

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ФИЛИАЛ)  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

**Аннотации по дисциплинам ОПОП**

**38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки  
**«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень)

**Бакалавр**

Челябинск  
2014

	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудо емкость зач. ед.	Форма конт- роля
1	2	3	4
<b>Б.1</b>	<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>		
<b>Б1.Б</b>	<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>		
<b>Б1.Б.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>История</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать историческое мышление и мировоззрение, понимание причинно-следственных связей между событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории.  <b>Задачи:</b>  – познакомить с сущностью, формами и функциями исторического знания, с методологическими основами исторической науки, с классификацией исторических источников, с основными этапами и процессами всемирной истории;  – способствовать выработке патриотизма и активной гражданской позиции;  – научить пониманию современной общественно-политической и экономической ситуации, места и роли России в мире, тенденций и перспектив ее развития.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Основы социального государства», «Политология», «Культурология», «Политика и экономика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2.  <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – основные направления, проблемы, теории и методы истории;  – движущие силы и закономерности исторического процесса;  – место человека в историческом процессе, политической организации общества;  – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;  – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней;  – выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;  – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</p> <p><b>б) уметь:</b>  – логически мыслить, вести научные дискуссии;  – работать с разноплановыми источниками;  – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;  – получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</p>	3	Экзамен

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</li> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;</li> <li>– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;</li> <li>– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;</li> <li>– извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа исторических источников;</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики.</li> </ul>		
Б1.Б.02	<p style="text-align: center;"><b>Философия</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представления о специфике философского знания, о месте и роли философии в системе культуры, ее познавательных, мировоззренческих и методологических функциях.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об истории философской мысли как формы интеллектуальной свободы и основы мировоззрения;</li> <li>– сформировать представления об основных разделах современного философского знания, философских проблемах;</li> <li>– овладеть базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами философского познания;</li> <li>– сформировать знания об основных закономерностях развития природы, общества и мышления;</li> <li>– сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Культурология».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику философии как формы культуры, структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, основные методы и приемы философского анализа проблем;</li> <li>– законы развития природы, общества и мышления.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятия философии для анализа социальных процессов и явлений;</li> <li>– формулировать и аргументированно излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, занимать определенную гражданскую позицию, критически относиться к себе.</li> </ul>	3	Экзамен

	<p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль;</li> <li>– навыками анализа и оценки социальных процессов и событий;</li> <li>– навыками критической оценки личных достоинств и недостатков на основе приверженности этическим ценностям.</li> </ul>		
<b>Б1.Б.03</b>	<p style="text-align: center;"><b>Иностранный язык</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов;</li> <li>– воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;</li> <li>– развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры;</li> <li>– повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников и общения на общем уровне.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать иностранный язык в межличностном общении.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального социокультурного текста на иностранном языке.</li> </ul>	8	Зачет Экзамен
<b>Б1.Б.04</b>	<p style="text-align: center;"><b>Правоведение</b></p> <p><b>1. Цель и задачи</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний по теории государства и права.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о праве; теории государства и права, «правоотношение»;</li> <li>– показать сущность и основные принципы государства, функции государства и права;</li> <li>– повысить уровень знаний о том, что правовая грамотность</li> </ul>	3	Экзамен

	<p>необходимый элемент общественной жизни, что свобода каждого человека простирается лишь до той границы, от которой начинается свобода других людей.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Освоение дисциплины базируется на знаниях, умениях и готовностях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Основы социального государства», «Социология», «Политология».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b> Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-1.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие «государство», «право», «правоотношение», «закон», объективные и субъективные факторы существования государства и права;</li> <li>– сущность и основные признаки государства и права, их функции, роль права в общественной жизни;</li> <li>– основные нормативные правовые документы.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями о государстве и праве как общественных институтах, категориально-понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– современными образовательными технологиями, способами организации учебно–познавательной деятельности.</li> </ul>		
Б1.Б.05	<p style="text-align: center;"><b>Институциональная экономика</b></p> <p><b>1. Цели и задачи дисциплины.</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний о трансформации структуры общества и отдельных институтов и освоить практические навыки анализа, и прогнозирования поведения экономических субъектов.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении социально-экономических процессов;</li> <li>– сформировать целостное представление о содержании, аналитическом инструментарии и направлениях развития институциональной экономики;</li> <li>– выработать практические навыков самостоятельного анализа ситуаций и решения задач с применением институционального подхода.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие</p>	3	Экзамен

	<p>основных общекультурных и профессиональных компетенций ОК-2, ОК– 3, ОПК – 2, ПК – 1.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия, категории и инструменты институциональной экономики;</li> <li>– особенности ведущих школ и направлений институциональной экономической теории;</li> <li>– особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макро уровнях;</li> <li>– выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие социально-экономических процессов и явлений на микро и макро уровнях;</li> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией социально-экономического исследования;</li> <li>– методами и приемами анализа социально-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – компетенции.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.06</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Математика</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить основным понятиям, положениям и методам курса математики; навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить работе с основными математическими объектами, понятиями, методами, в частности, обучить методам дифференциального и интегрального исчисления, методам интегрирования и исследования дифференциальных уравнений первого порядка и их систем, уравнений, допускающих понижение порядка, методам решения линейных дифференциальных уравнений, решения систем дифференциальных уравнений, функционального и комплексного анализа, также знакомство с различными приложениями этих методов;</li> <li>– научить использовать основные понятия и методы линейной алгебры, научить употреблять математическую символику;</li> <li>– научить аналитическому и численному решению алгебраических уравнений и систем, привить навыки использования основных приемов обработки экономических данных.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса «Алгебра», «Алгебра и начала анализа» и «Геометрия» в объеме курса средней</p>	<p>9</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>общеобразовательной школы.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– как используются математические формулы, уравнения и неравенства; примеры их применения для решения математических и практических задач;</li> <li>– как математически определенные функции могут описывать реальные зависимости; приводить примеры такого описания;</li> <li>– основные понятия и методы математического анализа, теории дифференциальных уравнений, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории функций комплексного переменного, теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики, математические модели простейших систем и процессов в естествознании и технике, учитывая границы применимости математической модели; вероятностные модели для конкретных процессов и проводить необходимые расчеты в рамках построенной модели.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности, учитывая границы применимости математической модели;</li> <li>– решать типовые задачи по основным разделам курса.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов;</li> <li>– методами решения дифференциальных и алгебраических уравнений, дифференциального и интегрального исчисления, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, математической логики, функционального анализа.</li> </ul>		
Б1.Б.07	<p style="text-align: center;"><b>Статистика</b></p> <p><b>1. Цели и задачи освоения дисциплины.</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретико-методологические основы сбора, обработки и анализа статистических данных с целью их обобщения и выявления статистических закономерностей, особенностей распределения, вариации, динамики и взаимосвязей в экономической среде.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать навыки работы с экономической литературой, нормативно-правовой документацией, специальными изданиями и официальными статистическими справочниками, с информацией в глобальных компьютерных сетях, описывающих состояние и тенденции развития социально-экономической жизни общества;</li> <li>– овладеть методами сбора, обработки и количественного анализа, моделирования и прогнозирования статистических показателей в экономической среде;</li> <li>– научить аргументировано делать выводы, вытекающие из статистического анализа, выявлять закономерности и взаимосвязи;</li> <li>– выработать навыки пользования программами ПК для</li> </ul>	5	Зачет Экзамен

	<p>вычисления и наглядного представления статистической информации.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Математика», «Политика и экономика», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-7, ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные способы получения, обработки, анализа и наглядного представления информации;</li> <li>– статистические показатели и технику их расчета;</li> <li>– официальные издания и отчетности в РФ, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов;</li> <li>– выполнять необходимые расчеты и формулировать обобщающие выводы;</li> <li>– использовать в работе специальную литературу, справочный материал и средства вычислительной техники, с использованием современных ПК-программ.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения основных принципов и методов обработки статистических данных,</li> <li>– методами использования прикладных статистических программ для обработки социально-экономической информации.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.08</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систематизированные теоретические знания о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также практические навыки нахождения оптимальных организационно-управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить современные методы принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</li> <li>– изучить технологию процессов принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>– приобрести практические навыки и умения самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях курса: «Математика», «Линейная алгебра», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте».</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>



	<p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные математические модели принятия решений.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> <li>– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</li> <li>– применять информационные технологии для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</li> </ul>		
<b>Б1.Б.09</b>	<b>Теория менеджмента</b>		
<b>Б1.Б.09.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>История управленческой мысли</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом;</li> <li>– сформировать системные представления о методологии истории управленческой мысли;</li> <li>– сформировать знания о взаимосвязи истории управленческой мысли и истории управления.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить проблемы становления менеджмента как научной дисциплины, а также исторических предпосылок создания и развития менеджмента;</li> <li>– сформировать исторический подход к анализу проблем управления;</li> <li>– ознакомиться с основными этапами развития соответствующими им моделями менеджмента.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Для изучения данной дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки в области дисциплины «История», «Философия».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-2; ПК-5, ПК-19.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>	2	Зачет
<b>Б1.Б.09.02</b>	<b>Теория организации</b>	4	Экзам

	<p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать теоретические знания об основных закономерностях, регламентирующих жизнедеятельность организаций как реально существующих объектов окружающей нас действительности.  <b>Задачи:</b>  – сформировать умения, навыки и организационное мышление;  – развить системный подход к анализу организаций как сложных динамических систем, имеющих цель.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Теория менеджмента. Организационное поведение», «Теория менеджмента. История Управленческой мысли».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; 6; ПК-5; ПК-18.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – принципы развития закономерности функционирования организации;  – роли, функции и задачи менеджера в современной организации;  – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;  – виды управленческих решений и методы их принятия;  – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;  – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.</p> <p><b>б) уметь:</b>  – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;  – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;  – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</p> <p><b>в) владеть:</b>  – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>		ен
Б1.Б.09.03	<p style="text-align: center;"><b>Организационное поведение</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать теоретические знания закономерностей организационного поведения и практических навыков управления поведением людей в процессе труда.  <b>Задачи:</b>  – освоить различные подходы к управлению человеческим потенциалом организации;  – овладеть принципами выбора оптимального стиля лидерства;</p>	2	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить источники и пути проявления организационной культуры;</li> <li>– овладеть практическими навыками по мотивации персонала; получить необходимые знания для правильного формирования рабочей группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости;</li> <li>– использовать при формировании команд типологические профили личности;</li> <li>– овладеть навыками управления конфликтными ситуациями;</li> <li>– получить знания, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Социология», «Психология»</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5, ОПК-4; ПК-2; ПК-4.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы целеполагания виды и методы организационного планирования;</li> <li>– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.10</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получить целостное представление о бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности как важнейших функций управления организациями, знания и понимание основных методов бухгалтерского учета и экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p>	<p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">Зачет Экзамен</p>

- изучить сущность, особенностей и критериев бухгалтерского учета, общих принципов его построения; основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- сформировать знания по конкретным методам и способам: организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; экономического анализа для обоснования бизнес-плана; анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- ознакомить с системой нормативного регулирования учета; основными концепциями бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- сформировать практические навыки анализа результатов деятельности организации и оценки ее финансового состояния.

## **2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося**

Изучение данной дисциплины базируется на знании курса:

«Экономическая теория», «Экономика и финансы организации (предприятий)», «Статистика», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-14.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

### **а) знать:**

- нормативные документы, регламентирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;
- основные принципы и правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала в РФ;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера;
- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов экономического анализа.

