

Сведения о наличии оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий по основной профессиональной образовательной программе высшего образования УрСЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО» 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в социальной сфере».

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
1.	Русский язык и культура речи	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) .; стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); доска маркерная;	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
2.	История			
3.	Культурология			
4.	Психология			
5.	Социология			
6.	Философия			
7.	Экономика	Компьютерные аудитории для проведения практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы.	Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) доска маркерная;	
8.	Основы профсоюзного движения			
9.	Основы социального государства			
10.	Социальное партнерство			
11.	Социальная психология			
12.	Стилистика и литературное редактирование			

13.	Политология			
14.	Политика и экономика			
15.	Основы социального страхования			
16.	Основы фасилитации			
17.	Логика и теория аргументации			
18.	Риторика			
19.	Иностранный язык	<p>Аудитория французского языка. Аудитории английского языка. Аудитория немецкого языка.</p> <p>Лингафонный кабинет.</p>	<p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) Наушники с микрофоном . Доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p>	<p>Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья</p>
20.	Математика	<p>Мультимедийные лекционные аудитории. Компьютерные аудитории для проведения практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работ.</p>	<p>Персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p>	<p>Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья</p>
21.	Статистика	<p>Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p> <p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-</p>	

			2.7 Mhz, монитор ЖК) ; доска маркерная; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.	
22.	Компьютерные технологии и информатика	Мультимедийные лекционные аудитории. Компьютерные аудитории для проведения практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работ. Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон, колонки); доска маркерная; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
23.	Интернет-технологии в рекламе и СО		Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; доска маркерная; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.	
24.	Социальная экология	Мультимедийные лекционные аудитории.	Персональный компьютер (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; стационарный видеопроектор с экраном; звуковое оборудование (микрофон,	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
25.	Основы финансовой деятельности PR-агентства			
26.	<i>Основы теории коммуникации</i>			

27.	<i>Социология массовых коммуникаций</i>	<p>курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работ.</p> <p>Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>колонки); доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p> <p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p>
28.	<i>Психология массовых коммуникаций</i>		
29.	<i>Теория и практика массовой информации</i>		
30.	<i>Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью)</i>		
31.	<i>Основы менеджмента</i>		
32.	<i>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</i>		
33.	<i>Основы маркетинга</i>		
34.	<i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в СО</i>		
35.	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>		
36.	<i>Корпоративные коммуникации</i>		
37.	<i>Психология рекламы</i>		
38.	<i>Теоретические и практические проблемы рекламы</i>		
39.	<i>Теория и практика связей с общественностью</i>		
40.	<i>Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</i>		
41.	<i>Основы медиапланирования</i>		
42.	<i>Связи с общественностью в кризисных ситуациях</i>		

43.	Информационное сопровождение социальных проектов			
44.	Социальная ответственность бизнеса			
45.	Спичрайтинг, копирайтинг			
46.	Имеджелогия: проектные технологии			
47.	Основы построения бренда			
48.	Правовое регулирование PR-деятельности			
49.	Правовое регулирование рекламной деятельности			
50.	Этика деловых отношений в сфере рекламы			
51.	Этика деловых отношений в сфере СО			
52.	Социальные медиа в рекламе			
53.	Социальные медиа в связях с общественностью			
54.	Организация связей с общественностью: региональные и федеральные аспекты			
55.	Организационное поведение в связях с общественностью			
56.	Основы дизайна			
57.	Использование Corel Draw в рекламной и PR-деятельности			
58.	Реклама и связи с общественностью в социальной			

	работе			
59.	Межкультурные коммуникации в рекламе и СО			
60.	Современная пресс-служба	<p>Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерные аудитории для проведения практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работ.</p> <p>лаборатория «бизнес-инкубатор»</p>	<p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p>	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
61.	Фото и киносъемка в рекламе и связях с общественностью	<p>Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерные аудитории для проведения практических работ, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работ.</p> <p>видеостудия</p>	<p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ; доска маркерная;</p> <p>коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.</p> <p>Фотоаппарат и видеокамера.</p>	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
62.	Физическая культура	<p>Спортивный зал. Тренажерный зал.</p>	<p>Шведская стенка, маты, скамейки гимнастические, музыкальный центр, телевизор, стол для настольного тенниса. Велотренажеры, беговая дорожка, тренажер для жима ногами, штанги и др.</p>	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
63.	Учебная практика	<p>Материально-техническое обеспечение предприятий (организаций).</p> <p>Компьютерные аудитории для проведения практических работ</p>	<p>Персональные компьютеры (Celeron 2.1-2.7 Mhz, монитор ЖК) ;</p>	Помещения приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

			доска маркерная; коммутационное оборудование для работы в локальной сети вуза и сети Интернет.	
64.	Производственная практика	Материально-техническое обеспечение предприятий (организаций).		

**Специальные помещения – учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Помещения для самостоятельной работы – аудитории для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.