

индекс	Наименование дисциплин учебного плана направления Реклама и связи с общественностью (реклама и связи с общественностью в социальной сфере)
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2	Иностранный язык
Б1.Б.3	История
Б1.Б.4	Культурология
Б1.Б.5	Психология
Б1.Б.6	Социология
Б1.Б.7	Философия
Б1.Б.8	Экономика
Б1.Б.9	Математика и статистика
Б1.Б.9.1	Математика
Б1.Б.9.2	Статистика
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика
Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология:
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации:
Б1.Б.12.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связи с общественностью)
Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент
Б1.Б.13.1	Основы менеджмента
Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг
Б1.Б.14.1	Основы маркетинга
Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в СО
Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.16	Физическая культура
Б1.Б.17	Основы профсоюзного движения
Б1.Б.18	Основы социального государства
Б1.Б.19	Социальное партнерство
Б1.Б.20	Социальная психология
Б1.Б.21	Социальная экология
Б1.Б.22	Психология рекламы
Б1.Б.23	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
Б1.Б.24	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.25	Стилистика и литературное редактирование
Б1.Б.26	Теоретические и практические проблемы рекламы
Б1.Б.27	Информационное сопровождение социальных проектов
Б1.Б.28	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.ОД.1	Современная пресс-служба
Б1.В.ОД.2	Корпоративные коммуникации
Б1.В.ОД.3	Основы медиапланирования
Б1.В.ОД.4	Политология
Б1.В.ОД.5	Основы социального страхования
Б1.В.ОД.6	Логика и теория аргументации
Б1.В.ОД.7	Социальная ответственность бизнеса
Б1.В.ОД.8	Социальные медиа в рекламе
Б1.В.ОД.9	Имиджелогия: проектные технологии
	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.ДВ.1	
1	Интернет-технологии в рекламе и СО
2	Основы финансовой деятельности PR-агентства

Б1.В.ДВ.2	
1	Правовое регулирование PR-деятельности
2	Правовое регулирование рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.3	
1	Этика деловых отношений в сфере рекламы
2	Этика деловых отношений в сфере СО
Б1.В.ДВ.4	
1	Организация связей с общественностью: региональные и федеральные аспекты
2	Организационное поведение в связях с общественностью
Б1.В.ДВ.5	
1	Фото и киносъемка в рекламе и связях с общественностью
2	Основы дизайна
3	Использование Corel Draw в рекламной и PR- деятельности
Б1.В.ДВ.6	
1	Реклама и связи с общественностью в социальной работе
2	Межкультурные коммуникации в рекламе и СО
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.Н	Научно-исследовательская работа
Б2.П	Производственная практика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Б2.П.3	Преддипломная практика
Б3	Государственная итоговая аттестация
ФТД	Факультативы
ФТД.1	Политика и экономика
ФТД.2	Основы фасилитации