

# ОСЕННИЕ ВСТРЕЧИ В Ур СЭИ

Афиша мероприятий для школьников 9-11 классов в дни школьных каникул

**Место проведения:** Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
ул. Свободы 155/1, остановка общественного транспорта «Академическая»

№ п/п	Мероприятия	Кабинет	Продолжительность, мин.	Руководитель программы
<b>8 ноября – 16.00</b>				
1	Тренинг «Азбука безопасности в социальных сетях»	506	30	Власова А.В.
2	Творческая мастерская: готовимся к Новому году (рисует гуашью картину)	415	60-90	Артемова О.В.
<b>9 ноября – 16.00</b>				
3	Урок «Бизнес-идея: первые шаги»	506	30	Зубкова О.В.
4	Творческая мастерская: готовимся к Новому году (интерьерная кукла)	415	60-90	Рогозина И.В.
<b>10 ноября – 16.00</b>				
5	Школа «Умный потребитель»	506	30	Самарина И.С.
6	Творческая мастерская: готовимся к Новому году (декупаж)	415	60-90	Берклунд О.В.

**ВСЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРОВОДЯТСЯ БЕСПЛАТНО**

Дополнительная информация по телефону: 8 (351) 260-61-51 (приемная комиссия)

## **ТРЕНИНГ «АЗБУКА БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

**Социальные сети являются тем пространством в интернете, где многие подростки и взрослые проводят свободное время, общаются с друзьями и родственниками, продают, покупают, строят партнерские отношения. Социальные сети Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники и др. являются мощным социальным медиаинструментом. Например, аудитория Facebook составляет 1,71 млрд пользователей, ВКонтакте – более 380 млн, из них более 80 млн посетителей посещают сайт каждый день. В центре таких сообществ сам человек, его личная информация, фотографии, видеоролики, местонахождение.**

**Однако все эти возможности таят в себе и ряд опасностей для пользователя, членов его семьи, друзей и работодателей. Имея дело с личной информацией, важно задумываться об анонимизации и безопасности; выявить угрозы, связанные с опасностью в интернете, и предотвратить их.**

**На тренинге темой обсуждения будут возможные риски и способы безопасного использования интернет-пространства:**

- содержимое сайтов: какие опасности нас подстерегают;**
- виртуальные контакты: не теряем бдительности;**
- разглашение личных данных: о чем надо помнить.**

***Руководитель программы  
Власова Анна Владимировна, доктор исторических наук,  
профессор кафедры ГЕМД Ур СЭИ***

## **УРОК «БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПЕРВЫЕ ШАГИ»**

**Все начинается с идеи, в экономике – с бизнес-идеи. Она рождается не сразу и не на пустом месте. Эту простую истину подтвердит каждый предприниматель. Если вы хотите быть грамотным экономистом или бизнесменом, надо помнить, что главное накопить знания, иметь желание и намерение идти в правильном направлении и достигать желаемые цели. Мы поможем вам сделать первые шаги в создании бизнес-идеи.**

**Для начала предлагаем:**

- познакомиться с теми, для кого будут полезны ваши бизнес-идеи, изучить их потребности и интересы;**
- изучить, как создаются бизнес-идеи и как выбирается лучший вариант из них;**
- научиться составлять резюме бизнес-идеи.**

**В результате вы сможете ответить на вопрос:**

- есть ли у вас интерес к предпринимательству;**
- в какой сфере предпринимательской деятельности вы хотели бы реализовывать свои бизнес-идеи.**

***Руководитель программы***

***Зубкова Ольга Владимировна, доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой Экономики Ур СЭИ***

## **ШКОЛА «УМНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ»**

**Знали ли Вы, что за 2015 год в среднем один человек по России съел 118 килограммов хлеба и выпил 239 литров молока? Каждый день мы потребляем сотни товаров, услуг, идей, и умение правильно плыть в этом потоке информации – залог личного и общественного успеха как потребителя, гражданина, члена семьи.**

**Сегодня быть умным – модно, а быть «умным потребителем» и знать больше, чем сосед – еще и очень полезно: это экономия денег и времени, саморазвитие, самозащита и помощь окружающим. Быть «умным потребителем» – значит правильно выбирать, покупать, использовать товар или услугу.**

**Школа «Умный потребитель» – это источник важной и полезной информации:**

- товары и услуги: безопасное приобретение и потребление;**
- табак и алкоголь: будь осторожен;**
- потребитель, внимание! (опасности и ловушки);**
- правильно читаем документы;**
- законодательство: инструкция по применению.**

***Руководитель программы  
Самарина Ирина Сергеевна, кандидат социологических наук,  
доцент кафедры Менеджмента и управления персоналом Ур СЭИ***

# ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ

РИСУЕМ ТУАШЬЮ КАРТИНУ

ИНТЕРЬЕРНАЯ КУКЛА

ДЕКУПАЖ

