нестандартные ситуации;

Уметь: вести деловую переписку адекватно задачам письменного общения и с учетом социокультурной специфики, выражать свои мысли и мнение в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

Владеть: методами письменного общения в межкультурном пространстве, навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке, способностью работать в группах и проектных коллективах; приемами ведения дискуссии и полемики.

– Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать: правила составления и оформления деловых писем с учетом специфики иноязычной культуры; основные принципы построения письменной речи;

Уметь: писать на иностранном языке, переводить письменно и устно тексты профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;

Владеть: лексико-грамматическим минимумом профессиональных терминов, базовых языковых структур, фреймов делового речевого этикета для использования в профессиональной сфере.

– Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Знать: основную профессиональную терминологию;

Уметь: строить свое речевое и неречевое поведение с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения;

Владеть: методами коммуникации в межкультурной деловой среде.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

У2 – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

У3 – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас, а именно:

говорение

– вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной, учебно-

трудовой и профессиональной сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;

– рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;

– создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

– понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;

– понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;

– оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней;

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, профессиональные), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

– описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;

– заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;

– использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

Таким образом, педагогам необходимо обеспечить специалистам банковского дела должный уровень языковой подготовки, позволяющий ему оперировать специальной банковской терминологией, уметь обмениваться

информацией на профессиональные темы и использовать социокультурные знания в устном и письменном общении.

Список литературы:

1. Современные формы, методы и технологии в педагогике и психологии: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 04 мая 2018г.). – Стерлитамак: АМИ, 2018. – С. 217.

2. Лингвометодические аспекты профессионально ориентированного обучения иностранным языкам: традиции и инновации: монография / коллектив авторов под ред. В.П. Барбашова, И.И. Климовой, М.В. Мельничук, Л.С. Чикилёва. – М.: Финансовый университет, 2014. – С. 129.

*В.В. Цой, Н.Н. Стародубова,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ», Челябинск*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НЕМОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ ПРИ АНАЛИЗЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Банк России посредством изменения ключевой ставки формирует цену денег в экономике и таким образом достигает цели по инфляции. Однако помимо ключевой ставки на инфляцию влияют и немонетарные факторы, которые являются в пределах среднесрочного горизонта автономными от денежно-кредитной политики. Банк России не реагирует на ускорение или замедление инфляции, обусловленное действием временных факторов или колебаниями цен отдельных товаров и услуг, вызванными изменениями конъюнктуры, влияние которых будет исчерпано в среднесрочной перспективе. В соответствии с вышесказанным, статья посвящена особенностям влияния немонетарной составляющей инфляции на текущее время.

Банк России при помощи инструментов денежно-кредитной политики поддерживает ценовую стабильность в экономике страны. Стабильно низкая инфляция – это важная составляющая благоприятной деловой среды для бизнеса и комфортных условий для жизни населения, так как в условиях ценовой стабильности доходы, а также сбережения населения и предприятий в национальной валюте защищены от непредсказуемого обесценения.

Наряду с поддержанием стабильно низкой инфляции, экономическому развитию будут способствовать и меры Банка России по другим направлениям его

деятельности: по обеспечению финансовой стабильности, устойчивому развитию финансового сектора и платежной системы.

Формируя условия, важные для социального благополучия и экономического развития, политика Банка России не может быть основным источником экономического роста. Решающее значение для укрепления фундамента устойчивого роста, для диверсификации российской экономики, снижения ее зависимости от внешних условий будут иметь меры структурной политики.

В 2017 году был успешно завершен первый этап работы после введения режима таргетирования инфляции в 2015 году. На этом этапе Банк России за два года обеспечил постепенное снижение инфляции с высоких двузначных показателей 2015 года к 4% в 2017 году. В этих условиях денежно-кредитная политика сыграла роль амортизатора, сгладив негативное влияние внешних шоков на функционирование экономики. В период 2019–2021 годов денежно-кредитная политика будет направлена на то, чтобы инфляция устойчиво закрепились вблизи достигнутого целевого уровня в 4% [1].

Банк России достигает цели по инфляции, прежде всего, через процентный канал трансмиссионного механизма, т.е. путем воздействия на процентные ставки. Проводя операции с кредитными организациями, Банк России непосредственно воздействует на краткосрочные ставки денежного рынка, стремясь приблизить их к ключевой ставке. Данное воздействие пропорционально отражается на процентных ставках по кредитам и депозитам банков, далее – на условиях принятия решений о потреблении, сбережении и инвестировании и в конечном итоге – на показателях ценовой динамики и экономической активности.

