

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**



**XXXIII международная научно-практическая  
конференция «Россия сегодня:  
безопасность, сотрудничество, развитие»**

# **РОССИЯ СЕГОДНЯ: БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ**

**МАТЕРИАЛЫ  
XXXIII международной  
научно-практической конференции**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

---

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ**

*Материалы XXXIII международной  
научно-практической конференции*

Москва  
2016

УДК 338(470+571)(06)  
ББК 65.9(2Рос)  
Р76

Рецензенты:

О.В. Артемова, доктор экономических наук, профессор  
А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент

Р76 Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие. Материалы XXXIII международной научно-практической конференции. – М.: ИИЦ «АТиСО», 2016. – 252 с.

ISBN 978-5-93441-532-8

В сборнике материалов XXXIII международной научно-практической конференции «Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» с 21 марта по 14 апреля 2016 года, представлены доклады и тезисы выступлений ученых, преподавателей, представителей власти, общественных организаций, специалистов-практиков из городов России, стран СНГ. Рассматриваются пути развития национальной экономики, регионов, предприятий в условиях кризисных явлений.

Издание предназначено ученым, специалистам, преподавателям, руководителям предприятий и организаций, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами безопасности, социально-экономического, политического развития и повышения конкурентоспособности России.

УДК 338(470+571)(06)  
ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93441-532-8

© Оформление. ОУП ВО «АТиСО», 2016  
Уральский социально-экономический  
институт (филиал), 2016

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БАКАЛАВРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: К ИСТОРИИ ВОПРОСА**

На современном этапе модернизации системы образования, в том числе высшего, подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных, компетентных выпускников, отвечающих требованиям рынка труда и общества, основана на компетентностном подходе.

Начиная с 70-х годов XX века европейские страны нацелили курс на создание единого образовательного пространства. Официальной датой начала так называемого «Болонского процесса» считается 19 июня 1999 г. (с момента подписания «Совместного заявления европейских министров образования» о Зоне европейского высшего образования г. Болонья). Однако, предпосылкой к этому стало подписание ряда документов: Всеобщая хартия университетов (Болонья, 18 сентября 1988 г.), Лиссабонская конвенция (Лиссабон, 11 апреля 1997 г.), Совместная декларация о гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования (Париж, 25 марта 1998 г.). Апробацию он прошел в 29 европейских государствах, подписавших Болонскую декларацию (Австрия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Италия, Португалия, Швеция и др.). В рамках Болонского процесса европейские университеты в разной мере осваивают (принимают) компетентностный подход, который рассматривается как своего рода инструмент усиления социального диалога высшей школы с миром труда, средством углубления их сотрудничества и восстановления в новых условиях взаимного доверия [1, с. 110].

Основными целями, провозглашенными Болонской декларацией, являются [2]:

– принятие системы легко понимаемых и сопоставимых степеней, в том числе через внедрение Приложения к диплому, для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентоспособности европейской системы высшего образования;

– принятие системы, основанной, по существу, на двух основных циклах: постепенного и постепенного;

– внедрение системы кредитов по типу ECTS – европейской системы перезачета зачетных единиц трудоемкости, как надлежащего средства поддержки крупномасштабной студенческой мобильности;

– содействие мобильности путем преодоления препятствий эффективному осуществлению свободного передвижения;

– содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества образования с целью разработки сопоставимых критериев и методологий;

– содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно относительно развития учебных планов, межинституционального сотрудничества, схем мобильности, совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований.

В становлении компетентностного подхода можно выделить три этапа.

Первый этап (60-70 гг. XX в.) характеризуется введением в научный категориальный аппарат понятия «компетенция» (Р. Уайт), созданием предпосылок разграничения понятий компетенция и компетентность. Р. Уайт в своей работе «Motivation reconsidered: The concept of competence» раскрывает понятие «компетенция», его природу, что, в свою очередь, позволяет объяснить некоторые вещи в человеческом поведении.

Второй этап (70-90 гг. XX в.) определяется использованием категории «компетенция»: в теории и практике обучения языку; профессионализма в управлении, руководстве, менеджменте; в обучении общению. В этот период данная категория становится объектом пристального изучения, документами ЮНЕСКО охватывается круг компетенций, выступающих как необходимый результат образования.

Третий этап (конец 90-х гг. XX в. и начало XXI в.) характеризуется интенсивным развитием компетентностного подхода как понятия и системной концепции описания образованности человека. Это происходит в связи с влиянием моделей образования в западной Европе и США, в том числе, как отмечалось выше, развернувшегося Болонского процесса. Акцент в данный период делается на целостное, индивидуально-личностное развитие обучающегося. Однако главная цель, подготовка конкурентоспособного выпускника вуза, не поспевала за стремительным развитием условий и технологий трудовой деятельности. Тогда в основу подготовки будущего бакалавра был заложен конструктивистский компонент, что позволяет не описывать понятия «компетенция» и «компетентность», а оказывает помощь в умении использовать полученные знания и приобретенные навыки и компетенции в процессе решения проблем в нестандартных трудовых условиях.

На наш взгляд, можно выделить и четвертый этап, характеризующий процесс институционализации высшего образования в России в связи с внедрением новых стандартов (3; 3+) и, соответственно, компетентностного подхода. Переход на компетентностно-ориентированное образование в России был нормативно обозначен в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» в 2001 году и подтвержден в решении Коллегии Минобрнауки РФ «О приоритетных направлениях развития образовательной системы РФ» в 2005 году. А с 2010 года вступили в силу ФГОС ВПО третьего поколения по подготовке бакалавров и в настоящее время ведется активная работа по разработке и внедрению стандартов поколения 3+. В данный период начинает накапливаться практический опыт применения компетентностного подхода в подготовке будущих бакалавров, что находит свое отражение в многочисленных исследованиях российских ученых [3-7].

Проблеме организационно-управленческой компетентности (компетентности менеджера) также посвящены труды многих зарубежных исследователей. Среди них – Ричард Бояцис (R.E. Boyatzis), рассказавший впервые о том, в чем заключаются компетенции менеджера; Джон Равен (J. Raven), рассматривающий управленческие компетенции для государственного сектора; Адриан Фарнем (A. Furnham), объяснивший природу и сущность некомпетентности в управлении; Стив Уидетт и Сара Холлифорд (S. Whiddett & S. Hollyforde), давшие четкие указания по методологии применения идеи компетенций в оценке и развитии организационно-управленческой деятельности.

Сама по себе организационно-управленческая компетентность, на наш взгляд, является весьма универсальной. Это связано с объединением в ней основных обобщенных трудовых функций: планирование, организация, координация и контроль. Также данный вид компетентности находит свое отражение во всех стандартах направлений подготовки бакалавров социально-экономической направленности. Уметь выполнять данные функции должен каждый человек, не зависимо от направленности трудовой деятельности.

Так, в сферу профессиональной организационно-управленческой деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью входит решение следующих задач [2]:

– участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

- осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью;
- проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
- оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации;
- осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

Решению обозначенных задач способствует освоение определенных ФГОС ВПО компетенций, относящихся к организационно-управленческой деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью (ПК-16-ПК-22). Необходимые для этого теоретические знания обучающиеся получают в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы. А отработка применения полученных знаний и их преобразование в умения и навыки происходит в процессе практической деятельности.

Так, процесс формирования организационно-управленческой компетентности, как показывает практика, наиболее эффективно осуществляется при использовании активных и интерактивных форм занятий в сочетании с внеаудиторной работой. К числу таких занятий, как указывается в ФГОС ВПО, относятся деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, различного рода мастер-классы, тренинги и т.д. [2] Такие занятия позволяют обучающемуся решать задачи и проблемные ситуации, которые могут возникнуть в ходе профессиональной деятельности. Также данные формы занятий направлены на самостоятельную и групповую работу студентов; развитие необходимых личностных качеств. На что, в конечном итоге, и нацелено образование в высшей школе при подготовке конкурентоспособного выпускника, отвечающего современным требованиям рынка труда.

#### **Список литературы**

1. Болонский процесс: середина пути / под науч. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко. – М.: ИЦ ПКПС, 2005. – 379 с.
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования [Электронный ресурс] // URL: [www.fgosvpo.ru](http://www.fgosvpo.ru) (дата обращения 23.10.2012).

3. Большакова З.М. К компетентностной модели выпускника педагогического вуза / З.М. Большакова // Материалы Всероссийской научной конференции. – Челябинск, 2011. – 348 с.
4. Борискина Е.А. Формирование компетентности в педагогическом менеджменте будущих педагогов профессионального обучения в агроинженерном вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е. А. Борискина. – М., 2010. – 160 с.
5. Бронзино Л.Ю. Компетентный подход в образовании: проблема формирования общекультурных компетенций студентов в контексте социокультурной среды вуза / Л.Ю. Бронзино, М.Н. Филатова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – № 6 (14). – 2012.
6. Карпова О.Л. Развитие самообразовательной деятельности студентов: теоретические аспекты: монография / О.Л. Карпова. – Челябинск: Уральская Академия, 2014. – 204 с.
7. Компетентный подход в образовательном процессе: монография / А.Э. Федоров, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев, Е.В. Шлякова. – Омск: Изд-во ООО «Омскбланкиздат», 2012. – 210 с.

***Н.В. Анохина***  
***УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск***

### **О ХАРАКТЕРЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

Существует распространенное мнение о том, что банковская система адаптировалась к новым (жестким) условиям в экономике. Можно согласиться, что достаточно успешно реализованы антикризисные меры экстренного характера. Перечень их одинаков в европейских странах, Америке и развивающихся странах (см. табл.).

Таблица

Экстренные меры антикризисного характера  
по поддержанию банковского сектора экономики

Меры	Россия	Еврозона	США
Вливание капитала (пополнение УК), % от ВВП	<b>0,1</b>	2,5	4
Страхование депозитов, сумма страхового покрытия, тыс.евро	<b>с 11 до 16 (с 400 до 700 тыс. руб.)</b>	<b>с 30 до 120</b>	
Покупка активов и кредитование финансового сектора, % от ВВП	<b>0,4</b>	3,7	6
Прямая поддержка ликвидности Центр. Банком, % от ВВП	2,9	3,2	31,3

Меры экстренного характера позволили быстро стабилизировать банковскую систему, обеспечить бесперебойность расчетов за счет расширения инструментов поддержания ликвидности банков и укрепления ресурсной базы. Удалось удержать доверие населения к банковской системе. Отметим, что в целом для антикризисных мер в 2008-2009 гг. была сформирована законодательная база, в отличие от 1998 г., когда принимаемые меры носили спонтанный характер.

В целом антикризисные меры экстренного характера оказались действенны с точки зрения банковской системы, но не экономики, о чем свидетельствует низкая кредитная активность банков.

В антикризисной программе на 2015 год была заложена и реализована государственная поддержка банковской системы, главным образом, посредством докапитализации (покупки акций банков). В текущем году таких намерений нет, акцент делается на поддержку производства.

Кризиса банковской системы, судя по публичным документам и выступлениям не видят ни Центральный банк, ни финансовые ведомства Правительства. Более того высказывается надежда на то, что банки поддержат инвестиционные проекты 2016 года.

Вместе с тем достаточно очевидно, что спад производства, снижение платежеспособности заемщиков, санкции, закрывающие доступ к мировым финансовым рынкам, определяют кризисное состояние банковского сектора экономики.

Средства, полученные в рамках господдержки, банки разместили в валюту (прямо или косвенно), это значительно выгоднее, чем вложения в реальный сектор экономики.

Каковы же альтернативные источники поддержания ресурсной базы?

К ним эксперты относят:

- привлечение частных кредитных ресурсов с Запада, чем банки уже занимаются;

- внутренние ресурсы (сбережения и накопления в валюте), для привлечения которых не хватает доверия к Правительству.

Самое главное, в сложившихся условиях необходимы меры не по стабилизации банковского сектора, а меры по стимулированию кредитования и противодействия спаду, например, такие как разделение рисков по кредитованию с третьей стороной, удешевление кредитов и другие.

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Острая фаза очередного экономического кризиса прошла, начался период длительной рецессии российской экономики. Безусловно, причинами экономической нестабильности послужили внешние факторы, среди которых неблагоприятная динамика цен на нефть, падение курса национальной валюты, продолжающиеся санкции в отношении России, снижение экспортных потоков и другое. Однако значительное неблагоприятное воздействие внешних факторов обусловлено и слабостью самой российской экономики, о модернизации которой уже долгие годы идет речь.

В результате сложения неблагоприятных факторов (внешних и внутренних) падение ВВП РФ в 2015 году составило 3,9%.

Признаки нестабильности наблюдаются как в реальном секторе российской экономики, так и в финансовой сфере. Так, беспокойно в банковской системе. Причем в кризисный период регулятор (Банк России) не спасает банки любой ценой, а жестко регулирует банковскую систему в части выполнения требований ЦБ. В 2015 году, например, в связи с нарушением требований 93 банка лишились лицензии, что является своеобразным рекордом в последнее время [1].

В связи с высокими рисками, складывающимися в финансовой сфере, перспектива развития банковской системы в ближайшее время достаточно проблематична. Подтверждением этому служат следующие обстоятельства.

Проблемы с ликвидностью, и прежде всего рублевой. При этом доступ к бюджетной ликвидности (средства резервного фонда РФ) у многих коммерческих банков ограничен, и, как считают специалисты, этими средствами смогут воспользоваться немногие, но крупные игроки финансового рынка.

Ограничение доступа к относительно дешевым зарубежным кредитным ресурсам в связи с санкционным режимом в отношении РФ.

Таким образом, стоимость фондирования для многих банков остается высокой, при этом не следует ожидать существенного снижения ключевой ставки в 2016 году.

С какими трудностями столкнутся коммерческие банки в ближайшее время:

1. Снижение объемов и нестабильность розничного кредитования главным образом из-за падения доходов населения. Стоит отметить, что ориентация на этот сегмент кредитования в 2008-2009 годах способствовали восстановлению банковского сектора [2].

2. Усиление рисков, связанных с корпоративным кредитованием. Спад в экономике 2015 г. и прогнозируемые нулевые темпы роста в 2016, рост числа убыточных предприятий, кредитовать которые продолжают банки, – все это свидетельствует о высокой вероятности неблагоприятных трендов в секторе корпоративного кредитования.

3. Сокращение кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) в связи с сокращением этого сектора экономики в условиях кризиса и рецессии.

4. Ухудшение качества кредитных портфелей коммерческих банков (рост просроченной задолженности как крупного, так и МСБ, а также населения). Необходимость коммерческим банкам создавать резервы по «плохим» кредитам, что в итоге ведет к снижению процентных доходов банков и ухудшению результатов их деятельности.

**Перспективы.** Российская экономика и банковская сфера не первый раз сталкиваются с экономическими трудностями, так было в 1998-1999, 2008-2009, 2014-2015 гг. Понятно, что и 2016 год будет непростым для банковской системы, как для самих банков, так и для их клиентов. Однако за это время кредитные организации приобрели определенный запас устойчивости, позволяющий им адаптироваться к внешним и внутренним шокам.

В качестве драйверов стабилизации и роста банковской сферы в сложившихся условиях следует отметить развитие ипотечного кредитования при условии поддержки программ субсидирования ипотечной ставки. Кроме того, есть потенциал расширения кредитования с учетом отраслевой диверсификации российской экономики с приоритетным развитием тех сфер экономики, где идут процессы интенсивного импортозамещения.

#### **Список литературы**

1. Конфликт плохого с худшим: что ждет российские банки в 2016 году // [www.banki.ru](http://www.banki.ru).
2. Егоров А.В. Адаптация российских банков к экономической турбулентности // А.В. Егоров, Е.Н. Чекмарева, И.А. Воронова // Банковское дело. Журнал о практике и теории банковского бизнеса. – № 1 (265) 2016.

*Л.Ф. Бабкина, И.В. Бащенко*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

**ОРГАНЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ –  
ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО»**

Повышенный интерес к высшей школе вполне понятен. Сегодня в условиях новой социальной, политической, нравственной и информационной ситуации в стране происходят изменения социальных характеристик молодежи. Адаптация ее в условиях новой социальной реальности требует решения множества задач, в том числе реформирования системы воспитания. Студенческая пора – уникальное время для реализации молодыми людьми своих социальных интересов, потребностей, жизненных перспектив, для развития творческой инициативы в соответствии со способностями, физическими возможностями. Стратегия и тактика развития студенческой молодежи должна строиться на основе ее самореализации, социального творчества, осуществления различных инновационных проектов. Образовательная среда высшей школы, важнейшей составной частью которой является воспитательный процесс, дает необходимые возможности для этого, одна из них – студенческое самоуправление.

Студенческое самоуправление – это форма организации социально-обусловленной, общественной и личностно-значимой деятельности института, направленной на удовлетворение потребностей обучающихся в самостоятельности, общении, самореализации и достижении коллективной цели. Органы студенческого самоуправления действуют на принципах: законности; реализации прав и свобод обучающихся, гарантированных Конституцией РФ; обеспечения единства и равноправия; добровольности; самостоятельности; приоритета интересов обучающихся; приоритета общечеловеческих и национальных ценностей; открытости для всех; творчества.

Студенческое самоуправление в УрСЭИ имеет сложившиеся традиции. В основу системы организации и управления воспитательной работой легли: ответственность администрации вуза, постоянный поиск новых эффективных форм учебно-воспитательного процесса, опыт работы органов студенческого самоуправления. Целью студенческого самоуправления является создание условий для формирования и развития социально-ориентированной личности, способной принимать решения в ситуации морального выбора, нести ответственность за них перед собой, своими товарищами, готовой к выполнению своих

будущих обязанностей перед обществом. Студенческое самоуправление является эффективной формой реализации студенческой инициативы.

Задачами студенческого самоуправления в УрСЭИ являются:

- социализация и развитие ценностных ориентаций личности студента;
- предоставление студентам возможностей осваивать различные социальные роли и позиции в среде их жизнедеятельности, в окружающей жизни со всеми ее проблемами, противоречиями, традициями;
- формирование у студентов потребности и готовности в самосовершенствовании;
- создание условий для развития способностей и интересов всех членов студенческого коллектива для обогащения духовного мира, развития самостоятельности и самосознания;
- воспитание желания оказания помощи своим друзьям и ровесникам в поиске себя, преодолении трудностей, принесении пользы людям, защите правды, добра и справедливости;
- формирование умения самостоятельно вести дело, полезное обществу.

Формы деятельности органов студенческого самоуправления в УрСЭИ самые разнообразные: разработка и реализация социальных и инновационных проектов, направленных на формирование ценностных ориентаций студентов; организация культурно-досуговых мероприятий; организация мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни и др.

Администрация института в соответствии с законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 неуклонно осуществляет курс на повышение самостоятельности работы общественных формирований, в УрСЭИ это: профком, штаб студенческих отрядов, студенческое научное общество, совет студенческого общежития, спортклуб. Каждый орган имеет свой кабинет, куратора из числа профессорско-преподавательского состава, страничку в социальной сети. Уставные документы, цели и задачи деятельности коллектива, перспективы, план деятельности определяют сами студенты. Управление ССУ осуществляет начальник отдела по ВР. Он несет персональную ответственность перед педагогическим коллективом и родителями за результаты. Органы ССУ принимают участие в решении проблем, затрагивающих интересы всех и каждого члена коллектива. Решения органов ССУ носят совещательно-рекомендательный характер, но становятся обязательными для исполнения после издания приказа директора.

Широкие возможности для развития личности, раскрытия индивидуальных способностей, а также подготовке студенчества к выполнению общественно важных задач дает стройотрядовское движение, координатором которого является штаб СО во главе с Ириной Галкиной, имеющей опыт работы в данной системе (за что награждалась единовременными стипендиями ФПЧО, Губернатора). Куратором ССУ является профессор Л.П. Шушарин. Штаб имеет 4 направления: отряд проводников ЭКСПРЕССО, педотряд МИДЭНС, отряд спасателей и отряд строителей. Штаб имеет свой логотип, дресс-код: куртки-целинки, атрибутика (значки, кружки, эмблемы у каждого направления), слоган «ТРУД КРУТ». Бойцы стройотрядов – активные участники вузовской жизни, участвуют не только в вузовских мероприятиях, но и в мероприятиях областного штаба, в слетах студенческих отрядов в г. Челябинске. На отборном этапе конкурса «Под стук колёс», победителем стала комиссар СОП «ЭКСПРЕССО» В. Прокопенко. Стройотрядовцы оказывают помощь ребятам из детского дома. В марте 2016 г. они провели квест для детей. Успешно прошли волейбольные соревнования, танцевальный конкурс «Ты не один», обучающие курсы, состоялся песенный конкурс «Весеннее обострение». Бойцы, работая в штабе, приобретают неоценимый опыт. Участие в ССО – это успешная школа лидерства (Габдуллина В. после окончания вуза работает в областном штабе СО).

Богатые традиции и опыт эффективной деятельности имеет другой орган студенческого самоуправления – профком. И это вполне закономерно, ведь профсоюзная составляющая в УрСЭИ всегда была приоритетной. Профсоюзные традиции вуза тесно связаны с процессом социализации и воспитания студенчества УрСЭИ. Первичная профсоюзная организация в вузе была создана в 1996 году. Членами её на сегодняшний день являются около 85% студентов очной формы обучения, это 375 человек. Статус и полномочия её в сфере студенческого самоуправления определяются Положением о первичной профсоюзной организации студентов. Между администрацией института и студенческим профкомом установлено деловое сотрудничество, которое строится на основе равноправного партнерства, доверия и ответственности. Работа первичной профсоюзной организации студентов базируется на основе нормативно-правовых актов федерального, регионального и институтского уровня, плана работы. Профком имеет кабинет, телефон, оргтехнику, свою страницу на сайте института и в соцсетях, видеоролик о деятельности профсоюзной организации и мотивации членства в ней. Работа в профкоме дает

студентам возможность реализовать свои способности в самых разных сферах. Так, например, под руководством профкома в этом учебном году студенты УрСЭИ принимали участие и оказывали помощь в проведении городского и областного этапа фестиваля, конкурса «Студенческий лидер Челябинской области 2015», «Дня знаний», «Дня Первокурсника», Международного дня студента, в военно-патриотической игре «Зарница», «Обжоркиной пятнице», проекта «Бакалавр», акции в рамках «Дня борьбы со СПИДом». Профком провел мероприятия для студентов 1 курса для выявления у них лидерских качеств и умений («Лидерский коридор»), подготовил агитбригаду на чемпионат мира по тхэквандо, организовал поздравления ветеранам ко Дню защитника Отечества, к Международному женскому дню, оказал помощь в организации и проведении конкурса «Мистер и Мисс УрСЭИ-2016».

Работа в профкоме и профсоюзной организации способствует успешной социализации студенческой молодежи в УрСЭИ. Её мотивом является потребность в реальных изменениях, результатах, совершенствовании, творчестве. Огромный позитивный потенциал в этом плане имеет гражданско-патриотическая сфера воспитательного процесса. При активном участии профкома студентов УрСЭИ была разработана и реализована Программа гражданского и патриотического воспитания студенческой молодёжи УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» на 2012-2015 гг. «По зову сердца», и план проведения 70-ой годовщины со Дня Великой Победы. Цель их: формирование у студентов патриотизма, активной гражданской позиции, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей. В рамках её реализации профком провел встречи студентов с ветеранами войны и тружениками тыла; праздники для ветеранской организации (1 октября, Новый год, 23 февраля и 8 марта); операцию «Ветеран живет рядом – помоги ему» (помощь по благоустройству ветеранам войны и тыла, вдовам погибших, ветеранам института). Организованы поздравления ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла лично и по телефону («Звонок вежливости»). Прошла акция возложения венков к памятникам погибших воинов, посвящённая Дню памяти неизвестного солдата (3 декабря 2015 г.) и в День памяти и скорби (22 июня). Особое место занимает в институте неделя, посвящённая празднованию Дня Победы. В это время проводится конкурс военной песни, выставка «Дети-узники концлагерей», конкурс чтецов «Строки опаленные войной». При участии профкома студентов ежегодно проводятся акция «Георгиевская ленточка», митинг Памяти,

встречи с воинами-интернационалистами (Челябинская областная общественная организация ветеранов боевых действий «Боевое братство»). Студенты участвуют в районных шествиях, в праздниках-реконструкциях ко Дню воинской славы России.

По инициативе ОВР и профкома в рамках гражданского воспитания прошли встречи студентов УрСЭИ с представителями органов государственной власти и местного самоуправления: с председателем Законодательного собрания Челябинской области В.В. Мякушем; начальником и ведущим специалистом отдела по делам молодёжи Администрации Советского района Т.Н. Пашковой; с представителями Общественной молодёжной палаты при Законодательном собрании Челябинской области; экскурсии для студентов в Законодательное собрание Челябинской области. За активную работу в профсоюзной организации 10 студенческих профсоюзных активистов ежегодно в День знаний получают единовременную именную стипендию Федерации профсоюзов Челябинской области.

Таким образом, профком и первичная профсоюзная организация студентов УрСЭИ занимают особую нишу в воспитательном процессе, обеспечивая непосредственное участие студентов в управлении образовательным учреждением, повышая их социальную активность. Участие в работе профкома, профсоюзной организации и в любом другом органе студенческого самоуправления, как собственно и в реализации вузовских проектов, позволяет каждому студенту конституировать себя самостоятельным социально активным субъектом, обеспечивая инновационность развития вуза и самого себя. При этом участие каждого активизирует их интересы, потребности, умение разрешать возникающие проблемы, направляя их в русло конструктивного взаимодействия с администрацией вуза. Органы ССУ привлекаются к работе стипендиальных и других комиссий, к организации всех мероприятий вуза. Представители студентов УрСЭИ полномочно участвуют в работе Совета по работе с молодёжью при администрации Советского района, общественной молодёжной палаты, Министерства образования и науки ЧО, молодёжного совета ФПЧО. Администрация ежегодно находит возможность направлять активных членов органов ССУ на курсы повышения квалификации (Вервайн Александр – ЧелГУ, школа профлидера; Фоменко Ольга, Алиева Лейла, Андрущенко Екатерина – «Программа по повышению качества образования», Магнитогорск; Андрущенко Екатерина – Всероссийская школа студенческого актива «Команда ПРОФИ», Ижевск;

Попков Виктор – Екатеринбург, Магнитогорск, Ростов, Анапа). К органам студенческого самоуправления сегодня относят также всевозможные студенческие клубы, спортивные секции, культурно-массовые и научные общественные формирования (кружки, театры, научные студенческие объединения). Однако они имеют более узко направленный характер работы. Они не затрагивают в отличие от ССУ весь спектр взаимоотношений студенчества и администрации образовательного учреждения. А органы ССУ в УрСЭИ несут в себе двуединую функцию: с одной стороны – это реализация общественно-значимых инициатив молодежи, с другой стороны, социализация молодого человека, его становление как личности, как гражданина, способного участвовать в управлении, принимать и выполнять решения. Сформировавшись как социально активная личность, студент по окончании вуза будет конкурентоспособен на рынке труда.

Таким образом, успешное функционирование органов самоуправления в УрСЭИ способствует решению двух важнейших задач в воспитании студенчества: стратегической, которая предполагает осуществление долговременных программ воспитания студенческой молодежи как достойных граждан России, и тактической, связанной с экспресс-помощью молодым людям по реализации их интересов и потребностей. В современный период как никогда важно развивать демократические формы жизнедеятельности молодежи, утверждая традиции самоуправления, самодеятельность, стремление ее к серьезному делу, к инновациям. Образовательная среда УрСЭИ, важнейшей составной частью которой является воспитательный процесс, дает необходимые возможности для этого.

*Л.Ф. Бабкина, А.В. Власова  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ**

Благотворительность – одна из важнейших традиций человечества, ибо она представляет собой выработанный и обогащённый в ходе всемирной истории весьма эффективный способ решения многих жизненных проблем. Размышляя о благотворительности, следует заметить, что в обыденном сознании, она иногда понимается упрощённо, ограничиваясь тем, что это лишь акт милосердия. На самом деле, благотворительность – явление широкое, объёмное,

всеохватывающее, она всегда связана с деятельностью человека и проявляется во всём, что создаётся им.

Многочисленные исследования, проводимые отечественными и зарубежными учёными, указывают на чрезвычайно широкий спектр действия благотворительности. Это и нравственные поступки, и моральные качества благотворителя, который выполняя свой нравственный долг, оказывает посильную помощь в решении существующих социальных проблем: передаёт средства в фонд охраны памятников истории и культуры, делает благотворительные пожертвования, совершает акты милосердия. Благотворительные акции, которые совершаются сознательно по моральным мотивам, в нравственном смысле есть добро, служащее интересам человека и общества. Они формируют высокие, нравственные отношения между людьми, являясь мерой социальной справедливости общества в целом.

Исторически благотворительность, как способ решения сложных для общества проблем, сопричастности, равнодушия, помощи, возникает вместе со становлением человека как мыслящего общественного существа. Благотворительность формировалась веками, каждая эпоха приносила что-то новое, развивая старые и порождая новые традиции, смысл которых в их преемственности. С древнейших времен благотворительность в России является постоянно действующей традицией и находит достаточно широкое обоснование в летописях, трудах идеологов каждой эпохи, нормативных актах государства, в церковной деятельности. Примеры милосердия подавали первые русские князья. Их репутация формировалась не только успехами в государственной деятельности, но и отношением к страждущим. Взвешенную политику в плане благотворительности осуществлял князь Владимир, который выгодно отличался харизмой, владел качествами рационального политика. Народ одобрял его действия по строительству первых богаделен, больниц, странноприимных домов. В 966 году по его уставу призрение было поручено Патриарху, церквям и монастырям. Сам князь посылал убогим, больным, старым людям телеги с продуктами. Сложившиеся традиции успешно продолжали Ярослав Мудрый и его сыновья Владимир Мономах и Александр Невский, авторитет которых в народе был очень высок.

Процесс складывания традиции российской благотворительности – продолжительный во времени, обусловленный различными факторами, содержательный и извилистый. Важной его вехой следует считать принятие христианс-

тва. В условиях отсутствия каких-то объединенных органов управления данным процессом и непоследовательной политики власти в этой сфере, консолидирующим элементом общества в благотворительности становится церковь.

В XVI веке в России были сделаны первые попытки регулирования процесса благотворительности, перехода от разовой помощи к системе государственного общественного призрения, предполагающей не только поддержку бедных, содержание их в богоугодных заведениях, но и предоставление трудоспособным возможности работать. Впервые идея государственной помощи в социальной сфере была изложена Иваном Грозным на Стоглавом соборе в 1551 году, решение которого предполагало создание приютов для нищих и убогих, богадельнь и больниц в городах. Это совпадало с призывом к царю Стоглавого собора «в коемждо граде устроити богадельни мужские и женские». Философия подаяния, милосердия ради спасения души дополнилась идеей филантропии, в основе которой лежали «нужды государства и забота о пользе населения». Она была конкретизирована в проекте Федора Салтыкова (1714 г.), который предлагал запретить нищенство, рекомендуя передачу сирот и нищих в церковные приходы, их обучение, профессиональную подготовку в монастырских «госпиталях». Автор проекта видел в этом «великую прибыль», ведь призреваемые «из нищеты своей произойдут в нарочитое состоянье, и после обученья в таких мануфактурах соблюдаться будет немалое число денег в российском государстве». Средства на благотворительность стали поступать от частных лиц, а контроль за их использованием поручался церкви. Это было началом сотрудничества светской и церковной власти в деле милосердия. Призрение являлось акцией христианского милосердия, делом церкви.

В царствование Алексея Михайловича в 1649 г. в принятое Соборное уложение в раздел гражданского законодательства («Кормчая книга») были включены статьи об общественном призрении. Появились специальные Приказы, занимавшиеся призрением бедных и сирот. Эти учреждения находились под патронатом Патриаршего Приказа. Патриарх Никон получил право принимать от Приказов прошения, на основании которых составлялись представления царю. Идея контроля призрения государством получала реализацию.

Проект Указа царя Федора Алексеевича определил в 1682 году объекты благотворительности. Открывались специальные дома для нищих безродных детей для обучения их грамоте, ремеслам и наукам, которые «зело и во всяких случаях нужны и потребны». Федор Алексеевич требовал осуществлять

дифференцированный подход к нищим: нетрудоспособных помещать в богадельни, госпитали, а «здоровым лентяям» давать работу. И хотя смерть царя приостановила реализацию указа, но он способствовал формированию концептуальной модели государственного призрения. Философия подаяния, милосердия ради спасения души дополнилась идеей филантропии, в основе которой лежали «нужды государства и забота о пользе населения», борьба с нищенством.

Петр I начал решительную борьбу с нищенством, приняв целую серию указов. Один из первых от 30 ноября 1691 г. «О забираии нищих, притворяющихся увечными, и о наказании их». Их предписывалось бить батогами и кнутом, ссылать к месту жительства, а тех, кто вновь ступал на тропу нищенства, высылали на каторгу. Здоровых нищих насильственно отправляли в «смирительные дома» (мужчин), в прядильные дома (женщин). Указом от 31 января 1712 г. запрещалось просить милостыню. В этом случае назначались жестокие наказания нищим, штрафы нищелюбцам. Но ликвидировать нищенство не удалось даже насильственными методами. Причина была в том, то власть пыталась бороться не с причинами нищеты, а с ее последствиями. Но при этом усиливается помощь инвалидам и, прежде всего, инвалидам войны, престарелым. Петровское законодательство ориентировало состоятельных граждан на активное участие в благотворительном процессе.

При Петре I власть начала реализацию идеи благотворительности на новых принципах, передав призрение в ведение светских, правительственных и общественных органов. В городе это были губернские и городские магистраты, в деревне – старосты. В 1721 г. управление богоугодными заведениями было передано Святейшему Синоду, а в 1724 г. – финансовому ведомству, т.е. государственной структуре. Указ от 4 ноября 1715 г. предписывал «без призрения после родительства оставшихся подкидышах или явленных таких, которых воспитывать мужского пола до 7 лет, и потом посылать в школы определенные, а женского пола обучать грамоте, також следующих мастерств...». В период абсолютизма четко просматривается стремление найти дополнительные формы призрения детей, оставшихся без попечения родителей, чтобы создать более совершенную систему их социальной защиты на основе принципа «следования общественной пользе и порядку в личном проявлении милосердия».

Петровские мероприятия по борьбе с нищенством продолжились в эпоху дворцовых переворотов Анны Леопольдовны. По указу 1741 г. «О непропуске

нищих в Санкт-Петербург» из столицы изгонялись все «прошаки», кроме тех, «кои за старостью и болезнями до монастырей дойти не могут». Екатерина II хотя продолжала борьбу с нищими и бродягами, ее законодательство было более гуманно к ним, не было суровых, репрессивных мер, как в петровское время. Вместо телесных наказаний вводилась система принудительного труда для нищих, которых определяли в работные дома, контролирувавшиеся полицией. Наказание работой осуществлялось в смиренных домах с полутюремным режимом, куда помещались «порочные люди», лица «непотребного и невоздержанного жития». При Екатерине II идея общественного призрения получила дальнейшее развитие. Она стала инициатором создания воспитательных домов и специализации благотворительных заведений. Правовой основой для реализации этой идеи был манифест, изданный 1 сентября 1763 года. Дополнением к нему явился утвержденный проект И.И. Бецкого о Воспитательном доме для младенцев в Москве, где планировалось размещать детей приносимых, брошенных, внебрачных, оставленных родителями из-за бедности. Первый такой дом с госпиталем для бедных рожениц открылся в Москве в 1764 г. Это было государственное учреждение, которое строилось на средства благотворителей. В воспитательных домах детям давали элементарное образование, а с 14-15 лет обучали ремеслам. Динамика роста подобных учреждений была на данном этапе прогрессивной. Они появились практически во всех городах России. Но парадоксальность ситуации состояла в том, что власть, поставив благородные задачи (с помощью такого учреждения Екатерина намеревалась «создать совершенно новую породу людей»), оказалась неспособной профинансировать их. В результате смертность детей приобрела катастрофический характер (до 90%).

Этот процесс продолжался и в XIX веке. Выход был найден «простой» – прекратить прием младенцев в действующие дома, запретив открытие новых (закон 1828 г.). Но мероприятия екатерининской эпохи инициировали создание единой государственной системы благотворительности. Частично кое-что реализовалось в приказах общественного призрения, которые были после 1775 года созданы в 40 губерниях из 55. Это была уже система государственной помощи в социальной сфере. Под их юрисдикцией находились все объекты благотворительности: сиротские и смиренные дома, народные школы, госпитали и больницы, богадельни и др. Они подчинялись Сенату, финансировались государством и средствами, получаемыми от благотворителей.

Пожертвования от частных лиц становились регулярными и направлялись на строительство благотворительных заведений. В этот период основное внимание было сосредоточено преимущественно на благотворящих учреждениях закрытого типа, но появились и общественные организации, занимающиеся благотворительностью, расширилась категория призреваемых. Для детей 7-11 лет неимущих родителей в этот период открывались сиротские дома. Это были учебные заведения, по окончании которых, детей определяли на работу или на обучение ремеслом. По распоряжению Екатерины II выдавались кредиты, действовали ссудные кассы, открывались ремесленные школы, чтобы дети из разорившихся семей могли получить профессию. Среди инноваций этого периода в сфере благотворительности заслуживает внимания распространившаяся практика создания всесословных бесплатных больниц для бедных. Они открывались в крупных городах России (Москва, Петербург, Новгород). Устройством и управлением больниц занимались Приказы общественного призрения, привлекая на их содержание средства частных лиц. Вместо практики «нищелюбия» начали реализовываться более действенные формы помощи нуждающимся и это была уже государственная политика, которая распространялась не только на тех, кто содержался в «закрытых» благотворительных учреждениях. Пенсиями, пособиями, кормовыми деньгами, получением профессии ведало «открытое общественное призрение», оказывающее помощь бедным, не допуская их до нищеты. Но, к сожалению, бюрократизм, лихоимство, недостаток служащих снижали результативность благих начинаний.

Серьезные изменения в истории системы общественного призрения и воспитательных учреждений произошли при Марии Федоровне (жене Павла I). Она стала «начальствовать Воспитательным обществом благородных девиц», а в 1797 г. основала Ведомство учреждений императрицы Марии и заведовала им до своей кончины. Оно преследовало «исключительно или преимущественно благотворительные цели», оказывая помощь нуждающимся независимо от сословного происхождения. В завещании Мария Федоровна рекомендовала объединить усилия общества «к сохранению детей, к возбуждению, по мере возможности, чувств материнских, к подаянию помощи вдове и сироте, облегчению страждущей нищеты; тогда только мы будем оказывать истинную любовь к ближним, по великому примеру, данному нам Спасителем». Сама же она на этом поприще сумела сделать очень многое: построить сиротские дома, больницы для бедных («Мариинские» больницы), воспитательные дома для

слепых и глухонемых детей, вдовьи дома (богадельни для вдов военных и гражданских служащих). Ее ведомство оказывало помощь каждому детскому приюту страны. Она сумела объединить вокруг себя широкий круг благотворителей. После ее смерти это ведомство традиционно курировалось русскими царицами, оно активно развивалось, продолжая традиции Марии Федоровны.

Деятельность благотворительных заведений – ведомства учреждений Императрицы Марии была очень результативной: дома призрения, богадельни, медицинские учреждения. Его филиалы имелись во многих городах России. Часто под его патронажем объединялись в XIX в. отдельные попечительства и мелкие благотворительные общества (например, московское благотворительное общество (1837 г.), московское дамское попечительство о бедных и др.). К 1880 г. в структуре Ведомства учреждений императрицы Марии было 459 учебных и благотворительных заведений, попечительство для слепых (1881 г.), для глухонемых (1898 г.). Возможности для получения профессии имели все дети, о призрении которых заботилось Ведомство. При многих приютах действовали ремесленные классы или училища, где детей обучали ремеслам и рукоделию. К 1904 г. во всех приютах Ведомства насчитывалось около 19 тыс. детей: бедные, сироты, младенцы без различия пола, происхождения и вероисповедания. В начале XX века – это самостоятельное полугосударственное учреждение имело свой бюджет и обеспечивало функционирование различных структур: школ, приютов, больниц, богаделен.

К середине XIX века стало очевидным, что созданную систему благотворительных заведений следует менять, усиливая участие в ней общественности. Это происходит в период реформ 1860-1870-х годов, которые значительно повлияли на состояние и перспективы развития социального призрения страны. Государство оказалось не готовым к решению новых социальных проблем, вызванных отменой крепостного права. Массовый приток населения в города, в том числе деревенской бедноты, бездомных, нищенствующих, усиливал социальную напряженность. Правительство, не имея необходимых финансовых средств, возложило дело призрения на земства, благодаря участию которых масштабы благотворительности увеличиваются. До этого времени территориально система общественного призрения и благотворительности охватывала в большей степени городское население. Менее она была ориентирована на оказание социальной помощи населению в сельской местности, где проживала его большая часть. Там решение социальных проблем было прерогативой

крестьянской общины, которая содержала своих больных, престарелых, инвалидов и оказывала посильную помощь нуждающимся. Теперь к этому подключились и земства. Участие органов местного самоуправления сыграло огромную роль в развитии благотворительности и социального призрения.

Систему благотворительной помощи в России к началу XX века можно классифицировать по-разному. Если взять основным критерием источники финансирования, то ее целесообразно разделить на общественную, общественно-государственную и частную. Субъектами общественной благотворительности являлись различные объединения, финансовые средства которых состояли из членских взносов, единовременных частных пожертвований и процентов с ценных бумаг. Это, например, «Общество поощрения трудолюбия для помощи женщинам, оставшимся без средств к существованию», «Общество для помощи больным и обездоленным детям «Синий Крест», кассы взаимного вспоможения и др. Сюда же можно отнести церковь. Более трети всех благотворительных обществ, учрежденных в 60-е годы XIX в., находились под патронажем Ведомства православного исповедания. Это были церковно-приходские попечительства и церковные братства: Донское Аксайско-Богородичное Братство, образованное в честь донской святыни чудотворной Аксайской Божьей Матери, Донское епархиальное общество взаимного вспоможения и др. Они оказывали помощь нуждающимся церковнослужителям, приходским беднякам, инвалидам, раненым, сиротам, больным, осужденным. Некоторые объекты общественно-государственной благотворительности (Императорское Человеколюбивое общество, Ведомство учреждений Императрицы Марии, Попечительство о домах трудолюбия и работных домах и др.) финансировались за счет государственных источников. Очень важно, что еще в XIX веке была сделана попытка определить статус тех, кто занимался профессионально общественно-государственной благотворительностью. Деятельность этих людей приравнивали к чинам государственной службы. Правовой основой стал Указ от 17 мая 1897 г., который предусматривал перспективу продвижения по службе в сфере общественного призрения до пятого класса, что соответствовало гражданскому чину коллежского советника и военному – полковника.

Если взять за основу классификации характер оказываемой помощи, то во второй половине XIX – начале XX вв. можно выделить благотворительные заведения, благотворительные общества, частную благотворительность. Отличие благотворительных обществ от заведений в том, что благотворительные

общества оказывали разовую помощь, а заведения действовали постоянно, обеспечивали приют, пропитание тем, кто в этом нуждался. Особое место среди них занимало Человеколюбивое общество, основанное еще императором Александром I. Здесь воспитывались и обучались сироты и дети бедных родителей; нашли кров увечные, старые и неспособные к труду люди, которым оказывалась и медицинская помощь. Общество помогало попавшим в беду в результате стихийных бедствий. На разовую помощь были рассчитаны ночлежные приюты, дешевые столовые.

Крупным благотворительным заведением на рубеже XIX – XX вв. являлось «Попечительство о домах трудолюбия и работных домах» (1895 г.). Под патронажем его были нищие, лица склонные к правонарушениям, безработные, население, пострадавшее от неурожаев, пожаров и других бедствий. Попечительство не только давало им приют, но и, организуя общественные работы, давало возможность заработать. В его структуре действовали производства, склады кустарных изделий, инструментов, материалов.

Особенностью развития благотворительности в конце XIX – начале XX вв. было то, что она осуществлялась и на местном, и на общероссийском уровне. Анализ опыта в сфере благотворительности дает примеры уникальные по своему содержанию, например, общество Синего креста, созданное в 1882 г. в Петербурге для помощи бедным и обездоленным детям. Оно получило свое название по синему цвету печати и почетных жетонов. Это была некоммерческая, негосударственная самоуправляющаяся организация, владеющая представляемым частными лицами капиталом. Он шел на строительство и содержание домов призрения, начальных школ, ремесленных училищ, детских больниц, врачебно-воспитательных заведений, на выдачу постоянных денежных пособий детям из бедных семей. Увеличению капитала способствовали благотворительные акции «Синего Креста». Общество эффективно использовало его на нужды благотворительности.

Российскому обществу всегда были присущи идеи добровольной бескорыстной помощи нуждающимся. Немаловажной причиной благотворительной деятельности было понимание многими предпринимателями России своей личной ответственности перед обществом. Логика их рассуждений была примерно следующей: «Господь бог дает богатство в пользование и требует по нему отчета, каждый человек несет ответственность за использование своего богатства и должен употребить часть средств на помощь нуждающимся, науке,

народному образованию, здравоохранению». Трудно переоценить роль российских предпринимателей в истории частной благотворительности XIX – начала XX вв. Среди персонажей этого времени назовем московских предпринимателей – владельцев кожевенных и суконных фабрик братьев Бахрушиных, кондитеров Абрикосовых, уральских промышленников Демидовых, алтайских предпринимателей Платоновых и т.д. Масштабы их социальной деятельности впечатляют. Это удивительные люди, которые острее чувствовали и реагировали на больные вопросы общества, чем их современники. Они отдавали России, отдельным людям свою энергию, талант, душу, средства, которыми располагали. Конечно, наивно полагать, что с их помощью решались все социальные проблемы, но их возможности и положение в обществе давали возможность эффективно реализовать и продолжать генетически существующую в России традицию благотворительности. Их деятельность имела огромный общественный резонанс, и что самое важное, находила своих последователей. Благотворительность предпринимателей была разумной, рачительной (не расточительной), отличалась позитивным рационализмом. Братья Бахрушины по итогам каждого года выделяли значительные суммы на благотворительные цели в соответствии со своими возможностями. В 1887 г. в Москве они построили и открыли больницу, передав 210 тыс. рублей в неприкосновенный ее фонд, на проценты с него содержались больные и функционировал построенный при больнице храм, дом призрения для неизлечимых больных. Адресность благотворительности разнообразна: строительство и содержание приютов-колоний для беспризорных детей, ремесленных училищ, домов призрения престарелых артистов, бесплатных квартир для нуждающихся вдов с детьми и учащихся девушек. Абрикосовы построили и содержали в Москве бесплатный родильный приют и женскую лечебницу, при кондитерской фабрике открыли бесплатный детский сад. Все работники предприятий имели возможность купить продукты в десять раз дешевле их рыночной стоимости. Убедительны результаты других предпринимателей. На средства Демидовых было открыто несколько учебных и благотворительных заведений, реальных училищ, больниц и аптек. По данным «Русского биографического словаря», изданного в 1905 г., ежегодно П.П. Демидов жертвовал на благотворительные цели. Он был попечителем всех демидовских благотворительных учреждений, основанных его предками и им самим. Перечень этих людей и их дел можно продолжать. Среди них достойное место занимают и наши земляки, предпри-

ниматели, купцы, общественные деятели: Архипов М.П., Покровский В.К., Колобин В.М., Чикин А.А., Туркин П.Ф. и др.

В дореволюционной России, когда не было развитого фабричного и страхового законодательства, отсутствовало пенсионное обеспечение, добровольная бескорыстная помощь нуждающимся со стороны предпринимателей имела важное значение в защите населения от деградации и физического вымирания и являлась показателем уровня нравственности и гуманности как предпринимателей, так и общества в целом. Во второй половине XIX и начале XX века произошли заметные изменения в структуре, функционировании, масштабах института благотворительности на Урале. По свидетельствам современников на благотворительные нужды на Урале «тратились гораздо большие суммы, чем, например, в Германии». По мере формирования индустриального типа общества религиозно-нравственные мотивы уступали первенство мотивам социальным, вследствие чего менялись и объекты помощи: акцент всё больше делался на сферах образования и здравоохранения.

Оценивая в целом исторический путь российской благотворительности, ее лучшие традиции на разных этапах и общие принципы, на которых покоятся эти традиции, можно заключить, что организация благотворительности таит в себе колоссальные возможности. Российская благотворительность всегда славилась своим человеческим лицом, своей гуманитарной направленностью. Вот почему важно изучать историю благотворительности, чтобы восстановить непрерывность её развития, генезис её собственных форм, каждая из которых уходит корнями в глубину истории.

Сегодняшний интерес к благотворительности определяется насущной потребностью для российского общества оценить истинное положение в этой сфере и начертать ее будущее. Современный этап развития благотворительности в России происходит в специфических условиях. Ещё сказывается негативное наследие недалёкого социалистического прошлого, когда благотворительность, в лучшем случае, рассматривалась как подачка, жалкие объедки со стола богачей, которыми они угощали эксплуатируемых или бедняков. Сегодня, в эпоху рынка, в нелёгкой конкурентной борьбе предприниматели участвуют в благотворительности, иногда руководствуясь выгодой. Ведь благотворительная деятельность способствует рекламе фирмы, организации, создаёт благоприятный имидж, хорошее имя, что особенно важно для тех, кто работает с массовым потребителем. Дело в том, что благотворительная

акция понимается как тождественное добродетельному действию, имеющее положительное нравственное значение, оцениваемое моральным сознанием как добро. Поэтому предприниматель, занимающийся благотворительностью, расценивается как творящий добро, заслуживающий доверие. А это в свою очередь создаёт положительную репутацию, а значит и увеличивает спрос на его продукцию, что способствует росту прибыли.

Благотворительная деятельность, сотрудничество с общественными организациями может быть дополнительной положительной характеристикой при взаимоотношениях с государственными, финансовыми структурами. Например, чтобы получить какой-нибудь льготный кредит, или получить выгодный государственный заказ, предприниматели показывают своё участие в акциях милосердия, усиливая свои положительные характеристики. Благотворительность способствует укреплению репутации и в глазах партнёров. Партнёры видят, что корпорация, оказывающая помощь, твёрдо стоит на ногах, что в ней работают люди, думающие о земле, на которой живут, о городе, об обществе. Если корпорация занимается благотворительностью, значит, у нее есть деньги, то есть она развивается, значит с ней стоит иметь дело.

Перед государством, гражданским обществом стоит задача посредством продуманной, научно обоснованной социальной политики, в том числе и в области благотворительности, создать условия для определения и реализации людьми своих социальных инициатив. Эта политика должна исходить из целей общественного развития российского государства и определяться менталитетом складывающейся социальной среды. Ее целесообразно рассматривать в неразрывном единстве с основными закономерностями функционирования социальной действительности, с логикой развития российского общества. Представляется, что основные задачи состоят в следующем:

1. Понять, что такое благотворительность сегодня, и какую роль она играет в обществе.
2. Оценить, какое значение для благотворительности имеет изменение системы ценностей в социальных процессах общества.
3. Прогнозировать ход развития благотворительных процессов.
4. Разработать методы их изучения и механизмы сотрудничества с гражданским обществом и государством.

5. Инициировать на основе упреждающего прогнозирования инновационной политики в сфере благотворительности новые формы сотрудничества с различными институтами гражданского общества.

6. Выработать эффективную систему оценки деятельности в этой сфере.

Россия переживает уникальные исторические времена, когда формируется новый человек, способный сориентироваться и выжить в условиях неоднозначной по своим последствиям социальной жизни. Общество ставит перед ним сложные задачи: с одной стороны, приспособиться к стремительной социальной динамике, с другой – сохранить в своей душе и в своём отношении к миру вечные общечеловеческие ценности – гуманизм, терпимость, сострадание слабым. Каждому предстоит осуществить свой моральный и мировоззренческий выбор.

В современных условиях вопрос о благотворительности, ее месте в системе ценностных координат не сходит с повестки дня, а напротив, выходит на новый уровень, приобретает новые черты и масштабы, во многом требуя переосмысления. Общество нуждается в новых формах деятельности, и они постоянно появляются. В этой деятельности прослеживается тесная связь с традициями российской благотворительности, ее богатейшим наследием, опытом Демидовых, Морозовых, Абрикосовых, Третьяковых и др. Есть основания надеяться, что российский менталитет восприимчив к восстановлению и развитию лучших исторических традиций. Нам представляется, что сегодня наиболее оптимальный путь – это государственно-частное партнерство. Именно за ним, на наш взгляд, и будущее в развитии благотворительности в России.

Часто раздаются голоса, что нужно найти национальную идею. Но разве наш тысячелетний опыт истории, в том числе и в сфере благотворительности, не является такой национальной идеей?

В области благотворительности остаётся актуальной задача выстроить такую модель взаимоотношений её участников, которая отвечала бы российским традициям и менталитету, учитывала опыт прошлых лет, а также непростую современную ситуацию.

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СПОРТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ ЗА ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПЕРИОДА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ**

Историческая связь между современным юношеским и антифашистским движением военных 40-х очевидна в контексте борьбы за выживание и сохранение человеческого потенциала. Базовые ценности его созвучны, они сконцентрированы вокруг протеста против любых проявлений фашизма, использования молодежи в качестве ресурса в недобросовестных идеологических и политических инсинуациях. Молодое поколение больше всего страдает в любых военных конфликтах и естественным образом стремится сохранить себя от истребления.

Во время второй мировой войны одним из ярких выражений протестного движения молодых был спорт. Как искренние, так и недобросовестные наставники и лидеры движения всегда считали, что спорт – это один из продуктивных политических инструментов в плане вовлечения молодежи в свои ряды и последующего эффективного использования ее в военизированных формированиях.

Кратко аккумулируя опыт и смысл прогрессивного физкультурного движения за здоровое поколение, мы можем обратиться к событиям начала XX в, когда молодежь Урала, увлекаясь спортивной гимнастикой, боксом, зимой каталась на лыжах и коньках, а летом популярны были велосипедная езда и гребля [1, с. 84-85].

Опасаясь изменения коммунистических взглядов, лидеры юношеского движения стремились к монополизации и укреплению своих структур. В июле 1921 г. возник Красный Спортивный интернационал, целью которого были противостояние проникновению чуждых буржуазных идей и формирование целостного сегмента советского физкультурного движения, ориентированного прежде всего на службу в вооруженных силах.

Традиции юношеского спортивного движения, заложенные в предыдущие десятилетия, положительным образом выявились в суровые годы войны. До нападения Германии на СССР 18 июля 1939 г. в целях укрепления патриотизма, мобилизационной готовности и воспитания здорового поколения прошел 1-й

Всесоюзный день физкультурника, явившийся не только демонстрацией достижений юношей и девушек СССР, но и выражением солидарности с антигитлеровской молодежью различных стран. В 1939 г. в Советском Союзе насчитывалось более 7-и млн значкистов ГТО [2]. Достижения юношеского советского спорта были широко известны и за рубежом. В экстремальных военных условиях наши спортсмены смогли выехать за границу, успешно выступили в легкоатлетическом турнире во Франции и заняли первые пять мест. В мае 1940 г. нашим молодым футболистам пришло приглашение от болгарского спортклуба «Славия» сыграть несколько товарищеских матчей. 24 игрока «Спартака» во главе с капитаном Андреем Старостиным были дружески встречены тысячами молодых жителей Софии. Очевидец событий вспоминал, что «подобной встречи не видела ни одна коронованная особа» [3, с. 5].

1 сентября 1940 г. прогрессивные молодежные организации отметили очередной XXVI Международный юношеский день, отличавшийся большим подъемом антивоенного движения. В рамках этого влиятельного события прошел ряд спортивных мероприятий [4, с. 22].

Показательным явился факт избрания председателем Антифашистского комитета молодежи СССР в 1942 г. известного в нашей стране и за ее пределами полярного исследователя, спортсмена Е.К. Федорова, много сделавшего для укрепления антифашистской солидарности советской и зарубежной молодежи, в том числе и на спортивном уровне. Прошедший в самый разгар Великой Отечественной войны (18 июля 1943 г.) митинг советских спортсменов, приуроченный к Дню физкультурника, встречал зарубежных атлетов: Альбера Дюрана (Франция), Грушку Богужа (Чехословакия) и других молодых сражающихся спортсменов. Мы клянемся русскому народу и народу борющейся Франции, что не перестанем бить врага, пока борьба с фашизмом не окончится победой правды, разума, свободы, – заявил на митинге А. Дюран [5].

На митинге, транслировавшемся по радио, были зачитаны приветственные телеграммы от созданного осенью 1941 г. Всемирного совета молодежи, от спортклубов Великобритании, Норвегии и США, наиболее активно пропагандировавших здоровый образ жизни. В принятом обращении к молодым спортсменам всего мира говорилось: «Друзья-спортсмены! Будьте в первых рядах своих армий вторжения. Только в тесном... сотрудничестве наших народов, в совместных усилиях наших армий мы одержим полную победу над гитлеровской Германией» [6; 7, с. 158].

Переживаемая человеческим сообществом и Россией непростая текущая ситуация требует повышенного внимания к некоммерческому, подлинно патриотическому физкультурному юношескому движению. В этом мы видим залог грядущего развития страны, в которой будет расти здоровое поколение.

#### **Список литературы**

1. Егорова М.В. Повседневная жизнь учащихся Урала в дореволюционный период / М.В. Егорова // Известия Алтайского государственного университета. – 2008. – № 4-3.
2. РГАСПИ. – Ф. 7576. – Оп. 2. – Д. 223. – Л. 4.
3. Коларов В.П. Болгария в мировой войне / В.П. Коларов. – М.: Госполитиздат, 1944. – 24 с.
4. Интернациональные связи ВЛКСМ и советской молодежи (1918-1978 гг.). Хроника. – М.: Изд-во ВКШ, 1978. – 181 с.
5. Комсомольская правда. Орган ЦК ВЛКСМ. – 1943. – 20 июля.
6. РГАСПИ. – Ф. 6903. – Оп. 11, ч. 1. – Д. 135-а. – Л. 33.
7. Бецкова Л.А. Роль профсоюзного молодежного движения стран антигитлеровской коалиции в формировании антифашистских центров в США и Великобритании / Л.А. Бецкова // Образование и профсоюзы в условиях модернизации общества: матер. республ. науч.-теор. конф.; 28-29 апреля 1997 г. – Челябинск: УрСЭИ АТиСО, 1997. – 162 с.

*С.А. Богатырёв, В.В. Логинов  
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Челябинск*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ**

В «Стратегии» развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года одной из основных задач ставится модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе молодёжи, занимающейся спортивными единоборствами [1, с. 15].

На основе требований ФГОС физическая культура рассматриваются как фундаментальная база для усвоения основ теоретической подготовки, а прикладная часть трактуется как инструмент овладения средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, обеспечивающая готовность к достижению и поддержанию определенного уровня физической подготовленности для полноценной социальной и профессионально-прикладной физической подготовки.

При этом, как пишет С.А. Ерёмин, стратегической целью государственной политики в области физкультурного образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям

инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина [2].

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

- обеспечение инновационного характера базового образования;
- модернизация институтов системы физкультурного образования как инструментов социального развития обучающихся;
- создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров, в том числе и физкультурной направленности;
- формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей;
- участие в международных сопоставительных исследованиях.

Касаясь современного состояния профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП) спортивной молодежи, есть смысл в качестве отправной позиции подчеркнуть то, что является для специалистов почти приватной истиной: подлинно гуманное общество независимо от того, как называется его социально-экономическое устройство, не может (не имеет никакого объективно оправданного права) беззаботно относиться к культуре, в том числе к рассматриваемой стороне – физической культуре. Ведь бесспорно доказано, что от состояния профессионально-прикладной физической культуры в обществе существенно зависит сохранение и умножение его самой большой ценности (капитала) – народного здоровья и производительных сил [3, с. 110]. Поэтому, как верно пишут А.Я. Найн и Е.С. Борисенкова, надо сделать все, чтобы в условиях, происходящих у нас в стране социально-экономических и политических неурядиц, не утратить положительных традиций государственной и общественной заботы о развитии рассматриваемой стороны культуры и ее нормальном функционировании в системе профессионального образования, а также и в сфере труда, независимо от того, организуется ли она в государственных или негосударственных образовательных организациях [4].

Известно, что любая человеческая деятельность целеполагающая. Смысл ее заключен в осуществлении определенных целей. Применительно к ситуации, возникшей в области физкультурно-педагогического образования, где активно дебатруется тема гуманизации, проблема в первом приближении выступает как традиционный вопрос о социальном заказе и тенденции гуманизации.

Социальный заказ, будучи осмысленным в категориях физической культуры, выступает как модель действительности, на которую ориентируется подготовка целей, отбор содержания и других компонентов педагогической системы. Вместе с тем, модель социальной действительности лишь один из источников построения системы физкультурного образования, тогда как имеются и другие источники ее конструирования – собственно педагогическая действительность с ее специфическими закономерностями, внутренний мир формирующегося человека и др. В связи с этим было бы наивно думать, что спортивная школа, школа олимпийского резерва или спортивный вуз смогут выполнить все, что им «закажут».

Изучая актуальные проблемы развития профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП) спортивной молодежи, отметим, что учебная дисциплина «Физическая культура» в образовательных организациях в настоящее время остро нуждается в модернизации, которую целесообразно осуществлять на основе активного внедрения современных инновационных технологий физкультурного образования.