### **б) уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики;
- решать применительно к конкретной ситуации вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах и использования в процессе принятия решения;
- использовать систему знаний обоснованных концепций развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности с использованием международных стандартов;
- работать с пакетом прикладных программ по бухгалтерскому учету (на примере программы "1С: Предприятие"), правильно и своевременно документировать хозяйственные операции;
- провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его

	<p>использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета для его организации, ведения и составления финансовой и управленческой отчетности;</li> <li>– навыками получения экономической информации о производственно-хозяйственной деятельности организации для принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>– функциональными возможностями изучаемых систем бухгалтерского учета, технологией решения профессиональных задач бухгалтерского учета в компьютерной среде.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.11</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить современные концепции корпоративной социальной ответственности и особенности их применения в России.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;</li> <li>– овладеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета и отчетности;</li> <li>– овладеть способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>– приобрести базовые навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Менеджмент организации», «Маркетинг».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и категории в сфере корпоративной социальной ответственности;</li> <li>– основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере корпоративной социальной ответственности в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>– навыками сбора необходимых данных с целью подготовки</li> </ul>	<p>3</p>	<p>Зачет</p>

	информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам корпоративной социальной ответственности в стране и за рубежом.		
<b>Б1.Б.12</b>	<p style="text-align: center;"><b>Деловые коммуникации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать теоретические основы знаний о деловой коммуникации, основы освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия.  <b>Задачи:</b>  – структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации;  – сформировать представления о структуре деловой коммуникации, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении;  – овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации;  – овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в сфере культуры речи.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Психология», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Межкультурные коммуникации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», «Корпоративный менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4, ОПК-4, ПК-2, ПК-12.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»;  – виды и функции общения;  – формы и виды деловой коммуникации;  – вербальные и невербальные средства коммуникации;  – язык жестов в деловом общении;  – правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации;  – приемы и виды активного слушания;  – особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.</p> <p><b>б) уметь:</b>  – давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи;  – различать вербальные и невербальные средства коммуникации;  – преодолевать речевые барьеры при общении;  – задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы;  – использовать приемы активного слушания;  – эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию</p>	2	Зачет

	<p>коллегиальных решений.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии;</li> <li>– владеть знаниями об имидже делового человека;</li> <li>– навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.13</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины:</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать комплекс знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>– сформировать культуру безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;</li> <li>– обучить готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>обладать знаниями, полученными при изучении всех дисциплин, отнесенных к гуманитарным, социальным, экономическим, математическим и естественно-научным блокам, изучаемым на младших курсах.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– социальные и медицинские опасности;</li> <li>– основы противодействия терроризму.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</li> <li>– использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами защиты производственного персонала и</li> </ul>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;</li> <li>– навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</li> </ul>		
<b>Б1.Б.14</b>	<p style="text-align: center;"><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p><b>1. Цель и задачи усвоения дисциплины:</b>  <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать физическую культуру личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– следовать этическим ценностям и здоровому образу жизни;</li> <li>– воспитание потребности в физическом совершенствовании, в систематических занятиях физической культурой (ФК) и спортом.</li> <li>– приобрести систему знаний по основам теории и методики ФК и спортивной тренировки;</li> <li>– содействовать укреплению здоровья студентов, правильному формированию и гармоничному развитию организма, привитию навыков здорового образа жизни, отказу от вредных привычек, поддержанию высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения.</li> <li>– изучить способы достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7.</p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека;</li> <li>– основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования;</li> <li>– правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков.</li> </ul>	2	Зачет



	<p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этическими ценностями и здоровому образу жизни;</li> <li>– средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;</li> <li>– способами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.15</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основы профсоюзного движения</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть системой знаний и умений о сущности профсоюзного движения и особенностях деятельности профсоюзов как исторически сложившегося социального института.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить понятия дисциплины «Основы профсоюзного движения»;</li> <li>– изучить предпосылки, общие закономерности и особенности возникновения, формирования и развития профессиональных союзов в России и за рубежом;</li> <li>– изучить сущность профсоюзного движения, его деятельность и роль в обществе;</li> <li>– ознакомиться с проблемами российского профсоюзного движения в условиях рыночных отношений и возможными путями их решения.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>К исходным требованиям, необходимым для освоения дисциплины относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Социальное партнерство».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОПК-2.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знать основные категории, понятия и документы, встречающиеся в теории и практике профсоюзов</li> <li>– роль и место профсоюзов в процессе становления и развития социального государства и формировании гражданского общества;</li> <li>– понимать содержание и уметь применять нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность профсоюзов;</li> <li>– знать основные понятия и категории дисциплине «Основы профсоюзного движения».</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать роль профсоюзов в становлении и развитии социального государства и формировании гражданского общества;</li> <li>– оценивать практическую деятельность профсоюзов, по защите социально-экономических прав и интересов работников, уметь представить их интересы перед работодателем;</li> <li>– применять свои знания в социально-трудовых отношениях в обществе.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора необходимых данных с целью получения информационного обзора по проблемам профсоюзного движения в стране и за рубежом;</li> </ul>	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>

	– основными методами, способами и средствами получения, хранения переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.		
<b>Б1.Б.16</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основы социального государства</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать представления о социальной политике государства, ее актуальных проблем, процессах развития основных институтов гражданского общества.  <b>Задачи:</b>  – изучить и использовать категориальный аппарат социальной политики;  – овладеть навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов;  – формировать умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления;  – выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;  – выработать способности к инновационному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы социального государства», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Правоведение», «Социология», «Психология».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-2.  <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – основы функционирования социального государства;  – теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;  – принципы, цели и направления социальной политики государства;  – приоритеты социального развития российской федерации;  – принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;  – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;  – основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.  <b>б) уметь:</b>  – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;  – использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;  – соблюдать основные правовые и юридические законы Российской</p>	3	Экзам ен

	<p>Федерации, касающиеся социальной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства;</li> <li>– навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы;</li> <li>– навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;</li> <li>– навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства;</li> <li>– методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.17</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Русский язык и культура речи</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повысить общую культуру речи;</li> <li>– изучить теоретические основы культуры речи, ознакомить с основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи;</li> <li>– сформировать системное представление о нормах современного русского литературного языка;</li> <li>– овладеть навыками и умениями правильного употребления языковых средств в речевых ситуациях.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Риторика», «Этика делового общения», «Культурология».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные разделы и проблемы теоретического языкознания, формы и способы мышления, формы речи, ее разновидности, особенности функциональных стилей русского языка, речевой деятельности</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логично и лаконично излагать нужный лингвистический материал, четко выражать свои мысли, прибегать к конкретизации и обобщению;</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями о языковых универсалиях и факторах, влияющих на развитие языка;</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Зачет</p>

	– профессионально значимыми устными и письменными жанрами; анализировать и совершенствовать свою речь.		
<b>Б1.Б.18</b>	<p style="text-align: center;"><b>Культурология</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать современные теоретические знания о культуре, способствующие формированию гуманистических и гуманитарных взглядов, развить умения и навыки анализа и оценки экономических и социальных процессов в обществе с учетом особенностей его прошлой и настоящей культуры.  <b>Задачи:</b>  – изучить базовые ценности мировой и отечественной культуры;  – сформировать представления об основных разделах современного культурологического знания, культурологических проблемах;  – обучить анализировать и оценивать культурно-исторические процессы в их динамике и взаимосвязи;  – развить умения логически верно, ясно и аргументировано строить устную и письменную речь.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОК- 6.  <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – предмет и назначение культурологии;  – структуру культурологического знания;  – особенности формирования культурологии как науки;  – базовые ценности мировой культуры.  <b>б) уметь:</b>  – объяснить феномен культуры;  – применять понятия культурологии для анализа социальных явлений и процессов, прогнозирования возможного их развития в будущем;  – ставить цель и выбирать пути её достижения;  – занимать определённую гражданскую позицию.  <b>в) владеть:</b>  – культурой мышления, навыками формулировать и верно, ясно, аргументировано излагать собственное видение проблем и путей их решения;  – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.</p>	2	Зачет
<b>Б1.Б.19</b>	<p style="text-align: center;"><b>Политология</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать знания о специфике политической реальности, месте и роли политики в социальной системе; сформировать гражданское сознание студентов.  <b>Задачи:</b>  – формирование знания об истории зарубежной и отечественной</p>	2	Зачет

	<p>политической мысли;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование знания об основных парадигмах и концепциях современной политологии;</li> <li>– овладение базовым понятийным аппаратом политологии и развитие навыков критического анализа взаимосвязи политических и экономических процессов и явлений;</li> <li>– формирование умения формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социально-политическим проблемам.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-2.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику политики как социального явления;</li> <li>– основные этапы развития политической мысли; понятия и структуру современной политической науки;</li> <li>– основные концепции и теории политологии,</li> <li>– концепции соотношения политики и экономики;</li> <li>– содержание современного политического процесса;</li> <li>– основы гражданской политической культуры.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятия политологии для анализа социально-политических и социально-экономических процессов и явлений;</li> <li>– формулировать и аргументированно излагать собственное видение социально-политических проблем и способов их разрешения;</li> <li>– занимать определенную гражданскую позицию.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками критического анализа социально-политических явлений и процессов с учетом экономических факторов;</li> <li>– основами гражданско-правовой политической культуры в определении поведенческих стратегий;</li> <li>– навыками участия в формировании социально-политических отношений в обществе.</li> </ul>		
Б1.Б.20	<p style="text-align: center;"><b>Профессиональный иностранный язык</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения коммуникативных задач в различных областях профессиональной сферы деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов;</li> <li>– воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;</li> <li>– развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке;</li> <li>– развить информационную культуру;</li> </ul>	5	Экзам ен зачет

	<p>– повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <p>– иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.</p> <p><b>б) уметь:</b></p> <p>– использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <p>– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам бизнеса и экономики.</p>		
Б1.Б.21	<p style="text-align: center;"><b>Психология</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <p>– освоить систему психологических знаний, необходимых для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития, овладеть навыками работы с людьми, учитывая их индивидуальные особенности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– ознакомить с основными направлениями развития психологической науки;</p> <p>– овладеть понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;</p> <p>– приобрести опыт анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений;</p> <p>– уметь анализировать индивидуально-психологические и личностные особенности людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Биология», «История».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <p>– основные функции психологии как науки и сферы применения психологических знаний в профессиональной деятельности бакалавра</p>	2	Зачет