Однако, помимо ключевой ставки, на инфляцию влияют и такие факторы, которые являются в среднесрочной перспективе автономными от денежно-кредитной политики, - немонетарные факторы.

Достаточно очевидно, что инструменты Банка России для удержания цели по инфляции более эффективны во взаимодействии с инструментами других политик. При снижении инфляции значимость таких факторов инфляции повышается. Влияние факторов, независимых напрямую от Банка России, может

приводить к отклонениям инфляции от цели, а их амплитуда может быть значительно более заметна на фоне низкой инфляции. Поэтому комплексный подход, основанный на координации с инструментами других политик, является более эффективным, чем одностороннее использование только инструментов Банка России [2].

Мы считаем, что выделение подобных немонетарных факторов по возможности позволит разработать меры и план действий для снижения данного влияния.

Традиционно выделяются монетарные и немонетарные факторы инфляции, однако в экономической литературе отсутствуют общепринятые подходы к их делению.

Исходя из практического решения задачи достижения ценовой стабильности, факторы инфляции были классифицированы на основе критерия действенности мер ДКП в среднесрочной перспективе. Исходя из указанного критерия, движущие силы инфляции разделяются на три группы – монетарные, немонетарные и монетарно-немонетарные.

К монетарным относятся факторы инфляции, на которые Банк России оказывает существенное непосредственное влияние в рамках денежно-кредитной политики.

В группу монетарно-немонетарных факторов инфляции включаются такие компоненты как обменный курс рубля, процессы кредитования, заимствования, потребления, сбережения, формирования издержек, тарифная политика [1].

Немонетарные факторы инфляции являются автономными от денежно-кредитной политики, проводимой Банком России. В эту группу входят внешнеэкономические условия, структурные факторы, нормативно-правовая среда, фискальная политика, факторы со стороны предложения товаров и услуг.

Вместе с тем в ближайший период 2019–2020 годов, в течение которого необходимо устойчиво удерживать инфляцию у цели и формировать привязку ожиданий экономических агентов к цели по инфляции, целесообразно особое внимание уделить тем мерам, которые могут иметь позитивный эффект уже в

обозримой перспективе. Для этого немонетарные факторы инфляции были рассмотрены с точки зрения возможности и горизонта влияния на них мер экономической и других политик.

С точки зрения возможности и горизонта воздействия мер экономической политики, проводимой в стране, немонетарные факторы можно разделить на две группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Немонетарные факторы инфляции в РФ

Внешние	Внутренние (структурные)
Мировые цены на нефть	Несовершенная конкуренция, барьеры входа на рынок сбыта
Мировые цены на основные позиции продовольственного экспорта (зерновые, масличные и продукты их переработки)	Недостаточное развитие логистической инфраструктуры
Введение новых санкций в отношении стран с развивающимися рынками, контрсанкции (Санкции США против России, санкции США против Ирана, взаимные ограничения США и Турции, торговая война США и Китая).	Неразвитость транспортной логистики при региональной неравномерности предложения товаров и услуг и ограниченной транспортной доступности отдельных территорий
	Недостаточная обеспеченность российским сырьем и комплектующими
	Неоптимальность схем тарифного регулирования в отдельных регионах
	Дефицит квалифицированных кадров
	Тарифная и налоговая политика
	Высокий износ производственного оборудования, отсутствие или неконкурентоспособность российского оборудования

Источник: составлено автором на основании [1], [3].

В одну группу входят немонетарные внешнеэкономические условия, которые являются для российской экономики экзогенными. Возможность их устранения полностью отсутствует, но можно повышать устойчивость национальной экономики и инфляции к их влиянию.

Другую группу составляют внутренние немонетарные факторы, оказывающие продолжительное системное воздействие на ценообразование. Это, в первую очередь, структурные и институциональные условия.

Ввиду того, что показатель инфляции (ИПЦ) по стране в целом формируется исходя из средневзвешенной средней региональных индексов потребительских

цен, мы считаем необходимым учитывать немонетарные факторы на уровне каждого региона, так как при общем усреднении ряд весьма специфичных факторов, которые оказывают значительное влияние на инфляцию в регионе, могут быть не учтены по критерию влияния на цены товаров и услуг в целом по РФ.

Рассмотрим ряд факторов, имеющих специфичную региональную немонетарную природу, но не оказывающих существенного влияния на инфляцию в целом по РФ на примере Челябинской области.