Анализируя теорию, методiku и образовательную практику развития ППФП обучающихся, можно выделить три уровня возможного использования инновационных педагогических технологий [5, с. 20]:

- общепедагогический – целостный образовательный процесс в регионе, учебном заведении;
- конкретно-предметный – совокупность методов, средств для реализации содержания образования в рамках одного предмета;
- локальный (модульный) уровень, т.е. технология отдельных частей образовательного процесса (технология занятия, усвоения знаний, повторения и контроля).

Понятие «технология» трактуется как «совокупность производственных процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства» [5, с. 21]. В общенаучном смысле технология, определяя закономерности функционирования любой сложной системы, каковой является отрасль физкультурного образования, должна включать в себя три взаимообусловленные составляющие: идеологию – информационная составляющая (концепция и принципы, на которые опирается спортивно-тренировочная материальная база; идеологию – инструментальная составляющая («ресурсы», необходимые

для эффективной организации тренировочного процесса); кадры – социальная составляющая, тренерский состав высокого профессионального уровня.

Изучение проблемы развития профессионально-прикладной физической подготовки молодёжи, занимающихся прикладными видами единоборств (самбо, дзюдо, борьбой) являются основанием, по мнению В.М. Менщикова, обуславливающим необходимость разработки новых образовательных технологий, определения направлений педагогических технологий, интегрирующих высокий уровень спортивно-тренировочной деятельности и учебно-познавательной активности [6, с. 91-92]. С этой целью, в нашем исследовании изучена структура социально значимых характеристик личности спортсменов, занимающихся спортивными видами единоборств, и группы их сверстников, не занимающихся активно спортом, из числа студентов младших курсов (1-2) курсов. В констатирующем исследовании в ЭГ (n = 26 чел.) вошли студенты, занимающиеся спортивными единоборствами. В состав КГ (n = 22 чел.) включены студенты этих же младших курсов, но активно спортом не увлекающиеся.

В таблице показаны результаты диагностики уровня сформированности учебно-познавательной активности студентов, которые активно занимаются профессионально-прикладными видами единоборств, и не занимающиеся спортом.

Таблица

Показатели учебно-познавательной и спортивной активности обучающихся экспериментальной и контрольной групп, %

№ п/п	Диагностируемые показатели	Учебные группы	
		ЭГ	КГ
1.	Уровень учебно-познавательной активности	41,3	82,6
2.	Учебная работоспособность	43,2	69,7
3.	Спортивно-тренировочная работоспособность	70,4	39,3
4.	Уровень физической подготовленности	72,5	31,8
5.	Наличие интереса к занятиям ФК и спорту	81,0	22,6
6.	Трудолюбие на занятиях по ФК и спорту	69,8	11,2
7.	Стрессоустойчивость	71,2	41,4
8.	Общительность и адаптация в «кругу «других» (тест Г. Краузе)	52,3	60,1

Из материалов таблицы видно, что наличие интереса к занятиям ФК и спорту наиболее высокий (81%) у респондентов экспериментальной группы (тест Т.М. Ханина); учебно-познавательная активность более высокого уровня (определена по методике С.Л. Братченко) вычленена у студентов КГ (82,6%).

**Вывод.** При сопоставлении итоговых результатов по экспериментальной и контрольной группам можно отметить: учебно-познавательная активность в экспериментальной группе значительно ниже аналогичного показателя в контрольной группе. Эта разница в диагностируемых показателях указывает, что молодёжь, занимающаяся профессионально-прикладной физической подготовкой в большей мере увлечена занятиями физической культурой и спортом.

#### Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года. – М.: Минспорт РФ, 2015. – 36 с.
2. Ерёмин С.А. Эффективность профессионально-прикладной подготовки сотрудников МЧС России / С.А. Ерёмин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – № 1. – С. 76-78.
3. Богатырев С.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка молодёжи: современные требования / С.А. Богатырев // Педагогическая наука и образование: тематич. сб. науч. трудов. Выпуск 12 / отв. ред. А.Я. Найн. – Челябинск: Урал. академия, 2012. – С. 109-114.
4. Найн А.Я. Профессионально-прикладная физическая культура: какой ей быть в современных рыночных условиях? / А.Я. Найн, Е.С. Борисенкова // Вестник Урал. гос. ун-та физ. кул. – 2014. – № 6. – С. 7-11.
5. Дворак В.Н. Инновационная технология формирования компетентности студентов в области физической культуры / В.Н. Дворак // Инновации в образовании. – 2015. – № 9. – С. 19-20.
6. Менщиков В.М. Профессионально-прикладная физическая подготовка спортивной молодёжи / В.М. Менщиков. – М.: ФиС, 2007. – 218 с.

*А.С. Бокарев*

*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### О ЗАПРЕТЕ ЗАЕМНОГО ТРУДА

Статья 56.1 Трудового кодекса Российской Федерации с 1 января 2016 года запрещает заёмный труд.

Заемный труд – это труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника [1].

Вместе с тем работодателям разрешается временное направление работников к другим физическим лицам или юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала). Особенности регулирования труда по договорам о предоставлении персонала устанавливаются гл. 53.1 Трудового кодекса РФ и нормами ст. 18.1 Закона РФ о занятости населения.

В соответствии со ст. 18.1 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» осуществление деятельности по предоставлению труда работников

(персонала) – это направление временно работодателем (далее также – направляющая сторона) своих работников с их согласия к физическому лицу или юридическому лицу, не являющимся работодателями данных работников (далее также – принимающая сторона), для выполнения данными работниками определенных их трудовыми договорами трудовых функций в интересах, под управлением и контролем принимающей стороны.

Договор о предоставлении труда работников (персонала) является гражданско-правовым договором, по которому исполнитель направляет временно своих работников с их согласия к заказчику для выполнения этими работниками определенных их трудовыми договорами трудовых функций в интересах, под управлением и контролем заказчика, а заказчик обязуется оплатить услуги по предоставлению труда работников (персонала) и использовать труд направленных к нему работников в соответствии с трудовыми функциями, определенными трудовыми договорами, заключенными этими работниками с исполнителем. Обязательным условием для включения в договор о предоставлении труда работников (персонала) является условие о соблюдении принимающей стороной установленных трудовым законодательством обязанностей по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Не допускается направление работников для работы у принимающей стороны в целях:

- 1) замены участвующих в забастовке работников принимающей стороны;
- 2) выполнения работ в случае простоя (временной приостановки принимающей стороной работ), осуществления процедуры банкротства принимающей стороны, введения принимающей стороной режима неполного рабочего времени в целях сохранения рабочих мест при угрозе массового увольнения работников принимающей стороны;

- 3) замены работников принимающей стороны, отказавшихся от выполнения работы в случаях и в порядке, которые установлены трудовым законодательством, в том числе замены работников, временно приостановивших работу в связи с задержкой выплаты им заработной платы на срок более 15 дней. Направление работников для работы у принимающей стороны не допускается также в целях:

– выполнения на объектах, отнесенных в соответствии с законодательством РФ к опасным производственным объектам I и II классов опасности, отдельных видов работ, перечни которых утверждаются в порядке, установленном Правительством РФ;

– выполнения работ на рабочих местах, условия труда на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации отнесены к вредным условиям труда 3 и 4 степени либо опасным условиям труда и в других случаях, предусмотренных законодательством о занятости населения.

Осуществлять деятельность по предоставлению труда работников (персонала) вправе:

1) частные агентства занятости – юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации и прошедшие аккредитацию на право осуществления данного вида деятельности, проводимую Минтрудом РФ [2];

2) другие юридические лица, в том числе иностранные юридические лица и их аффилированные лица (за исключением физических лиц), на условиях и в порядке, которые установлены федеральным законом, в случаях, если работники с их согласия направляются временно к:

– юридическому лицу, являющемуся аффилированным лицом по отношению к направляющей стороне;

– юридическому лицу, являющемуся акционерным обществом, если направляющая сторона является стороной акционерного соглашения об осуществлении прав, удостоверенных акциями такого акционерного общества;

– юридическому лицу, являющемуся стороной акционерного соглашения с направляющей стороной.

Особенности регулирования труда работников, направленных для работы у принимающей стороны по договору о предоставлении труда работников (персонала), устанавливаются Трудовым кодексом Российской Федерации. Согласно ст. 341.1 ТК РФ условия оплаты труда по трудовому договору с работником, направляемым для работы у принимающей стороны по договору о предоставлении труда работников (персонала), должны быть не хуже, чем условия оплаты труда работников принимающей стороны, выполняющих такие же трудовые функции и имеющих такую же квалификацию.

Трудовой договор, заключаемый частным агентством занятости с работником, направляемым временно для работы у принимающей стороны по договору о предоставлении труда работников (персонала) должен включать в себя условие о выполнении работником по распоряжению работодателя определенной трудовой функцией в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателями по этому трудовому договору.

Принимающей стороной по договору о предоставлении труда работников (персонала) могут быть:

– физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, в целях личного обслуживания, оказания помощи по ведению домашнего хозяйства;

– индивидуальный предприниматель или юридическое лицо для временного исполнения обязанностей отсутствующих работников;

– индивидуальный предприниматель или юридическое лицо для проведения работ, связанных с заведомо временным (до 9 месяцев) расширением производства или объема оказываемых услуг.

В целях временного трудоустройства ищущих временную работу отдельных категорий лиц (лиц, обучающихся по очной форме обучения; одиноких и многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей; лиц, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы) частные агентства занятости заключают или могут заключать с этими лицами срочные трудовые договоры.

При направлении работника для работы у принимающей стороны по договору о предоставлении труда работников (персонала) трудовые отношения между этим работником и частным агентством занятости не прекращаются, а трудовые отношения между этим работником и принимающей стороной не возникают.

При направлении работника для работы у принимающей стороны частное агентство занятости и работник заключают дополнительное соглашение к трудовому договору с указанием необходимых сведений (ст. 342.2 ТК РФ).

Дополнительные соглашения к трудовому договору являются неотъемлемой частью трудового договора, заключаются в письменной форме, составляются в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами.

Один экземпляр дополнительного соглашения передаётся работнику, другой экземпляр хранится у работодателя.

В случаях, если это предусмотрено договором о предоставлении труда работников (персонала) в дополнительных соглашениях могут предусматриваться условия:

– о праве принимающей стороны требовать от направленного работника исполнения им трудовых обязанностей;

– об обязанности принимающей стороны обеспечивать направленного работника оборудованием, инструментами, технической документацией и иными средствами;

– об обязанности принимающей стороны обеспечивать бытовые нужды направленного работника, связанные с исполнением им трудовых обязанностей;

– об обязанности принимающей стороны отстранять от работы или не допускать к работе направленного работника в случаях, указанных в ч. 1 ст. 76 ТК РФ.

Частное агентство занятости обязано вносить сведения о работе по договору о предоставлении труда работников (персонала) у принимающей стороны в трудовую книжку работника, а также осуществлять контроль за соответствием фактического использования принимающей стороной труда направленных работников трудовым функциям, определенным трудовыми договорами.

Особенности регулирования труда работников, направляемых временно работодателем, не являющимся частным агентством занятости, к другим юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала) устанавливаются федеральным законом.

Несчастный случай, происшедший с работником, направленным временно для работы у принимающей стороны, расследуется комиссией, образованной принимающей стороной.

Статьей 341.5 ТК РФ предусмотрена субсидиарная ответственность принимающей стороны по обязательствам работодателя, в том числе по обязательствам по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику, по уплате денежной компенсации за нарушение работодателем установленного срока соответственно выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и (или) других выплат, причитающихся работнику.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 116-ФЗ // Российская газета, 07.05.2014 г.
2. Правила аккредитации частных агентств занятости на право осуществления деятельности по предоставлению труда работников (персонала): Постановление Правительства РФ от 29 октября 2015 года № 1165 г. Москва // Российская газета, 16.11.2015 г.

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ А. МАСЛОУ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Содержательная теория мотивации А. Маслоу упоминается практически в каждом учебнике по менеджменту и управлению персоналом. А. Маслоу исследовал проблемы мотивации человека всю свою карьеру. Однако, важнейшими и наиболее цитируемыми работами в менеджменте по этому вопросу являются статья 1943 г. «Теория человеческой мотивации» [1] и книга 1970 г. «Мотивация и личность» [2]. Работа «Мотивация и личность» была написана незадолго до смерти ученого. В ней он обобщает результаты всех исследований, которые он провел в части изучения мотивации человека.

Тем не менее, за долгое время, прошедшее с момента опубликования концепции А. Маслоу, имеются значительные расхождения с авторским изложением в ее трактовке и понимании. В качестве примера были рассмотрены учебники зарубежных и российских авторов: Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента» [3], Ламбен Ж-Ж. «Менеджмент, ориентированный на рынок» [4], Веснин В.Р. «Менеджмент» [5], Румянцева З.П. «Общее управление организацией. Теория и практика» [6]. Учебник М. Мескона был одним из первых переводов, знакомящих российскую аудиторию с западным менеджментом. В разделе о мотивации М. Мескон изложил концепцию А. Маслоу, исходя из его статьи 1943 г. (ссылка на статью А. Маслоу в списке литературы) [3, с. 387].

В русском переводе классификация потребностей по А. Маслоу изложена так [3, с. 366]:

1. Физиологические потребности.
2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем.
3. Социальные потребности.
4. Потребности в уважении.
5. Потребности самовыражения.

Сам А. Маслоу в своей статье 1943 г. [1] так сформулировал человеческие потребности, которые он назвал базовыми:

1. The physiological needs (Физиологические потребности).
2. The safety needs (Потребности в безопасности).
3. The love needs (Потребности в любви).

4. The esteem needs (Потребности в уважении).

5. The need for self-actualization (Потребность в самоактуализации).

Несовпадение относительно третьей потребности (потребности в любви) следует скорее отнести к качеству перевода.

В своей заключительной работе «Мотивация и личность» А. Маслоу выделил уже три группы человеческих потребностей [2, с. 69-72]:

1. Базовые (конативные) потребности: физиологические, в безопасности, в любви, в уважении, самоактуализации.

2. Потребности в познании (когнитивные потребности). К этим потребностям А. Маслоу отнес любопытство, потребность в истолковании и понимании, стремление к истине, тягу к философии и эксперименту.

3. Эстетические потребности (потребности в порядке, в гармонии, в завершенности, в законченности, в системе, в структуре).

Эти потребности не противостоят друг другу, а тесно переплетены и взаимозависимы. Они «являются скорее взаимосвязанными, чем абсолютно различными, и, как мы увидим далее, носят скорее синергетический, чем антогонистический характер» [2, с.72]. Вполне очевидно, что А. Маслоу исследует возникновение и существование потребностей с позиций системного подхода.

Но основная проблема изложения теории А. Маслоу в менеджменте даже не в точности трактовок потребностей и определении их количества. Основной вопрос, на наш взгляд, заключается в правильности изложения авторского понимания теории. Здесь следует выделить следующие ключевые моменты, которые красной нитью проходят через всю книгу «Мотивация и личность».

Во-первых, А. Маслоу считает ненужным и неосуществимым составить какой-либо «полный» перечень фундаментальных физиологических потребностей. По его мнению, круг и количество потребностей будет зависеть только от тенденциозности и скрупулезности его составителя.

Во-вторых, А. Маслоу считает, что не существует жестко фиксированной структуры потребностей. Иерархия потребностей не является стабильной. Хотя, как отмечает А. Маслоу, базовые потребности по большинству исследованных людей в целом соответствовали описанному порядку, но были и исключения. Тем более, что А. Маслоу несколько раз отмечал, что зачастую основной контингент обследованных людей страдал нервными расстройствами. Он утверждал: «Мы должны обратить внимание и на здоровых индивидов.

Теоретики мотивации должны руководствоваться более позитивными ориентирами» [2, с. 59].

В-третьих, А. Маслоу неоднократно подчеркивает, что отношения между потребностями строятся не на принципе взаимоисключаемости. Он считает ошибочным мнение о том, что человек, испытывающий одну из потребностей, не может в тоже время испытывать другую. А. Маслоу в своих размышлениях пришел к выводу, что ни одна из потребностей не возникает обособленной, в отрыве от других.

Таким образом можно утверждать, что современная интерпретация иерархии потребностей А. Маслоу в литературе по менеджменту не является достаточно точной. В общем виде она звучит так: «Только после удовлетворения потребностей низшего уровня человек будет стремиться к удовлетворению потребностей более высокого уровня».

На самом деле такая интерпретация теории мотивации является достаточно упрощенной. В ней не учитываются многие важные наблюдения А. Маслоу, которые могли бы иметь важное значение для успешной практики управления в организации.

В заключении следует отметить.

1. Менеджмент, как отрасль научной и практической деятельности, в своем развитии опирается на знания и исследования в различных научных направлениях. Точность и полнота интерпретации научной теории для иной области деятельности позволяет сохранить информацию и выводы автора теории, а, следовательно, повысить результативность ее применения.

2. Интерпретация теории мотивации А. Маслоу с точки зрения системного подхода позволяет расширить область научных исследований и практического применения теории мотивации в управлении.

#### Список литературы

1. Maslow A. A Theory of Human Motivation //Psychological Review, 50, 1943, pp. 370-396. – <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>
2. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. – 702 с.
4. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
5. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.
6. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.

## **ВОПРОСЫ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В КУРСЕ ДЕЛОВОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

В программы дисциплины «Деловой иностранный язык» для разных направлений вузовской подготовки включены деловая переписка, разговор по телефону, переговоры, презентации, бизнес-этикет, организация поездок. Эти и другие темы посвящены сферам бизнеса и экономики в целом и формируют необходимую базу основных знаний и умений. Единого курса делового английского для всех неязыковых направлений не существует. Основные темы изучаются на базе языка профессии, в которой человек работает или планирует работать. Владение деловым английским языком – это одно из условий успешной работы в современном бизнесе.

Вопросы кросс-культурной коммуникации являются непременной составляющей курса делового английского языка. Деловое общение невозможно без межкультурных знаний, которые приобретаются в курсе General English. В курсе дисциплины «Иностранный язык» эту работу необходимо проводить регулярно. Язык и культура тесно взаимосвязаны, формирование культурного багажа обязательно при обучении иностранному языку. В преподавании делового иностранного языка основное внимание обычно уделяется поведенческой культуре, которая считается основой создания взаимопонимания и доверия между людьми разных национальностей. В то же самое время следует признать, что трудно установить деловые отношения с иностранным партнёром без минимальных знаний об образе жизни, традициях, культуре, исторических событиях страны, которую он представляет.

Студенты должны понять, что нельзя игнорировать различия в мировоззрении представителей разных культур. Задача состоит не в том, чтобы «размыть границы», а в том, чтобы сделать их менее видимыми. При обучении иностранным языкам важно учитывать, что социо-прагматические ошибки более опасны при деловом общении, чем грамматические или фонетические ошибки в речи, свидетельствующие лишь о недостаточно хорошем владении иностранным языком.

К компонентам культуры, несущим национально-специфическую окраску, относятся следующие: а) традиции и обычаи; б) бытовая культура, тесно

связанная с традициями; в) повседневное поведение; г) «национальные картины мира», отражающие специфику восприятия окружающего мира, национальные особенности мышления представителей той или иной культуры; д) художественная культура, отражающая культурные традиции того или иного этноса [1]. Следующие темы и проблемы необходимо включать в учебно-методические материалы курса делового английского языка: Россия, англоязычные страны, другие страны мира, ценности, факты истории, известные люди, этикет, особенности ведения бизнеса, вопросы культурных различий в деловой среде. Очень важны «фоновые» знания, являющиеся основой национально-культурного уровня владения языком. Пристального внимания заслуживают современные международные экономические и политические проблемы, крах политики мультикультурализма в Европе, лексическое наполнение материалов, освещающих эти темы в англоязычных СМИ.

Дисциплина «Деловой иностранный язык», предполагает обратить внимание студента на проблемы делового общения, углубить его профессиональные навыки, помочь овладеть среди прочих и социокультурной компетенцией, которая является составляющей коммуникативной компетенции.

Выполнению этой задачи в определённой степени способствует подготовленный на кафедре иностранных языков и деловых коммуникаций УрСЭИ учебник английского языка для бакалавров «English in Business World» [2]. В разделе «Межкультурные различия» представлены аутентичные тексты и задания по таким темам делового общения как «Правила поведения за границей», «Кросс-культурный менеджмент», «Различия культур», «Бизнес в разных странах», «Деловой этикет», «Принципы толерантности», «Национальные стереотипы», «Культурные ценности в пословицах разных стран», «Традиции, национальные праздники». В материалах учебника в разной степени отражены культурные особенности стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки.

Причиной коммуникативных неудач зачастую является недостаточный уровень знания другой страны и её культуры. При общении с носителями языка важно не только правильно понимать иноязычную речь, но и владеть характерными для той или иной культуры речевыми стратегиями и тактиками. В англоязычной среде используются следующие коммуникативные правила и стратегии речевого поведения [3]: стратегии дистанцирования (*What meetings are you planning to arrange? / Какие совещания Вы планируете готовить?*);

стратегии намека (*Personally, I don't feel you're making the best choice. / Я лично не думаю, что Вы делаете лучший выбор.*); стратегии уклонения (*Why couldn't we prolong our visit? / Почему бы нам не продлить наш визит?*); стратегии поддержания контакта (*I'm delighted to know that you're flourishing. / Я очень рад узнать, что вы процветаете.*).

Главное при общении – взаимное уважение, интерес, стремление понять партнёра. Если студенты осознают значение социальных факторов, то они будут общаться лучше не только на иностранном, но, может быть, и на родном языке. Соприкосновение с ментальностью и образом жизни других народов дает представление о многообразии мира, воспитывает открытость, терпимость и готовность к диалогу, способствует более глубокому пониманию собственной культуры и ее роли в формировании гуманного мышления специалиста социально-экономической сферы.

#### **Список литературы**

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – С. 29.
2. Данилова Г.В. English in Business World: учебник английского языка для бакалавров / Г.В. Данилова, Н.В. Маврина; УрСЭИ (филиал) ОУП ВПО «АТиСО». – М.: ИД «АТиСО», 2014.
3. Кузьменкова Ю.Б. Стратегии речевого поведения в англоязычной среде / Ю.Б. Кузьменкова. – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006.

***О.А. Дерябина, А.И. Rogовой***  
***ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Курган***

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Аттестация должна проводиться в соответствии с Положением об аттестации, разработанным специалистами отдела кадров и утвержденным генеральным директором. Частота проведения аттестации напрямую зависит от производственных процессов предприятия. Для АО «Кургангоргаз» это является актуальным, так как сотрудники, работающие с газовым оборудованием, должны иметь высокую квалификацию, чтобы не происходили несчастные случаи на производстве.

Проводить аттестацию персонала реже одного раза в год не целесообразно, так как в случае снижения частоты контроля эффективность работы может упасть. После аттестации необходимо составить план обучения персонала на

год. При проведении аттестации комиссия должна будет оценить все профессиональные качества работников. Процедура аттестации должна проводиться в зависимости от занимаемой должности аттестуемого работника.

Аттестация должна включать разработку системы критериев оценки персонала (табл. 1).

Таблица 1

Примерный перечень показателей для оценки квалификации

№ п\п	Показатели, характеризующие квалификацию служащего	Категории служащих		
		руководители	специалисты	другие служащие
А		1	2	3
1	Образование	+	+	+
2	Стаж работы по специальности	+	+	+
3	Профессиональная компетентность	+	+	+
3.1	знание необходимых нормативных актов, регламентирующих развитие	+	+	+
3.2	умение оперативно принимать решения по достижению поставленных целей	+	+	
3.3	качество законченной работы	+		
3.4	способность адаптироваться к новой ситуации и принимать новые подходы к решению возникающих проблем	+	+	+
3.5	своевременность выполнения должностных обязанностей, ответственность за результаты работы	+	+	
3.6	интенсивность труда (способность в короткие сроки справляться с большим объемом работы)	+	+	+
3.7	умение работать с документами	+	+	+
3.8	способность прогнозировать и планировать, организовывать координировать и регулировать работу	+		
3.9	способность в короткие сроки осваивать технические средства, обеспечивающие повышение производит. труда и качества работы	+	+	+
4	Производственная этика, стиль общения	+	+	+
5	Способность к творчеству, предприимчивость	+	+	+
6	Участие в коммерческой деятельности	+	+	
7	Способность к самооценке	+	+	+

В таблице 2 должны быть даны значения критериев оценки сотрудников.

Таблица 2

Значение критериев оценки сотрудников при аттестации

№ п/п	Критерии оценки сотрудника	Результативность, %
	А	1
1	Специальные знания	80
2	Умение использовать рабочее время	78
3	Темп работы, активность	75
4	Способности к работе в коллективе	70
5	Способности к повышению интенсивности труда	50
6	Взаимоотношения с руководством	50
7	Общение со средствами производства	75
8	Инициативность	78
9	Соблюдение предписаний и инструкций	75
10	Коммуникабельность	70

По результатам выполнения всех этапов аттестации на каждого сотрудника должны составляться отдельные листы оценки результатов (табл. 3).

Таблица 3

Лист оценки результатов аттестации сотрудников

№ п/п	Специальность работника	Критерии оценки	Оценка, баллы	Общая оценка, баллы
	А	Б	В	1
1	Слесарь по эксплуатации и ремонту подземных газопроводов (3 разряд)	Профессиональные знания, личностные факторы	Тест – 8 Практика – 10 Охрана труда – 8 Коллеги, руковод. – 8	34
2	Слесарь по эксплуатации газового оборудования (4 разряд)	Профессиональные знания, личностные факторы	Тест – 10 Практика – 10 Охрана труда – 9 Коллеги, руковод. – 10	39
3	Монтер по защите подземных газопроводов от коррозии	Профессиональные знания, личностные факторы	Тест – 9 Практика – 9 Охрана труда – 9 Коллеги, руковод. – 10	37
4	Электромонтер по обслуживанию электрооборудования	Профессиональные знания, личностные факторы	Тест – 10 Практика – 9 Охрана труда – 9 Коллеги, руковод. – 8	36
5	Слесарь по ремонту контрольно-измерительных приборов	Профессиональные знания, личностные факторы	Тест – 10 Практика – 10 Охрана труда – 9 Коллеги, руковод. – 9	38

Также необходимо пересмотреть содержание учебных программ с точки зрения соответствия их современным требованиям производства. Во всех цехах

следует создать учебные аудитории, оборудованные схемами, плакатами, техническими средствами обучения.

Главной причиной слабого обучения кадров непосредственно на производстве по теории и практике является недостаточность времени для изучения предметов. Поэтому следует увеличить срок обучения работников в ходе практической деятельности и реализации работниками своих знаний на практике.

Предполагается, что на теоретическую часть нужно отводить не менее 50% общего времени обучения, что дает возможность подготовить рабочих высокой квалификации. Важное значение при подготовке кадров имеет организация оценки знаний и навыков обучающихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что предлагаемая система управления персоналом должна включать следующие виды профессионального продвижения работников предприятия:

- совершенствование профессионального мастерства, овладение смежными операциями и профессиями;
- повышение квалификации;
- обучение по направлению предприятия в высших и средних учебных заведениях, на основании заключенных договоров между сотрудником предприятия или предполагаемым сотрудником и АО «Кургангоргаз».

Необходимо одним из основных пунктов в договоре прописать, что учащийся после прохождения обучения в высшем или средне-профессиональном учебном заведении, должен отработать в АО «Кургангоргаз», не менее пяти лет. Данная система должна способствовать обеспечению стабильного и качественного трудового коллектива предприятия, а это будет способствовать росту финансово-экономических результатов АО «Кургангоргаз».

Система оценки персонала непосредственно связана с аттестацией. Поэтому совершенствование системы оценки ведет к повышению эффективности аттестации работников.

Направления совершенствования системы оценки персонала организации позволяют снизить затраты времени на проведение аттестации. В частности, за счет внедрения компьютерных исследований по выявлению наиболее и наименее важных качеств у работников организации можно значительно уменьшить время, затрачиваемое на аттестацию. Это, в свою очередь, приведет к условному высвобождению численности персонала и экономии по фонду заработной платы членов аттестационной комиссии.

Экономия времени рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_{p.vp.} = (PB_1 - PB_2) \times \mathcal{C}_{ат}, \quad (1)$$

где  $PB_1$  и  $PB_2$  – время работы аттестационной комиссии до и после проведения мероприятий;

$\mathcal{C}_{ат}$  – численность аттестуемых работников.

$$\mathcal{E}_{p.vp.} = (0,5 - 0,3) \times 5 = 1 \text{ ч.}$$

В таблице 4 представлены данные для расчета экономической эффективности направлений по совершенствованию системы аттестации персонала.

Таблица 4

Исходные данные для расчета эффективности

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий
	А		Б	1
1	Численность аттестуемых работников	чел.	5	5
2	Затраты времени на одного аттестуемого работника	ч.	0,5	0,3
3	Количество работников, входящих в аттестационную комиссию	чел.	4	4
4	Средняя заработная плата члена аттестационной комиссии в час	р.	12,5	12,5

Снижение себестоимости за счет экономии по фонду заработной платы рассчитывается по формуле:

$$\Delta C_{з.п.} = Z_{срн.} \times \mathcal{E}_{p.vp.} \times \mathcal{C}_{а.к.} \times K_{нал}, \quad (2)$$

где  $Z_{срн.}$  – среднечасовая заработная плата члена аттестационной комиссии, руб.;

$K_{нал}$  – коэффициент, учитывающий ставку страховых взносов, %;

$\mathcal{C}_{а.к.}$  – численность работников аттестационной комиссии, чел.

Снижение себестоимости за счет экономии по фонду заработной платы составит:  $\Delta C_{з.п.} = 1 \times 4 \times 12,5 \times 8,0 = 400$  тыс. руб.

Текущий (годовой) экономический эффект равен приросту прибыли от снижения себестоимости:  $\mathcal{E}т = \Delta C_{з.п.} = \Delta П = 400$  тыс. руб.

В таблице 5 представлены результаты внедрения рекомендаций по повышению эффективности системы аттестации персонала, которые оказывают весомое положительное влияние не только на экономические показатели деятельности подразделений управления персоналом организации, но и на социальные.

**Затраты и результаты от внедрения рекомендаций по аттестации персонала  
в АО «Кургангоргаз»**

№ п/п	Затраты	Результаты	
		экономические	социальные
	А	Б	В
1	исследование уровня отдачи работающего персонала	Рост производительности труда персонала за счёт эффективного контроля за их работой	Наличие механизмов координации работ по решению проблем социально-трудовых отношений
2	Выбор систем оценки для различных подразделений и категорий работников	Относительное сокращение численности работников; снижение текучести кадров вызванной неудовлетворённостью трудом	Обеспечение связей между результативностью и оплатой труда
3	Формирование штата профессиональных оценщиков	Рост качества работ	Обеспечение возможностей личного развития работников
4	Внедрение системы в практику	Чёткое закрепление обязанностей за определёнными работниками	Формирование чувства причастности работника к организации
5	Расходы на множительную технику и расходные материалы для подготовки необходимых оценочных форм	Соответствие профессионально-квалификационных характеристик работников требованиям рабочих мест, производства в целом (качественная укомплектованность кадрового состава);	Обеспечение механизма обратной связи между руководителем и подчинённым; повышение обоснованности кадровых решений
6	Программное обеспечение для компьютеризированной оценки работников	Повышение уровня регламентации труда	Обеспечение чёткого определения прав и обязанностей работников

*А.С. Дюрдеев*  
*ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск*

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ:  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Строительный комплекс относится к числу ключевых отраслей экономики нашей страны и во многом определяет решение экономических, социальных и технических задач ее развития. Значительный сегмент в этой отрасли занимают малые предприятия.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные коопера-

тивы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, если средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек, а выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не превышает 800 млн. руб. [1, 2].

Вопросы малого предпринимательства в строительстве, перспективы и проблемы его развития освещаются в различных научных источниках. Анголенко Н.И. считает, что использование только количественного подхода для отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса недостаточно и предлагает рассматривать качественные критерии [3]. Волошин А.В. отмечает, что неудовлетворительное экономическое положение малых строительных предприятий связано с отсутствием эффективной системы управления на этих предприятиях [4]. Лузан Ю.П. обращает внимание на необходимость разработки и внедрения систем измерения и контроля качества строительных услуг, его обеспечения и распространения на все виды деятельности в строительной организации [5].

Строительные услуги – это чрезвычайно широкий вид услуг, которые отличаются друг от друга направленностью действия и средствами исполнения. Как правило, под строительными услугами понимают комплекс работ по строительству новых объектов (зданий, сооружений), их ремонту и реконструкции, а также монтажу и установке оборудования. Малые предприятия в строительной отрасли традиционно занимаются малоэтажным строительством, производят общестроительные и специальные работы. К общестроительным работам относят арматурные, бетонные, земляные, каменные, кровельные, отделочные, плотничные, свайные, монтажные работы. К специальным работам – гидроизоляционные, теплоизоляционные, санитарно-технические, электромонтажные работы.

Для анализа состояния малого предпринимательства в строительном секторе воспользуемся показателями деятельности малых предприятий, а также рассмотрим факторы, ограничивающие производственную деятельность данных предприятий.

Результаты исследования показывают, что в строительстве возрастает количество малых предприятий, в то время как количество средних предприятий продолжает сокращаться. Прежде всего, это связано с усилением

государственной поддержки малого предпринимательства. Количество конкурсов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд РФ увеличивается с каждым годом. Оборот малых предприятий в 2013 году увеличился на 5,07% по сравнению с 2012 годом, а в 2014 году рост составил всего 0,43% по сравнению с 2013 годом. Учитывая инфляцию последних нескольких лет, которая превышает данные показатели роста, делаем вывод о спаде в строительной сфере. Сокращение общей численности работников также подтверждает снижение спроса на строительные услуги [6].

Исследования деловой активности в строительстве, проведенные Росстатом в I квартале 2016 г., показывают основные факторы, сдерживающие деятельность строительных организаций. К ним относят: высокий уровень налогов – на этот фактор указали 37% опрошенных; неплатежеспособность заказчиков – 32%; высокая стоимость материалов – 30%; недостаток заказов (28%); конкуренция со стороны других фирм – 23%; высокий процент коммерческого кредита – 20%; недостаток квалифицированных рабочих – 13% [7].

Серьезной проблемой для малого предпринимательства в строительной сфере является высокий уровень налогов. Это не стимулирует предпринимателей приобретать новую строительную технику и механизмы, а подталкивает их нанимать больше дешевой неквалифицированной рабочей силы, в том числе и из иммигрантов, что способствует снижению производительности труда.

Стоит отметить, что удорожание строительных материалов становится серьезной проблемой для развития малого предпринимательства в строительстве.

Увеличение количества государственных строительных заказов, принятия активных мер по развитию производства строительных материалов, повышению качества профессионально-технического образования, созданию условий для доступных коммерческих кредитов будут способствовать интенсивному развитию малого и среднего предпринимательства в строительной индустрии, что придаст новый импульс развитию малых предприятий в России и созданию условий для повышения их эффективности.

#### **Список литературы**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007.
2. Согласно постановлению Правительства РФ от 13.07.2015 № 702.

3. Анголенко Н.И. Структура управления малым предприятием / Н.И. Анголенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2012. – № 6. – С. 65-71.
4. Волошин А.В. Малый бизнес в строительстве: статья / А.В. Волошин // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2013. – №3(74). – С. 129-132.
5. Лузан Ю.П. Стандартизация и качество управления организацией строительных услуг предприятиями малого бизнеса / Ю.П. Лузан // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2014. – № 2(31). – С. 91-97.
6. Малое и среднее предпринимательство в России: статистический сборник [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm) (дата обращения 12.04.2016).
7. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/stroit/stroi29g.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/stroi29g.htm) (дата обращения 12.04.2016).

***В.Н. Иванов***  
***УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск***

## **IX СЪЕЗД ФНПР И ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОФСОЮЗОВ**

IX съезд ФНПР, который прошел в Москве в феврале, принял ряд важных решений. Они определяют приоритеты в деятельности российских профсоюзов на ближайшие годы. Представляет интерес оценка соответствия решений съезда потенциалу профсоюзов и социальным условиям, которые сложились в настоящее время в России. К числу ключевых можно отнести резолюцию съезда «Достойная заработная плата – основа благосостояния России!» В ней главными задачами профсоюзов на ближайшую перспективу определены: повышение заработной платы во всех секторах экономики и поэтапного повышения минимального размера оплаты труда до величины минимального потребительского бюджета [1]. Такая постановка вопроса профсоюзами закономерна, но реализация этих задач на практике вызывает ряд вопросов. В частности, это противоречит курсу Правительства России на приведение в соответствие роста заработных плат и производительности труда. Оно, по мнению Президента России, было нарушено в предыдущие годы, когда оплата труда росла опережающими темпами [2]. Сегодня заработные платы заморожены и это государственная политика. В данной ситуации у профсоюзов очень ограничен коридор возможностей. Это могут быть акции прямого действия (забастовки, демонстрации и т.д.). Однако они чреваты дестабилизацией обстановки в стране и опасны в условиях конфронтации с США и ЕС. Наиболее предпочтительным представляется вариант давления

профсоюзов на власть и бизнес в рамках социального партнерства. Для его эффективного применения требуется создание равных возможностей для профсоюзов и предпринимателей, как социальных партнеров.

В этой связи большое значение имеет успешная реализация резолюции съезда «Эффективное социальное партнерство – ключ к социальной справедливости». В ней профсоюзы справедливо концентрируют внимание на таких задачах, как: необходимость формирования институтов социального партнерства на наднациональном уровне в рамках ЕАЭС, БРИК и др.; необходимость охвата социальным партнерством малых и средних предприятий; трудовых мигрантов. Кроме того, ФНПР поставила вопрос о придании решениям трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений статуса обязательных для выполнения органами государственной и муниципальной власти. В случае успеха у профсоюзов появится реальный рычаг влияния на власть и предпринимателей.

Главной причиной, которая, на наш взгляд, снижает эффективность действий профорганизаций в системе социального партнерства, является разница в потенциалах профсоюзов и предпринимателей (экономическом, политическом и кадровом). Сегодня предприниматели имеют значительное представительство в депутатском корпусе органов государственной и муниципальной власти, успешно продвигают своих кандидатов на должности глав субъектов РФ и муниципальных образований, и таким образом напрямую влияют на принятие и исполнение законов в стране. Кроме того, бизнес, в отличие от профсоюзов, имеет значительные финансовые ресурсы, располагает квалифицированными кадрами, пользуется постоянной поддержкой правительства, в том числе и материальной. Поэтому без наращивания профсоюзами своего потенциала изменить ситуацию в позитивную сторону будет сложно и здесь важна будет поддержка профсоюзов со стороны государства и прежде всего в вопросах подготовки кадров.

В условиях идущего экономического спада профсоюзам важно добиться сохранения занятости. В этой связи резолюция съезда «Создание достойных рабочих мест – основное условие устойчивого экономического роста» ориентирует профорганизации на решение таких задач, как: создание и модернизация 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест, что предусмотрено Указом Президента России от 7 мая 2012 года № 596 [3]; включить в программы развития отраслей целевых показателей по созданию и

модернизации рабочих мест с указанием сроков их достижения; разработать меры по модернизации системы профессионального развития трудовых ресурсов. Практическое решение этих вопросов, на наш взгляд, возможно, но в рамках комплексной федеральной государственной программы, в которой были бы увязаны меры по модернизации производства с созданием рабочих мест и подготовкой / переподготовкой кадров.

Из решений, которые касаются внутрипрофсоюзных проблем, можно отметить резолюцию «Укрепление организационного единства, реализация кадровой политики ФНПР – важные факторы современного развития профсоюзов!» Здесь съездом справедливо ставится реализация ряда задач: повысить численность членов профсоюзов, в том числе, на предприятиях среднего и малого бизнеса; создание рациональной профсоюзной структуры, проводя объединение и укрупнение малочисленных профсоюзов; повышение эффективности использования кадрового резерва; обучение кадров. Достижение положительных результатов по названным задачам, на наш взгляд, невозможно без выполнения трех условий: повышение привлекательности профсоюзов, создание механизмов ротации руководящих кадров в профсоюзах и принятия конкретной программы по созданию новой организационной структуры, включающей конкретные сроки и меры по укрупнению профорганизаций. Как показывает практика, нынешняя профсоюзная элита, в своем большинстве, не приемлет такие революционные подходы.

В целом при правильной постановке задач, резолюции съезда не содержат механизм их реализации, много декларативных обращений к различным институтам государственной власти, мало конкретных мероприятий, с определением исполнителей и сроков исполнения.

#### **Список литературы**

1. IX съезд ФНПР [сайт] <http://www.fnpr.ru/n/2/15/305> (дата обращения: 29.04.2015)
2. Прямая линия с Владимиром Путиным 16 апреля 2015 г. [сайт] <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49261> (дата обращения :30.04.2015)
3. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 596 // Собрании законодательства Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 19 ст. 2333.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В настоящее время более чем 90% малых предприятий не могут начать производство без заемных средств и кредитов. По данным Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, малый бизнес нуждается в 30 млрд. кредитов ежегодно, но получает только 10-15% от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6% выдается малому бизнесу [1].

Субъекты малого предпринимательства (СМП) – такая категория бизнеса, которой приходится сталкиваться с большим количеством проблем. Тем не менее, в средствах массовой информации все чаще и чаще поднимают вопросы о том, как и чем можно помочь малому бизнесу и от кого эта помощь должна исходить. Кто-то считает, что малый бизнес – это забота государства, кто-то перекладывает ответственность на банки, а кто-то считает, что малый бизнес должен помочь себе сам.

По данным обследования российских банков, проводившегося Ассоциацией региональных банков России, оказалось, что только 33,9% из всех обратившихся за кредитом предпринимателей получили кредит, основная часть этих кредитов – это микрокредиты. Так, 44% всех предоставленных кредитов выданы на сумму от 3 до 60 тысяч рублей, а крупные кредиты (от 300 до 600 тысяч рублей) составили всего 7,5% общего объема кредитования малого бизнеса.

Низкий уровень развития малого бизнеса, прежде всего, связан с отсутствием достаточных условий для развития малого бизнеса у нас в стране. По мнению экспертов, на современном этапе основными проблемами малого бизнеса являются:

- жесткая конкуренция;
- маленький размер собственного капитала;
- трудности в получении кредита;
- трудности в аренде торговых площадей;
- высокие налоги.

Деньги заработать сегодня крайне сложно, их никогда не бывает ни много, ни просто достаточно. Чтобы отыскать источник финансирования, представителям малого предпринимательства приходится тратить немало сил. Хорошим решением в этом смысле могут оказаться такие инструменты, как: прокат либо покупка в лизинг транспортных средств и/или оборудования, а также кредитование на основе оформления кредитных карт. Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определено, что в 2015 году на развитие малого бизнеса должно выделяться не менее 300 тыс. рублей [2]. Однако это минимальная планка – регионы имеют право субсидировать малый бизнес в более крупных размерах, если для таких мероприятий есть ресурсы в региональной казне. Так, например, московские власти выделяют на развитие полмиллиона рублей. Важным условием получения помощи является обязательство предпринимателя использовать государственные деньги на цели, строго определенные программой: модернизация основных средств (приобретение новых, ремонт и т.д.); расширение кадрового штата (в это направление входит и усовершенствование условий труда для уже работающих сотрудников и создание новых вакансий за счет расширения производства); покупка и установка лицензионных программ; арендные платежи за пользование офисными помещениями; вложение средств в закупку сырья [2].

Также в помощь малому бизнесу ввели закон «О налоговых каникулах», который уже доказал свою эффективность и актуальность. Наблюдая за числом впервые зарегистрировавшихся предпринимателей, которые воспользовались «налоговыми каникулами», можно отметить рост их численности. Так, за январь 2016 года зарегистрировалось 100 человек, даже несмотря на то, что этот месяц был коротким за счет праздничных дней. Это существенный рост, ведь за все 11 месяцев действия закона в прошлом году, таких предпринимателей стало 542 [2]. Основной целью принятия закона была поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование людей к официальной регистрации своего дела, а также вовлечение большего количества людей в предпринимательскую деятельность. Перечисленные выше проблемы можно структурировать в виде следующей таблицы.

## Основные проблемы российского малого бизнеса на современном этапе

Проблемы	Современное состояние	Возможные пути решения проблем
Высокие налоги	В Госдуму поступил законопроект, которым предлагается заморозить на 2016 год коэффициент-дефлятор по единому налогу на вмененный доход	Доработка и принятие изменений в Налоговый кодекс в части налогообложения индивидуальных предпринимателей (законодательное введение «налоговых каникул»)
Трудности в получении кредита	В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописано, что регионы имеют право субсидировать малый бизнес в более крупных размерах, чем 300 тысяч рублей	Развитие региональных программ поддержки малого бизнеса, сотрудничество региональных банков с Фондами содействия кредитованию малого предпринимательства, развитие системы поручительств по кредитным договорам; прокат либо покупка в лизинг как альтернатива банковскому кредиту; развитие механизмов кредитования СМП на основе кредитных карт
Маленький размер собственного капитала, что ограничивает возможности получения кредита	Многие СМП имеют уставный капитал в минимальном размере (10 тыс. руб. для ООО), что не создает необходимой имущественной базы для деятельности предприятия, и не гарантирует исполнение принимаемых обязательств по кредиту	
Жесткая конкуренция	В РФ нет здоровой конкурентной среды, часто крупный бизнес не дает развиваться малым предприятиям, а значительный рост предприятий малого бизнеса создает дополнительную конкуренцию между СМП	Малые предприятия должны предоставлять на рынок более качественные товары и услуги, основываясь на инновациях и современных технологиях, искать новые пути реализации товара, используя свое главное преимущество – гибкость, мобильность и возможность быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям

Таким образом, те трудности, которые производство испытывало в 2014-2015 годах, скажутся на непроизводственной сфере в текущем, 2016 году, да и средств Фонда национального благосостояния не хватит на 2016 год. Если это так, то ЦБ РФ придется «печатать деньги», что вызовет рост инфляции и очередное падение курса рубля, который более чем на 80% зависит от цены на нефть. В целом 2016 год власти видят более благополучным, чем 2015-й [4]. Несмотря на серьезные трудности развития малого бизнеса в России, он эволюционирует, постепенно выходит на новый, более качественный уровень.

### Список литературы

1. Инвестировать в малый бизнес выгодно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businesspress.ru>.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон, 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
3. Владимир Мякуш: «Благодаря «налоговым каникулам» в Челябинской области становится все больше предпринимателей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chelyabinsk.er.ru/news/2016/3/15>
4. Что ждет малый бизнес в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/8264-chto-jdet-ekonomiku-v-2016-godu>.

*Ю.С. Карян*

*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

### ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ

Исторически образовавшиеся отличия в финансовом развитии регионов РФ оказывают воздействие одни из самых существенных черт экономики и экономической политики: структуру и эффективность экономики, стратегию институциональных преобразований и социально-экономической политики. Сокращение расхождений в финансовом развитии создало подходящие условия для становления внутреннего рынка, для оптимизации социально-экономических преобразований, для поддержания единства государства, в то время как усиление расхождений затрудняет проведение общей политики социально-экономических преобразований рынка, повышает опасность зарождения региональных кризисов и дезинтеграции государственной экономики [1]. С началом рыночных реформ различия в социально-экономическом развитии регионов стали усиливаться, что можно объяснить двумя причинами: наличием регионов с разной структурой экономики и значительным ослаблением регулирующей роли государства [2].

Оценка социально-экономического развития федеральных округов показывает, что в каждом из них имеются неблагополучные регионы. В наихудшем положении находятся Сибирский, Дальневосточный и Южный федеральные округа. За последние 10 лет увеличилась разница между субъектами страны и по размеру финансирования социальных расходов из федерального бюджета и бюджетов других уровней. Это ведет к увеличению территориальных диспропорций в обеспечении населения социальными пособиями, услугами образования, здравоохранения, искусства и культуры.

Кроме того, это привело к увеличению различия в обеспеченности регионов объектами социальной инфраструктуры. Поэтому стратегически важно для России проведение сильной государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий в уровне социально-экономического развития регионов страны. При этом первоочередной задачей должно являться улучшение условий жизни в наиболее отстающих регионах. Ниже приведен рейтинг регионов РФ по приоритетам инвестирования в 2012-2013 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг регионов РФ по приоритетам инвестирования

Р	Регион	Разница индексов 2013/2012	Р	Регион	Разница индексов 2013/2012
1	Калининградская область	3,123	41	Омская область	-0,046
2	Республика Алтай	1,601	42	Владимирская область	-0,049
3	Тамбовская область	1,027	43	Хабаровский край	-0,053
4	Республика Бурятия	1,020	44	Республика Адыгея	-0,062
5	Ленинградская область	0,780	45	Рязанская область	-0,116
6	Кировская область	0,645	46	Челябинская область	-0,119
7	Волгоградская область	0,515	47	Республика Хакасия	-0,121
8	Камчатский край	0,490	48	Мурманская область	-0,160
9	Магаданская область	0,461	49	Московская область	-0,163
10	г. Санкт-Петербург	0,452	50	Калужская область	-0,171
11	Республика Башкортостан	0,420	51	Тульская область	-0,208
12	Брянская область	0,383	52	Ставропольский край	-0,241
13	Орловская область	0,347	53	Амурская область	-0,247
14	Чеченская Республика	0,328	54	Иркутская область	-0,250
15	Новгородская область	0,325	55	Республика Саха (Якутия)	-0,290
16	Ярославская область	0,304	56	Республика Ингушетия	-0,296
17	Приморский край	0,279	57	Ульяновская область	-0,308
18	Забайкальский край	0,252	58	Краснодарский край	-0,308
19	Чувашская Республика	0,245	59	Республика Мордовия	-0,310
20	Пензенская область	0,227	60	Алтайский край	-0,360
21	Красноярский край	0,190	61	Нижегородская область	-0,384
22	Липецкая область	0,181	62	Республика Калмыкия	-0,412
23	Самарская область	0,152	63	Костромская область	-0,416
24	Кабардино-Балкарская Республика	0,138	64	Свердловская область	-0,422
25	Карачаево-Черкесская Республика	0,133	65	Ивановская область	-0,429
26	Кемеровская область	0,122	66	Астраханская область	-0,455
27	Тверская область	0,102	67	г. Москва	-0,460
28	Смоленская область	0,071	68	Удмуртская Республика	-0,465
29	Оренбургская область	0,052	69	Республика Карелия	-0,476
30	Еврейская автономная область	0,050	70	Белгородская область	-0,481
31	Сахалинская область	0,046	71	Архангельская область	-0,483
32	Саратовская область	0,042	72	Вологодская область	-0,498
33	Новосибирская область	0,026	73	Республика Тыва	-0,531
34	Курганская область	0,023	74	Республика Коми	-0,531
35	Ростовская область	0,012	75	Республика Марий Эл	-0,593
36	Республика Дагестан	0,000	76	Курская область	-0,681
37	Республика Татарстан	0,000	77	Псковская область	-0,794
38	Пермский край	-0,015	78	Республика Северная Осетия - Алания	-1,101
39	Томская область	-0,042	79	Чукотский автономный округ	-1,138
40	Тюменская область	-0,045	80	Воронежская область	-1,193

Многokратное опережение темпов роста инвестиций в отрасли специализации в 2013/2012 гг. наблюдается в 4 регионах, существенное опережение – в 31 регионе. Из таблицы видно, что за год привлечение инвестиционного капитала возросло всего в 35 регионах, но на очень маленькую долю. Также 3 региона находятся в убыточном положении, что отрицательно сказывается на развитии производств в них.

Результаты сводного анализа регионов по показателям разности индексов роста инвестиций в экономику в целом и в отрасли специализации за 2009-2012 гг. представлены в табл. 2. Все субъекты РФ распределены на пять групп в зависимости от значений разности индексов. В ходе исследования полученных результатов отмечается нестабильная позиция регионов по показателям инвестирования, которая выражена в существенных колебаниях в рамках рассмотренных временных отрезков.

Таблица 2

Сводный анализ регионов по показателям разности индексов роста

Группа	Разность индексов	2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
1	>1	4	2	5	4
2	0-1	37	24	38	31
3	0	4	2	2	2
4	-1-0	34	50	35	40
5	<-1	1	2	0	3

Таким образом, можно выявить перспективы развития инвестиционного процесса в регионах России, которые связаны с преодолением главных отрицательных тенденций: низкая доля конкурентоспособной продукции на товарных рынках, которая обеспечена устойчивым перспективным спросом; низкая эффективность инвестиционных ресурсов, которые помещаются в отечественное производство товаров и платных услуг (за счет сокращения сроков строительства и освоения мощностей, уровня рентабельности производства и т.д.); высокие инвестиционные риски в большинстве регионов России.

В этой связи для решения задач инвестиционной поддержки предпринимательства и малого бизнеса предлагается реализация комплекса мер по активизации профильных инвестиций, который расширяет возможное поле воздействия на социально-экономическую ситуацию в отдельных регионах:

1. Субъектам РФ следует разработать долгосрочную программу развития с учетом территориальных особенностей, инфраструктуры, уклада жизни в регионе, наличия природных и трудовых ресурсов в интересах экономического

роста территориальных образований и укрепления их конкурентоспособности, выявления и усиления существующих и создания новых конкурентных преимуществ регионов.

2. Активно применять политику регионального целевого налогового стимулирования инвестиционной деятельности за счет ускоренной амортизации. Амортизационные отчисления, являясь наиболее эффективным инвестиционным ресурсом, способствуют увеличению темпов развития региональной экономики, росту производительности труда, качества продукции и уровня занятости.

3. Разработать и внедрить меры по региональному регулированию налоговой нагрузки на структурообразующие предприятия. Гибкая система налогообложения (предоставление инвестиционного налогового кредита по сниженным процентным ставкам, полный вычет из облагаемой прибыли всех затрат на проведение НИОКР, реализация инновационных проектов, активное использование налоговых льгот целевого назначения для предприятий, работающих в экономически отсталых и дотационных регионах) позволит эффективно перевооружаться и стимулировать занятость. Данный подход распространить и на предприятия, наращивающие занятость и увеличивающие оплату труда в среднем по региону.

#### **Список литературы**

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
2. Лебедев Э. Мы постоянно думаем о развитии компании и привлечении новых инвестиций / Э. Лебедев // Рынок ценных бумаг. – 2009. – № 12. – С. 33.

*О.Е. Касаткина  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Цель воспитания в педагогике – разностороннее культурное развитие человека, способного к духовному и физическому совершенствованию. К.Д. Ушинский рассматривал учение как «могущественный орган воспитания» [1]. Обучение и воспитание взаимосвязаны. Место воспитания в процессе обучения отражается в задачах педагогического процесса. Образование направлено на формирование общей культуры человека, накопление им социального опыта. При приобретении знаний происходит развитие учащегося.

Содержанием воспитания является культура личности: внутренняя культура (духовность человека) и внешняя культура (общение, поведение, внешний вид). К средствам воспитания, воздействующим на личность, относятся различные виды деятельности. Вид деятельности обусловлен возрастом учащегося. В подростковом возрасте – это личностное общение и учебно-профессиональная деятельность.

Важное значение в образовательном процессе имеет воспитание культуры поведения учащихся. Культура поведения помогает общению с людьми и способствует созданию комфортного климата в отношениях. Подросткам очень важно научиться ладить со сверстниками, людьми старшего возраста, научиться дружить. В научных исследованиях существует много определений понятия «культура поведения». Вслед за Петериной С.В. мы понимаем под культурой поведения «совокупность полезных для общества устойчивых форм нравственного поведения в быту, общении, различных видах деятельности» [2]. Это и соблюдение основных требований и правил человеческого общежития, и умение находить правильный тон при общении с окружающими. В процессе обучения формируются основы поведенческой культуры.

На I курсе колледжа (на базе 9 класса) было проведено тематическое воспитательное мероприятие «BE THE BEST» («Будь лучшим»).

Выбранная тема очень актуальна для данной возрастной категории, поскольку подростковый возраст – это определённый этап психологического становления человека, как личности. Расширяется круг знакомых, территория общения, и без соблюдения норм и правил поведения сложно обойтись. Молодые люди хотят быть уверенными в себе, нравиться окружающим, оставлять благоприятное впечатление. Они стремятся к успеху, а на пути к нему необходимо приобрести определенные умения и навыки. Нормы и правила поведения, этикет играют здесь важную и далеко не последнюю роль. Этикет – неотъемлемая часть культуры общества.

Целью мероприятия было:

- углубление знаний, умений и навыков владения иноязычной коммуникативной деятельностью;
- развитие личности учащегося в контексте культуры поведения;
- стимулирование интереса учащегося к изучению предмета;
- совершенствование языковой компетентности.

Студентам были предложены следующие вопросы для выступлений по выбору:

1. Make friends. (Как найти друзей).
2. Be a good mate. (Будь надежным товарищем).
3. Eat a posh meal. (Правила этикета в ресторане).
4. Never be late again. (Будь пунктуальным).
5. Make an entrance. (Как произвести впечатление).
6. Eye contact. (Правила общения).
7. Keeping secrets. (Как хранить секреты) [3].

Студенты разделились на группы по два человека и начали подготовку сообщений по выбранной теме. Все студенты группы принимали активное участие в мероприятии. На этапе предварительной подготовки преподаватель в индивидуальном порядке проверил чтение и переводы текстов сообщений, помог исправить фонетические ошибки, неточности перевода.

В ходе мероприятия студент-ведущий объявил тему занятия и затем поочередно приглашал студентов для презентации своего подготовленного отрывка. Студенты творчески отнеслись к подготовке мероприятия, подобрали яркие информативные слайды для презентации своих сообщений. После выступления гости задавали вопросы студентам-участникам.

На следующем этапе мероприятия студент-ведущий раздал всем карточки, где были изложены «Dos & Don'ts» (Нормы поведения), и предложил всем участникам прочитать и перевести написанные правила. С заданием справились все.

В итоге студенты получили практические советы о том, как обращаться с людьми, как беречь дружбу, как быть пунктуальным, как выглядеть соответственно случаю, как вести себя в общественном месте во время обеда или ужина и как хранить секреты. Усвоенные однажды, эти советы будут полезны всем и в будущем. Занятие было интересным, прошло успешно и способствовало воспитанию нравственно-эстетической культуры студентов, приобретению навыков общения.

Проведение такого рода тематических мероприятий на иностранном языке имеет общеобразовательное, развивающее и воспитательное значение. Такая работа является не только стимулом в изучении иностранных языков, но и способствует углублению знаний, расширяет кругозор, повышает творческую активность студентов.

### Список литературы

1. Феномен души в педагогической антропологии К.Д. Ушинского [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pedsovet.su/publ/164-1-0-142> (Дата обращения 28.02.2016)
2. Петерина С.В. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.stud24.ru/pedagogy/ponyatiya-kultura-povedeniya> (Дата обращения 29.02.2016)
3. Be the Best // Speak out. – 2015. – № 1 (107). – P. 8-11.

*А.Д. Котляров, Г.Л. Котлярова  
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Челябинск*

## **ДВИГАТЕЛЬНАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЗАЛОГ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА**

В ряду факторов сохранения и укрепления здоровья ведущая роль принадлежит физической культуре, разнообразным средствам двигательной активности. Двигательная активность – не только особенность живой высокоорганизованной материи, но и необходимое условие самой жизни. В процессе эволюционного развития человека определяющим условием нормального функционирования всех его органов и систем является активная двигательная деятельность. Двигательная деятельность является одной из важнейших форм удовлетворения разнообразных потребностей. Обучение двигательным действиям рассматривается как условие выживания, совершенствуясь по мере эволюции живых существ. Двигательная нагрузка является непосредственным активатором скелетного роста и созревания, поскольку она обеспечивает формирование сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также способствует высокой работоспособности человека, при максимальной экономизации всех его физиологических функций [1].

Физическая активность человека характеризуется как систематическая, мотивированная деятельность, направленная на развитие, поддержание и совершенствование его кинезиологического потенциала на необходимом, достаточном или экстремальном уровне в зависимости от текущих или долгосрочных ее целей. Основным компонентом содержания физической активности является системное использование физических упражнений, в основе которых лежат целенаправленные двигательные действия. Физическая активность человека направлена на изменение состояния его организма и на приобретение нового уровня развития физических качеств и способностей, достижимых только путем тренировки. Известно, что формирование человека на всех этапах эволюционного процесса происходило в неразрывной связи с

активной мышечной деятельностью, обеспечивающей гомеостаз внутренней среды организма. Двигательная и физическая активность определяет уровень обменных процессов организма и состояние его костной, мышечной и сердечно-сосудистой систем [2].

Состояние здоровья человека, уровня его физической подготовленности в значительной мере предопределяется влиянием социально-гигиенических факторов. Это влияние может быть как прямым (на физическое развитие), так и косвенным (на состояние физиологических функций). Считается, что косвенное или опосредованное – это влияние на генетический аппарат, меняющее фенотипическое проявление запрограммированной в геноме изменчивости. Существует тесная связь между темпами индивидуального развития со степенью активности скелетных мышц [3].

В проведенных исследованиях различными авторами, была установлена тесная зависимость между уровнем заболеваемости и уровнем двигательной активности человека на различных этапах онтогенеза. Согласно современным представлениям, только на основе тренирующих воздействий возможно изменить физическое состояние человека, поскольку происходит направленная адаптация организма. Правильно организованная физическая активность является единственным и надежным средством компенсации возникающих в организме нарушений и поддержания его высоких резервных возможностей. Это обусловлено тем, что она может оптимально воздействовать на различные органы и системы организма, поскольку филогенетически они были предназначены для обеспечения физической деятельности, как наиболее важной для выживаемости вида [4].