	<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные психологические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;</li> <li>– закономерности становления и развития индивидуально-психологических особенностей человека, эмоционально-волевой и потребностно - мотивационной сфер, структуру личности, основные психические механизмы функционирования и развития личности в различных видах деятельности;</li> <li>– особенности протекания психологических процессов в социальных группах, особенности межличностных отношений и общения;</li> <li>– основные методы психологического изучения личности и коллектива и способы представления полученных результатов.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать понятийно-категориальный аппарат психологии и результаты психологического анализа в интересах профессиональной деятельности и личностного роста;</li> <li>– применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>– давать психологическую характеристику личности, интерпретацию собственных психических состояний;</li> <li>– анализировать основные закономерности индивидуальной и групповой деятельности;</li> <li>– оценивать уровень собственных психологических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>– основами современной психологической культуры;</li> <li>– методиками саморегуляции основных психологических функций в различных условиях деятельности;</li> <li>– навыками работы с учебной и научной психологической литературой, с материалами конкретных психологических исследований по тематике, близкой к профилю подготовки студентов.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.22</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Социология</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний по социологии, как способа познания и социальной деятельности</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить место и роль социологии в системе общественной жизни, ее опознавательные методологические и мировоззренческие функции.</li> <li>– изучить историю социологии как специфической формы понимания общественных процессов;</li> <li>– изучить основные разделы современной социологии и актуальные социологические проблемы;</li> <li>– овладеть базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами социологического познания;</li> <li>– обучить навыкам и умениям логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по важнейшим социальным проблемам.</li> </ul>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «История», «Иностранный язык», «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Логика и теория аргументации», «Психология», «Офисные технологии обработки информации», «Теория менеджмента».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5. <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>а) знать:</b> – специфику социологии как формы культуры, структуру социологического знания, его место и роль в современной жизни общества, основные методы и приемы социологического анализа. <b>б) уметь:</b> – применять понятия социологии для анализа социальных процессов и явлений; – формулировать и аргументировано излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, занимать определенную гражданскую позицию, уметь критически анализировать ситуацию. <b>в) владеть:</b> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль; – воспринимать критическую аргументацию и адекватно реагировать на нее в публичной дискуссии; – основами формирования социальных отношений в обществе.</p>		
Б1.Б.23	<p style="text-align: center;"><b>Социальное партнерство</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – сформировать целостное представление о социальном партнерстве как способе согласования интересов работников и работодателей в целях достижения социального мира с участием государственных структур, представляющих интересы общества в целом. <b>Задачи:</b> – изучить основные понятия и категория, теоретические и правовые основы социального партнерства; – изучить современный отечественный и зарубежный опыт функционирования систем социального партнерства; – приобрести навыки применения полученных знаний в конкретных жизненных ситуациях.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы социального государства», «Основы профсоюзного движения».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5, ОПК-2. <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>а) знать:</b> – основные понятия и категории социального партнерства;</p>	2	Зачет



	<p>– исторические предпосылки возникновения социального партнерства.</p> <p><b>б) уметь:</b></p> <p>– применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере социального партнерства в своей деятельности;</p> <p>– анализировать проблемы и процессы развития социального партнерства в российском обществе.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <p>– различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>– навыками сбора необходимых данных с целью подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам развития социального партнерства в стране и за рубежом.</p>		
<p><b>Б1.Б.24</b></p>	<p align="center"><b>Информационные технологии в менеджменте</b></p> <p><b>1. Цель и задачи освоения дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <p>– сформировать теоретические основы знаний по методологии использования современных инструментальных программных средств информационной поддержки экономической и коммерческой деятельности, а так же по организационно-правовым аспектам применения информационных технологий, получить теоретические и практические знания по применению инструментальных программных средств для реализации различных технологических операций обработки данных.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– изучить возможности современных информационных технологий;</p> <p>– ознакомить с характеристиками и составом программного обеспечения современных ПК;</p> <p>– изучить и практически освоить сервисные программные средства для организации работы на ПК;</p> <p>– изучить применение ПК для решения задач информационной поддержки;</p> <p>– уметь использовать инструментальные программные средства - текстовых и табличных процессоров- для работы с базами данных;</p> <p>– уметь использовать инструментальные средства работы с электронными таблицами для автоматизации учетно-расчетной деятельности;</p> <p>– уметь применять ПК в задачах распределенной обработки информации и организации компьютерных информационных систем;</p> <p>– познакомить с организацией работы компьютеров в вычислительной сети, возможности компьютерных сетей и областей использования;</p> <p>– овладеть методами оценки целесообразности внедрения технологий в практику управления.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса: «Математика», «Информатика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p>	<p>4</p>	<p>Экзамен</p>

	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение, содержание и основные средства реализации типовых задач манипулирования данными в ходе экономической и коммерческой деятельности;</li> <li>– назначение и условия применения инструментальных программных средств для манипулирования основными формами представления символьных данных;</li> <li>– назначение и содержание стандартов управления хозяйственной деятельностью;</li> <li>– назначение и содержание инструментальных программных средств финансового, хозяйственного анализа и поддержки принятия решений;</li> <li>– основные положения Закона РФ об информатизации и информационных технологиях.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производить выбор инструментальных программных средств для практической реализации задач манипулирования данными;</li> <li>– определять необходимые формы представления данных и использовать соответствующие технологии и средства конвертирования;</li> <li>– правильно формировать требования к выбору средств реализации информационных технологий;</li> <li>– пользоваться технологиями и средствами разработки информационно-логических моделей предметной области.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки задач и выбора средств и методов решения конкретных типовых экономических практических и исследовательских задач: оперативное и стратегическое управление,</li> <li>– хозяйственный и финансовый анализ, экономико-математическое моделирование;</li> <li>– управление типовыми функциями (кадры, склад, торговля, бухгалтерский учет, управленческий учет);</li> <li>– управление типовыми объектами (хозяйственные объекты, бизнес-планирование, управление проектами).</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.25</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Логистика</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать умения для использования современного инструментария логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить теоретические знания в области управления организацией с позиции логистического подхода;</li> <li>– изучить инструментарий логистики в области логистического управления снабжением и распределением;</li> <li>– рассмотреть инструментарий логистики в области управления запасами организаций;</li> <li>– изучить теоретические аспекты логистики складирования;</li> <li>– сформировать представление о месте и роли логистики в менеджменте организации.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>менеджменте», «Теория менеджмента. Теория организации», «Экономика организаций».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-19.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;</li> <li>– специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;</li> <li>– ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;</li> <li>– инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;</li> <li>– основные базовые системы управления запасами в организации;</li> <li>– инструментарий логистического управления на складе организации;</li> <li>– современные технологии управления информационными потоками.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;</li> <li>– использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;</li> <li>– применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;</li> <li>– оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;</li> <li>– методами логистического управления процессами снабжения и распределения;</li> <li>– инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.</li> </ul>		
<p><b>Б1.Б.26</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Элективные курсы по физической культуре</b></p> <p><b>1. Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать физическую культуру личности и способность направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки, а также самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– всестороннее и гармоничное развитие физических качеств и повышение уровня физической подготовленности обучающихся в процессе физкультурно-спортивной деятельности;</li> <li>– совершенствование индивидуальных способностей студентов в условиях учебной работы на основе применения наиболее эффективных средств и методов спортивной тренировки.</li> </ul>	<p>328</p>	<p>зачет</p>

	<p><b>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</b></p> <p>Элективные курсы по физической культуре являются дисциплиной по выбору в структуре ООП по направлению подготовки Прикладная информатика.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных согласно ФГОС ООО по дисциплинам «Основы безопасности жизнедеятельности», «Биология», «Физическая культура».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: ОК-7.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека;</li> <li>– основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования;</li> <li>– правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;</li> <li>– способами физического совершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>		
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б1.В.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Офисные технологии обработки информации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи освоения дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теоретические основы информатики и приобрести навыки использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знании курса:</p>	3	Экзам ен

	<p>«Информатика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципиальные основы устройства компьютера;</li> <li>– назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации;</li> <li>– технологии решения задач экономической деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий;</li> <li>– основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных;</li> <li>– основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет;</li> <li>– основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>– применять информационные технологии для решения управленческих задач;</li> <li>– использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач экономической деятельности;</li> <li>– создавать и использовать несложные базы данных;</li> <li>– искать информацию и обмениваться ею в сети Internet.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами;</li> <li>– технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;</li> <li>– технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;</li> <li>– технологией решения типовых экономических задач с помощью финансовых функций табличного процессора Microsoft Excel;</li> <li>– программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Экономическая теория</b></p> <p><b>1. Цели и задачи усвоения дисциплины.</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы экономического мировоззрения на основе систематизации знаний об экономических явлениях, процессах, закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в условиях современной рыночной экономики на макро и микроуровне.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать углубленное представление о закономерностях функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек и в масштабе экономики в целом;</li> <li>– освоить базовые понятия и категории характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях, и выработать навыки их практического использования;</li> </ul>	<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">Экзамен</p>

	<p>– изучить методы и приемы анализа экономических явлений и процессов.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Политика и экономика», «Государственная экономическая политика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-9.</p> <p><b>В результате освоения дисциплины:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек (фирм, потребителей, наемных работников, собственников капитала, землевладельцев, отдельных предпринимателей), а также в масштабе общества;</li> <li>- основные понятия и категории, характеризующих процессы и явления на микро - и макроуровнях экономики;</li> <li>- содержание целого ряда законов: редкости благ; спроса и предложения; убывающей предельной полезности; убывающей предельной отдачи от факторов производства и др.;</li> <li>- особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства по обеспечению экономического роста, стабилизации экономики посредством денежно-кредитной и фискальной политики, создание условий для инвестиций и роста сбережений, меры по сокращению безработицы и инфляции;</li> <li>- направления развития экономической науки, ведущие экономические школы.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию;</li> <li>- оценивать тенденции общественного развития;</li> <li>- анализировать результаты деятельности экономических субъектов и институтов.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях.</li> </ul>		
Б1.В.03	<p style="text-align: center;"><b>Экономика организации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать системные и целостные представления о механизме, основных принципах и закономерностях функционирования фирмы в условиях конкуренции.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовать комплекс взаимосвязей хозяйствующих субъектов и производств;</li> <li>– изучить формы проявления объективных экономических законов при разработке системы и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности производства и повышения финансовой</li> </ul>	3	Экзам ен

	<p>устойчивости деятельности предприятия.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области организации производства и труда, управления персоналом, и экономической теории, а также владеть основами эконометрики.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия и содержание основных экономических показателей деятельности фирмы;</li> <li>– определять их взаимосвязь и взаимообусловленность, а также влияние на конечные результаты деятельности фирмы.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные экономические показатели и факторы их определяющие.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экономических расчетов и моделирования различных показателей, определяющих динамику эффективности и устойчивой деятельности предприятия.</li> </ul>		
Б1.В.04	<p style="text-align: center;"><b>Менеджмент организации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать комплекс теоретических знаний о понятии и содержании организационной культуры, ее типах и видах, стратегиях поддержания и изменения организационной культуры.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить принципы развития функционирования организации;</li> <li>– получить представление о видах и методах организационного планирования;</li> <li>– овладеть методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– овладеть практическими навыками диагностики и методами управления организационной культурой.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины взаимосвязано с учебными курсами «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Теория менеджмента. Теория организации», «Теория менеджмента. Организационное поведение».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-12.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития закономерности функционирования организации;</li> <li>– роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> </ul>	3	Экзам ен

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– принципы целеполагания виды и методы организационного планирования;</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li> <li>– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>– анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</li> <li>– эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций;</li> <li>– различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li> <li>– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>		
<b>Б1.В.05</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление качеством</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать целостное системное представление об управлении качеством как современной концепции управления.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить систему качества как фактор успеха предприятия в</li> </ul>	3	Экзам ен



	<p>условиях рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях;</li> <li>– овладеть профессиональными подходами к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции/услуги.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика организаций», «Менеджмент организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-11.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы управления качеством продукции/услуги и обеспечения рыночной конкурентоспособности сложных социально-экономических систем, видение взаимосвязи этих проблем с уровнем развития менеджмента конкретного предприятия и отрасли в целом;</li> <li>– терминологию, основные принципы и методы управления качеством;</li> <li>– современную концепцию управления качеством;</li> <li>– системы менеджмента качества и требования стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять политику предприятия в области качества;</li> <li>– применять нормативные документы, принципы управления качеством и основные требования к системам менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000;</li> <li>– определять затраты на качество и экономическую эффективность повышения качества продукции.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения специальной терминологии и лексики в области управления качеством;</li> <li>– методами оценки и контроля уровня качества продукции/услуги, предприятия;</li> <li>– основными инструментами управления качеством продукции/услуги;</li> <li>– навыками применения нормативных документов по управлению качеством, принципов менеджмента качества и требований стандарта ИСО 9001:2008 к документации системы менеджмента качества;</li> <li>– навыками практического применения статистических методов контроля качества (контрольные листки, контрольные карты, диаграмму Парето, гистограммы, диаграмму Исикавы, диаграмму разброса).</li> </ul>		
<b>Б1.В.06</b>	<p style="text-align: center;"><b>Государственное регулирование бизнеса</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания в области государственного регулирования бизнеса, знания, умения и навыки, позволяющие</li> </ul>	2	Зачет