Рассматриваемый период ноябрь 2018 года – январь 2019 года, в качестве показателей выступают публикуемые Федеральной службой государственной статистики индексы потребительских цен на товары и услуги к соответствующему периоду прошлого года, динамика цен на которые имеет региональную специфику.

Для начала выделим региональную специфику динамики цен на хлеб и хлебобулочные изделия. В ноябре 2018 года – 101,84%, в декабре 2018 года – 103,63%, в январе 2019 года – 103,86%. Резкое ускорение роста цен обусловлено ценовой подстройкой к повышению НДС и повышением цен производителем, занимающим большую долю рынка хлебобулочных изделий.

Также рассмотрим региональный индекс цен на услуги авиаперевозок, который в ноябре 2018 года составил 126,94% (в РФ – 101,14%), декабре 2018 года – 124,09% (в РФ – 104,03%) и в январе 2019 года – 127,18% (в РФ – 106,93%).

Исходя из данных по динамике цен на услуги авиаперевозок следует, что существуют факторы, которые приводят к значительному росту цен на услуги воздушного транспорта именно в регионе. Данный рост обусловлен, как общероссийскими факторами (повышение ставки НДС, рост стоимости керосина), так и следующими региональными немонетарными факторами:

- рост аэропортового сбора в аэропорте «Баландино» г. Челябинск;
- низкая база прошлого года, которая проявляется в снижении цен на услуги воздушного транспорта в соответствующие месяцы прошлого года;
- изменение ценовой политики авиаперевозчиком, к примеру снижение количества рейсов компанией «Аэрофлот» из Челябинска в Москву, а также

осуществлением перевозок самолетами с сравнительно меньшей вместимостью.

В качестве примера по товарам, имеющим региональную специфику динамики цен, можно привести тепличные овощи. Динамика цен на помидоры свежие составила в декабре 2018 года – 87,64%, в январе 2019 года – 105,3%, что объясняется низкой базой прошлого года, когда цены на тепличные овощи снижались на фоне масштабного ввода тепличных мощностей, а также необходимостью финансирования вышеназванных инвестиционных проектов и отменой льготного кредитования для сельхозпроизводителей области.

Среди прочих товаров можно также выделить цены на муку пшеничную, молоко и молочную продукцию и так далее.

Таким образом, мы видим, что ряд факторов, воздействующих на уровень инфляции в Челябинской области являются автономными от денежно-кредитной политики, и если Банк России целенаправленно воздействует на монетарные факторы инфляции, то для преодоления негативного влияния ее немонетарных движущих сил необходимы комплексные меры экономической и других политик, ввиду распределения немонетарных рисков по различным секторам экономики.

Список литературы:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов. Банк России. – Москва, 2018. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019\(2020-2021\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019(2020-2021).pdf) (15.03.2019).
2. Доклад о денежно-кредитной политике №1 Март 2019 года. Банк России. – Москва, 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/18969/2019_01_ddcp.pdf (01.04.2019).
3. О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности. Банк России. – Москва, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/content/document/file/25502/nfi.pdf> (05.04.2019).

*Е.В. Черных,
МОУ «СОШ № 1», г. Копейск*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКОМУ И ПРАВОВОМУ ВОСПИТАНИЮ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Наша страна находится в такой ситуации, когда имеет место нравственная и этическая деградация молодёжи. И не только среди молодёжи, но и среди серьёзных взрослых людей имеет место проявление правового нигилизма.

Решение многих проблем нашей страны зависит от того, как мы сможем решить проблемы повышения культурного уровня будущих поколений. При этом необходимо формирование у них и общей, и нравственно-этической, и правовой культуры. Но для того, чтобы успешно решать эти проблемы в процессе воспитательной работы, необходимо стоять на «скальных» основаниях твердых методологических принципов. Принципы являются производным образованием от закономерностей, которые объективно существуют во взаимоотношениях людей, в том числе и в педагогическом процессе. Будучи устойчивыми и часто повторяющимися связями, закономерности носят онтологический (объективный) характер. На базе познанных закономерностей исследователи формулируют принципы, из которых затем, в конкретном педагогическом исследовании, выделяются те, на которые целесообразно опираться в данном исследовании.

Мы посвящаем своё исследование нравственно-этическому и правовому воспитанию учащихся младших классов, потому что начальная школа – это та база, та основа, на которой будет развиваться сознание подрастающего поколения. Мы считаем, что путь к сознательной дисциплине и сознательному соблюдению нравственно-этических и правовых норм лежит через первоначальную ступень – выработку у детей «элементарного» послушания.