Многочисленные исследования подтверждают положение о том, что в основе оздоровительного влияния физической активности на организм человека находятся изменения, обеспечивающие механизмы адаптации к внешним воздействиям. Необходимо также учитывать и то, что эффект от какого-либо воздействия возникает только в том случае, если систематические тренирующие нагрузки достигают или превышают некоторую пороговую нагрузку.

Современные тенденции оздоровительных занятий по физическому воспитанию указывают на необходимость использования конверсии элементов технологий спортивной тренировки, использование занятий тренирующей направленности. Поэтому на занятиях по физическому воспитанию необходимо использовать должные пульсовые режимы в различных зонах мощности,

применять новые формы, подходы для развития скоростно-силовых качеств, подвижности в суставах, выносливости, двигательно-координационных способностей.

Все вышеизложенное показывает, что формирование здоровья человека необходимо осуществлять посредством внедрения научно-обоснованных технологий по различным разделам физического воспитания. Для повышения оздоровительной эффективности физического воспитания необходимо использовать такие физические упражнения, которые оказывают разностороннее воздействие на организм, вызывая напряжение физиологических функций, и обеспечивая тренирующий эффект.

#### **Список литературы**

1. Бальсевич В.К. Очерки по возрастной кинезиологии человека: монография / В.К. Бальсевич. – М.: Сов. Спорт, 2009. – 219 с.
2. Бальсевич В.К. Спортивный вектор физического воспитания в Российской школе / В.К. Бальсевич. – М.: НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2006. – 112 с.
3. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – М.: Академия, 2010. – 476 с.
4. Гостев Р.Г. Физическая культура и спорт в современных условиях: монография / Р.Г. Гостев. – М.: Еврошкола, 2005. – 418 с.

*С.В. Кравец*

*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Проблема непрерывного образования активно обсуждается в философско-педагогической литературе многих стран, в том числе и в государствах-участниках Содружества Независимых Государств. Еще в 2004 году в Словаре согласованных терминов и определений в области образования стран СНГ дается определение данному понятию. Под непрерывным образованием в нем понимается «философско-педагогическая концепция, согласно которой образование рассматривается как процесс, охватывающий всю жизнь человека, и обеспечивается оно единством и целостностью системы образования, созданием условий для самообразования и всестороннего развития личности, совокупностью преемственных, согласованных, дифференцированных образовательных программ различных ступеней и уровней, гарантирующих гражданам реализацию права на образование и предоставляющих возможность получать общеобразовательную и профессиональную подготовку, переподготовку, повышать квалификацию на протяжении всей жизни» [1].

Как видно из определения, непрерывное образование рассматривается как процесс, в реализации которого ведущую роль должно играть государство, хотя оно непосредственно и не упоминается. Именно оно должно создать условия для его реализации: систему образования, возможности для самообразования и развития личности, гарантированность права на образование.

В несколько ином ракурсе непрерывное образование рассматривается в Терминологическом ювенологический словаре, где непрерывное образование рассматривается как «процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, соответствующий потребностям личности и общества, организационно обеспеченный системой государственных, общественных и частных институтов».

На первый план здесь выступают потребности личности и общества как стимул для развития непрерывного образования, причем потребности личности играют главенствующую роль. Кроме того, прописывается организационная роль не только государства, но и общественных и частных институтов. И, как нам кажется, это совершенно справедливо, что подтверждается и опытом западных стран, где создана система государственных и негосударственных институтов, участвующих в реализации парадигмы непрерывного образования. Сама идея непрерывного образования не нова. По большому счету следует признать, что любой человек во все времена в той или иной мере в течение своей жизни вынужден заниматься самообразованием, получением новых знаний и навыков. Иначе он просто был бы не в состоянии выживать и развиваться. До второй половины XIX века этот процесс носил в основном стихийный характер. Государство регулировало его только в тех границах, которые были ему необходимы. Например, начальное образование для бедных слоев и женщин, развитие среднего профессионального и университетского образования. Большую же часть знаний, необходимых человеку в обыденной, а подчас и профессиональной сфере, он получал через их трансляцию от поколения к поколению, приобщению к социокультурному опыту своей социальной группы.

Недостаточность государственного вмешательства в систему образования порождает в это время многообразные формы внегосударственной просветительской деятельности, как это было, например, в России во второй половине XIX – начале XX вв.: народные университеты, высшие курсы для женщин, доступные лектории и т.д. Но вся эта деятельность носит в основном

несистемный характер, строится на энтузиазме отдельных людей и финансовой поддержке просвещенных владельцев крупных капиталов, и не приносит существенных результатов.

Ситуация начинает меняться только в начале XX века, когда в развитых странах формируются объективные предпосылки для создания системы образования. И связано это, в первую очередь, с потребностями производства, экономики. Промышленная революция, зародившись в XIX веке, становится основой формирования новой промышленности, которой в больших масштабах потребовались не просто грамотные, но профессионально подготовленные кадры, способные к переобучению. Для ряда западных стран также актуальным фактором стало развитие принципов демократии, реализации на практике просветительских идей о равенстве, правах человека и гражданина, свободе. Образование все чаще воспринимается как одно из основных прав человека, реализация которого приводит к улучшению качества жизни, развитию личностного потенциала человека.

Во второй половине XX века начинает формироваться концепция непрерывного образования. В разных странах она носит различные названия: «продолжающееся образование», «пожизненное образование», «перманентное образование» и т.д., но при этом сохраняется суть – это образование, охватывающее всю жизнь человека. Следует отметить, что если раньше стимулом получения образования, переобучения, приобщения к новому знанию выступали в основном материальные и социальные факторы (повышенное материальное вознаграждение и как результат улучшение условий и качества жизни, достижение каких-то социально значимых наград, постов и т.д.), то сейчас ситуация уже не так однозначна.

Конечно, потребности современного человека в большей степени по-прежнему определяются объективными условиями его существования. К ним можно отнести развитие научно-технического прогресса, создание такой окружающей среды, которая сама требует включения человека, в систему постоянно обновляющегося знания, независимо от его возраста и профессиональной деятельности. Достаточно в этой связи вспомнить бум информационных технологий, которые потребовали от миллионов людей приобщения к знаниям и навыкам овладения данными технологиями. Не менее важным фактором является и социально-экономическая ситуация, динамика ее развития, характеризующаяся нестабильностью, высоким уровнем конкурентности, требующая

от человека умения приспосабливаться к меняющимся условиям жизнедеятельности, поиску наиболее эффективных моделей поведения, позволяющих не просто жить или выжить, но и достичь определенного успеха. А это, в свою очередь, невозможно без постоянного приобщения к новым знаниям и технологиям. Само государство для реализации своих целей и задач нуждается в знающих, мобильных гражданах, способных к постоянному обновлению своих знаний, переобучению.

В то же время уровень развития современной экономики, научно-технического прогресса приводит к тому, что человек все больше вытесняется из системы общественного производства, становится как бы «лишним», не востребованным им. В развитых западных странах эта ситуация фиксируется и активно изучается начиная уже с 80-х годов XX столетия. Какое-то время выход из ситуации видели в развитии непроизводственных сфер (торговля, социальное обслуживание и др.), в длительности школьного образования. Но, с одной стороны, эти ресурсы не бесконечны, а с другой – только высокотехнологические, наукоемкие и быстроменяющиеся сферы деятельности выступают основным стимулом для формирования у человека потребности в непрерывном образовании. Если же человек занят неквалифицированным или малоквалифицированным трудом и у него нет перспективы изменить ситуацию, то вряд ли у него возникнет потребность включаться в систему непрерывного образования. Еще хуже, если человек вообще не занят никаким трудом, а проживает долгое время на пособиях. У таких людей рано или поздно возникают проблемы социальной адаптации, психологического и психического здоровья. Складывается вообще парадоксальная ситуация: на словах государство и общество в целом ратуют за реализацию парадигмы непрерывного образования, а на деле – тому же государству выгоднее выплачивать людям, особенно мигрантам, денежные пособия, чем серьезно заниматься их образованием, созданием высокотехнологичных рабочих мест, создавать условия для их профессионального и общего развития.

В нашей стране ситуация несколько иная. Низкий уровень развития производства, неразвитость социальных отношений, постоянные экономические кризисы не дают в полной мере реализоваться парадигме непрерывного образования. И хотя 90-е и последующие годы демонстрируют бум спроса на высшее образование, но его востребованность определяется не столько объективными потребностями развития экономики, сколько завышенными требованиями к работнику со стороны работодателя, часто неоправданными.

Справедливости ради следует отметить, что в России за последние годы система непрерывного образования, хотя и с трудом, но начинает выстраиваться и развиваться. Речь идет прежде всего о профессиональном непрерывном образовании. К сожалению, общее образование значительно отстает в этом плане и в основном существует в тех немногих формах, что остались от советского периода.

Систему современного непрерывного профессионального образования отличает многоуровневость (начальное профессиональное образование; система среднего профессионального образования (СПО), причем СПО часто возникает при вузах, ведущих предприятиях; высшее профессиональное образование, которое реализуется на двух уровнях (бакалавриат и магистратура); структура послевузовского повышения квалификации (аспирантуры, докторантуры, институты повышения квалификации, стажировки, в том числе и за границей, и т.д.).

На каждом из этих уровней развития непрерывного образования существует свои проблемы, но, как нам кажется, сейчас необходимо уделить основное внимание не только количественным показателям системы непрерывного образования, но и повышению качества подготовки на всех уровнях, особенно в вузовский и поствузовский период. Недостаточный уровень подготовки специалистов уже сказывается на экономическом и социальном развитии страны. Непрофессионализм многих, особенно молодых, врачей, педагогов, инженеров, экономистов (перечень можно продолжить) уже становится реальностью. Как результат, материальные и людские потери, рост недоверия к системе профессионального образования в целом. Необходимо создавать и развивать систему постоянной профессиональной переподготовки, основанной на государственной и частной инициативе, формировать такую систему непрерывного профессионального образования, которая, с одной стороны, была бы востребована самими специалистами, а с другой – давала бы возможность человеку после обучения занимать соответствующее место в профессиональной иерархии.

Можно сделать вывод: чтобы парадигма непрерывного образования работала, а не была бы простым набором лозунгов и пожеланий, необходимо создавать объективные условия для включенности человека в эту систему. Кроме этого необходимо изменить понимание места и роли самого человека. Из объекта непрерывного образования он должен стать полноправным участником этого процесса, его активным субъектом. Но чтобы стать сознательным

субъектом системы непрерывного образования, человек должен иметь и осознавать перспективы возможностей, которые дает ему образование на каждом этапе его развития. Государство и общество должны создать открытый и доступный «лифт» личностного и профессионального роста человека. Необходимо всю систему воспитания человека построить таким образом, чтобы сформировать у человека внутреннюю потребность к постоянному саморазвитию через обучение.

#### **Список литературы**

1. Словарь согласованных терминов и определений в области образования государственных участников Содружества Независимых Государств. – М., 2004. – С. 55.
2. Терминологический ювенологический словарь. – М., 2005.

*С.В. Кравец, Н.Д. Кравец  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА: К ИСТОРИИ ВОПРОСА**

Понятие безопасности, будучи основополагающим на всех этапах развития человечества, долгое время не являлось предметом серьезного теоретического анализа. Это можно объяснить целым рядом причин. Во-первых, безопасность не осознавалась как теоретическая проблема. Казалось, что метафорического толкования, обобщающего эмпирический опыт и использующего обыденные понятия для выражения сути безопасности, вполне достаточно для объяснения процессов, связанных с данным явлением. Во-вторых, долгое время тех форм безопасности, которые выработались на разных этапах развития человечества, было вполне достаточно для ее обеспечения. В-третьих, только в XX веке человечество столкнулось с такими угрозами, которые поставили под сомнение само его существование, актуализировали проблему безопасности человека, и привели к необходимости создания целого направления научных исследований – философии безопасности.

Одной из первых форм безопасности в истории человечества была коллективная безопасность. Она была присуща в той или иной мере уже первобытным народам и просуществовала до развития капитализма. Чтобы выжить, человек должен был быть частью чего-либо – государства, города (поселения), группы (рода, племени, цеха и т.д.). Это обеспечивало человеку поддержку и уверенность в существовании, в его безопасности. Безопасность

существования рода, племени, государства и т.д. распространялась и на отдельного его носителя, члена, участника. Не случайно, в этот период самым большим наказанием считалось изгнание, а изгнанник был самым бесправным и беззащитным существом.

С развитием буржуазных отношений человек выделяется из сообщества (коллектива, класса, группы и т.п.), перестает сливаться с ним, становится индивидом. С появлением индивидов появляется и потребность в безопасности на уровне личности, которая и оформляется в понятии правового государства. Государству отдается приоритет в обеспечении безопасности человека. Преобладающими в политике и экономике становятся идеи о государстве как защитнике политических, экономических, а позже и социальных интересов личности (идеи Т. Гоббса, меркантилизма, социального государства и др.).

Но если до XX века безопасность больше понимается как создание таких условий, которые бы не угрожали условиям жизни, деятельности человека (внешняя безопасность), и не касались его природы, то, начиная со второй половины XX века и по настоящее время, все острее встает проблема безопасности самой природы человека как биологического вида (исследования генетиков, распространение и навязывание различных форм извращений и т.д., которые могут привести к непоправимым последствиям для человека и человечества), а также о безопасности его внутреннего мира. Телевидение, интернет, компьютерные технологии создают некий зыбкий мир, нереальный в онтологическом плане, но обладающий сверхреальностью для живущего в нем человека. Этот мир подчиняет себе человека, формирует его сознание, проникая в его подсознание, не оставляя человеку возможности самостоятельно мыслить, принимать решения.

XXI век обострил идеи внешней (экологическая, социальная, военная, миграционная и т.д.) и внутренней (сохранение своей идентичности, своего Я) безопасности существования человека. Сейчас идут активные поиски путей выхода из «кризиса безопасности». Чтобы преодолеть данный кризис, необходимо, на наш взгляд, переосмыслить все те угрозы, которые встают перед современным человеком, осознать системную природу безопасности, интегрировать усилия специалистов многих областей знания для ее решения.

**СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ  
В УСЛОВИЯХ НЕЗАВИСИМОГО СПРОСА НА ОСНОВЕ  
РАСШИРЕННОЙ МАТРИЦЫ ABC×X<sub>0</sub>X<sub>1</sub>YZ**

Стратегии управления производственными запасами предприятия могут формироваться принципиально по-разному в зависимости от того, является ли спрос на воспроизводимые факторы (материалы, полуфабрикаты, покупные комплектующие изделия и пр.) зависимым или независимым.

Зависимым принято считать спрос, который можно однозначно оценить, используя информацию о спросе на те готовые изделия, для производства которых предназначены воспроизводимые факторы данного вида. Зависимый спрос жестко детерминирован по отношению к изменению спроса на эти готовые изделия, поэтому для управления запасами в этих условиях разработаны разнообразные методы рационального планирования производства (типа MRP, ERP и т.п.), система «точно в срок» и т.п.

Независимый спрос определяется как тот, для которого нельзя указать виды конечных изделий, спрос на которые однозначно определяет потребность в воспроизводимых факторах. В условиях независимого спроса попытка применения системы MRP и ей подобных к управлению производственными запасами приводит к повышению «нервозности» системы, к «хаосу в отделах снабжения и производственных отделах» [4]. В этой ситуации экономически обоснованно применение адаптационных методов управления запасами и оптимизационных моделей, реализуемых в концепции независимого спроса. Вместе с тем надо понимать, что зависимый и независимый спрос – понятия зачастую весьма условные. Дело в том, что зависимый спрос является стабильным и определенным только некоторое время, пока не произойдет изменение, порой неожиданное и непредсказуемое, в спросе на готовые изделия, от которых данные воспроизводимые факторы поставлены в зависимость. В этих условиях методы управления производственными запасами при независимом спросе выходят на первый план, и особенно востребованными становятся методы ABC- и XYZ-анализа.

Методы ABC- и XYZ-анализа являются достаточно широко известными и популярными аналитическими инструментами, используемыми для класси-

фикации однородных объектов, в частности, запасов предприятия. Критериями для группировки производственных запасов на группы А, В и С выступают, как правило, доли видов запасов в совокупной стоимости их годового потребления, а для запасов готовой продукции такими критериями могут быть, например, доли товарных позиций в объеме продаж, их доли в прибыли и т.д.

В группу А принято относить небольшое число видов запасов с наиболее высокой долей, в группу С, наоборот, многочисленные виды запасов, чья суммарная доля в стоимости невелика, а группа В занимает промежуточное место. Однозначные числовые границы между группами не установлены, а рекомендуемые значения колеблются в достаточно широком диапазоне, и некоторые методические рекомендации по их определению можно найти в различных источниках, например, в публикациях [1, 6, 7].

Критерий отнесения запасов к группам X, Y и Z – колеблемость спроса на запасы данного вида. В классическом варианте классификации запасы с коэффициентом вариации от нуля до 0,1 относят к группе X, запасы с коэффициентом вариации от 0,1 до 0,25 – к группе Y, а запасы с коэффициентом вариации свыше 0,25 – к группе Z.

Анализ научных публикаций по тематике ABC- и XYZ-анализа показывает, что чаще всего авторы основное внимание в своих работах уделяют технической стороне дела, а именно, алгоритму разбивки запасов на группы (что, несомненно, тоже очень важно), и дав краткую характеристику группам А, В, С, и X, Y, Z, либо на этом останавливаются, либо предлагают очень общие, зачастую расплывчатые, а иногда и противоречивые рекомендации по управлению запасами этих групп (более подробный критический обзор рекомендаций разных авторов см. например, в [5]). При этом зачастую авторы акцентируют свое внимание только на ABC-анализе и предлагают рекомендации по управлению запасами этих трех групп, не привлекая результаты классификации по методу XYZ. В этом случае запасы, имеющие схожие объемы потребления, но совершенно разные по характеристикам предсказуемости спроса на них, оказываются в одной группе, и управляются по одному принципу, что, на наш взгляд, абсолютно некорректно. Как, например, можно рекомендовать одни и те же методы управления для запасов, имеющих хорошо предсказуемый спрос (группа X), и запасов, предсказать спрос на которые сложно или даже невозможно (группа Z), при том, что объемы их годового потребления одинаковы?

Нам представляется, что главный вопрос, требующий сегодня решения, – все-таки не сама методика группировки запасов (которая в учебной и научной литературе, на наш взгляд, раскрыта достаточно полно), а разработка рекомендаций по формированию стратегии управления запасами предприятия на основе результатов совместного ABC×XYZ анализа. Этой проблеме и посвящено данное исследование.

Прежде всего предлагается скорректировать саму матрицу группировки запасов путем введения дополнительной группы запасов с нулевой колеблемостью спроса  $X_0$ , призванной учесть специфику управления запасами такого типа. Предлагаемая нами расширенная матрица ABC× $X_0X_1YZ$  имеет размерность 3×4, и в ней образуется 12 подгрупп номенклатурных позиций (AX<sub>0</sub>, AX<sub>1</sub>, AY, AZ, BX<sub>0</sub>, BX<sub>1</sub>, BY, BZ, CX<sub>0</sub>, CX<sub>1</sub>, CY, CZ), различающихся между собой по их вкладу в суммарную стоимость годовой потребности и по степени вариативности спроса. Поскольку полученные подгруппы материальных запасов существенно отличаются по ряду параметров, очевидно, что для каждой подгруппы необходим индивидуальный подход при разработке эффективных стратегий управления запасами.

В теории научного управления запасами принято выделять 4 базовые стратегии (модели) управления, получившие вместе со своими модификациями широкое распространение [2, 3]. Названия моделей не всегда совпадают у разных авторов, поэтому во избежание путаницы составим табл. 1, в которой приведем в соответствие наименования моделей, их условные обозначения и краткую характеристику.

Стратегии (P;Q) и (P;M) имеют модификации, возникающие по причине отказа от непрерывного контроля уровня запаса. Обозначим их в виде:

1) стратегия (P<sub>R</sub>;Q) – строго периодический (регулярный с периодом R) контроль уровня текущего запаса и заказ в момент времени kR оптимальной партии поставки Q, если уровень текущего запаса упал ниже точки заказа P<sub>R</sub>;

2) стратегия (P<sub>R</sub>;M) – строго периодический (регулярный с периодом R) контроль уровня текущего запаса, и заказ в момент времени kR партии поставки на величину разности между максимальным M и текущим уровнями запаса, если уровень текущего запаса упал ниже точки заказа P<sub>R</sub>;

3) стратегия (P';P'+1) – при удовлетворении каждой заявки потребителей на одну единицу товара сразу же подается заказ также на одну единицу товара. Текущего контроля запаса нет (для обозначения этого факта вместо P пишем P').

Наименования, обозначения и характеристика базовых моделей  
определения размеров партий

Наименование модели	Условное обозначение	Характеристика модели
С фиксированным размером заказа	(P;Q)	Заказ очередной оптимальной партии поставки Q при снижении уровня текущего запаса до точки заказа P. Контроль уровня запаса – непрерывный
С фиксированным уровнем точки перезаказа, Минимум-максимум	(P;M)	При снижении уровня текущего запаса до точки заказа P подается заказ на величину разности между максимальным M и текущим уровнями запаса. Контроль уровня запаса – непрерывный
Оптимальный / экономичный размер заказа EOQ	(T;Q)	Строго периодическое (регулярное с периодом T) пополнение запасов оптимальными партиями Q. Это так называемая стратегия «нормативного снабжения» без обратной связи, когда уровень текущего запаса не контролируется и никак не влияет на последующее управление
Периодический заказ с фиксированным интервалом между заказами	(T;M)	Строго периодическое (регулярное с периодом T) пополнение запасов непостоянными партиями, дополняющими уровень текущего запаса до установленного максимума запаса M. Контроль уровня запаса осуществляется в моменты kT (где k=1,2,3...), совпадающие с моментами очередного заказа

Поставим задачу определения наиболее эффективных стратегий управления запасами при условии независимого спроса для каждой группы и подгруппы номенклатурных позиций в расширенной матрице ABC×X<sub>0</sub>X<sub>1</sub>YZ. Будем сопоставлять базовые стратегии по ряду важных параметров (характеристики спроса, необходимость и частота контроля уровня запасов, вероятность дефицита и т.д.), и покажем в табл. 2 результаты анализа применимости различных базовых стратегий управления запасами.

Кроме базовых стратегий в табл. 2 внесены и две эвристические (неоптимизационные) стратегии:

1) JIT (точно-вовремя), реализующая концепцию «партия за партией». Этот подход исключает затраты хранения (запасы отсутствуют), однако затраты пополнения запасов максимальны;

2) PPV (последовательная балансировка), в которой методом «проб и ошибок» объединяется ряд следующих друг за другом заказов в один с целью снизить общие издержки управления запасами.

Хотя эти эвристические стратегии и не гарантируют оптимального решения, в ряде случаев их применение может оказаться достаточно эффективным.

Таблица 2

Рекомендуемые стратегии управления запасами в матрице  $ABC \times X_0 X_1 YZ$  в условиях независимого спроса

Классификация номенклатурных позиций по убыванию их суммарной доли в общегодовой потребности	Классификация номенклатурных позиций по вариации спроса	$X_0$	$X_1$	$Y$		$Z$	
	Коэффициент вариации спроса	$v=0$	$0 < v \leq 0,1$	$0,1 < v \leq 0,25$		$0,25 < v < \infty$	
	Спрос	Детерминированный (неслучайный), в частности, постоянный	Стохастический (вероятностный, случайный)				С неизвестным распределением вероятностей
			Стационарный	С известным распределением вероятностей		Нестационарный	
				Периодический	Непериодический		
	Уровень неопределенности спроса	Полная определенность	Частичная неопределенность	Частичная определенность		Полная неопределенность	
	Тип системы управления запасами	Сложная детерминированная	Простая вероятностная	Сложная вероятностная		Большая	
	Методы прогнозирования спроса	Детерминированные расчеты	Аппроксимация эмпирических распределений, экстраполяция	Корреляционно-регрессионные многофакторные модели, эконометрические модели		Адаптивные методы самонастройки и самоорганизации	
	Частота построения прогноза	Эпизодически	Редко	Умеренно часто		Часто	
	Точность прогноза спроса	Абсолютная	Высокая	Средняя		Низкая	
Оценка точности реализации прогноза и метода прогнозирования	Эпизодическая	Редкая	Умеренно частая		Частая		

Продолжение табл. 2

Классификация номенклатурных позиций по убыванию их суммарной доли в общегодовой потребности	Классификация номенклатурных позиций по вариации спроса	$X_0$	$X_1$	$Y$	$Z$
	Горизонт планирования запасов	По необходимости	4...8 недель	2...3 недели	Неделя
	Контроль уровня запасов	Регулярный, 1 раз в месяц	Регулярный, 2...3 раза в месяц	Регулярный, 1...2 раза в неделю	Непрерывный, ежедневный
	Вероятность появления дефицита	Практически нулевая	Небольшая	Умеренная	Большая
	Удельный вес страховых запасов	Очень низкий	Низкий	Высокий	Очень высокий
	Эффективность системы JIT	Наивысшая	Высокая	Средняя/низкая	Низкая/нулевая
A	Стратегии управления производственными запасами	JIT PPB ( $P_R;Q$ ) ( $P_R;M$ ) ( $T;Q$ )	JIT PPB ( $P_R;Q$ ) ( $P_R;M$ )	( $P_R;Q$ ) ( $P_R;M$ ) JIT	( $P;Q$ ) ( $P;M$ )
B		JIT PPB ( $P_R;M$ ) ( $P_R;Q$ ) ( $T;Q$ )	JIT PPB ( $P_R;M$ ) ( $P_R;Q$ )	( $P_R;M$ ) ( $P_R;Q$ ) JIT	( $P;M$ ) ( $P;Q$ )
C		JIT PPB ( $P_R;M$ ) ( $T;M$ ) ( $P';P'+1$ )	JIT PPB ( $P_R;M$ ) ( $P';P'+1$ )	( $P_R;M$ ) ( $P';P'+1$ ) JIT	( $P;M$ ) ( $P';P'+1$ )

Начнем характеристику обоснования рекомендуемых стратегий управления с самой трудно прогнозируемой группы  $Z$ . Здесь спрос меняется резко и зачастую непредсказуемым образом. Поэтому удельный вес страховых запасов в их общем объеме должен быть достаточно высоким, а контроль запасов – непрерывным. Существует всего две базовые стратегии с непрерывным контролем, а именно  $(P;Q)$  и  $(P;M)$ . Если в подгруппе  $AZ$  имеются номенклатурные позиции со значительным объемом годовой потребности, для них применимы обе эти стратегии. В подгруппе  $BZ$  не исключена наряду со стратегией  $(P;M)$  применимость стратегии  $(P;Q)$ . В подгруппе  $CZ$ , где по определению не могут появиться номенклатурные позиции со значительной годовой потребностью, реально можно использовать только стратегию  $(P;M)$ , а если счет потребности идет уже на единицы, для отдельных номенклатурных позиций с непредсказуемым единичным спросом становится возможным применение стратегии  $(P';P'+1)$ .

В группе  $Y$  с точки зрения вариативности и предсказуемости спроса имеет место заметное «облегчение» по сравнению с группой  $Z$ : спрос стохастически предсказуем (известны законы распределения спроса) и статистически устойчив (параметры законов распределения постоянны либо изменяются детерминированно). Нужно просто «держать руку на пульсе» случайного спроса и регулярно обновлять статистические данные о текущих параметрах законов распределения. Эти процедуры потребуют дополнительных затрат времени, однако позволяют отказаться от чрезмерно больших страховых запасов и непрерывного контроля их уровня. Периодичность контроля два или даже один раз в неделю может оказаться вполне приемлемой, так как за это достаточно короткое время прогнозное значение спроса вряд ли претерпит значительные изменения. А как обстоит дело с выбором стратегии управления запасами? В подгруппе  $A_Y$  вполне эффективной окажется стратегия  $(P_R;Q)$  для номенклатурных позиций со значительными объемами годовой потребности. Для остальных номенклатурных позиций в этой подгруппе подойдет стратегия  $(P_R;M)$ . В подгруппе  $B_Y$  использовать концепцию заказа оптимальными партиями труднее, так как число позиций с большими объемами годовой потребности, как правило, невелико или их нет совсем. Поэтому основной рекомендуемой стратегией в подгруппе  $B_Y$  становится  $(P_R;M)$ , а  $(P_R;Q)$  отходит

на второй план. В подгруппе  $CY$  можно рекомендовать стратегию  $(P_R;M)$ , а в условиях единичного спроса –  $(P';P'+1)$ .

Группу  $X$  мы разбили для удобства анализа на две новые группы. В группе  $X_0$  вариативность спроса точно равна нулю, то есть спрос постоянен, хотя бы на достаточно длительных интервалах времени, точность прогноза спроса абсолютная, следовательно, здесь формально не нужны страховые запасы и контроль уровня запасов. В подгруппе  $AX_0$  вполне эффективна была бы даже стратегия  $(T;Q)$  с оптимальной партией поставок. В подгруппе  $VX_0$  можно было бы рекомендовать использование той же стратегии  $(T;Q)$ , а для отдельных номенклатурных позиций – стратегии  $(T;M)$ . В подгруппе  $CX_0$  лидирующей становится стратегия  $(T;M)$ .

Очевидно, что в группе  $X_1$  невозможно применение стратегии  $(T;Q)$  из-за отсутствия в ней обратной связи, и неэффективна стратегия  $(T;M)$ , проигрывающая стратегии  $(P_R;M)$  по критерию среднего уровня формируемых запасов. В остальном в группе  $X_1$  не возникает ничего неожиданного. По сравнению с группой  $Y$  удельный вес страховых запасов в группе  $X_1$  должен быть ниже, а контроль запасов должен осуществляться с меньшей частотой, примерно с периодичностью 1...2 недели. В подгруппе  $AX_1$  имеются все условия для эффективного использования стратегии  $(P_R;Q)$  с оптимальными партиями поставок, а также стратегии  $(P_R;M)$ . В подгруппе  $VX_1$  стратегия  $(P_R;Q)$  уступает лидерство стратегии  $(P_R;M)$  при использовании в номенклатурных позициях с относительно небольшой годовой потребностью. В подгруппе  $CX_1$  доминирует стратегия  $(P_R;M)$ , и появляется возможность использования ее «единичной» модификации  $(P';P'+1)$ . Таким образом, предлагаемый нами подход позволяет разместить известные базовые стратегии управления запасами внутри модифицированной аналитической матрицы  $ABC \times X_0 X_1 YZ$ , четко позиционировать каждую стратегию, сделать применение определенной стратегии в каждом случае экономически обоснованным.

#### Список литературы

1. Афанасьев С.В. Метод треугольника в ABC-анализе / С.В. Афанасьев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 2.
2. Букан Дж. Научное управление запасами / Дж. Букан, Э. Кенигсберг; пер. с англ. – М.: Наука, 1967. – 424 с. с илл.
3. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2013. – 324 с.
4. Козловский В.А. Производственный и операционный менеджмент / В.А. Козловский, Т.В. Маркина, В.М. Макаров. – СПб.: Специальная литература, 1998.

5. Кулакова Ю.Н. Формирование стратегии управления производственными запасами предприятия на основе анализа матрицы ABC×XYZ / Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 20. – С. 23-35.
6. Солопова О.Г. Реализация модели управления запасами Максимум-Минимум на примере складской системы предприятия пищевой отрасли / О.Г. Солопова, Н.В. Иванов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 5-2 (24). – С. 58-61.
7. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: Инфра-М, 2010. – 430 с.

*В.Н. Лазарева, О.В. Перезовова*  
**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,**  
**г. Челябинск**

### **НЕЗНАНИЕ PR-МЕХАНИЗМОВ КАК ЭЛЕМЕНТ НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Кризисные явления в бизнесе – это весьма распространенная ситуация, и многие компании считают кризис естественным и неизбежным явлением. Однако, почти 90% компаний имеют варианты и стратегии выхода из кризиса и считают, что лучшая борьба с кризисом – это его профилактика, которую осуществляют менеджеры высшего звена. Из 100% опрошенных респондентов, в качестве которых выступили руководители средних и крупных фирм, 63% отметили важность и значимость инструментов грамотного антикризисного PR-менеджмента. Поэтому незнание PR-механизмов в менеджменте является первым показателем его неконкурентоспособности в условиях кризиса. Особые надежды в таких ситуациях возлагают на управленческие кадры, способные и готовые к новым методикам антикризисного развития компаний. В ранее изложенных утверждениях наших публикаций мы неоднократно подчеркивали мысль о необходимости инновационно-ориентированной подготовки управленческих кадров [2, 3, 4]. Отмечали, что именно PR-менеджмент в современной эпохе высокой конкуренции становится инструментом развития предприятий [3]. Эти же научные установки звучат и в исследованиях других авторов. Так, например, Ефремов В.С., Карпова Е.В., Юдицкая Е.А. тоже особое значение придают влиянию инновационно-ориентированного подхода к подготовке кадров в кризисные периоды в экономике и рассматривают национальные и международные проблемы подготовки высококвалифицированных кадров [1, 6]. Отсюда, мы устанавливаем прямую связь экономических перемен в системе

профессиональной подготовки менеджеров и их дальнейшей управленческой эффективности [4].

Мировая экономика характеризуется своей цикличностью периодов роста и кризиса. Важнейшей задачей для бизнес-организаций является удержание высокого уровня развития компании в условиях экономического кризиса. Конкурентоспособность организаций является одной из важнейших характеристик успешного развития предприятий в кризисное время [1].

В эпоху кризиса важно увеличить и сохранить клиентопоток, что в современном мире невозможно без реализации управленческих методов воздействия и продвижения компании в обществе. Главной задачей организаций становится развитие своего имени и имиджа, что сегодня невозможно без знания управленческих рычагов [4].

Одним из наиболее эффективных является – применение PR-технологий. PR-технологии – комплекс мер взаимодействия с внешней и внутренней средой организации, с целью достижения взаимопонимания с различными группами общественности [3].

Применение PR-технологий дает организациям возможность выходить на широкий круг потребителей, налаживать связи с органами государственной и муниципальной власти, с партнерами и инвесторами.

Эффективность применения PR-технологий во многом зависит от профессиональной компетенции менеджеров компании. В связи с широким спектром деятельности и разнообразием технологий специалисты в области PR должны владеть не только технологиями работы со средствами массовой информации, но и полным набором технологий, которые включают в себя все инструменты менеджмента, маркетинга, рекламы, психологии, социологии и т.д. К сожалению, система российского образования не готова к выпуску специалистов с таким широким кругом знаний в области продвижения компаний. Связано это с тем, что подготовка специалистов по связям с общественностью в России ведется относительно недавно, следовательно, опыта в данной отрасли недостаточно. Однако, на наш взгляд, наиболее значимой проблемой является то, что при подготовке менеджеров и управленцев, зачастую не используются инновационные подходы подготовки специалистов [3]. Вопрос о роли инноваций при подготовке специалистов выходит на первый план не только в коммерческом секторе экономики, но и на общегосударственном уровне. Вопросам формирования конкурентоспособ-

ности будущих менеджеров посвящены труды исследователей теоретиков и практиков в области управления – В.И. Андреева, В.П. Окулич-Казарина, И.В. Резанович и т.д. [5]

Результатом этого становится тот факт, что в 15% российских компаний (коммерческого сектора) нет специалиста по связям с общественностью, в 7% компаний нет сотрудников, которые имеют представление о реализации пиара.

Незнание PR-механизмов становится неконкурентной характеристикой менеджера при его приеме на работу. При проведении опроса «Левада-центром» было выявлено, что при приеме на работу 75% работодателей отдают предпочтение специалистам, которые имеют представления о методах и способах реализации PR-менеджмента.

По нашему мнению, менеджер должен обладать следующими умениями в области реализации PR-менеджмента:

1. Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей клиентов и достижения интересов и целей организации.

2. Взаимодействие со средствами массовой информации.

3. Реагирование на изменение во внешней среде организации, а именно мониторинг событий, проблем, поведения и выработка программы действий с учетом полученной информации.

4. Организация, подготовка и проведение PR-мероприятий, которые включают в себя: проведение брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, презентаций; организация выставок и конференций и т.д. [3]

Таким образом, незнание PR-механизмов в менеджменте, действительно, является первым показателем его неконкурентоспособности в условиях кризиса. Особое стратегическое назначение в такой ситуации получают менеджеры, подготовленные вузами к эффективному антикризисному управлению, а максимальным элементом эффективности в случае кризисной ситуации становится PR-менеджмент с его полным набором инструментария.

#### **Список литературы**

1. Ефремов В.С. О национальных и международных проблемах подготовки высококвалифицированных кадров / В.С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом, – 2002. – № 2. – С. 18-23.
2. Лазарева В.Н. Инновационно-ориентированный подход в подготовке управленческих кадров / В.Н. Лазарева, О.В. Перезовова // Социум и власть. – 2015. – № 2 (52). – С. 126-130.
3. Лазарева В.Н. PR-менеджмент как инструмент развития предприятий в глобальной экономике / В.Н. Лазарева, О.В. Перезовова // Современное общество: научный взгляд молодых (книга 2). – Челябинск, январь 2015. – С. 100-103.

4. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / О.В. Перезовова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2. – С. 144-150.
5. Перезовова О.В. Бизнес-задачи вузов в экономике и управлении нового времени / О.В. Перезовова // Экономика и управление нового времени: проблемы, тенденции, перспективы: монография / под ред. Т.И. Бухтияровой. – Челябинск: Челябинский Дом печати, 2015. – 172 с.
6. Юдицкая Е.А. Инновационно-ориентированный подход к подготовке кадров: проблемы реализации и финансирования / Е.А. Юдицкая, Е.В. Карпова. – Челябинск: УрГЭИ. – 2012. – 168 с.

***В.В. Логинов, С.А. Богатырёв**  
ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Челябинск*

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ УПРАЖНЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА АКТИВИЗАЦИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Активизировать познавательную деятельность обучающихся всех уровней образовательных организаций, начиная от дошкольных и заканчивая повышением квалификации специалистов, задача государственной важности. Активизировать познавательную деятельность студентов вуза и учащихся старших классов в процессе обучения, это означает, прежде всего, развивать их мышление. Важность этой задачи ни у кого не вызывает сомнений [1].

Применяя те или иные методы и приемы активизации познавательной деятельности (АПД), необходимо всегда учитывать имеющийся уровень развития познавательных способностей обучающихся. Как показали наши исследования [2; 3], сложные познавательные задачи можно ставить только перед студентами, обладающими высоким уровнем развития познавательных способностей. Задачи, не соотнесенные с уровнем развития познавательных способностей обучающихся (студенты, старшеклассники), превышающие их возможности, не могут сыграть положительную роль в обучении. Они подрывают у студентов веру в свои силы и способности [2, с. 91]. Вот почему так важно изыскивать новые средства повышения уровня познавательной деятельности (ПД) молодежи.

Цель нашего исследования – изучить влияние общеразвивающих упражнений физической культуры на познавательную активность двух групп обучающихся и учащихся старших классов.

В исследовании было проверено следующее предположение: у обучающегося, привыкшего регулярно самостоятельно заниматься общеразви-

вающими упражнениями, наблюдается более высокая активность в познавательной деятельности [3, с. 203].

В работе использовался широкий комплекс традиционных социально-педагогических методов: изучение литературных источников, педагогические наблюдения, хронометраж, антропометрические измерения, методы контрольных проб, изучение скорости двигательной реакции, производственное тестирование, тренометрия, педагогический эксперимент. В эксперименте участвовали всего около 200 человек Уральского государственного университета физической культуры, двух филиалов вуза гг. Екатеринбурга и Стерлитамака, трех общеобразовательных школ.

Была также разработана опросная методика исследования влияния средств физического воспитания на повышение уровня познавательной деятельности [4]. Методика апробирована на надежность (0,758) и предварительно – на валидность (от 0,243 до 0,871).

В нашей методике активность познавательной деятельности рассматривается не просто как деятельное состояние субъекта, а как качество этой деятельности, в котором проявляется личность самого студента с его отношением к содержанию, характеру деятельности и стремлением мобилизовать свои нравственно-волевые усилия на достижение учебно-познавательных целей. На занятии преподаватель специально создает определенные условия и использует комплекс общеразвивающих упражнений, реализация которых обеспечивает мобилизацию интеллектуальных, нравственно-волевых и физических сил студентов. От выбора средств активизации познавательной деятельности и условий обучения зависят уровень активности студентов и в конечном итоге – уровень профессионального мастерства будущих педагогов ФК.

Внедрение инновационного подхода в процессе активизации познавательной деятельности обучающихся выдвигает в качестве одной из основных задач определение уровня сформированности компетенций, что обусловило переход от традиционной оценки знаний, умений и навыков к оценке степени освоения общекультурных и физкультурно-образовательных компетенций как результатов образования. Это требует новых средств измерения и оценки на основе современных достижений теории педагогических измерений, позволяющих объективно определить уровень сформированности умений и спортивных навыков, что свидетельствует о необходимости систематического контроля и оценки знаний и умений, т.е. постоянного мониторинга процесса

обучения. По мере увеличения сложности изучаемого материала требования к студентам должны трансформироваться и в самом мониторинге (виды тестовых заданий, учебная успешность). Это подчеркивает, как считает С.Г. Наговицын, необходимость использования при контроле и оценке уровня обученности обучающихся вузов в сфере физической культуры квалиметрического подхода и рейтинговых систем, значительно повышающих объективность получаемой информации, что и приводит к повышению эффективности педагогического процесса [5, с. 41-42].

Рейтинговая квалиметрическая система формировалась из контрольно-оценочных мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию ключевых функций управления: планирование, организацию, контроль, учет и коррекцию. Она применялась для педагогического контроля и повышения качества отдельных сторон обучения: структурирования учебного материала (например, установление важности разделов); планирования учебного процесса (установление очередности изучения модулей, разделов, тем дисциплины, распределение часов и т.п.); разработки моделей обучения (оценка важности уровней обучения); выбора дидактических материалов для обучения, контроля; отбора показателей при разработке анкет; оценки качества преподавания; определения рейтинга студента, преподавателя.

С целью объективизации контроля и оценки обучения студентов, усиления их мотивации на высокие результаты была разработана технология балльно-рейтингового контроля и оценки учебной успешности студентов по физической культуре, которая рассматривалась как совокупность учебных достижений, включающая три составляющих – успеваемость, коэффициент активности, коэффициент освоения зачетных единиц. Каждый компонент оценивается по специально разработанным шкалам (С.Г. Наговицын, 2012).

Оценивая результаты исследования, остановимся только на некоторых оценках влияния физической культуры на активизации познавательной деятельности. Выявлялась иерархия причин, побуждающих студентов и старшеклассников к регулярным занятиям общеразвивающими упражнениями. Респондентам предлагалось шесть вариантов ответа. Стремление улучшить показатели по активизации познавательной деятельности было на 3-м месте (15,3%). Отсюда следует вывод, что обучающиеся достаточно высоко оценивают возможности физических упражнений в повышении познавательной деятельности.

В исследовании изучался и такой вопрос: выполняют ли студенты общеразвивающие упражнения во время напряженной умственной работы (подготовки к лекциям, семинарам, зачетам, экзаменам)? Видно, что наиболее активно используют такие упражнения первокурсники, наиболее пассивно старшеклассники. В процессе исследования выявился интересный факт, повышение уровня познавательной деятельности у студентов после занятия физвоспитанием наблюдается в большей степени у тех, кто высоко оценивает качество его проведения и личность педагога (таблица).

Таблица

Взаимосвязь изменений познавательной деятельности обучающихся после занятия физвоспитанием и оценки студентами личности преподавателя, %

Уровень повышения активности познавательной деятельности	Количество студентов, характеризовавших свою активность познавательной деятельности в зависимости от оценки преподавателя физической культуры и спорта		
	Нравится	Скорее нравится, чем нет	Не нравится
Высокий	27,3	20,7	11,2
Средний	39,0	40,1	29,5
Низкий	30,2	29,1	49,4
Очень низкий	7,3	11,2	10,8

Очевидно здесь на первое место выходят эмоциогенные факторы, способные оказать значительное влияние на работу мозга. Кроме того, просматриваются связи между субъектом и объектом в аспекте успешного протекания педагогического процесса. При этом следует отметить, что число обучающихся, которые самостоятельно поддерживают физическую активность различными видами физических упражнений (бег, плавание, велосипед, различные виды фитнеса) изменялось с возрастом существенно в сторону повышения.

**Выводы.** Анализ полученных результатов указывает, что на степень физкультурно-спортивной активности обучающихся значительно воздействуют следующие факторы: желание улучшить свои физические кондиции – 52,9%; улучшение весоростовых показателей и фигуры – 46,1%; желание получить зачет по дисциплине «Физическая культура» – 23,9%; необходимость снять утомление, повысить работоспособность – 22,4%; воспитать морально-волевые качества – 14,9%.

#### Список литературы

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М.: ФИНИКС, 2006. – С. 209-210.
2. Логинов В.В. Проблемы актуализации потребности школьников в физической культуре: монография / В.В. Логинов. – Магнитогорск: Изд-во Магн. гос. ун-та, 2011. – 117 с.

3. Педагогическая наука и образование: тематический сб. научных трудов аспирантов, соискателей и докторантов. Выпуск 13. / отв. редактор А.Я. Найн. – Челябинск: Изд-во Уральского государственного университета физической культуры, 2013. – 286 с.
4. Найн А.Я. Мой тернистый путь в науку: избранное: монография / А.Я. Найн. – Челябинск: Изд-во Уральского государственного университета физической культуры, 2010. – 319 с.
5. Наговицын С.Г. Балльно-рейтинговая система и её применение для оценки занятий по физической культуре в образовательных организациях: монография / С.Г. Наговицын. – Ижевск: Ижевск. гос. техн. ун-т, 2011. – 208 с.

*П.П. Лутовинов, Ю.Н. Старцев*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*  
*Челябинский государственный университет*

## **СЕТЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

В течение многих десятилетий основной характеристикой персонала была его квалификация. Однако в последние два десятка лет в связи с переходом многих предприятий на инновационный путь развития появились и другие характеристики, важнейшей из которых следует признать компетенцию [1].

Пока предприятие работает в стационарном режиме, то есть персонал циклически повторяет одни и те же операции в своих рабочих зонах, то акцентировать внимание на чём-либо ещё, кроме его квалификации особого смысла не имеет. Проблемы начинаются при переходе предприятия на нестационарные режимы работы, то есть в периоды технико-технологического перевооружения и реконструкции, перехода на выпуск новой продукции или на использование нового вида сырья и энергии, при выходе на новые рынки и т.д. В эти периоды обычно нарушается привычный ритм работы производственных участков, резко падает производительность оборудования и, как следствие, эффективность всего производства.

Попытки разрешить сложившуюся ситуацию чисто организационными методами, то есть перестановками оборудования и операторов, перегруппировками производственных операций и т.п., как показала практика, к успеху не приводят [2]. Становится очевидной потребность в особых качествах как управленческого, так и операционного персонала, позволяющих быстро разрешать подобные проблемы. Одним из таких высоко востребованных качеств персонала является его способность на каждом новом рабочем месте и в каждой новой ситуации своевременно проявлять свою способность использовать

собственные знания, понимание, умения, навыки, выстраивать необходимые формальные и неформальные взаимосвязи и налаживать координацию своих действий с другими субъектами в рамках предоставленных полномочий, а также формировать соответствующие социально-трудовые отношения, то есть то, что сейчас принято называть компетенциями.

Объясняется это тем, что основная причина нарушения производственного ритма в периоды нестационарной работы предприятия заключается в многочисленных нарушениях согласованности мнений и действий, главным образом, операционного персонала на своих рабочих местах [3]. Отсюда вытекает низкая производительность оборудования, управляемого этими операторами.

Что является первопричиной подобной рассогласованности? В первую очередь – это отсутствие конкретной информации, поступающей непосредственно из зоны возникновения рассогласованности и характеризующей её причины. Вместе с тем подобная информация существует и её носителями являются операторы, выполняющие свои рабочие функции в данной зоне. Основными трудностями при этом является сбор, систематизация, анализ и передача данной информации по иерархической цепочке вверх на уровень мастеров, начальников участков, технологов и т.д., где принимаются управленческие решения, и последующий возврат принятых решений в зону возникновения рассогласованности. В реальности подобное движение информации превращается в громоздкий и, самое главное, длительный процесс.

Очевидным при этом является вопрос о том, чтобы данную информацию вообще никуда не передавать, а все решения по ликвидации рассогласованности принимать на месте силами микроколлектива, работающего в данной зоне и представляющего из себя элементарную сеть, то есть группу людей, работающих на единый результат и потому плотно взаимосвязанных горизонтальными связями. Причём здесь понятие микроколлектива, то есть сети, обеспечивающей единый конечный результат, является достаточно растяжимым в зависимости от специфики производства – это могут быть и два, и десять, и все операторы данного участка.

В настоящее время не сформировалось чёткого и общепризнанного определения сетей, состоящих из отдельных субъектов [4]. В качестве достаточно приемлемого определения можно выбрать следующее, так или иначе используемое большинством авторов: *сеть – это совокупность лиц (физических и/или юридических), связанных друг с другом достаточно устойчивыми повторяющимися связями и стремящихся к единому результату.*

Исторически сети не являются чем-либо совершенно новым. Известны такие формы сетевых объединений, как кооперативы, артели, кибуцы, комплексные бригады с бригадной формой оплаты труда и т.п.

Также отсутствует чёткое и общепризнанное определение компетенций работника. Поэтому автор счёл возможным воспользоваться определением, данным Л.В. Лабунским, как наиболее структурированным [5], несколько модернизировав его: *компетенция – это способность и возможность работника, обладающего определённой квалификацией, достигать поставленных целей (выполнять конкретную работу) в условиях неопределённостей, источником которых является как внутренняя, так и внешняя среда.*

Для эффективного использования компетенций в системе сетевого производства необходимо совместить эти две категории, то есть дать определение сетевым компетенциям персонала. При этом следует отметить, что сетевые компетенции могут иметь разное наполнение:

*сетевые компетенции оператора – это его способность эффективно эксплуатировать вверенные технику и технологии в горизонтальном взаимодействии с другими операторами, то есть в условиях производственных сетей;*

*сетевая компетенция руководителя – это его способность встраивать потенциалы отдельных операторов в производственные сети, создающие ценности.*

Таким образом, наличие специальных сетевых компетенций у операционного и управленческого персонала позволяет производственному предприятию проходить периоды нестационарного функционирования с наименьшими потерями.

#### Список литературы

1. Старцев Ю.Н. «Квалификационный парадокс» в структуре технико-технологического перевооружения предприятия / Ю.Н. Старцев // Вестник ЧелГУ. – 2014. – № 2. Управление. Вып. 9. – С. 53-55.
2. Кукаренко А.И. Роль организации производства при техническом перевооружении / А.И. Кукаренко, В.В. Ломовцев, А.В. Дьяконов и др. // Уголь. – 2011. – Июнь. – С. 70-73.
3. Галкина Н.В. Социально-экономическая адаптация угледобывающего предприятия к инновационной модели технологического развития: монография / Н.В. Галкина; Институт экономики Уральского отделения РАН, Челябинского гос. ун-т, НТЦ-НИИОГР. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 248 с.
4. Старцев Ю.Н. Сети: состояние и возможности: монография / Ю.Н. Старцев. – Челябинск: Энциклопедия, 2011. – 304 с.
5. Лабунский Л.В. Развитие компетенций персонала горнодобывающего предприятия / Л.В. Лабунский. – Екатеринбург: УрО РАН, 2003. – 232 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ**

Применение активных и интерактивных методов обучения является одним из актуальных требований к организации образовательного процесса в вузе. Согласно ФГОС третьего поколения, «реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) ... Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется ... содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий» [1] на направлении «Менеджмент» и 20% на направлении «Реклама и связи с общественностью». Для направлений «Экономика», «Управление персоналом» и «Прикладная информатика» были приняты актуализированные стандарты, в которых это требование не содержится. Однако, очевидно, что современный процесс обучения должен предусматривать использование активных и интерактивных методов обучения, ибо они:

- обращаются к чувствам каждого обучающегося и пробуждают интерес;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки и способствуют изменению поведения.

Эффективность активных методов обучения была подтверждена результатами исследования, проведенного еще в 1970-х гг. Национальной тренинговой лабораторией (штат Мериленд, США), о влиянии методов обучения на степень усвоения материала. Графическая версия его результатов получила название «пирамида обучения». Она наглядно демонстрирует довольно низкую эффективность традиционных форм передачи знаний (лекции – 5%, чтение – 10%, аудио- и видеопросмотр – 20%) по сравнению с активными (групповое обсуждение – 50%, выполнение практических заданий – 75%, обучение других/немедленное применение знаний на практике – 90%) [2].

Рассмотрим отличие активных и интерактивных методов обучения. Порой утверждают, что любое взаимодействие обучаемого с преподавателем является интерактивом. Однако, согласно В.А. Сластенину, активные методы обучения – совокупность приемов и подходов, отражающих форму взаимодействия обучающихся и преподавателя в процессе обучения, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач учебной и научно-исследовательской деятельности [3].

Понятие «интерактивные методы» рассматривается как современный этап развития активных методов обучения. При интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Совместная деятельность обучающихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Студент становится полноправным участником учебного процесса, его опыт служит основным источником учебного познания. Педагог не дает готовых знаний, но побуждает участников к самостоятельному поиску и выполняет функцию помощника в работе.

Применение названных методов обучения требует соблюдения ряда правил:

- 1) в работу должны быть вовлечены в той или иной мере все обучаемые;
- 2) необходима психологическая подготовка участников (разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации);
- 3) оптимальное количество участников – до 25 человек, так как количество участников и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости;
- 4) помещение должно позволять участникам легко пересаживаться для работы в больших и малых группах;
- 5) четкое закрепление и соблюдение процедур и регламента;
- 6) деление участников на подгруппы первоначально лучше построить на основе добровольности, затем уместно воспользоваться принципом случайного выбора [4].

В связи с тем, что основными формами организации аудиторной работы по дисциплинам, закрепленным за кафедрой иностранных языков и деловых

коммуникаций УрСЭИ, являются лекции и практические занятия, опишем методику проведения некоторых видов активных и интерактивных форм обучения, основываясь на анализе современных источников [4, 5, 6 и др.].

В ходе лекций могут использоваться: мозговой штурм (теневого мозговой штурм, брейнрайтинг), мини-лекция, презентация с использованием вспомогательных средств, просмотр и обсуждение видеофильмов, лекция – пресс-конференция/интервью, лекция с заранее объявленными ошибками, обратная связь, сократическая беседа и др.

*Мозговой штурм* – широко известная форма активизации деятельности студентов. Ее менее известными подвидами являются *теневого мозговой штурм*, когда часть студентов устно высказывают идеи, а другие – записывают, и *брейнрайтинг*, когда все студенты генерируют идеи в письменном виде.

В ходе *лекции – пресс-конференции* преподаватель называет тему и просит студентов в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие их вопросы, записать и передать преподавателю. Затем он в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и читает лекцию, излагая материал не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершении лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

*Лекция с заранее объявленными ошибками.* Преподаватель на предшествующем занятии называет тему лекции и рекомендуемую литературу, которую студенты должны изучить. Перед лекцией он делит студентов на малые группы, и сообщает, сколько ошибок будет допущено в каждом разделе лекции. Подгруппы должны их зафиксировать в письменном виде. В конце подводится итог.

На практических занятиях преподавателями кафедры традиционно используются разминки, дискуссии, ролевые игры, ментальные карты, творческие задачи, метод проектов, кейс-стади. Арсенал активных методов можно пополнить за счет моделирования конкретных ситуаций, тренингов, спарринг-партнерств, методов «Лабиринт действий», «Карусель», «Аквариум», «Ажурная пила» и др. Опишем наиболее эффективные, на наш взгляд, и доступные из них.

«*Аквариум*» является, своего рода, комбинацией дискуссии и ролевой игры. Студенты делятся на малые группы по 3-6 человек. Участники активной

группы должны сесть за стол в центре («аквариум»), за 3-5 мин. обсудить ситуацию/задачу и прийти к общему мнению. Остальные обучаемые выступают в роли наблюдателей (пассивная группа). После окончания дискуссии они обсуждают вопросы: Согласны ли вы с мнением группы, которая высказалась? Была эта мысль достаточно аргументированной? Какой из аргументов вы считаете наиболее убедительным? и т.д. Все группы поочередно должны побывать в «аквариуме», и деятельность каждой из них должна быть обсуждена аудиторией. Этот метод позволяет одним «проживать» ситуацию, а другим анализировать ситуацию со стороны и «сопереживать» ее.

Метод «4 угла». Преподавателем задается проблема с альтернативными решениями, каждому из которых соответствует угол в аудитории. Обучаемые выбирают то или иное решение и формируют группу в соответствующем углу. Те, кто оказались вместе, объясняют друг другу, почему они приняли именно это решение. Затем каждая группа объясняет остальным, почему был сделан такой выбор. Во время обсуждения можно переходить из одного угла в другой, если меняется точка зрения.

Составление «ментальной карты» (Mindmap, интеллектуальная карта, карта знаний, карта ума, интеллект-карта, идейная сетка, карта памяти) используется для активизации лексики по теме, для графического представления информации текста. Ее вариантом является «рыбья кость» (Fishbone). В «голове» скелета обозначена проблема, которая рассматривается в тексте. На верхних «косточках» студенты отмечают причины возникновения изучаемой проблемы, напротив них, на нижних обучаемые по ходу чтения выписывают факты, отражающие суть проблемы. Факт придает проблеме ясность и реальные очертания и позволяет говорить о конкретном, а не абстрактном решении данной проблемы. Эту же схему можно использовать при организации дискуссий, написании сочинений и эссе и т.д.

При реализации метода «Ажурная пила» (Jigsaw) формируются группы по 4-6 человек для работы над учебным материалом, который разбит на логические и смысловые блоки. Вся команда прорабатывает блок материала и становится в нем «экспертами». Затем, проводятся встречи экспертов из разных групп, после этого каждый докладывает в своей группе о проделанной работе. На заключительном этапе преподаватель или члены других групп могут задать любому члену группы вопрос по теме. Участники одной группы

вправе дополнять ответ друг друга. Команда, набравшая большее количество баллов, награждается.

Метод *«Лабиринт действий»*. Студентам предлагаются различные ситуации, касающиеся профессиональной сферы или межличностных отношений. Их цель – пройти через лабиринт к окончательному решению, сделав наименьшее количество шагов. На каждом этапе они должны выбирать решение из нескольких вариантов согласно фактам данной конкретной ситуации. Каждый ответ ведет к следующей ситуации с альтернативными решениями и так далее, пока не будет достигнут конечный результат.

Метод *«папка с входящими документами»* или метод разбора деловой корреспонденции – это разновидность метода кейсов, которая наглядно воссоздает работу с документами и бумагами, относящимися к повседневной профессиональной деятельности. Обучаемый или малая группа получает папки с одинаковым набором документов, которые нужно изучить и принять решение по параметрам «срочность/важность» и «дальнейшие действия» (сделать телефонный звонок, назначить личную встречу/интервью, написать ответ, запросить информацию и т.д.). Можно варьировать условия: специалист в конце недели уходит в отпуск, уезжает в командировку, увольняется и т.д. В конце осуществляется обратная связь, сравниваются результаты групп. Этот метод способствует развитию умений быстрого чтения и понимания различных документов, выработке быстрых решений и т.д.

*«Синквейн»* (от англ. *cinquain*) – пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США в начале XX в. под влиянием японской поэзии. В дальнейшем она стала использоваться в дидактических целях для развития образной речи, в качестве инструмента для синтеза сложной информации и оценки понятийного и словарного багажа обучающихся. [7] Написание синквейна является формой свободного творчества, требующей от автора умения находить в информационном материале наиболее существенные элементы, делать выводы и кратко их формулировать. Его структура следующая:

- 1 строка – 1 существительное (название темы);
- 2 строка – 2 прилагательных (описание темы);
- 3 строка – 3 глагола, показывающие действия в рамках темы;
- 4 строка – фраза из 4 слов, выражающая отношение автора к теме;
- 5 строка – синоним одного слова, который повторяет суть темы/вывод, завершение темы, выраженный любой частью речи, например:

Teaching. (Преподавание).  
Exciting, stressful. (Увлекательное, напряженное).  
Prepare, communicate, develop. (Готовиться, общаться, развиваться).  
Will always love it. (Всегда буду любить его).  
Life. (Жизнь).

Помимо использования синквейнов на уроках литературы (например, для подведения итогов по пройденному произведению) практикуется и использование синквейна как заключительного задания по пройденному материалу любой другой дисциплины. Он может служить основой для последующих заданий, например: составление краткого рассказа (с использованием слов и фраз, входящих в состав синквейна); коррекция и совершенствование синквейна, написанного другой парой/малой группой; анализ неполного синквейна для определения отсутствующей части (например, дан синквейн без указания темы, без первой строки, необходимо на основе существующих её определить).

При выборе из всего многообразия методов активного и интерактивного обучения, преподавателю следует руководствоваться формулой ABCD:

- Auditory (Аудитория) – кто члены учебной группы.
- Behaviour (Поведение) – какое поведение, развитие каких умений и навыков является целью занятия.
- Conditions (Условия) – каковы условия проведения занятия.
- Degree (Уровень) – каким должен быть уровень достижений, результат обучения.

#### Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»). – М., 2010. – С. 23.
2. <http://edu.jobsmarket.ru/library/mba/10487/>
3. Слостенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев. – М.: Академия, 2012.
4. Информационно-аналитический обзор «Интерактивные методы обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования». – Режим доступа: [http://apu-fsin.ru/service/omumr/material\\_int\\_form.html](http://apu-fsin.ru/service/omumr/material_int_form.html)
5. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013.
6. Положение о методах интерактивного обучения студентов по ФГОС 3 в техническом университете: для преподавателей ТУСУР / М.А. Косолапова, В.И. Ефанов, В.А. Кормилини, Л.А. Боков. – Томск: ТУСУР, 2012.
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D0%B9%D0%B>

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНЖЕНЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РЕШЕНИЯ НЕЛИНЕЙНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ЦИКЛИЧЕСКОМ ВОЗДЕЙСТВИИ**

Анализ процессов теплопроводности, диффузии, неупругого деформирования и т.п. при изменяющихся граничных условиях и зависимости параметров процесса от текущих значений и истории изменения полей температур, концентрации диффундирующего вещества, деформаций на базе конечно- и гранично-элементных моделей требует чрезвычайно больших затрат вычислительных ресурсов. Вместе с тем, зачастую оказывается, что, несмотря на многорежимный характер работы конструкции, число фактически реализуемых степеней свободы исследуемых полей объекта существенно меньше, чем предоставляемое конечно- или гранично-элементной моделью. Это открывает возможность построения малопараметрических моделей нестационарных процессов. Подход основывается на расчете исследуемых полей (например, методом конечных элементов) для характерных сочетаний граничных условий, выделении из набора полученных решений небольшого числа линейно независимых, аппроксимирующих с приемлемой точностью решение, и преобразовании исходной модели в более компактную. Полученная модель оказывается особенно эффективной при регулярном циклическом воздействии.

*1. Рассмотрим линейную нестационарную задачу, описываемую в неизменяющейся со временем области  $\Omega$  дифференциальным уравнением (системой) первого порядка по времени:*

$$A(\varphi) \equiv L\varphi + p - \alpha \frac{\partial \varphi}{\partial t} = 0 \quad (1)$$

с условиями на границе  $\Gamma$

$$B(\varphi) \equiv M\varphi + r = 0 \quad (2)$$

и начальными данными в момент  $t = 0$

$$\varphi - \varphi_0 = 0 \quad (3)$$

Здесь  $L$  и  $M$  – линейные дифференциальные операторы;  $p$ ,  $r$  и  $\alpha$  – заданные функции координат и времени;  $\varphi$  – искомая функция;  $\varphi_0$  – начальные условия.

Стандартным способом [1] построим дискретные уравнения, аппроксимирующие (1) и (2). Разобьем область  $\Omega$  на конечные элементы,

определим функции формы  $N_j$  надлежащей гладкости и представим искомую функцию  $\varphi$  в виде разложения по  $N_j$

$$\varphi \approx \tilde{\varphi} = \sum_{j=1}^n \varphi_j N_j, \quad (4)$$

где  $\varphi_j = \varphi_j(t)$  – значения функции  $\varphi$  в узлах,  $n$  – число узлов.

Минимизируем невязку по области  $\Omega$  и границе  $\Gamma$

$$R_\Omega = A(\tilde{\varphi}), \quad R_\Gamma = B(\tilde{\varphi}) \quad (5)$$

посредством взвешенных невязок ( $\omega_{\Omega_i}$  и  $\omega_{\Gamma_i}$  – весовые функции)

$$\int_{\Omega} \omega_{\Omega_i} R_\Omega d\Omega + \int_{\Gamma} \omega_{\Gamma_i} R_\Gamma d\Gamma = 0. \quad (6)$$

В наиболее популярном варианте – методе Галеркина – в качестве  $\omega_{\Omega_i}$  и  $\omega_{\Gamma_i}$  используют базисные функции, что обеспечивает методу определенные вычислительные преимущества.

Последнее соотношение представляет собой систему обыкновенных дифференциальных уравнений для узловых значений искомой функции  $\{\varphi\} = (\varphi_1, \varphi_2, \dots, \varphi_n)^T$

$$[C] \frac{d\{\varphi\}}{dt} + [K]\{\varphi\} = \{f\}. \quad (7)$$

Здесь компоненты матриц  $[C]$  и  $[K]$  и правой части  $\{f\}$  определяются равенствами:

$$C_{ij} = \int_{\Omega} N_i \alpha N_j d\Omega, \quad (8)$$

$$K_{ij} = - \int_{\Omega} N_i L N_j d\Omega - \int_{\Gamma} N_i M N_j d\Gamma, \quad (9)$$

$$f_i = \int_{\Omega} N_i p d\Omega + \int_{\Gamma} N_i r d\Gamma. \quad (10)$$

Интегралы в последних соотношениях удобно вычислять путем суммирования по конечным элементам.

Не обсуждая вопросов выбора схем интегрирования уравнения (7) по времени, сходимости и устойчивости решения, предположим, что для серии моментов времени  $t_\mu, \mu=1, \dots, m$  получен набор решений  $\{\varphi\}_\mu$ . Будем пока считать, что  $\{\varphi\}_\mu$  – линейно независимы; образуем из них матрицу:

$$[\varphi] = [\{\varphi\}_1, \{\varphi\}_2, \dots, \{\varphi\}_m]. \quad (11)$$

На основе полей  $\{\varphi\}_\mu$  построим «новые» базисные функции:

$$\psi_\mu = \sum_{j=1}^n \varphi_j(t_\mu) N_j. \quad (12)$$

Представляя теперь искомую функцию  $\varphi$  в виде:

$$\varphi \approx \hat{\varphi} = \sum_{\mu=1}^m u_{\mu} \psi_{\mu}, \quad (13)$$

где  $u_{\mu} = u_{\mu}(t)$  – новые обобщенные переменные, и повторяя вывод разрешающей системы уравнений метода взвешенных невязок, получим:

$$[C_0] \frac{d\{u\}}{dt} + [K_0]\{u\} = \{f_0\}. \quad (14)$$

Здесь, как нетрудно видеть, матрицы  $[C_0]$ ,  $[K_0]$  и столбец  $\{f_0\}$  могут быть вычислены по известным матрицам  $[C]$ ,  $[K]$ ,  $\{f\}$  и набору решений  $[\varphi]$ :

$$[C_0] = [\varphi]^T [C] [\varphi], \quad [K_0] = [\varphi]^T [K] [\varphi], \quad \{f_0\} = [\varphi]^T \{f\}. \quad (15)$$

Так как новые базисные функции  $\psi_{\mu}$  являются линейной комбинацией  $N_j$ , то при  $m = n$  полученная система (14) имеет то же решение, что и система (7).

Более интересен случай, когда  $m < n$ , либо когда среди решений  $\{\varphi\}_{\mu}$  менее  $n$  линейно независимых. Введем в рассмотрение  $n$ -мерное евклидово пространство  $E$ , элементами (векторами) которого являются всевозможные столбцы  $\{\varphi\}$ :  $\vec{\varphi} \leftrightarrow \{\varphi\}$ , а скалярное произведение определено соотношением:

$$\vec{\varphi}_{\alpha} \cdot \vec{\varphi}_{\beta} = \{\varphi\}_{\alpha}^T [H] \{\varphi\}_{\beta}, \quad (16)$$

где  $[H]$  – некоторая матрица, удовлетворяющая определению скалярного произведения (зачастую, удобно принять  $[H] = [K]$ ).

Набор решений  $\vec{\varphi}_{\mu}$  представляет в  $E$  линейную оболочку; построив на основе  $\vec{\varphi}_{\mu}$  ( $\mu = 1 \dots m$ ) базис  $\vec{\zeta}_{\lambda}$  ( $\lambda = 1 \dots \ell$ ), получим  $\ell$ -мерное подпространство  $E_0 \subseteq E$ . Ясно, что любое из полученных решений  $\vec{\varphi}_{\mu} \in E_0$  и может быть представлено линейной комбинацией  $\vec{\zeta}_{\lambda}$ .

Напомним, что  $\vec{\varphi}_{\mu} = \vec{\varphi}(t_{\mu})$  – решения задачи (1) для некоторых характерных моментов времени; примем теперь допущение: будем полагать, что вектор  $\vec{\varphi} = \vec{\varphi}(t)$  никогда не выходит из подпространства  $E_0$ . Если набор  $\vec{\varphi}_{\mu}$  – достаточно представительен, а  $\ell \ll n$ , можно получить приемлемое по точности решение при значительном сокращении трудоемкости.

Схема построения базиса  $\vec{\zeta}_{\lambda}$  тривиальна: среди  $\vec{\varphi}_{\mu}$  отыскивается вектор с наибольшей длиной –  $\vec{\varphi}_v$ , он нормируется и принимается  $\vec{\zeta}_1 = \vec{\varphi}_v / \|\vec{\varphi}_v\|$ , затем вычисляются длины ортогональных к  $\vec{\zeta}_1$  составляющих оставшихся векторов  $\vec{\varphi}_{\mu}^{\perp} = \vec{\varphi}_{\mu} - (\vec{\varphi}_{\mu} \cdot \vec{\zeta}_1) \vec{\zeta}_1$  и процедура повторяется. В процессе построения базиса

исключаются линейно зависимые векторы (имеющие ортогональную к уже построенному подпространству составляющую, меньшую некоторой доли  $\|\vec{\varphi}_v\| : \varepsilon \|\vec{\varphi}_v\|$ , на практике значение  $\varepsilon = 0.05 \dots 0.1$  обеспечивает достаточную для инженерных приложений точность решения). В силу линейности всех преобразований искомое решение будет комбинацией полей  $\{\zeta\}_\lambda \leftrightarrow \bar{\zeta}_\lambda$ :  $\{\varphi\} = \sum_{\lambda=1}^{\ell} v_\lambda \{\zeta\}_\lambda$ , а разрешающая система уравнений будет выглядеть аналогично (14). Отметим, что построенный базис  $\bar{\zeta}_\lambda$  ортонормирован и, если принято  $[H] = [K]$ , матрица  $[K_0]$  становится единичной, что предельно упрощает процедуру решения.

2. При решении нелинейных нестационарных задач ситуация усложняется: в общем случае требуются итерации на каждом шаге по времени. Изложенный подход может быть применен и здесь, более того, малопараметрическая модель оказывается одним из немногих способов получения решения. В качестве иллюстрации рассмотрим задачу анализа неупругого деформирования конструкций при повторно-переменном нагружении и теплосменах [2]. Для каждой из рассмотренных в таблице деталей выполнена следующая последовательность операций:

1) для материала детали определены параметры структурной модели реономной среды;

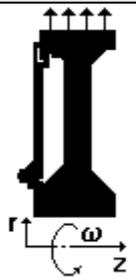
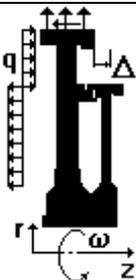
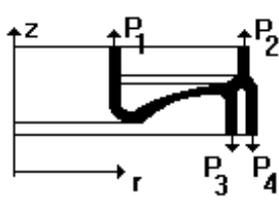
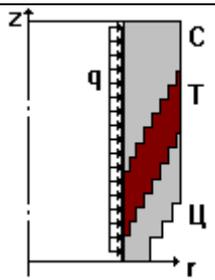
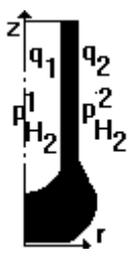
2) выполнена дискретизация объекта и построена осесимметричная конечно-элементная модель процесса деформирования (поле перемещений –  $\varphi = \langle \varphi_r, \varphi_z \rangle$ ,  $\varphi_r$  и  $\varphi_z$  – радиальные и осевые перемещения, число степеней свободы –  $n$ );

3) в соответствии с заданной программой изменения внешнего воздействия выполнен расчет полей перемещений и упруго-вязко-пластических деформаций для 50...100 характерных моментов времени;

4) поля перемещений  $\varphi$  рассматривались в качестве элементов  $\vec{\varphi}$  пространства  $E$  с «энергетической» метрикой; путем анализа линейной оболочки упомянутых векторов построено подпространство  $E_0$  так, что норма ортогональной составляющей любого из рассчитанных векторов  $\vec{\varphi}$  к  $E_0$  не превышала  $0.01 \max_j (\|\vec{\varphi}_j\|)$ ;

5) преобразованием матриц конечно-элементной модели конструкции построена малопараметрическая модель (число параметров –  $\ell$ ), которая использовалась далее в поцикловом расчете кинетики неупругого деформирования детали.

Таблица

СХЕМА	ДЕТАЛЬ	n	$\ell$
	диск турбины с дефлектором  $\omega = \omega(t), \quad T = T(r, z, t)$	756	5
	диск компрессора с лабиринтом  $\omega = \omega(t), \quad T = T(r, z, t),$ $q = q(t), \quad \Delta = \Delta(t)$	808	8
	разветвленная оболочка (крыша реактора)  $P_1, P_2, P_3, P_4 = const,$ $T = T(r, z, t)$	680	4
	составная оболочка (цирконий-титан-стальной переходник канала АЭС)  $q = q(t), \quad T = T(r, z, t)$	1174	3
	капилляр диффузионного отделителя водорода  $q_1 = q_1(t), \quad q_2 = q_2(t),$ $p_{H_2}^1 = p_{H_2}^1(t), \quad p_{H_2}^2 = p_{H_2}^2(t),$ $T = T(r, z, t)$	722	4

Полученные результаты свидетельствуют о том, что малопараметрические модели могут быть достаточно адекватными при малом числе параметров ( $l = 2 \dots 10 \ll n$ ). Это позволяет снизить трудоемкость решения нестационарных задач в сотни раз в сравнении с традиционным методом конечных элементов.

#### Список литературы

1. O.C. Zienkiewicz and R.L. Taylor. The Finite Element Method: Solid Mechanics, Volume 2, Arnold, London, 5<sup>th</sup> edition, 2000.
2. В.Н. Мадудин Модификация метода конечных элементов применительно к расчету неупругого деформирования конструкций / В.Н. Мадудин, О.С. Садаков // В кн. Прикладные проблемы прочности и пластичности. – Горький: ГГУ, 1982. – Вып. 20, с. 24-29.

*Ан. А. Найд*  
*ФГБОУ ВО УралГУФК, г. Челябинск*

### **ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ И МЕТОДОВ В ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ**

Современное общество, в котором знания и здоровье становятся капиталом и главным ресурсом экономики, формирует устойчивый и долговременный запрос на личность активную и неординарную, яркую и свободную, здоровую и самобытную, инициативную, интеллектуально и физически развитую, творческую и высокопрофессиональную [1, с. 21].

Социальный заказ на поиск путей сохранения и развитие здоровья нации, обеспечения трудовой эффективности и репродуктивной достаточности должен быть адресован субъектам образовательного процесса. В современном обществе все больше осознается ответственность за свое социальное, психологическое, экологическое благополучие и новых поколений. Поэтому здоровье нации – в первую очередь социальная и педагогическая проблема. Однако в ее решении, связанном с разработками повышения качества здоровья населения, должны участвовать не только педагоги, но и врачи, психологи, социологи и практические работники в сфере физической культуры. В настоящее время остро стоит вопрос о состоянии физического, психического и нравственного здоровья подрастающего поколения. Ухудшение соматического и психического здоровья детей, резкое возрастание случаев девиантного поведения среди них – это проблемы не столько медицинские, сколько социальные и педагогические, и большое значение в их решении отводится физической культуре [2, с. 38].

В заявлении Всемирной организации здравоохранения сказано, что на современном этапе цивилизации нет альтернативы физической культуре в деле профилактики психических и соматических заболеваний и основным объектом внимания должны быть дети дошкольного возраста, так как в этом возрасте формируются привычки, здоровье и образовательные учреждения являются тем социальным институтом, через который проходят все дети вне зависимости от материального положения и социального статуса их родителей.

В условиях модернизации современного образования возникла потребность в воспитании культуры здоровья у детей дошкольного и школьного возраста, студентов и взрослого населения. В связи с этим, актуальны и целесообразны разработка и внедрение в образовательный процесс инновационных подходов физической культуры в валеологическом воспитании, включающей специальные интегративные курсы оздоровительной направленности, акмеолого-валеологическое сопровождение, направленные на формирование культуры здоровья детей. Непрерывное валеологическое воспитание заключается в том, что именно непрерывное образование на всех уровнях (дошкольное, школьное, среднее и высшее специальное, постдипломное) помогает сформировать культуру здоровья человека, устойчивую мотивацию здорового образа жизни, широко применять здоровьеформирующие технологии, направленные на моделирование и периодическую коррекцию индивидуальных программ здорового образа жизни пропедевтического и реабилитационного характера, активно пропагандировать физическую культуру и спорт как факторы не только физического, но и духовно-нравственного и психического развития [3, с. 55-56].

Интегративная антропологическая парадигма в педагогике призвана объединить различные аспекты философского и педагогического человекознания в единую предметную область. Она исходит из принципа целостности человека – как единства физического и психического, телесного и духовного, социального и индивидуального, фиксирует направленность, ориентацию исследования и построения современной антропологической модели образования, что соответствует идеям акмеологического подхода.

Значительное воздействие на формирование опережающих валеологических знаний оказывают процессы дифференциации и интеграции, включающие следующие принципы:

- опережающую гуманизацию, направленную на человека и все сферы его жизнедеятельности, утверждающую ценности общечеловеческого, общекуль-

турного достояния и рассматривающую в первую очередь жизнь людей и их общественные отношения;

- вероятностную социологизацию, заключающуюся в повышении внимания к социальным аспектам развития (социальная экология, социальная инфраструктура и др.);

- прогностическую валеологизацию – интегративное направление, которое формирует и улучшает здоровье населения [4, с. 82].

Инновационные подходы в валеологическом воспитании базируются на принципе акмеологической валеологизации, объединяющем исследования по психологии, психосоматической медицине, педагогике здоровья, синергетике и акмеологии, которые раскрывают взаимосвязь между социальной адаптацией, успешностью и здоровьем человека, показывают механизмы самоорганизации в области здорового образа жизни.

В первую очередь валеологическое воспитание связано с валеологически целесообразным поведением, что включает в себя здоровый образ жизни (ЗОЖ) концентрированное выражение взаимосвязи образа жизни и здоровья человека. Здоровый образ жизни объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в наиболее оптимальных для здоровья и развития человека условиях.

Он выражает определенную ориентированность деятельности личности в направлении укрепления и развития личного (индивидуального) и общественного здоровья, важнейшую роль воспитания у каждого человека отношения к здоровью как к главной человеческой ценности. Интегративная теоретико-методологическая основа системы валеологического воспитания вытекает из междисциплинарной сущности не только категории здоровья, но и категории здорового образа жизни. В связи с этим мы выделяем три основных мотива здорового образа жизни [5, с. 156-157]:

1) здоровье как личностное средство построения карьеры, достижения успеха в жизни, материального благосостояния и т.д. (социальное благополучие);

2) здоровье как необходимое условие для личностного роста, личного счастья, ощущения своего духовного совершенства, самодостаточности и др. (духовное и душевное благополучие);

3) здоровье как важное условие физического совершенства, создания полноценных сексуальных отношений, семьи и т.д. (физическое благополучие).

Валеологическое воспитание – это новое направление в системе воспитания, обеспечивающее формирование культуры здоровья на основе валеологического сознания, валеологической компетентности, валеологической деятельности и духовно-нравственных ценностей. В качестве личностного компонента, как составного элемента культуры здоровья выделяют валеологическое сознание, его направленность на здоровый образ жизни (ЗОЖ), готовность к деятельности по сохранению и укреплению своего здоровья и индивидуальное здоровье. Применительно к педагогу в качестве когнитивного компонента рассматривают валеологические знания, а в качестве аксиологического компонента – устойчивую мотивацию к лично и профессионально значимой здоровьесформирующей деятельности и творческую валеологическую деятельность в условиях образовательного учреждения.

Валеологическое сознание проявляется через систему взглядов, представлений и убеждений относительно сохранения и формирования здоровья и здорового образа жизни. Валеологические знания, позволяющие выработать компетентность преподавателя физического воспитания в вопросах сохранения, укрепления и формирования здоровья [5, с. 161].

**Вывод.** На основе валеологических знаний также вырабатываются ценностные ориентации в отношении к здоровью, и формируется положительная мотивация здорового образа жизни. Валеологические знания постепенно приобретают личностную направленность и через включение на практике в валеологическую деятельность становятся умениями, навыками, способствующими оздоровлению организма и раскрытию резервных возможностей человека. Валеологическая культура педагога включает в себя валеологическую компетентность, методологическую основу которой составляют культурофилософские знания.

#### Список литературы

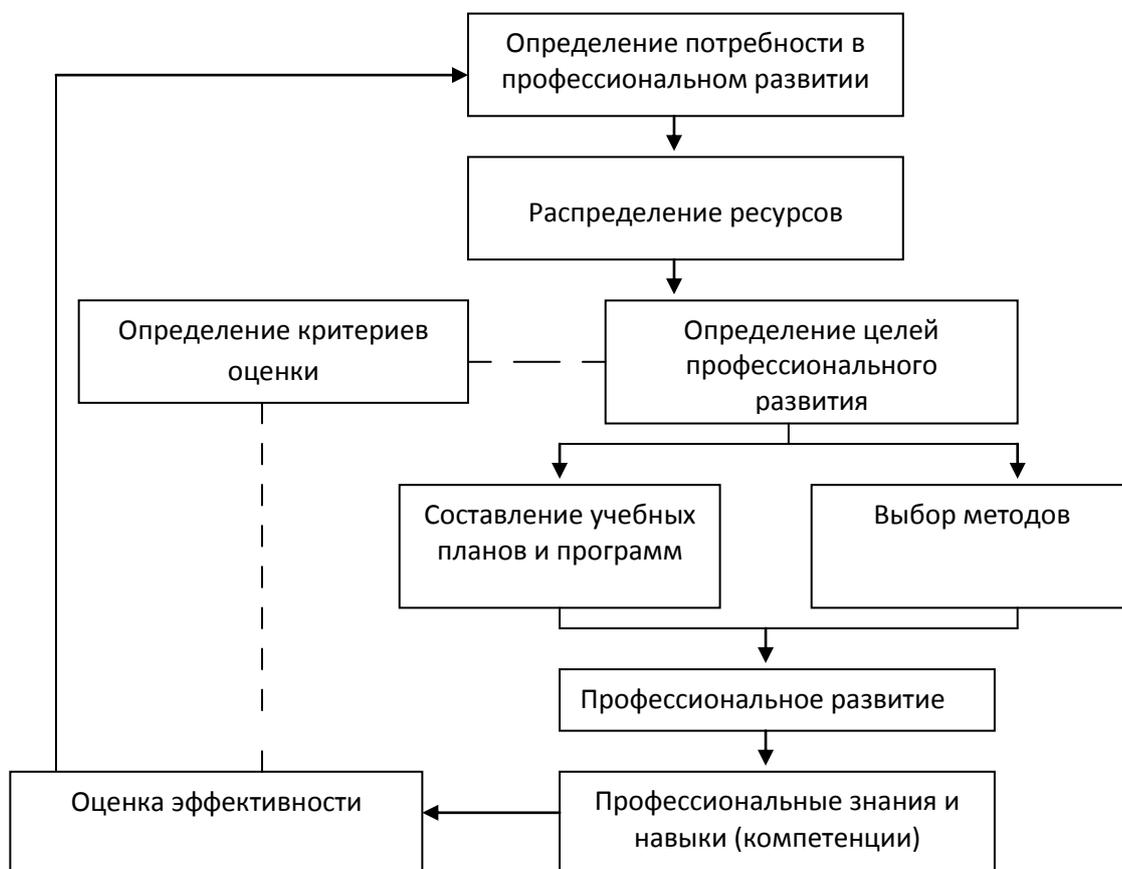
1. Феномен опережения как приоритетный критерий модернизации образования взрослых в России: коллективная монография / под ред. проф. В.В. Горшковой. – СПб: ГНУ ИОВ РАО, 2007. – 212 с.
2. Оглоблин К.А. Концепция опережающего непрерывного образования, ориентированного на здоровье нации в условиях современного социума: монография / К.А. Оглоблин. – Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2007. – 172 с.
3. Симоненко С.М. Методология моделирования процесса управления здоровьесозидающей деятельностью в образовательном учреждении / С.М. Симоненко // Проблемы педагогической инноватики в профессиональной школе: материалы 10-й Межрегион. межотр. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н.Н. Суртаева, А.А. Макареня, С.В. Кривых. – СПб, 2009. – С. 55-60.
4. Юречко О.В. К вопросу профессионально-педагогической подготовки учителя / О.В. Юречко // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2007. – С. 82-83.

5. Найн Ан.А. Целостный подход к развитию валеологии образования как науке о формировании здоровья / А.А. Найн // Целостный подход к профессиональной подготовке выпускников вуза: коллективная монография / отв. ред. А.Я. Найн. – Челябинск: Изд-во урал. гос. ун-та физ. культ., 2015. – С. 156-175.

*А.С. Осипова, А.И. Rogовой*  
*ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Курган*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Традиционным методом определения потребности в профессиональном развитии является оценка персонала, результатом которой становится план индивидуального развития работника, передаваемый руководству для оценки его на реалистичность, выполнимость, соответствие потребностям организации, ее финансовым возможностям и внесение коррективов. В данной работе рассматривается модель организации профессионального развития персонала. Профессиональное развитие представляет собой комплексный непрерывный процесс, включающий несколько этапов, в соответствии с рисунком.



Модель профессионального развития

На основе должностной инструкции менеджера по продажам создана программа профессионального развития сотрудника. Программа включает несколько групп качеств, которыми необходимо овладеть сотруднику за 3 месяца. Для менеджера по продажам программа включает следующие разделы (табл. 1):

- организация и ведение продаж;
- планирование и аналитическая работа;
- обеспечение продаж.

Программа профессионального развития старшего менеджера по продажам дополняется несколькими пунктами (табл. 2):

- организация и ведение продаж: поиск потенциальных клиентов, ведение переговоров с клиентами, выяснение потребностей клиентов в продукции, мотивация клиентов;

- планирование и аналитическая работа: составление ежемесячных планов продаж, сбор данных о продажах менеджеров по продажам, анализ статистических данных продаж менеджеров, предоставление отчетов отдела директору;

- обеспечение продаж: прием и обработка заказов клиентов, согласование с клиентом условий, оформление необходимых документов, передача в отдел доставки заявок на доставку продукции клиентам.

Таблица 1

Программа профессионального развития менеджера по продажам

№ п/п	Функциональные обязанности	Месяцы		
		1	2	3
1	Организация и ведение продаж:			
1.1	поиск потенциальных клиентов	+		
1.2	ведение переговоров с клиентами		+	
1.3	выяснение потребностей клиентов в продукции	+		
1.4	мотивация клиентов			+
2	Планирование и аналитическая работа:			
2.1	сбор данных о продажах		+	
2.2	анализ статистических данных продаж		+	
2.3	предоставление отчетов старшему менеджеру		+	
3	Обеспечение продаж:			
3.1	прием и обработка заказов клиентов	+		
3.2	согласование с клиентом условий	+		
3.3	оформление необходимых документов	+		
3.4	передача в отдел доставки заявок на доставку продукции клиентам		+	

Таблица 2

## Программа профессионального развития старшего менеджера по продажам

№ п/п	Функциональные обязанности	Месяцы		
		1	2	3
1	Организация и ведение продаж:			
1.1	поиск потенциальных клиентов	+		
1.2	ведение переговоров с клиентами	+		
1.3	выяснение потребностей клиентов в продукции	+		
1.4	мотивация клиентов		+	
2	Планирование и аналитическая работа:			
2.1	составление ежемесячных планов продаж		+	
2.2	сбор данных о продажах менеджеров	+		
2.3	анализ статистических данных продаж менеджеров			+
2.4	предоставление отчетов отдела директору			+
3	Обеспечение продаж:			
3.1	прием и обработка заказов клиентов	+		
3.2	согласование с клиентом условий	+		
3.3	оформление необходимых документов	+		
3.4	передача в отдел доставки заявок на доставку продукции клиентам		+	

Каждая программа закрепляется приказом, согласовывается с руководителями подразделений. В обязательном порядке менеджеры знакомятся с программами профессионального развития под роспись.

По результатам изучения анкетных данных и сопоставления этих данных с критериями перехода на другую должность (табл. 3), менеджер по персоналу предприятия систематизирует сведения, характеризующие кандидатов.

Таблица 3

## Критерии перехода на другую должность

№ п/п	Качества	Критерии (пятибалльная система)
1	Организация и ведение продаж:	
1.1	поиск потенциальных клиентов	5
1.2	ведение переговоров с клиентами	5
1.3	выяснение потребностей клиентов в продукции	5
1.4	мотивация клиентов	4
2	Планирование и аналитическая работа:	
2.1	составление ежемесячного плана продаж	5
2.2	сбор данных о продажах	5
2.3	анализ статистических данных продаж	5
2.4	предоставление отчетов	5
3	Обеспечение продаж:	
3.1	прием и обработка заказов клиентов	5
3.2	оформление необходимых документов	5
3.3	согласование с клиентом условий	5
3.4	передача в отдел доставки заявок на доставку продукции клиентам	5
4	Профессиональные качества:	
4.1	образование	4
4.2	производительность труда	5
4.3	опыт работы	5
4.4	стаж работы	4

Таким образом, модель индивидуального профессионального развития представляет собой комплексный непрерывный процесс. Определяется потребность в профессиональном развитии, затем распределяются ресурсы и ставятся цели профессионального развития. Для определения уровня компетенций и способностей предлагаем использовать модель, разработанную на основе должностной инструкции менеджера по продажам (табл. 4).

Предложенная модель отражает состояние и уровень развития различных групп качеств менеджера по продажам. Каждая группа качеств отражает обязанности, включенные в должностную инструкцию менеджера.

Таблица 4

Модель оценки компетентностей менеджера по продажам

№ п/п	Группы качеств	Оценка, баллы				
		1	2	3	4	5
1	Организация и ведение продаж					
1.1	поиск потенциальных клиентов					+
1.2	ведение переговоров с клиентами					+
1.3	выяснение потребностей клиентов в продукции					+
1.4	мотивация клиентов					+
2	Планирование и аналитическая работа					
2.1	составление ежемесячного плана продаж					+
2.2	сбор данных о продажах					+
2.3	анализ статистических данных продаж					+
2.4	предоставление отчетов					+
3	Обеспечение продаж					
3.1	прием и обработка заказов клиента					+
3.2	оформление необходимых документов					+
3.3	согласование с клиентом условий					+
3.4	передача в отдел доставки заявок на доставку продукции клиентам					+
4	Профессиональные качества					
4.1	образование					+
4.2	производительность труда					+
4.3	опыт работы					+
4.4	стаж работы					+

Модель позволяет оценить уровень организации и ведения продаж. Умение находить потенциальных клиентов, ведение эффективных и грамотных переговоров с клиентами, способность менеджера выяснять потребности клиентов в той или иной продукции, умение мотивировать клиентов на приобретение продукции компании, позволяет рассмотреть уровень планирования и аналитической работы. Качество работы во многом зависит от умения правильно составлять планы продаж, собирать данные о количестве продаж, анализи-

ровать полученные данные и предоставлять отчетные документы вышестоящим руководителям. Дает возможность оценить эффективность обеспечения продаж. Способность менеджера принять и обработать заказы клиентов, оформить необходимые сопровождающие документы, согласовывать все условия заказа с клиентом и передать точную информацию, в отдел транспортной перевозки. Модель дополнена группой качеств, которые не входят в должностную инструкцию, для всесторонней оценки менеджера. Это качества профессиональные: уровень образования, производительности труда, наличие опыта работа и стаж работы в должности менеджера по продажам.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий выражается как в росте производительности труда, уменьшении текучести кадров, а также в росте прибыли и рентабельности организации (табл. 5).

Таблица 5

Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций

№ п/п	Показатели	2014 г.	Прогноз	Изменение
	А	1	2	3
1	Выручка, тыс. руб.	458215	545122	86907
2	Прибыль, тыс. руб.	60666	69356	8690
3	Производительность труда, тыс. руб.	8326,4	9487,8	1161,4
4	Рентабельность предприятия, %	28,8	34	5,2
5	Текучесть кадров, %	16	9	-7

Таким образом, прибыль предприятия увеличится на 14,3%, производительность труда вырастет на 13,9%, рентабельность предприятия увеличится на 5,2%.

Экономический эффект от разработанных направлений проявится в виде увеличения объема деятельности при снижении коэффициента текучести кадров. Определим объем увеличения продаж по следующей формуле:

$$O = K_T \times Z \times A, \quad (1)$$

где  $O$  – увеличение объема деятельности, тыс. руб.;

$K_T$  – снижение коэффициента текучести кадров, %;

$Z$  – базисная численность работников, чел.;

$A$  – среднее снижение производительности труда при подаче заявления об увольнении. Обычно оно составляет до 30% от сложившегося уровня производительности труда в фирме.

В результате разработанных мер по стабилизации кадров коэффициент текучести кадров может сократиться с 16 до 9%. Численность менеджеров по продажам в фирме – 5 человек.

Определим прирост объема деятельности в результате мер по снижению текучести кадров:

$$O = (7 \times 5 \times 0,3 \times 9487,8)/100 = 996,219 \text{ тыс. руб.}$$

В результате осуществления мер по сокращению текучести кадров предприятие получит дополнительную прибыль 996,219 тыс. руб.

Экономический эффект в результате мер по увеличению производительности труда за месяц определяется по формуле:

$$Эп = P \times Дм \times (П2 - П1), \quad (2)$$

где P – количество работников, чел.;

Дм – количество рабочих дней, отработанных ими за месяц;

П – производительность труда как отношение объема продаж за день к числу работников  $= \text{П} / (\text{Дм} \times P)$ .

$$Эп = 5 \times 27 \times 370,4 = 50004 \text{ руб.}$$

Социальная эффективность проявляется в возможности достижения позитивных изменений в организации.

**О.Н. Понуровская**  
**УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuСО», г. Челябинск**

## 2016 ГОД: ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

С 1 января 2016 года произошли изменения в налоговом законодательстве. В таблице представлены поправки, которые действуют с 01.01.2016.

Налоги	Нормативный документ	Изменения
Налог на прибыль	Федеральный закон (ФЗ) от 02.05.2015 № 110-ФЗ	Доходы организаций, осуществляющих образовательную деятельность, полученные от деятельности по присмотру и уходу за детьми, можно включать в размер доходов, учитываемых при применении ставки 0% по налогу на прибыль организаций (ст. 284.1 НК РФ)
	ФЗ от 08.06.2015 № 150-ФЗ	Амортизируемым имуществом в целях исчисления налога на прибыль признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 руб. (в 2015 г. – 40 000 руб.) (изменен п. 1 ст. 256 НК РФ).

	<p>Под основными средствами в целях применения гл. 25 НК РФ понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией первоначальной стоимостью более 100 000 руб. (в 2015 г. – 40 000 руб.) (изменен п. 1 ст. 257 НК РФ).</p>
	<p>Только квартальные авансовые платежи по итогам отчетного периода уплачивают организации, у которых за предыдущие четыре квартала доходы от реализации, определяемые в соответствии со ст. 249 НК РФ, не превышают в среднем 15 млн руб. за каждый квартал (в 2015 г. – 10 млн руб.) (изменен п. 3 ст. 286 НК РФ).</p>
	<p>Вновь созданные организации на уплату авансовых платежей ежемесячно переходят, если выручка от реализации у них превысит 5 млн руб. в месяц либо 15 млн руб. в квартал (в 2015 г. соответственно 1 млн руб. и 3 млн руб.) (изменен п. 5 ст. 287 НК РФ).</p>
<p>Федеральный закон от 08.03.2015 № 32-ФЗ</p>	<p>С 01.01.2016 по долговым обязательствам, оформленным в рублях, устанавливается интервал предельных значений процентных ставок в пределах от 75 до 125% ключевой ставки Банка России.</p>
<p>Проект федерального закона № 928122-6</p>	<p>Продлено по 31.12.2017 действие п. 1 ст. 2 Федерального закона от 08.03.2015 № 32-ФЗ. Согласно ему, в целях расчета предельной величины процентов, подлежащих включению в состав расходов по налогу на прибыль, положения п. 2 ст. 269 НК РФ в отношении долговых обязательств, возникших до 01.10.2014, применяются с учетом следующих особенностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- величина контролируемой задолженности, выраженная в иностранной валюте, определяется по курсу Банка России на последнюю отчетную дату соответствующего отчетного (налогового) периода, но не превышающему курсы, установленные Банком России по состоянию на 01.07.2014;</li> <li>- величина собственного капитала на последнее число каждого отчетного (налогового) периода определяется без учета соответствующих положительных (отрицательных) курсовых разниц, возникших вследствие переоценки требований (обязательств), выраженных в иностранной валюте, в связи с изменением официальных курсов иностранных валют к рублю РФ, установленных Банком России, с 01.07.2014 по последнее число отчетного (налогового) периода, на которое определяется коэффициент капитализации.</li> </ul>

	Федеральный закон от 28.11.2015 № 326-ФЗ	Согласно п. 5 ст. 275 НК РФ российской организации, выплачивающей доходы в виде дивидендов, вменено в обязанность предоставить соответствующему налоговому агенту значения показателей $D_1$ и $D_2$ , то есть сумм дивидендов, подлежащих распределению и полученных этой организацией к моменту их распределения. Теперь установлен порядок, согласно которому эти сведения надо сообщать (ст. 275 НК РФ дополнена п.п. 5.1 и 5.2).
		На выплату доходов в виде дивидендов иностранной организации распространяется п.5 ст. 275 НК РФ, если она действует в интересах третьих лиц и получателями этих дивидендов являются физические лица и (или) организации, признаваемые налоговыми резидентами РФ (изменен п. 6 ст. 275).
	Федеральный закон от 28.11.2015 № 325-ФЗ	Установлено, что показатели, необходимые для определения налоговой базы и уплаты налога на прибыль организаций по каждому участнику консолидированной группы налогоплательщиков, указанные в договоре о создании КГН, не подлежат изменению в течение всего срока действия этого договора (изменен пп. 7 п. 2 ст. 25.3 НК РФ).
НДС	Федеральный закон от 23.11.2015 № 323-ФЗ	Контракты (договоры), необходимые для подтверждения ставки 0%, в соответствии со ст. 165 НК РФ, представляются налогоплательщиком в двух видах: - как составленный в письменной форме один документ, подписанный сторонами; - как комплект документов, свидетельствующих о достижении согласия по всем существенным условиям сделки и содержащих необходимую информацию о предмете, участниках и условиях сделки, в том числе о цене и сроках ее исполнения.
	Федеральный закон от 23.11.2015 № 318-ФЗ.	Не облагается НДС реализация (а также передача, выполнение, оказание для собственных нужд) на территории РФ очков корригирующих (для коррекции зрения), линз для коррекции зрения, оправ для очков корригирующих (для коррекции зрения) (изменен абз. 7 пп. 1 п. 2 ст. 149 НК РФ).
	Проект федерального закона № 928122-6.	Продлено до 01.01.2017 действие пп. 4.1 п. 1 ст. 164 НК РФ, согласно которому применяется ставка 0% к услугам по внутренним воздушным перевозкам пассажиров и багажа при условии, что пункт отправления или пункт назначения пассажиров и багажа расположен на территории Республики Крым или на территории Севастополя (изменен п. 4 ст. 2 ФЗ от 04.06.2014 № 151-ФЗ).

Акцизы	ФЗ от 23.11.2015 N 323-ФЗ.	Определены налоговые ставки, по которым с 01.01.2016 будут облагаться акцизами подакцизные товары (внесены изменения в ст. 193 НК РФ).
Налог на доходы физических лиц	ФЗ от 06.04.2015 № 85-ФЗ	Социальные вычеты, предусмотренные ст. 219 НК РФ, можно по желанию налогоплательщика получать у работодателя при выплате заработной платы (кроме вычетов в сумме доходов, перечисляемых налогоплательщиком в виде пожертвований (пп.1 п. 1 ст. 219 НК РФ)) (изм. п. 2 ст. 219).
	ФЗ от 02.05.2015 № 113-ФЗ	Для налоговых агентов по НДФЛ установлена новая ежеквартальная форма отчетности (дополнен п. 1 ст. 80, изменен п. 2 ст. 230 НК РФ). Форма 6-НДФЛ утверждена Приказом ФНС России от 14.10.2015 № ММВ-7-11/450@
		Отчеты по формам 2-НДФЛ и 6-НДФЛ можно представлять на бумажных носителях, если численность физических лиц, получивших доходы в налоговом периоде, составляет до 25 человек (в 2015 г. в отношении формы 2-НДФЛ – до 10 человек) (изменен п. 2 ст. 230 НК РФ).
		Уточнен порядок определения даты фактического получения дохода при получении дохода в виде материальной выгоды (изменен п. 1 ст. 223 НК РФ): <ul style="list-style-type: none"> <li>- в виде экономии на процентах за предоставление заемных средств;</li> <li>- при зачете однородных требований;</li> <li>- при списании с баланса организации безнадежного долга физического лица;</li> <li>- по итогам утверждения авансового отчета после возвращения работника из командировки;</li> <li>- при приобретении ценных бумаг.</li> </ul>
		Сумма НДФЛ применительно к доходам от долевого участия в организации исчисляется налоговым агентом отдельно по каждой сумме указанного дохода, начисленного налогоплательщику, а не нарастающим итогом, как в отношении иных доходов, облагаемых по ставке 13% (изменен п. 3 ст. 226 НК РФ).
		Уточнен порядок удержания налога, если физическое лицо получило от налогового агента доход в натуральной форме или в виде материальной выгоды (изменен п. 4 ст. 226). Удержание можно производить при выплате любых других доходов, а не при любом перечислении денежных средств налогоплательщику. Исключена возможность удержания при перечислении по поручению физического лица третьим лицам.

		О невозможности удержать НДФЛ налоговый агент должен сообщить не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом (ранее – в течение одного месяца после окончания соответствующего налогового периода) (изменен п. 5 ст. 226).
		Индивидуальные предприниматели, находящиеся на спецрежиме в виде уплаты ЕНВД и «патенте», должны уплачивать налог по месту ведения соответствующей деятельности (изменен п. 7 ст. 226).
		Налоговые агенты обязаны перечислять суммы исчисленного и удержанного НДФЛ не позднее дня, следующего за днем выплаты налогоплательщику дохода. При выплате налогоплательщику доходов в виде пособий по временной нетрудоспособности (включая пособие по уходу за больным ребенком) и в виде оплаты отпусков налоговые агенты обязаны перечислять суммы исчисленного и удержанного налога не позднее последнего числа месяца, в котором производились такие выплаты (изменен п. 6 ст. 226).
	ФЗ от 08.06.2015 № 146-ФЗ	Можно применять имущественный вычет в следующих случаях (изменен п. 1 ст. 220 НК РФ): - выход из состава участников общества (отказ от доли в уставном капитале общества согласно требованиям законодательства); - передача средств (имущества) участнику общества в случае ликвидации общества; - уменьшение номинальной стоимости доли в уставном капитале общества.
		Уточнен порядок освобождения от двойного налогообложения (изменена ст. 232 НК РФ). Для проведения зачета налога, уплаченного в иностранном государстве, физическое лицо должно представить декларацию по окончании налогового периода, в отношении которого проводится зачет, в течение трех лет после окончания указанного периода. Не надо будет подавать документ о подтверждении статуса резидента иностранного государства.
	ФЗ от 28.11.2015 № 327-ФЗ	В налоговые регистры, которые ведут налоговые агенты по НДФЛ, следует дополнительно включать сведения о расходах и суммах, уменьшающих налоговую базу (изменен п. 1 ст. 230 НК РФ).

	ФЗ от 23.11.2015 № 320-ФЗ	Не облагаются НДФЛ доходы в виде возмещенных налогоплательщику на основании решения суда судебных расходов, понесенных налогоплательщиком при рассмотрении дела в суде (ст. 217 НК РФ дополнена п. 61).
	ФЗ от 23.11.2015 № 317-ФЗ	Увеличен стандартный вычет по НДФЛ на ребенка в возрасте до 18 лет, который является ребенком-инвалидом, или учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента в возрасте до 24 лет, если он является инвалидом I или II группы: до 12 000 руб. – для родителей, супруга (супруги) родителя, усыновителей, до 6000 руб. – для опекунов, попечителей, приемных родителей, супруга (супруги) приемного родителя (изменен пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ).
	Приказ ФНС РФ от 30.10.2015 № ММВ-7-11/485@	Утверждены новая форма сведений о доходах физического лица «Справка о доходах физического лица» (форма 2-НДФЛ), Порядок ее заполнения и Формат представления. Начало действия документа – 08.12.2015.
	Приказ ФНС РФ от 10.09.2015 № ММВ-7-11/387@	Установлены новые Коды доходов и вычетов (утратил силу Приказ ФНС России от 17.11.2010 № ММВ-7-3/611@). Начало действия документа – 29.11.2015.
	Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2015 № 772	На 2016 г. установлен необходимый в целях применения гл. 23 НК РФ коэффициент-дефлятор, равный 1,514.
Налог на имущество	ФЗ от 28.11.2015 № 327-ФЗ	Для объектов недвижимого имущества, по которым налоговая база определяется как кадастровая стоимость, отчетными периодами теперь признаются первый, второй и третий кварталы календарного года (дополнен п. 2 ст. 379 НК РФ).
Водный налог	ФЗ от 24.11.2014 № 366-ФЗ	Ставки водного налога, установленные в п. 1 ст. 333.12 НК РФ, в 2016 г. применяются с повышающим коэффициентом 1,32 (п. 1.1 ст. 333.12).
		Ставка водного налога при заборе (изъятии) водных ресурсов из водных объектов для водоснабжения населения устанавливается на этот год равной 93 руб. за 1000 куб. м водных ресурсов, забранных (изъятых) из водного объекта (п. 3 ст. 333.12).

Имущественные налоги, уплачиваемые физическими лицами	ФЗ от 23.11.2015 № 320-ФЗ	Транспортный налог, земельный налог и налог на имущество физических лиц уплачивается физическими лицами не позднее 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом (в 2015 г. – не позднее 1 октября) (изм. абз.3 п.1 ст.363, абз.3 п.1 ст.397, п.1 ст.409 НК РФ).
	Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2015 № 772	На 2016 г. установлен необходимый в целях применения гл. 32 «Налог на имущество физических лиц» НК РФ коэффициент-дефлятор, равный 1,329.
Специальные налоговые режимы	Федеральный закон от 06.04.2015 № 84-ФЗ	Налогоплательщики, применяющие УСНО или спецрежим в виде уплаты ЕСХН, при определении объекта налогообложения учитывают доходы, определяемые в порядке, установленном п. п. 1 и 2 ст. 248, а не ст. 249 НК РФ (изменены п. 1 ст. 346.5 и п. 1 ст. 346.15 НК РФ). Это изменение особенно важно для тех спецрежимников, которые уплачивают НДС в соответствии с п. 5 ст. 173 НК РФ. В силу абз. 5 п. 1 ст. 248 они вправе при определении доходов исключать из них суммы НДС, предъявленные покупателю.
		Кроме этого, уточнены формулировки пп. 23 п. 2 ст. 346.5 и пп. 22 п. 1 ст. 346.16 НК РФ, согласно которым сумма уплаченного НДС не включается в расходы при расчете ЕСХН и при УСНО. УСНО вправе будут применять организации, имеющие представительства (изменен пп. 1 п. 3 ст. 346.12 НК РФ).
	Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2015 № 772 (с учетом Приказа Минэкономразвития России от 18.11.2015 № 854)	На 2016 г. установлены коэффициенты-дефляторы, необходимые в целях применения: - гл. 26.2 «Упрощенная система налогообложения» НК РФ, – 1,329; - гл. 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» НК РФ, – 1,798; - гл. 26.5 «Патентная система налогообложения» НК РФ, – 1,329.
Налоговый контроль	ФЗ от 02.05.2015 № 113-ФЗ	В Налоговый кодекс введена новая статья – ст. 126.1, согласно которой налоговый агент будет штрафоваться на 500 руб. за каждый документ, представленный им, если налоговики обнаружат в нем недостоверные сведения.

		Непредставление расчета по форме 6-НДФЛ в установленный срок повлечет взыскание штрафа с налогового агента в размере 1000 руб. за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для представления этого документа (в ст. 126 НК РФ введен новый п. 1.2).
		За непредставление расчета в течение 10 дней по истечении определенного срока представления налоговой получили право приостановить операции налогового агента по его счетам в банке и переводам его электронных денежных средств (ст. 76 НК РФ дополнена п. 3.2).
	Приказ Минфина России от 23.09.2015 № 148н	Внесены изменения в Правила указания информации в реквизитах распоряжений о переводе денежных средств в уплату платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утвержденные Приказом Минфина России от 12.11.2013 № 107н (изменения применяются с 28.03.2016).
Страховые взносы	Проект федерального закона № 911760-6	Страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний уплачиваются страхователем в 2016 г. в том же порядке и по тем же тарифам, что и в 2015 г.
	Постановление Правительства РФ от 26.11.2015 № 1265	На 2016 г. установлена предельная величина базы для начисления страховых взносов: в ФСС – 718 000 руб., в ПФР – 796 000 руб.
Трудовое законодательство	Проект федерального закона № 911766-6	С 01.01.2016 повышен федеральный МРОТ - с 5965 до 6204 руб.

*И.А. Прохорова, Л.Ю. Овсяницкая*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРИИ СИСТЕМ И СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ВУЗЕ**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» (уровень высшего образования «бакалавриат»), утвержденным 12 марта 2015 года, дисциплина «Теория систем и системный анализ» входит в состав базовой части.

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятии решений в области профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний по системному подходу к исследованию систем и практических навыков по их моделированию.

Практические занятия построены таким образом, чтобы в результате изучения дисциплины у обучающихся были сформированы следующие профессиональные компетенции:

- ОПК-2 – способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;
- ПК-23 (научно-исследовательская деятельность) – способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач.

Первая практическая работа посвящена формализации описания системы, т.е. построению модели. В ней идет закрепление таких понятий, как «система», «модель», «связи», «цель», «структура», «черный ящик». Для анализа «что – если» используются знания, полученные на занятиях по информатике.

Применение в учебном процессе Microsoft Office Excel позволяет автоматизировать трудоемкие математические вычисления и преобразования, тем самым создает возможность более эффективно использовать учебное время. Во второй практической работе идет освоение экспертных методов.

В практике оценивания сложных систем на качественном уровне наиболее часто используется группа методов экспертных оценок: непосредственное назначение весовых коэффициентов; метод парных сравнений и метод ранжировок. Данное практическое занятие построено в виде деловой игры.

Результаты выполнения практического занятия, а именно, коэффициенты значимости критериев для предложенных ситуаций, используются при оценке альтернативных вариантов методом аддитивной оптимизации. Рассмотрен еще один подход к принятию решений в ситуациях, когда для идей, чувств, эмоций определяются некоторые количественные показатели, обеспечивающие, числовую шкалу предпочтений для возможных альтернативных решений

(метод анализа иерархий). Далее разбираются методы морфологического анализа и синтеза систем.

Целью морфологического анализа и синтеза систем являются системное исследование всех мыслимых вариантов решения задачи, вытекающих из закономерностей строения (морфологии) совершенствуемого объекта, что позволяет учесть, кроме известных, необычные варианты, которые при простом переборе могли быть упущены исследователем из виду. Оценка альтернатив по критериям качества реализуется методом анализа иерархий. Для закрепления материала каждое из практических занятий сопровождается индивидуальными заданиями и, как правило, это анализ приближенных к реальности или реальных задач выбора.

Применение инновационных форм учебных занятий (деловая игра, анализ ситуаций, имитационное моделирование) развивает у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

#### **Список литературы**

1. Андреева Е.А. Особенности проведения занятий по дисциплине «Теория систем и системный анализ» для бакалавров по направлению «Прикладная информатика в здравоохранении» / Е.А. Андреева, Л.Ю. Овсяницкая, И.А. Прохорова // Тенденции и перспективы социально-экономического развития в России: взаимодействие общества, власти и бизнеса: материалы XXIX Междунар. науч.-практ. конф.; УрСЭИ (филиал) ОУП ВПО «АТиСО» [и др.]. – Москва: ИД «АТиСО», 2013. – Ч. II. – С.17-19.
2. Прохорова И.А. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / И.А. Прохорова. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 49 с.

***В.Н. Савин***

***Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург***

### **ДИАГНОСТИКА ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ЛИДЕРА К ПРЕДПРИЯТИЯМ И ОРГАНИЗАЦИЯМ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ**

В условиях экономического кризиса существенно повышается роль адаптации инновационных лидеров к конкурентной среде. Социально-психологическая лаборатория кафедры управления и права Уральского государственного аграрного университета совместно с психологической лабораторией Уральского юридического института МВД России провели диагностическое исследование адаптации инновационных лидеров к организациям различных форм собственности, а также их адаптацию к стрессам.

В качестве основания классификации различных типов инновационных лидеров по уровню адаптации мы выбрали классификацию К.Г. Юнга. Как известно К.Г. Юнг выделяет восемь типов инновационных лидеров: экстраверт мыслящий, экстраверт чувствующий, экстраверт ощущающий, экстраверт интуитивный, интроверт мыслящий, интроверт чувствующий, интроверт ощущающий, интроверт интуитивный [1].

Результаты исследования посредством тестирования полным тестом М. Люшера инновационных лидеров коммерческих организаций Свердловской и Челябинской областей показали, что инновационный лидер типа интуитивный экстраверт лучше всего адаптируется к условиям экономического кризиса в коммерческих организациях. Протестировано 150 человек – лидеров коммерческих организаций интуитивного экстравертного типа, из них 144 человека адаптировались на отлично – 96,33% (концентрическая диверсификация), 2 человека – хорошо 1,33% (конгломератная диверсификация), 2 человека адаптировались на удовлетворительно – 1,33% (горизонтальная диверсификация). При этом при отличной экономической адаптации доход человека увеличивается, при хорошей адаптации остаётся прежним, при удовлетворительной адаптации понижается.

Хуже всего адаптируется к условиям экономического кризиса в коммерческих организациях инновационный лидер чувствующего интровертного типа – протестировано 150 лидеров такого типа Свердловской и Челябинской областей, из них 111 человек адаптировалось на неудовлетворительно – 73,3%, т.е. у этих коммерческих организаций нет прибыли, фирмы разорились, остальные 39 лидеров адаптировались удовлетворительно – 26,7%, применив горизонтальную диверсификацию.

Остальные психологические типы инновационных лидеров коммерческих организаций адаптируются к условиям экономического кризиса по-разному. Медианное положение занимают инновационные лидеры экстраверты чувствующие – это в основном женский бизнес: туризм, сфера обслуживания и т.д. Протестировано 150 инновационных лидеров экстравертов чувствующих коммерческих организаций Свердловской и Челябинской областей. Несмотря на прекращение туристических связей с Турцией и Египтом, туристические фирмы инновационно адаптировались: адаптация удовлетворительная – 124 человека экстравертов чувствующих – 82,6%, сокращение внешнего туризма, ориентация на внутренний рынок, т.е. прибыль уменьшилась (диверсификация

вертикальная). Прекрасно адаптировалась челябинская туристическая фирма «Гала-Тур». Директор фирмы Н.В. Савин. 36 лидеров – адаптация удовлетворительная (диверсификация – горизонтальная).

В сфере обслуживания протестировано 150 человек инновационных лидеров экстравертов чувствующих Свердловской и Челябинской областей – адаптация хорошая у 13 человек – 8,7% (диверсификация вертикальная), 131 человек (87,3%) адаптация удовлетворительная (диверсификация горизонтальная), неудовлетворительная адаптация – 6 человек (4%).

Инновационные лидеры коммерческих организаций экстраверты ощущающие показали более скромные результаты. Было протестировано 150 инновационных лидеров экстравертов ощущающих. 78 человек инновационных лидеров коммерческих организаций адаптировалось на неудовлетворительно – 52%, 26 человек – адаптировалось на отлично удовлетворительно – 17,3%, остальные – на хорошо.

Лучше всего адаптировались к рынку лидеры муниципальных организаций инновационные экстраверты мыслящие. Проанкетировано и протестировано 150 человек, все они адаптировалось на хорошо – 123 человека (82%) и удовлетворительно – 27 человек (18%) в зависимости от государственной поддержки. Похуже адаптировались к экономическому кризису инновационные лидеры муниципальных организаций экстраверты чувствующие. Было проанкетировано и протестировано 150 человек, адаптировалось на хорошо 113 человека (75,4%) и удовлетворительно – 37 человек (24,6%) в зависимости от государственной поддержки. Логично предположить, что психологический тип инновационного лидера муниципальных учреждений в случае государственной поддержки особого значения не имеет. В то время как инновационные лидеры коммерческих организаций государственной поддержки не получали.

Результаты диагностического исследования показывают, что ассоциации малого и среднего бизнеса в целях улучшения адаптации инновационных лидеров коммерческих организаций различных психологических типов к экономическим изменениям необходимо проводить психологическую диагностику предпринимателей и оказывать им психологическую помощь в выборе сферы бизнеса и типа диверсификации. Хотелось бы надеяться, что инновационным лидерам коммерческих организаций также будет оказываться финансовая и материальная поддержка со стороны государства. Психограмма инновационного лидера – предпринимателя поможет ему в адаптации к

инновациям в экономике. При этом под психограммой мы понимаем совокупность психологических качеств, необходимых для адаптации инновационного лидера в новых условиях. А под профессиограммой мы понимаем совокупность профессиональных качеств, которые необходимы инновационному лидеру для адаптации к новым экономическим условиям.

Инновационным лидерам в процессе инноваций часто приходится испытывать стрессы. Поэтому особое значение имеет факторный анализ влияния болезней почек и надпочечников на процесс адаптации инновационных лидеров к стрессам.

Существует целый ряд психофизиологических концепций стресса. Одной из таких концепций, получивших широкое распространение в психофизиологических исследованиях и интерпретации их результатов, является концепция общего адаптационного синдрома Г. Селье (1960). В соответствии с этой концепцией под воздействием определённых стрессоров в целостном организме протекают так называемые адаптационные реакции – увеличение коры надпочечников в сочетании с их усиленной секрецией, нарушение обмена веществ с превалированием процесса распада, определённые гормональные сдвиги. Как доказал в своих исследованиях директор медицинского центра «Формула здоровья» (г. Екатеринбург) кандидат медицинских наук В.Н. Пастухов, кора надпочечников вырабатывает антистрессовые гормоны, поэтому как показывают медицинские исследования лицам с больными надпочечниками и больными почками нельзя переносить стрессы. Обследовано 212 человек. Как показал в своих медицинских исследованиях В.С. Кожанов, иногда это может привести к патологии. Обследованы 343 человека.

Адаптационный синдром, по Г. Селье, имеет стадийный характер:

- 1) стадия тревоги с мобилизацией защитных сил;
- 2) стадия сопротивляемости, или стабилизации, повышенной устойчивости организма к воздействию неблагоприятных условий;
- 3) стадия истощения.

В тоже время подчёркивается его постоянство, непрерывность, наличие обязательного минимально необходимого напряжения в ходе всей жизнедеятельности организмов: «Даже в состоянии полного расслабления спящий человек испытывает некоторый стресс. Сердце продолжает перекачивать кровь, кишечник переваривать вчерашний ужин, а дыхательные мышцы обеспечивают движения грудной клетки. Даже мозг не полностью отдыхает в периоды

сновидений» [2]. Но тем не менее, прежде чем инновационный лидер будет вынужден пойти на стрессогенный конфликт, он должен пройти соматическую диагностику коры надпочечников с целью избежания патологий [3].

#### **Список литературы**

1. Юнг К.Г. Психологические типы / К.Г. Юнг. – М.: Изд-во «Университетская книга», 2006.
2. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М., 2014. – С. 30.
3. Ионина К.И. Факторный анализ влияния болезней на процесс адаптации человека к стрессам / К.И. Ионина, В.Н. Савин // Уральская горная школа регионам. Управление персоналом: матер. междунар. науч.-практ. конференции; 13-22 апреля 2015 года. – Екатеринбург, 2015.

*В.Н. Савин, Н.А. Андрюшечкина, Н.Ю. Змеева*  
*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ**

Социальные установки – это целостное подсознательное состояние личности, в котором содержится отношение к объекту, готовность к деятельности и будущий эскиз поведения как основа социальной адаптации. Социальные установки получили название социальных аттитюдов. Они делятся на отношение к детям, отношения гуманизма, отношения альтруизма, отношение к войне, отношения к миру, прощения наказания.

Вполне понятно, что при смене предприятия должна произойти смена всей системы установок, что требует времени. Средний срок адаптации к новому предприятию составляет один год.

Для того, чтобы лучше понять сущность процесса адаптации, необходимо кратко рассмотреть историю становления понятия «адаптация». Термин «социальная адаптация» введён в экономику и социологию труда Г. Спенсером. Но появилось это понятие в лоне биологического знания.