	<p>организовать предпринимательскую деятельность в соответствии с существующими правовыми нормами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать целостное представление о государственном регулировании предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Менеджмент организации», «Стратегический менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, ПК-18, ПК-19.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке;</li> <li>– выбрать оптимальную стратегию и тактику деятельности организации, не противоречащую интересам бизнеса, региона и государства в целом.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul>		
Б1.В.07	<p style="text-align: center;"><b>Маркетинговые исследования</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания в области маркетинговых анализа и исследований, навыки, позволяющие организовать информационную поддержку процесса принятия маркетинговых решений на базе проведенных исследований.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь определять концепцию маркетинговых исследований;</li> <li>– изучить первичную и вторичную информацию по исследуемой проблеме, методов ее сбора, обработки, представления;</li> <li>– уметь разрабатывать план маркетинговых исследований;</li> <li>– использовать современные методы исследования при идентификации и решении проблемы;</li> <li>– овладеть методами оценки и проверки выполнения программы;</li> <li>– получить практические навыки в выстраивании этапов маркетинговых исследований для конкретных предприятий с учетом интеграции российского бизнеса в международную экономику.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций», «Маркетинг», «Математика».</p>	3	Экзамен

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3; ПК-17.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**а) знать:**

- основные теоретические и методологические основы современных маркетинговых исследований;
- роль, которую играют маркетинговые исследования в системах поддержки принятия управленческих решений;
- концептуальную основу проведения маркетинговых исследований; задачи маркетинговых исследований;
- способы сбора маркетинговой информации;
- этапы процесса маркетинговых исследований;
- формы маркетинговых исследований;
- методы формирования информационной базы маркетинга;
- процедуру анализа маркетинговой информации;
- способы составления отчетов о проведенных маркетинговых исследованиях.

**б) уметь:**

- формулировать цели и задачи маркетингового исследования;
- ориентироваться в содержании всех этапов процесса маркетинговых исследований;
- проектировать формы для сбора данных;
- разрабатывать планы исследования;
- осуществлять сбор первичной и вторичной информации;
- разрабатывать анкеты;
- проводить опросы респондентов;
- редактировать, кодировать и табулировать полученные данные;
- проводить анализ и интерпретацию данных;
- делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений;
- уметь проводить комплексное маркетинговое исследование товарного рынка;
- уметь представить собранную в ходе маркетингового исследования информацию в удобном для анализа и интерпретации виде;
- уметь разрабатывать оптимальные маркетинговые и управленческие решения на основе результатов маркетингового исследования.

**в) владеть:**

- методами сбора, обработки и анализа информации, навыками эффективного представления информации;
- навыками использования современных экономико-математических моделей и компьютерных технологий обработки данных;
- процедурами проведения комплексных маркетинговых исследований;
- приемами и методами формирования исследовательского проекта;
- навыками подготовки отчета о полученных результатах маркетингового исследования;

	– принципами организации деятельности службы маркетинговых исследований.		
<b>Б1.В.08</b>	<p style="text-align: center;"><b>Инновационный менеджмент</b></p> <p><b>1. Цель и задачи освоения дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать умения и навыки принятия эффективных управленческих решений в условиях модернизации производства на основе внедрения новшеств и новых технологий.  <b>Задачи:</b>  – уметь проводить анализ инновационного потенциала предприятия;  – овладеть навыками самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности по управлению инновационной деятельностью организации;  – уметь выделять проблемы управления инновационными процессами;  – приобрести практические навыки использования методик отбора и оценки инновационных проектов.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента. Организационное поведение», «Маркетинг».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6, ПК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b>  – виды управленческих решений и методы их принятия; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;  – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;  – основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;  – основные концепции и методы организации операционной деятельности;  – основные бизнес-процессы в организации.</p> <p><b>б) уметь:</b>  – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;  – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;  – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;  – давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;  – планировать операционную деятельность организации;  – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</p> <p><b>в) владеть:</b></p>	3	Экзамен

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия решений;</li> <li>– философией менеджера-инноватора;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рисков;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</li> </ul>		
Б1.В.09	<p style="text-align: center;"><b>Управление инвестиционной деятельностью</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания и практические навыки принятия правильных, научно-обоснованных управленческих решений на каждом из этапов инвестиционного процесса с целью преумножения инвестированного капитала или достижения какого-либо другого положительного эффекта.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить действующие нормативные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность;</li> <li>– овладеть методами аналитической работы оценки различных элементов инвестиционной среды, практикой принятия обоснованных инвестиционных решений.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, макроэкономики, национальной экономики, истории экономического развития разных стран и особенно России. Дисциплина «Управление инвестиционной деятельностью» выступает базовой для последующего изучения курсов: «Иностранные инвестиции», «Финансовый менеджмент», «Финансовый рынок» и другие.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1; ПК-15; ПК-16; ПК-18.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды инвестиций; содержание и участников инвестиционной деятельности;</li> <li>– понятие, виды, этапы, жизненного цикла инвестиционного проекта;</li> <li>– содержание бизнес-плана инвестиционного проекта;</li> <li>– критерии экономической эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>– методы анализа экономической эффективности инвестиций;</li> <li>– методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска;</li> <li>– методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа эффективности инвестиционных</li> </ul>	2	Зачет

	<p>проектов к решению конкретных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений;</li> <li>– выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;</li> <li>– методикой расчета наиболее важных показателей анализа инвестиционной деятельности и оценки сопряженных с ней рисков;</li> <li>– навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, по проблемам, инвестиционной деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– приемами ведения дискуссии и публичных выступлений;</li> <li>– потребностью в постоянном продолжении образования.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.10</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Антикризисное управление</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания и навыки анализа кризисных ситуаций, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобрести четкое представление о природе, причинах и формах кризисов в социально-экономическом развитии, их масштабах, последствиях и путях выхода из них;</li> <li>– показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с экономической теорией, макроэкономикой и экономикой предприятия, инновационным, финансовым и стратегическим менеджментом и организационным поведением;</li> <li>– обучить теории антикризисного управления, диагностике и поиску причин возникновения кризисных ситуаций, разработке и реализации программ финансового оздоровления неплатежеспособных организаций.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Менеджмент организации», «Исследование систем управления», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3, ПК-10; ПК-13.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования макро и микроэкономики на основе цикличности;</li> <li>– проблемы регулирования экономических циклов в рамках государственной политики;</li> <li>– теоретические основы антикризисного управления;</li> <li>– основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>– экономическую и правовую сущность антикризисных процедур в</li> </ul>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>рамках законодательства о несостоятельности (банкротстве);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы внутрифирменной диагностики, экономического анализа и оценки бизнеса;</li> <li>– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях антикризисного управления.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять внутренние и внешние причины кризиса на предприятии;</li> <li>– применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности предприятия и делать аналитические выводы при оценке этих показателей;</li> <li>– осуществлять проверку и учет финансового состояния предприятия, анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– проводить оценку бизнеса и имущества на несостоятельном предприятии;</li> <li>– определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия; разрабатывать систему антикризисного управления предприятием на основе реструктуризации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальными экономическими и правовыми категориями, связанными со спецификой антикризисного управления;</li> <li>– навыками проведения комплексного диагностического исследования предприятия на различных этапах процедуры банкротства;</li> <li>– аудита и оценки имущества несостоятельного предприятия;</li> <li>– приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации, и реализации управленческих решений на предприятии;</li> <li>– способами реструктурирования несостоятельного предприятия, реструктурирования кредиторской и дебиторской задолженности;</li> <li>– способами управления персоналом и преодоления конфликтов в условиях кризиса.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.11</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Управление проектами</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить с функциями формирования проекта на всех этапах и фазах управления от планирования до организации осуществления проекта.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь определять цели проекта и провести его обоснование;</li> <li>– выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить);</li> <li>– определить необходимые объемы и источники финансирования; подобрать исполнителей - в частности через процедуры торгов и конкурсов;</li> <li>– подготовить и заключить контракты;</li> <li>– определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;</li> <li>– рассчитать смету и бюджет проекта, планировать и учитывать риски;</li> </ul>	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить контроль за ходом выполнения проекта;</li> <li>– обеспечить требуемое качество выполнения проекта.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономика организаций», «Учет и анализ», «Методы принятия управленческих решений».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-15; ПК-16, 18.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>– основные теории стратегического менеджмента.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; проводить оценку финансовых инструментов.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul>		
Б1.В.12	<p style="text-align: center;"><b>Исследование систем управления</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать комплекс теоретических знаний по методологии, методике системного исследования и практических навыков исследования систем управления, построения оптимальных организационных структур.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований;</li> <li>– рассмотреть концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления;</li> <li>– проанализировать примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Математическое моделирование в бизнесе», «Математическая теория принятия решений». Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-8; ОПК-6; ПК-5; ПК-9.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию и методологию исследования систем управления;</li> </ul>	2	Зачет



	<p>– методы диагностики и распознавания опасностей и угроз, возникающих в экономической деятельности.</p> <p><b>б) уметь:</b></p> <p>– находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;</p> <p>– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</p> <p>– критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <p>– навыками разработки методологии и программ исследования систем управления;</p> <p>– современными методиками обработки результатов исследований.</p>		
<p><b>Б1.В.13</b></p>	<p align="center"><b>Государственное и муниципальное управление</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <p>– изучить систему государственного и муниципального управления;</p> <p>– сформировать целостное представление о методах и инструментах государственного воздействия на внешние сферы общества.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– уметь подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>– проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;</p> <p>– обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>– проводить анализ, оценку, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов;</p> <p>– участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;</p> <p>– организовывать выполнение порученного этапа работы;</p> <p>– осуществлять оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными - для реализации конкретного экономического проекта.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1,</p>	<p align="center">3</p>	<p align="center">Экзамен</p>

	<p>3; ПК-9, 20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные интерпретации понятий «государственное управление», «муниципальное управление», содержание политического механизма, государственного управления;</li> <li>– общие принципы организации современного государственного и муниципального управления;</li> <li>– основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>– способностью к экономическому образу мышления;</li> <li>– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.14</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Маркетинг</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания в области маркетинга, знания, умения и навыки, позволяющие организовать информационную поддержку процесса принятия маркетинговых решений.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать аналитическое, творческое мышление на основе изучения теоретических и практических основ маркетинга;</li> <li>– изучить социально-экономические аспекты маркетинга;</li> <li>– приобрести маркетинговые навыки в целях обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>– изучить сущность теоретических и организационно-методических основ маркетинга;</li> <li>– развить умение использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– отработать навыки по использованию приемов и методов проведения маркетинга.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Статистика», «Высшая математика», «Иностранный язык» и др.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-4, ПК-9.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p>	<p>4</p>	<p>Экзамен</p>