При достижении этой цели необходимо формировать у ребенка сознательное отношение к этим нормам. И здесь мы чувствуем необходимость тех методологических принципов, которые будут положены в основу исследования.

Под методологией мы понимаем наиболее общее учение о методах познания и преобразования действительности. В процессе нашего исследования мы остановились на трёх методологических подходах, а именно:

1. Системный подход. Под системой мы имеем в виду нечто целое, состоящее из частей. Эти части интегрируются в целое таким образом, что образуется новое качество, обладающее эмерджентными свойствами, то есть такими свойствами, которых не было у каждого компонента в отдельности. Если таких эмерджентных свойств нет, значит новое образование носит эклектический характер, в котором компоненты соединены механически. И значит, новообразование не обладает

целостностью и по существу оно не является системой. Таким образом, системный принцип – это важнейший принцип научности исследования и его выводов.

2.Аксиологический подход. Определённые ценности являются ядром соответствующей культуры. Кроме ядра культура имеет «защитный пояс», в основе которого лежат традиции, также представляющие для данной культуры определённые ценности. Задача состоит в том, чтобы нейтрализовать те внешние воздействия, которые являются враждебными к данной культуре, и пропустить к ядру культуры те внешние импульсы, которые могут органически сочетаться с данной культурой и могут эту культуру укрепить. Если враждебные импульсы становятся очень сильными, они разбивают ядро культуры. Эта культура гибнет, заменяется другой. Это имело место и в 90-ые годы XX века, когда система буржуазных ценностей заменила основы социалистической культуры. Это особенно ярко проявилось в таких сферах, как этика, нравственность и право. Поэтому в настоящий момент необходимо при формировании этической и правовой культуры чётко определиться с той системой ценностей, которая ляжет в основу нравственной, этической и правовой культур будущего Российского общества.

3.Социально-интерактивный подход. Этот методологический подход ориентирует нас на подключение к процессу нравственно-этического и правового воспитания детей различных социальных структур. Это различные общественные организации, правоохранительные органы и, конечно, прежде всего – семья, родители. Социально-интерактивный подход требует формирования нравственно-этических и правовых норм через деятельность учащихся в формах, соответствующих их возрасту. И эта деятельность обязательно должна носить социальный характер. Для этого учителю необходимо продумать конкретные мероприятия, которые будут иметь характер, соответствующий нашему исследованию. И процесс нравственно-этического и правового воспитания должен осуществляться как во время обучения, при прохождении программного материала, так и в процессе целенаправленной внеурочной и внеклассной работы.

Это уже требует педагогического искусства учителя, который будет сочетать творческие моменты своей деятельности с рекомендуемой технологизацией учебно-воспитательного процесса.

Таким образом, мы определились с методологией, которая, по мнению классиков европейской философии Бенедикта Спинозы и Рене Декарта, является фонарём, освещающим в темноте дорогу путнику, в данном случае – освещающим дорогу исследователю.

Мы убеждены, что успешные решения исследуемой нами проблемы, а именно: нравственно-этическое и правовое воспитание учащихся младших классов, даст возможность в будущем формировать у основной части молодёжи нравственно-этическую и правовую культуру. А культура будет характеризоваться тем, что молодёжь будет иметь не только необходимые знания и убеждения, но и действовать адекватно им. Ведь именно прагматический аспект является важнейшим в методологии любой культуры, в том числе и нравственно-этической, и правовой.

Список литературы:

1. Бароненко, А.С. Формирование обществоведческой культуры старшеклассников средствами гуманитарного образования (теория и практика) [Текст] / А.С. Бароненко; ЧГПУ, 1996. 217 с.
2. Декарт, Р. Рассуждение о методе [Текст] / Сочинения в 2 т. – Т.1. – М.: Мысль, 1989. – 654 с. – (Филос. наследие: Т. 106). – С. 250-296.
3. Митюнова, И.Г. Формирование правовой культуры старшеклассников: аксиологический подход [Текст] / И.Г. Митюнова; Новгород. гос. ун-т им. Я. Мудрого. - Великий Новгород, 2006. – 84 с.
4. Теория государства и права [Текст]: учебник / Под ред. В.К. Бабаева. – М.: Юристъ, 2003. – 592 с.
5. Трофимов, В.В. Социально-интерактивная концепция права (к проблеме обоснования традиции Российской и зарубежной философии и социологии права) [Текст] / В. В. Трофимов // Правоведение. - 2014. - № 2. – С. 22.
6. Трофимов, В.В. Социально-интерактивная природа правовой жизни как динамического процесса [Текст] / В.В. Трофимов // Правовая политика и правовая жизнь. -2016. - № 3. – С. 13-20.
7. Хайкин, Я.З. Структура и взаимодействие моральной и правовой систем [Текст] / Я.З. Хайкин. - М.: Наука, 1972. 134 с.
8. Широ, С.В., Левковская, Н.Г. Этические основания формирования правовой культуры личности несовершеннолетнего в современном российском обществе [Текст] / Широ С.В., Левковская Н.Г. // Известия Волгоградского Государственного педагогического университета. 2007. № 4. С. 54-58.
9. Яценко, А. С. Теория федерализма. Опыт синтетической теории права и государства [Текст] / А.С. Яценко. - М.: Либроком, 2012. – 402 с.

ДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ КОНФЛИКТЕ РОДИТЕЛЕЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ И ПЕДАГОГА

Между обучающимися (или их законными представителями - родителями) и преподавателями нередко возникают различного рода конфликтные ситуации. Они могут быть связаны как с повышенной требовательностью педагога, так и с завышенной самооценкой самого ученика.

Конфликты могут развиваться также из-за применения методов воспитания, связанных с физическим и (или) психическим насилием над личностью обучающегося. Если такая конфликтная ситуация возникла, то необходимо руководствоваться положениями законодательства об образовании, Трудового кодекса РФ и локальных нормативных актов, заблаговременно принятых в организации. В любом случае, при поступлении письменной жалобы от родителей или докладной записки от сотрудников организации с изложением обстоятельств случившегося, руководителю необходимо провести служебное расследование, чтобы избежать ситуации, когда преподаватель станет жертвой оговоров, подтасовки фактов и интриг.

Для грамотного проведения служебного расследования необходимо разобраться в трактовке понятий «физическое насилие над личностью» и «психическое насилие над личностью». В российском законодательстве, к большому сожалению, отсутствуют определения указанных понятий. Именно поэтому при правоприменении приходится руководствоваться международными нормами и отечественной практикой.

Всемирная организация здравоохранения, выпустившая в 2003 году свой доклад «Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире», определяет насилие как «преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом которого являются (либо

имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб».

В комментарии к действовавшему ранее Закону РФ «Об образовании», выпущенном в 1996 году издательством «Юрист», дается следующая трактовка понятий психическое и физическое насилие. Физическое насилие - применение физической силы, принудительное физическое воздействие, преднамеренное нанесение физических повреждений. Физическое насилие распознается не только по внешнему виду обучающегося, но и по психическому состоянию ребенка. Психическое насилие – это такое воздействие на обучающегося, которое причиняет ему душевное страдание, в частности, может понижать его нравственный (духовный), социальный статус. Формами психического насилия являются: угрозы в адрес обучающегося, его преднамеренная изоляция, предъявление к нему чрезмерных требований, не соответствующих возрасту, оскорбление и унижение достоинства, систематическая необоснованная критика ребенка, выводящая его из душевного равновесия, постоянная негативная характеристика обучающегося, демонстративное негативное к нему отношение.

Таким образом, физическое или психическое насилие представляет собой умышленное причинение обучающемуся, воспитаннику физических и (или) нравственных страданий с целью наказания или принуждения к совершению каких-либо действий.

В первую очередь необходимо провести проверку ставших известными руководителю фактов применения со стороны работников насилия в отношении обучающихся. Обязательными шагами служебного расследования должны стать:

- создание комиссии для проведения служебного расследования фактов, изложенных в жалобе или докладной записке (в состав комиссии рекомендуется включить заместителя руководителя, курирующего завуча, председателя профсоюзной организации);

- истребование у работника письменного объяснения по фактам, изложенным в жалобе или докладной записке;

– всестороннее объективное рассмотрение созданной комиссией всех обстоятельств случившегося с приглашением самого преподавателя, свидетелей произошедшего из числа обучающихся и их родителей, коллег преподавателя, привлечением экспертов (например, для проведения экспертизы с целью подтверждения факта физического или психического насилия над обучающимся со стороны преподавателя) с подробным протоколированием заседаний комиссии и вынесенных ей решений;

– принятие руководителем образовательной организации решения с учетом заключения комиссии, проводившей служебное расследование.