Постепенно сфера применения понятия «адаптация» распространяется на поле других наук, причём не только на область социальных наук, в том числе – сферу социологического знания, но и на сферу технических и естественных наук. Термины «привыкание», «приспособление», «соматическая адаптация», «генетическая адаптация», «физиологическая адаптация», «трудовая адаптация», «миграционная адаптация», «социальная адаптация» раньше обозначали одно и то же, что и понятие «адаптация». Сейчас специалисты различают

понятия «привыкание» и «адаптация». Под привыканием понимается пассивное приспособление к трудовой ситуации, где активность субъекта адаптации перцептивная. Под адаптацией понимается целесообразная активная адаптационная деятельность, которая начинается с постановки вопроса о том, что необходимо сделать человеку для того, чтобы найти эффективный метод, способ путь адаптации. В любой ситуации можно найти один или больше хороших путей адаптации и очень много плохих. Если, может быть, существует больше одного хорошего пути, то, безусловно, есть очень много плохих путей, и сравнение различных технических приёмов может способствовать только большей ясности даже в том случае, если и не приведёт нас к выяснению превосходства одного определённого метода. Г. Селье писал: «Адаптируется (выживает) не сильнейший индивид, а хорошо подготовленный индивид»<sup>1</sup>. В отечественной и зарубежной экономической и социологической литературе по адаптации встречаются различные определения понятия «социальная адаптация». Нам представляется наиболее удачным следующее определение: социальная адаптация – это процесс приспособления человека к изменяющимся социальным условиям, в основе которых лежит фиксация и гиперфиксация социальных установок. При этом под социальной установкой понимается целостное подсознательное состояние личности, в котором отражается готовность к деятельности, её направленность, эскиз будущего поведения.

Для того, чтобы лучше понять сущность процесса адаптации, необходимо кратко рассмотреть историю становления понятия «социальная адаптация». Термин «социальная адаптация» введён в экономику и социологию труда Г. Спенсером, но появилось это понятие в лоне биологического знания.

Постепенно сфера применения понятия «адаптация» распространяется на поле других наук, причём не только на область социальных наук, в том числе сферу социологического знания, но и на сферу технических и естественных наук. Термины «привыкание», «приспособление», «соматическая адаптация», генетическая адаптация, «физиологическая адаптация», «трудовая адаптация», «миграционная адаптация», «социальная адаптация» раньше обозначали одно и то же, что и понятие «адаптация». Сейчас специалисты различают понятия «привыкание» и «адаптация». Под привыканием понимается пассивное приспособление к трудовой ситуации, где активность субъекта адаптации

---

<sup>1</sup> Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М., 1998. – С. 34.

перцептивная. Поэтому целесообразно поставить вопрос о классификации типов и видов адаптации.

Применение системного подхода к исследованию процессов социальной адаптации требует выделение системообразующего процесса социальной адаптации как целостной системы. Таким системообразующим процессом выступает трудовая адаптация, так как труд выступает, с одной стороны, основой всех остальных видов жизнедеятельности человека, а с другой – системообразующим фактором общества как макросоциальной системы. Производственная (трудовая) группа, в которой осуществляется процесс труда и происходит трудовая адаптация работника при включении его в состав этой группы или при перемене его функций, является той социальной ячейкой общества, которая отражает все основные противоречия, а также содержит зародыши будущих противоречий общества на этапе экономического кризиса. Социальной клеточкой общества как макросоциальной системы выступает первичная элементарная трудовая связь, объединяющая работников первичной элементарной производственной (трудовой) группы.

Трудовая адаптация как раз и представляет собой процесс включения работника в первичную элементарную трудовую связь. Здесь следует особо подчеркнуть относительность и многоуровневость понятия «элементарный». Элементарная трудовая связь как основная клеточка общества элементарна относительно общества как макросоциальной системы, однако сама по себе эта первичная элементарная трудовая связь представляет сложную совокупность многообразных связей и отношений между работниками первичной производственной (трудовой) группы, возникающих в процессе положительной кооперации по поводу совместной трудовой деятельности.

Процесс фиксации и гиперфиксации трудовых психологических установок выступает психологическим основанием трудовой адаптации. Отсутствие формирования этих установок под влиянием различных конфликтогенных факторов в организации является психологическим фундаментом возникновения такого процесса как трудовая дезадаптация. Соответственно процесс фиксации и гиперфиксации профессиональных установок, на основе которого формируются профессиональные навыки, выступает в качестве психологического основания профессиональной адаптации.

Для диагностики уровня и характера профессиональной адаптации и дезадаптации используются профессиональные тесты, в основе построения

которых лежат профессиограммы. Профессиограмма – это подробное пооперационное дескриптивное описание функций содержания труда конкретного работника на конкретном рабочем месте на конкретном предприятии. Однако данная дефиниция определяет понятие профессиограммы в узком смысле слова. Существует определение понятия «профессиограммы» в широком смысле слова. В этом случае в содержание профессиограммы входит не только функциональное содержание труда, но и материальные, в том числе и санитарно-гигиенические условия труда, социально-экономическая, индивидуально-психологическая и социально-психологическая характеристика профессии.

Как показывают результаты социологических исследований, проведённых социологической лабораторией кафедры экономики труда и управления персоналом экономического факультета Уральского государственного экономического университета в течение 1993-2015 годов, первые полгода работники, которые перешли на новое предприятие, имеют производительность труда на 11% ниже, чем на прежнем месте.

В настоящее время Россия находится в экономическом кризисе и сокращают объёмы производства или совсем прекращают работать предприятия группы «А» (производство средств производства) промышленного комплекса Российской Федерации, что связано с сокращениями персонала на этих предприятиях. Так, администрация Первоуральского новотрубного завода сократила за февраль 2015 года 249 рабочих.

Эта проблема является особо актуальной в связи с тем, что наша экономика переживает экономический кризис, и некоторым работникам приходится переучиваться, приобретать новую профессию. Процесс приобретения новой профессии называется перепрофилированием. Он осуществляется в настоящее время на всех уровнях (начальном, среднем – колледжи, техникумы; высшем – вузы) профессионального образования. Этот процесс обязательно сопровождается трудовой адаптацией, так как после окончания перепрофилирования человек должен приступить к работе по новой профессии, что он и делает, и к сожалению, не всегда успешно.

Профессиональная адаптация в условиях экономического кризиса предполагает отношение к человеку как объекту, которого жизненные обстоятельства заставляют менять прежнюю профессию. Человек, приобретающий новую профессию под давлением сложившейся объективной и субъективной жизненной ситуации, как правило, к процессу освоения новой профессии относится

критически. На начальном этапе перепрофилирования новая профессия очень часто не нравится и вызывает отрицательные эмоции, и человек не хочет ничего сделать, чтобы найти в ней привлекательные стороны. Вместо активной деятельности по освоению новой профессии он переживает, страдает, мучается. Это выступает психологической предпосылкой профессиональной дезадаптации таких людей в начале новой трудовой деятельности.

Адаптация и дезадаптация диалектически взаимосвязаны, взаимодействуют, и взаимопроникают друг в друга, так как далеко не все стороны новой профессии вызывают положительные эмоции у зрелых людей. Это требует от преподавателей, осуществляющих перепрофилирование, высокой педагогической и психологической культуры в освещении профессиографического материала.

Адаптация различается по степени и уровню мотивации на новую трудовую профессиональную деятельность, по степени актуализации потребностей личности работника, в зависимости от его личных субъективных притязаний по отношению к трудовой деятельности на определённом рабочем месте на конкретном предприятии.

Профессиональную адаптацию необходимо рассматривать и исследовать, опираясь на методологию системного подхода принцип деятельности. Если положить принцип деятельности в качестве логического основания можно выделить две модификации профессиональной адаптации – адаптационную трудовую деятельность и адаптационное трудовое поведение. При этом под адаптационной трудовой деятельностью мы понимаем активную адаптацию работника в процессе овладения и выполнения им трудовых функций и конкретных трудовых операций на определённом рабочем месте на конкретном предприятии. Адаптационное трудовое поведение осуществляется в процессе приспособления работника к новым профессиональным статусам, требованиям технологической среды, к системе социально-психологической коммуникации.

Адаптационные формы трудового поведения наблюдаются в процессе реорганизации и модернизации организационной структуры предприятия, организационной и кадровой коррекции при снятии социальной напряженности на предзабастовочной стадии развития социально-трудовых конфликтов, изменения формы собственности предприятия. В этих случаях существенно изменяются штатное расписание предприятия, организация рабочих мест, статусно-ролевая структура коллектива.

В свою очередь, адаптационное трудовое поведение делится на конформное и конвенциональное. Конформное адаптационное трудовое поведение характеризуется специфическим способом приспособления человека к психологическим установкам других лиц, что позволяет повысить уровень устойчивости своего статуса в организации. Конвенциональное трудовое адаптационное поведение – это промежуточные, транзитные поведенческие структуры, основанные на явном или неявном согласовании статусно-ролевых позиций, интересов и потребностей совместно работающих людей. В ряде случаев оно основывается или на относительно жестком, нормативно предписанном распределении прав и ответственности между работниками, или на распределении сфер влияния через общение. Трудовое адаптационное поведение также включает в себя индивидуально-психологическую и социально-психологическую адаптацию, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Для успешной индивидуально-психологической и социально-психологической трудовой адаптации работников большую роль играет составление и исследование психограммы профессии. Психограмма профессии – это совокупность психологических требований к определённой профессии и психологическим качествам личности. Степень соответствия психологических качеств работника занимаемой должности (психограмме) называется психологическим клирингом. Ознакомление и изучение психограммы профессии применительно к определённой должности на конкретном предприятии значительно ускоряет и улучшает процессы индивидуальной-психологической и социально-психологической трудовой адаптации, повышает психологический профессиональный клиринг работника. При этом под профессиональным клирингом мы понимаем степень соответствия профессиональных и психологических качеств работника занимаемой должности на конкретном предприятии. Психологический клиринг выступает составной частью профессионального клиринга.

Дезадаптация, как показали наши исследования, приведёт к стрессу, неврозу, нарушению обмена веществ, образованию камней в желчном пузыре. Поэтому нельзя торопить процесс адаптации, так как адаптация идёт на уровне простейшего элемента нервной системы нейрона. Экспериментально было обнаружено, что после прохождения через нейрон за ограниченное время большого количества импульсов наступает снижение частоты разрядов (так называемое «утомление»), которое восстанавливается только через некоторое время.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЗАОЧНИКОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации, составляя органическую часть профессиональной и общекультурной подготовки студентов. Программа дисциплины «Иностранный язык для неязыковых заочных вузов», разработанная в соответствии с государственными стандартами к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, акцентирует важность роли самостоятельной работы (СР) в процессе обучения иностранному языку и определяет объем, структуру и содержание изучения иностранного языка в условиях заочного образования. Одним из концептуальных положений программы является «формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению иностранным языком, что непосредственно связано с развитием самостоятельности студента, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения».

Согласно данной программе, вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Основной целью овладения иностранным языком студентами-заочниками неязыковых специальностей является приобретение ими коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет практически использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

В данной программе также указано, что при организации обучения необходимо принимать во внимание конечные потребности студентов-заочников, то есть определить круг их профессиональных задач, для решения которых будет использоваться иностранный язык, сформировать навыки и умения, необходимые выпускникам для реализации этих задач. В связи с этим одной из наиболее важных задач, которая должна быть решена в вузовском курсе иностранного языка, является формирование умений самостоятельной

работы и дальнейшего самообразования в области изучаемого языка в соответствии с профессиональными интересами, сферой деятельности будущего специалиста.

Таким образом, мы считаем правомерным заявить о самостоятельной работе студентов (СРС) неязыковых заочных вузов как о важнейшей и неотъемлемой части обучения иностранному языку (ИЯ). Но не противоречит ли эта организационная форма учения, предполагающая, что студент-заочник находится «наедине с собой», сущности предмета, в котором на первом месте – общение с людьми? Несомненно, устная речь и в первую очередь говорение осуществляются непосредственно в присутствии собеседников, языком как средством общения невозможно овладеть «в одиночку». Именно поэтому обучение говорению предполагает определенные подготовительные стадии, «гарантирующие общение, для которых самостоятельная работа является наиболее адекватной формой». Только при СРС возможно обеспечить достаточно большое количество употреблений языкового материала в варьируемых ситуациях.

Говоря об организации самостоятельной работы в процессе изучения ИЯ студентами-заочниками, необходимо учитывать специфические особенности ИЯ: это не приобретение суммы знаний и комплекса понятий, а формирование речевых умений и навыков.

Под самостоятельной работой по иностранному языку многие методисты понимают такую форму организации учебно-речевой деятельности студентов, при которой они самостоятельно (по инструкции преподавателя) на занятии и вне его осуществляют последовательный цикл учебных действий, направленных на овладение соответствующим языковым материалом или на формирование речевых умений.

М.К. Бородулина называет СРС одной из ведущих форм обучения ИЯ в вузе и выделяет следующие формы самостоятельных занятий: аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя; обязательную СРС по заданию преподавателя; обязательную СРС по заданию преподавателя, выполняемую во внеаудиторное время, в том числе с использованием технических средств обучения; индивидуальную СРС под руководством преподавателя; индивидуальные консультации.

Согласно точке зрения И.П. Павловой, СРС по ИЯ в вузе может выполняться:

- с разными целями: развитие навыков и умений различных видов речевой деятельности; формирование некоторых умений самостоятельного изучения иностранного языка;

- в разных условиях: в аудитории при непосредственном управлении преподавателя или вне аудитории – в лаборатории или дома; при опосредованном управлении преподавателя; в условиях самоуправления студентов;

- в разных организационных формах: индивидуально, в парах, в группах из 2-4 человек, фронтально;

- с использованием разных источников информации: нетехнических – учебника или печатных пособий; технических – различных ТСО (в том числе компьютера);

- при использовании разных каналов поступления и приема информации: визуального, аудитивного, аудиовизуального;

- с применением разных способов оформления результатов: речевого – устного, письменного, устно-письменного, смешанного;

- таблиц, схем с вербальными компонентами;

- с использованием разных форм контроля: контроля со стороны преподавателя, самоконтроля;

- на основе разных психических процессов: рецептивных, репродуктивных, смешанных (этот параметр специфичен именно для самостоятельной работы по иностранному языку и характеризует задания и упражнения, выполняемые в ее ходе в соответствии с целью работы);

- при включении решения учебных задач разного характера и разной степени сложности.

С точки зрения роли, места и условий, в которых проходит СРС в системе обучения ИЯ в неязыковом заочном вузе, различают три ее вида: 1) СРС во время аудиторных занятий; 2) СРС в лаборатории; 3) СРС вне вуза (в межсессионный период).

*Самостоятельная работа* студентов-заочников во время аудиторных занятий протекает таким образом, что определенный отрезок времени отдельный студент или группа студентов выполняют какие-либо задания без прямого участия преподавателя. Присутствие преподавателя дает студенту возможность получать от него любую необходимую справку по ходу

выполнения задания, в то же время преподаватель может в любой момент проконтролировать ход работы студентов. Эти условия не дают прерваться связи между преподавателем и студентом, и СРС в аудитории опирается косвенно на эту связь. Во время самостоятельной работы студенты могут выполнять задания в режиме взаимоконтроля (парная работа). Здесь большую роль играет необходимость правильной дозировки времени для СРС и установление того момента, когда самостоятельно работающие студенты включаются в работу с преподавателем.

Опыт работы со студентами-заочниками, особенно первокурсниками, показывает, что вводить на занятиях самостоятельную работу, то есть осуществлять дифференциацию СРС, необходимо как можно раньше. Такая необходимость обусловлена колебаниями в общем уровне знаний, навыков и умений в области ИЯ. Студенты-заочники с различным уровнем подготовки овладевают учебным материалом в неодинаковом темпе, у некоторых недостаточно сформированы психические функции памяти, мышления, восприятия.

Рядом исследователей (В.И. Загвязинский, П.И. Пидкасистый, Г.М. Гапонов) отмечается, что значительная часть студентов-заочников учится ниже своих возможностей из-за отсутствия навыков самостоятельной работы. В своих трудах В.И. Загвязинский указывает на то, что начинать готовить студентов к учебной деятельности необходимо уже в школе, а перед преподавателем каждой учебной дисциплины в вузе ставится задача, максимально используя особенности предмета, помочь студенту наиболее эффективно организовать свою учебно-познавательную деятельность, рационально планировать и осуществлять СРС, а также обеспечивать формирование общих умений и навыков самостоятельной деятельности.

*В лаборатории* студенты-заочники работают с техническими средствами по программным материалам. Задания лабораторных работ предназначены для отработки до автоматизма произносительных навыков, определенных грамматических конструкций, лексического материала. Отрабатываемый в лаборатории языковой материал служит основой для работы в аудитории по схеме: ознакомление с языковым материалом и его осмысление (аудитория или домашняя работа) → тренировка языкового материала, формирование навыка (лаборатория) → применение на практике (аудитория). С точки зрения методических функций программ для СРС в вузе можно выделить следующие их типы: программы для обучения аудированию; лексические и

грамматические программы; программы для обучения произношению и интонации; программы для обучения переводу и так далее.

*Самостоятельная работа в межсессионный период вне вуза* может быть управляемой и целенаправленной (прежде всего на начальном этапе). Задания для СРС должны быть рассчитаны именно на эти условия. Умение, знание того, как работать самостоятельно, является одним из факторов, определяющих успешность СРС. Это означает, что правильно организованная СРС должна быть подготовлена в аудитории. Рациональная организация домашней работы начинается на занятии; студент-заочник должен иметь установку продолжить работу самостоятельно с интересом к ней и с четким представлением, как ее организовать, с уверенностью, что выполнит ее. Давая задание, преподаватель не только определяет его содержание и объем, но и показывает способы СРС, которые ведут к наиболее прочному и осмысленному усвоению материала. Задания для самостоятельной работы в межсессионный период вне вуза предусматривают работу студентов с дополнительной учебной литературой, справочниками, словарями и тому подобное. Для этого студентов-заочников необходимо ознакомить с имеющимися справочными материалами, научить пользоваться рациональными приемами в работе с ними. Преподаватели должны ориентировать студентов в отношении приемов и форм работы.

Вышеизложенное подводит нас к выводу о взаимосвязи СРС и индивидуализации в руководстве ею. Система организации СРС по ИЯ в условиях заочного обучения должна обладать максимальной гибкостью, обеспечивать индивидуализацию обучения, допускать дифференцированный подход: любое задание должно составляться с таким расчетом, чтобы учитывать и требования программы обучения, и уровень подготовки каждого обучаемого, и его личностные свойства – интересы, черты характера и прочее.

*Е.В. Семенова  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

## **РОЛЬ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

Под заимствованием принято понимать любой элемент чужого языка: слово, морфему, синтаксическую конструкцию и т.д., перенесённый из одного языка в другой. Этот процесс закономерен, и неизбежно возникает во всех языках, контактирующих между собой.

Большая часть современных заимствований относится к специальным отраслям знания и чаще всего является научными терминами. В современном мире это порождает необходимость унификации научной терминологии, так как за три века бурного развития науки в национальных языках накоплено огромное количество слов, обозначающих научные понятия. В наше время предпринимаются попытки создать единую интернациональную систему научных терминов на основе греческих, латинских и английских корней, которая могла бы стать общеприменимой и утвердиться в этом качестве во всех языках мира. Поэтому можно утверждать, что появление таких заимствований в современном русском языке является положительным фактором.

Однако в последние десятилетия в русском языке отмечена и негативная тенденция: интенсивное внедрение заимствованных слов, не обозначающих ничего нового, имеющих полные русские синонимы и использующиеся ради сомнительного шика, так как привычные русские слова кажутся заурядными, слишком «простецкими». Это явление характерно для речи людей малообразованных, которые таким образом пытаются замаскировать скудость своего словарного запаса. Подобная речевая напыщенность всегда вызывала резкую критику лингвистов.

Известный переводчик С. Махов составил так называемый *Словарь русских заменителей иностранных слов* [1]. Объём *Словаря заменителей* составляет примерно 6 500 гнезд, и на каждое заимствованное слово даётся в среднем до 20 русских. Подавляющее большинство иностранных слов имеет русские соответствия, которыми могут воспользоваться лишь люди очень образованные, так как синонимы в русском языке не только очень многочисленны, но и имеют яркую стилистическую окраску. Это явление предлагаем рассмотреть на примере слова *абсолютно*. Оно происходит от французского слова *абсолют*, что значит *верх, вершина*. Таким образом, слово *совершенно* является его точным эквивалентом. Продолжим этот ряд: *совсем, в высшей степени, целиком, полностью, всецело, вполне, предельно, чрезвычайно, до смешного, буквально, решительно, положительно, в полной мере, во всех отношениях, во всём (полном) объёме, окончательно, без остатка (без исключения), на все сто, обеими руками, со (всеми) потрохами*.

Слово *абсолютно* в русском языке употребляется не только в утвердительном, но и в отрицательном смысле: *абсолютно все – абсолютно никого*. Это невозможно в правильном русском языке. Для выражения отрицательных

значений используются следующие слова: *отнюдь не, ни малейшего, нисколько, ни чуточки, ни капли, никак нельзя, никоим образом, исключительно, вовсе не, полное отсутствие, решительно не, рожки да ножки, ни в одном глазу, в помине нет.*

Заимствование *абсолютно* вытесняет собой русские слова, имеющие значение *сплошь*: *от мала до велика, от и до, с головы до ног, с головы до пят, с ног до головы*; значение *предельно*: *коренным образом, в корне, дочиста, под метёлку, дотла, до основания, начисто, вконец, подчистую, до дна, напроць, накрепко, по-детски, душой и телом, до кончиков ногтей*. Кроме того, значение *совершенно* закреплено в нескольких устойчивых выражениях, имеющих отдельную сочетаемость: *от доски до доски* можно только прочесть книгу целиком (выражение возникло в древности, когда манускрипты имели деревянные обложки, «доски»); *ни в одном глазу* – значит быть совершенно трезвым; *вчистую* – окончательно выйти в отставку.

Совершенно очевидно, что использовать такое словарное изобилие может только человек, довольно глубоко укоренённый в русской культуре. Трудно не согласиться с С. Маховым: огромное количество заимствованных слов болтающихся в русском языке, вовсе не «компенсируют» якобы существующий недостаток слов. Просто невежественные сочинители вынуждены пользоваться суконными, маловразумительными, недопереваренными заёмными словами.

Итак, одна из функций часто применяемых заимствованных слов – заменять собой длинный перечень русских синонимов, употребление которых требует высокого уровня владения языком.

Другая функция заимствований в современном русском языке связана с эвфемизмами, т.е. со словами-прикрытиями, которыми заменяют слова непристойные или нежелательные по каким-либо этическим или идеологическим соображениям. Ещё Н.В. Гоголь высмеивал подобное речевое жеманство, когда нельзя было сказать: «Эта тарелка дурно пахнет», и предпочитали говорить: «Эта тарелка дурно себя ведёт». Однако в наше время у эвфемизмов появилась менее безобидная роль: они стали инструментом в политической борьбе. Примером может послужить фраза из правительственного сообщения о катастрофическом падении рубля: *Произошло расширение границ валютного коридора* [2].

Отсутствие речевой цензуры и института корректоров привело к тому, что процесс заимствований принял совершенно неконтролируемый характер. В

последние 20-30 лет возникло огромное число очевидно нелепых выражений. Примером может послужить активно используемое сейчас словосочетание *летальное вооружение*. Оно представляет собой кальку с английского *lethal weapon*. Путаница возникла вследствие того, что английское *weapon* употребляется не только в значении *вооружение*, но и в значении *снаряжение* (*equipment*). В русском языке слово *вооружение* не может сочетаться со словом *летальный*, так как нелетального вооружения просто не может существовать.

Приходится признать, что в наш язык вслед за лексическими заимствованиями стали проникать заимствования грамматические. Синтаксические англицизмы прочно вошли в содержание школьной программы по русскому языку. Вот примеры из учебника русского языка С.И. и В.В. Львовых за 2013 год [3].

Определение, как известно, – это второстепенный член предложения, который обозначает признак предмета и отвечает на вопрос *какой? чей? который?* *Доброе* молчание лучше *худого* ворчания.

Но в современных учебниках и неопределённая форма глагола тоже может теперь быть определением: *Желание (какое?) высказаться бывает сильнее, чем желание (какое?) чему-нибудь научиться*. Приложения также перешли из дополнений в определения: *В городе (в каком?) крепости мы осмотрели выставку*.

Неопределённая форма глагола превратилась в дополнение, дополнением стало и прежнее обстоятельство: *Командир приказал (что?) вернуться, а не (что сделать?) вернуться*. *Я смотрел на (что?) Млечный Путь, вместо (куда?) на Млечный Путь*.

Эти перемены объясняются попытками описать русский синтаксис в категориях английской грамматики. Опасность подобных экспериментов невозможно переоценить, так как они расшатывают фундаментальные основы русского языка.

Следующим этапом варваризации русского языка можно считать отказ от склонения заимствованных слов, даже если они вполне соответствуют системе склонений русского языка. Например: *Мама пришла к врачу вместе с Фатима*. Более чем понятно, что слово *Фатима* можно отнести к существительным первого склонения, так как оно женского рода и имеет в именительном падеже окончание **-а**, значит, в творительном падеже имя *Фатима* должно иметь форму *с Фатимой*. Попытки отказаться от склонения существительных в современной рекламе распространяются и на названия торговых сетей: *Покупайте с «Проспект»!*

Такое положение дел вызывает тревогу за состояние русского языка. Несколько лет назад Институт лингвистики в Тарту объявил, что русский язык может быть исключён из числа мировых языков [4]. Мониторинг, ежегодно проводимый сотрудниками института, показал, что русский язык перестал соответствовать минимальным требованиям о самоидентичности. Институт лингвистики в течение последних лет ежегодно предупреждал власти РФ о высокой вероятности развития событий по этому сценарию, но все его обращения остались без ответа. По классификации ЮНЕСКО существуют несколько стадий отмирания языка, и русский полностью соответствует самой тяжелой из них: язык России превратился в контекстно-ситуативный набор грамматических форм.

Эта точка регресса характеризуется следующими особенностями.

Почти заканчивается словообразование на основе родных корней. Новые термины и понятия являются заимствованными. Понятия, пришедшие извне, вытесняют родные аналоги, из двух синонимов выживает заимствованный. Общество не способно производить адекватную замену иностранным словам, довольствуясь прямым заимствованием, разрушается связь между деятельностью индивида и его родным языком. Частным случаем такого регресса является «язык рабов», достаточный для понимания указаний хозяина, но абсолютно бесполезный для общения на отвлеченные темы. Как пример ученые Тарту приводят широко распространенный в России «рунглиш».

Нет никаких оснований считать намерения Института лингвистики в Тарту шуткой. Серьезный анализ роли и масштаба заимствований в современном русском языке не позволяет выдвинуть убедительные контраргументы. Нужны срочные и решительные меры по спасению когда-то великого и могучего русского языка.

#### Список литературы

1. Махов С.А. Словарь русских заменителей иностранных слов / С.А. Махов. – М.: Прондо, 2013. – 240 с.
2. ЦБ РФ расширил границы валютного коридора [Электронный ресурс] // URL: <http://bankir.ru/novosti/20080611/cb-rf-rasshiril-granici-valutnogo-koridora-1103795> (дата обращения 24.02.2016)
3. Львова С.И. Русский язык. 8 класс: учебник для общеобразоват. учреждений. В 2 ч. Ч.1 / С.И. Львова, В.В. Львов. – 9-е изд., стер. – М.: Мнемозина, 2013. – 285 с.
4. Гибель русского языка [Электронный ресурс] // URL: [https://www.researchgate.net/institution/University\\_of\\_Tartu/departamentInstitute\\_of\\_Estonian\\_and\\_General\\_Linguistics](https://www.researchgate.net/institution/University_of_Tartu/departamentInstitute_of_Estonian_and_General_Linguistics) (дата обращения 24.02. 16)

## **ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА СМС-СООБЩЕНИЙ НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК МОЛОДЕЖИ**

Широкое употребление СМС-сообщений привело к появлению своего собственного языка. Использование в процессе коммуникации СМС особенно характерно для молодых людей. Одна из причин популярности данного способа коммуникации – это недоступность кода в общении для «непосвященных», т.е. для большинства родителей. Использование этого кода также повышает самооценку молодежи. Нет ничего лучше для самоидентификации в сообществе, чем изобрести диалект, известный только его членам.

Язык СМС-сообщений основан на нескольких способах образования:

1. Фонетическое оформление (написание):

- «Кoi» – для quoi (что)
- «Ком» – для comme (как)

2. Назывная функция букв, цифр:

- «G» – для j'ai (у меня есть)
- «a b1to» – для à bientôt (до скорой встречи)
- «tumM» – для tu m'aimes (ты меня любишь)
- «2vient» – для devient (становится)
- «a12c4» – для à un de ces quatres (для одного из этих четырех)

3. Использование английских слов, чтобы сделать сообщение более коротким:

- «new» – вместо nouveau (новый)
- «2dA» (today) – вместо aujourd'hui (сегодня)

4. Аббревиатуры, как английские, так и французские:

- «STP» – вместо s'il te plaît (пожалуйста)
- «MDR» – вместо mort de rire (умираю со смеху)
- «HAND» – вместо have a nice day (хорошего дня)

5. Сокращения гласных в английском языке:

- «txtmsg» – вместо text message (сообщение)

6. Смайлы (улыбающееся лицо). Они очень многочисленны и манера их выполнения весьма изобретательна:

- :-)>III> – человек в галстукe
- 8<I – Dark Vador des Star Wars (Дарк Ведер в «Звездных войнах»)

7. Некоторые выражения восходят даже au goût du jour (к моде):

- «kézako» – qu'est-ce que c'est? (что это?)

Эти способы могут комбинироваться как в выражении «qLk1» – quelqu'un (кто-то).

Совершенно обычное СМС-сообщение может выглядеть таким образом: «Slt!kstufé?tahtdup1?» – Salut! Qu'est-ce que tu fais? Tu as hacheté du pain? (Привет! Что ты делаешь? Ты купил хлеб?)

Таким образом, мы пришли к выводу, что единственное правило в языке СМС-сообщений – это отсутствие правил!

Этот «новый язык» позволяет эмоционально окрасить СМС-сообщение: сделать его теплым, забавным и выразительным. В этом случае речь идет не только о краткости, цель та же, что и при использовании смайликов.

В том же духе выдержаны сообщения, состоящие из заглавных букв – чтобы заставить услышать, акцентировать свою информацию. «JET'A1111111M!» – это лучше, чем банальное je t'aime (Я тебя люблю).

Язык СМС в последние годы испытывает головокружительный успех. Этот «смешной язык», кажется, проник во все сферы жизни. Молодежь уже лучше понимает этот язык, чем «нормальный французский», который они считают скучным и ассоциируют его со словом «ringard» – кочерга, т.е. устаревший.

Появились многочисленные словари языка СМС-сообщений и даже первые книги на нем: романы «PaSage a TaBa» et «Frayeurs SMS» Фила Марсо (страхи/-шилки СМС).

Некоторые сайты интернета представлены в 3-х версиях: французский, упрощенный французский и СМС (сайт города Монреаля).

Сделана даже СМС-версия проекта европейской конституции (2004 г.): «с10sproziбon prn FE o 1.11.2009» – Ces dispositions prennent effet au 1 novembre 2009 (эти решения вступят в силу с 1.11.2009).

«drwa2lom» – Droits de l'homme (права человека) [1]

Новый кибер-язык охотно используют в рекламе: «60 SMSGRAT8 EMé1» – 60 SMS gratuitement – (60 СМС бесплатно!) Бывали случаи, когда даже научная работа выполнялась на языке СМС.

Высказываются опасения, что, производя фонетизацию письменного языка, используя аббревиатуры, ребусы, молодое поколение сокращает употребление классического языка. Был даже создан Комитет по борьбе с языком СМС-сообщений и нарочитыми ошибками.

Преподаватели лицеев жалуются, что конспекты лицеистов составляются частично на языке СМС, но пока это еще все-таки считается маргинальным. Наблюдается также смешение языка СМС и стенографии. Неоспоримый успех языка СМС в сфере коммерции привел к тому, что молодые люди, наиболее значимые потребители, все хуже овладевают грамматикой и орфографией.

В связи с этим пересматривается также роль знаков препинания: например, нужна ли точка в конце СМС-высказывания? Американские психологи пришли к выводу, что точка в конце высказывания свидетельствует о неискренности. Таким образом, точка не является больше нормальным свидетельством окончания фразы, а является особым экспрессивным знаком. И наоборот, восклицательный знак дает очень большую видимость искренности.

Je ne mens jamais. Je te jure que c'est vrai. (Я никогда не обманываю. Я тебя уверяю, что это правда.)

Этот язык используют сегодня и в чатах (sur la web). В результате для большинства высказывание является нечитаемым. Многие поддерживают этот способ коммуникации, но есть и его противники.

Станет ли возможным написание: «A+t» вместо A plus tard (до скорой встречи) или «ТКJ?» вместо Qui es tu? (ты кто?). Большинство лингвистов считают, что, конечно же, нет. Этот язык будет использоваться только в рамках очень узкой, определенной коммуникации. Поскольку СМС-сообщение ограничено 160 знаками, его пользователи пытаются сократить число знаков в тексте. Изобретение телеграммы в свое время вызвало подобный тип поведения. Это только один уровень языка, но, тем не менее, на его примере видно, как он влияет на современный французский язык. Например: STP-s'il te plaît (пожалуйста), ASAP – as soon as possible (как можно скорее) – стали часто употребляемыми как и следующие примеры повседневного общения:

- a2mE – à demain (до завтра)
- ayé – ça y est (готово)
- b1sur – biensûr (конечно)
- bcp – beaucoup (много)
- bjr – bonjour (здравствуйте)
- cad – c'est-à-dire (то есть)
- dak – d'accord (согласен)
- kestu x – qu'est-ce que tu crois? (что ты думаешь?)
- mrb – merci (спасибо)
- toqr – tu es occupé? (ты занят?)
- sol – excuse-moi (извини меня)
- koi29 – quoi de neuf? (что нового?)
- lgtps – longtemps (долго)
- pcq – parce que (потому что)

### Список литературы

1. Marcel S'chwob & Georges Guieysse «Etude sur l'argot français», editions de Boucher
2. Luk Bronner, Virgine Malingre, Philippe Ridet, Jean-Jacques Bozonnet, Marie de Vergès «L'argot sans frontières des jeunes Européens»
3. Soutormina L. “ Le langage SMS” La langue française № 23 2005
4. Сайты: - [fr.wikipedia.org/wiki/Lan...](http://fr.wikipedia.org/wiki/Lan...)
  - [mobilou.org/10kosms.htm](http://mobilou.org/10kosms.htm) – Dictionnaire du langage SMS
  - [sms.informatiquefrance.com](http://sms.informatiquefrance.com) – “Comité de lutte contre le langage SMS et les fautes volontaires”
  - [netsurf.ch/sms.html](http://netsurf.ch/sms.html) – Un dossier special sur le SMS
  - [glossa.fltr.ucl.ac.be/~demo/index.php?service=1](http://glossa.fltr.ucl.ac.be/~demo/index.php?service=1) – Traduction Français -SMS

*С.В. Серебрянский*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

### СОВРЕМЕННОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Социальная система современного типа, в сравнении с традиционным обществом, отличается доминированием процессов, связанных с развитием человеческого капитала. Конституирование знания и коммуникации на основе операций со знанием относятся к такого рода процессам. Коммуникация на основе обмена символическими объектами включает весь спектр возможностей – от прагматического понимания и рецептурного использования знания до идеально-типического, абстрактно-теоретического моделирования и ценностной рефлексии по поводу этих отношений, от рафинированной рациональности научного дискурса до архаических схем и практик.

В одном и том же социальном пространстве одновременно существуют фактически разные по своей исторической принадлежности практики коммуникации. Проблема современности системы образования обусловлена тем структурным обстоятельством, что между социальной системой в целом и ее необходимым компонентом – образованием – должна существовать релевантность. Но если в социальном целом воспроизводятся архаические формы коммуникации, демонстрирующие значительный адаптационный потенциал по отношению к новациям, определяющим облик и содержание современности, если современность осваивается на путях имитации и трансформируется в «современность», то может ли система образования эффективно выполнять функцию онтологической демаркации подлинно современного состава социального мира и прочего его состава.

Состояние и перспективы развития системы образования в целом можно оценивать по программе Гайдаровского форума, как одного из наиболее представительных по составу участников и кругу затрагиваемых проблем. Предметом дискуссий на форуме выступали различные аспекты проблемы образования: образование госслужащих, новая школа, бизнес-образование (2011 г.), бизнес-образование с позиций государства и бизнеса (2012 г.), необходимость новых профессиональных стандартов, которые «взорвут всю систему подготовки профессиональных кадров» [1] (2013 г.), связь бизнес-школ и реального бизнеса (2014 г.), экономика знаний, дошкольное и школьное образование, бизнес-образование, соотношение образования и культуры, качество и доступность высшего образования, соотношение знания, творчества и цены, переход от экономики знаний к обществу, основанному на мудрости [2] (2015 г.), кризис компетенций учителей, новые ФГОСы для школы, инновации и псевдоинновации, роль университетов и реформа образования [3] (2016 г.).

Необходимость глубоких изменений в системе образования в связи с трансформацией всей социальной системы и новым технологическим укладом достаточно очевидна. Инерционное сохранение действовавшей модели образования, которая формировалась в индустриальную эпоху и была адекватна потребностям цивилизации индустриального типа, явно не согласуется с задачами постиндустриального развития. Вместе с тем, эволюция системы образования в постсоветской России приводит к проблематичным, по меньшей мере, результатам.

Оценивая современное состояние этой системы, представитель бизнес-сообщества отмечает, что «вся модель образования должна быть изменена», «мы пытаемся воспроизводить старую, советскую, абсолютно негодную сегодня модель образования...» [4]. Решение проблемы технологического отставания усматривается в изменении качества институтов, в том числе в изменении качества института образования. Идея заключается в простом, но не достигнутом за все время реформирования социальной системы институциональном единстве образования, науки и бизнеса в их новом-старом качестве ориентации на практику.

Данная прагматическая установка отражает одновременно характер понимания проблемы в бизнес-сообществе и онтологическую структуру производства современности как цивилизационного и культурного состояния. Производство современности посредством института образования, действи-

тельно, оказывается противоречивым процессом. Это обусловлено тем фундаментальным обстоятельством, что институт образования функционально ориентирован как на перспективу открытого будущего, потенциально представленную в новейших образах знания и его операционально-технологического приложения, так и на традицию трансляции социального опыта, апробированного ближайшими поколениями.

Запаздывание образовательного процесса по отношению к новациям в современных условиях предопределено различной темпоральностью действующих факторов. «Время» технологического прогресса существенно не совпадает с «временем» трансляции социального опыта, то есть с «временем» социализации. Социально-гуманитарная составляющая образования в принципе подчиняется темпоральности социализации по онтологическим причинам, согласно которым социальный онтогенез во всех вариациях осуществим в эволюционно заданных пределах естественных процессов взросления и обретения соразмерного возрасту социального опыта.

Цикличность времени основных технологических процессов доиндустриального мира была естественно связана с природной основой социального бытия, и темпоральность социализации представляла собой темпоральность естественного процесса. Темпоральность индустриального мира существенно отличается от естественной цикличности, но в целом не противоречит темпоральности социализации в размерности поколений. Возможность отчуждения в этом случае обусловлена не структурными, а содержательными особенностями процесса образования.

Так, в советской модели образования эффект отчуждения продуцировался диссонансом качественного содержания социально-гуманитарного и специально-профессионального знания. Например, учебный план медицинского института в 80-х гг. XX века предусматривал изучение дисциплины «научный коммунизм» на шестом курсе и включал ее в состав государственных экзаменов. В этом случае отчуждение в системе социально-гуманитарного образования являлось следствием нерелевантности качественного содержания дисциплины действительной содержательности социального процесса, с одной стороны, и содержательности специального знания, с другой.

Композиционная структура образования не меняется при переходе от индустриальной к постиндустриальной эпохе, поскольку предметом трансляции в ней все так же выступают пионерское знание и апробированный

социальный опыт. Следовательно, «абсолютная негодность» действующей модели образования это, прежде всего, неэффективность оперирования применительно к современному знанию и современным технологиям. В отношении передачи социального опыта категоричность тезиса не основательна, так как социальный опыт имеет размерность поколений, а коммуникация на его основании представляет собой не столько рациональное оперирование по типу приобретения знания, сколько экзистенциальное общение о ценностях, в котором традиционное содержание имеет приоритет. Как замечают Т.Л. Клячко и В.А. Мау, «во многом современный кризис – это кризис разных скоростей развития технологической структуры экономики и самого общества. Ни общество, ни образование, в том числе высшее, не успевают за происходящими переменами» [5, с. 9].

В условиях интенсивного роста массива информации и беспрецедентной технологической доступности данных отмеченная выше причина отчуждения в сфере образования усугубляется, проблема онтологически содержательной релевантности/нерелевантности социально-гуманитарного и специального знания дополняется проблемой несовпадения темпоральности процесса образования и темпоральности прогресса знания и технологий. Распространение особенностей продуцирования и функционирования современного знания на образовательные процессы трансляции социального опыта актуализирует проблему сочетаемости экзистенциально-мировоззренческих, технологических и гносеологических элементов в едином образовательном комплексе.

Общий сдвиг социально-гуманитарного знания на более ранние сроки освоения в рамках внедрения двухуровневой системы высшего образования базируется на абстрактно-разумном допущении об ускорении течения социального времени. В логике этого допущения конфигурация отношений субъектов образовательного процесса должна измениться таким образом, чтобы на основе информационной открытости и современных технологий коммуникации повысить их степень свободы, увеличив долю самостоятельной работы студента, с одной стороны, и характер занятости преподавателя, с другой.

В реальном процессе образования абстрактно-разумная идея становится еще одним источником отчуждения, поскольку интенсивность предъявления социально-гуманитарных концептов, как правило, не имеет надежных предваряющих и сопутствующих оснований в виде экзистенциального опыта и специально-профессионального знания. Подобная интенсивность влечет не

столько повышение качества образования в части формирования мировоззренческой культуры, гражданского самосознания и социального этоса, сколько провоцирует обмен заместительными формами. Таким образом, реальным продуктом образовательного процесса на этой стадии оказывается субъект, располагающий опытом обмена заместительными формами культуры. Этот опыт отчуждения переносится как на прочие стадии образовательного процесса, так и на сферу социальной коммуникации.

Практика показывает, что преодоление приобретенного опыта отчуждения в части социально-гуманитарного знания в режиме самообразования явление исключительно редкое, так как для этого требуется актуальное состояние гуманитарного концепта понимания, но именно оно не создано, а подверглось замещению. Преодоление приобретенного опыта отчуждения в другом образовательном цикле проблематично ввиду того, что здесь актуальны иные задачи. Следствием этих процессов становится такая конфигурация образовательной коммуникации, в которой прежняя нерелевантность социально-гуманитарного знания с его идеологической деформацией сменяется новой, постсоветской нерелевантностью с циркуляцией заместительных форм.

Причем в обмен заместительными формами вовлечены все участники образовательного процесса. Так, самостоятельная работа студента оборачивается посредническими техническими операциями между базами данных и контрольной инстанцией, контрольная инстанция должна в предварительном порядке решать внешнюю по отношению к предметному содержанию образования задачу отличия и отработки квазисамостоятельности. В свою очередь, формальные критерии успешности провоцируют преподавательский корпус создавать интеллектуальный продукт ничтожной содержательности, так что в системе профессиональной коммуникации воспроизводится та же проблема обмена заместительными формами в виде соотношения внешней детерминации, профессионального самоопределения и академического этоса.

Государство, представленное бюрократией в веберовском смысле, усматривает основной позитивный результат реформирования системы образования в смене установки, «... мы изменили свои требования: мы ушли от идеологии контролирования процессов и перешли на требования к результатам» [6]. В этом отношении воспроизводство «советской модели образования» в современных условиях является неполным. Вместе с тем, специализация бюрократии на контролировании и калькуляции выводит на первый план формальные

процедуры, хорошо поддающиеся операционализации. Содержательный контент образования, по логике администрирования, должен приводиться в соответствие с формальными новациями.

Однако это допущение, справедливое в пределах идеального типа рациональности, не действует автоматически. Агентами его реализации выступают именно те субъекты, которые отбирались системой образования на протяжении двух десятилетий. Критическая оценка актуального состояния системы заставляет предположить, что это был отрицательный отбор на понижение [7]. Следовательно, в пределах идеального типа рациональности должен действовать такой субъект, который в качестве ресурса располагает сформированным академическим этосом, поэтому свободно принимает рациональную мотивировку реформ и способен реализовать единство формы-цели и содержания в образовательном процессе.

Деформация этой структуры продуцирует эффекты отчуждения. Так, в частности, заданная в виде множества компетенций форма-цель образовательных операций по конкретным направлениям подготовки и конкретным дисциплинам не удовлетворяет критериям логической ясности и строгости, поэтому она не может быть свободно принята носителем академического этоса. В качестве предмета императивного административного вменения форма-цель в этом случае провоцирует отчуждение процесса от результата, то есть воспроизводится та проблема, решить которую и должна была реформа.

Вместе с тем, провоцируется активность заместительного типа, имитирующая академические процедуры для достижения соответствия вмененным критериям успешности процесса. Но это противоречит нормальному академическому этосу, следовательно, воспроизводится проблема отрицательного отбора в критически важной точке образовательной системы. Попытка исправить положение введением новых стандартов «три плюс», вероятно, даст незначительный положительный результат, так как затронут экзистенциальный элемент академического этоса, а именно, доверие в качестве момента академической свободы. Дефицит доверия является следствием продолжительного действия факторов отбора на понижение. Компенсировать этот дефицит мерами административного контроля невозможно, направлены ли они на процесс или на результат. Различная институциональная природа административного ресурса и ресурса доверия в академическом образовательном дискурсе

приводит к тому, что дефицит второго не возмещается расширенным представительством первого.

Сами компетенции, относящиеся к области социально-гуманитарного знания, формулируются в новой редакции образовательных стандартов таким образом, что «требования к результатам» либо не поддаются операционализации, а следовательно, и адекватному контролю, либо имеют масштаб, не соразмерный семестровой, как правило, размерности дисциплины. Так, подготовка на уровне бакалавриата в части философии должна иметь результатом способность выпускника «использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции» (ОК-1); в части истории – способность «анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции» (ОК-2) [8].

Открытый горизонт цели соответствует сущности гуманитарного дискурса, но не поддается оформлению в контрольных процедурах. Естественным решением становится частичная представленность вменяемого нормативного результата в контрольных процедурах. А именно, та часть предметного содержания дисциплины, которая так или иначе поддается операционализации, должна манифестировать целое и не поддающееся операционализации. Такая экстраполяция выглядит неправомерной.

Циркуляция в образовательном процессе заместительных форм имеет долгосрочные последствия для социальной коммуникации, так как обмен деятельностью осуществляется в условиях деформированного нормативного комплекса. Там, где должны вступать в силу нормы свободного самоопределения рациональной, этически и эстетически обусловленной культуры при решении критических вопросов выбора стратегий и моделей общения, действуют замещающие их ситуативные, групповые, вынужденные обстоятельства правила. Как замечает Е. Балацкий, «по сути дела имитационная стратегия представляет собой поведение, основанное на *чужой* и, как правило, непонятой самим субъектом системе ценностей» [9].

Широкое распространение, а в некоторых случаях и доминирование таких правил в социальной коммуникации на сравнительно длительных отрезках развития ведет к их институционализации. Таким образом, социально-гуманитарная составляющая профессиональной подготовки, не решая эффективно задачу формирования нормативного культурного комплекса в качестве ключевого

элемента самоопределения субъекта деятельности, попадает в ловушку институционализации и оказывается в ситуации отчуждения собственной сущности от способов существования. Преодоление эффектов отчуждения не достигается внешней детерминацией и администрированием образовательного процесса. Для этого необходимо участие свободного самоопределения образовательного сообщества, солидарного на основе академического этоса и экзистенциального доверия к сторонам общения и обмена деятельностью.

#### Список литературы

1. <http://www.gaidarforum.ru/ru/2013/news/Novosti1/gajdarovskij-forum-2013-itogi-mezhdunarodnoj-konferencii-rossiya-i-mir-vyzovy-integracii/> – (20.01.2016)
2. <http://www.gaidarforum.ru/ru/2015/program/day-three/> – (20.01.2016)
3. <http://www.gaidarforum.ru/> – (20.01.2016)
4. <http://ria.ru/economy/20160115/1360222849.html> – (21.01.2016)
5. Клячко Т.Л. Будущее университетов. Статья 1. Глобальные тренды / Т.Л. Клячко, В.А. Май // Общественные науки и современность. – 2015. – № 3.
6. <http://www.gaidarforum.ru/news/view/novosti11/Kakoj-dolzna-byt-rossijskaya-shkola-budushego/> – (22.01.2016)
7. Разбор полета: Дмитрий Ливанов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.echo.msk.ru/programs/razbor\\_poleta/1085618-echo/](http://www.echo.msk.ru/programs/razbor_poleta/1085618-echo/) – (05.02.2016)
8. <http://ivo.garant.ru/#/document/70929524/paragraph/1:1> – (09.02.2016)
9. [http://scepisis.net/library/id\\_1257.html](http://scepisis.net/library/id_1257.html) – (03.03.2016)

*Н.А. Сесекин  
ООО Ивента, г. Екатеринбург*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Современные рынки требуют от производственных предприятий изготовление партий продукции со специфическими характеристиками, которые необходимы конкретному заказчику в определенном объеме и обозначенных сроках поставки. Данные условия не позволяют делать складские запасы. При этом нет возможности отказаться от части заказов, ввиду особенностей договорных отношений с контрагентом. В качестве объекта исследования рассматривается предприятие, производящее изделия из металла на заказ мелкими сериями и в качестве сырья используются стальные листы, трубы и возможно производство изделий из сырья и заготовок заказчика. Процесс производства на таком предприятии обычно включает следующие операции: резка металла, гибка металла, сварка, сборка, штамповка и порошковая окраска.

В данном производстве используются современные станки, в том числе и с ЧПУ. Производство каждого заказа представляет собой вполне определенную последовательность операций, причем, для разных заказов они и время работы соответствующих станков различные. В сезон повышенного спроса производство сталкивается с проблемой временного дефицита производственных мощностей, когда выполнить все заказы клиентов в срок становится невозможно. В данной ситуации руководство предприятия вынуждено принимать решение о формировании конкретной последовательности выполнения заказов с учетом необходимости снижения возможных негативных рисков, к примеру, отказам постоянных клиентов от дальнейшего сотрудничества. Задача определения очередности выполнения заказов осложняется широким и разнообразным ассортиментом продукции предприятия, разными сроками передачи продукции заказчикам и другими условиями. Таким образом, составление плана производства всего портфеля заказов предприятия, с учетом и взаимоисключающих ограничений, является сложной управленческой задачей, для решения которой предлагается, прежде всего, формализовать критерии качества, в соответствии с которыми организуется производственное планирование.

Предлагаются следующие критерии:

- 1) срок передачи заказа клиенту;
- 2) последовательность использования оборудования при производстве конкретного заказа (при этом важно учитывать, что один и тот же станок не может обрабатывать два заказа одновременно);
- 3) степень важности клиента для предприятия;
- 4) доходность заказа (выручка от заказа, деленная на переменные затраты, связанные с изготовлением данного заказа);
- 5) форма оплаты заказа (предоплата, по факту, отсрочка).

Задачу оптимизации управления производством на предприятии при реализации портфеля мелкосерийных заказов можно сформулировать следующим образом.

Требуется оптимизировать производственную программу предприятия, соответствующую реализации портфеля заказов так, чтобы максимизировать прибыль предприятия при сохранении лояльности ключевых клиентов.

Для решения данной задачи предлагается использовать сетевой анализ, основанный на оценке и пересмотре планов производства на базе формирования соответствующей сетевой модели [1, 2]. Сетевой анализ (сетевое

экономико-математическое моделирование) позволяет сформировать упорядоченную по времени последовательность выполнения всех операций (работ), необходимых для выполнения конкретного заказа, с учетом затрат времени для каждой операции и соблюдении имеющихся условий и ограничений [1-5].

Отметим, что сетевое экономико-математическое моделирование планирования производства дает возможность определить все операции, необходимые для выполнения конкретного производственного заказа, их взаимозависимость, упорядоченную по времени последовательность их реализации, оптимальное время для исполнения заказа в целом, а также проанализировать возможные проблемы с выполнением заказа в полном объеме и в приемлемое время. Также, сетевое моделирование позволяет оценить влияние различных альтернатив на сроки выполнения и финансовый результат, в случае возможности исполнения заказа на производственной базе конкретного предприятия.

В сравнении с традиционными методами (например, классической модели метода линейного математического программирования), использование моделей и методов сетевого экономико-математического моделирования позволяет оптимизировать и векторный критерий качества при изготовлении продукции, например, минимизировать срок исполнения конкретного заказа целиком, а также соответствующие издержки производства.

При построении сетевой модели необходимо определить все операции (работы), необходимые для исполнения заказа (т.е. изготовления соответствующего объема конкретной продукции), распределить их по очередности (или одновременности) выполнения, провести оценку необходимого времени для исполнения каждой операции и других, связанных с этим процессом затрат ресурсов. Далее нужно определить резервы времени для исполнения каждой операции, реализующей конкретный заказ, и критический путь. Критическим путем называются «непрерывная» последовательность критических операций в соответствующей рассматриваемому заказу сетевой модели, которые исходят из начального узла (события) и завершаются в финальном узле (событии) [1, 2]. На основании сформированного критического пути определяются оптимальные (минимальные) временные затраты, необходимые для выполнения рассматриваемого заказа целиком. Важно, что любое увеличение времени исполнения операций, входящих в критический путь, приводит к задержке по времени выполнения заказа в целом.

Процесс проектирования сетевой модели, соответствующей производству продукции для реализации заказа, может быть представлен в виде следующих шести основных этапов:

- 1) определяются все операции, необходимые для производства заказа;
- 2) определяется порядок всех необходимых производственных операций, с учетом имеющихся условий и ограничений;
- 3) формируется расписание исполнения всех производственных операций [5];
- 4) формируется сетевая модель для всех операций, задействованных в процессе выполнения заказа, с учетом взаимосвязей между операциями и имеющихся условий и ограничений (события обычно обозначаются в виде кружков, операции – направленными стрелками или ребрами; полученная схема носит название сетевая модель или сеть);
- 5) производится оценка времени, необходимого для выполнения каждой операции сетевой модели (для расчетов задействуются исторические данные о времени производства подобных изделий с учетом объема заказа и необходимости переналадки оборудования);
- б) на основе полученной сетевой модели формируется критический путь, определяется критическое (оптимальное) время, необходимое для исполнения заказа в целом, и формируется календарный график, описывающий возможные сроки начала и окончания каждой операции [1, 2].

В заключение отметим, что в данной статье рассмотрены вопросы планирования мелкосерийного производства и штучного производства на заказ для предприятий, имеющих достаточно большой ассортимент продукции и большую клиентскую базу, обсуждаются вопросы применения методов сетевого экономико-математического моделирования с целью оптимизации планирования производства. Хотя результат сетевого моделирования будет несколько идеализирован, так как предусмотреть все риски и особенности производственного процесса практически невозможно, он позволит улучшить качество принимаемых решений по вопросам производственного планирования, будет способствовать выполнению заказов клиентов в оптимальные сроки и повышению конкурентоспособности рассматриваемого предприятия.

#### **Список литературы**

1. Hillier Frederick S., Lieberman Gerald J. Introduction to operation research seventh edition. NY.: McGraw-Hill Higher Education, 2001. – 1214 p.

2. Зуховицкий С.И. Математические методы сетевого планирования / С.И. Зуховицкий, И.А. Радчик. – М.: Наука, 1965. – 296 с.
3. Шориков А.Ф. Построение сетевой экономико-математической модели для реализации процесса оптимизации инвестиционного проектирования / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Прикладная информатика. Научно-практический журнал. Москва. – 2015. – Т. 10. – № 2(56). – С. 80-91.
4. Шориков А.Ф. Методика оптимизации инвестиционного проектирования на основе сетевого моделирования и ее приложения / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. – 2015. – № 4(27). – С. 62-70.
5. Танаев В.С. Введение в теорию расписаний / В.С. Танаев, В.В. Шкурб. – М.: Изд-во Наука, 1975. – 256 с.

*А.Г. Сюткин, О.Л. Карпова*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuСО», г. Челябинск*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

В современном динамично развивающемся обществе конкурентоспособность выпускника вуза является условием его стабильности и благополучия. Современный рынок труда требует от молодого специалиста гибких и актуальных знаний, сформированных компетенций, способствующих его ориентации в постоянно меняющемся мире. В сложившейся ситуации выпускнику вуза постоянно приходится принимать решение о расширении поля профессиональной деятельности, коррекции карьеры, определении своего индивидуального профессионального маршрута, выборе способов разрешения внутриличностных конфликтов, профессиональных кризисов и т.д. Конкурентоспособность личности в профессиональной сфере, тем самым, предполагает ее непрерывное саморазвитие и самосовершенствование [1].

В этой связи важнейшим фактором конкурентоспособности выпускника вуза выступает профессиональное самоопределение как осознание своего места в профессии, своих профессиональных качеств. Как верно отмечает М.Н. Кох, конкурентоспособным может быть лишь человек, осознающий какой он есть, каким он хочет быть, т.е. человек рефлексирующий [2, с. 174].

Изучая проблему профессионального самоопределения как фактора конкурентоспособности выпускника вуза, обратимся к этимологии ключевого понятия «профессиональное самоопределение».

В педагогических словарях и энциклопедиях [3; 4; 5] самоопределение относят к центральному механизму становления личностной зрелости, состоя-

щему в осознанном выборе человеком своего места в системе социальных отношений; как процесс и результат выбора личностью собственной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни; основной механизм обретения и проявления человеком внутренней свободы.

Значительный объем педагогических исследований (авторефератов диссертаций, монографий, научных статей) приходится сегодня на раскрытие такого аспекта проблемы самоопределения как профессиональное самоопределение. Однако до сих пор в педагогическом научном сообществе нет единой позиции по этому ключевому понятию.

Отметим, что в целом, в педагогической науке сформировались два основных подхода к проблеме профессионального самоопределения.

Сторонники первого подхода считают, что важнейшим критерием осознания и продуктивности профессионального самоопределения личности является ее способность ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности (направления). Такая позиция, в большей степени направлена на традиционные механизмы профориентационной работы обучающихся и связана с профессиональной ориентацией, профессиональным консультированием и профессиональной адаптацией личности. Такой подход связан с передачей обучающемуся совокупности знаний о видах (сферах) профессиональной деятельности. Это знание являлось упорядоченной системой переработанной обществом и государством информацией. Ее передача человеку позволяла обеспечить потребность общества и государства в комплектовании профессиональных групп и решения тех задач, которые по мнению социума, являлись основой развития существующей социально-экономической и политической системы.

Однако, как показывает опыт, выбор профессионального учебного заведения отнюдь не означает, что человеком был сделан осознанный выбор профессии. Кроме того, профессиональное самоопределение не заканчивается на этапе поступления в вуз, а продолжается на протяжении всей жизни и связано с такими процессами как саморазвитие, самоактуализация, самоидентификация и др. Это второй подход (парадигма) к проблеме профессионального самоопределения личности как сложного динамического процесса формирования личностного отношения к профессионально-трудовой деятельности и способ самореализации человека; согласование внутриличностных и социально-профессиональных потребностей; фактор конкурентоспособности выпускника вуза.

С такой позицией стоит согласиться, так как современная реальность требует от человека (студента, бакалавра, специалиста) постоянного уточнения своего места в мире профессий (либо конкретной профессии), осмысления своей социально-профессиональной роли, своего отношения к профессиональному труду, коллективу, самому себе. Естественно, каждая ситуация выбора порождает множественность вариантов решений, опосредованных как объективными так и субъективными факторами.

Таким образом, принимая второй подход, рассмотрим проблему профессионального самоопределения в педагогической науке с позиции саморазвития и осознанного выбора человеком своего места в системе современных социально-профессиональных отношений, обеспечивающих его конкурентоспособность.

В этом аспекте интересны работы Н.С. Пряжникова, Т.Л. Иванайской и др. Ученые раскрывают профессиональное самоопределение с позиции ориентации обучающихся на самостоятельное и осознанное обретение смыслов профессиональной деятельности.

Так, в работе Н.С. Пряжникова данная категория характеризуется как самостоятельное и осознанное нахождение смыслов выполняемой работы и всей жизнедеятельности в конкретной культурно-исторической (социально-экономической) ситуации [6, с. 48].

Неразрывную связь профессионального самоопределения студентов с информационной средой подчеркивают в своих исследованиях Н.А. Лупанова и И.В. Роберт.

В монографии И.В. Роберт профессиональное самоопределение трактуется как процесс определения личностью своей социальной и профессиональной ниши в определенном информационном поле и становления ее готовности к информационно насыщенному развитию в ходе потребления информации [7, с. 29]. С такой характеристикой следует согласиться.

Нам также импонирует позиция Н.А. Лупановой. Проводя анализ профессионального самоопределения как педагогической категории, ученая делает вывод, что данная дефиниция характеризуется взаимосвязью и взаимозависимостью между содержанием педагогического профессионального знания (от определения объекта до выделения педагогических технологий) и характеристиками личности, развитие и проявление которых человеком основываются на информационно-насыщенном педагогическом сопровождении [8, с. 710].

Анализ дефиниции «профессиональное самоопределение» как фактор конкурентоспособности выпускника вуза, позволил нам выделить основные подходы к исследуемой проблеме и определить его компонентный состав.