	<p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание маркетинговой концепции управления;</li> <li>– методы маркетинговых исследований;</li> <li>– основы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– ставить и решать задачи операционного маркетинга;</li> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</li> <li>– планировать операционную деятельность организации;</li> <li>– применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</li> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.15</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Финансовый менеджмент</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания по управлению финансами предприятия и овладеть практическими навыками принятия управленческих решений в области финансов.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные положения современных концепций и теорий финансового менеджмента;</li> <li>– освоить фундаментальные модели и методы, применяемые в финансовом менеджменте;</li> <li>– приобрести практические навыки анализа и оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта и принятия экономически обоснованных управленческих финансовых решений в сложившихся условиях.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в</p>	<p>5</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>рамках дисциплин: «Экономика предприятия», «Корпоративные финансы», «Управление инвестиционной деятельностью», «Рынок ценных бумаг», «Бухгалтерский учет», «Статистика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-16.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и методы управления активами, пассивами, прибылью, затратами, денежными потоками предприятия;</li> <li>– основы финансового анализа, инвестиционного и финансового планирования,</li> <li>– принципов и направлений формирования финансовой политики предприятия.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать денежные потоки,</li> <li>– формировать рациональную структуру капитала предприятия,</li> <li>– анализировать текущее состояние хозяйствующего субъекта и разрабатывать управленческие решения в области финансов.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными понятиями и видами финансовых инструментов,</li> <li>– принципами принятия инвестиционных решений в области реальных и финансовых активов,</li> <li>– методами формирования эмиссионной и дивидендной политике предприятия,</li> <li>– способами диагностирования состояния банкротства, основами управления финансами в условиях кризиса.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.16</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Управление человеческими ресурсами</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о механизме управления человеческими ресурсами организации как одного из определяющих факторов организационной активности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть концептуальные, методические и практические основы подготовки персонала развивающейся организации;</li> <li>– сформировать общие представления о целях, направлениях, этапах и субъектах развития кадрового потенциала организации;</li> <li>– определить основные задачи и содержание деятельности служб по управлению персоналом и профессиональные обязанности менеджера по персоналу;</li> <li>– дать общее представление о кадровом, информационном, нормативно-методическом, правовом и делопроизводственном обеспечении системы управления персоналом.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2,</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>ПК-1.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</li> <li>– основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</li> <li>– оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий, по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</li> <li>– разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать различные методы оценки аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;</li> <li>– диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.17</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить общетеоретические аспекты подготовки и принятия стратегических решений и овладеть практическими приёмами организации стратегического управления</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить методологии стратегического анализа, планирования и</li> </ul>	<p>6</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента. Теория организации», «Маркетинг».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ОПК-6; ПК-13.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления;</li> <li>– основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами управления операциями.</li> </ul>		
Б1.В.18	<p style="text-align: center;"><b>Корпоративные финансы</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методологический аппарат формирования финансов корпораций, развитие и совершенствование финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов, включая понятия сущность и функции финансов, финансовую систему, финансовую политику корпорации, управление финансами корпораций.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать экономических знаний, полученных ранее;</li> <li>– развить категорийное мышление, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий;</li> <li>– обобщить знания и сформировать навыки самостоятельной аналитической работы в области корпоративных финансов.</li> <li>– изучить основы взаимодействия участников финансового рынка: органов управления, контроля, исполнительных и законодательных структур.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Необходимо знать основные нормативные правовые документы; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	4	Экзам ен

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5; ПК-4; ПК-10; ПК-14.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение, структуру и содержание основных финансовых отчётов организации;</li> <li>– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</li> <li>– основные системы управленческого учёта;</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>– основные теории корпоративных финансов;</li> <li>– модели оценки капитальных (финансовых) активов;</li> <li>– источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;</li> <li>– принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</li> <li>– основные концепции и методы организации операционной деятельности.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать техники финансового учёта для формирования финансовой отчётности организации;</li> <li>– анализировать финансовую отчётность и составлять финансовый прогноз развития организации;</li> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения;</li> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.19</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Управление конкурентоспособностью</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобрести знания, направленные на формирование комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью товаров и услуг с использованием полученных знаний в практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить основные понятия в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа</li> </ul>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

– изучить методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.

## **2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося**

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Логика и теория аргументации», "Менеджмент организации". Знания, полученные по предмету "Управление конкурентоспособностью" целесообразно использовать при изучении дисциплин "Риск-менеджмент", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент".

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6, ПК-15, 16, 18.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

### **а) знать:**

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

### **б) уметь:**

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- использовать знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

### **в) владеть:**

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации.

**Базовая часть. Вариативная часть. Дисциплины по выбору**



Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			
Б1.В.ДВ.0 1.01	<b>Управление рисками</b>	2	Зачет
	<p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>– сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков;</li> <li>– приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности;</li> <li>– обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15; ПК-16; ПК-17.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы концепции управления рисками;</li> <li>– различные подходы к классификации рисков;</li> <li>– современные методики анализа и принципы оценки рисков;</li> <li>– механизм управления рисками;</li> <li>– способы и инструменты снижения рисков;</li> <li>– особенности передачи и переноса рисков;</li> <li>– тенденции управления рисками в современных условиях;</li> <li>– особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски;</li> <li>– учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);</li> <li>– снижать, передавать и переносить риски;</li> <li>– принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности;</li> <li>– проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании;</li> <li>– проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно управлять рисками;</li> <li>– использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными принципами и методами оценки рисков;</li> <li>– базовыми принципами современного управления рисками;</li> <li>– методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии;</li> <li>– количественными показателями и их расчетами;</li> <li>– особенностями управления рисками.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.0 1.02</b></p>	<p style="text-align: center;">– <b>Риск-менеджмент</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>– сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков;</li> <li>– приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности;</li> <li>– обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15; ПК-16; ПК-17.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы концепции риск-менеджмента;</li> <li>– различные подходы к классификации рисков;</li> <li>– современные методики анализа и принципы оценки рисков;</li> <li>– механизм управления рисками;</li> <li>– способы и инструменты снижения рисков;</li> <li>– особенности передачи и переноса рисков;</li> <li>– тенденции риск-менеджмента в современных условиях;</li> <li>– особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски;</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия);</li> <li>– снижать, передавать и переносить риски;</li> <li>– принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности;</li> <li>– проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании;</li> <li>– проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности;</li> <li>– эффективно управлять рисками;</li> <li>– использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными принципами и методами оценки рисков;</li> <li>– базовыми принципами современного риск-менеджмента;</li> <li>– методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии;</li> <li>– количественными показателями и их расчетами;</li> <li>– особенностями риск-менеджмента.</li> </ul>		
--	--	--	--

**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**

<p><b>Б1.В.ДВ.0 2.01</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Бизнес-планирование</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить набор средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия,</li> <li>– изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;</li> <li>– выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия;</li> <li>– определить цели и задачи бизнес-планирования;</li> <li>– познакомить со структурой бизнес-плана;</li> <li>– объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;</li> <li>– проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании;</li> <li>– развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10; ПК-13; ПК-18, ПК-19.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных</li> </ul>	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>
----------------------------------	---	----------	---------------------

	<p>проектов и организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;</li> <li>– принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</li> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.0 2.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Бюджетирование деятельности предприятия</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бюджетирования деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить набор средств подготовки и анализа бюджетирования деятельности предприятия,</li> <li>– изучить роль бюджетирования деятельности предприятия в современном предпринимательстве;</li> <li>– выявить необходимость и преимущества применения бюджетирования деятельности предприятия в деятельности предприятия;</li> <li>– определить цели и задачи бюджетирования деятельности предприятия;</li> <li>– познакомить со структурой бизнес-плана;</li> <li>– объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;</li> <li>– проанализировать типичные ошибки и недостатки в бюджетировании деятельности предприятия;</li> <li>– развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие</p>	<p>3</p>	<p>Экзам ен</p>

	<p>основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10; ПК-13; ПК-18, ПК-19.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы бюджетирования деятельности предприятия в организации;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</li> <li>– бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;</li> <li>– принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</li> <li>– разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</li> <li>– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>		
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			
<p><b>Б1.В.ДВ.0</b> <b>3.01</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Разработка Web-сайтов</b></p> <p><b>1. Цель и задачи освоения дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний в области программного обеспечения и способов анализа данных, поиска и публикации информации в глобальной сети интернет.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение технологии использования MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, языков HTML, CSS и JavaScript – для создания и публикации документов в сети интернет, среды разработки MS Visual Studio, браузеров интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисов Google.Docs и MS WebApps.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Офисные технологии обработки информации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p>	2	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о рынках информационных ресурсов, основах разработки, поиска и публикации информации в интернет;</li> <li>– основах взаимодействия серверного и клиентского программного обеспечения.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать средства MS Office для создания списков, сводных таблиц, презентаций, web-страниц;</li> <li>– публикации документов в сети интернет;</li> <li>– применять языки HTML, CSS и JavaScript, среду разработки MSVisualStudio, браузеры интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисы Google.Docs и MSWebApps.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вышеперечисленным программным обеспечением.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.0 3.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Интернет – технологии</b></p> <p><b>1. Цель и задачи освоения дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний в области программного обеспечения и способов анализа данных, поиска и публикации информации в глобальной сети интернет.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение технологии использования MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, языков HTML, CSS и JavaScript – для создания и публикации документов в сети интернет, среды разработки MS Visual Studio, браузеров интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисов Google.Docs и MS WebApps.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Офисные технологии обработки информации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, 11.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о рынках информационных ресурсов, основах разработки, поиска и публикации информации в интернет;</li> <li>– основах взаимодействия серверного и клиентского программного обеспечения.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать средства MS Office для создания списков, сводных таблиц, презентаций, web-страниц;</li> <li>– публикации документов в сети интернет;</li> <li>– применять языки HTML, CSS и JavaScript, среду разработки MSVisualStudio, браузеры интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисы Google.Docs и MSWebApps.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вышеперечисленным программным обеспечением.</li> </ul>	2	Зачет
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			
<b>Б1.В.ДВ.0 4.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Математическая теория принятия решений</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систематизированные теоретические знания о</li> </ul>	2	Зачет

	<p>математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также практические навыки нахождения оптимальных организационно-управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить современные методы принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</li> <li>– обучить технологии процессов принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>– приобрести практические навыки и умения самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Математика», «Линейная алгебра», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные математические модели принятия решений.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</li> <li>– использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</li> <li>– применять информационные технологии для решения управленческих задач;</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.0 4.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Математическое моделирование в бизнесе</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать целостное представление о роли математических методов и математических моделей экономике и бизнесе.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать и развить навыки применения методологии и методов математического моделирования с использованием математического аппарата, а также вычислительной техники к прикладным задачам экономики, бизнеса.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и типы математических моделей;</li> <li>– методы построения экономико-математических моделей;</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять математическую модель конкретной задачи;</li> <li>– выбирать способы решения поставленных задач;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные и полученные решения;</li> <li>– применять математические модели к решению прикладных задач.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сведения задач принятия управленческих решений к математической модели;</li> <li>– анализа обработки данных для математической постановки и решения задач;</li> <li>– методами и техническими средствами решения задач;</li> <li>– навыками анализа и интерпретации полученных решений.</li> </ul>		
--	--	--	--