Руководитель в таком случае может принять несколько решений, которые зависят от факта доказанности вины педагогического работника. При отсутствии вины работника руководитель должен предпринять все возможные усилия к нивелированию возникшей конфликтной ситуации. Если вина работника доказана, то руководитель в порядке дисциплинарного взыскания может сделать работнику замечание, объявить выговор или уволить работника.

В настоящее время нет единого мнения, какой статьей Трудового кодекса РФ следует руководствоваться при увольнении педагогического работника, применившего методы воспитания, связанные с физическим и (или) психическим насилием над личностью обучающегося. Пункт 2 ст. 336 Трудового кодекса РФ прямо говорит о таком дополнительном основании прекращения трудового договора с педагогическим работником как «применение методов воспитания, связанных с физическим и (или) психическим насилием над личностью обучающегося, воспитанника». Ряд специалистов в своих работах отмечают, что законодателем действия работника, подпадающие под определение пункта 2 ст. 336 Трудового кодекса РФ не отнесены к перечню дисциплинарных взысканий. В то же время, учитывая судебную практику по рассматриваемому вопросу, руководителю образовательной организации при применении указанной статьи рекомендуется соблюсти процедуры, аналогичные тем, что проводятся при наложении дисциплинарного взыскания.

В то же время в пункте 1 той же статьи законодатель обозначил еще одним основанием для увольнения «повторное в течение одного года грубое нарушение устава организации, осуществляющей образовательную деятельность», что дает право руководителю уволить преподавателя в случае, если норма о запрещении соответствующих методов воспитания была внесена в устав, а обоснованные жалобы на работника поступали неоднократно. Увольнение в данном случае будет носить характер дисциплинарного взыскания и требует соблюдения соответствующих процедур, предусмотренных статьей 193 Трудового кодекса РФ.

Еще одно основание для расторжения трудового договора по инициативе работодателя обозначено в пункте 8 статьи 81 Трудового кодекса РФ как результат «совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы».

Таким образом, руководителю образовательной организации в любом случае придется самостоятельно определять характер поступка работника, от чего будут зависеть его дальнейшие действия. Чем более досконально созданная комиссия разберется в обстоятельствах случившегося, тем меньше шансов у руководителя организации и работника на усугубление конфликта.

Дополнительным инструментом в руках директора может стать рассмотрение конфликтной ситуации в комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений, которая в соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации» должна быть создана в каждой образовательной организации.

Представляется возможным рекомендовать опыт ряда образовательных организаций по принятию самостоятельных положений о комиссиях и порядке проведения дисциплинарного (служебного) расследования нарушений педагогическим работником норм профессионального поведения и (или) устава учреждения.

О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Экологическая ситуация в стране, по мнению россиян, остается сложной. Как следует из итогов опроса, проведенного фондом «Общественное мнение» в декабре 2018 года, 55% респондентов заявили об ухудшении состояния экологии в России.

Среди наиболее острых экологических проблем были названы такие, как мусор и свалки (32%), состояние воздуха, его загрязнение (13%), воздействие промышленных предприятий на окружающую среду, отсутствие очистных сооружений (13%), загрязнение водоемов, плохая питьевая вода (12%), вырубка, уничтожение лесов, нехватка зеленых насаждений (10%) и др. [1].

Как показывают результаты опроса, главная причина для беспокойства россиян, связанная с состоянием окружающей среды, касается свалок и мусора. При этом лишь каждый третий из опрошенных считает, что экологическая ситуация зависит от самих жителей страны. О своем вкладе в защиту окружающей среды россияне сообщили следующее: участвовали в субботниках, уборке территории (20%), сдавали макулатуру/металлолом в специальные пункты приёма (20%), сдавали экологически вредные отходы (батарейки, аккумуляторы, градусники) в специальные пункты приёма (13%), повышали уровень своих знаний об охране окружающей среды (8%).

Результаты проведенного опроса свидетельствуют об актуализации проблемы формирования экологической культуры граждан. В самом общем смысле под экологической культурой следует понимать ценностное отношение социального субъекта (индивида, группы, сообщества) к среде своего обитания: локальной, национальной, глобальной [2]. Это отношение формируется в ходе практического освоения мира человеком (познавательных, хозяйственных, обучающих и иных практик), фиксируется в нормативно-ценностных системах и реализуется в действиях социальных субъектов и институтов. Особая роль отводится институту образования. Формирование экологической культуры

должно стать одной из приоритетных целей современного образовательного процесса высшей школы.