Профессиональное самоопределение рассматривается учеными как:

- непрерывный процесс, продолжающийся на протяжении всей профессиональной жизни;
- ориентация на обретение смыслов профессиональной деятельности;
- синтез системного объединения таких процессов как жизнедеятельность, развитие, информационное насыщение и формирование профессионального опыта личности;
- готовность к профессиональной деятельности;
- способность, возможность и готовность строить свою жизнь в соответствии со своей индивидуальностью;
- способность к саморегуляции;
- способ взаимодействия личности и общества;
- способность к самостоятельному определению профессионального пространства, обеспечивающего возможности саморазвития и самореализации в профессиональной деятельности при любых качественных изменениях, происходящих в той или иной профессии в связи с информатизацией жизнедеятельности человека.

Компонентный состав структуры профессионального самоопределения личности обучающегося согласно проведенному исследованию включает: субъектно-личностный, социально-личностный, рефлексивно-ценностный и смысловой компоненты.

Представленный обзор подходов в психолого-педагогической литературе к категории профессионального самоопределения свидетельствует о полифункциональности и наличии инвариантных характеристик исследуемого процесса, определяющих его конкурентоспособность в современном обществе. Профессиональное самоопределение стимулирует интерес к профессии и желание развиваться в ней, самосовершенствоваться.

Таким образом, проведенный теоретический анализ показывает, что проблема профессионального самоопределения студентов является важнейшим фактором конкурентоспособности личности. Именно в вузе закладываются основы будущей профессии. В этой связи актуальным и своевременным

является разработка педагогических условий и методики развития профессионального самоопределения студентов.

#### **Список литературы**

1. Карпова О.Л. Самообразовательная деятельность студентов как условие качественной профессиональной подготовки специалистов / О.Л. Карпова, В.А. Анисимова // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 2. – С. 130-135.
2. Кох М.Н. Профессиональное самоопределение как фактор конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда (на примере студентов факультета управления / М.Н. Кох // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сб. статей по материалам всероссийской науч.-практич. конф. – Красноярск, 2016. – С. 174-178.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспиров, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2003. – 176 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Большая Рос. энцикл., 2009. – 527 с.
5. Российская педагогическая энциклопедия. – В 2-х томах. – Том II (М-Я) / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1999. – 560 с.
6. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 246 с.
7. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования: монография / И.В. Роберт. – М.: ИИО РАО, 2010. – 140 с.
8. Лупанова Н.А. Профессиональное самоопределение как педагогическая категория / Н.А. Лупанова // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 702-711.

*Л.М. Спирина*

*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

### **ИНТЕРАКТИВНЫЙ РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

В вузовской практике интерес педагогов направлен на использование интерактивных форм и методов обучения. Как доказано теоретиками и практиками это связано с тем, что главными факторами развития личности являются предметно-практическая деятельность и взаимодействие между людьми.

Интерактивное обучение – это обучение, построенное на групповом взаимодействии, сотрудничестве, кооперации, когда образовательный процесс происходит в групповой совместной деятельности. При этом активность педагога уступает место активности студента и задачей педагога становится создание условий для проявления и реализации их образовательной инициативы.

Группа – одно из центральных понятий в социальной психологии, которое трактуется как человеческая общность, выделяемая на основе определенного признака (наличие или характер совместной деятельности, уровень развития межличностных отношений, особенности организации) [1].

Интерактивный режим обучения в вузе основан на диалоге, кооперации и сотрудничестве всех субъектов обучения. Центральное место здесь занимает группа взаимодействующих студентов, которые стимулируют и активизируют друг друга, а педагог выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Он включает различные формы и методы обучения студентов вуза. Форма организации обучения – «это внешнее выражение согласованной деятельности учителя и учащегося, осуществляемой в установленном порядке и определенном режиме» [2].

Методом обучения называется способ достижения какой-либо цели, решение конкретной задачи.

К формам и методам интерактивного обучения в вузе могут быть отнесены: эвристическая беседа, презентация, дискуссия, «мозговая атака», метод «круглого стола», метод «деловой игры», конкурсы практических работ с их обсуждением, ролевые игры, тренинги, коллективные решения творческих задач, кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций), практические групповые и индивидуальные упражнения, моделирование производственных ситуаций, проектирование бизнес-планов и др.

Они могут быть разделены на:

*дискуссионные*: диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики и др.;

*игровые*: дидактические и творческие игры, в том числе деловые (управленческие) игры, ролевые организационно-деятельностные игры;

*тренинговые* формы проведения занятий, которые могут включать в себя дискуссионные и игровые методы обучения.

Одной из форм интерактивного обучения, как метод группового взаимодействия, является дискуссия.

Дискуссия (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения – спора, столкновения различных точек, позиций.

Как правило, она применяется в тех ситуациях, когда обмен знаниями, мнениями и убеждениями могут привести к новому взгляду на какое-либо явление, окружающих людей, а также для изменения моделей поведения,

организации интенсивной мыслительной и ценностно-ориентирующей деятельности обучающегося, межличностного взаимодействия и обеспечения обратной связи. Являясь одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, дискуссия усиливает развивающие и воспитательные эффекты обучения, создает условия для открытого выражения участниками своих мыслей, позиций, обладает возможностью воздействия на установки ее участников.

Чтобы дискуссия была эффективной студентам необходимо обладать определенными знаниями. Это могут быть знания, переданные преподавателем посредством инструкции, или полученные студентами ранее, приобретенными до начала занятия или опирающиеся на информацию, изложенную до начала занятия. При этом необходима тщательная подготовка педагога и студентов к дискуссии.

Близка к дискуссии другая формы публичного обсуждения – диспут (от лат. *disputare* – рассуждать, спорить) – специально подготовленный научный или публичный спор на общественную или другую тему, где участвуют две или более сторон, отстаивающие свои позиции.

Педагогу необходимо помнить, что при интерактивном обучении идут два процесса: образовательный и коммуникативный, поэтому результаты обучения во многом зависят от благоприятного психологического, эмоционального микроклимата в группе.

#### **Список литературы**

1. Психология: словарь / под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 1990.
2. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: учебник для студ. высш. учеб. заведений: В 2 кн. – М., 2003. – Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения.

*Д.Р. Султанахметов, А.Ф. Шориков*  
*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

### **АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ СТОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ<sup>1</sup>**

Ведение строительного бизнеса в современных условиях требует организации эффективного управления и рационального использования ресурсов, как необходимых условий повышения эффективности работы предприятий строительства, а также создания, развития и реализации их конкурентных

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 15-18-10014).

преимуществ. Руководители данных предприятий заинтересованы в оптимизации управления строительными проектами и развитии их конкурентоспособных возможностей.

Для строительных предприятий важно эффективно планировать реализацию бизнес-процессов и управлять ими, так как именно они обеспечивают всю операционную детальность компаний.

В наши дни строительные проекты становятся все более и более сложными и длительными, большинство таких проектов реализуются по 2-3 года, а иногда и больше. В выполнении проектов задействованы десятки, сотни, а в крупных проектах до нескольких тысяч строителей, средства на воплощения многих проектов составляют десятки миллиардов рублей. Для оптимизации управления строительными проектами создаются программные продукты, которые позволяют эффективно реализовать строительные проекты. Следует отметить, что эффективное управление строительными проектами зависит не только от качества используемого программного продукта, но и от профессионализма сотрудников, занимающихся такими проектами.

В данной работе исследуются следующие основные задачи:

- 1) изучения существующих программных систем управления строительными проектами, как комплексов методических и технических средств, направленных на повышение эффективности процессов планирования и управления;
- 2) сравнительного анализа программных продуктов для управления проектами разных разработчиков, как отечественных, так и зарубежных.

Работа выполнена на основе исследований [1-10].

### ***Особенности реализации строительных проектов***

Организационная составляющая строительного процесса – это взаимосвязанная система начальной подготовки для выполнения отдельных видов работ, установления и обеспечения общего порядка, очередности и сроков выполнения процессов строительства, поставки всех видов ресурсов для обеспечения эффективности и качества выполнения отдельных видов работ и строительства объектов.

Организация строительного процесса обеспечивает целенаправленность организационных, технических и технологических работ, направленных на достижение конечного результата – сдачу в эксплуатацию объекта в установленные сроки и с требуемым качеством. На каждом строительном

объекте процесс строительства происходит только на основе организационно-технологических документов, включающих в себя разработанные решения по организации строительства и технологии производства работ, которые в свою очередь должны быть отображены в проекте строительства и проекте производства работ.

Проект строительства (ПС) включает в себя нижеследующие разделы.

1. Календарный план строительства, в котором определены сроки и очередность строительства:

1.1. организационно-технологические схемы, оптимизирующие последовательность возведения зданий и сооружений с указанием последовательностей выполнения работ;

1.2. ведомости с объемами основных строительного-монтажных и специальных строительных работ;

1.3. ведомости с указанием потребности в строительных конструкциях, изделиях, материалах и оборудовании;

1.4. графики потребностей в строительных машинах (основных) и транспортных средствах;

1.5. графики потребностей в трудовых ресурсах с разбивкой по специальностям и квалификации.

2. Пояснительная записка к ПС.

В зависимости от сложности проекта его содержание может меняться с учетом сложности и специфики.

Если рассматривать проекты строительства в целом, то можно выделить ряд ключевых этапов, которые требуют оптимизации и в которых использование программных комплексов целесообразно, а именно:

1) разработка различного рода календарных графиков (график производства, график использования ресурсов, финансовые графики, как в целом по строительству объекта, так и для выполнения отдельных работ);

2) планирование ресурсного обеспечения (исполнители работ, материалы);

3) расчет и планирование различных вариантов реализации строительного проекта с целью оптимизации использования ресурсов как трудовых, так и финансовых.

Например, программные системы необходимы для решения задачи расчета наиболее «экономичного» варианта реализации строительного проекта за счет

оптимизации его стоимостных характеристик при реализации проекта в различные сроки.

Программные комплексы для управления различными проектами являются инструментом, оптимизации времени их выполнения, стоимости и трудозатрат. Реализация таких комплексов включает в себя выполнение следующих функций:

- календарно-сетевое и ресурсное планирование для реализации проекта, включая отчетность об исполнении работ;
- управление содержанием проекта (изменениями);
- управление рисками;
- управление стоимостью;
- управление взаимодействием (коммуникациями), включая управление проблемами и поддержку групповой работы с проектными документами и отчетными материалами.

Преимущества использования программных систем управления проектами при реализации строительных проектов заключаются в том, что программные продукты позволяют хранить в своей модели проекта плановые показатели по проекту (сроки и стоимость выполнения работ, объемы необходимых ресурсов и др.) и вводить фактические данные по ходу реализации проекта. В случае каких-либо отклонений при реализации проекта, программная система анализирует эти отклонения и в случае необходимости может перепланировать оставшуюся часть проекта с учетом новых данных и оперативно внести изменения в планы реализации проекта. Различные компании внедряют программные системы управления проектами с целью повышения производительности труда, снижения затрат ресурсов при реализации проектов (времени, трудовых, финансовых и др.), а также с целью решения задач прогнозирования будущих состояний проектов.

### ***Программное обеспечение процессов строительства***

Если рассмотреть развитие программных систем управления проектами, начиная с 90-х годов XX в., то сначала это были локальные компьютерные приложения, затем клиент-серверные продукты, а в последнее время наблюдаются тенденции в сторону развития облачных продуктов и услуг. Чтобы подробно понять и сравнить множество программных продуктов, предлагаемых различными разработчиками, ниже перечислим основные структурные элементы, которые должна иметь система управления проектами.

### 1. *Структура работ проекта.*

Структура работ проекта – это описание этапов и работ проекта согласно их иерархичности, взаимосвязей между работами, ориентировочной продолжительности выполнения работ по времени. По этим параметрам программная система в автоматизированном режиме рассчитывает календарный график проекта, определяет сроки начала и завершения отдельных работ и всего проекта в целом.

### 2. *Структура ресурсов проекта.*

Структура ресурсов проекта – это данные о трудозатратах, оборудовании, материалах и финансовых средствах.

### 3. *Матрицы назначения ресурсов на все работы проекта.*

В виде соответствующих матриц описываются основные параметры работ, входящих в проект: стоимость, производительность, количество необходимых ресурсов. Матрица назначений содержит сведения о том, какие ресурсы, какого типа и каким образом используются по каждой работе проекта. Система хранит данные о том, в каких ресурсах, с какими свойствами и в каком количестве нуждается каждая работа проекта.

После формирования данных о необходимых ресурсах по этапам и работам конкретного проекта программный продукт автоматически производит расчет календарного плана с учетом заданных ограничений.

На данный момент на российском, а также мировом рынке есть множество программных продуктов, которые позволяют как мелким, так и крупным предприятиям вести сопровождение и управление реализацией проектов, которые очень отличаются функциональными возможностями и качеством работы. В российской строительной среде, да и в целом на крупных предприятиях, когда говорят о системах управления проектами, то, как правило, подразумевают крупные программные продукты, такие как MS Project, Open Plan, Oracle Primavera, Spider Project. По данным Gartner (Garther – исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынке информационных технологий и услуг) в течение последних лет лидирующие позиции занимает программное обеспечение от Primavera (крупнейший независимый поставщик комплексных решений для управления проектами, ресурсами и портфелями проектов). Также очень широкое распространение в крупных компаниях получил хорошо себя зарекомендовавший продукт MS Project.

Российские компании также присутствуют на рынке производства программного обеспечения для управления проектами. В числе подобных решений – Spider Project, которое отличается мощными алгоритмами планирования при использовании ограниченных ресурсов и большим количеством дополнительных функций. К сожалению, стоимость программных комплексов от ведущих зарубежных разработчиков достаточно велика. Например, Microsoft Project только для клиентской части на одного пользователя стоит более \$1100, а простая конфигурация с серверной частью стоит более \$14000 и это только стоимость лицензий на использование данного продукта.

Рассмотрим основные программные системы управления проектами и сравним их, для того чтобы понять, какие необходимые функции у них отсутствуют, чтобы вести исследование и разработку новых продуктов с целью создания универсальной и удобной системы управления проектами.

**Microsoft Project.** Программная система Microsoft Project на сегодняшний день наиболее распространенная в мире система управления проектами и имеет все основные функции, связанные с реализацией проектов.

**Open Plan.** Данная программная система управления проектами характеризуется мощными средствами ресурсного и бюджетного планирования, которые позволяют значительно облегчить нахождение наиболее эффективного распределения ресурсов и составления рабочего расписания их использования.

**Primavera.** Данное программное обеспечение предназначено для контроля при реализации и управлении проектами, отслеживания ресурсов, материалов и оборудования, используемого при их реализации. Primavera разработана компанией Primavera Systems, Inc., которая была куплена фирмой Oracle в 2008 году. Primavera в основном используется для реализации очень больших и сложных проектов, особенно в машиностроении и строительстве (например, при строительстве атомных электростанций).

**Spider Project.** Программный продукт Spider Project отличается мощными алгоритмами планирования при использовании ограниченных ресурсов и большим количеством дополнительных функций. Данная программная система управления проектами спроектирована и разработана с учетом потребностей, особенностей и приоритетов российского рынка. Spider Project позволяет выполнять проекты быстрее, качественнее и с меньшими затратами, а также всегда иметь полную и разнообразную информацию о реализуемых проектах.

## *Сравнительная характеристика основных программных продуктов*

Сравнительные характеристики программных продуктов Microsoft Project, Primavera и Spider описана в нижеследующей таблице.

Критерий оценки	Microsoft Project Professional	Primavera P3	Spider Project
<i>Планирование процессами реализации проекта</i>			
Интерфейс аналогичен MS Office	Да	Нет	Нет
Интерактивный самоучитель	Да	Нет	Нет
Трудоёмкость разработки структуры работ	Низкая	Высокая	Средняя
Более чем 1 связь между работами	Нет	Да	Нет
Планирование «от объёма»	Требуется знать методику использования	Нет	Да
Структура ресурсов	Да	Да	Да
Профили загрузки	Да	Да	Нет
Разделяемые пулы (управление ресурсами проектного подразделения в целом)	Да	Да	Нет
Управление портфелями проектов	Да	Да	Нет
Планирование затрат	Да	Да	Да
Сверхурочные затраты	Да	Да	Нет
Оценка влияния рисков через имитационное моделирование в форме «а что если?»	Да	Да	Нет
Анализ вероятности окончания проекта по заданным условиям	Нет	Нет	Да
Интерактивная оптимизация планов проекта	Да	Да	Нет
Автоматическая оптимизация без интерактивности	Да	Да	Да
<i>Отслеживание реализации и управление проектом</i>			
План	Да	Да	Да
Профессиональная проектная статистика на базе промышленного OLAP-сервера	Да	Нет	Нет
Автоматический запрос о статусе работы с исполнителем	Да	Да	Нет

Информирование о статусе работ топ-менеджеров	Да	Да	Нет
Отслеживание объёмов работ	Требуется знать методику использования	Нет	Да
Освоенный объём	Да	Да	Да
<i>Коллективная работа</i>			
Работа на основе промышленной СУБД (SQL Server)	Да	Да	Нет
Web-доступ к проектной информации	Да	Да	Нет
Web-анализ состояния ресурсов	Да	Да	Нет
Взаимодействие с исполнителями	Да	Да	Нет
Отслеживание запросов по контролю качества	Да	Нет	Нет
Интегрированная поддержка проектного документооборота	Да	Нет	Нет
<i>Поддержка высшего руководства</i>			
Средства для информирования высшего управленческого звена	Да	Да	Нет
Средства для принятия стратегических решений топ-менеджерами	Да	Да	Нет

### ***Заключение***

Необходимо отметить, что все рассмотренные программные продукты, предназначенные для информационного обеспечения и реализации управления проектами близки по функциональным возможностям, но у каждого продукта есть свои особенности, которые отличают их друг от друга и дополняют.

В результате анализа функциональных возможностей рассмотренных в статье программных продуктов и опыта практической работы с ними, можно сделать вывод, что их основным недостатком, наряду с высокой стоимостью и невозможностью поддержки облачных сервисов, является качество и структура используемых в них моделей и алгоритмов оптимизации управления проектами. Также основным из минусов западных программных систем управления проектами является отсутствие понятий «объём», «стоимость» и «продолжительность» конкретной операции-работы. В этих системах планирование осуществляется в терминах продолжительности операции-работы. При этом, если в одних типах проектов это не является серьезной проблемой, то в других, в частности, строительных, создание

модели проекта без применения, например, понятия «объем работы» – заведомое признание того, что модель имеет большие допущения.

Например, если рассматривать каждую строительную работу в отдельности, то у рассмотренных программных продуктов нет возможности произвести оптимизацию реализации проекта по нескольким критериям сразу. В этих продуктах возможна оценка и оптимизация только по одному, максимум двум параметрам, например, стоимости и времени для реализации проекта в целом. На основании проведенного анализа, предполагается разработать программное решение, в котором будут реализованы сетевое моделирование строительных проектов и алгоритм, который сможет производить оценку данных, прогнозирование и оптимизацию управления реализацией строительных проектов сразу по трем параметрам – стоимости, времени и трудозатратам. Использование нескольких оценочных параметров одновременно поможет формировать оптимальные календарные планы при проведении строительных работ, что снизит стоимость, время и трудозатраты при их реализации.

#### Список литературы

1. Зуховицкий С.И. Математические методы сетевого планирования / С.И. Зуховицкий, И.А. Радчик. – М.: Наука, 1965.
2. Таха Хемди А. Введение в исследование операций / А. Таха Хемди. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
3. Шориков А.Ф. Построение сетевой экономико-математической модели для реализации процесса оптимизации инвестиционного проектирования / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Прикладная информатика. Научно-практический журнал. Москва. – 2015. – Т. 10. – № 2(56). – С. 80-91.
4. Шориков А.Ф. Методика оптимизации инвестиционного проектирования на основе сетевого моделирования и ее приложения / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». – 2015. – № 4(27). – С. 62-70.
5. Серов В.М. Организация и управление в строительстве / В.М. Серов, Н.А. Нестерова, А.В. Серов. – М.: Издательство: Академия, 2008.
6. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р. Арчибальд. – М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010.
7. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2004.
8. Мазур И.И. Управление инвестиционно-строительными проектами: международный подход. Руководство / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Авваллон, 2004.
9. Magic Quadrant for IT Project and Portfolio Management Software Applications, Worldwide [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-2GASEM4&ct=150522&st=sb>
10. Magic Quadrant for Cloud-Based IT Project and Portfolio Management Services, Worldwide [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-2DO7EQ9&ct=150417&st=sb>

## ЧТО ЖЕ ПОЛУЧИЛИ ЖИТЕЛИ РФ В РЕЗУЛЬТАТЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ РЕФОРМ 2002-2003 ГОДОВ

В «Трудовом кодексе РФ» [1] говорится о том, что можно платить зарплату ниже прожиточного минимума одного человека. В каждой семье есть дети. У каждого члена семьи свой прожиточный минимум. *Прожиточный минимум семьи состоит из суммы прожиточных минимумов всех членов семьи.* Кажется, что посчитать долю приходящуюся на одного человека в семье, если зарплата будет равняться одному ПМ очень просто. Нужно ЗП=1ПМ разделить на число членов семьи. Но это не совсем так. Родителям необходимо заплатить за услуги за каждого члена семьи. Поэтому получаем 10% на питание. Эта сумма в пять раз меньше, чем необходимо на питание ребёнку школьного возраста по потребительской корзине.

### *Питание людей ограничено ниже опасной черты*

В потребительской корзине (ПК) [1] нормы потребления продуктов питания были составлены с учетом рекомендаций Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), которая занимается наукой о питании в современном мире.

Администрация Челябинской области по труду и социальным вопросам.

Структура бюджета прожиточного минимума в Челябинской области  
в IV квартале 2002 года

Социально-демографические группы	ПМ всего	Продовольственные товары		Непродовольственные товары		Услуги		Потребительская корзина		Налоги	
		в руб.	В %	в руб.	В %	в руб.	В %	в руб.	в %	В руб.	В %
В среднем на душу	1833,23	849,37	46,3	411,33	22,4	469,93	25,6	1730,63	94,4	102,60	5,6
Мужчины 16-60 лет	2061,17	949,88	46,1	398,50	19,3	533,97	25,9	1882,35	91,3	178,82	8,7
Женщины 16-55 лет	1914,03	787,52	41,1	415,68	21,7	548,93	28,7	1752,14	91,5	161,89	8,5
Дети 0-6 лет	1560,00	734,11	47,1	542,16	34,8	283,72	18,2	1560,00	100,0	0,00	0,0
Дети 7-15 лет	2011,74	1019,97	50,7	458,63	22,8	533,14	26,5	2011,74	100,0	0,00	0,0
Трудовое население	1988,24	869,55	43,7	407,00	20,5	541,25	27,2	1817,81	91,4	170,43	8,6
Пенсионеры	1354,12	715,86	52,9	354,54	26,2	283,72	21,0	1354,12	100,0	0,00	0,0
Дети	1869,16	928,48	49,7	485,36	26,0	455,32	24,4	1869,16	100,0	0,00	0,0

В 1990 году в России уровень потребления и энергетическая ценность питания населения достигала 3140 ккал в день, что было на уровне развитых капиталистических стран, где калорийность питания более 3000 ккал в день.

*Белки.* Без достаточного количества белков организмом не могут быть использованы витамины и минеральные вещества. Необходимо ежедневное поступление их с пищей. Но человеку необходимо полноценное белковое питание, состоящее из белков животного и растительного происхождения [5]. Перевариваемость белков животного происхождения составляет 97%, растительных – лишь 83-85%. У здорового человека при полноценном рационе существует азотистое равновесие. При недостатке белков азотистый баланс становится отрицательным. Длительный отрицательный азотистый баланс ведет к гибели организма.

В 2003 году в России было проведено обследование детей. 67% детей имели различные серьезные заболевания. Дети недополучали мяса, фруктов, молока и других основных продуктов питания. Наблюдался большой процент людей, у которых понижен гемоглобин. Это прямое следствие недостаточного потребления животных белков. За последние 10 лет уровень заболеваний анемией беременных женщин в России вырос в 3 раза! Наши роженицы хронически не получали полноценного питания. Повысилась смертность детей в возрасте до 1 года. Умирали ежегодно 12 тысяч детей. Но людям необходимо именно сбалансированное питание, состоящее в строго определенном количестве белков, жиров и углеводов.

*Жиры* входят в состав клеточных и внеклеточных мембран, они являются растворителями витаминов А, Д, Е, К и способствуют их усвоению. Из жиров образуются гормоны, в частности, половые и коры надпочечников. Жиры влияют на обмен холестерина, способствуют его выведению из организма. Жиры участвуют в обмене витаминов группы В, стимулируют защитные свойства организма к инфекционным заболеваниям и *действию радиации*. Дефицит жира может привести к нарушению функций центральной нервной системы, патологическим изменениям кожи, почек, органов зрения и развитию тромбоза сосудов. Особенно полезны растительные масла, а также сливочное масло, которое препятствует развитию рахита у детей и остеопороза у взрослых.

*Углеводы.* Велика роль углеводов. Они источник энергии. Они препятствуют накоплению в клетках вредных веществ, осуществляют окисление жиров

и предотвращают свертывание крови в сосудах, препятствуют проникновению бактерий через клеточную оболочку, очищают печень от вредных веществ. Также как и белки, углеводы должны постоянно поступать с пищей [5].

Пятая часть от нормы необходимой на питание. Это примерно по 14 грамм белков и по 440 ккал в день. «Научные исследования и опыт второй мировой войны показали невозможность поддержания здоровья и оптимальной жизнедеятельности человека при энергетической ценности рациона питания 1000 ккал (4,2 МДЖ) и ниже» [6].

### ***Месяц учитель и врач работали бесплатно***

По постановлению правительства от 6 ноября 2001 года №775 даже учитель высшей категории 14 разряда имел ставку 1510 рублей, что ниже ПМ в IV квартале 2002 года, равного 1988 рублям.

Тарифные коэффициенты единой тарифной сетки по оплате труда работников организаций бюджетной сферы, действующие в 2003 году

Разряды оплаты труда	Школы										Вузы			
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Тарифные ставки (оклады)	680	750	830	910	1000	1100	1205	1300	1405	1510	1630	1755	1890	2020

После вычета налога, платы за услуги за себя и ребенка учителю 14 разряда оставалось 226 рублей. Сумма 226 рублей в 12,8 раза меньше необходимой суммы на питание и одежду взрослому и ребенку школьного возраста. В декабре 2002 года на мать и ребенка приходилось по 331 ккал и 10,5 г. белков в сутки. То есть правительство выплачивало учителям и врачам смертельную ЗП. Ежегодно смертность трудоспособного населения была более 600 тыс. человек. С другой стороны, учитель, врач бесплатно работали целый месяц. Государство их зарплату через плату за услуги забирало обратно: за электричество – в РАО ЕЭС Чубайсу и за газ – Миллеру, и только часть в ЖКХ (Собственно поэтому не проводился капитальный ремонт жилых домов с 1993 года). Государство, выплачивая за две ставки один ПМ, имело прибыль с одного учителя 6131 рубль (Считая ЗП=ПМ матери + ПМ ребенка = 1762+1783=3545 р., 2 ЗП=7090 р.).

### ***Олигархи обогащались за счет невыплат прожиточных минимумов***

Мать-учитель, имеющая 13 разряд первой категории, воспитывающая ребенка шести лет, работает на полторы ставки. Ее ЗП, в соответствии со структурой ПМ в Челябинской области, должна составлять не менее 3600

рублей. Полторы ставки – должно быть 5400 рублей в месяц. На деле получалось так: ее ставка 1405 рублей. Государство, занимая ее рабочее время в полторы ставки, отдает в деньгах 2107 рублей – примерно всего один ПМ. Ребенок оставался за пределами всякого обеспечения. Таким образом, только с одной этой учительницы каждый месяц в 2003 году государство имело чистой прибыли 3875 рублей в месяц. В действительности прибыль была ещё больше, так как ПМ повышался, а ЗП оставалась прежней.

#### **Список литературы**

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года, №197-ФЗ, изд-во Ростов-на-Дону «Владис».
2. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации: федер. закон от 20 ноября 1999 г. №201-ФЗ // Собрание законодательства РФ, № 47, 1999 г. ст. 5619, с. 10276-10277.
3. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: федер. закон от 24 октября 1997 г., №134-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 1997 г. № 43, ст. 4904, с. 8730-8731.
4. Политика здорового питания федеральный и региональный уровни. – Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2002. – С. 81.
5. Павлова Л.Ф. Физиология питания / Л.Ф. Павлова, Н.В. Дуденко, М.М. Эйдельман. – М.: Высшая школа, 1989. – С. 94.
6. Аханова В.М. Гигиена питания / В.М. Аханова, Е.В. Романова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – С. 9.

*И.О. Тимофеева*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ОБЗОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕДИТНОГО РИСКА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ ЗА 2014-2015 гг.**

Кредитный риск представляет собой риск невозврата (задержки возврата) кредита и процентов по нему. Кредитный риск выражается в наличии просроченной задолженности и безнадежных долгов. Рост удельного веса этих показателей в кредитном портфеле банка свидетельствует об увеличении кредитного риска. Рассмотрим показатели, характеризующие кредитный риск в банковском секторе РФ. Сначала покажем количество кредитных организаций в РФ за 2014-2015 гг. (табл. 1).

Количество кредитных организаций в РФ уже длительный период имеет устойчивую тенденцию к снижению. На 1.01.2016 г. количество действующих организаций составило 733, в Уральском федеральном округе – 32. Снижение обусловлено множеством факторов: процессы поглощения, слияния или ликвидации банковских учреждений, которые происходят постоянно. Ликвидация

банков обусловлена и кризисным состоянием экономики, невозвратом части ссудной задолженности и, как следствием, уменьшением капитала и проблемами с ликвидностью.

Таблица 1

Динамика количества кредитных организаций РФ, ед.<sup>1</sup>

Показатель	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Количество зарегистрированных кредитных организаций	1071	1049	1021
Количество действующих кредитных организаций	923	834	733
Количество действующих кредитных организаций в УрФО	42	35	32

Активы кредитных организаций за 2014-2015 гг. выросли с 57 до 83 трлн. руб. Кредиты банковского сектора возросли с 32,5 до 44 трлн. руб. Темпы их роста снизились относительно предыдущего периода.

Рассмотрим более детально информацию по кредитам банковского сектора с акцентом на кредитный риск. В данном случае, для оценки риска выбран показатель удельный вес просроченной задолженности в кредитном портфеле (табл. 2).

Таблица 2

Динамика показателей кредитования кредитных организаций РФ, млрд. руб.

Показатель	01.01.14	01.01.15	Темп роста, %	01.01.16	Темп роста, %
Кредиты юридическим лицам	22499,2	29536	131,3	33300,9	112,7
Уд. вес просроченной задолженности, %	4,15	4,23		6,23	
Кредиты физическим лицам	9957,1	11329,5	113,8	10684,3	94,3
Уд. вес просроченной задолженности, %	4,42	5,89		8,08	
Кредиты кредитным организациям	5130,6	6895	134,4	8610	124,9
Уд. вес просроченной задолженности, %	0,22	0,64		0,74	
Итого: кредитный портфель банков	37586,9	47760,5	127,1	52595,2	110,1
Уд. вес просроченной задолженности, %	3,69	4,11		5,71	

Как видно из таблицы 2, кредиты всем категориям клиентов растут в объеме при снижении темпов их роста. Исключение составляют кредиты населению – снижаются в объеме.

<sup>1</sup> Здесь и далее в разделе использованы данные отчета о развитии банковского сектора 1.01.2016 ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru))

Наименьший показатель риска отметим по кредитам кредитным организациям – 0,74% на 1.01.2016 г. Наибольший при кредитовании населения – 8,08% на 1.01.2016 г. По ключевой категории клиентов – юридическим лицам – значение показателя составило 6,23%. В целом по кредитному портфелю – 5,71%.

Следует отметить, что все названные показатели в динамике увеличиваются, что указывает на увеличение кредитного риска и отражает кризисные и застойные явления в экономике, некоторое ухудшение ситуации.

*И.Р. Фефелова*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», Челябинск*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В АУДИТОРНОЙ И ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЕ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Нейл Постман, американский социолог сказал: «Ошибочно думать, будто технологические новшества имеют односторонний эффект. Всякая технология – это и бремя, и благо: никогда не «или-или», а всегда то и другое». Именно с этой точки зрения в данной статье нам бы хотелось рассмотреть вопрос использования информационно-коммуникационных технологий» [1] (ИКТ).

**ИКТ** – совокупность методов, устройств и производственных процессов, используемых обществом для сбора, хранения, обработки и распространения информации [2].

Мы исходим из понимания того, что *информационные технологии обучения* – это системная совокупность методов усвоения знаний и способов деятельности на основе взаимодействия педагога, обучаемого и средств информационно-коммуникационных технологий, направленных на достижение прогнозируемого результата учебного процесса.

*Основные принципы* использования ИКТ – развитие у студентов мотивации к получению знаний, индивидуальный подход к студентам, направленность на интеграцию учебных дисциплин.

Исследования ИКТ показывают, что технологии могут улучшить обучение студентов и качество преподавания учителей.

С точки зрения психологии, устная передача материала запоминается минимально, а визуальная с сопутствующим объяснением повышает восприя-

тие и сохранность получаемой информации (90% информации запоминается через зрение; 9% – слух; 1% – органы чувств).

Для преподавателя при использовании ИКТ на практических занятиях открывается ряд возможностей: компьютер берет на себя функцию контроля знаний, помогает сэкономить время на занятии, богато иллюстрировать материал, трудные для понимания моменты показать в динамике, повторить то, что вызвало затруднения, дифференцировать занятие в соответствии с индивидуальными особенностями каждого ученика.

ИКТ может применяться следующим образом: для подготовки раздаточных материалов; в качестве мультимедийного сопровождения занятия; компьютерное тестирование и др.

Что же относится к информационно-компьютерным технологиям? К ним относятся:

- Интернет
- компьютерное оборудование
- сотовая связь
- спутниковые технологии
- электронная почта
- мультимедийные средства
- программное обеспечение
- сканер, принтер
- интерактивная доска
- видеочкамера
- магнитофон
- внутривузовская сеть
- электронные учебники
- тренажеры
- тестовые среды
- CD-ROM
- видеозаписи
- лингфонная система

Нами были выделены основные виды ИКТ, используемые при обучении иностранным языкам, *по целевому назначению*:

1. Обучающие (сообщают знания, формируют умения, навыки учебной или практической деятельности).
2. Тренажеры (повторение или закрепление пройденного материала).
3. Информационно-поисковые и справочные (формируют знания и навыки по систематизации информации).
4. Демонстрационные (презентация изучаемых явлений, процессов).
5. Моделирующие (позволяют моделировать объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения).

6. Учебно-игровые (предназначены для создания учебных ситуаций, в которых деятельность обучаемых реализуется в форме ролевой игры).

*Дидактические задачи ИКТ:*

1) совершенствование организации преподавания, увеличение обучения по индивидуальной программе;

2) повышение продуктивности самоподготовки студента;

3) индивидуализация работы учителя;

4) повышение тиражирования и доступа к достижениям педпрактики;

5) усиление мотивации к обучению;

6) активизация процесса обучения;

7) ускорение и облегчение процесса объяснения сложных конструкций;

8) доступ к научно-методической и научной информации;

9) организация оперативной консультационной помощи;

10) навык поиска информации в различных источниках;

11) возможность пользоваться автоматизированными системами поиска;

12) навык разделения информации главное и второстепенное;

упорядочивание, систематизация;

13) создание собственных информационных прототипов и продуктов.

Как и любой другой процесс или явление, ИКТ имеют свои *недостатки*:

1) диалог с компьютером постепенно заменяет реальное общение;

2) у студентов отсутствует практика формирования мысли на профессиональном языке;

3) готовые проекты, доклады, рефераты;

4) внедрение технологий слишком затратное;

5) ограниченные технические возможности и загруженные серверы приводят к задержкам в получении и передаче информации;

6) отсутствие методической базы ИКТ для образования;

7) разрыв между возможностями образовательных технологий и их реальным применением

8) компьютер часто используется только как «печатная машинка», многие не знают о его широких возможностях;

9) возникновение трудностей у преподавателей, у которых нет опыта в обращении с ИКТ инструментами (информационная грамотность);

10) Возможности «обратной связи» с пользователем в учебных средствах ИКТ, как правило, весьма ограничены. Компьютеры в большинстве случаев не

могут заменить очного преподавания, а только расширяют его возможности. Как правило, «обратная связь» приложения ограничивается контролем ответов на уровне «правильно/неправильно», и не поддерживает возможности динамического выбора различных стратегий обучения, не предоставляет дальнейших объяснений по поводу верного или ошибочного ответа.

Не стоит забывать, что постоянная работа с компьютерными средствами таит в себе много опасностей, поэтому его чрезмерное использование не должно поглощать учебный процесс. По нашему мнению, применение ИКТ должно быть только вспомогательным средством повышения мотивации студента и преподавателя. Не стоит забывать и о повышении компьютерной грамотности не только у студента, но и у преподавателя, а также создание специальной методологии разработки ИКТ в образовании.

#### **Список литературы**

1. Цитаты про технологию [Электронный ресурс] // URL: <http://www.citatu.ru/tehnologiya-citatu-i-aforizmu-pro-tehnologiyu> (дата обращения 15.02.2016 г.)
2. Развивающие информационные технологии в образовании: использование учебных материалов нового поколения в образовательном процессе: сб. матер. Всероссийской науч.-практ. конф. («ИТО-Томск-2010»). – Томск, 2010. – 471 с.
3. Средства ИКТ и их классификация [Электронный ресурс] // URL: <http://www.infourok.ru/sredstva-ikt-i-ih-klassifikaciya-597040.html> (дата обращения 15.02.2016 г.)

*А.С. Филиппова*

*ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

### **ДИНАМИЧЕСКОЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ РОЗНИЧНОГО БЛОКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

В условиях нестабильной экономической обстановки, коснувшейся, в первую очередь, финансового сектора, все более значимую роль в деятельности коммерческих банков приобретает процесс управления финансовой эффективностью, суть которого заключается в поиске оптимального решения при выборе альтернативных вариантов развития направлений деятельности. Данный процесс включает в себя как оценку и выбор различных направлений бизнеса с учетом имеющихся рисков, а также инвестиционных проектов, так и управление затратами и численностью персонала. Оптимальным будет то решение, при

реализации которого увеличивается доходная составляющая бюджета и снижается расходная, то есть максимизируется прибыль коммерческого банка.

В рамках построения систем оценки альтернативных путей решения и выбора оптимального варианта наиболее эффективным является создание экономико-математических моделей, учитывающих влияние различных факторов на целевой результат. Подобные модели могут использоваться как для выбора стратегии развития банка, так и для решения более конкретных задач для достижения результата в краткосрочной перспективе. При этом в условиях постоянно меняющейся рыночной обстановки достаточно сложно разработать математическую модель, которая учитывала бы все возможные факторы и не требовала периодических доработок, корректировок и усовершенствований. Таким образом, возникает необходимость постоянного сопровождения данной модели разработчиком, что не всегда представляется возможным, так как разработчиками обычно является сторонняя организация. Содержание же в штате коммерческого банка специалистов – разработчиков необходимых компьютерных программных систем могут позволить себе лишь крупнейшие банковские структуры. Следовательно, создание таких моделей и их использование в процессе принятия управленческих решений не является общепринятой практикой в деятельности коммерческих банков. Как правило, для этого применяются отдельные расчеты, основанные на фактических данных в рамках текущей ситуации и рассматривающие ограниченное количество сценариев развития банковского процесса. При этом решение о выборе того или иного сценария принимается экспертно руководством банка или отдельными лицами, основываясь на интуитивном мнении, а также имеющемся опыте.

Система управления персоналом является необходимым составным элементом комплексной системы банковского менеджмента и имеет своей предметной областью кадровое направление деятельности кредитной организации [2]. Данная система включает в себя следующие аспекты:

- определение оптимальной потребности в трудовых ресурсах банка, в том числе определение оптимальной структуры специалистов;
- разработка системы оценки эффективности персонала, а также системы мотивации;
- внедрение системы развития профессиональных, а также корпоративных компетенций сотрудников.

Необходимо отметить, что первые два аспекта тесно связаны между собой. Система оценки эффективности должна быть построена таким образом, чтобы отражать тот результат деятельности сотрудников, который важен для банка в целом. Система оценки эффективности и мотивации подразумевает:

- разработку перечня ключевых показателей эффективности для различных категорий сотрудников;
- установление плановых значений данных показателей;
- разработку системы премиальных выплат сотрудникам в зависимости от выполнения плановых значений ключевых показателей эффективности.

На основании анализа эффективности различных категорий сотрудников принимаются решения об увеличении, уменьшении численности персонала той или иной категории, изменении нормативных (плановых) значений ключевых показателей эффективности или системы премиальных выплат.

В данной статье, на основании результатов работ [1, 3-5], предлагается методика построения системы принятия решений в части управления численностью персоналом Розничного блока коммерческого банка путем построения соответствующей динамической экономико-математической модели.

Рассмотрим параметры процесса принятия управленческих решений в деятельности Розничного блока банка на примере ввода численности сотрудников Розничного блока и установления нормативов продаж для различных категорий сотрудников с точки зрения влияния данного мероприятия на динамику портфелей розничных продуктов и прибыли Розничного блока банка.

Для формирования экономико-математической модели процесса принятия решений в банковской деятельности введем следующие обозначения:

– общее количество основных банковских «портфельных» продуктов. К «портфельным» продуктам будем относить те, состояние которых существенно влияет на значения величины (в выбранных единицах измерения) можно охарактеризовать величиной сложившегося портфеля. Например, потребительские кредиты, жилищные кредиты, срочные вклады, банковские карты и так далее;

– общее количество типов должностей сотрудников, реализующих данные продукты. За каждой из должностей таких сотрудников закреплен определенный функционал по продаже тех или иных продуктов.

Пусть  $\mathbf{p}_i$  – вектор, характеризующий объем портфеля каждого из банковских продуктов в период времени  $t_i$  в тыс. руб.  $\mathbf{p}_i$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $p_{ij}$  есть значение объема портфеля  $j$ -го вида банковского продукта  $\mathbf{p}_i$ ; здесь и далее для  $\mathbf{p}_i$ ,  $\mathbf{p}_j$  есть  $k$ -мерное евклидово векторное пространство векторов-столбцов, а знаки  $\leq, \geq, =$  и  $\neq$  используются для обозначения операций сравнения между его элементами, которые определяются естественным образом – путем соответствующего покоординатного сравнения;  $\mathbb{N}$  есть множество всех натуральных чисел;

$\mathbf{c}_i$  – вектор, характеризующих численность различных категорий сотрудников в банке (кол-во чел.) в момент времени  $t_i$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $c_{ij}$  есть значение штатной численности сотрудников  $j$ -го типа должности  $\mathbf{c}_i$ ;

$\mathbf{q}_i$  – вектор клиентопотока по тем или иным видам продуктов, чел., за месяц в момент времени  $t_i$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $q_{ij}$  есть значение клиентопотока по  $j$ -тому виду продукта  $\mathbf{q}_i$ ;

$\mathbf{A}_i$  – матрица нормативных коэффициентов конвертации клиентопотока в продажи продуктов в момент времени  $t_i$ ,  $A_{ij}$  – значение отношения нормативного количества проданных продуктов  $j$ -го вида сотрудником  $i$ -той категории к количеству клиентов, обратившихся за продуктом  $j$ -го вида, %  $\mathbf{A}_i$ );

$\mathbf{r}_i$  – вектор трудозатрат на продажу каждого вида продукта с учетом воронки продаж (то есть времени на проведение консультаций всех клиентов независимо от их решения приобрести продукт), час., в момент времени  $t_i$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $r_{ij}$  есть трудозатраты на продажу  $j$ -того продукта для всех категорий сотрудников  $\mathbf{r}_i$ ;

$\mathbf{d}_i$  – вектор коэффициентов ежемесячного погашения каждого из видов портфелей, %, в период времени  $t_i$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $d_{ij}$  есть значение коэффициента ежемесячного погашения портфеля  $j$ -го вида банковского продукта  $\mathbf{d}_i$ ;

– вектор средних сумм реализации продуктов, тыс. руб., в момент времени  $t$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $x_i(t)$  есть значение средней суммы реализации  $i$ -го вида банковского продукта  $P_i$ ;

– вектор введения численности каждой категории сотрудников (кол-во чел.), в момент времени  $t$ , у которого каждая  $i$ -ая координата  $y_i(t)$  есть значение количества вводимых штатных единиц сотрудников  $i$ -го типа должности  $D_i$ .

Динамика рассматриваемого процесса будет описываться следующей системой линейных рекуррентных уравнений (1):

$$\mathbf{X}(t) = \mathbf{A} \mathbf{X}(t-1) + \mathbf{B} \mathbf{Y}(t) + \mathbf{C} \mathbf{Z}(t) \quad (1)$$

где приняты следующие обозначения:

– вектор объемов портфелей банковских продуктов к началу периода времени  $t$ ;

– вектор численности различных категорий сотрудников (кол-во чел.) к началу периода  $t$ .

В векторном виде система выглядит так (2):

$$\mathbf{X}(t) = \mathbf{A} \mathbf{X}(t-1) + \mathbf{B} \mathbf{Y}(t) + \mathbf{C} \mathbf{Z}(t) \quad (2)$$

Введем дополнительные параметры в модель:

– вектор величины заработной платы каждой категории сотрудников, тыс. руб.;

– вектор ставок процентных доходов по каждому виду портфеля в годовом исчислении, %;

– вектор ставок процентных расходов по каждому виду портфеля в годовом исчислении, %;

– вектор комиссионных доходов по каждому виду портфеля в годовом исчислении, тыс.руб.;

– значения операционных расходов банка в момент времени  $t$ ;



того времени в месяц на продажу банковских продуктов сотрудником  $\alpha$ -го типа должности  $\alpha$ ;

– вектор нормативного рабочего времени, час., у которого каждая  $\alpha$ -ая координата  $\alpha$  есть значение нормативного рабочего времени сотрудником  $\alpha$ -го типа должности  $\alpha$ . Обозначим множество всех координат управления  $\alpha$  и элементов матрицы  $\alpha$ , удовлетворяющих ограничению (4) символом  $\alpha$ .

При этом для всех  $\alpha$  должны также выполняться следующие заданные фазовые ограничения:

(5)

Отметим, что в процессе управления структурой портфеля розничных продуктов банка учет ограничений (4), (5) является необходимым условием, которому должны удовлетворять по координатным сечениям траекторий, порожденных реализациями оптимальных управляющих воздействий в дискретной динамической системе (3).

Заметим также, что параметры:

$\alpha$  в системе (1) – (5) для всех  $\alpha$  должны быть известны заранее (например, формироваться исходя из имеющихся статистических данных о рассматриваемом процессе, технических и экономических прогнозов и др. источников, путем применения методов оценивания данных и идентификации параметров рассматриваемой системы).

Для сформированной дискретной динамической системы (3) – (5) рассмотрим показатель, который может быть выбран в качестве критерия качества (целевой функции), оценивающий возможные реализации процесса комплексного управления структурой портфеля розничных продуктов банка.

Зафиксируем пару  $\alpha$ , где  $\alpha$

допустимых программных управляющих воздействий на промежутке времени  $\alpha$  в рассматриваемой динамической системе (3) – (5).

Пусть  $\alpha$  – есть финальное состояние (состояние в момент времени  $T$ ) соответствующей фазовой координаты для рассматриваемого процесса оптимизации комплексного программного управления структурой портфелей розничных продуктов банка на промежутке времени  $\alpha$ ,



Отметим также, что разработанная в данной работе дискретная экономико-математическую модель (1) – (6) подобна результатам из работ [1, 3-5]. При этом рассмотренная схема формирования задачи оптимизации управления численностью персонала может служить и основой для разработки банковской компьютерной информационной системы поддержки принятия управленческих решений в коммерческом банке.

#### **Список литературы**

1. Бабенко В.А. Оптимизация программного управления инновационными технологиями на предприятиях АПК / В.А. Бабенко, А.Ф. Шориков // Современные проблемы экономики, менеджмента и маркетинга. Материалы XVIII Международной научно-практ. конф. – Нижний Тагил: НТИ (ф) УрФУ, 2012. – С. 52-54.
2. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: В 2 т. Т. 1. – 2-е изд., перераб. и доп. / Р.А. Исаев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 286 с.
3. Филиппова А.С. Экономико-математическое моделирование динамики состояния систем поддержки принятия решений в банковской деятельности / А.С. Филиппова // Вестник челябинского государственного университета. – 2015. – № 12(367). – С. 103-111.
4. Шориков А.Ф. Минимаксное оценивание и управление в дискретных динамических системах / А.Ф. Шориков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1997. – 242 с.
5. Шориков А.Ф. Многокритериальная оптимизация формирования ассортимента продукции предприятия / А.Ф. Шориков, Е.С. Рассадина // Региональная экономика. Научный информационно-аналитический журнал. – 2010. – № 2 (22). – С. 189-196.

*К.И. Халиук*

*ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск*

### **РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Кредитование банками реального сектора экономики в кризисных условиях приобретает особую значимость, прежде всего, с точки зрения поддержания функционирования и предотвращения дефолтов нефинансовых организаций.

За прошедший год корпоративный портфель банков вырос на 3,9 трлн. руб. и составил на 01.01.2016 г. 34 трлн. руб. При этом доля просроченной задолженности в структуре корпоративного портфеля выросла за 2015 г. с 4,2% до 6,2% [1]. Повышение кредитных рисков было одним из факторов, сдерживавших снижение кредитных ставок.

Банк России сохранял ключевую ставку на уровне 11,00% годовых и проводил умеренно жесткую денежно-кредитную политику с учетом поставленной цели инфляционного таргетирования. Средневзвешенная ставка креди-

тования составила 16,5% при средней норме рентабельности в обрабатывающих отраслях промышленности 2-3%, в оптовой торговле – 5-7%.

Такие высокие ставки кредитования неприемлемы для реального сектора экономики и исключают возможность реализации инвестиционных проектов.

На парламентских слушаниях в феврале 2015 г., посвященных проблемам экономического роста, Правительству дана была рекомендация: «создать условия для развития промышленного производства и повышения инвестиционной активности», в том числе «посредством предоставления кредитов промышленным предприятиям по ставке не выше уровня ключевой ставки Банка России плюс 1%» [2], что фактически не выполнено на текущий момент.

Однако, и рекомендованная ставка не способна обеспечить экономический рост, так как превышает норму рентабельности промышленных предприятий.

Между тем сейчас у российских производителей есть исторический шанс реализовать в той или иной степени импортозамещение по многим видам продуктов и услуг. Им нужен ресурс для перевооружения и расширения – и этим ресурсом должно стать банковское кредитование по ставкам ниже рентабельности и государственные инвестиционные проекты.

На текущий момент около 1 трлн. руб. рефинансировано Банком России в рамках Положения от 12 ноября 2007 года № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами». Ставка по данным кредитным операциям составляет 12,75% [1]. Использование данного инструмента банками на сегодняшний день ограничено достаточно длительной и сложной процедурой оформления, а также возможностью рефинансирования кредитов узкого круга компаний-заемщиков. Как правило, на практике к рефинансированию принимаются лишь ссуды первой категории качества, а финансовое положение наукоемких производств (прежде всего, приборостроительных, машиностроительных и других предприятий), как правило, оценивается не выше среднего.

Активизация ресурсов банковской системы для финансирования инвестиционных проектов в сфере промышленности и высоких технологий требует проведения комплексных преобразований и решение целого ряда системных проблем.

Специализированные механизмы рефинансирования Банком России несырьевого экспорта и крупных инвестиционных проектов позволили привлечь банкам около 110 млрд. руб. из 150 млрд. руб. возможных к

привлечению по ставке 6,5% – 9% [1]. В настоящее время действует около 10 специнструментов, применяемых, в том числе, для рефинансирования кредитов малому бизнесу, поддержки инвестиционных проектов, для финансового обеспечения реализации проектов Фонда поддержки промышленности, для финансирования военной ипотеки и т.п. Вместе с тем, объемы этих специнструментов являются незначительными. На практике специнструменты не играют заметной роли в повышении доступности кредита. В связи с этим, кажется целесообразным существенно увеличить объемы средств, предоставляемых банкам в рамках специнструментов. Для того чтобы обеспечить целевое использование указанных средств в экономике, необходимо рефинансировать за счет этих средств инструменты целевого кредитования предприятий реального сектора экономики (в том числе операции на основе проектного финансирования, синдицированный кредит, секьюритизацию, лизинговые операции).

Очевидно, что залогом повышения роли банковской системы в преодолении кризисных явлений в экономике является взвешенная политика Банка России, направленная как на обеспечение реального сектора экономики доступными кредитными ресурсами, так и на поддержание курса национальной валюты. С этой целью кажется целесообразным пересмотр денежно-кредитной и валютной политики Банка России.

С точки зрения денежно-кредитной политики, кажется целесообразным участие Банка России в программах финансирования инвестиционных проектов по созданию новых высокотехнологичных производств, модернизации промышленных предприятий, а также расширение инструментов рефинансирования инвестиционных программ, финансируемых через кредитные организации.

С точки зрения курсовой стабильности, в первую очередь, должна быть изменена структура золотовалютных резервов в сторону снижения ценных бумаг нерезидентов, которые на сегодняшний день составляют более 80% в структуре резервов в сторону увеличения доли монетарного золота (доля около 10%, в то время как в странах ЕС – 56%) и иностранной валюты на счетах. Курс национальной валюты необходимо поддерживать в рамках утвержденного коридора, с этой целью должны быть использованы как валютные интервенции, так и контроль за предотвращением спекуляций на внутреннем валютном рынке.

### Список литературы

1. Данные Банка России. URL: Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru>.
2. Рекомендации парламентских слушаний на тему: «О первоочередных мерах Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и Банка России по обеспечению экономического роста». Государственная Дума. 15.02.2015 г.

*Т.М. Ческидова*  
*УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

## **ПОЛИТИКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РАМКАХ НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПАРАДИГМЫ**

Сегодня тональность при обсуждении темы модернизации промышленности меняется: от либерального подхода переходит к консервативному. Уверенность реформаторов: будет нефть – остальное купим, – не оправдалась. Высшее достижение сырьевой экономики – стерилизация сотен миллиардов долларов. Изъятие из оборота огромных денег остановило развитие даже сверхбогатых отраслей. «Газпром», крупнейшие нефтяные и энергетические компании, атомный концерн, финансовый сектор в разы отстают по производительности труда (значит, по технической оснащенности) от западных.

Россия нарушает основной принцип любой формы хозяйствования: чтобы больше производить и зарабатывать завтра, нужно правильно распоряжаться уже заработанным. Сегодня доля реального производства в ВВП страны около 50%, остальное – торговля и услуги; доля промышленности – 13%, высокотехнологичных производств – менее 8%. Для сравнения: промышленность Германии дает около 40% ВВП. На мировом рынке наукоемкой продукции доля США – 30%, Германии – 23%, Японии – 17,4%, России – 0,3%. Но на энергетическом рынке доля России – 20%. Поэтому программа модернизационного развития должна быть приоритетом № 1.

В оборот экономической науки все шире входит термин «четвертая индустриальная революция». О необходимости неоиндустриализации (реиндустриализации, новой индустриализации) заявил президент. Дискуссия идет вокруг конкретных путей реализации новой модели развития. Ученые рассматривают неоиндустриализацию как воссоздание военно-промышленного комплекса, который мультипликатором потянет за собой все остальные отрасли. Модернизация на базе неоиндустриализации включает в себя решение

трех задач: восстановление мощностей, утраченных в предшествующий период; запуск инновационной модернизации; переход на стадию шестого технологического уклада. Это не только российская идея, но мировой тренд.

В современном экономическом пространстве России, которое характеризуется географической, социальной, технологической, институциональной неоднородностью, промышленность России может быть представлена как совокупность крупных промышленных комплексов. В конце 2000-х гг. был разработан комплекс отраслевых программ, содержащих направления и контуры развития отдельных производств. Однако эти стратегии не были интегрированы в единую структурную, промышленную и инвестиционную политику. Поэтому ключевой проблемой экономического развития выступает необходимость формулирования общей стратегии развития всех секторов экономики, в том числе промышленности. Какие характерные черты отечественной промышленности определяются на сегодняшний момент? В таблице дана краткая характеристика укрупненных промышленных комплексов, систематизировано автором на основе данных источника [6].

Таблица

Характеристика основных параметров промышленных комплексов

Секторы	Основные характеристики	Проблемы развития	Меры поддержки
1. Топливо-энергетический комплекс	1. Концентрация масштабных финансовых ресурсов. 2. Высокий экспортный спрос с элементами волатильности.	1. Рост удельной капиталоемкости добычи полезных ископаемых. 2. Высокий уровень налоговой нагрузки.	Мероприятия экономической политики без активного финансирования со стороны государства.
2. Экспортно-ориентированные сырьевые производства (металлургия, химия, деревообработка)	1. Достаточный объем финансовых ресурсов. 2. Достаточно высокий экспортный спрос.	1. Исторически сложивший приемлемый уровень налоговой нагрузки. 2. Потенциал роста ограничен.	Мероприятия экономической политики без активного финансирования со стороны государства.

<p>3. Предприятия, ориентированные на внутренний потребительский спрос (пищевое производство, производство строительных материалов, бытовая техника, автомобильная промышленность).</p>	<p>1. Достаточный объем финансирования. 2. Ориентация на внутренний спрос. 3. Модернизация с использованием иностранного капитала и импортных технологий.</p>	<p>1. Негативное влияние на внутренний спрос со стороны импортеров аналогичной продукции в условиях членства России в ВТО. 2. Приемлемый уровень налоговой нагрузки. 3. Отсутствие дифференциации по налогам по сектору малых и средних предприятий.</p>	<p>Ограниченный набор мер налогового, тарифного и нетарифного регулирования со стороны государства для стимулирования процессов импортозамещения.</p>
<p>4. Оборонно-промышленный комплекс</p>	<p>1. Положительная динамика государственного финансирования в рамках гособоронзаказа. 2. Сокращение и ликвидация неконкурентоспособных и избыточных производств.</p>	<p>1. Разрывы в технологических цепочках. 2. Недостаточное финансирование НИОКР. 3. Проблемы организации финансовых потоков в рамках гособоронзаказа. 4. Слабая кооперация с гражданскими секторами в сфере новых технологий и трудовых ресурсов.</p>	<p>Высокая степень защищенности финансирования от ухудшения экономической ситуации за счет доступа к государственным ресурсам.</p>
<p>5. Предприятия инвестиционного комплекса (в основном, машиностроительные производства: энергетическое машиностроение, производство железнодорожного подвижного состава, горно-шахтное оборудование и др.)</p>	<p>1. Существенный износ оборудования. 2. Использование устаревших технологий. 3. Проблемы кадрового обеспечения</p>	<p>1. Отсутствие достаточных объемов финансовых вложений в модернизацию. 2. Исчерпание возможностей модернизации на основе устаревших производственных мощностей. 3. Потеря компетенций в области исследований и разработок.</p>	<p>1. Использование ресурсов государства путем прямого бюджетного финансирования, через институты развития, субсидии, гарантии. 2. Ускорение процессов технологической модернизации на инновационной основе с использованием кластерного подхода.</p>

Меры поддержки развития отдельных секторов промышленности до введения санкций связывались, в основном, с импортом машин и оборудования. Но устойчивое развитие в долгосрочной перспективе без снижения зависимости от импорта проблематично. Все секторы промышленности требуют для нормальной работы наличие значительного потенциала инвестиционного машиностроения. Сегодня из-за ключевого технологического разрыва в секторе инвестиционного машиностроения затруднена нормальная работа в промышленности, а технологическая модернизация становится невозможной.

По мнению экспертов, для обеспечения импортозамещения средние темпы роста производства машин и оборудования должны в средне- и долгосрочной перспективе достигать не менее 10%. Ключевой задачей для достижения этой цели выступает финансирование промышленности и на этой основе ее модернизация. Главная проблема развития производств инвестиционного комплекса заключается в отсутствии долгосрочного заемного финансирования на приемлемых для бизнеса условиях. Источниками «длинных» денег по приемлемым процентным ставкам могут стать крупные иностранные компании, заинтересованные в развитии производства на территории страны, государство и институты развития. Решать проблемы развития высокотехнологичных производств инвестиционного комплекса с использованием государственных ресурсов возможно прямым бюджетным финансированием, через институты развития, а также через компенсацию рисков за счет субсидий, гарантий в проекты частного бизнеса.

Сегодня, в условиях высокой турбулентности финансового рынка (резкие колебания ключевой ставки, чрезмерная волатильность валютного курса, рост спекулятивных валютных операций, значительный отток капитала за границу, проблемы ликвидности банковской системы, в том числе из-за санкций) сложно планировать такой источник финансирования, как кредиты коммерческих банков. В долгосрочном ретроспективном периоде наблюдалась ситуация, когда коммерческие банки испытывали недостаток денег на инвестиции в масштабные проекты с длительным сроком окупаемости. Поэтому необходимо с помощью системы рефинансирования и других мер, стабилизирующих функционирование банковской системы, облегчить доступ к кредитам предприятий машиностроения через систему коммерческих банков.