**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**

<p><b>Б1.В.ДВ.05.01</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Концепции современного естествознания</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основополагающие представления о строении материального мира и фундаментальных закономерностях в природе; сформировать научное мышление и расширить научно-технический кругозор студента.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть основными понятиями и законами, действующими в природе, получение представлений о фундаментальных концепциях современного естествознания и принципах научного моделирования природных явлений;</li> <li>– сформировать ясное представление о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: "Математика", "История", "Философия", "Информатика".</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет, объект и субъекты научной деятельности;</li> <li>– критерии науки и научной рациональности;</li> <li>– основные принципы естествознания;</li> <li>– основные виды, формы, методы осуществления научной деятельности;</li> <li>– историю возникновения и основные концепции естественнонаучных картин мира;</li> <li>– экологические проблемы современности и пути их решения.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной деятельности и дискурсивной практике;</li> </ul>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>
-----------------------------	---	----------	--------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать логику развития современного естествознания;</li> <li>– проводить разграничения между научной рациональностью и других форм духовной деятельности человека.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными понятиями и принципами современного естествознания;</li> <li>– основными приемами аргументации;</li> <li>– технологиями работы с различного рода источниками информации, (аудио, видео, Интернет и др.) и с компьютерной техникой.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.0 5.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Логика и теория аргументации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать культуру мышления в дискурсивных практиках общения в социальной и профессиональной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о нормах и принципах правильного мышления;</li> <li>– сформировать знания об основных разделах современной логики;</li> <li>– овладеть основными понятиями логики и теории аргументации;</li> <li>– овладеть основными методами логического анализа и приемами аргументации;</li> <li>– развить навыки критического мышления; сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Философия».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4, ОК-6.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место и роль логики в системе наук;</li> <li>– особенности языка логики в сравнении с естественным языком;</li> <li>– законы и формы правильного мышления,</li> <li>– основы аргументации.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить логический анализ высказывания;</li> <li>– анализировать умозаключения,</li> <li>– оперировать законами логики;</li> <li>– применять в практической мыслительной деятельности правила аргументации.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль в соответствии с нормами логики;</li> <li>– методами и приемами логического анализа;</li> <li>– навыками воспринимать критическую аргументацию и адекватно реагировать на нее.</li> </ul>	2	Зачет
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</b>			
<b>Б1.В.ДВ.0 6.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление персоналом организации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p>	2	зачет

	<p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимые для правильного составления и оформления управленческих документов, освоение техники работы с ними.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить лексику и стиль деловой корреспонденции и применение их в управленческой деятельности предприятий.</li> <li>- обучить алгоритмам прохождения документов в соответствии с технологическим циклом (разработка, согласование, утверждение документов);</li> <li>- осуществлять организацию и контроль деятельности персонала, учет и планирование рабочего времени;</li> <li>- обеспечить оперативный обмен официальными документами (служебными записками, письмами, заявками, нормативными материалами и т.п.) для организации взаимодействия персонала, отдельных подразделений предприятия.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Правоведение».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ОПК-7.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории мотивации и стимулирования персонала;</li> <li>- основные направления, виды, свойства, ресурсы и стратегии приобретения власти;</li> <li>- теории, компоненты и модели лидерства в организации;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами и стрессами в коллективе;</li> <li>- принципы целеполагания, виды и методы кадрового планирования в организации;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных кадровых технологий, принципов, правил, методов их разработки и совершенствования.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать мотивационную и социальную политику организации;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в кадрах;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</li> <li>- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и</li> </ul>		
--	---	--	--

	<p>стимулированию персонала организации.</p> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями формирования ценностных ориентаций персонала, методами мотивации и стимулирования сотрудников;</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>– методами анализа и технологиями разработки кадровой стратегии организации;</li> <li>– методами и технологиями реализации основных направлений по управлению персоналом организации.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.0 6.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Экономика и социология труда</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины:</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих совершенствовать экономику социально-трудовых отношений и повысить эффективность труда в организации.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить эволюцию взглядов на экономику и социологию труда;</li> <li>– освоить современные теоретические представления об экономике и социологии труда, условиях, обеспечивающих достойный эффективный труд;</li> <li>– изучить аспекты форм проявления, видов и характеристик труда;</li> <li>– овладеть основами анализа заработной платы, эффективности труда, рынка труда;</li> <li>– приобрести навыки практической работы в области создания и совершенствования систем мотивации труда и оптимизации трудового потенциала.</li> </ul> <p><b>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося</b> К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания экономических понятий, законов, закономерностей макро и микроэкономики, информатики, компьютерной техники, экономической социологии.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b> Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-3; ОПК-7.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы экономики социально-трудовых отношений;</li> <li>– классификацию видов труда;</li> <li>– принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда,</li> <li>– Трудовой кодекс РФ и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права</li> <li>– основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию</li> <li>– основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала</li> </ul>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять недостатки и совершенствовать экономические системы социально-трудовых отношений на предприятиях и в организациях;</li> <li>– рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации</li> <li>– формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовыми основами экономики социально–трудовых отношений;</li> <li>– навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в т.ч. производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению</li> <li>– навыками экономического анализа эффективности труда.</li> </ul>		
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>			
<b>Б1.В.ДВ.07.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление брендами</b></p> <p><b>Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобрести теоретические знания и практические навыки в управлении брендами.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать базовые знания в области управления брендами .</li> <li>– усвоить навыки аналитической, креативной и инновационной деятельности при позиционировании товара, услуги, лидера, компании;</li> <li>– ознакомиться с основными принципами и методикой деятельности бренд – менеджера.</li> </ul> <p><b>1. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Инновационный менеджмент».</p> <p><b>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, ПК-7.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории брендинга, принципы формирования рыночной позиции бренда, методы управления активами торговой марки;</li> <li>– технологии позиционирования, продвижения торговой марки и управление ею на российском рынке.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике методы анализа информации в области управления брендами и товарными знаками;</li> <li>– планировать и осуществлять мероприятия в области управления брендами и товарными знаками;</li> <li>– разрабатывать технологию управления брендом с целью повышения конкурентоспособности компании.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в области управления брендами и товарными знаками;</li> <li>– методами разработки маркетинговой стратегии организаций в</li> </ul>	2	зачет

	<p>области управления брендами и товарными знаками; – навыками проведения анализа конкурентной среды организации.</p>		
<b>Б1.В.ДВ.0 7.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление товарными знаками</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – приобрести теоретические знания и практические навыки в управлении товарными знаками. <b>Задачи:</b> – сформировать базовые знания в области управления товарными знаками; – усвоить навыки аналитической, креативной и инновационной деятельности при позиционировании товара, услуги, лидера, компании; – ознакомиться с основными принципами и методикой деятельности бренд – менеджера.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Инновационный менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, ПК-7. <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>а) знать:</b> – основные понятия теории брендинга, принципы формирования рыночной позиции бренда, методы управления активами торговой марки; – технологии позиционирования, продвижения торговой марки и управление ею на российском рынке. <b>б) уметь:</b> – применять на практике методы анализа информации в области управления брендами и товарными знаками; – планировать и осуществлять мероприятия в области управления брендами и товарными знаками; – разрабатывать технологию управления товарными знаками с целью повышения конкурентоспособности компании. <b>в) владеть:</b> – способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в области управления товарными знаками; – методами разработки маркетинговой стратегии организаций в области управления товарными знаками; – навыками проведения анализа конкурентной среды организации.</p>	2	зачет
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</b>			
<b>Б1.В.ДВ.0 8.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Этика деловых отношений</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – сформировать знания об этических основах, формах и сферах деловых отношений, этических норм, требований этикета. <b>Задачи:</b> – овладеть знаниями о теоретических и практических аспектах организации различных форм делового общения; – сформировать умения логично, аргументировано и ясно строить</p>	2	зачет

	<p>устную и письменную речь, использовать при решении профессиональных и социальных задач, знания, полученные в процессе изучения курса «Этика деловых отношений»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать культуру мышления, способность к анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология», «Педагогика».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8, 11, 20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философско-этические понятия и категории этики;</li> <li>– этические нормы деловых отношений;</li> <li>– основы делового общения;</li> <li>– принципы и методы организации деловых коммуникаций;</li> <li>– нормы делового этикета;</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе через призму высших этических ценностей;</li> <li>– обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;</li> <li>– использовать основные положения этики деловых отношений при решении профессиональных и социально-значимых задач, разрешения конфликтных ситуаций.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных приёмов, деловой переписки, электронных коммуникаций;</li> <li>– различными способами разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>– навыками формулировать, аргументировать и излагать мысли;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.0 8.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Национальные деловые культуры в бизнесе</b></p> <p><b>1. Цели и задачи дисциплины:</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области деловой международной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование знания о межкультурной деловой коммуникации, стилях делового общения в сфере бизнеса;</li> <li>– теоретическое и практическое освоение методики планирования, организации и проведения различных форм и видов межкультурного делового общения в бизнесе;</li> <li>– формирование умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию, владеть грамотной письменной и устной речью;</li> <li>– формирование культуры мышления, способности к анализу, систематизации, постановке цели в межкультурном деловом общении в</li> </ul>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>сфере бизнеса и выбору путей её достижения.</p> <p><b>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</b> к исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Национальные деловые культуры в бизнесе», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Философия», «Культурология».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных компетенций: ПК-8, 11, 20. <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль культурно институциональных различий в менеджменте в условиях глобальной экономики;</li> <li>– место и роль своей страны в истории человечества и современном мире;</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений с инокультурными деловыми партнёрами по бизнесу;</li> <li>– преодолевать трудности, возникающие в межкультурном деловом общении;</li> <li>– логически верно, аргументировано строить речь;</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приёмами аналитической обработки данных, характеризующих особенности различных моделей менеджмента;</li> <li>– культурой мышления, способностью к обобщению и восприятию информации;</li> <li>– навыками разработки стратегий международных коммуникаций.</li> </ul>		
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>			
<p><b>Б1.В.ДВ.09.01</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Страхование</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний в области страхования и практические навыки владения методами страховой защиты интересов предпринимателей и граждан.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие функционирование системы страховых отношений и выработать практические навыки их использования;</li> <li>– освоить навыки анализа статистических и информационных материалов о деятельности страховых организаций;</li> <li>– освоить навыки анализа экономических показателей деятельности страховых организаций.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> дисциплина связана со следующими дисциплинами учебного плана: «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-10.</p> <p><b>а) знать:</b></p>	2	зачет

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и нормативно-правовые основы функционирования страховых организаций;</li> <li>- методы страховой защиты интересов юридических и физических лиц.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать деятельность страховых организаций;</li> <li>- осуществлять разные виды страхования.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами эффективного проведения разных видов страхования;</li> <li>- методами и методиками анализа деятельности страховых организаций;</li> <li>- практическими навыками организации разных видов страхования.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.0 9.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основы социального страхования</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать целостное представление о социальном страховании как базовом институте социальной защиты населения.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основных понятий и категорий, теоретических и методологических основ организации социального страхования;</li> <li>- рассмотреть современного отечественного и зарубежного опыта функционирования систем социального страхования;</li> <li>- научить применять полученные знания в конкретных жизненных ситуациях.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Основы социального государства».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории социального страхования;</li> <li>- исторические предпосылки и условия развития социального страхования как формы социальной защиты.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере социального страхования в своей деятельности;</li> <li>- анализировать проблемы и процессы развития отраслей социального страхования, происходящие в российском обществе и прогнозировать возможное их развитие;</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора необходимых данных с целью подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам развития.</li> </ul>	2	зачет
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>			
<b>Б1.В.ДВ.1 0.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Налоги и налогообложение</b></p> <p><b>1.Цели и задачи дисциплины:</b> <b>Цель:</b></p>	2	зачет