Формирование экологической культуры студентов подразумевает:

- усвоение основных научных экологических понятий и фактов;
- понимание непрагматической ценности природы;
- сознательное соблюдение норм эколого-ориентированного поведения;
- готовность к ответственности за состояние природной среды.

Для решения поставленных задач необходим переход от информационно-пассивной к рефлексивно-деятельностной парадигме обучения, к интерактивным педагогическим технологиям, ориентирующим освоение экологических знаний на глубокое понимание учебного материала и решение комплексных эколого-социально-экономических задач при помощи игровых (ролевых и имитационных игр), диалогических (дискуссии, беседы) и ситуационных (кейс-метод, метод анализа ситуаций) методов обучения. Положительная динамика сформированности компонентов экологической культуры обеспечивается включением в образовательный процесс поисковых и исследовательских методов, использованием элементов самостоятельного поиска знаний.

В процессе профессионально организованного взаимодействия преподавателя со студентами должны быть созданы условия для установления субъект-субъектных отношений, что способствует стимулированию самостоятельности и ответственности студентов за принимаемые решения в проблемных ситуациях экологического содержания. Главными приоритетами должны стать сотрудничество, творчество, диалог, право выбора, возможность самореализации и развития всех участников образовательного процесса.

Список литературы:

1. Состояние экологии и включённость в экологические практики: [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14146>
2. Яницкий О.Н. Экологическая культура России XX века: очерк социокультурной динамики: [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18059936_96758706

Оглавление

<i>Абенев Д.Е.</i> , Социально-экономическое направление развития национальной экономики РК.....	3
<i>Анохина Н.В., Витязева Е.В.</i> , Актуальные особенности депозитной деятельности российских коммерческих банков	6
<i>Артемова О.В., Савченко А.Н.</i> , О влиянии цифровизации на социально-трудовые отношения в РФ	8
<i>Афанасьева О.Ю., Буланов П.Г.</i> , Актуальные вопросы профессиональной подготовки переводчиков	12
<i>Афанасьева О.Ю., Смирнова М.В., Федотова М.Г.</i> , Методика педагогического сопровождения научно-исследовательской деятельности магистранта.....	15
<i>Афанасьева О.Ю., Смирнова М.В., Федотова М.Г.</i> , Проектирование поликультурной образовательной среды	20
<i>Ахмадеева А.О., Стародубова Н.Н.</i> , Сравнительная характеристика национальных платежных систем зарубежных стран	24
<i>Бабкина Л.Ф., Власова А.В.</i> , Современные проблемы и исторические аспекты антиалкогольной политики России: способы их решения на рубеже XIX-XX веков.....	29
<i>Бардин К.Е.</i> , Экспертиза отчета арбитражного управляющего: аспект бухгалтерского учета и аудита	50
<i>Бароненко А.С., Бароненко Е.А.</i> , Синкретический характер современного российского образования.....	52
<i>Белюсова Н.А.</i> , Особенности подготовки студентов к педагогической деятельности в современной школе	60
<i>Бецкова Л.А.</i> , Исторический опыт антивоенного молодежного движения 1943-1945 гг. 63	
<i>Бокарев А.С.</i> , О сбережении народа	67
<i>Большанов Г.Б., Усова А.А.</i> , Финансовая устойчивость кредитного кооператива	69
<i>Гольшиев И.Д.</i> , Влияние личностного отношения к саморазвитию на процесс управления качеством жизни.....	72
<i>Григорьева Е.В.</i> , Методика подготовки бакалавров к организации фенологических наблюдений в начальной школе	77
<i>Звягин А.Н., Звягин К.А.</i> , Методологическая роль кластерного подхода в исследовании и решении управленческих проблем образования.....	82
<i>Зубкова О.В., Меленькина С.А.</i> , Необходимость адаптации предприятий к изменению внешней среды с помощью управленческих (процессных) инноваций	86
<i>Зубкова О.В., Сафронова И.В., Жилина Т.А.</i> , Инновационные методы и инструменты управления новыми продуктами в сфере образования	92
<i>Зубкова О.В., Сафронова И.В.</i> , К вопросу об управлении разработкой и продвижением новых образовательных программ	101