Возможности технологической модернизации связаны с качеством уже существующих мощностей. До 2004-2005 гг. в машиностроении применялось

оборудование, введенное в эксплуатацию в советский период. Практически полное исчерпание возможности модернизации старого капитала вызвало рост капиталоемкости производственных мощностей в промышленности. К 2020 году потенциал модернизации будет полностью исчерпан в обрабатывающей промышленности. По расчетам специалистов, в связи с недостаточным объемом ввода новых мощностей, инвестиций и инфраструктурными ограничениями в предшествующий период удельная капиталоемкость за 2011-2020 гг. в целом по экономике может увеличиться примерно в 1,6 раза. При этом в период 2017-2020 гг. наиболее интенсивный рост капиталоемкости будет наблюдаться по мере исчерпания потенциала старых мощностей. В условиях фронтального роста капиталоемкости производства способом поддержания производства должен стать рост инвестиций в основной капитал. Это означает, что норма накопления для преодоления ограничений по мощностям, должна составлять 30-35%. В связи с этим импортозамещение до 2020 г. возможно в ограниченных масштабах в обрабатывающих отраслях.

Перед экономической политикой стоит задача новой индустриализации, которая позволит устранить технологическое отставание промышленного сектора, установить режим интенсивного обновления основного капитала, создать значительное количество новых инновационных направлений и точек роста.

Ускорение экономической динамики должно основываться на мерах экономической политики, к которым относятся:

1) интенсификация инвестиций в основной капитал за счет государственных, частных, иностранных источников и достижение нормы накопления основного капитала 30-35%;

2) возрождение инвестиционного машиностроения на базе создания новых производств отечественной продукции, производств промышленной сборки, создания высокотехнологичных инновационных кластеров;

3) привлечение существенных финансовых ресурсов в область исследований и разработок для создания конкурентоспособных обрабатывающих производств и расширения объемов несырьевого экспорта.

Для адаптации к новой технологической парадигме государство в рамках регулирования инновационной деятельности должно определить и реализовать механизм взаимодействия между технологическими изменениями и новыми институциональными требованиями. В частности, одним из финансовых

институтов инновационной инфраструктуры выступают государственные механизмы венчурного финансирования.

В соответствии с принятыми определениями основных понятий, венчур – это инвестиционная компания, работающая исключительно с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды инвестируют денежные средства в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании высокой прибыли (70-80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20-30% окупает все затраты). Обычно такие вложения осуществляются в сфере новейших научных разработок, высоких технологий. Венчурное финансирование направлено на реализацию технических и технологических новинок, научных достижений, еще не использованных на практике. Венчурные фонды или компании вкладывают капитал в фирмы, чьи акции не обращаются в свободной продаже на фондовом рынке, а полностью распределены между акционерами. На практике наиболее часто встречается комбинированная форма венчурного инвестирования, при которой часть средств вносится в акционерный капитал, а другая предоставляется в форме инвестиционного кредита. Венчурный инвестор, как правило, не стремится приобрести контрольный пакет акций компании (этим он коренным образом отличается от стратегического инвестора), а рассчитывает, что менеджмент компании будет использовать его деньги для развития своего бизнеса, берет на себя только финансовый риск (технический, рыночный, ценовой, управленческий риски несет на себе компания и ее менеджеры).

Первые официальные предложения о необходимости создания в СССР Государственного фонда фундаментальных исследований были опубликованы в 1986 г. в работе «Основные направления развития науки в СССР». Реально Российский фонд фундаментальных исследований был учрежден в 1992 году. В этом же году была создана целая система отраслевых фондов НИОКР, позднее названных отраслевыми фондами. Цель создания – не допустить обвального прекращения финансирования многих тысяч отраслевых НИИ и КБ.

В Российской Федерации государственные фонды в научной и инновационной сферах появились в начале 90-х годов XX века. Примерно в это же время на территории России стали работать зарубежные благотворительные фонды, часть из которых специализировалась на поддержке научных исследований, образования и инновационной деятельности. Несколько лет

спустя появились частные благотворительные фонды, образованные за счет российского капитала. Венчурные фонды можно считать одним из видов инвестиционных фондов, когда происходит объединение капитала юридических и физических лиц, оформленное как с образованием, так и без образования юридического лица, предоставляющее управляющим компаниям венчурный капитал.

В настоящее время в России венчурные фонды не получили достаточного развития. Одна из причин заключается в том, что государство не берет на себя реальных рисков (при создании региональных венчурных фондов в Израиле вклад государства составлял 40% капитала фондов). Кроме этого, отсутствуют стимулы для вложений в высокорисковые проекты, в то время как выгоднее вкладывать средства в сырьевые отрасли. Вместе с тем законодательство в области развития венчурной индустрии постепенно совершенствуется. В хозяйственную практику введено понятие «венчурных фондов». При формировании системы венчурной индустрии государство должно создавать условия для привлечения частных инвестиций в венчурные фонды. С этой целью был создан Венчурный инвестиционный фонд, который должен служить катализатором частных инвестиций. Одним из важных источников пополнения активов этого фонда может стать Российский фонд технологического развития.

Сегодня в условиях финансового кризиса создалась благоприятная ситуация для интенсивного развития венчурного финансирования. По мнению экспертов, сегодня в России появляется шанс для реализации большого числа успешных инновационных проектов. Кризис может оказать на венчурное финансирование двоякое влияние: с одной стороны, предполагается задержка уже задействованных фондов в нынешних проектах до 2-3 лет, а с другой, – резко увеличиваются шансы внешних вложений из-за непривлекательности вложений в недвижимость и банковское дело. Для этого, по мнению специалистов, есть ряд предпосылок. Сегодня средняя стоимость стартапа уменьшилась почти вдвое. Если в конце 2000-х средняя цифра колебалась на уровне 1-2 млн. долларов, то теперь требуется не более 500-700 тыс. долларов. Кроме того, вхождение в проект для инвестора возможен с огромным дисконтом. Значительная часть инвесторов входит в венчурные проекты, рассчитывая получить 20% в капитале, однако дисконт может достигнуть 70-90%. Удешевление проектов не означает ухудшение их качества. При снижении стоимости стартапов ключевым фактором стала оперативность финанси-

рования. В условиях кризиса необходимо уйти от практики конкурсных отборов и предложить более гибкий механизм взаимодействия государства и частного бизнеса (восемь месяцев, которые раньше требовались для отбора проектов, в сегодняшних условиях не приемлемы). Подтверждением может служить создание в рамках государственного фонда пяти венчурных фондов ОАО «РБК». В результате капитализация всех венчурных фондов, созданных с участием госкомпании, составляет около 19 млрд. руб. Двум фондам удалось проинвестировать 13 крупных инновационных проектов.

Реализация перечисленных мер расширит возможности высокотехнологичного развития в длительной перспективе.

#### **Список литературы**

1. Амосов А. Об экономическом механизме нового индустриального развития / А. Амосов // Экономист. – 2014. – № 2. – С. 3-12.
2. Глазьев С. Какая модернизация нужна России? / С. Глазьев // Экономист. – 2010. – № 8. – С. 3-17.
3. Глазьев С. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов / С. Глазьев // Вопросы экономики. – 2009. – № 3. – С. 26-38.
4. Дудка В.Д. Методологические аспекты адаптации регионов в период модернизации национальной экономики / В.Д. Дудка // Финансы и кредит. – 2011. – № 10. – С. 42-46.
5. Дудка В.Д. Неэффективная финансовая система как барьер развития технологического уклада страны / В.Д. Дудка // Финансы и кредит. – 2011. – № 9. – С. 56-59.
6. Ивантер В. Требования к промышленной политике в инвестиционном сценарии / В. Ивантер, М. Узяков, А. Широков // Экономист. – 2013. – № 5. – С. 3-17.
7. Макарова Н. Инновационная основа модернизации регионального промышленного комплекса / Н. Макарова, Т. Ческидова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2009. – № 21. – С. 42-46.

*Е.О. Чухванцева  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

### **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ: НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ**

Открытость как один из принципов корпоративной социальной ответственности предполагает подготовку компаниями публичной отчетности, содержащей комплексный анализ всех социально значимых аспектов деятельности. Информационная открытость является необходимым условием повышения доверия к бизнесу, и нефинансовая отчетность остается ее важнейшей составляющей. Под нефинансовыми отчетами понимаются официально опубликованные компаниями и организациями документы, в которых они представляют заинтересованным сторонам (стейкхолдерам) полный спектр или ограниченное

количество аспектов своей деятельности в области ответственной деловой практики, корпоративной социальной ответственности (КСО) или устойчивого развития (УР) [1]. Чаще всего эти документы включают информацию о стратегии КСО во взаимосвязи со стратегией развития компании, соблюдении этических принципов ведения бизнеса, качестве корпоративного управления, вкладе в охрану окружающей среды, соблюдении прав человека, управлении персоналом, качеством продукции и услуг, поддержке местных сообществ, воздействиях компании на общество по всем ключевым направлениям её активности.

Первые в мире нефинансовые отчеты, согласно данным зарубежных экспертов, были сделаны европейскими компаниями еще в 70-х годах прошлого века. В настоящее время нефинансовую отчетность, можно считать общепризнанной мировой практикой. По состоянию на конец 2014 года в самой крупной базе данных по нефинансовой отчетности – [www.corporateregister.com](http://www.corporateregister.com) – зарегистрировано более 12 тыс. компаний, ежегодно публикующих такие отчеты, в то время как в конце 2011 года их было около 9 тыс. (всего в период с 1992 по 2014 г. опубликовано 62 096 отчетов) [2].

Начало процессу нефинансовой отчетности в России было положено в 2000-2001 гг., когда были представлены первые экологические отчеты компаний «Газпром» и «Рязанская ГРЭС» и первый социальный отчет компании «БАТ Россия». Начиная с 2004 года, который можно считать этапом активного развития нефинансовой отчетности в нашей стране, количество отчитывающихся компаний каждые 4 года удваивалось. В то же время необходимо заметить, что в последнее время в России, как и во всем мире, темпы прироста отчитывающихся компаний стали сокращаться. По состоянию на 7 апреля 2016 года в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 160 компаний, зарегистрировано отчетов – 635, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) – 52, социальные отчеты (СО) – 269, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 204, интегрированные отчеты – 87, отраслевые отчеты – 23 [3]. Так же следует отметить, что в последнее время наблюдается тенденция сокращения числа англоязычных вариантов нефинансовых отчетов российских компаний.

В отличие от мировой практики, в России количество отраслей, представители которых выпускают отчеты, почти не увеличивается. Лидерами по-прежнему остаются нефтегазовая, энергетическая, химическая, металлурги-

ческая и финансовая отрасли. За 6 последних лет темпы роста в каждой из них составили в среднем 50%. Позже других в процесс отчётности включилась телекоммуникационная отрасль. В пищевой, фармацевтической, транспортной отраслях, несмотря на раннее появление первых опытов отчётности, дальнейшее развитие имело неустойчивый характер. По-прежнему не проявляют готовности к открытости и подотчётности в сфере корпоративной социальной ответственности компании, занимающиеся строительством, сельским хозяйством, производством продуктов питания и др.

За весь период развития нефинансовой отчётности в России способы донесения этой информации до общественности практически не изменились. Чаще всего это многостраничный годовой комплексный отчет и pdf-версия на сайте компании. В то время, как в мире обсуждается возможность пересмотра самого понятия «отчёт» с предложением подразумевать под ним не просто книжку, издаваемую компанией один раз в год, а совокупность всех видов постоянных коммуникаций, организованных в различных форматах. Следует так же отметить, что в настоящее время возможности Интернета недостаточно используются российскими компаниями, в то время как основной вектор в мировой практике – ориентация на онлайн-аудиторию, социальные сети, широкое использование возможностей современных мультимедийных технологий.

Серьезной проблемой в сфере нефинансовой отчётности является сопоставимость информации, возможность её агрегирования, в связи с чем актуализируется вопрос о базовых индикаторах, которые могут быть использованы компаниями в качестве основы при подготовке отчётности в области корпоративной ответственности. Большинство нефинансовых отчётов, издаваемых в России, подготовлено на основе Руководства GRI в качестве единственной системы отчётности, и только четверть компаний применяют комбинированный подход, обращаясь как к Руководству GRI, так и к другим руководствам, среди которых преобладают стандарты серии AA1000, Социальная хартия российского бизнеса и Глобальный договор ООН, ISO 26000. В то же время в мировой практике уже активно используются новые платформы отчетности – Руководство по интегрированной отчётности (IR1), стандарты SASB (Совет по стандартизации отчётности в области устойчивого развития) и др.

В условиях активного развития систем отчетности и показателей корпоративной социальной ответственности, постоянного обновления руководств и рекомендации в этой области, остается открытым вопрос, касающийся опре-

деления критериев и набора показателей для оценки корпоративной социальной ответственности. По разным подсчетам, в мире сегодня насчитывается около полутора – двух сотен рейтингов и индексов корпоративной социальной ответственности, которые различаются как по тематическому охвату, так и по составу показателей и критериям оценки. В России рынок рейтингов систем оценки КСО находится пока в стадии становления. В числе наиболее известных – эколого-энергетические рейтинги Интерфакс-НЭРА, экологический рейтинг WWF России, совместный проект по рэнкингу корпоративной благотворительности «Форума Доноров», компании «PricewaterhouseCoopers» и газеты «Ведомости».

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) совместно с Европейским университетом в Санкт-Петербурге (ЕУСПб) разработал и представил проект «Социальный капитал» по оценке ответственности и информационной открытости крупных российских компаний – построение индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Основные цели проекта – развитие публичной корпоративной отчетности и инструментов внешней оценки ответственной деловой практики, создание платформы для регулярного мониторинга ситуации в этой области. Индекс «Ответственность и открытость» оценивает качество раскрытия информации о корпоративной социальной ответственности в публичной корпоративной отчетности. Он позволяет также выявлять круг тем, приоритетных для лидеров российского бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности, а также набор показателей, которые компании используют для отражения своих воздействий на экономику, общество и окружающую среду. Индекс «Вектор устойчивого развития» помогает отследить динамику процессов, связанных с деятельностью компаний по областям ответственности, показывает направление движения. Перечень показателей включает, например, такие, как: охрана труда и здоровья на рабочем месте, оплата труда, обучение персонала, текучесть кадров, социальные инвестиции, экономическое воздействие, выбросы в атмосферу, использование воды, энергии и пр.

Процесс развития нефинансовой отчетности в России продолжается, о чем свидетельствуют следующие факты: ежегодно увеличивается количество отчитывающихся компаний; растёт объём раскрываемой информации (количественной и качественной); получает всё большее распространение сообщение сведений о документальном оформлении позиций компаний в области

корпоративной социальной ответственности (стратегии, политики, регламенты, стандарты); отчётливо проявляется тенденция использования универсальных подходов к подготовке отчётов, ухода от свободной формы. В то же время анализ нефинансовых отчетов позволяет сделать вывод, что, отчитываясь о достижениях в области корпоративной социальной ответственности, российские компании мало внимания уделяют имеющимся проблемам. Не всегда удаётся показать интеграцию принципов корпоративной социальной ответственности в общий контекст управления, включая все уровни и взаимосвязи. Продолжает оставаться актуальной проблема сопоставимости информации.

#### **Список литературы**

1. Нефинансовая отчетность: [Электронный ресурс]. - URL: <http://рспп.рф>
2. База данных по нефинансовой отчетности [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.corporateregister.com>
3. Национальный регистр и электронная Библиотека корпоративных нефинансовых отчётов Российского союза промышленников и предпринимателей: [Электронный ресурс]. – URL: <http://рспп.рф>

*В.А. Шереметьев*  
*ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск*

### **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Необходимость выхода из экономического кризиса поставила руководителей российских предприятий перед проблемой повышения эффективности управляемости своих хозяйственных систем. Поиски выхода из сложившейся ситуации привели не только к необходимости перестройки и повышения квалификации управленческих кадров, но и обусловили переход к новой управленческой концепции. Новая идеология базируется на системном и ситуационном подходах к управлению, в основе которых лежит стратегическое планирование развития организации. В условиях экономического кризиса эффективность деятельности организации будет напрямую зависеть от того, насколько она удачно приспосабливается к своему внешнему окружению – экономическому, научно-техническому, социально-политическому и т.д.

В современной инновационной экономике развитых стран совершенствование продукции достигается не за счёт приложения новых знаний к природным ресурсам, а за счёт применения новых знаний к знаниям. Наука превращается в одну из самых важных сфер деятельности общества, определяя

его экономическое развитие и конкурентоспособность экономики. В этих условиях реальные конкурентные преимущества товаропроизводителя на рынке зависят от возможностей предприятия генерировать инновации и эффективно трансформировать их в высокотехнологичную продукцию.

Инновации стали залогом устойчивого развития предприятия. Ситуационный анализ стратегических целей предприятия показывает, что в настоящее время наиболее важными являются цели в области научных исследований и разработок. Поэтому инновационная стратегия становится ключевым звеном в организационной стратегии развития предприятия.

Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления. Она реализуется посредством прогрессивных нестандартных обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики работы организации.

Содержание инновационной стратегии обуславливается ее характером, особенностями инновационной деятельности организации и взаимосвязями между основными элементами единой организационной стратегии. Как показывает практика «характер» инновационной стратегии, реализуемой организацией, определяется рядом особенностей.

Особенности планирования проявляются в процессе определения его реальных временных и количественных границ, принципов формирования и распределения всех видов ресурсов организации, возможностей применения различных методов управления нововведениями известных из практики.

Суть особенностей финансового регулирования составляют: принципы, критерии и факторы оценки эффективности инновационных программ, разрабатываемых и реализуемых в соответствии с инновационной политикой организации, условия и конкретные формы распределения финансовых ресурсов между этапами инновационного процесса, отдельными исполнителями и т.п.

Выявление особенностей организации работ и стимулирования персонала необходимо для обеспечения поступательности и непрерывности инновационного процесса, для активизации индивидуальной и коллективной творческой инициативы работников независимо от уровня квалификации и должностных обязанностей.

Специфика инновационной стратегии организации зависит от профиля ее деятельности, уровня производственно-технического развития, направленности и объема, реализуемых в производственных и исследовательских подразделениях работ в рамках инновационного цикла по различным видам новшеств, сферы их применения.

Оценивая инновационную стратегию организации, следует учитывать высокую зависимость перспектив ее развития от результатов деятельности предыдущих периодов, накопленного потенциала.

Большое влияние на содержание и результаты инновационной стратегии оказывают интенсивность и качество взаимодействия между специализированными и профессиональными подразделениями.

Ответственность за инновационную стратегию, от которой зависит выживание организации, лежит на управляющих, а задача высшего руководства – выявить управленческий потенциал для конкретных условий функционирования организации, систематически просматривать свои «внутренние» запасы управленческих талантов, устанавливать масштабы и цели необходимой управленческой подготовки и выделять соответствующие ресурсы. Но в любом случае приоритеты инновационной стратегии ограничиваются ее инновационным потенциалом в сфере производственной (основной) деятельности.

Конкретный тип инновационной стратегии в отношении новой продукции зависит от ряда факторов, важнейшими из которых считаются технологические возможности и конкурентная позиция организации.

Технологические возможности определяются внутренними и внешними характеристиками инновационной деятельности. К внутренним относятся ранее сформировавшийся научный и технико-технологический потенциал, элементами которого являются кадры, портфель патентов. Примеры внешнего проявления технологических возможностей организации – наличие и масштаб распространения лицензий, формы и характер взаимоотношений с поставщиками, потребителями.

Конкурентные возможности отражают следующие показатели: относительная доля рынка, контролируемая организацией, способность быстро реагировать на динамику рыночных структур и, как следствие этого, гибкий подход к содержанию целей инновационной стратегии организации и т.д.

Таким образом, конкретный тип инновационной стратегии, прежде всего, зависит от состояния процессов взаимодействия товаропроизводителя с внешней средой в самом широком смысле.

Формирование инновационной стратегии организации предусматривает выбор и обоснование направлений инновационной деятельности, объема и структуры инновационных проектов, сроков их выполнения и условий передачи заказчику, оценку состояния организационных структур управления нововведениями. Любая стратегия должна ориентироваться на выявление возможностей диверсификации результатов деятельности организации.

Процесс выбора наиболее рациональной инновационной стратегии в конкретных хозяйственных условиях всегда основывается на результатах оценки всех форм инновационной деятельности, проявляющихся в нововведениях различных типов. Однако на практике реализация этого положения вызывает определенные сложности. Главная из них состоит в том, что инновационная деятельность как объект инновационного менеджмента охватывает все аспекты работы организации и является составной частью любой функциональной или производственной подсистемы. Поэтому для реализации целей инновационной стратегии необходима специализированная организация, способная интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений в инновационном процессе. Следует также проводить постоянный анализ адекватности и целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач, квалификационного уровня персонала в конкретной хозяйственной ситуации, что очень важно для выработки реальных долгосрочных перспектив развития организации.

Описываемая система управления предприятиями в условиях экономического кризиса предусматривает интеграцию стратегического и инновационного менеджмента и постановку технологического развития предприятий на принципах стратегического управления. Это позволит поддерживать в динамичном соответствии инновационные и другие направления стратегического роста и развития предприятий.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях научно-исследовательские разработки и ускоренное внедрение их результатов в производство являются одной из основных сфер деятельности любой фирмы, обеспечивающих её конкурентоспособность на внутренних и международных товарных рынках.

Задачей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) является создание новых изделий (или услуг), которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем. При проведении НИОКР должны учитываться производственная культура фирмы, традиции, инфраструктура, технологический уровень, кадровый потенциал и т.д. Но, пожалуй, самым важным обстоятельством является то, что НИОКР, как деятельность обращенная в будущее, тесно связаны и взаимно определяют стратегический план развития фирмы. В свою очередь, стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса.

Можно с уверенностью сказать, что в большинстве случаев планирование НИОКР, как неотъемлемая часть самого стратегического плана развития фирмы – задача более глобальная, чем собственно исполнение НИОКР (важнее определить правильное направление движения, чем сосредоточиться на конкретных шагах в этом направлении). Стратегическое планирование является неотъемлемой частью процесса управления и не должно рассматриваться как единовременное мероприятие. Вообще планирование – это динамический и циклически замкнутый процесс. Следовательно, не следует забывать, что единожды составленный стратегический план не является законом обязательным для исполнения, а должен в процессе претворения в жизнь корректироваться в соответствии с изменяющимися условиями вокруг фирмы и внутри нее.

Процесс стратегического планирования является динамичным и, в той или иной форме, объединяет все другие функции управления, так как стратегическое планирование предопределяет практическое действие членов трудового коллектива, каждого работника в отдельности и коллектива в целом.

Стратегическое планирование, с одной стороны, основывается на определенных правилах и законах, использует разнообразные средства, такие как: SWOT-анализ, элементы сетевого планирования, дерево целей, матрицу ответственности, многочисленные статистические методы, экспертные системы и т.д. С другой стороны, можно утверждать, что разработать и воплотить в жизнь стратегию – это искусство. Одной из задач стратегического планирования является развитие стратегического подхода в решении всех проблем, возникающих на фирме. Все работники, начиная с руководителя и заканчивая рядовым исполнителем, должны четко представлять, каковы цели фирмы, в каком направлении она движется.

Стратегическое планирование предусматривает не только тщательную проработку всех его направлений, что само собой становится очевидным, но обязательное участие в его разработке менеджеров всех уровней управления.

В отличие от нашей системы планирования (от рабочего места до коллектива в целом), в западных фирмах стратегическое планирование является прерогативой менеджеров высшего уровня управления, но с участием мнений менеджеров среднего и низшего уровней управления.

Поэтому, рассматривая опыт успешных иностранных и отечественных компаний, можно сделать вывод о том, что во главе их, как правило, стоит увлеченный человек, влюбленный в свое дело и заражающий окружающих своим энтузиазмом и желанием изменить свой бизнес к лучшему, иными словами харизматическая личность. Именно на нем в первую очередь лежит ответственность за формирование командного духа и установление благоприятной атмосферы в коллективе, которая бы способствовала повышению эффективности работы компании в целом.

Реализация стратегического управления основывается на проведении многочисленных исследований, сборе и анализе данных. Это позволяет не потерять контроль за рынком. При этом следует учитывать, что в современном мире обстановка стремительно изменяется. Следовательно, стратегия должна быть разработана так, чтобы при необходимости ее можно было ликвидировать.

Выбор эффективной инновационной стратегии развития опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды фирмы. Процессы и изменения во внешней среде оказывают жизненно важное влияние на фирму. Основные проблемы, связанные с внешней средой – экономика, политика, рынок, технология, конкуренция. Особенно важным фактором является

конкуренция. Поэтому необходимо выявить основных конкурентов и выяснить их рыночные позиции (доля рынка, объемы продаж, цели и т.д.).

Стратегия является отправным пунктом теоретических и эмпирических исследований. Организации могут отличаться тем, насколько их руководители, принимающие ключевые решения, связали себя со стратегией использования нововведений. Если высшее руководство поддерживает попытки реализовать нововведение, вероятность того, что новшество будет принято к внедрению в организации, возрастает. По мере вовлечения в процесс принятия решений высшего руководства значение стратегических и финансовых целей возрастает.

Основу выработки инновационной стратегии фирмы составляет проводимая ею научно-техническая политика. Определяющим в формировании конкурентоспособной научно-технической политики предприятия служит то обстоятельство, что средства в развитие и освоение нового продукта нужно вкладывать значительно раньше, чем будет получен реальный эффект в виде завоеваний прочных позиций на рынке. Поэтому стратегическое планирование научно-технической политики требует достоверного выявления и прогнозирования тенденций развития каждого поколения соответствующей техники на всех стадиях его жизненного цикла. Необходимо знать, в какой момент предлагаемое к освоению поколение новой техники достигнет максимума развития, когда к этой стадии придет конкурирующий продукт, когда целесообразно начать освоение нового продукта, когда – расширение производства и когда наступит спад производства.

Полный цикл жизни отдельного поколения новой техники (от первых научных разработок принципа действия до снятия с промышленного производства) в условиях рыночной экономики, как правило, формируется разнонаправленными усилиями множества предприятий и фирм. Он охватывает как минимум три частных цикла: научный, изобретательский и производственный. Названные циклы на протяжении жизни одного поколения техники идут друг за другом последовательно, но с некоторым взаимным наложением во времени.

Многочисленными исследованиями доказано, что между этими циклами имеется статистическая связь через временной лаг, равный определенному средне вероятному промежутку времени. Этот лаг располагается между моментом появления технического решения (либо между моментом оформления, регистрации технической идеи, проекта и т.д., например, получением патента на изобретение) и моментом максимального объема использования этой идеи,

проекта и т.д. в промышленности. В связи с этим научно-техническая политика предприятия (фирмы) должна тщательно отслеживать отечественные и мировые тенденции развития науки и техники.

Таким образом, научно-техническая и инновационная деятельность являются необходимым условием создания конкурентных преимуществ предприятия и стратегическое управление этой областью является одной из важнейших задач менеджмента организации. Следует отметить, что элементы стратегического планирования всегда имелись в арсенале прогрессивных отечественных управленцев. Проблема состоит в том, что мало кто пытается поставить процесс стратегического управления на предприятии на постоянную основу и собрать для этих целей команду профессионально подготовленных людей. Менеджмент высшего звена во всем мире использует действенный и отработанный на практике инструмент стратегического планирования. Задача руководителя предприятия в сфере развития стратегии состоит в том, чтобы предвосхитить момент ее корректировки и адекватно реагировать на изменения условий внешней среды. Качественно сформированная стратегия готовит компанию к будущему и имеет реальную управленческую ценность в настоящем.

*Н.Б. Шлычкова*

*Академия труда и социальных отношений, г. Москва*

### **КОРПОРАТИВНЫЙ ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ОПЫТ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА КИТАЯ**

В последнее время в России начинает входить в моду проведение форсайтов (foresight – от английского «предвидение») – долгосрочных прогнозов, определяющих векторы развития той или иной отрасли, рынка, региона. В мировой практике исследование перспектив развития с использованием методов форсайта рассматривается многими не только технологически развитыми, но и развивающимися странами в качестве важного инструмента для формирования национальных приоритетов, выявления новых возможностей и угроз, мобилизации ресурсов для реализации скоординированных мер. В условиях роста неопределенностей форсайт в некотором смысле предоставляет возможность для «стабильной игры» в нестабильном мире.

В России, как и в других странах, форсайт-проекты постепенно становятся все более распространенной практикой. Первые опыты в области форсайтов начались в 2003 году. В частности, Министерство информационных технологий и связи провело форсайт по ИТ-технологиям. Федеральное агентство на науку и инновациям совместно с Курчатовским центром осуществило пилотный форсайт по нанотехнологиям, также было проведено ряд исследований ГУ-ВШЭ в области энергетического машиностроения. Предпринимаются попытки формирования региональных форсайтов в Башкортостане, Иркутской области, в Пермском и Красноярском крае, республике Саха-Якутия и ряде других субъектов РФ [1].

Также в последние годы большое внимание было уделено использованию форсайта в бизнесе, так называемый корпоративный или стратегический форсайт. В общих чертах, корпоративный форсайт позволяет генерировать информационную базу данных, чтобы помочь лицам, принимающим решения в выборе стратегических действий в возможных будущих условиях.

Форсайт на уровне организации широко используется крупными компаниями Европы и доказал свою эффективность. Подобные проекты реализовывались в таких компаниях, как Daimler-Chrysler, Shell, Motorola, Siemens, Ericsson, Johnson&Johnson. В частности, компания Siemens вот уже 20 лет формирует свою бизнес-стратегию, практикуя корпоративный форсайт, подстраиваясь под динамичный рынок и предугадывая, какие технологии будут определять будущее, как они повлияют на развитие рынка. Для каждого из шести бизнес-подразделений компании разрабатываются технологические дорожные карты. С другой стороны, у корпорации есть готовые технологии и компетенции, и форсайт помогает ее руководству понять, какие для них существуют области применения. Целевой аудиторией этих исследований является, прежде всего, совет директоров, который с их помощью принимает решения в рамках среднесрочного планирования, распределяет ресурсы, намечает приоритетные технологии и области их применения, а также перспективные рынки и необходимые для входа на них разработки. Наконец, разработчики форсайта тесно взаимодействуют с отделом маркетинга и продаж, который описывает ожидаемую потребителями картину будущего и помогает встроить результаты форсайта в процесс создания инновационного имиджа компании. С этой же целью открытые результаты прогнозных исследований раз в полгода публикуются в издаваемом компанией специализированном журнале.

В итоге, форсайт работает и «внутри» компании, помогая выстраивать эффективную бизнес-стратегию, и «снаружи», брендируя ее инновационный подход в глазах внешней аудитории.

В России практика организации корпоративных форсайтов распространена очень мало. К тому же корпоративные форсайты лишь ограниченно освещены в литературе, поскольку в них содержатся формулировки стратегических моментов, которые составят в перспективе ключевые конкурентные преимущества компаний.

Для того чтобы расширить представления о корпоративном форсайте, в данной статье описан опыт проведения корпоративного форсайта в Китае [2]. Форсайт проводился весной 2014 года и был направлен на изучение китайского рынка машиностроения для среднего и малого бизнеса с перспективой на 10 лет. Целью проекта было определить пути будущего развития среднего и малого бизнеса в отрасли машиностроения в Китае.

Исследование было проведено финскими машиностроительными компаниями, заинтересованными в исследовании рынка в Китае. Ключевые вопросы исследования были:

- Какое будущее бизнес-среды в Китае?
- Будущие клиенты обрабатывающей промышленности в Китае. Кто они?
- Какие будут потребности будущих клиентов?
- Как обеспечить непрерывность развития бизнеса путем выявления потребностей, поддержка принятия стратегических решений и инвестиции?
- Как построить будущий объем предложений финских машиностроительных предприятий на китайском рынке?

Более пятнадцати лет назад финские машиностроительные компании начали выход на китайский рынок. Основной причиной их выхода на новый рынок были низкие затраты. Тогда основные рынки компаний были расположены, в основном в западных странах, в странах ЕС, США и России. И Китай был выделен как регион с низкой стоимостью производства.

За последние несколько лет финские компании открыли научно-исследовательские центры (центры НИОКР, R&D и инжиниринг) в Китае, а некоторые крупные компании перешли на создание управленческих бизнес-единиц в Китае. Эта тенденция означает, что компания должна приобрести лучшее и более глубокое понимание китайской бизнес-среды, а также оперативно реагировать на все изменения. Крупные финские машиностроительные компании работают

на ранке высоких технологий. Тем не менее, наибольший интерес для них представляет рынок машиностроительных предприятий, принадлежащий к средней ценовой категории и рынку дешёвых товаров и услуг. Причина такого интереса вызвана тем, что эти рынки развиваются очень быстро.

Компании, которые работают в основном в сегменте более высококорентабельной продукции, имеют некоторые трудности в разработке продуктов для среднего рынка и рынка дешёвых товаров и услуг.

Все эти компании имеют знания и накопленный опыт, но обычно они используют слишком дорогие технологии и решения, которые клиенты часто не ценят или просто не нуждаются в них.

Целью данного исследования является внедрение метода корпоративного форсайта, для того чтобы определить будущих клиентов, их потребности, а также обсудить преимущества и недостатки этого метода.

Еще одной целью исследования является возможность понять вносит ли данный подход что-то новое в традиционный анализ рынка.

Китай является одним из важных направлений рынка для финских машиностроительных предприятий. Китай был четвертым крупнейшим торговым партнером Финляндии в 2012 году (рис. 1); объем торговли составлял около 7 млрд евро.

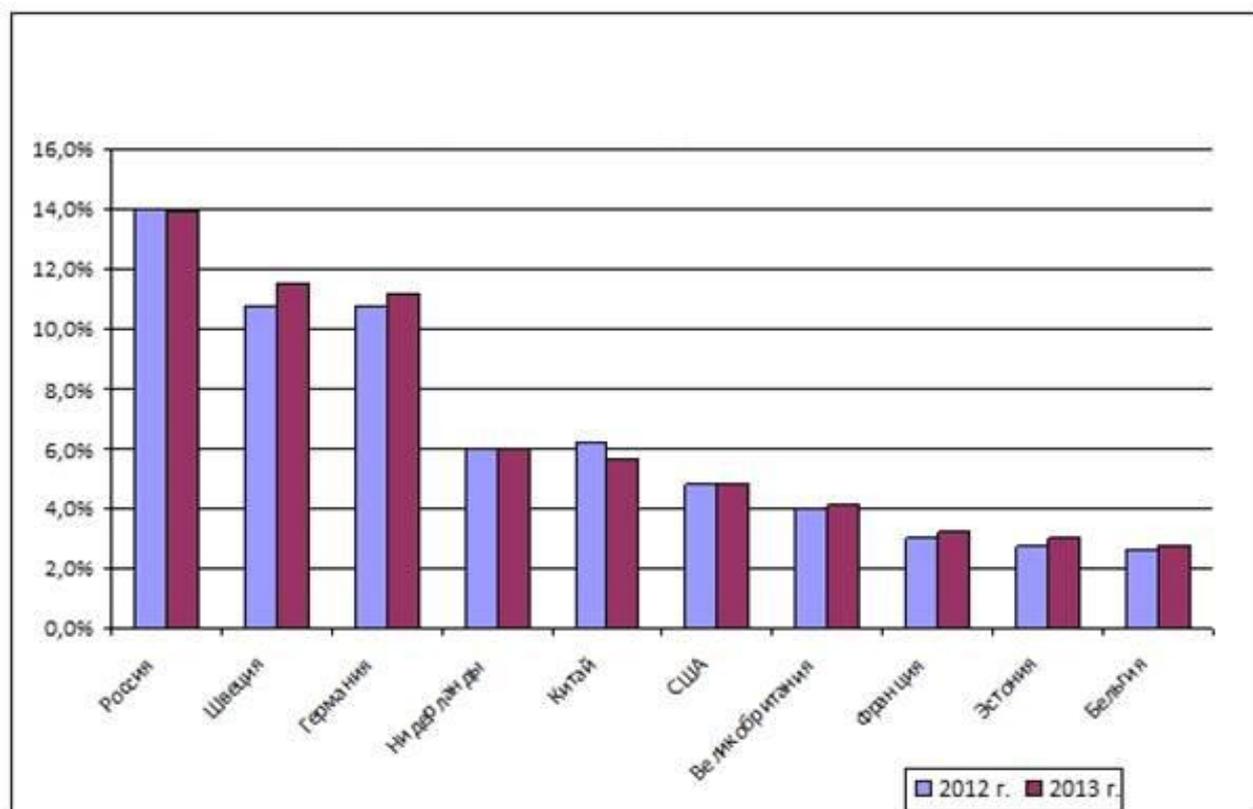


Рис. 1. Удельный вес основных торговых партнеров Финляндии в 2012-2013 гг.

Около 300 финских компаний работает в Китае, в которых трудятся около 70 000 сотрудников. Финские компании инвестируют в Китай около 10 млрд евро.

Форсайт-исследование было проведено с помощью следующих методов: PESTEV-анализ, опросы, интервью и конференции (рис. 2).

На основе результатов PESTEV-анализа был проведен опрос участников форсайт-исследования. В процессе исследования было опрошено около 50 компаний, университетов, институтов, ассоциаций, государственных ведомств и инвестиционных компаний. Интервью проводились с января по март 2014 года в формате тематической дискуссии, где рассматривалось будущее рынка с точки зрения политики, экономики, общества, техники, окружающей среды и ценностей.

В процессе интервью были выявлены тенденции и потребности местных китайских условий ведения бизнеса. Интервью также добавило информации к пониманию рынка машиностроения в Китае.



Рис. 2. Осуществление процесса форсайта

Опрос проводился в два этапа. В первом этапе были задействованы специалисты из таких учреждений, как: университеты, институты, государствен-

ные ведомства, ассоциации и инвестиционные компании. На втором этапе, были опрошены ключевые лица местных компаний. На первом этапе было опрошено 19 организаций, и на втором этапе – 30 компаний.

PESTEV-анализ включал в себя систематическое рассмотрение всех важных составляющих операционной среды рынка (политической, экономической, социальной, технологической, экологической среды, а также ценностей). Для того чтобы получить представление о будущем, интервьюер спрашивал собеседника о всех аспектах на период от пяти до десяти лет.

Дополнительно в Китае были проведены различные встречи и конференции. Первый семинар был организован в Шанхае в ноябре 2013 года и предварительные результаты первых опросов были представлены там на обсуждение. Второй семинар был организован также в Шанхае в марте 2014 года. На втором семинаре были представлены результаты интервью с более подробными исследованиями.

Анкета для проведения опроса разрабатывались экспертами. В основу анкеты были заложены ключевые слова, полученные в результате PESTEV-анализа.

Например, если разговор шел о политических аспектах, то интервьюер спрашивал: Какие основные тенденции в области политики вы можете выделить, и какое значение они имеют для бизнеса сейчас и будут иметь через пять и десять лет? Есть какие-либо местные тенденции в машиностроении, характерные для рынка Китая?

Экономические перспективы, обсуждаемые в интервью, обращали внимание на тенденции мирового рынка, экономической депрессии, вопросы налогообложения, стоимости брендов и производственной инфраструктуры.

Если говорить об общественных и демографических тенденциях, то были выделены такие параметры как здоровье и безопасность, урбанизация, структура сообщества, гендерные вопросы, образование, коммуникации, иммиграция, питание, жилье и транспорт.

Технологические тенденции, описывали новые технологии, такие как *Система контроля промышленного оборудования через Интернет (ИОТ)*, теги, 3D проектирование и эксплуатация, 3D печать, нанотехнологии, биоэкономические решения, робототехника, автоматизация, беспилотные летательные аппараты, пульт дистанционного управления, электронная инженерия, миниатюризация, новые технологии производства энергии (солнечная,

ветровая, водород, биомасса), быстрое макетирование, новые материалы и светодиодные технологии.

Экологические факторы обсуждались в разрезе управления водами (чистых вод, сточных вод, технических вод и т.д.); управление сырьем, материалами, дефицит сырья, переработка, энергоэффективность, стратегия жизненного цикла (жизненный цикл продуктов, проектирование жизненного цикла продукции, техническое обслуживание по сравнению с покупкой новых продуктов), контроля производственных выбросов, запахов, шумов, отношения с экологическими организациями.

И последней темой для обсуждения в процессе интервью был разговор о ценностях, социальной ответственности. Результаты опроса оформлялись в виде таблицы (таблица).

Таблица

Результаты PESTEV-анализа

Тенденции	2013 г.	2018 г.	2023 г.
Policy (политика)			
Economy (экономика)			
Society and demography (общество и демография)			
Technology (Технологии)			
Environment (окружающая среда)			
Values (ценности)			

Участникам опроса было предложено определить факторы PESTEV-анализа, связанные с их собственной операционной средой, предпочтительно на основе личного опыта, а не только на основании общественного взгляда.

### **Результаты исследования**

Это исследование подтвердило понимание того, что рынок, принадлежащий к средним ценовым категориям и рынок дешёвых товаров и услуг в машиностроительной отрасли Китая является самым быстрорастущим рынком в мире. Согласно результатам опроса, темпы роста составляют более 10% в год.

### **Бизнес-модели рынка средних ценовых категорий и рынка дешёвых товаров и услуг**

Китайский рынок средних и низких ценовых категорий огромный. В настоящее время китайские компании доминируют в странах на рынках со средними и низкими ценовыми категориями, но почти все мировые игроки заинтересованы в данном рынке.

Потребности клиента на рынке средних и низких ценовых категорий совершенно иные, чем на рынке высоких технологий. Клиенты не готовы

платить за последние технологические решения. Они ценят и нуждаются в решениях, которые являются практичными и дешевыми, и где срок погашения является конкурентоспособным.

Наиболее важным фактором конкуренции является цена. В секторе рынка среднего класса, цена продукции должна быть от 20 до 50% дешевле, чем в сегменте более высокотехнологичной продукции. В то же время, жизненный цикл продукта, уровень качества и производительности не может быть настолько длинным или высоким, как на рынке высоких технологий (рис. 3).

Клиенты рынка среднего класса не готовы платить высокую цену за последние технологические решения, и в большинстве случаев, они не нуждаются в технологических новинках.



Рис. 3. Поля для успеха на рынке

### Автоматизация и автоматизированные решения

Основной сегмент отрасли робототехники – промышленные роботы, например, автоматизированный цех в автомобилестроении. На рынке доминируют иностранные поставщики, в основном японские компании. В настоящее время применение роботов в производстве продукции средней ценовой категории являются тенденцией для Китая. Простые и повторные операции в производстве будут заменены роботами в ближайшие 5-10 лет. Расчет простой:

один робот стоит 200000 юаней (около € 30 000), срок окупаемости – 2 года, при этом расходы на техническое обслуживание очень низкие.

### **Работа в секторе среднего рынка**

Средние рынки – это местные рынки Китая, и правила работы на них отличаются от высокотехнологичного сектора. Потребности клиента должны быть известны очень хорошо, и нужно точно знать за какие характеристики продукта клиенты готовы платить. Товар должен быть предназначен для среднего рынка. На практике это означает, что компания должна организовать научно-исследовательскую деятельность на местном рынке. Сфера услуг очень важна для китайского заказчика, и время реакции на потребности клиентов очень короткое. К примеру, техническая поддержка должна работать локально.

Технология форсайта, которая использовалась в данном исследовании, зарекомендовала себя достаточно полезной. Тем не менее, были некоторые сложности с поиском квалифицированных местных интервьюеров для проведения опросов.

Культурные различия, китайские ценности и социальные последствия не совсем выявлены в исследовании.

Исследование, однако, показало, что применение метода форсайта для анализа корпоративного рынка машиностроения в Китае, включающее анализ трендов, дает результаты, которые интересны и полезны для бизнеса и рынка.

Если говорить о российской действительности, следует отметить, что в последние пять лет, наблюдается рост интереса со стороны федеральных и региональных государственных структур, а также государственных компаний к использованию технологии форсайта при проведении прогнозных исследований. Однако, большинство форсайтов пока, строго говоря, проходит, в основном, только стадию предфорсайта. Более глубокие и всесторонние исследования, видимо, ждут нас впереди.

### **Список литературы**

1. «Энергия промышленного роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.epr-magazine.ru/prompolitics/maintheme/future/> (Дата обращения 01.12.2015).
2. Nina Wessberg Using corporate foresight to understand future customers and their needs in middle and low end markets of the mechanical engineering industry in China / Nina Wessberg, Raija Koivisto, Jyrki Poikkimäki&Tapio Koivisto. China, 2015. – 8 p.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРИБАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ**

В последние годы многие российские банки (кредитные организации) были объектами мошеннических действий со стороны преступников. За последние пять лет количество таких преступлений только возрастает. Серьезным видом преступлений в банковской сфере является интернет-мошенничество. Около \$2,5 млрд заработали русскоговорящие киберпреступники в России и СНГ в 2013 году, говорится в ежегодном отчете Group-IB, компании, специализирующейся на предотвращении и расследовании преступлений в сфере высоких технологий. Основными целями кибератак остаются государственный и финансовый сектор, а мотив нападения – промышленный шпионаж или кража денег. По словам Дмитрия Волкова, руководителя отдела расследований инцидентов Group-IB, «за 2013 год было зафиксировано около 35 целенаправленных атак на банки и 4% всех российских банков были скомпрометированы. Но мы знаем далеко не о всех кибератаках, их реальный процент выше, порядка 10%», полагает Д. Волков. Кроме того, нападениям кибер-преступников подверглись «Сколково-Нанотех» и «Тройка Венчур Кэпитал», в платежной системе «Киви» было похищено 80 млн. рублей. В госсекторе хакеров интересовали ФГУП «Главный центр спецсвязи», ФГУП «Строительное объединение управделами Президента РФ», Департамент здравоохранения г. Москвы. Самой изощренной кибератаке подверглась администрация республики Башкортостан. Для попадания в корпоративную сеть и кражи финансовой информации использовался «банковский Троян» – вредоносная программа, которая была внедрена на 5 компьютерах чиновников.

Всего за год, по оценкам аналитиков Group-IB, на мошенничестве в системе интернет-банкинга России и СНГ, обналичке и банковском фишинге преступники заработали около \$426 млн, на операциях по «кардингу» – \$620 млн, распространение спама о фальшивых медикаментах и поддельного программного обеспечения принесло \$841 млн и на DDoS-атаках интернет-воры заработали \$113 млн. Количество киберпреступлений в российской зоне интернета в 2012-2015 годах значительно возросло и по данным МВД России за 2012 год в сети было совершено на 28% больше преступлений, нежели за

предшествовавший 2011-й, с 2012 года рост составляет от 30% и более процентов в каждый последующий год. Отметим, что в период экономического кризиса происходит рост практически по всем видам преступлений, как минимум в два раза. Статистика случаев установки скиммингового оборудования на банкоматы и устройства самообслуживания ОАО «Сбербанк России» в 2012 году составила 1286 инцидентов – почти в 3 раза больше, чем было зафиксировано в 2011 году. Фиксировалось до 75 попыток скимминга в неделю. Всего мошенники-скиммеры украли у клиентов 400 млн рублей, ещё ущерб более чем в 200 млн рублей хищения из самих банкоматов был нанесён непосредственно крупнейшему российскому банку. Атаке подвергались не только банкоматы, но и другие каналы дистанционного банковского обслуживания – интернет-банкинг и мобильный банк.

На этом фоне значительно вырастает роль Системы внутреннего контроля банка (кредитной организации). Внутренний контроль осуществляется в следующих целях (что отражается в Положении каждого банка):

- обеспечение эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности при совершении банковских операций и других сделок, эффективности управления активами и пассивами, включая обеспечение сохранности активов, управления банковскими рисками;

- обеспечение достоверности, полноты, объективности и своевременности составления и представления финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчетности (для внешних и внутренних пользователей), а также информационной безопасности;

- обеспечение соблюдения требований нормативных правовых актов, стандартов саморегулируемых организаций, учредительных и иных внутренних документов Банка;

- исключение вовлечения Банка и его работников в осуществление противоправной деятельности, в том числе легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма, а также своевременного представления в соответствии с законодательством РФ сведений в органы государственной власти и Центральный банк (ЦБ) РФ.

Исходя из целей внутреннего контроля, основными задачами Системы внутреннего контроля в банке являются:

- осуществление контроля соответствия совершенных финансовых и хозяйственных операций интересам банка;

– создание системы внутренних нормативных документов, определяющих полномочия, правила, процедуры принятия решений, затрагивающих интересы банка, его собственников (участников) и клиентов;

– организация постоянного и периодического контроля соблюдения в банке требований федерального законодательства и нормативных актов ЦБ РФ, а также внутренних нормативных документов банка, определяющих его политику и регулирующих его деятельность;

– создание системы управления банковскими рисками, обеспечивающей выявление, оценку и анализ рисков на постоянной основе;

– эффективное использование кадрового потенциала банка;

– обеспечение надежности информационных систем, охватывающих все основные виды деятельности банка;

– обеспечение сохранности имущества банка;

– принятие своевременных и эффективных мер для устранения выявляемых недостатков и нарушений в деятельности банка.

Эффективность Системы внутреннего контроля банка должна быть основана на соблюдении нижеследующих принципов внутреннего контроля.

**Принцип заинтересованности администрации** заключается в том, что функционирование Системы внутреннего контроля не может быть эффективным без должной заинтересованности в нем высших менеджеров банка.

**Принцип ответственности** заключается в том, что во избежание безответственности необходимо, чтобы каждая отдельная контрольная функция была закреплена за конкретным сотрудником банка.

**Принцип взаимодействия** рассматривает контроль в тесной взаимосвязи со всеми элементами Системы управления и предполагает четкое взаимодействие всех подразделений и служб банка.

**Принцип соответствия** утверждает, что Система внутреннего контроля в банке должна быть адекватна системе управления, зависеть от величины банка, сложности его организационной структуры, объемов и видов совершаемых им операций.

**Принцип непрерывности действия** предполагает постоянное (систематическое) функционирование Системы внутреннего контроля, позволяющее своевременно предупреждать возникновение отклонений в деятельности банка.

**Принцип приоритетности** заключается в том, что при реализации контрольных функций необходимо разумно распределять имеющиеся силы,

уделяя основное внимание наиболее сложным участкам деятельности банка, где возможны существенные риски.

**Принцип комплексности** исходит из того, что все объекты деятельности банка должны быть охвачены адекватным контролем, поскольку нельзя добиться общей эффективности контроля, если из зоны контроля выпадают отдельные стороны деятельности банка.

**Принцип регламента** утверждает, что эффективность функционирования Системы внутреннего контроля напрямую связана с тем, насколько подчинена регламенту вся банковская деятельность.

Система внутреннего контроля включает следующие основные направления деятельности:

– контроль со стороны органов управления за организацией деятельности банка;

– контроль за функционированием системы управления банковскими рисками и оценка банковских рисков;

– контроль за распределением полномочий при совершении банковских операций и других сделок;

– контроль за управлением информационными потоками (получением и передачей информации) и обеспечением информационной безопасности;

– мониторинг функционирования Системы внутреннего контроля, осуществляемый на постоянной основе, в целях оценки степени ее соответствия задачам деятельности банка, выявления недостатков, разработки предложений и осуществления контроля за реализацией решений по совершенствованию Системы внутреннего контроля банка.

Банком должны использоваться вполне определенные виды контроля:

– в зависимости от специфики решаемых задач – административный, бухгалтерский, финансовый, правовой, технологический и управленческий;

– в зависимости от объемов и полноты охвата контролем – комплексный или тематический, сплошной или выборочный;

– в зависимости от времени совершения контрольных действий – предварительный, текущий и последующий;

– в зависимости от источников информации (данных), на основе которых осуществляется контроль – документарный и компьютерный;

– в зависимости от места проведения контрольных действий – дистанционный и контактный.

Ниже опишем необходимые для реализации в банке виды контроля с целью противодействия незаконным операциям и минимизации существующих рисков.

**Административный контроль** включает в себя контроль за ходом: выполнения стратегических и текущих планов; обеспечения полноты, уровня и своевременности разработки правил, инструкций, процедур, раскрывающих алгоритмы проведения операций; обеспечения стандартизации внутрибанковских процессов; координации действий внутренних подразделений Банка; организации экономической и информационной безопасности; взаимоотношений с клиентами; качества предлагаемых услуг.

**Бухгалтерский контроль** обеспечивает контроль за полнотой и достоверностью: учетной информации и отчетности; соблюдением учетной политики, правильностью оценки активов в соответствии с ее принципами; обоснованности производимых затрат Банка, совершении клиентских и банковских платежей; учета сохранности имущества; выполнения нормативных требований Банка России и налоговых органов.

**Финансовый контроль** обеспечивает контроль за реализацией: финансовой политики Банка; качества управления его финансовыми потоками; образования, распределения и использования ресурсов всеми подразделениями Банка; соблюдения установленных лимитов; эффективного управления ликвидностью, банковскими рисками; проведения комплексного экономического и финансового анализа деятельности Банка, его подразделений; формирования и корректировки бюджетов; создания и использования резервов; соблюдения нормативов.

**Правовой контроль** обеспечивает контроль за законностью всех проводимых Банком операций и заключаемых сделок, правовым обеспечением деятельности Банка в целом.

**Технологический контроль** обеспечивает осуществление контрольных функций за четким соблюдением технологии осуществления всех банковских операций, процедур выполнения работ, должностных инструкций.

**Управленческий контроль** представляет собой систему оперативных мер за правильностью и целесообразностью действий руководителей всех уровней и органов управления банка; контроль со стороны начальников за деятельностью руководимых ими подразделений банка; за выполнением управленческих решений; за распределением потоков управленческой информации.

**Комплексный контроль** – контроль, проводимый по всем основным направлениям деятельности банка.

**Тематический контроль** – контроль, проводимый по отдельным направлениям деятельности или видам банковских операций и сделок, которые осуществляются банком, а также по выполнению отдельными работниками своих должностных обязанностей.

**Сплошной контроль** – осуществление контроля всех без исключения проведенных операций и сделок по отдельному направлению деятельности банка или виду банковских операций и сделок, за определенный период времени.

**Выборочный контроль** – применение контрольных процедур к отдельной группе однотипных операций и сделок, совершенных за определенный период времени.

**Предварительный контроль** – контроль, осуществляемый до фактического совершения операций и сделок, при котором проверяются подлежащие утверждению и исполнению документы, являющиеся основанием для совершения операций, соблюдение процедур санкционирования операций, а также проводится оценка и анализ возникающих рисков.

**Текущий контроль** – комплекс мероприятий, осуществляемый в процессе ежедневного проведения банковских операций на каждом из участков работы подразделения банка и в процессе исполнения работниками возложенных на них должностных обязанностей.

**Последующий контроль** – комплекс мероприятий, проводимый в период после совершения операций, осуществляемый в целях оценки обоснованности и правильности совершения банковских операций, оформления документов, выявления нарушений и недостатков, определения мер по их устранению.

**Документарный контроль** – контроль первичных документов, на основе которых были совершены операции, соблюдения установленного документооборота.

**Компьютерный контроль** – контроль, осуществляемый с помощью системы учета АБС (АВ-костинг) [3].

**Дистанционный контроль** – осуществление контрольных мероприятий с помощью запрашиваемой оперативной документации или осуществляемый с помощью АБС.

**Контактный контроль** – осуществление контрольных мероприятий на месте проведения проверки.

В заключение отметим, что предлагаемые в данной статье меры, развивающие результаты работ [1-5] по организации внутрибанковского контроля на основе реализации описанных его основных принципов и видов, могут послужить основой для разработки и создания Системы внутреннего контроля, способной эффективно противодействовать незаконным операциям и минимизировать существующие риски. Такая Система внутреннего контроля должна быть реализована в форме компьютерной информационной системы, которая использует современные банковские ИТ-технологии, позволяющие повысить эффективность функционирования банка (кредитной организации) и пресекать незаконную деятельность в его среде.

#### **Список литературы**

1. Климович В.П. Основы банковского аудита: учебник / В.П. Климович. – М.: ИНФРА-М, 2005.
2. Куницына Н.Н. Банковский аудит: учеб. пособие / Н.Н. Куницына, В.В. Хисамудинов. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Мерцалова А.И. Учет и операционная деятельность в кредитных организациях: кассовые, расчетные, депозитные и кредитные операции: учеб. пособие / А.И. Мерцалова. – М.: КНОРУС, 2009.
4. Камионский С.А. Менеджмент в российском банке: опыт системного анализа и управления / С.А. Камионский; общая ред. и предисловие Д.М. Гвишиани. – М.: Деловая библиотека Омскпромстройбанка, 1998.
5. Шориков С.А. Бухгалтерский учет в банках: учеб. пособие / С.А. Шориков. – Екатеринбург: УрИФР, КПСУ, 2010.

*А.Ф. Шориков*

*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

*Е.А. Ходенева*

*Гуманитарный университет, г. Екатеринбург*

### **МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ<sup>1</sup>**

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что оптимизация процесса управления запасами производственного предприятия позволяет реализовать его бесперебойную деятельность, снижать затраты на использование материальных и трудовых ресурсов и обеспечивать сроки

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 15-18-10014).

исполнения заказов на производство продукции. При этом основной задачей управления запасами является вложение оборотных средств в соответствующие бизнес-процессы таким образом, чтобы обеспечить максимизацию прибыли предприятия.

Управление запасами на производственном предприятии требует не только развитой системы информационного обеспечения при принятии решений, наличия грамотных и опытных специалистов, но и соответствующей корпоративной политики. Необходимо также учитывать, что ассортимент продукции, перечень производственных запасов и запасов готовой продукции на каждом предприятии уникален, поэтому каждому предприятию соответствует своя система управления запасами, которая учитывает специфику его функционирования.

Управление запасами – сложный процесс, который позволяет выявлять потребности производства в определенных ресурсах (материальных, финансовых, трудовых), конкретного их объема, для соответствующего технологического цикла с целью обеспечения заданного производственного ритма и выпуска продукции высокого качества при наименьших издержках. Если на предприятии отсутствует эффективная система управления запасами, то это влечет многочисленные негативные последствия: простои производства, убытки при реализации продукции, нарушение исполнения договорных обязательств или наоборот – замораживанием оборотных средств в неликвидных запасах.

Отметим, что создание запасов на предприятии связано с дополнительными финансовыми расходами. В частности, происходит «омертвление» части финансовых средств, появляются расходы на содержание складов, постоянный риск порчи материальных запасов, невозможность реализации просроченного товара и т.п. В то же время, отсутствие необходимого объема запасов на предприятии влечет за собой потери от простоя производства, упущенную выгоду из-за отсутствия товара на складе в момент возникновения повышенного спроса, потерю потенциальных покупателей и др.

Таким образом, актуальность проблемы оптимизации процессов организации и управления запасами на предприятии обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его материальное состояние и финансовые результаты.

Запасы на предприятии существуют нескольких видов [1], которые изображены на следующем рисунке.

Основные задачи, которые необходимо решать в процессе управления запасами:

- 1) расчет нормы запаса, т.е. необходимо рассчитать размер запаса требуемого для технологических циклов предприятия;
- 2) контроль за размером существующего запаса и его пополнение согласно установленным нормам.

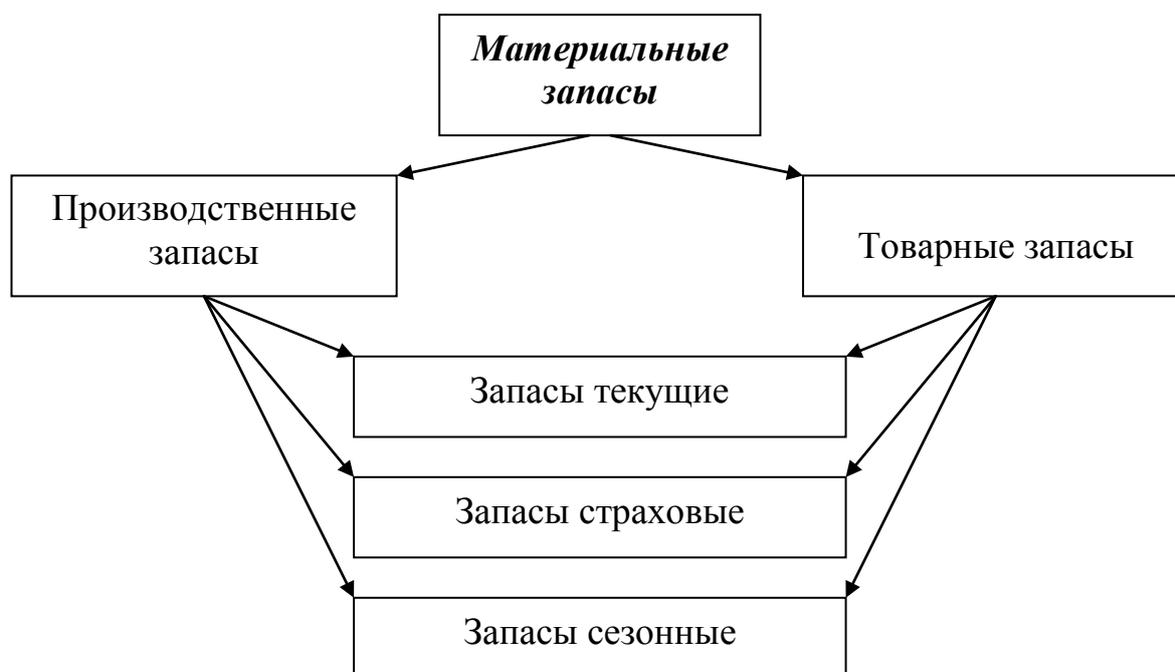


Рисунок. Основные виды материальных запасов

Последовательность бизнес-процессов, которые реализуются системой управления запасами, следующая:

- 1) анализ состояния запасов в предыдущих периодах на предприятии. На данном этапе следует уделить внимание обеспеченности запасами производственного цикла предприятия и оценке эффективности их использования;
- 2) формулирование целей создания запасов, в которые будет включаться обеспечение производственной деятельности и деятельности в области сбыта в текущий момент времени, а также создание сезонных запасов;
- 3) оптимизация размеров основных групп текущих запасов и управление затратами на их хранение и использование.