	<p>– сформировать базовые теоретические знания в области налогов и налогообложения, необходимые для понимания тенденций развития современной налоговой системы России</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систему знаний в области общей теории налогов;</li> <li>– обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики России;</li> <li>– показать логические основы механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;</li> <li>– научить студентов исчислять налоговые платежи.</li> </ul> <p><b>1. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</b></p> <p>изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» базируется на общеэкономических и специальных знаниях, полученных студентами в процессе изучения основ экономической теории, правовых дисциплин, финансов, бухгалтерского учета, экономического анализа и др.</p> <p><b>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-14.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы налогообложения;</li> <li>– законодательную базу по вопросам налогообложения и таможенным платежам, учитываемых при исчислении налогов и уплачиваемых при ввозе товаров на таможенную территорию;</li> <li>– классификацию налоговых режимов;</li> <li>– классификацию налогов и сборов, в зависимости от различных признаков; виды специальных налоговых режимов;</li> <li>– основные направления реформирования налоговой системы Российской Федерации;</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать оптимальный режим налогообложения с целью оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства;</li> <li>– рассчитывать конкретные налоги и сборы;</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой исчисления отдельных видов налогов, а именно:</li> <li>– правильного выбора объекта налогообложения,</li> <li>– исчисления налоговой базы с учетом применения налоговых льгот,</li> <li>– выбора налоговой ставки, налоговых вычетов.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.1 0.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Цены и ценообразование</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические основы знаний о конкуренции, рыночном ценообразовании и освоить практические навыки по разработке ценовой стратегии предприятия в конкурентной среде.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования;</li> <li>– овладеть методами, способностью анализировать, и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений в вопросах ценообразования;</li> </ul>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>– овладеть навыками работы с компьютерными программами учета затрат, формирование себестоимости и расчета цен.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Финансы», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и нормативно-правовые основы ценообразования в рыночной экономике;</li> <li>– закономерности процессов ценообразования в рыночной экономике;</li> <li>– основные методы ценообразования в конкурентной среде.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться технологиями, методами и способами определения затрат, себестоимости, цен.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары и услуги в конкурентной среде.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.1 0.03</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Управление ценовой политикой предприятия</b></p> <p><b>1. Цель:</b> формирование теоретических представлений и практических навыков по ценообразованию в условиях конкурентной среды.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиту конкуренции; овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды; приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен; уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен; уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение данной дисциплины базируется на данных, полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Институциональная экономика».</p> <p><b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, ОПК-6, ПК-10.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b> нормативные документы в области конкуренции и ценообразования; основные методы, способы и средствами получения, хранения, переработки информации; экономические основы деятельности организаций, иметь представление</p>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<p>о различных структурах рынков; системы учета затрат, калькулирования себестоимости продукции; б) уметь: использовать нормативные документы в своей деятельности; использовать основные методы и способы получения, хранения, переработки информации; оценивать уровень конкуренции; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; в) владеть: применением нормативных документов в области ценообразования; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками анализа конкурентной среды отрасли для целей ценообразования; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>		
--	--	--	--

<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>			
<b>Б1.В.ДВ.1 1.01</b>	<p align="center"><b>Документационное обеспечение управленческой деятельности предприятия</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – приобрести теоретические и практические навыки самостоятельной работы на персональном компьютере с применением современных общесистемных инструментальных программных средств для решения практических задач, возникающих в различных сферах интеллектуальной деятельности человека. <b>Задачи:</b> – освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); – получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; – уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержанию документов (включая графические).</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», Информационные технологии в менеджменте».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8; ПК-11; ПК-20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>а) знать:</b> – практику работы с документами на основе последних законодательных правовых и нормативно-методических актов и других нормативных документов. <b>б) уметь:</b> – составлять и оформлять различные управленческие и кадровые документы (подготавливать и вести документацию, связанную с</p>	2	зачет

	<p>управлением персонала, кадровым учетом и движением кадров, а также учетом рабочего времени и расчетов с персоналом), деловые письма по действующим стандартам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать документооборот на предприятии (организации).</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>– способностью организовывать работу с документами, содержащими сведения ограниченного доступа.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ.1</b> <b>1.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Документооборот в организации</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания и практические навыки по основам делопроизводства.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные положения, принципы и понятия дисциплины;</li> <li>– усвоить основные нормативные правовые акты, регламентирующие порядок и правила работы с персоналом;</li> <li>– освоить порядок и правила разработки и внедрения корпоративных стандартов кадрового обеспечения, а также составления и заполнения основополагающих кадровых документов, в том числе, локальных нормативных актов по личному составу, бланкетных и других форм.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Менеджмент организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8; ПК-11; ПК-20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– документ и системы документации;</li> <li>– управленческую документацию, нормативно-методические базы, состав и распоряжение реквизитов, организацию документооборота;</li> <li>– систематизацию документов, номенклатуру для их формирования и хранения;</li> <li>– деловые и коммерческие письма;</li> <li>– классификацию, структуру, стандартные фразы и выражения;</li> <li>– правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами;</li> <li>– оформление документов по трудовым отношениям.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и оформлять, формуляр-образец оформления основных документов: договоров, контрактов, приказов, служебных записок, протоколов, справок и документов личного происхождения;</li> <li>– разработать алгоритм действия работников кадровых служб, при оформлении документации по личному составу.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательными актами РФ в сфере информации и документационного обеспечения управления, нормативно-правовыми</li> </ul>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	актами федеральных органов, в области документального обеспечения управленческой деятельности, государственными стандартами на документы, унифицированными системами на документации и общероссийскими классификаторами технико-экономической и социальной информации.		
<b>Б1.В.ДВ.1 1.03</b>	<p align="center"><b>Административные системы и офисные технологии</b></p> <p><b>1. Цель:</b> приобрести теоретические и практические навыки самостоятельной работы на персональном компьютере с применением современных общесистемных инструментальных программных средств для решения практических задач, возникающих в различных сферах интеллектуальной деятельности человека.</p> <p><b>Задачи:</b> освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержимому документов (включая графические).</p> <p><b>2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b> Дисциплина «Административные системы и офисные технологии» является дисциплиной по выбору общепрофессионального цикла. Дисциплина «Административные системы и офисные технологии» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Административные системы и офисные технологии»</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8, ПК-11, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>а) знать:</b> практику работы с документами на основе последних законодательных правовых и нормативно-методических актов и других нормативных документов.</p> <p><b>б) уметь:</b> составлять и оформлять различные управленческие и кадровые документы (подготавливать и вести документацию, связанную с управлением персонала, кадровым учетом и движением кадров, а также учетом рабочего времени и расчетов с персоналом), деловые письма по действующим стандартам; оптимизировать документооборот на предприятии (организации).</p> <p><b>в) владеть:</b> владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью организовывать работу с документами, содержащими сведения ограниченного доступа.</p>	2	зачет
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12</b>			

Б1.В.ДВ. 12.01	<p style="text-align: center;"><b>История предпринимательства в России</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b>  – сформировать знания о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства.  <b>Задачи:</b>  – изучить основные этапы экономического развития России и соответствующие им формы развития предпринимательской деятельности, политику правительства по отношению к предпринимательскому сообществу;  – понять значение деятельности предпринимателей для экономического, политического и культурного прогресса страны;  – сформировать понятия категорий населения, из которых формировалась деловая элита в России на разных этапах истории;  – сформировать основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способность логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на разных этапах истории.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Этика делового общения», «Политика и экономика», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, 19, 20.  <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>а) знать:</b>  – предпосылки, условия возникновения и развития предпринимательской деятельности, эволюцию делового мира России;  – сущность, виды и формы предпринимательства, его закономерности и мотивы в ретроспективе, его место и роль в контексте исторического развития страны;  – социально-экономический портрет исторической эпохи;  – имена и практические дела выдающихся отечественных предпринимателей.  <b>б) уметь:</b>  – различать виды и формы предпринимательской деятельности;  – выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности;  – ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей;  – использовать накопленный и изученный опыт в современном предпринимательстве.  <b>в) владеть:</b>  – знаниями и представлениями об основах предпринимательства в России на разных этапах истории, о лидерах отечественного бизнеса, о выдающихся реформаторах;  – навыками работы с историческими источниками, современными документами;  – дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной</p>	2	зачет
-------------------	--	---	-------

	<p>деловой жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии предпринимательской деятельности.</li> </ul>		
<p><b>Б1.В.ДВ. 12.02</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основы предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теорию организации предпринимательства; практические методы разработки стратегии функционирования предпринимательских структур.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>изучить основы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социально-экономического содержания предпринимательства; тенденций его развития в РФ и мировой экономике;</li> <li>– успешного опыта ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– форм осуществления предпринимательской деятельности в конкретных организационно-экономических условиях;</li> <li>– проблем эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>– финансово-кредитных инструментов развития и государственной поддержки предпринимательства в различных сферах экономики.</li> <li>– получить знания, необходимые для принятия обоснованных решений по осуществлению предпринимательской деятельности в конкретных условиях национальной и мировой экономики.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b></p> <p>изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Управление конкурентоспособностью», Исследование систем управления», «Бизнес-планирование».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-17, ПК-19, ПК-20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития предпринимательства и его роль в экономике РФ;</li> <li>– успешный опыт предпринимательских начинаний в мировой практике;</li> <li>– политику государства в области поддержки предпринимательства;</li> <li>– практику предпринимательской деятельности и принципы управления;</li> <li>– основы бизнес-планирования;</li> <li>– показатели оценки деятельности фирмы и методику их расчета;</li> <li>– научные основы и пути повышения эффективности производства, экономии всех видов ресурсов.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешние и внутренние условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>– давать оценку due diligence предпринимательских структур;</li> <li>– принимать решения, связанные с воплощением бизнес-идей и созданием новых предприятий.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения творческих приемов генерирования бизнес-</li> </ul>	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	идей; – навыками разработки и презентации бизнес-планов новых предпринимательских структур.		
<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13</b>			
<b>Б1.В.ДВ.13.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление изменениями</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – сформировать восприятие к нововведениям, теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы. <b>Задачи:</b> – познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов; – выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов; – освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности; – научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ПК-8; ПК-13. <b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b> <b>а) знать:</b> – принципы развития закономерности функционирования организации; – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. <b>Б) уметь:</b> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. <b>В) владеть:</b> – методами управления операциями.</p>	2	зачет
<b>Б1.В.ДВ.13.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Реинжиниринг бизнес-процессов</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b> <b>Цель:</b> – сформировать систему теоретических и практических знаний, навыков в области управления бизнес-процессами коммерческих предприятий, необходимых современному менеджеру. <b>Задачи:</b></p>	2	зачет



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об основах процессного управления на предприятиях;</li> <li>– изучить теоретическую и методическую основу инжиниринга и реинжиниринга на предприятиях;</li> <li>– приобрести практические знания и навыки по эффективному управлению бизнес-процессами на коммерческих предприятиях;</li> <li>– сформировать умения решать практические задачи управления бизнес-процессами, возникающие в деятельности менеджера на коммерческих предприятиях.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b>  Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» является одним из базовых курсов, раскрывающих теоретические и практические аспекты формирования новой модели бизнеса, по средством применения радикальной технологии перепроектирования действующих организационных и производственных структур бизнеса. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика фирмы».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3, ПК-8, ПК-13.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научные основы управленческой деятельности в области реинжиниринга, основные принципы и концепции;</li> <li>– сравнительная характеристика методов управления организацией;</li> <li>– развитие идей совершенствования бизнес-процессов;</li> <li>– методология и принципы реинжиниринга;</li> <li>– практические результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов;</li> <li>– реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления;</li> <li>– информационные технологии при проведении реинжиниринга бизнес-процессов.</li> </ul> <p><b>Б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать формальные нотации и стандарты для моделирования бизнес-процессов;</li> <li>– анализировать модели бизнес-процессов;</li> <li>– использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием реинжиниринга.</li> </ul> <p><b>В) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа и проектирования бизнес-процессов;</li> <li>– методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</li> <li>– методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов.</li> </ul>		
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14</b>		
<b>Б1.В.ДВ.14.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основы корпоративного управления</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b>  <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть сущность корпоративного управления; общие вопросы регулирования деятельности и механизмов взаимодействия различных структур компании;</li> </ul>	3	зачет

– сформировать целостное представление об особенностях и проблематике корпоративного управления и проблемах внедрения корпоративного управления.