<i>Карпова О.Л.</i> , Готовность к самообразовательной деятельности как фактор конкурентоспособности выпускника вуза	108
<i>Карян Ю.С.</i> , Повышение занятости населения за счет инновационного развития субъектов РФ	113
<i>Клементьева Н.Р.</i> , Роль куратора группы в социализации студентов первого курса	117
<i>Корчемкина Ю.В.</i> , Индивидуальная образовательная траектория как средство здоровьесбережения при обучении математике студентов вузов	122
<i>Кулакова Ю.Н.</i> , Стратегия операционной деятельности промышленного предприятия: понятие и сущность	127
<i>Лутовинов П.П.</i> , Моделирование инвестирования в развитие предприятия для сохранения устойчивости	132
<i>Лутовинов П.П., Шушарин Л.П.</i> , Критерии оценки качества и уровня жизни в России	137
<i>Маврина Н.В.</i> , О возможностях применения MOOK в непрерывном образовании	142
<i>Мадудин В.Н., Сафронова И.В.</i> , О подготовке бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	148
<i>Мальшева С.С.</i> , Человек-легенда. К 100-летию со дня рождения В.И. Антипина	153
<i>Мальцев В.П.</i> , Актуальные проблемы преподавания начального естествознания в ходе производственной (педагогической) практики студентов	159
<i>Маскайкин Е.П., Маскайкина Е.В.</i> , Использование технологии кластеризации при проведении анализа данных предприятий финансового сектора	163
<i>Меленькина С.А., Жилина Т.А.</i> , Формирование инновационной культуры промышленных предприятий на основе инновативности персонала	168
<i>Морозова Е.В.</i> , Профессиональная компетентность преподавателя среднего профессионального образования в процессе реализации ФГОС	172
<i>Немудрая Е.Ю.</i> , Специфика проблемы социализации личности.....	176
<i>Нестеренко И.Ю.</i> , Направления и формы профсоюзного образования	181
<i>Нестеренко И.Ю.</i> , Социальный контракт как инструмент социальной политики и поддержки микропредпринимательства	185
<i>Осолодкова Е.В.</i> , Трудности адаптации ребенка к школе	190
<i>Понуровская О.Н.</i> , Контроль за возмещением НДС из бюджета	194
<i>Радиловская Т.Ю., Теске Г.П., Санникова Н.В.</i> , Тенденции развития волонтерства среди молодежи Челябинской области	200
<i>Савин В.Н.</i> , Исследование адаптации работников организаций различных форм собственности Урала к рыночной экономике.....	205
<i>Сапожникова Н.В., Кирсанова А.Д.</i> , Инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе	215

<i>Сапожникова Н.В.</i> , Пути повышения эффективности самостоятельной работы студентов (иностраннй язык) неязыковых вузов.....	220
<i>Сафронова И.В.</i> , О формировании основной профессиональной программы подготовки бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» (профиль – «Корпоративные информационные системы»).....	224
<i>Семёнова Е.В.</i> , Социальные аспекты реформы народного образования начала XX века.....	229
<i>Серебрянский С.В.</i> , Производительность труда как социальная проблема (по поводу одного места в книге А.К. Гастева «Как надо работать»).....	233
<i>Спирина Л.М.</i> , Защита профсоюзами социально-экономических интересов молодежи: проблемы.....	238
<i>Стародубов И.И., Данилов И.А.</i> , Необанки как разновидность банковских инноваций	241
<i>Старцев Ю.Н.</i> , Сетевые платформы как инструмент повышения эффективности производства.....	247
<i>Стежко В.В.</i> , Государственная военно-техническая политика Российской Федерации и её приоритеты на современном этапе.....	251
<i>Тимофеева И.О.</i> , Депозит на российском рынке.....	259
<i>Титаренко Н.Н.</i> , Подготовка будущих учителей к обучению младших школьников основам исследовательской деятельности.....	263
<i>Трофимчук А.Г.</i> , Проблемы современного образования и их решение.....	265
<i>Труш Н.А., Стародубова Н.Н.</i> , Формирование инвестиционной политики коммерческой организации (в современных условиях).....	269
<i>Фефелова И.Р.</i> , Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в СПО по направлению «Экономика».....	274
<i>Цой В.В., Стародубова Н.Н.</i> , Особенности влияния немонетарных факторов инфляции при анализе региональной ценовой динамики.....	278
<i>Черных Е.В.</i> , Методологические подходы к нравственно-этическому и правовому воспитанию учащихся младших классов.....	283
<i>Чуйков Д.А.</i> , Действия руководителя образовательной организации при конфликте родителей обучающегося и педагога.....	287
<i>Чухванцева Е.О.</i> , О формировании экологической культуры.....	291

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ**

*материалы XXXVI международной
научно-практической конференции*

Редактор – Е.С. Уряшева

Подписано в печать 30.05.2019

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 17,21

Заказ №