Известно, что при эффективном управлении запасами можно добиться следующих результатов:

- 1) снижения производственных потерь по причине недостатка в запасах;
- 2) ускорения оборота финансовых и материальных ресурсов;

- 3) максимального уменьшения излишков товарно-материальных запасов (ТМЗ);
- 4) снижения затрат предприятия на хранение ТМЗ;
- 5) уменьшения потерь от порчи и старения запасов;
- 6) оптимизации налогообложения.

Напомним, что норма запаса – это минимальное количество материальных ресурсов, которое должно находиться в границах логистической системы для обеспечения ритмичной и бесперебойной работы по производству и реализации продукции [3].

Для определения нормы запасов выделяют следующие две основные группы методов.

1. **Эвристические методы** используют знания и опыт специалистов, которые изучают отчетную информацию о деятельности предприятия за предыдущие периоды, анализируют условия и потребности рынка и принимают решение о формировании минимального объема запасов, необходимых предприятию, которое основано на их субъективном понимании тенденций развития спроса.

2. **Экономико-математические методы.** Среди этих методов выделяют *стохастические модели и методы*, в которых используется информация о вероятностных характеристиках параметров бизнес-процессов, и *детерминированные модели и методы*, оперирующие с априори заданными детерминированными условиями и ограничениями на параметры рассматриваемой системы.

С использованием этих методов на производственном предприятии можно решать следующие задачи в области ТМЗ:

- 1) *оценки необходимых данных* о деятельности предприятия в текущий момент времени;
- 2) *прогнозирования* потребности предприятия в ТМЗ;
- 3) *оптимизации стратегического управления* ТМЗ;
- 4) *оптимизации оперативного управления* ТМЗ.

В данной работе для решения этих задач предлагается использовать методы сетевого планирования и управления [2-4], которые относятся к классу инструментария детерминированного экономико-математического моделирования.

В рамках этого метода выделяется последовательность всех работ (операций), связанных с процессами формирования ТМЗ и оценивается

длительность их реализации и стоимость. На основании полученных данных формируются соответствующая им сетевая модель [2-4] и критерии качества, оценивающие реализацию процессов, связанных с ТМЗ на предприятии, а также цели, достижение которых желательно для субъектов управления рассматриваемыми процессами. Построенная сетевая модель служит основой для решения задач оптимизации стратегического и оперативного управления ТМЗ на предприятии.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что ТМЗ являются одним из основных элементов управления производственным предприятием и от эффективности управления ими зависят основные результаты деятельности предприятия – показатели прибыли, рентабельности и товарооборота. Основными задачами управления ТМЗ является нахождение оптимального решения по объему и срокам наличия запасов, удовлетворяющих потребности предприятия и рынка в текущий момент времени, а также минимизация затрат на хранение ТМЗ. При этом оптимизация управления ТМЗ включает в себя эффективное решение задач планирования производства, оперативного учета и контроля.

В заключение отметим, что основное преимущество предлагаемой в данной работе методики сетевого экономико-математического моделирования для оптимизации стратегического и оперативного управления ТМЗ от традиционных методов состоит в том, что она позволяет оптимизировать управление рассматриваемыми процессами в рамках детерминированного экономико-математического моделирования на основе выбранных критериев качества. Данная методика может служить основой разработки информационной системы поддержки принятия решения для решения задач оптимизации управления ТМЗ.

#### **Список литературы**

1. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: ООО «ИТК Дашков и К», 2010. – 484 с.
2. Таха Хемди А. Введение в исследование операций / А. Таха Хемди; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.
3. Шориков А.Ф. Построение сетевой экономико-математической модели для реализации процесса оптимизации инвестиционного проектирования / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Прикладная информатика. Научно-практический журнал. Москва. – 2015. – Т. 10. – № 2(56). – С. 80-91.
4. Шориков А.Ф. Методика оптимизации инвестиционного проектирования на основе сетевого моделирования и ее приложения / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. – 2015. – № 4(27). – С. 62-70.

## **РЫНОК ТРУДА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ КРИЗИСА К КРИЗИСУ**

На одном из совещаний, прошедшем в администрации Челябинской области в начале текущего года, губернатор Б.А. Дубровский отметил, что показатели сегодняшнего регионального рынка труда не столь критичные, в сравнении с показателями кризиса 2008-2011 гг. С этим можно согласиться, если отвлечённо от других факторов брать во внимание только основные показатели рынка труда: численность зарегистрированных в службе занятости безработных и уровень зарегистрированной безработицы. Действительно, ни в какое сравнение не идут 37,2 тыс. безработных на 1.03.2016 г. и 70,0 тыс. безработных на 1.05.2009 г. (пиковый период на рынке труда области в кризис 2008-2011 гг.) и 3,8% и 2% – уровень зарегистрированной безработицы соответственно.

Однако, думается, это несколько упрощённый подход для сравнения двух следующих друг за другом кризисов. А необходимость сравнивать их есть, чтобы не повторять ошибки и не допускать той глубины негативных моментов, которая случилась в прошлый раз.

В связи с чем нам представляется, что следует, во-первых, брать для сравнения характеристики регионального рынка труда в прошлый предкризисный период и нынешний. Во-вторых, внимательно рассмотреть динамику нынешнего рынка труда и развивающиеся на рынке труда тенденции. Пик ли это нынешнего кризиса? Скорее всего нет. Тогда встаёт вопрос: что необходимо сделать на рынке труда, чтобы изменить его динамику в позитивную сторону?

Динамика показателей прошлого кризиса от его начала до максимальных значений показана в табл. 1. Динамика показателей нынешнего кризиса от их минимальных значений в межкризисный период до современных величин показана в табл. 2.

Для сравнительного анализа возьмём примерно равные отрезки времени: с 1.10.2008 по 1.03.2010 гг. и с 1.11.13 по 1.03.15 гг. Два «стартовых» показателя из четырёх прошлого кризиса были значительно лучше нынешних: численность зарегистрированных безработных – 18495 чел. в 2008 году и 22901 чел. – в 2015 году, уровень безработицы соответственно 1,0 и 1,22%.

Таблица 1

Показатели рынка труда Челябинской области  
в октябре 2008 – марте 2011 гг. [1]

№	Показатели	на 01.10.08	на 01.05.09	на 01.01.10	на 01.03.10
1.	Численность безработных, чел.	18 495	69 962	65 819	69 708
2.	Количество вакансий, ед.	28 353	11 282	5 109	9 388
3.	Уровень регистрируемой безработицы, %	1,0	3,8	3,6	3,8
4.	Напряженность на рынке труда, чел./вак.	0,8	6,8	13,6	8,1

Таблица 2

Показатели рынка труда Челябинской области  
в начале 2013 – марте 2016 гг. [2]

№	Показатели	на 01.11.13	на 01.01.14	на 01.01.15	на 01.03.15	на 01.01.16
1.	Численность безработных, чел.	22 901	26 055	27 499	32 004	37 191
2.	Количество вакансий, ед.	31 876	23 281	22 915	23 176	19 598
3.	Уровень регистрируемой безработицы, %	1,22	1,39	1,47	1,68	2,0
4.	Напряженность на рынке труда, чел./вак.	0,7	1,1	1,2	1,38	2,16

Два других выглядят лучше в 2013 г.: потребность в работниках, заявленная в ЦЗН (вакансии) – 28353 чел. в 2008 году и 31876 чел. – в 2013 г. и коэффициент напряженности 0,8 чел./вак. и 0,7 чел./вак. соответственно.

Таким образом, по уровню безработицы начало прошлого кризиса было более благоприятным, чем нынешнего. По напряженности на рынке труда наоборот – нынешний кризис начался с лучшими для рынка труда показателями.

Рассмотрим динамику обоих кризисов. За 1,5 года прошлого кризиса численность безработных и уровень регистрируемой безработицы выросли в 3,8 раза, а количество вакансий, заявленных в службу занятости, сократилось в 3 раза, коэффициент напряженности на рынке труда вырос в 10 раз. В нынешний кризис первые из названных показателей тоже выросли, но только в 1,65 раза, количество вакансий сократилось в 1,4 раза, напряженность на рынке труда выросла в 2 раза. В этом смысле есть основания разделить оптимизм губернатора нашей области.

Разница в темпах развития кризиса вполне объяснима. В первую очередь это следствие заметно различающихся масштабов высвобождения работников с предприятий и организаций области. По данным Главного управления по труду и занятости населения предупреждения о предстоящих увольнениях в годы первого кризиса получали до 12,0 тысяч человек в год, в том числе в порядке массовых – до 7,5 тысяч. В 2015 году такие предупреждения получили менее 10,0 тысяч работников, в том числе в массовом порядке только 1,7 тысячи. В прошлый раз тысячи работников увольнялись с предприятий профилирующих отраслей нашей области: металлургической, машиностроения. Сегодня, несмотря на санкции, предприятия металлургии работают достаточно устойчиво, а с машиностроительных заводов тысячами уже не высвободишь. Некому будет за станком стоять.

Ещё больше различия в показателях неполной занятости работников в 2009-2010 гг. и в 2015 году (табл. 3).

Таблица 3

Предстоящие высвобождения работников организаций  
и неполной занятости на начало года, человек

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	на 09.03.2016
Всего заявлено о предстоящих увольнениях, в т.ч.	12006	4738	4964	5596	5591	11965	9859	4164
Вне рамок массовых увольнений	4330	3503	3554	2625	1684	2147	1725	1978
В порядке массовых увольнений	7676	1235	1410	2971	3907	9818	8134	2186
Неполная занятость:								
Неполное рабочее время	20993	44585	15807	4730	15418	18803	10430	10242
Простои	20274	1636	726	154	59	3589	749	815
Отпуска без сохранения заработной платы	24835	4830	1333	639	136	91	48	196

Во-вторых, из-за демографической волны значительно снизились выпуски специалистов из профессиональных учебных заведений области. Если в 2008-2010 гг. на рынок труда ежегодно выходили 37,8-39,8 тысяч выпускников очной формы обучения, то в 2013-2015 гг. только 31,0-32,5 тысяч человек. Существенно сократилось и число выпускников, обращающихся в поиске работы в органы службы занятости области с 10,1 тыс. человек в 2009 году до 4,0 тысяч в 2015 году.

Это не могло не сказаться в целом на обращаемости граждан в центры занятости области в целях поиска работы. В 2009-2010 гг. в ЦЗН ежегодно обращались 158,9-205,3 тыс. человек, что в 1,5-2,0 раза больше, чем в 2014-2015 гг. (97,9-108,6 тыс. человек) [3].

В-третьих, стоит отметить, что за короткий межкризисный период в области были созданы значительное количество новых рабочих мест, в первую очередь в малом и среднем бизнесе. Это обеспечило определённый «запас прочности» региональному рынку труда.

Какие, на наш взгляд, можно сделать выводы из проведённого выше анализа?

1. Современный кризис на региональном рынке труда принципиально отличается от предыдущего как по глубине его проявления, так и по характеру протекания.

2. Органы власти, экономика области во многом учли уроки финансово-экономического кризиса 2008-2011 гг. и, создав новые рабочие места в сферах занятости менее зависимых от влияния глобальной экономики, обеспечили более высокий уровень сохранения стабильности на региональном рынке труда.

3. В отличие от прошлого кризиса и с учётом накопленного опыта своевременно были приняты меры на федеральном уровне, выразившиеся в дополнительном государственном финансировании ряда мероприятий по стабилизации региональных рынков труда. Постановление Правительства РФ о предоставлении в 2016 году субсидий на эти цели было принято уже 29 февраля [4]. Остаётся сожалеть, что в нём, как и 2014-2015 гг., не предусмотрены такие меры как содействие предпринимательству и оказание адресной поддержки безработным, желающим переехать на работу в другую местность.

Следует отметить, что региональная программа Челябинской области была утверждена на федеральном уровне одной из первых.

4. Современное состояние экономики страны, сохраняющиеся тенденции на федеральном и региональном рынке труда свидетельствуют о том, что пик кризиса на рынке труда скорее всего ещё не пройден.

В связи с чем руководству области, Главному управлению по труду и занятости населения необходимо предпринять все возможные усилия по скорейшему открытию финансирования мероприятий данной программы. Хотя бы для начала из областного бюджета. В прошедшем 2015 году время было упущено и программа не дала ощутимых результатов.

Не в первый раз автору этих строк как члену экспертного совета при правительстве области приходится говорить об отсутствии координирующей роли областного Совета по кадровой политике, образованному ещё 2011 году, в планировании набора в профессиональные учебные заведения. С учётом названных выше тенденций на рынке труда уже в текущем году можно ожидать роста напряженности на рынке труда выпускников.

#### **Список литературы**

1. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области: официальный сайт, раздел «Рынок труда». 2008-2010 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.szn74.ru>
2. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области: официальный сайт, раздел «Рынок труда». 2013-2016 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.szn74.ru>
3. Шушарин Л.П. Занятость выпускников профессионального образования на региональном рынке труда / Л.П. Шушарин // Социально-экономическое развитие России: возможности, проблемы, перспективы: материалы XXXI международной НПК; УрСЭИ (ф) ОУП ВПО «АТиСО». – Челябинск, 2014.
4. О предоставлении и распределении в 2016 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 155.

*В.А. Южаков  
УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ФАКТОРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ: ВЛИЯНИЕ НА ТОЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ**

Завершился 2015 год. По мнению большинства экономических аналитиков, этот год был для экономики Российской Федерации явно не успешный – по разным оценкам (Минэкономразвития России, Центрального банка России) в итоговых показателях ожидается: уменьшение ВВП на 3-4%, уровень инфляции до 12%, снижение реальной заработной платы на 10%.

Если мы посмотрим важнейший документ, разработанный Минэкономразвития России – Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [1], то картина, представленная в нем (прогнозе) достаточно благостная и не предвещающая заметного ухудшения дел в экономике страны (табл. 1).

По итогам 2013 года А.Г. Аганбегян проводит анализ социально-экономического развития России и делает умеренно жесткий по экономическому

содержанию вывод, что в экономике страны стагнация, и что стагнация 2013 года – глубоко закономерна и вызвана внутренними причинами фундаментального порядка. [2, с. 4]

Таблица 1

Основные показатели развития экономики в 2012-2016 гг.  
(прирост/снижение в % к соответствующему периоду предыдущего года) [1]

Показатели	2012 год – отчет	2013 год – оценка	Прогноз (вариант 1)		
			2014 год	2015 год	2016 год
Средняя цена за нефть Urals, долларов США/баррель	110,5	107	101	100	100
Индекс потребительских цен, в среднем за год, %	5,1	6,7	5,6	4,7	4,7
Валовой внутренний продукт	3,4	1,8	3,0	3,1	3,3
Промышленное производство	2,6	0,7	2,2	2,3	2,0
Производство продукции сельского хозяйства	-4,7	7,0	2,0	3,0	2,6
Инвестиции в основной капитал	6,6	2,5	3,9	5,6	6,0
Реальные располагаемые денежные доходы населения	4,4	3,4	3,3	3,0	3,4
Реальная заработная плата	8,4	6,2	4,0	3,8	4,3
Оборот розничной торговли	6,3	4,2	4,0	4,4	4,7
Экспорт товаров, млрд. долл. США	528	511	506	507	518
Импорт товаров, млрд. долл. США	336	344	353	367	384

В анализе Аганбелян А.Г. неоднократно опосредованно использует термин «стагфляция» [2]. По данным Федеральной службы государственной статистики (ФСГС) России за 2014 год и 9 месяцев 2015 года темпы роста важнейших показателей свидетельствуют о действительно проявившейся стагфляции (табл. 2).

Мы видим явно выраженное несовпадение прогноза и статистических данных, которые в последующем, после процедур уточнения, составят, что называется, историю экономики Российской Федерации.

Работая в вузе, приходится признать, что прогноз социально-экономического развития страны – это элемент социального управления, и что прогноз, опубликованный для населения не должен провоцировать и стимулировать негативные экономические ожидания. Понятно, что есть и другие прогнозы – для первых руководителей страны – прогнозы, надеемся, что более глубокие и прагматичные, предназначенные для принятия решений за всю страну.

Таблица 2

Темпы роста (снижения) основных социально-экономических показателей России (стоимостные показатели в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	9 мес. 2015 г. к 9 мес. 2014 г.
Средняя цена за нефть Urals, долларов США/баррель	110,5	-	-	-
Индекс потребительских цен, в среднем за год, %	5,1	6,8	7,8	15,9
Валовой внутренний продукт	3,4	1,3	0,6	-3,5 сент. к сент.
Промышленное производство	3,4	0,4	1,7	-3,2
Производство продукции сельского хозяйства	-4,8	5,8	3,7	2,4
Инвестиции в основной капитал	6,8	- 0,2	-2,5	-5,8
Реальные денежные доходы населения	6,5	4,8	-1,0	-3,3
Реальная заработная плата	8,4	4,8	1,3	-9,0
Оборот розничной торговли	6,3	3,9	2,5	-8,5
Экспорт товаров, млрд. долл. США	527,4	523,3	459,1	-31,9 %
Импорт товаров, млрд. долл. США	335,8	341,3	283,3	-38,8 %

Источник: Данные за 2012-2013 гг. ФСГС России [3]; данные за 2014 год ФСГС России [4]; данные за 9 месяцев 2015 года ФСГС России [5].

И, тем не менее, общаясь со студентами и не только, и позиционируя гражданственность, попадаешь в затруднительное положение – необходимо каким-то образом объяснять возникающие периодически рассогласования в системе показателей между продекларированным видением будущего и положением дел, когда это будущее наступило.

Целью настоящей статьи является рассмотрение факторов информационной среды, оказывающих влияние на точность экономических прогнозов. В большей мере нас будут интересовать те факторы, которые не позволяют формировать точный прогноз – мешают и не способствуют; также хотелось бы исследовать условия, в которых факторы будут проявляться в меньшей степени, и также поиск подходов и методов уменьшения негативного влияния факторов на прогнозы.

Рассмотрение факторов, безусловно, возможно после их селекции (выделения, вычленения) из всей совокупности обстоятельств, окружающих процедуру прогноза. Селекция осуществляется посредством абстрагирования, и ее результат – абстракция является определенно субъективной – имеет выра-

женный апперцептивный характер. Выход из разрастающейся субъективности сформирован в европейской экономической методологической мысли: «правомерность абстракции может быть подтверждена лишь *aposteriori*. Но *apriori* любая абстракция может справедливо показаться недопустимой» [6, с. 12] – и мы стараемся придерживаться этого принципа.

Ранее нами ставился вопрос: почему мы обманываемся в своих прогнозах? [7] И мы пытались на него ответить, используя семиотический подход. Настоящая статья в каком-то смысле является продолжением ранее выполненного исследования роли, значения и возможностей экономической семиотики в экономическом прогнозировании.

Нам необходимы в памяти некие точки (площадки, маяки), относительно которых и в которых будет происходить движение мысли – напомним о составляющих семиотики: синтактике, прагматике, семантике.

Синтактика: предмет исследования – отношения между знаками (устройство знаковых систем). Прагматика: предмет исследования – отношения между знаком и человеком (зависимость от позиций наблюдателя). Семантика: предмет исследования – отношения между знаками и обозначаемыми предметами (смысл).

В нашем видении (априорном) семиотический подход, не теряя своих ключевых свойств, постепенно трансформируется в информационный подход. Возможно точнее – он является основой информационного подхода: синтактические образы визуализируются и смыслы их как результат семантики «пропускаются» через фильтры прагматики. Определим наиболее важные понятия в информационном подходе.

Информационная среда – совокупность информационных ресурсов, систем формирования, распределения и использования информации, включая информационную инфраструктуру [8, с. 156].

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т.п.) [8, с. 156].

Информационная инфраструктура – совокупность информационных каналов и хранилищ, информационных технологий, правовой и финансово-экономической базы деятельности информационного сообщества. А также других методов и средств, обеспечивающих информационную деятельность [8, с. 155-156].

Информационное сообщество – совокупность субъектов (организаций и физических лиц) действующих в информационном пространстве в качестве генераторов информации, посредников различного рода или потребителей информации [8, с. 156].

Информационная деятельность – совокупность процессов и действий, осуществляемых информационным сообществом с использованием информационных ресурсов и инфраструктур с целью производства информационных продуктов и услуг [8, с. 155].

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующей информационные процессы [9, с. 360].

И если представить семиотические и информационные определения как некие конструкции, то семиотические явления как «тонкие нити» пронизывают более крупные информационные построения. Невольно возникает мысль, что культура прогнозирования (и, наверное, культура вообще) именно в наличии и осознании этих тонких нитей, их качества и возможностей применения.

Прогноз будущего в виде определенного текста (в том числе непосредственно сам текст, таблицы, графики, рисунки) создается в результате информационной деятельности. В семантическом плане текст прогноза – это не сам прогноз, а его образ, составленный из знаков, устоявшихся и общепринятых знаковых систем. В прагматическом плане текст есть результат созидательной интерпретации смыслов и знаков автором текста, а также репродуктивных интерпретаций смыслов и знаков потребителем текста. В синтаксическом плане текст – это некий баланс между знаками по достижению производного смысла – вторичного по отношению к первичному смыслу, заключаемому в первичных элементарных знаках.

Определив основные подходы (семиотический и информационный) и важнейшие понятия, рассмотрим факторы, влияющие на качество социально-экономических прогнозов. Первый и важнейший фактор – это наличие и качество статистической информации.

Основу информационных ресурсов, используемых в информационной деятельности при составлении экономического прогноза, составляет статистическая информация, формируемая Федеральной службой государственной статистики (ФСГС) Российской Федерации. О качестве статистических данных

много шуток – и пусть эти шутки остаются как некое напоминание о необходимости проявления осторожности при работе с агрегированными данными. Но если серьезно, то работа текущая и работа по развитию статистики в стране, проводимая ФСГС России огромна и значима, о чем можно судить по объемам и разнообразию статистических данных.

Некоторое представление о работе по развитию статистики в стране можно получить, в частности, по материалам конференций, размещенных на официальном сайте [10].

В результате выполнения четырех программ, реализованных в период с 1992 по 2011 год, была проведена модернизация системы сбора, обработки, хранения и распространения статистической информации на основе применения новых информационно-коммуникационных технологий сети Интернет, создана единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), объединяющая ресурсы всех ведомств, создающих официальную статистику [11].

Несмотря на колоссальную работу, проводимую ФСГС России, тем не менее, можно иногда в печатных материалах встретить замечание, что официальные статистические данные по ряду причин искажают процессы, происходящие в той или иной сфере. Например, в журнале «Проблемы прогнозирования» в статье Д.А. Фомина «Финансовые аспекты жилищно-коммунального воспроизводства в РФ» сказано, что «в российской статистике занижены данные о площади ветхого и аварийного жилья. В связи с этим возникают два вопроса: каков истинный размер жилой площади ветхих и аварийных зданий, и сколько средств необходимо для переселения их жильцов в новые квартиры» [12, с. 43]. Действительно, а как планировать? А может быть – нет цифры, так и планировать не нужно; от Москвы до Урала далеко – кто особенно будет вникать в величины показателей в системе местного самоуправления? В данном примере, нам представляется, что в искажении величины показателя, заинтересованы не органы статистики, а те, кто должен на местах решать жилищные проблемы, и тем самым обеспечивать социально-экономическую стабильность на территориях.

О проявлении прагматической составляющей экономической семиотики применительно к роли статистической информации в государственном управлении на местах, нам представляется, что по существу хорошо написано М.В. Кармановым. Приведем выдержки из его доклада [13]:

- недоучет изменений параметров демографической ситуации уже привел к огромным очередям в детские сады даже в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России;

- повышение налогового пресса на малый бизнес вместо того, чтобы наполнить бюджет, привело к массовому сворачиванию предпринимательства и росту социальной напряженности;

- многих чиновников слушать просто невозможно, когда речь заходит о попытках интерпретации статистических показателей или обличении отечественной статистики.

Карманов М.В. в докладе использует в какой-то момент выражение – статистическая безграмотность, и нам представляется, что оно (выражение) достаточно точно характеризует не абсолютное, но широко распространенное отношение к статистике – безответственное и неглубокое по причине психологической – отношение к тому, что непосредственно тебя не касается. Также, кроме этого, нам представляется, что она (статистическая безграмотность) результат не столько знания или незнания статистических методов в плане умений практических расчетов, а сколько результат незнания достоинств и недостатков методов как инструментов количественного прикладного измерения сложного объекта. Знание достоинств и недостатков методов позволяет понимать ограничения использования конечных цифровых показателей при анализе объекта в его динамическом развитии, а также жизненность (реалистичность) смысловых интерпретаций, которые будучи перенесенными мысленно во времени, создают элементы картины будущего. Сказанное выводит на понятие качества статистической информации.

В официальном издании Госкомстата «Организация государственной статистики в Российской Федерации» сказано, что в настоящее время установилось и превалирует понятие качества, основанное на трех компонентах:

- оценка степени нужности статистических данных пользователю;
- корректность применяемой статистической методологии;
- и ее соблюдение органами статистики в процессе сбора, обработки и публикации данных [14, с. 73].

Соответствующие аспекты качества могут быть выражены в терминах целостности, востребованности, точности и достоверности, своевременности и доступности, интерпретируемости и сопоставимости [14, с. 73].

Оценивая методологическую работу по созданию и применению статистических методов в целях прогнозирования, проведем некоторые логические параллели – вспомним принцип неопределённости Гейзенб

) [15] – фундаментальное положение квантовой теории, утверждающее, что характеризующие физическую систему дополнительные физические величины не могут одновременно принимать точное значение [16, с. 890]. Смысл принципа неопределенности заключается в том, что он накладывает ограничения на точность измерения параметров поведения объекта исследования или управления: точность измерения одного из параметров зависит от точности измерения другого параметра; чем точнее определен один параметр, тем больше неточность в определении другого.

За установленную аналогию и перенос счетно-информационных закономерности из одной области в другую без достаточного обоснования, нас можно обвинить в научной эклектике, но мы не более как установили аналогию с целью показать подобие и видимую схожесть. Да и потом, вся история науки показывает, что научные школы возникали как сообщества людей, продвинутых в определенной области и принимающие базовые принципы бездоказательно – а любая аксиоматика по существу систематизированная эклектика.

Второй и важнейший фактор, влияющий на качество прогнозов – это наличие и качество прогностического инструментария.

Прогнозирование осуществляется, как правило, не одним жестким и однозначным методом, а совокупностью скомбинированных определенным образом методов. Комплексные системы прогнозирования рассматриваются в Рабочей книге по прогнозированию [17, с. 239-274].

Названная книга, вобрав в себя системно методологические и методические основы прогнозирования в их разнообразии, стала каноном и хрестоматией по вопросам прогнозирования. В книге «представлены схема применимости сингулярных прогностических методов на основных этапах прогнозирования и процедурные схемы комплексирования модулей, а также 12 основных стандартных модулей, из которых можно комплексировать многие КСП» [17, с.247-248]. КСП – комплексные системы прогнозирования.

В книге указывается, что «модификация существующих комплексных систем прогнозирования и даже их капитальная реконструкция отнюдь не является самой эффективной мерой при решении все более усложняющихся задач прогнозирования. Лишь более гибко конструируемая КСП, не

обладающая большим количеством жестких связей и ограничений в своей структуре и процедурной схеме реализации, позволяет учитывать специфику цели и объекта прогнозирования, объем и характер имеющейся информационной базы» [17, с.247].

Достоинства и недостатки методов возникают, или, если сказать точнее, закладываются во время методологической работы на этапе качественного определения составляющих метода. И что будет определено (заложено), то и потом будет участвовать в методе как обязательное направление движения мысли. В связи с аналогичной внутренней конструкцией изложенной закономерности, вспомним основную теорему социальных наук – теорему Томаса: «Если люди определяют ситуации как реальные, они реальны по своим последствиям» [18]. Теорема значима для прогнозирования в связи с закладываемой предопределенностью будущего по результатам осмысления текущего положения дел. Теорема пронизана семиотикой: она показывает проявление прагматического момента – предопределение будущего как построение будущего посредством и на основе тех принципов, которые известны и понятны сейчас.

Достоинства и недостатки методов познаются в результате критического отношения к методам. О научной продуктивности принципа методологического плюрализма или «пролиферации» П. Фейерабенд написал следующее: «пролиферация (proliferation – размножение) теорий благотворна для науки, в то время как их единообразие ослабляет ее критическую силу [17, с. 31]. Проинтерпретируем мысль П. Фейерабенда в обратной логике: чем больше недоверие к методам в плане их исключительной достаточности для решения научной проблемы → тем больше мера критичности к их особенностям в плане влияния на промежуточные и окончательные итоги исследования → тем больше осознание неточности (неясности, несоответствия) итогов исследования тому, что предполагалось → тем больше потребность в новых подходах, методах, теориях, интерпретациях.

ции (в трактовке П. Фейерабенда), раскрытие содержания оппортунизма в мышлении, позволяют использовать их в качестве компенсаторов достоинств и недостатков статистических и прогностических методов при интерпретировании информации, полученной при их (методов) использовании.

Индивидуальное интерпретирование по причине индивидуальной апперцепции – это по существу третий фактор, влияющий на точность экономических прогнозов. Апперцепция (лат.ad – к, perceptio – восприятие) – зависимость каждого нового восприятия от предыдущего жизненного опыта человека и от его психологического состояния в момент восприятия [20, с.27]. На наш взгляд, индивидуальная апперцепция определяет селекцию значимого для заданной цели признака (знака) → из знаков складываются некие жесткие семиотические конструкторы с различным проявлением и значимостью синтактики, прагматики и семантики → далее признаки (знаки) и семиотические конструкторы каким-то образом интерпретируются.

Совершенствование механизма селекции признаков в «море информации» – признаков, наиболее значимых для целей прогнозирования, нам представляется исключительно важной научной задачей.

Позволим себе не согласиться с мнением Г.И. Рузавина, высказанным в статье «Неопределенность, вероятность и прогноз», что на «смену практическому опыту, здравому смыслу и интуиции в принятии решений в наше время приходит точный анализ всех возникающих альтернатив решения на основе построения математических моделей» [21, с. 92]. В настоящее время этого мнения видимо придерживаются многие исследователи: в научных статьях, представленных в различных журналах, довольно часто используется математический аппарат – иногда приходится наблюдать его необоснованные формы и объемы.

Морис Алле дал исчерпывающую характеристику псевдотеорий; классифицирует их: «Литературные» теории, «Математическое шарлатанство», «Дикая эконометрия». Он пишет «Современная экономическая литература в течение почти сорока пяти лет часто развивалась в совершенно ошибочном направлении: в сторону создания искусственных и полностью оторванных от реальности математических моделей. В ней все более и более господствует математический формализм, который по самой своей сути представляет огромный шаг назад». И далее: «В ней пышным цветом расцвело множество псевдотеорий, основанных на механическом, лишенном всякого смысла применении эконометрии и статистики» [6, с. 14]. Что можно сказать? Так, наверное, было всегда. Наука – это религия современности со своими догматами, процедурами, модой и, конечно же, сторонниками, в совокупности формирующими научные школы.

И в заключение. Нам представляется, что новое время выявит новые подходы к формированию прогнозов. Именуемое сегодня недостатком метода вдруг предстанет в новом свете – позитивным – для целей такого-то исследования; появится новая эклектика, и она будет иметь своих сторонников; и что-то вдруг перейдет в разряд псевдотеорий, и новым научным сообществом будем считаться архаизмом или недопустимым с точки зрения общественной идеологии. И так будет свершаться божий промысел познания.

### Список литературы

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (разработан Минэкономразвития РФ) [Текст] // Компакт-диск ГАРАНТ аэро – Гарант Студент. Версия от 24 июля 2014.
2. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: анализ и прогноз [Текст] / А.Г. Аганбегян // Проблемы прогнозирования. – 2014. – № 4. – С. 3-16.
3. Российский статистический ежегодник. 2014 г. [Текст] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d01/01-03.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d01/01-03.htm) (дата обращения 13.11.2015)
4. Социально-экономическое положение России. 2014 г. [Текст] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_114](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_114) (дата обращения 13.11.2015).
5. Социально-экономическое положение России. Январь-сентябрь 2015 г. [Текст] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_114](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_114) (дата обращения 13.11.2015).
6. Алле М. Современная экономическая наука и факты [Текст] / М. Алле // THESIS. – 1994. – Выпуск 4. – С. 11-19.
7. Южаков В.А. Экономическая семиотика: роль, значение и возможности в экономическом прогнозировании [Текст] / В.А. Южаков // Социально-экономические и гуманитарные приоритеты развития России: Материалы XXVIII междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Урал. соц.-экон. ин-т (ф) ОУП ВПО «АТиСО». – Челябинск. – 2011. – Ч. I. – 356 с.
8. Статистический словарь [Текст] / гл. ред. Ю.А. Юрков; редкол.: И.К. Белявский, В.А. Варенов, В.И. Галицкий и др. – М.: Филстатинформ.1996. – 479 с.
9. Словарь-справочник по информационным технологиям: Правовое обеспечение: Более 400 терминов и определений [Текст] / Сост. Ю.И. Фединский. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 912 с.
10. Официальный сайт ФСГС России. Режим доступа: [www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/science-conf/index.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/science-conf/index.html). (дата обращения 13.11.2015).
11. Доклад А. Суринова «Итоги модернизации российской статистики в 1992-2012 гг. и перспективы ее дальнейшего развития» на международной научно-практической конференции «20 лет модернизации российской статистики: опыт и перспективы». 2013 год [Текст] // Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/site.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/site.htm). (дата обращения 13.11.2015).
12. Фомин Д.А. Финансовые аспекты жилищно-коммунального воспроизводства в РФ [Текст] / Д.А. Фомин // Проблемы прогнозирования. – 2015. № 2. С. 43-55.
13. Карманов М.В. Статистика и управление в современной России. [Текст] / М.В. Карманов // Режим доступа: [http://www.gks.ru/publish/konferenc/itogi\\_MNPK.htm](http://www.gks.ru/publish/konferenc/itogi_MNPK.htm) (дата обращения 13.11.2015).
14. Организация государственной статистики в Российской Федерации [Текст] // Госкомстат России. – М.: 2004. - 429 с.

15. Принцип неопределённости (или ). [Текст] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%> (дата обращения: 12.11.2015).
16. Неопределённости принцип [Текст] // Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 1632 с.
17. Рабочая книга по прогнозированию [Текст] / редкол.: И.В. Бестужев-Лада (отв. ред.). – М.: Мысль, 1982. – 430 с.
18. Мертон. Р. Самоисполняющееся пророчество (Теорема Томаса) [Текст] / Р. Мертон. – Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/r-merton-samoispolnyayuscheesya-prorochestvo-teorema-tomasa> (дата обращения: 12.11.2015).
19. Фейерабенд П. Против метода. Очерк анархистской теории познания [Текст] / П. Фейерабенд: пер. с англ. А.Л. Никифорова. – М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. – 413 с.
20. Философский словарь [Текст] / под ред. И.Т. Фролова. – 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с.
21. Рузавин Г.И. Неопределённость, вероятность и прогноз / Г.И. Рузавин // Философия и научное познание [Текст] // Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения 13.11.2015).

*Н.Л. Яцукова*  
*ФГОУ ВПО «ЧелГУ», г. Челябинск*

## **РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ ПО ИНТЕГРАЛЬНОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

Устойчивое развитие субъектов хозяйствования предполагает пропорциональное развитие трех составляющих: экологии, экономики и социальной сферы. Применительно к региону, как субъекту хозяйствования, в ходе научного исследования тенденций устойчивого развития были оценены 25 показателей, характеризующих социальную сферу. Показатели объединены в семь блоков: образование, ЖКХ, здравоохранение, культура и спорт, население, правонарушения, социальная напряженность. Балльной оценке подлежат не абсолютные значения статистических показателей, а значения их индексов роста, отражающие тенденции изменения ситуации в социальной сфере регионов в лучшую (оценивается на 3 балла) или худшую сторону (оценивается на 1 балл). На 2 балла оцениваются показатели, индекс роста которых попадает в интервал от 0,990 до 1,010 – изменение  $\pm 1\%$  от значения предыдущего года.

В блоке «Образование» последовательно проанализированы: число 1) дошкольных, 2) общеобразовательных организаций, 3) организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих и служащих, 4) организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена, 5) организаций высшего образования, а также число посещающих данную организацию.

При этом рост числа дошкольных образовательных учреждений и общеобразовательных учреждений оценивается положительно:  $I > 1$  – 3 балла,  $I \approx 1$  – 2 балла,  $I < 1$  – 1 балл. Аналогично оценивается и рост численности воспитанников дошкольных и общеобразовательных учреждений. Однако рост числа воспитанников на дошкольное образовательное учреждение или общеобразовательное учреждение оценивается отрицательно, так как может свидетельствовать о снижении качества оказываемых услуг, то есть  $I > 1$  – 1 балл,  $I \approx 1$  – 2 балла,  $I < 1$  – 3 балла. Итоговый балл по показателям 1 и 2 определяется как среднеарифметическое значение трех балльных оценок.

Применительно к организациям среднего и высшего образования, рост их числа, рост обучающихся, а также число обучающихся на каждое учреждение оценивается положительно, так как укрупнение организации ведет к росту ресурсной базы, улучшению качества оказываемых услуг  $I < 1$  – 1 балл,  $I \approx 1$  – 2 балла,  $I > 1$  – 3 балла.

В части оценки ЖКХ исследована динамика показателей: 1) общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м кв. (показатель оценивается на 3 балла, если индекс его роста  $> 1$ , на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I < 1$ ); 2) удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг, в процентах от общей суммы потребительских расходов (показатель оценивается на три балла, если индекс его роста  $< 1$ , на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I > 1$ ); 3) численность граждан, пользующихся социальной поддержкой по оплате жилого помещения и коммунальных услуг (рост численности граждан, пользующихся социальной поддержкой по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, оценивается отрицательно:  $I > 1$  – 1 балл,  $I \approx 1$  – 2,  $I < 1$  – 3 балла. Рост среднемесячного размера социальной поддержки на одного пользователя оценивается положительно:  $I > 1$  – 3 балла,  $I \approx 1$  – 2 балла,  $I < 1$  – 1 балл. Итоговый балл по третьему показателю определяется как среднеарифметическое значение двух балльных оценок).

Оценка здравоохранения предполагает расчет индексов роста следующих показателей: 1) число больничных коек на 10000 чел. населения; 2) мощность амбулаторно-поликлинических организаций на 10000 чел. населения, посещений в смену; 3) численность врачей всех специальностей на 10000 чел. населения; 4) численность среднего медицинского персонала на 10000 чел. населения (данные показатели оцениваются на 3 балла, если индекс их роста

>1, на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I < 1$ ); 5) Заболеваемость на 1000 человек населения (оценка показателя обратная).

В части оценки блока «Культура и спорт» проведен динамический анализ: 1) числа спортивных сооружений, включая стадионы с трибунами на 1500 мест и более, плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля), спортивные залы, плавательные бассейны; 2) библиотечного фонда на 1000 человек населения (экземпляров); 3) числа детских оздоровительных учреждений, посетивших их детей и среднего числа отдохнувших на одно детское оздоровительное учреждение, чл./ед. (рост всех показателей в динамике оценивался на 3 балла).

Оценка населения потребовала расчета индексов роста: 1) среднегодовой численность населения; 2) ожидаемой продолжительности жизни при рождении (данные показатели оцениваются на 3 балла, если индекс их роста >1, на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I < 1$ ); 3) отношения разводов на каждую 1000 браков (оценка показателя обратная).

В рамках оценки уровня преступности проанализирована динамика: 1) числа зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения; 2) числа преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии (рост обоих показателей оценивается отрицательно).

К показателям, отражающим, по нашему мнению, уровень социальной напряженности отнесены: 1) удельный вес городского населения в общей численности населения (с позиции социальной напряженности: перенаселенности городов, усиления психологического давления при нарастании количества жителей на единицу площади городов, положительным является сокращение данного показателя. Более того, развитие сельского хозяйства требует пополнения населения сельской местности. Итак, показатель оценивается на три балла, если индекс его роста  $< 1$ , на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I > 1$ ); 2) коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения (миграционный прирост отражается на уровне социальной напряженности напрямую. Оценивается абсолютное значение коэффициента миграционного прироста. Если коэффициент  $< 0$ , то ставим 3 балла, если коэффициент  $> 0$  – 1 балл. Если показатель составляет +/- 0,1 % от 10000 чел. (+10/-10 чел. на каждые 10000) – 2 балла); 3) численность безработных, тыс. чел. (показатель оценивается на три балла, если индекс его роста  $< 1$ , на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I > 1$ ); 4) расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на реализацию мер социальной поддержки

отдельных категорий граждан, тыс. руб. (показатель оценивается на три балла, если индекс его роста  $>1$ , на 2 балла, если  $I \approx 1$ , на 1 балл, если  $I < 1$ ).

В табл. 1 представлен рейтинг регионов РФ по интегральному показателю балльной оценки социальной сферы.

Таблица 1

Рейтинг регионов РФ по интегральному показателю (ИП) балльной оценки социальной сферы в 2014 году

Место	Регион	ИП	Место	Регион	ИП
1	Тульская область	2,348	41	Орловская область	2,019
2	Архангельская область	2,317	42	Тамбовская область	2,014
3	Калининградская область	2,274	43	Нижегородская область	2,012
4	Рязанская область	2,271	44	Ярославская область	2,012
5	Республика Мордовия	2,252	45	Мурманская область	2,002
6	Ивановская область	2,205	46	Новосибирская область	1,998
7	Республика Алтай	2,200	47	Республика Татарстан	1,995
8	Кабардино-Балкарская Республика	2,198	48	Вологодская область	1,990
9	Сахалинская область	2,188	49	Ростовская область	1,988
10	Оренбургская область	2,183	50	Липецкая область	1,971
11	г. Санкт-Петербург	2,174	51	Костромская область	1,967
12	Алтайский край	2,160	52	Тюменская область	1,962
13	Республика Башкортостан	2,155	53	Пермский край	1,957
14	Волгоградская область	2,136	54	Республика Адыгея	1,952
15	Курская область	2,131	55	Чеченская Республика	1,950
16	Республика Ингушетия	2,131	56	Белгородская область	1,948
17	Владимирская область	2,129	57	Саратовская область	1,945
18	Ульяновская область	2,126	58	Московская область	1,940
19	Магаданская область	2,110	59	Республика Марий Эл	1,936
20	Республика Тыва	2,110	60	Калужская область	1,936
21	Брянская область	2,107	61	Республика Коми	1,936
22	Чувашская Республика	2,102	62	Красноярский край	1,929
23	Новгородская область	2,095	63	Кемеровская область	1,921
24	Камчатский край	2,086	64	Кировская область	1,921
25	Ставропольский край	2,086	65	Амурская область	1,912
26	Республика Калмыкия	2,060	66	Забайкальский край	1,907
27	Челябинская область	2,060	67	Астраханская область	1,900
28	Республика Саха (Якутия)	2,052	68	Омская область	1,893
29	Карачаево-Черкесская Республика	2,048	69	Чукотский автономный округ	1,893
30	Воронежская область	2,045	70	Еврейская автономная область	1,876
31	Приморский край	2,045	71	Республика Карелия	1,876
32	Иркутская область	2,040	72	Пензенская область	1,871
33	Удмуртская Республика	2,040	73	Хабаровский край	1,857
34	Республика Дагестан	2,031	74	Республика Бурятия	1,855
35	Самарская область	2,031	75	Свердловская область	1,826
36	г. Москва	2,026	76	Республика Северная Осетия – Алания	1,798
37	Курганская область	2,026	77	Смоленская область	1,774
38	Псковская область	2,024	78	Томская область	1,740
39	Тверская область	2,024	79	Ленинградская область	1,717
40	Краснодарский край	2,021	80	Республика Хакасия	1,710

Обобщенная оценка состояния социальной сферы региона проводится посредством суммирования балльных оценок каждого показателя и деления итогового результата на количество показателей, то есть на 25.

В табл. 2 отражена динамика места Челябинской области в рейтингах оценки социальной сферы с 2006 по 2014 гг.

Таблица 2

Динамика места Челябинской области в рейтингах оценки социальной сферы с 2006 по 2014 гг.

Регион	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Челябинская область, место в рейтинге	46	26	73	67	32	51	74	38	27
ИП Челябинской области	1,967	2,174	1,831	1,831	2,186	2,055	1,840	1,940	2,060

Ухудшение ситуации в социальной сфере отмечено по составляющим «Образование» в 2008 и 2009 гг., «ЖКХ» в 2009 и 2010 гг., «Здравоохранение» в 2008 и 2009 гг., «Культура и спорт» в 2009 и 2012 гг., «Население» в 2008, 2012 и 2014 гг., «Правонарушения» в 2011 году, «Социальная напряженность» в 2008, 2009 и 2014 гг. Оценка именно этих составляющих обусловила снижение рейтинга в 2008 году с 26 до 73 места, и в 2012 году – до 74 места среди всех регионов РФ.

Следующим этапом научного исследования является оценка экологической и экономической составляющих и выявление корреляции их оценок с оценкой социальной сферы.

*Н.Л. Яцукова*  
ФГОУ ВПО «ЧелГУ», г. Челябинск

## **РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ ПО ИНТЕГРАЛЬНОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИИ РЕГИОНОВ**

Оценка уровня изменения экологической обстановки является неотъемлемой составляющей оценки устойчивого развития региона как субъекта хозяйствования. В рамках научного исследования проведена оценка экологического состояния регионов РФ за период с 2005 по 2014 гг. по двадцати показателям, характеризующим состояние атмосферы, воды, лесов и переработки отходов. Оценка состояния атмосферы включала индексный анализ показателей: 1) количество источников загрязнения атмосферы;

2) выброшено без очистки загрязняющих веществ; 3) выброшено в атмосферу загрязняющих веществ от сжигания топлива (для выработки электро- и теплоэнергии); 4) выброшено в атмосферу загрязняющих веществ от технологических и других процессов, – рост данных показателей в динамике оценивался на 1 балл, сокращение на 3 балла. Стабильное состояние (характеризующееся индексом роста  $\approx 1,000$ ) – оценивалось на 2 балл. Еще одним показателем оценки атмосферы № 5 выступил индекс роста показателя «Уловлено и обезврежено загрязняющих веществ в процентах от общего количества, отходящих от стационарных источников». Его оценка имеет обратную направленность.

В целом оценка состояния атмосферы позволила сделать следующий вывод: в 2008, 2010, 2012 гг. отмечается некоторое ухудшение среднерегionalной балльной оценки, а в 2014 году – ее резкое снижение.

К наиболее благополучным регионам по состоянию атмосферы относятся: Чукотский автономный округ, Калининградская область, Республика Алтай. К неблагополучным: Республики Татарстан и Адыгея, Московская, Тамбовская, Псковская области.

Оценка второй группы показателей, связанных с состоянием водных ресурсов, включает определение индексов роста по показателям: 1) забор воды из водных источников; 2) потребление свежей воды; 3) объем оборотной и последовательно используемой воды; 4) объем сброса сточных вод; 5) из сброшенных сточных вод, объем загрязненных. Показатели 1, 2, 4, 5 оцениваются положительно, если индексы их роста сокращаются, показатель № 3 – наоборот.

В целом оценка состояния водных ресурсов позволила сделать следующий вывод: с 2006 по 2009 гг. отмечается улучшение состояния водных ресурсов, в 2010 году резкий спад балльной оценки, в 2011 году – ее повышение и затем, с 2011 по 2014 гг. – медленное ухудшение ситуации.

К наиболее благополучным регионам по состоянию водных ресурсов относятся: Республики Марий Эл, Мордовия, Коми, Владимирская и Тамбовская области. К неблагополучным: Костромская, Тюменская области, Чеченская Республика, Еврейская автономная область.

Оценка состояния лесов проводится с учетом индексов роста следующих показателей: 1) лесные земли в общей площади; 2) лесовосстановление; 3) искусственное лесовосстановление; 4) погибло лесных насаждений по

биологическим причинам; 5) лесные земли, пройденные пожарами. Первые три показателя в динамике должны увеличиваться, четвертый и пятый – сокращаться.

В целом оценка состояния лесов позволила сделать следующий вывод: с 2006 по 2010 гг. отмечается ухудшение состояния лесов, в 2011-2012 гг. – улучшение, и затем перманентное ухудшение до 2014 года.

К наиболее благополучным регионам по состоянию лесов относятся: Республика Татарстан, Кировская и Амурская области. К неблагополучным: Астраханская, Самарская области, Чувашская Республика, Республика Алтай.

Оценка влияния на экологию объемов отходов и их переработки включает индексный анализ показателей: 1) поступило на очистные сооружения загрязняющих веществ; 2) уловлено и обезврежено наиболее распространенных загрязняющих веществ; 3) утилизировано наиболее распространенных загрязняющих веществ; 4) плата за допустимые и сверхнормативные выбросы (сбросы) загрязняющих веществ; 5) средства, взысканные в возмещение ущерба, причиненного нарушением природо-охранительного законодательства. По первым трем показателям положительно оценивается их рост в динамике, по четвертому и пятому – сокращение.

В целом оценка влияния отходов и их переработки на экологию регионов позволила сделать следующий вывод: в периоды с 2006 по 2007, с 2009 по 2010 гг. отмечается улучшение ситуации. В 2008 и 2011 гг. резкое ухудшение. Начиная с 2011 года улучшение и стабилизация ситуации.

К наиболее благополучным регионам по показателям «отходов» относятся: Владимирская, Пензенская области, Республика Бурятия. К неблагополучным: Ставропольский, Алтайский края, Республика Хакасия, Чувашская Республика.

Обобщенная оценка состояния экологии региона проводится посредством суммирования балльных оценок каждого из двадцати показателей и деления итогового результата на количество показателей, то есть на 20. В табл. 1 представлен рейтинг регионов РФ по интегральному показателю балльной оценки экологии.

В табл. 2 отражена динамика места Челябинской области в рейтингах оценки экологии регионов с 2006 по 2014 гг.

Таблица 1

Рейтинг регионов РФ по интегральному показателю (ИП) балльной оценки экологии в 2014 году

Место	Регион	ИП	Место	Регион	ИП
1	Республика Северная Осетия – Алания	2,438	41	Амурская область	1,963
2	г. Санкт-Петербург	2,422	42	Калужская область	1,963
3	Пермский край	2,413	43	Курская область	1,963
4	Республика Марий Эл	2,396	44	Новгородская область	1,958
5	Сахалинская область	2,354	45	Республика Бурятия	1,958
6	Карачаево-Черкесская Республика	2,346	46	Республика Калмыкия	1,958
7	Липецкая область	2,308	47	Ульяновская область	1,958
8	Смоленская область	2,271	48	Ростовская область	1,938
9	Тамбовская область	2,271	49	Ярославская область	1,938
10	Владимирская область	2,263	50	Ивановская область	1,929
11	Курганская область	2,233	51	Республика Адыгея	1,921
12	Иркутская область	2,229	52	Республика Дагестан	1,921
13	Республика Татарстан	2,229	53	Чукотский авт. округ	1,917
14	Новосибирская область	2,221	54	Саратовская область	1,917
15	Томская область	2,208	55	Орловская область	1,913
16	Калининградская область	2,171	56	Омская область	1,863
17	Оренбургская область	2,146	57	Алтайский край	1,863
18	Республика Ингушетия	2,146	58	Республика Карелия	1,854
19	Республика Хакасия	2,146	59	Свердловская область	1,854
20	Мурманская область	2,142	60	г. Москва	1,822
21	Тульская область	2,104	61	Воронежская область	1,804
22	Челябинская область	2,104	62	Московская область	1,796
23	Чувашская Республика	2,104	63	Чеченская Республика	1,792
24	Кировская область	2,088	64	Тюменская область	1,771
25	Еврейская автономная область	2,083	65	Магаданская область	1,758
26	Кемеровская область	2,083	66	Тверская область	1,750
27	Камчатский край	2,079	67	Хабаровский край	1,750
28	Республика Башкортостан	2,067	68	Нижегородская область	1,729
29	Республика Коми	2,063	69	Брянская область	1,713
30	Удмуртская Республика	2,063	70	Краснодарский край	1,713
31	Рязанская область	2,042	71	Красноярский край	1,713
32	Вологодская область	2,029	72	Кабардино-Балкарская Республика	1,700
33	Республика Мордовия	2,021	73	Республика Алтай	1,679
34	Волгоградская область	2,013	74	Псковская область	1,671
35	Республика Тыва	2,000	75	Забайкальский край	1,646
36	Пензенская область	1,996	76	Приморский край	1,588
37	Архангельская область	1,988	77	Ленинградская область	1,579
38	Астраханская область	1,979	78	Белгородская область	1,558
39	Самарская область	1,979	79	Республика Саха (Якутия)	1,333
40	Костромская область	1,971	80	Ставропольский край	1,208

Динамика места Челябинской области в рейтингах оценки экологии регионов с 2006 по 2014 гг.

Регион	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Челябинская область, место в рейтинге	32	44	79	7	39	27	65	42	22
ИП Челябинской области	2,100	2,050	1,500	2,500	1,950	2,238	1,813	2,100	2,104

Ухудшение ситуации в сфере экологии в 2008 году связано с ухудшением состояния показателей, характеризующих качество воздуха, воды, лесов и отходов. По всем этим группам в 2008 году отмечаются низкие оценки Челябинской области. Лучшие показатели оценки состояния воздуха по Челябинской области отмечены в 2009 и 2011 гг., состояния воды – в 2011 и 2013 гг., состояния лесов – в 2009-2010 гг., состояния «отходов» – в 2009-2010 и 2014 гг. Именно данные факторы повлияли в 2009 году на повышение места Челябинской области в рейтинге с 79-го до 7-го, а в 2011 году – с 39-го – до 27-го. Учет данных факторов необходим для разработки перспективных мер совершенствования экологической политики региона, а также требует оценки корреляции с изменением показателей социальной и экономической сфер региона, что и является следующим этапом научного исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агладина Н.С.</i> Организационно-управленческая компетентность бакалавра рекламы и связей с общественностью: к истории вопроса.....	4
<i>Анохина Н.В.</i> О характере антикризисных мер в банковском секторе экономики.....	8
<i>Артёмова О.В.</i> Банковский сектор России в условиях нестабильности.....	10
<i>Бабкина Л.Ф., Бащенко И.В.</i> Органы студенческого самоуправления – важная составляющая воспитательной работы УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО».....	12
<i>Бабкина Л.Ф., Власова А.В.</i> Ценностные ориентиры отечественной благотворительной деятельности в историческом измерении.....	17
<i>Бецкова Л.А.</i> Международное молодежное спортивное движение за здоровое поколение периода Второй мировой войны.....	30
<i>Богатырёв С.А., Логинов В.В.</i> Актуальные проблемы развития профессионально-прикладной физической подготовки молодежи.....	32
<i>Бокарев А.С.</i> О запрете заемного труда.....	36
<i>Голышев И.Д.</i> Системный подход к интерпретации теории мотивации А. Маслоу в менеджменте.....	41
<i>Данилова Г.В.</i> Вопросы кросс-культурной коммуникации в курсе делового иностранного языка.....	44
<i>Дерябина О.А., Роговой А.И.</i> Управление процессом аттестации персонала в условиях кризиса.....	46
<i>Дюрдеев А.С.</i> Малое предпринимательство в строительной сфере: состояние и перспективы развития.....	51
<i>Иванов В.Н.</i> IX съезд ФНПР и основные приоритеты в деятельности российских профсоюзов.....	54
<i>Ишпахтина Г.А., Стародубова Н.Н.</i> Проблемы развития малого бизнеса на современном этапе.....	57
<i>Карян Ю.С.</i> Приоритеты инвестирования в регионах РФ.....	60
<i>Касаткина О.Е.</i> Воспитание культуры поведения в процессе обучения английскому языку.....	63
<i>Котляров А.Д., Котлярова Г.Л.</i> Двигательная и физическая активность как залог формирования здоровья человека.....	66
<i>Кравец С.В.</i> Человек в системе непрерывного образования.....	68
<i>Кравец С.В., Кравец Н.Д.</i> Безопасности человека: к истории вопроса.....	73
<i>Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б.</i> Стратегии управления производственными запасами в условиях независимого спроса на основе расширенной матрицы $ABC \times X_0 X_1 YZ$ .....	75
<i>Лазарева В.Н., Перезовова О.В.</i> Незнание PR-механизмов как элемент неконкурентоспособности менеджмента в условиях кризиса.....	83
<i>Логинов В.В., Богатырёв С.А.</i> Оценка влияния общеразвивающих упражнений физической культуры на активизацию познавательной деятельности обучающихся.....	86
<i>Лутвинов П.П., Старцев Ю.Н.</i> Сетевые компетенции персонала. Основные понятия.....	90
<i>Маерина Н.В.</i> Применение активных методов обучения в процессе развития у студентов речевых умений.....	93
<i>Мадудин В.Н., Сафронова И.В.</i> Использование инженерного подхода для решения нелинейных задач при циклическом воздействии.....	99
<i>Найн Ан.А.</i> Здоровьесберегающая направленность педагогических приемов и методов в валеологическом воспитании.....	104
<i>Осипова А.С., Роговой А.И.</i> Повышение эффективности профессионального развития персонала на примере коммерческой организации.....	108
<i>Понуровская О.Н.</i> 2016 год: изменения в налогообложении.....	113
<i>Прохорова И.А., Овсяницкая Л.Ю.</i> Некоторые аспекты преподавания теории систем и системного анализа в вузе.....	120

<b>Савин В.Н.</b> Диагностика процесса адаптации инновационного лидера к предприятиям и организациям различных форм собственности.....	122
<b>Савин В.Н., Андриюшечкина Н.А., Змеева Н.Ю.</b> Социальные установки как основа социальной адаптации.....	126
<b>Сапожникова Н.В.</b> Организация учебной деятельности студентов-заочников неязыковых вузов в процессе изучения иностранного языка.....	132
<b>Семенова Е.В.</b> Роль заимствований в современном русском языке.....	136
<b>Семёнова Л.А.</b> Влияние языка СМС-сообщений на французский язык молодежи.....	141
<b>Серебрянский С.В.</b> Современность как проблема системы образования.....	144
<b>Сесекин Н.А.</b> Использование сетевых экономико-математических моделей для оптимизации мелкосерийного производства на предприятии.....	151
<b>Сиюткин А.Г., Карпова О.Л.</b> Профессиональное самоопределение как фактор конкурентоспособности выпускника вуза.....	155
<b>Спирина Л.М.</b> Интерактивный режим обучения студентов вузов.....	159
<b>Султанахметов Д.Р., Шориков А.Ф.</b> Анализ функциональных возможностей программных систем управления строительными проектами.....	161
<b>Сухарькова В.Н.</b> Что же получили жители РФ в результате капиталистических реформ 2002-2003 годов.....	170
<b>Тимофеева И.О.</b> Обзор показателей кредитного риска в банковском секторе России за 2014-2015 гг.....	171
<b>Фефелова И.Р.</b> Использование ИКТ в аудиторной и внеаудиторной работе по иностранному языку. Преимущества и недостатки.....	175
<b>Филиппова А.С.</b> Динамическое экономико-математическое моделирование при разработке систем оптимизации управления численностью сотрудников розничного блока коммерческого банка.....	178
<b>Халюк К.И.</b> Роль банковской системы в преодолении кризисных явлений в российской экономике.....	186
<b>Ческидова Т.М.</b> Политика технологического развития промышленных комплексов в рамках неоиндустриальной парадигмы.....	189
<b>Чухванцева Е.О.</b> Корпоративная социальная ответственность в России: нефинансовая отчетность.....	196
<b>Шереметьев В.А.</b> Особенности инновационных стратегий развития предприятия в условиях экономического кризиса.....	200
<b>Шереметьев В.А.</b> Стратегическое планирование инновационным развитием предприятия.....	204
<b>Шлычкова Н.Б.</b> Корпоративный форсайт как инструмент инновационного менеджмента: опыт машиностроительного рынка Китая.....	207
<b>Шориков С.А.</b> Совершенствование внутрибанковского контроля с целью минимизации влияния рисков.....	216
<b>Шориков А.Ф., Ходенева Е.А.</b> Методика оптимизации управления запасами производственного предприятия на основе сетевого моделирования.....	222
<b>Шушарин Л.П.</b> Рынок труда Челябинской области от кризиса к кризису.....	227
<b>Южаков В.А.</b> Факторы информационной среды: влияние на точность экономических прогнозов.....	231
<b>Яцукова Н.Л.</b> Рейтинг регионов РФ по интегральному показателю оценки социальной сферы.....	242
<b>Яцукова Н.Л.</b> Рейтинг регионов РФ по интегральному показателю оценки экологии регионов.....	246

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
БЕЗОПАСНОСТЬ, СОТРУДНИЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ**

*Материалы XXXIII международной  
научно-практической конференции*

*Редактор – М.В. Галеева*

Подписано в печать 14.06.2016

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 15,75

Заказ №