**Задачи:**

- ознакомить с основными институтами, понятиями и нормами корпоративного управления, играющими важную роль в управленческой практике;
- рассмотреть теоретические основы корпоративного управления;
- раскрыть особенности корпоративного законодательства;
- рассмотреть особенности различных моделей корпоративного управления;
- рассмотреть наиболее важные правовые аспекты корпоративного управления;
- изучить основные направления эволюции теоретического понимания корпоративного управления;
- рассмотреть наиболее важные аспекты в деятельности центрального института корпоративного управления – Совета директоров.

**2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося**

Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Корпоративный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Основы предпринимательства».

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-3; ПК-19.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**а) знать:**

- о сущности корпоративного управления и корпоративного менеджмента, как основе развития отечественной экономики, а также о сущности таких понятий как «корпоратизм» и «корпорация»;
- типологию корпораций, основные модели корпоративного менеджмента и институциональную основу корпоративного управления;
- основные элементы, принципы (принципы ОЭСР и Российский кодекс корпоративного поведения), преимущества эффективного корпоративного управления для компании, а также механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного менеджмента и последствия несовершенного корпоративного управления;
- структуру органов управления в акционерных обществах, в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством;
- сущность, виды, классификацию, основные причины, негативные влияния и механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов;
- понятие и сущность рыночной стоимости компании, факторы, влияющие на нее, а также основные пути максимизации рыночной капитализации компании при ориентации на структуру капитала организации;
- о функциях, задачах, основном инструментарии и постановке системы контролинга, а также о сущности и основных элементах бизнес инжиниринга и его значении при построении эффективной системы управления компанией.

**Б) уметь:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией, анализировать институциональную основу корпоративного управления, формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления;</li> <li>– обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов, а также в организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций;</li> <li>– применять международные принципы корпоративного управления и принципы Российского кодекса корпоративного поведения, составлять внутренний кодекс корпоративного управления компании;</li> <li>– определять структуру органов управления их компетенции и ответственности в соответствии с законодательством в зависимости от организационно-правовой формы;</li> <li>– формулировать содержание таких категорий как: крупная сделка, взаимосвязанные сделки, сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности, сделки, связанные с возможностью отчуждения имущества;</li> <li>– различать объекты крупных сделок;</li> <li>– планировать работу по управлению капитализацией компании, формулировать программу изменения капитализации компании;</li> <li>– проводить аудит корпоративного управления конкретной компании.</li> </ul> <p><b>В) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмами создания органов управления в компаниях, а также формирования адекватной системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;</li> <li>– методологией анализа возможных в системе корпоративного управления рисков корпоративных конфликтов, а также алгоритмами предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения;</li> <li>– механизмами максимизации роста стоимости компании, планирования работы по управлению капитализацией компании, оценки роли нефинансовых факторов в изменении стоимости компании, методами расчета капитализации публичной компании;</li> <li>– алгоритмами оценки негативных последствий управления, эффективности внедрения контролинга на предприятии, а также методиками формулирования программ изменений и анализа основных элементов процесса бизнес-инжиниринга организации;</li> <li>– методикой проведения аудита корпоративного управления конкретной компании по основным значимым показателям в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ. 14.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Корпоративный менеджмент</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретические знания в области организации и совершенствования управления различными корпоративными</li> </ul>	3	зачет

структурами.

**Задачи:**

- рассмотреть понятие, характерные признаки, преимущества и недостатки корпорации как субъекта хозяйствования; разновидности и особенности управления корпоративными объединениями;
- изучить опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления; особенности становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране;
- рассмотреть специфику построения и компетенции органов управления российскими корпорациями; законодательное регулирование деятельности корпораций в России; методы ведения корпоративной борьбы;
- сформировать профессиональные навыки в области: защиты прав и обеспечения интересов акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации;
- изучить организацию деятельности и разграничении компетенции органов управления корпорациями; использования механизмов корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией; распознавания, регулирования и разрешения корпоративных конфликтов; принятия инвестиционных решений по приобретению акций.

**2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося**

Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Менеджмент организации», Теория менеджмента. Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика организаций».

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-3; ПК-19.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**а) знать:**

- основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность корпораций;
- содержание основных понятий корпоративного менеджмента;
- принципы построения организационной структуры корпорации;
- систему планирования и проектирования организационно-производственных процессов;
- систему показателей анализа и диагностики деятельности корпоративных образований;
- основы формирования корпоративных стратегий на основе различных теорий;
- теоретические методы управления бизнес-процессами на уровне корпорации;
- особенности процессов принятия управленческих решений при корпоративном управлении.

**Б) уметь:**

- применять полученные знания для решения практических задач, стоящих перед корпорацией;
- классифицировать и оценивать внешние и внутренние факторы,

	<p>влияющие на экономику корпорации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно анализировать и оценивать процессы внутри и вне корпорации;</li> <li>– применять на практике знания о способах и инструментах корпоративного управления, используемых ведущими корпорациями в практике менеджмента.</li> </ul> <p><b>В) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками практического использования методов корпоративного управления;</li> <li>– методами и приемами организационного проектирования, анализа и диагностики деятельности корпораций;</li> <li>– особенностями принятия решений в корпоративных образованиях.</li> </ul>		
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>		
<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>		
<b>Б2.В.01(У)</b>	<b>Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</b>	39	Дифф зачет
	<p><b>1. Цель и задачи</b> <b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение студентами-практикантами навыков практической работы, выработка умения применять полученные теоретические знания для решения конкретных практических задач.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей анализировать социально значимые проблемы и процессы;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Учебная практика нацелена на выработку ряда профессиональных и общекультурных компетенций и проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных предметов экономического и профессионального циклов, а именно, ко времени прохождения учебной практики студент должен освоить введение в специальность, теорию менеджмента и институциональную экономику. Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении учебной практики принципиально необходимы для освоения ими последующих дисциплин профессионального профиля.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</b> Процесс прохождения практики направлен на формирование и развитие</p>		

	<p>основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1; ОПК-2, ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6, ОПК-7, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-17, ПК-19, ПК-20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи учебной практики;</li> <li>– организационно-правовые аспекты создания и функционирования предприятия;</li> <li>– организационно-правовую структуру производства и методы его управления, права и обязанности должностных лиц;</li> <li>– цели и задачи предприятия, объем и тип производства, а также производственный профиль;</li> <li>– ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции (товаров, работ, услуг);</li> <li>– состояние рынка сбыта;</li> <li>– формы взаимодействия с партнерами по бизнесу.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать социально значимые проблемы и процессы;</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>– оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>– проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</li> <li>– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</li> <li>– обработкой и систематизацией собранного нормативного и фактического материала, оформление отчета и материалов, полученных в ходе практики на бумажном или электронном носителе.</li> </ul>		
<p><b>Б2.В.02(П)</b></p>	<p><b>Практика по получению профессиональных умений и навыков</b></p> <p><b>1. Цель и задачи дисциплины</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций в области экономики и управления.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– формирование у обучающихся способностей проводить анализ</li> </ul>	<p>6</p>	<p>Дифф · Зачет</p>

	<p>операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-3; ОК-4; ОПК-1;ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-6; ПК-7, ПК-8, ПК-9; ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17; ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p><b>В результате прохождения практики студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные правовые документы;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;</li> <li>– назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.</li> </ul> <p><b>Б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> <li>– проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели.</li> </ul> <p><b>В) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</li> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</li> </ul>		
<p><b>Б2.В.03(Пд)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Производственная практика (Преддипломная):</b></p> <p>Целью преддипломной практики является сбор аналитического материала по теме исследования, анализ заданной предметной области, подготовка материала для практической части выпускной квалификационной работы.</p> <p>Результаты преддипломной практики являются основой для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате</b></p>		

	<p><b>прохождения практики</b></p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные правовые документы;</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;</li> <li>– назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.</li> </ul> <p><b>б) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> <li>– проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели.</li> </ul> <p><b>в) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</li> </ul> <p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>		
<b>БЗ</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>		
<b>БЗ.Б.01(Д)</b> )	<p style="text-align: center;"><b>Подготовка и защита ВКР</b></p> <p><b>1. Цель:</b></p> <p>- установление уровня подготовки выпускника Института к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сдать государственный экзамен</li> <li>– защитить выпускную квалификационную работу.</li> </ul> <p><b>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</b></p> <p>для прохождения итоговой государственной аттестации выпускник должен освоить все дисциплины ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»), пройти все виды практик.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося</b></p> <p>Процесс аттестации направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10-, ПК-11, ПК-14, ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p><b>В результате аттестации студент должен:</b></p> <p><b>а) знать:</b></p> <p>теоретические, методические и практические аспекты ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»),</p>	9	



	<p><b>б) уметь:</b> – применять методы, методики и инструменты управления организационными процессами предприятия (организации);</p> <p><b>в) владеть/ быть способным:</b> – осуществлять профессиональную деятельность по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).</p>		
<b>ФТД. Факультативы. Вариативная часть</b>			
<b>ФТД.В.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Практикум по культуре речевого общения</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования нормативных языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развить умение студентов максимально полно использовать средства русского языка в устном и письменном общении, главным образом в сфере деловых отношений;</li> <li>• повысить общую культуру гуманитарной образованности студентов, развить их коммуникативные способности и психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнёром по общению;</li> <li>• обобщить, систематизировать и углубить знания о нормах современного русского литературного языка;</li> <li>• сформировать умение эффективного использования полученных теоретических знаний для достижения поставленных коммуникативных целей;</li> <li>• изучить особенности построения текстов деловых документов;</li> <li>• развить умение выбирать и применять языковые средства, отвечающие жанру и форме документа;</li> </ul> <p>воспитать уважительное отношение к собеседнику в процессе общения.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Дисциплина «Практикум по культуре речевого общения» базируется на курсах русского языка и литературы средней школы. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин «Организационная культура», «Этика деловых отношений», «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык» и др.</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4; ПК-1.</p> <p><i>В результате изучения дисциплины студент должен:</i></p> <p><b>Знать:</b> типы, виды, формы и модели, а также лингвистические и психологические основы межкультурной и деловой коммуникации; правила речевого этикета в устном и письменном деловом общении; способы ведения переговоров, нормы официально-деловой письменной речи, правила составления и оформления деловых писем, правила подготовки и проведения публичных выступлений;</p> <p><b>Уметь:</b> правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения; грамотно проводить переговоры, выступать на публике, вести деловую переписку адекватно задачам письменного общения; составлять резюме, рефераты и аннотации.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и техниками общения; приемами убеждения и</p>	1	Зачет

	культурой аргументации; методами ведения переговоров, публичных выступлений письменного и устного общения.		
<b>ФТД.В.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Оплата труда персонала</b></p> <p><b>Цель:</b> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, которые позволяют им профессионально осуществлять функции по анализу действующей и проектированию новой системы оплаты труда персонала.</p> <p><b>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</b> Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Основы социального государства», «Экономическая теория». Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент».</p> <p><b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</b> Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, ПК-11, ПК-14. В результате изучения дисциплины «Оплата труда персонала» студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность заработной платы как экономической категории;</li> <li>• основы тарифной системы оплаты труда;</li> <li>• классификацию систем и форм оплаты труда;</li> <li>• источники формирования средств на оплату труда;</li> <li>• особенности организации оплаты труда различных групп работников;</li> <li>• состав издержек работодателя на оплату труда и выплаты социального характера;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации;</li> <li>• применять современные технологии мотивации и стимулирования трудовой деятельности.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современными технологиями разработки систем оплаты труда персонала, мотивирующих его на достижение высоких результатов.</li> </ul>	1	Зачет